



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS.
ESCUELA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS**

**Disertación previa a la obtención del título de:
Sociología con mención en relaciones internacionales.**

**LOS APORTES DE LA COMUNICACIÓN AL DESARROLLO.
CASO DE ESTUDIO: RADIO COMUNITARIA “LA VOZ DE
GUAMOTE” PERIODO 2017-2018**

Diego Andrés Arteaga Aguilar

Director De Carrera: Mtr. Nelson Cristóbal Reascos Vallejo

Quito, 2019

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **DIEGO ANDRÉS ARTEAGA AGUILAR**, C.I. 0705388874, autor del trabajo de graduación intitulado: **“Los aportes de la comunicación al desarrollo. Caso de estudio: Radio La voz de Guamote, periodo 2017-2018”**, previa a la obtención del grado académico de **SOCIOLOGÍA CON MENCIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES** en la Facultad de **Ciencias Humanas**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 23 de ENERO del 2019



DIEGO ANDRÉS ARTEAGA AGUILAR
C.I. (0705388874

Dedicatoria

A mis padres, Diego Arteaga y Laura Aguilar, por el gran apoyo que me han otorgado durante toda mi vida y en especial en este periodo de estudios.

A mis amigos, Boris Tobar, Cristina Chuquimarca, Daniel Pérez, Hernán Hidalgo y demás, por apoyarme en la realización de esta investigación y en general durante el periodo que los conozco.

Al amor de mi vida, Natazha Granda, por el apoyo y la fuerza para no rendirme y seguir adelante.

A mis lectores, Santiago Andrade y Marco Romero, no solo por el apoyo con esta investigación, también por las enseñanzas que supieron proporcionarme.

Y a mí Director de Tesis, Nelson Reascos, por su ayuda con este proyecto y por ser fuente de inspiración para estudiar la carrera de Sociología.

Contenido

Introducción	1
1. Las Teorías Del Desarrollo	4
1.1 El Concepto De Progreso.....	4
1.2 El Naciente Concepto De Desarrollo	9
1.2.1 Teoría Del Crecimiento Y De La Modernización	9
1.2.2 Teorías Del “Subdesarrollo”	13
1.3 Teorías Ambientalistas Y El “Otro Desarrollo”	18
1.4 Neoliberalismo Y Neoestatismo	21
1.5 Teorías Alternativas Al Desarrollo.	22
1.5.1 La Teología De Liberación	23
1.5.2 Enfoque Humano Y Desarrollo Humano	26
1.5.3 El Post-Desarrollo.....	27
1.6 Conclusiones Del Capítulo 1.	29
2. La Comunicación Y Los Medios De Comunicación	32
2.1 Las Teorías De La Comunicación.....	32
2.2 Los Medios De Comunicación En La Modernización	37
2.2.1 La Aparición De La Imprenta Y El Inicio De La Edad Moderna En Europa.	37
2.2.2 Los Primeros Periódicos Y El Surgimiento Del Estado Moderno	40
2.2.3 Las Industrias Mediáticas	42
2.2.4 Desarrollo Tecnológico Y Globalización.....	45
2.3 Los Medios De Comunicación En América Latina	47
2.4 Material Cultural.....	50
2.5 Conclusiones Del Capítulo 2.	52
3. La Comunicación Alternativa.....	54
3.1 La Radio Como Principal Elemento De Este Cambio Comunicacional	55
3.2 Las Experiencias De Las Radios Comunitarias.....	57
3.3 Los Medios De Comunicación En El Ecuador.....	60

3.4	Los Medios Comunitarios En Ecuador.	62
3.5	Conclusiones Del Capítulo 3	65
4.	El Cantón Guamote Y La Radio Comunitaria “La Voz De Guamote”	
	Ayllukunapak Shimi.....	67
4.1	El Cantón Guamote	67
4.1.1	Historia	67
4.1.2	Organización Política.....	69
4.1.3	Geografía	71
4.1.4	Población.....	72
4.1.5	Suelo	74
4.1.6	Producción Y Turismo.....	76
4.1.7	Religión Y Cultura.....	77
4.1.8	Educación	79
4.1.9	Pobreza	81
4.2	Radio Comunitaria “La Voz De Guamote: Ayllukunapak Shimi".	82
4.2.1	Misión, Visión Y Línea Estratégica De La Radio “La Voz De Guamote” .	84
4.2.2	Programación De La Radio “La Voz De Guamote”.....	85
4.2.3	Relación De La Comunidad Con La Radio “La Voz De Guamote”.....	91
4.2.4	Desafíos De La Radio “La Voz De Guamote”	91
5.	Conclusiones.....	93
6.	Recomendaciones.....	95
7.	Anexos	96
7.1	Tablas	96
7.2	Gráficos	102
7.3	Relatos	104
8.	Referencias	107

Índice De Tablas

TABLA N° 1: TEORÍA DE LA MODERNIDAD VS. TEORÍA DE LA DEPENDENCIA	16
TABLA N° 2: ACONTECIMIENTOS DENTRO DE LA IGLESIA CATOLICA QUE INFLUYERON EN LA CREACIÓN DE LA TEOLOGÍA DE LIBERACIÓN.....	24
TABLA N° 3: ACONTECIMIENTOS SOCIALES QUE INFLUYERON EN LA FORMACIÓN DE LA TEOLOGÍA DE LIBERACIÓN.	25
TABLA N°4: HACIENDAS QUE EXISTÍAN EN GUAMOTE HASTA LA DÉCADA DE 1950	68
TABLA N°5: POBLACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES EN EL CANTÓN GUAMOTE.....	72
TABLA N°6: COMPARACIÓN POBLACIONAL DEL CANTÓN GUAMOTE ENTRE EL AÑO 2010 - 2018.	73
TABLA 7: POBLACIÓN DE GUAMOTE SEGÚN SU DIVISIÓN POLÍTICA	73
TABLA N° 8: PROMEDIO DE AÑOS DE EDUCACIÓN CURSADOS POR HOMBRES Y MUJERES EN EL CANTÓN GUAMOTE.....	80
TABLA N° 9: TABLA DE ALFABETISMO EN EL ECUADOR	80
TABLA N° 10: PORCENTAJE DE ALFABETISMO Y ANALFABETISMO EN EL CANTÓN GUAMOTE.	81
TABLA N° 11: NIVEL DE POBREZA EN EL CANTÓN GUAMOTE.....	81
TABLA N° 12: CUADRO DE PRINCIPALES SERVICIOS BASICOS EN EL CANTÓN GUAMOTE.	82
TABLA 13: PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO "LA VOZ DE GUAMOTE".	87
TABLA 14: MOVIMIENTOS, PRÁCTICAS PASTORALES Y PENSAMIENTOS TEOLÓGICOS DE PROTESTANTES Y CATÓLICOS QUE INFLUENCIARON EN LA FORMACIÓN DE LA TEOLOGÍA DE LIBERACIÓN.	96
TABLA 15: GRUPOS ECONÓMICOS, DUEÑOS DE FRECUENCIAS DE RADIO Y TELEVISIÓN.....	97
TABLA N° 16: EXTRACTO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓ, DONDE SE BUSCA PREVENIR LA CONCENTRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	98
TABLA N° 17: ZONIFICACIÓN DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE.	99
TABLA N° 18: ZONIFICACIÓN DE LA PARROQUIA CEBADA DEL CANTÓN GUAMOTE.	100
TABLA N° 19: ZONIFICACIÓN DE LA PARROQUIA PALMIRA DEL CANTÓN GUAMOTE.....	101

Índice de Mapas

MAPA N°1: DIVISIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN GUAMOTE	70
--	----

Índice de Gráficos

GRÁFICO N° 1: CONCENTRACIÓN DE LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR.	65
GRÁFICO N° 2: DIVISIÓN ÉTNICA DEL CANTÓN GUAMOTE.	74
GRÁFICO N° 3: DISTRIBUCIÓN DEL SUELO SEGÚN TIPO Y PRODUCCIÓN	75
GRÁFICO N° 4: PORCENTAJE DE PERSONAS QUE USAN ROPAS TRADICIONALES PURUHÁES.	78
GRÁFICO N° 5: INSTRUMENTOS QUE PREDOMINAN EN EL CANTÓN GUAMOTE	79
GRÁFICO N° 6: PROYECCIÓN DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL DEL CANTÓN GUAMOTE 2010-2020.....	102
GRÁFICO N° 7: POBLACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL CANTÓN GUAMOTE.....	103

Índice de Relatos

RELATO N° 1: DECLARACIÓN DE ALFREDO TAZANBAY Y PEDRO LUIS TAZANBAY EN AUDIENCIA PÚBLICA ANTE LA COMISIÓN DE AUDITORÍA EL 3 DE MARZO DE 2009.....	104
RELATO N° 2: TESTIMONIO DE RICARDO ULCUANGO, RADIO INTIPACHA 2009	105

Introducción

Durante siglos, la idea de desarrollo ha motivado al mundo a seguir su curso. La revolución industrial, la creación de las imprentas, la democracia, el desarrollo científico, etc., son producto de la visión de la humanidad de una constante transformación de su medio, de la naturaleza, de sus costumbres, de su estilo de vida, de su estructura social y política, etc.

Dicho concepto también ha pasado por un proceso de evolución que va desde el simple proceso de transformación de nuestro entorno para usarlo en beneficio de los humanos (un grupo privilegiado), a procesos en que se busca involucrar el sostenimiento de la naturaleza y el de todas las personas.

Otro concepto que ha ido de la mano y que ha sido pilar del desarrollo es la comunicación. Es, a través de la evolución de la comunicación y de las tecnologías comunicativas, que el mundo ha experimentado una verdadera transformación en los ámbitos sociales, económicos, culturales. La comunicación en la modernidad atraviesa todo ámbito de la vida actual. Permea y modula toda la sociedad a tal punto que sin ella no puede ser concebida la vida actualmente como la conocemos. El acceso a la información hoy en día es de tal magnitud que difícilmente exista información que no esté al alcance del público en general (incluso la información de carácter clasificada por gobiernos hoy en día es más vulnerable de perder el estatus de secreta por el desarrollo de la tecnología comunicacional). Toda la sociedad como la conocemos está en constante transformación debido al gran avance de las tecnologías comunicacionales y del acceso a la comunicación en general. En palabras de Nancy Ballestas, Andrés Barrios, et al (2009):

Nos encontramos en una época en la que las construcciones sociales, culturales, artísticas, económicas y tecnológicas, han sido desafiadas, se han mezclado unas con otras, han presentado innovaciones, han sufrido alteraciones. El hombre de la sociedad moderna, ese hombre ilustrado, lógico, discursivo y, por tanto, comunicado, denominado por Marshall McLuhan como el habitante de la “*aldea Gutenberg*”, pasa a ser habitante de lo que el teórico canadiense llamó la “*aldea cósmica*” y los filósofos denominan posmodernidad. Un hombre con múltiples visiones de mundo que pone en tela de juicio la racionalidad científica (pág. 7)

Es así que la comunicación hoy en día toma gran importancia en el acontecer de la vida humana. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2011), la comunicación es uno de los elementos más importantes para ampliar las oportunidades de una vida digna. Es a través del acceso a la comunicación que las personas pueden aprender sobre asuntos importantes de vida, salud, educación; es a través de la comunicación y de sus tecnologías que las personas se pueden integrar a las actividades que el mundo hoy exige. La comunicación deja de ser un medio para el desarrollo y se convierte en un fin.

A pesar de ello, el modelo de comunicación que impera en la sociedad se rige por un intercambio de información vertical, donde se impone el criterio de aquellos que ostentan el poder sobre la sociedad, restando importancia a este último. Así mismo, otro de los problemas que este modelo propone es la homogenización de la información, lo que visibiliza a una gran parte de la sociedad que se ve obligados a recibir información de otras regiones, dejando de lado sus propios problemas y posibles soluciones.

Desde estos dos conceptos (desarrollo y comunicación), se establece un nexo entre ellos para determinar la importancia que cumple el uno en función del otro. Dicho de otro modo, lo que se busca establecer en este trabajo es la importancia que la comunicación tiene en la generación de desarrollo a nivel mundial, sobre todo en lugares donde existe grandes niveles de desigualdad social y pobreza. La comunicación en estos casos, se muestra como elemento fundamental para traer desarrollo a estos sectores, pero sobre todo como un generador de inclusión de dicho proceso a los distintos actores, ya sean los generadores de proyectos sociales (gobiernos, ONGs, mismas comunidades, etc.), o los receptores de dicha ayuda (comunidades, pueblos, personas, etc.); a través de una herramienta fundamental que son los medios comunitarios.

Un concepto que se desprende de lo anterior es la comunicación alternativa, que busca contraponerse a la comunicación tradicional y busca dar voz a aquellos que habitualmente se les fue negada. Sobre esto, Fernanda Corrales e Hilda Hernández profundizan en el tema citando a Peter Lewis:

...la comunicación alternativa, es aquella que propone lo alterno a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados. En esta práctica alternativa, hay un intento implícito de suplantar a los medios tradicionales, buscando oponerse a los sistemas de los medios de comunicación de masas y a sus implicaciones sociales.

Lewis retoma el informe de la UNESCO sobre la comunicación en el mundo para reafirmar lo siguiente: “La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que ésta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos”. (Corrales & Hernández, 2009, pág. 6)

Por ello, la presente investigación busca constatar si los medios de comunicación alternativos (que en parte pueden ser evidenciados en los medios comunitarios) promueven modelos de desarrollo que se presentan como alternativos a los tradicionales modelos de desarrollo. Para ello, se ha elegido como caso de estudio de medios comunitarios a la radio “La Voz de Guamote” que se ubica en el cantón del mismo nombre en la provincia de Chimborazo, Ecuador.

Esta investigación consta de cuatro capítulos:

- 1) Recorrido histórico de la evolución del concepto de desarrollo, empezando por su precursor que es el concepto de progreso.
- 2) La comunicación y la evolución del concepto, historia de los medios de masa y el papel de los mismo en la modernidad. Además, se analiza el rol de los medios de comunicación en América Latina y en el Ecuador.
- 3) Evolución de la comunicación alternativa, visto desde la coyuntura latinoamericana del siglo XX.
- 4) Caso de estudio “la voz de Guamote” donde se analiza el modelo de programación de la misma y su impacto en el desarrollo del cantón y sus comunidades.

Así mismo, esta investigación tiene como pilar metodológico las teorías de “comunicación alternativa” o “comunicación latinoamericana” como se la expuso en su momento, basados en los trabajos de Paulo Freire y otros autores que se exponen sobre este mismo tema. Dicho modelo de comunicación se alinea con los modelos de desarrollo alternativos que han tomado fuerza en las últimas décadas.

1. Las teorías del desarrollo

La idea de desarrollo es uno de los conceptos más importantes del siglo XX, motivado por el gran auge económico que experimentaba Estados Unidos al terminar la segunda guerra mundial. Este concepto fue adoptado por múltiples países para justificar una serie de políticas públicas que les permitiese alcanzar el “bienestar económico” de dicho país (Valcárcel, 2007, pág. 3).

No obstante, era innegable (y lo sigue siendo en la actualidad) la necesidad de realizar cambios en los procesos económicos y sociales de muchos países para garantizar mejores condiciones de vida para las personas. De esta forma, ven la luz distintas teorías sobre el desarrollo que intentan adaptarse a la coyuntura del momento y de los países donde se veía necesario su aplicación.

En el caso latinoamericano, la inmensa desigualdad social ha permitido el surgimiento de distintos enfoques sobre cuál es la mejor vía para alcanzar el desarrollo. La desigualdad es herencia del proceso de colonización que empezó en el siglo XVI y que trajo consigo la concentración de la tierra en pocas manos, y la formación de élites económicas que dominarían la economía de la región hasta el día de hoy. Así mismo, sobre los pueblos nativos de América y los esclavos venidos de África se impusieron diversas formas de explotación de la fuerza de trabajo (Paz y Miño, 2018). Por ello, la importancia de la coyuntura social y política de América Latina para explicar las teorías del desarrollo (y también las teorías de la comunicación, pero este tema será tratado en otro capítulo).

Sin embargo, y para propósitos de esta investigación, es necesario conocer de forma más profunda los orígenes del concepto de desarrollo. Para ello, es necesario regresar a los orígenes de otro concepto, el cual es “el progreso, que tiene sus orígenes en Europa y que luego sería transformado y adaptado para y hacia todo el mundo.

1.1 El concepto de progreso

El concepto de progreso es el predecesor del desarrollo. El sociólogo estadounidense Robert Nisbet en su libro “Historia de la idea de progreso”, trabajó dicho concepto y sostiene que el progreso está fuertemente vinculado con la idea de “avanzar o mejorar”, y podría tener sus orígenes ya sea en la antigua Grecia como en el renacimiento:

...Para algunos autores el progreso consiste en hecho en el lento y gradual perfeccionamiento del saber en general, de los diversos conocimientos técnicos, artísticos y científicos, de las múltiples armas con las que el hombre se enfrenta a los problemas que plantea la naturaleza o el esfuerzo humano por vivir en sociedad. Desde Hesíodo, y con mayor intensidad desde Protágoras, pasando desde romanos como Lucrecio y Séneca, San Agustín... hasta llegar a Saint-Simon, Comte, Hegel, Marx, y Herbert Spencer, podemos constatar de una presencia casi omnipresente según la cual el carácter mismo del conocimiento -del conocimiento objetivo como el de la ciencia y la tecnología- consiste en avanzar, mejorar y perfeccionarse... (Nisbet, Historia de la idea de progreso, 1981, pág. 20).

Para quienes sostienen que la noción de progreso proviene de la antigua Grecia, existen dos mitos en las que se fundamenta el concepto de progreso y fueron expuestos por primera vez por el poeta y filósofo Hesíodo, por el año 700 A.C. El primer mito alude a que en la tierra existieron “edades del hombre” o “razas del hombre” donde una determinada raza de humanos habitaba la tierra por determinado periodo de tiempo hasta ser eliminada por los dioses por su inminente decadencia. Estas razas, empezando desde la “raza de oro” donde la humanidad vivía tranquila pero sin muchas técnicas y saberes, era remplazada por otras “razas” (cinco razas en total) hasta llegar a la de hierro donde el hombre vivía con dificultades (Nisbet, Historia de la idea de progreso, 1981).

Con esto, Hesíodo¹ manifiesta que, a pesar de que el presente se muestra difícil, es el mismo hombre quien puede cambiar su propia realidad para bien. Nisbet (1981) afirma que: “Hesíodo creía que era de esperar que el futuro fuera benévolo con tal que los hombres lograran imponer la justicia en su comunidad por medio de unas reformas sociales predeterminadas e ininterrumpidas y un esfuerzo individual igualmente constante” (pág. 38).

El segundo mito importante es el del Titán Prometeo, quien, cansado de ver la decadencia del hombre sobre la tierra, robó el fuego del Olimpo para entregárselo a ellos, con lo cual generó progreso en la humanidad y posteriormente formaría la civilización (Nisbet, Historia de la idea de progreso, 1981). Sin duda, este es uno de los mitos más importantes en la formación de “la identidad de occidente”, debido a que es

¹ Filósofo griego del siglo VIII A.C.

precisamente este concepto de civilización el que posteriormente Europa exportará por todas sus colonias en el mundo.

Así, Hesíodo se convierte en el primero en plantear la idea de progreso, poniendo como pilar la “técnica” y el “conocimiento como base para vivir en civilización, (idea que la plantea a través del mito de Prometeo); y también dando mucha importancia a la justicia y al trabajo para poder conseguir una vida digna y feliz. Nisbet (1981) dice sobre esto lo siguiente:

...en el mundo antiguo, el progreso tenía que ver también con esta idea de trascender, que consiste en pasar de un estado natural a un estado civilizado, en cuanto que para llegar a este estado se necesitaba un dominio de las artes y la ciencia... (pág. 78).

La tradición cristiana recogería dos importantes visiones: por un lado, esta valoración griega del progreso entendido como un proceso natural, tanto del conocimiento como de la misma humanidad y, por otro lado, la visión de tierra prometida heredada de la tradición de los pueblos semi-nómadas judíos. Además, esta visión cristiana agregaría nuevos elementos que no se tenían en la edad antigua como:

...la visión de la unidad de la humanidad entera, el papel de la necesidad histórica, la imagen del progreso como el despliegue a lo largo de las épocas de un presente desde el principio de la historia del hombre, y por último, una creciente confianza en el futuro y un interés cada vez mayor por la vida de este mundo... (además) de un lento, gradual y acumulativo perfeccionamiento espiritual de la humanidad, un proceso inminente que con el tiempo debía terminar... con una edad de oro feliz en la tierra, un milenio feliz en la tierra en el que Cristo, de nuevo en la tierra, gobernaría el mundo... (Nisbet, 1981, págs. 78-79).

De esta manera, la historia para el mundo cristiano se convierte en un proceso indispensable y sagrado que tiene como último fin la vida después de la muerte, la promesa de una tierra prometida (Gómez, 2005). El cristianismo recogería la antigua noción de progreso y la adaptaría a sus creencias y fines. No obstante, el progreso no depende de los humanos, sino de su fe en la religión y en una vida después de la muerte.

Esta idea se transformaría con la ilustración, que en cierta medida toma los valores cristianos de progreso, pero los despoja de sentido religioso. Empero, parecería que, en un comienzo, la ilustración trata de separarse completamente de todo lo concerniente con la edad media y la iglesia, incluso llegando a afirmar que la idea lineal del progreso no era posible debido a la misma existencia de la edad media, porque se argumentaba que era imposible que el conocimiento en ese periodo hubiese avanzado y más bien hubo un retroceso de la humanidad. Para quienes están en contra de este pensamiento, afirman que el conocimiento en la edad media se debió dar, aunque de una manera invisible para la gran mayoría. Sobre esto Nisbet (1981) agrega que:

Los defensores de la naciente edad moderna negaban que hubiese habido progreso en la edad clásica porque la edad media trajo consigo un periodo de retroceso y atraso. Sin embargo, los defensores de dicha época como Perrault, sostiene que durante la edad media el conocimiento siguió avanzado solo como “ríos que de repente desaparecen en la superficie de la tierra pero que, tras haber recorrido cierta distancia de forma subterránea, vuelven a reaparecer, tan caudalosos como en el punto donde desaparecen de vista (Nisbet, Historia de la idea de progreso, 1981, pág. 219).

Sobre esto, es importante señalar que gran parte del pensamiento liberal, que sería quien recoge esta idea de progreso, se basaron mucho en el pensamiento de filósofos como San Agustín, lo que evidencia como la afirmación de Perrault, expresado anteriormente sobre como el conocimiento siguió avanzando incluso en la edad media podría ser cierto y como la idea de progreso siguió inmutable en la idiosincrasia europea.

Además, se debe destacar que, durante la ilustración, la ciencia y en especial el uso del método científico para explicar los fenómenos naturales, toma especial relevancia. Esto le da una especial importancia al pensamiento lógico-racional que caracterizaría al pensamiento europeo, y sobre todo pondría en segundo plano cualquier conocimiento anterior o posterior que no posea este procedimiento, lo que explica el predominio del paradigma cuantitativo en la actualidad, pero ese tema se topa posteriormente.

En los siglos XVII y XVIII, cada vez más toma importancia la riqueza material como indicador de bienestar y por tanto de progreso. Pero, no solo es la riqueza,

también se tornaría importante el papel de las libertades individuales, el tema de la cultura y el ordenamiento social en las instituciones públicas, el mercado y en general cada pequeño ámbito de la vida europea es fuertemente vinculada a la idea de progreso. (Valcárcel, 2007).

Tal es el caso de esta tendencia natural del progreso que, incluso pensadores como Adam Smith, creían que el progreso debía seguir un curso natural, sin intromisión de fuerzas externas que puedan alterarlo; dicho de otra manera, se asentaban las bases del pensamiento liberal que establecería como una de sus premisas principales que el estado no debía entrometerse en el curso natural del progreso, o para ser precisos en la economía y el mercado, conceptos que como mencionamos antes formaban parte del progreso.

Uno de los pensadores más influyentes del pensamiento occidental y por tanto del concepto de progreso es Hegel. Como lo señala Nisbet: Para el (Hegel), la historia humana es el “perfeccionamiento del espíritu en el tiempo”, y la esencia del “espíritu hegeliano” es “la libertad” (Nisbet, La idea de progreso, 1986, pág. 18). Dicho espíritu en Hegel es la razón humana (siendo la razón en sí misma la esencia de Dios), por tanto, este se manifiesta a lo largo de toda la historia. Por otro lado, Hegel entiende que la realidad humana, la razón humana, está atravesada por límites que se deben superar para seguir avanzando; para ello, utiliza la dialéctica. Esta (la dialéctica) se caracteriza por ser una forma de mejoramiento del espíritu a través de la negación y afirmación de este (el espíritu). La razón siempre está en constante proceso de transformación, nunca es fija o determinada.

Para Hegel, este estado de razón, de continuo perfeccionamiento del espíritu se manifestaba con mayor claridad en occidente que en el resto del mundo. Como nos dice Nisbet (1986):

...la historia de la humanidad se ha ido moviendo, nos dice Hegel, de este a oeste y en esta historia es fundamental el desarrollo y la expansión del sentido de libertad. “El este sabía y hasta el presente sólo sabe que uno es libre; el mundo griego y romano, que *algunos* son libres; y el mundo germánico, que *todos* son libres.” Las leyes de la historia determinaron la creación “sólo en las naciones germánicas” del estado político, que constituye para Hegel la cumbre del progreso histórico, dentro del cual la idea de libertad alcanza “una realidad concreta” ...

Para concluir esta idea sobre el progreso, aunque aún es muy discutido si este concepto de progreso llegó a su final o no, no hay duda de que su popularidad decreció por los acontecimientos que tuvieron lugar durante la primera mitad del siglo XX. Debido a las dos guerras mundiales, a la gran depresión de 1929, y a la descolonización de gran parte de países en África y Asia, la fe en el progreso fue decayendo y fue sustituida por un nuevo concepto: el desarrollo, cuya característica principal será la acumulación de capital como signo de prosperidad.

1.2 El naciente concepto de desarrollo

A medida que el concepto europeo de progreso se veía deteriorado por la crisis mundial y sobre todo por las dos guerras mundiales, una nueva idea iría surgiendo del seno de las organizaciones estatales como la ONU (Organización de las Naciones Unidas)², que a pesar de ello no perdían el espíritu europeo de crecimiento económico y modernidad. De esta forma, y de una vía mucho más institucional, el concepto de desarrollo toma fuerza y empieza a debatirse a todo nivel. A continuación, una reseña histórica sobre este hecho.

1.2.1 Teoría del crecimiento y de la modernización

El finalizar de la segunda guerra mundial trajo consigo muchos cambios: El surgimiento de dos grandes potencias como EE.UU. y la URSS que remplazarían a las viejas potencias europeas; la reconstrucción de una Europa devastada por la guerra que traería consigo una serie de cambios políticos e ideológicos; la descolonización de países en África y Asia, que generalmente eran países pobres; y finalmente, el surgimiento de nuevos países que, al igual que las antiguas colonias, se encontraban en condiciones de pobreza extrema y de gran desigualdad social (Payne & Phillips, 2012).

Estas condiciones trajeron consigo una serie de teorías nuevas sobre cómo mejorar las condiciones de estos países emergentes, además que, se vivía en el mundo una pugna de poderes entre los dos países potencias, situación que daría paso a la separación del mundo entre:

² Es importante resaltar que este concepto de desarrollo tuvo un fuerte impacto a nivel académico y gran atractivo por parte de los países desarrollados que buscaban aplicar dicho modelo al resto de países del mundo.

1. Los países que estaban alineados a EE.UU. de carácter capitalista, llamados “Primer Mundo”,
2. Los países alineados a la URSS de corte comunista fueron denominados “Segundo Mundo”.
3. Los países que en teoría no estaban alineados a ningún bando serían denominados “Tercer Mundo”

Otra característica que tenían gran parte de los países del Tercer Mundo era sus altos niveles de precariedad social. Por esa razón, no solo se marcaban las pautas para legitimar académica y políticamente la separación entre los países desarrollados y no desarrollados, también se estaba marcando el camino para justificar el accionar de las potencias y sus aliados en los países del Tercer Mundo y colocaría a estos últimos en la posición de elegir bajo que ideología conducirían el desarrollo de sus países:

... Los nuevos “países en vía de desarrollo” se encontraban atrapados en una batalla por la dirección histórica, y se vieron sometidos a presiones y exigencias procedentes de los frentes de la Guerra Fría. Los estudios de desarrollo se convirtieron efectivamente en estudios del Tercer Mundo, un terreno marcado por el choque entre dos grandes cuerpos de pensamiento diferentes y conocidos como la “teoría de la modernización y la teoría del “subdesarrollo”... (Payne & Phillips, 2012, págs. 75-76).

Estas dos vertientes de pensamiento estarían fundamentadas, de una u otra manera, en la teoría del crecimiento económico del pensamiento Keynesianista³. Esta teoría, al igual que otras antes de esta, estaban diseñadas exclusivamente para medir la dinámica de las economías de los países desarrollados, y no se enfocaban en resolver los problemas en economías atrasadas (Petit, 2013). Esto se debía a la generalizada creencia de la época en que una teoría general del crecimiento económico era posible aplicar a la totalidad de las economías de los países, sin tomar en cuenta las particularidades de cada país.

³ La economía keynesiana se centró en el análisis de las causas y consecuencias de las variaciones de la demanda agregada y sus relaciones con el nivel de empleo y de ingresos. El interés final de Keynes fue intentar dotar a las instituciones nacionales o internacionales de poder para controlar la economía en las épocas de recesión o crisis. Este control se ejercía mediante el gasto presupuestario del Estado, política que se llamó política fiscal (Wikipedia, 2018)

En 1951, una comisión de expertos de la ONU, dirigida por W. Arthur Lewis, le fue encomendada la labor de generar un modelo de desarrollo que esté acorde con los postulados de la teoría del crecimiento. De esta forma, se llegó a determinar que, en un país subdesarrollado, existían dos sectores económicos: uno con características típicamente capitalistas, es decir que reinvertía las ganancias que generaba, entrando en la lógica de las economías del Primer Mundo; y otro que actuaba solo para mantener su posición (Payne & Phillips, 2012).

Lo que se creía era que, para posibilitar el desarrollo de estos países, era necesario romper con ese ciclo y permitir que el sector capitalista de esas economías absorba a la clase tradicional, esto a través de impulsos económicos provenientes de los mismos países o del exterior en forma de inversión extranjera (Payne & Phillips, 2012).

La modernización del aparato productivo de estos estados también fue una de las cuestiones planteadas, y esto solo se podía lograr a través de la ayuda directa de aquellos países que tenían la tecnología.

En este sentido, EE.UU. enmarcado en la lucha por expandir su influencia sobre la masa de estos países subdesarrollados, fue quien atendió estos problemas, ya sea con ayuda financiera como la “Alianza para el Progreso”, o con la formación de teóricos de la modernización como Arthur Lewis, John Fei, Gustav Ranis, y el más influyente de todos Walt Whitman Rostow, quienes se enfocaban en la generación de teorías del desarrollo que resolviese el problema de estos países (Payne & Phillips, 2012).

Como ejemplo de esto, se puede hacer mención del discurso del presidente Harry Truman:

...Debemos embarcarnos en un nuevo programa para hacer que los beneficios de nuestros avances científicos y el progreso técnico sirvan para la mejora y el crecimiento de las áreas subdesarrolladas. Creo que deberíamos poner a disposición de los amantes de la paz los beneficios de nuestro almacén de conocimientos técnicos, para ayudarles a darse cuenta de sus aspiraciones para una mejor vida, y en cooperación con otras naciones deberíamos fomentar la inversión de capital en áreas necesitadas de desarrollo... (Truman, 1949).

De esta manera, nacen las teorías de la modernización que tendrían como característica principal el papel mesiánico y paternalista de los países desarrollados, en

el cual los países no desarrollados deben hacer una serie de reformas, tanto a nivel de lo privado como de lo público, para de esta forma romper con la sociedad tradicionales.

Para esto, se sugirió la modernización de las prácticas agrícolas, la industrialización y una mayor productividad como herramienta para elevar las riquezas de estas naciones. Así mismo, se habló de que era imperante un cambio en la estructura de valores de la sociedad a través de programas de educación, así como el apoyo a nuevas elites económicas para destruir las elites existentes que eran principalmente de carácter tradicionales (Valcárcel, 2007).

Uno de los grandes pensadores de la teoría de la modernización y pilar fundamental de la misma fue Walt Rostow (que se ha mencionado con anterioridad). El escribió en 1960 sobre cómo identificar las cinco etapas del crecimiento económico de cualquier sociedad (Payne & Phillips, 2012):

1. la sociedad tradicional.
2. las precondiciones para el despegue.
3. el despegue.
4. el camino hacia la madurez.
5. la fase del consumo de masas

Para Rostow, las sociedades tradicionales estaban condicionadas por el nivel de desarrollo tecnológico, y a medida que las sociedades iban superando este obstáculo, el desarrollo industrial, la agricultura y el nivel de consumo se iban multiplicando, las sociedades avanzarían hacia una etapa de madurez donde se evidenciarían las mejoras para la sociedad que eran comunes en países desarrollados. Según él, este camino a la madurez se evidenciaría en la fase final del consumo de masas, “caracterizada por la orientación de la economía hacia la producción de bienes y servicios consumibles y la expansión del consumo más allá de las necesidades básicas para llegar al estado de bienestar social y seguridad social” (Payne & Phillips, 2012, pág. 88).

Se debe recordar que estas teorías eran fruto de la coyuntura mundial de “guerra fría”, donde los dos modelos de desarrollo (capitalista y comunista) pugnaban por el dominio del mundo. En este marco, la revolución cubana representó una seria preocupación para el gobierno de EE.UU., lo que llevo a la implementación del programa “Alianza para el Progreso” con la finalidad de evitar que otras revoluciones como la cubana se dieran en Latinoamérica. El plan consistía en la inyección de

recursos económicos en los países del continente a cambio de que sus gobiernos se comprometían a implementar una serie de medidas para eliminar el descontento en las personas. Una de estas medidas fueron las reformas agrarias (Chonchol, 2003).

Este programa no funcionó debido a que los gobiernos de América Latina se encontraban gobernados por elites conservadoras que ciertamente implementaron estas medidas tibiamente, de manera que sus intereses no fueran afectados. En general, las reformas agrarias estuvieron limitadas a la distribución de tierras a no muy grandes grupos de familias campesinas y a fomentar planes de colonización (Chonchol, 2003). En el Ecuador no fue muy diferente a lo antes mencionado, pero se profundizará más en este tema en otro capítulo.

En conjunto, la teoría de la modernización intentó explicar de manera sencilla el camino para alcanzar el desarrollo, camino que en ese momento se veía atractivo debido al gran auge económico que cursaba EE.UU. después de la segunda guerra mundial. No obstante, la debilidad de estas teorías estaba precisamente en la simpleza para abordar temas mucho más profundos que afectaban a los países.

1.2.2 Teorías del “subdesarrollo”

Las teorías del “subdesarrollo” abarcan una serie de pensamientos que surgieron como necesidad de explicar la imposibilidad de aplicar las teorías desarrollistas occidentales en América Latina. El enfoque en común que tenían estas teorías era que el modelo de desarrollo proveniente de Europa y EE.UU. era un modelo únicamente aplicable en estos países, porque se construyeron a partir de un proceso histórico particular para ellos. Para poder construir un modelo para América Latina era necesario mirar atrás en su pasado y determinar las características de su proceso de evolución. (Payne & Phillips, 2012).

Una de las primeras teorías en este campo es la estructuralista, impulsada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y teniendo como principal representante a Raúl Prebisch, quien alude a una primera tesis para explicar la condición de “subdesarrollo” en el continente, que sería la existencia de países centrales o países desarrollados, quienes a su vez tienen subordinados a ellos las economías de países periféricos o países en vías de desarrollo (Sotelsek, 2008)

Entre los factores que se reconocían en esta cuestión de subordinación de las economías se encontraba el hecho de que la producción entre los países ricos y los

países pobres era totalmente desigual, generando un desequilibrio en la distribución de las ganancias. Mientras que la periferia producía materias primas para ser vendidas a los países ricos, estos países generaban productos con valor agregado que eran vendidos de nuevo a los otros ⁴. Este tipo de intercambio generaría con el tiempo el crecimiento de las economías de los países centrales a costa de los periféricos. Además, la tecnología para los países subdesarrollados estaría un poco más que “prohibida” debido a los altos costos de esta, y la negativa de los países desarrollados de facilitar esta. Por último, el costo de las materias primas estaría subordinado a los ciclos económicos de la economía: en los momentos de fuerte expansión de la economía mundial la demanda por materias primas y alimentos se dispara generando en el corto plazo un aumento pronunciado de los precios, pero en los momentos que los ciclos económicos se revierten, los precios de estos bienes caen fuertemente, sin que existan mecanismos institucionales que puedan frenar esta caída (Prebisch, 1986).

Esta condición de desigualdad e injusticia generó que se promuevan para el continente políticas de protección de las exportaciones frente a las importaciones, así como el impulsar la industrialización en estos países para poder equiparar esta brecha en las ganancias. A este modelo se le llamo ISI, Industrialización por Sustitución de Importaciones (Payne & Phillips, 2012).

Sin embargo, la persistencia de los altos índices de pobreza en la región, al igual que una marcada desigualdad social, llevó al cuestionamiento de este enfoque, surgiendo así las teorías neo-marxistas, cuya característica principal era la propuesta de romper lazos con la estructura imperial “dominante (EE.UU.), para de esta forma poder desarrollarse a partir de la instauración de un modelo de desarrollo comunista.

Los que defendían esta teoría aseguraban que era imposible alcanzar un desarrollo en el sistema capitalista debido a que este se servía de la explotación de los países del Tercer Mundo para garantizar su propio crecimiento. Por tanto, el “subdesarrollo” no era una precondition para llegar al desarrollo, más bien un producto del mismo desarrollo del mundo capitalista, que necesitaba “explotar” los recursos de los países periféricos para mantener el nivel de vida de los países del centro (Valcárcel, 2007).

⁴ Esto se relaciona con lo expuesto por el Eco. Argentino Raúl Prebisch, que sugería que este tipo de intercambio de productos entre los países de la periferia y el centro (materias primas por productos elaborados), llevaría a un deterioro de los “términos de intercambio”. El deterioro de los términos de intercambio quiere decir que de mantenerse estables los volúmenes exportados, su capacidad de compra de bienes y servicios desde el exterior, es decir, su capacidad de importar, se vería disminuida con el correr del tiempo (Prebisch, 1986, pág. 196).

Cabe señalar que, el neo-marxismo tiene su característica diferencial con el marxismo clásico por el hecho de que este segundo se basaba en el supuesto que una sociedad para llegar al comunismo primero debía llegar al capitalismo, por tanto, los países latinoamericanos al no haber llegado aún a un capitalismo maduro debían saltarse ese paso para llegar al comunismo.

Es a partir de estas dos vertientes del pensamiento, el estructuralismo de la CEPAL y el pensamiento neo-marxista es que nace la teoría de la dependencia a mediados de la década de los 60s del siglo pasado. Recogiendo la idea de un crecimiento de los países latinoamericanos desde adentro a través de un modelo de desarrollo comunista, se podría romper con la lógica de centro-periferia que dominaba a la región, es decir se podía romper con la dependencia de los países del Tercer Mundo hacia los países centrales o desarrollados. En palabras de Anthony Payne y Nicola Phillips (2012), citando a Theotonio dos Santos, la dependencia puede ser vista como:

... una situación donde la economía de cierto grupo de países está condicionada por el desarrollo y expansión de otra economía, a la cual se somete aquélla. La relación de interdependencia establecida por dos o más economías, y por éstas y el comercio mundial, adopta la forma de dependencia cuando algunos países (los dominantes) pueden expandirse y auto impulsarse, en tanto que otros (los dependientes) sólo pueden hacerlo como reflejo de esa expansión, que puede influir positiva y/o negativamente en su desarrollo inmediato. De cualquier manera, la situación básica de dependencia lleva a los países dependientes a una situación global que los mantiene atrasados y bajo la explotación de los países dominantes (pág. 98).

Desde este enunciado, se pretende explicar las condiciones de dominación que las economías de los países periféricos tienen con los países centrales: el crecimiento o no de los primeros solo estará condicionada al crecimiento o no de los segundos. Es decir, que tanto el desarrollo como el “subdesarrollo” eran dos procesos que iban por el mismo camino, con características similares, pero mientras el primero crecía, el segundo no lo lograría. Esto se debe a una condición de dependencia histórico-estructural implementada desde la época de las colonias, donde los países “colonizadores” se llevan los recursos de sus “colonias” (Sotelsek, 2008).

En consecuencia, las “metrópolis” o países desarrollados son capaces de condicionar lo que los satélites pueden o deben hacer. Esta condición explicaría porque los países subdesarrollados (a pesar de estar atravesados por el mismo proceso de progreso traído desde occidente a sus colonias) nunca alcanzaron el mismo nivel de desarrollo, y sería debido a la condición de explotación de la que aún son partícipes estos dos sectores.

Se podría decir que los dependentistas buscaban explicar el desarrollo y “subdesarrollo” desde una perspectiva histórica, que dé a entender los graves problemas en lo que está sumergida Latinoamérica debido a la injerencia de los intereses imperiales principalmente de EE.UU. en la región, así como buscan que se dé un enfoque más humano al tema de desarrollo, donde debe primar una mayor participación del estado en la resolución de estos asuntos; y finalmente, esto se lograría rompiendo esta dependencia con los países desarrollados.

A continuación, un cuadro donde se puede sintetizar la posición de la teoría de la dependencia frente a la teoría de modernidad:

Tabla N° 1: Teoría de la modernidad vs. teoría de la dependencia

TEORIA DE LA MODERNIDAD	TEORIA DE LA DEPENDENCIA
Concepción filosófica de la historia	Estudio pragmático de historia, es decir llevado a cabo por hombres en unas circunstancias determinadas
Los Estados son considerados como entes relativamente autónomos	Los Estados son analizados dentro de la estructura global de las relaciones internacionales
El colonialismo se percibe como favorable, como la oportunidad para un "despertar" a la modernidad, por la otra, es sinónimo de no estructuración.	El colonialismo sinónimo de no estructuración, situación de dependencia alejada de la prosperidad
Supone que las desigualdades internas juegan un papel positivo, dando lugar a	Para la escuela de la dependencia, la

una emulación entre los distintos actores a los que se considera capaces de suprimirlas mediante el juego de la competencia.	existencia de desigualdades internas está en la raíz de los problemas y exige la intervención del Estado
El "desarrollo" pasa por unas estrategias asociativas (la progresiva inclusión de las "jóvenes" economías en el mercado mundial)	Para los teóricos de la dependencia, el desarrollo necesita desconectarse de la estructura de explotación.

Fuente: Desarrollo; Anthony Payne y Nicola Phillips: 2012

Elaboración: Autor

En la década de los años 80 del siglo pasado, las teorías dependientistas sufrirían una pérdida de influencia debido a diversos factores como: el fracaso del modelo ISI de sustitución de importaciones, la caída del muro de Berlín y posteriormente la caída de la URSS, así como también el rol que tomaría el partido comunista chino frente al mercado internacional y la inversión extranjera (Valcárcel, 2007).

Del mismo modo, la teoría de la dependencia argumentaba que, para romper con el ciclo de dependencia con los países desarrollados, era necesario alcanzar el modelo comunista cubano. Sin embargo, en el periodo que se dio la caída de la URSS, el modelo cubano de desarrollo entro en crisis, demostrando que ellos también estaban en una relación de dependencia con la Unión Soviética, con lo cual el dependentismo no solo era producto de la relación entre colonias y colonizadores.

Por último, la teoría de la dependencia no ha sabido explicar el desarrollo que han experimentado los así llamado "milagros asiáticos" (Corea del Sur, Taiwán, Singapur, Hong Kong), debido a que estos también estaban en condición de dependencia con respecto a Europa y aun así han logrado salir de ese ciclo económico. Con respecto a esto, Vásquez Barquero citando a Castells dice lo siguiente:

...la economía global es fuertemente asimétrica. A diferencia de lo que propugna el viejo paradigma Centro-Periferia, es policéntrica y además las categorías Norte y Sur han perdido capacidad analítica, ya que los centros y las periferias en el nuevo orden internacional no se sitúan simétricamente a ambos lados de la hipotética línea divisoria entre el "Norte" y el "Sur". Existen ciudades y regiones

en el Sur articuladas a la economía global y existen ciudades y regiones del Norte que no lo están. Es más, la pobreza es una cuestión que no sólo afecta al Sur, sino que los bajos niveles de renta, la baja capacidad tecnológica y la injusta distribución de la renta caracterizan, también, a las ciudades y regiones del Norte, si bien los niveles de pobreza en el norte y en el sur no son comparables (Vásquez, 2006, pág. 3).

Al hablar de manera general sobre las teorías del “subdesarrollo”, ciertamente estas teorías a la final han sido insuficientes para explicar la gran dinámica que significan los países latinoamericanos y sus innumerables problemas. Empero, estas teorías respondieron a un momento y tiempo determinado, que de una u otra forma si lograron demostrar la imposibilidad de funcionamiento de las teorías antecesoras a estas. Por otro lado, citando a Valcárcel (2007): “los dependentistas precisan que el éxito de los países recientemente industrializados en Asia se debió al papel clave que jugó el Estado desarrollista, y no simplemente al mercado como sugieren los economistas más liberales” (pág. 15). Lo que sí queda claro es que, los factores por los que se dieron estos “milagros asiáticos”, deben ser analizados con más detalle debido a que pueden estar implícitos otras variables como la cultura o su historia.

1.3 Teorías ambientalistas y el “Otro Desarrollo”

El enfoque ambientalista en las teorías de desarrollo comienzan a tener fuerza entre los años 70s y 90s del siglo anterior, debido a los grandes problemas ambientales que se empiezan a vislumbrar en el planeta: altos índices de deforestación en los países desarrollados, contaminación del aire, mares, ríos, pérdida de especies animales, procesos de desertificación, entre otros problemas. Todo esto se da en gran medida por el modelo de desarrollo imperante en el mundo, que se preocupa únicamente en obtener recursos para generar mayores ganancias financieras sin medir las consecuencias.

Lo que se buscaba era encontrar una solución a estos problemas, por lo que, en 1972 se instaló en Estocolmo la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Humano (conocida como cumbre de la tierra), que reunió a los países miembros de la organización. Sin embargo, en primera instancia lo que se buscó con la conferencia por parte de los países desarrollados era llegar a acuerdos para reducir el impacto que su propio proceso de “crecimiento” tenía sobre el planeta, pero enfocado dichas soluciones

en solventar los problemas en los países que aún no habían llegado a este nivel de desarrollo. En otras palabras, lo que se buscaba era mantener el estilo de vida de opulencia que ellos ya habían alcanzado, pero traspasando la solución de este a los países subdesarrollados, sin prestarle importancia a los problemas inherentes al desarrollo como la desigualdad social, la pobreza, el hambre y el control de enfermedades, todo típico de los países del tercer mundo:

El énfasis en Estocolmo estaba puesto en los aspectos técnicos de la contaminación provocada por la industrialización acelerada, por la explosión demográfica y por la intensificación del proceso de crecimiento urbano, todo lo cual imprimía un carácter nítidamente primer-mundista a la reunión. No debería sorprender el alto grado de resistencia demostrado por los países del Tercer Mundo en aquel entonces. Como lo resumió el representante del gobierno de la India en una reunión preparatoria a Estocolmo [...] «Los ricos se preocupan del humo que sale de sus autos; a nosotros nos preocupa el hambre» (Estenssoro, 2015, pág. 84).

Este choque de posturas tanto por concentrarse puramente en el tema ecológico como por preocuparse por los problemas típicos de los países del tercer mundo resultó en la búsqueda de una solución que se acople mejor a los problemas de todos los países, dando como resultado la creación del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). La dirección de este programa fue puesto a cargo de Maurice Strong, quien plantearía por primera vez el concepto de “eco-desarrollo”: un modelo de desarrollo que abarque tanto el modelo de desarrollo económico como el desarrollo social, ambos desde una mirada que incluya en su planificación la variable “medio ambiente” (Estenssoro, 2015).

Este concepto (que sería trabajado de forma más profunda por el economista polaco Ignacy Sachas) buscaría trabajar el tema del desarrollo desde un enfoque que vislumbre los problemas sociales y económicos ya no desde una mirada general, sino que existían una serie de variables a considerar dentro de los procesos de desarrollo como: la cultura, el territorio, la geografía. Lo que se sugería era considerar al desarrollo no como un único modelo, sino como una diversidad de ellos que se debía especificar según distintos factores como el lugar, las personas, etc.; además, se debería tener en consideración dentro de su planificación una prudencia ecológica para proteger

ecosistema y una eficacia económica que permita construir dicho modelo en base de un desarrollo social y no solo de un crecimiento macroeconómico (Valcárcel, 2007).

El “eco-desarrollo” sería la base para nuevas corrientes de pensamiento que primarían el crecimiento y bienestar humano, en desmedro de la idea de crecimiento puramente económico, sustentada a en la idea de una acumulación sin fin de capital y una sobreproducción de bienes de consumo, que traería consigo la destrucción de la naturaleza. No obstante, es preciso recordar que la teoría del eco-desarrollo aún mantenía un componente fuerte de “desarrollo”, donde los parámetros occidentales de crecimiento como el crecimiento industrial y el crecimiento económico aún eran indicadores de bienestar. No se ha cambiado de idea de “mejora”, solo se han añadido ciertos componentes que priorizan otros aspectos además de la riqueza.

Una de estas teorías que surgieron a partir del eco-desarrollo sería la de “otro desarrollo”, elaborada por la fundación sueca Dag Hammarskjold en 1975, la cual establecería que, para alcanzar un pleno desarrollo, era necesario cambiar el enfoque que se tiene sobre este. En resumidas cuentas, para alcanzar este “otro desarrollo” era necesario tener en cuenta cuatro puntos:

... (1) (el desarrollo) debe estar orientado enteramente hacia la satisfacción de las necesidades, empezando por la eliminación de la miseria; (2) debe ser endógeno y autodependiente, es decir, se apoya sobre las fuerzas “propias” de las sociedades que lo emprenden, (3) debe encontrarse en armonía con el medio ambiente... (4) entre las condiciones de otro desarrollo estaba la transformación de las estructuras. (Grondona, 2014, pág. 55).

Este informe sería posteriormente el que inspire a la creación de otras corrientes de desarrollo conocidas como “teorías alternativas al desarrollo”, que buscaban un enfoque totalmente distinto al desarrollo y lo que para ellos esto significaba: la sociedad de consumo, el desmedro de lo humano y lo colectivo en función de lo individual, y la destrucción del medio ambiente. Pero antes de llegar a eso, es preciso hablar del surgimiento de las teorías neoliberales.

1.4 Neoliberalismo y neoestatismo

Como se explicó, la teoría de la modernización de los años 50 a los 70 tenía un fuerte componente Keynesiano, por lo que, en los años 60, y tomando fuerza a finales de los 80, se da un repunte de los conceptos económicos liberales anteriores a la época de las guerras. El neoliberalismo recogería los conceptos de liberación de los mercados y la disminución del tamaño del estado, además que vuelve a surgir la concepción de que el crecimiento económico es la única vía para llegar al desarrollo.

El neoliberalismo tomaría fuerza a finales de los 80 con el Consenso de Washington en el contexto de la crisis del pago de la deuda que atravesaban principalmente los países latinoamericanos y, EE.UU. con el fin que se reajustara la economía de estos países y se pagara la deuda que estos tenían con entidades privadas de este país, exigió a los respectivos gobiernos de dichos países una serie de medidas para alcanzar dichas metas:

1. El mantenimiento de la disciplina fiscal.
2. La reordenación de las prioridades del gasto público.
3. La reforma fiscal.
4. El mantenimiento de tipos de interés reales positivos
5. El mantenimiento del tipo de cambio.
6. La liberalización comercial.
7. La eliminación de las barreras a la inversión directa extranjera.
8. La privatización de las empresas públicas.
9. La desregulación de la economía.
10. La vigencia de los derechos de propiedad.

Estas medidas lograron, a corto plazo, vislumbrar a nivel macroeconómico una mejoría en las economías de los países latinoamericanos. No obstante, estas mejorías fueron en desmedro del bienestar social de la población, un aumento en la pobreza y de la brecha entre la clase más rica y la más pobre, por lo que el enfoque neoliberal trajo consigo un malestar general en gran parte de la población de los países del tercer mundo.

Casi simultáneamente, una corriente de desarrollo que recuperaba los postulados keynesianos aparecía en Asia. Los así llamados “milagros financieros asiáticos” tenían

como característica principal el gran fortalecimiento del estado, que se visibilizaba en el rol importante que este cumplía en el sector económico, siendo este el que se encargaba de la producción, la competitividad, etc. Del mismo modo, la burocracia disminuía en número, pero al mismo tiempo se tecnificaba, dando paso a la meritocracia como estrategia para el reclutamiento de estos. (Payne & Phillips, 2012).

Estas dos tendencias de desarrollo, al igual que otra, perderían seguidores después de una gran crisis financiera, que en el caso del neostatismo, sería la gran crisis financiera asiática de 1997. A pesar de ello, a la larga, serían estas dos tendencias las más utilizadas por los gobiernos a nivel mundial, con ciertas variaciones en su estructura. De esta forma, en los años 90 e inicios del siglo XXI todavía había una fuerte presencia de gobiernos neoliberales en América Latina. Por ese mismo periodo surgirían los gobiernos desarrollistas que tendrían un fuerte componente neostatista, aunque también se puedan observar destellos de otras corrientes de pensamiento.

1.5 Teorías alternativas al desarrollo.

Las teorías alternativas al desarrollo surgirían como contrapunto a la tendencia de desarrollo que tenían mayor popularidad en los gobiernos a nivel mundial, así como por la gran desigualdad social y económica palpable en todo el mundo. Por un lado, en América Latina el neoliberalismo era muy fuerte; por el otro, las teorías neo-estatistas habían mostrado que igual centraban su crecimiento en valores económicos, por lo que no resolvía los grandes problemas de inequidad y pobreza a nivel mundial. Como lo describirían Anthony Payne y Nicola Phillips (2012):

...Las teorías alternativas son nuevos enfoques de las teorías del desarrollo que no quieren formar parte ni de la teoría neoliberal, ni neo estatista, por esto su trabajo se enfoca en tres grandes campos: ¿Cuáles eran las metas, los objetivos y los valores del desarrollo?, ¿Que o quiénes se consideraban agentes del desarrollo?, ¿Cuáles eran los métodos con los que se podía y debía perseguir el desarrollo? (pág. 147).

Las teorías alternativas al desarrollo pondrían énfasis en los valores humanos más que en el económico (sin que este deje de ser un factor importante). La realidad latinoamericana sería uno de los factores importantes que se considerarían en estas

teorías. Tomando como origen las teorías del sub-desarrollo, pero llegando a concretar su propia línea de pensamiento, entre las teorías alternativas al desarrollo encontraremos “el post-desarrollo”, la “Teología de Liberación”, la “comunicación para el desarrollo” de Paulo Freire (que se lo tratará más adelante) así como teorías de enfoque humano y desarrollo humano.

1.5.1 La Teología de Liberación

En el contexto de una América Latina asfixiada por la pobreza y sobre todo bajo la influencia de los acontecimientos que se dieron entre los años 50 y 70 del siglo XX⁵, surge un movimiento dentro de la iglesia católica latinoamericana que busca trabajar en pro de las clases sociales generalmente oprimidas en la región.

En realidad, cuando se habla de los inicios de la Teología de Liberación, debemos remontarnos a muchos años atrás, y a muchos autores dentro y fuera de la iglesia católica que señalaban el desvío que la doctrina de la iglesia estaba tomando, en contra de los más pobres. Ya en los primeros años de la colonia (1510), el fraile Antonio Montesinos se convertiría en uno de los principales críticos a la esclavitud de los indios. Posteriormente el influenciaría en el pensamiento de dos de los principales teólogos de la época: Bartolomé de las Casas y Bernardino de Sahagún, a quien se le atribuye (de las Casas) influenciar dentro de los miembros de la corona para que se promulgara una ley en contra de la esclavitud de los indios (Pérez, 2016).

No obstante, por los próximos cuatrocientos años la iglesia católica latinoamericana guardaría silencio sobre los abusos cometidos a los grupos indígenas y los grupos afro-descendientes, llegando incluso a existir teólogos como Juan Focher o Tomás de Mercado que defendían la esclavitud y el trato a los indígenas. Se debe recordar que muchas de las tierras que le pertenecían en un principio a grupos nativos americanos, terminaron en manos de la Curia durante todo este tiempo.

La Teología de Liberación también tendría influencia de otras áreas tanto de la iglesia católica como la protestante, así como de acontecimientos que darían las bases de este pensamiento ⁶. Entre estos acontecimientos se puede encontrar el Concilio Vaticano II y el Pacto de las Catacumbas. También se encuentran obras como la de

⁵ Entre dichos tenemos las crisis económicas del continente, la Revolución cubana de 1959, las crisis democráticas en la región que ya empezaban a aparecer, y la “ya acostumbrada” marginalidad de sectores de la población quienes siempre les fue negada una vida digna.

⁶ Para mayor referencia revisar la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** en anexos.

Paulo Freire con su trascendental obra la “Pedagogía del Oprimido”, donde señalaría la necesidad de nuevos modelos de educación, donde se debe “concientizar” al oprimido sobre su situación para que así alcance su liberación (Ocampo, 2008); y no se debe olvidar la obra cúlspide de Gustavo Gutiérrez y por la que toma nombre este movimiento “La teología de Liberación”, que buscaba, más que una reflexión o teorización sobre la situación de la región, un accionar por parte del mundo católico (Tahar, 2007).

A continuación, se puede nombrar algunos de los sucesos más importantes que impulsaron la creación de una Teología de Liberación (Tabla N° 2 y Tabla N° 3):

Tabla N° 2: Acontecimientos dentro de la iglesia catolica que influyeron en la creación de la Teología de Liberación.

• 1961. La aparición de la encíclica Mater et Magistra de Juan XXIII. Fundación del CIDOC.
• 1963. La encíclica <i>Pacem in terris</i> de Juan XXIII.
• 1962-1965. El Concilio Vaticano II.
• 1964. El encuentro de teólogos en Petrópolis (J.L. Segundo, G. Gutiérrez, Lucio Gera...).
• 1965. El encuentro de teólogos del ITPAL (Instituto de Teología Pastoral) en Bogotá. La XXXI Congregación de la Compañía de Jesús, que elige Preposito al P. Arrupe.
• 1967. La <i>Populorum progressio</i> de Paulo VI, elaborada por obispos latinoamericanos.
• 1968. El II Encuentro de sacerdotes/laicos del Movimiento Sacerdotal ONIS en Chimbote (Perú).

Fuente: (Pérez, 2016)
Elaboración: Autor

Tabla N° 3: Acontecimientos sociales que influyeron en la formación de la Teología de Liberación.

• 1959. Golpe de Fidel Castro en Cuba.
• 1961. “Programa de Alianza para el Progreso” de J.F. Kennedy con los países de América Latina, que supuso el envío de agentes comerciales y de la CIA a gran parte de los países de América Latina.
• 1964. Golpe militar en Brasil y Bolivia.
• 1965. Protestas contra la guerra del Vietnam.
• 1966. Golpe militar en Argentina, agudizado en 1976 con una dura represión civil. Nacimiento de grupos guerrilleros (FARC, ELN...) y muerte de Camilo Torres en Colombia.
• 1967. Muerte del Che en Bolivia.
• 1968. Mayo de 1968 en París. Primavera de Praga y represión rusa. <i>Brigate Rosse</i> en Italia. Masacre de Plaza de las Tres Culturas en México. Golpe de estado militar en Perú. Nuevos movimientos guerrilleros en América Latina.

Fuente: (Pérez, 2016)
Elaboración: Autor

En sí y como se explicó anteriormente, la Teología de Liberación busca cambiar el accionar de la iglesia católica latinoamericana, que había permanecido por muchos siglos en silencio sobre las condiciones en que vivían muchos pueblos de la región. Para los seguidores de este movimiento, era inconcebible que la iglesia católica mirara pasivamente esta situación. También se buscaba que los sectores menos favorecidos del continente tomaran conciencia de su situación y no esperaran la redención de su desdicha después de la muerte; más bien lo que se pretendía era que las personas mejoraran su situación en vida, en otras palabras, que ellos sean actores de su propia liberación de los lazos que los mantienen en una situación de pobreza. Con esto no se pretendía convencer a las personas de una vida de riquezas y lujos, más bien lo que se buscaba era justicia social y que las personas se den cuenta que ellos son merecedoras de ello.

Esta postura trajo consigo una fuerte oposición dentro de la estructura de la misma iglesia, sobre todo porque dicha postura ataca los sectores más conservadores de esta, y

según muchos de sus opositores, este movimiento es promovido desde movimientos fuera de los círculos más altos del clero, e incluso de la misma iglesia. Como lo señala Tahar (2007) citando a Michael Löwy:

...para él, la Teología de Liberación era la expresión de un movimiento, el “cristianismo liberacionista” (que integraba sectores no católicos), que no había surgido de la “base” de la Iglesia católica hacia su jerarquía, ni de la jerarquía hacia las bases, sino de su periferia hacia su centro... Subrayaba así la posición periférica de los actores católicos predominantes en el movimiento: los movimientos laicos comprometidos, junto con una parte del clero, en las juventudes estudiantiles y los barrios pobres; los equipos laicos de asesores que trabajaban para las conferencias episcopales nacionales; las órdenes religiosas, y los misioneros extranjeros venidos de Europa y de América del Norte (pág. 433).

También se debe mencionar que parte de la oposición a este movimiento fue su cercanía con el movimiento marxista que ya había generado la Revolución cubana de 1959. A decir verdad, la semejanza que tiene este movimiento con el marxismo se asemeja más al método de reflexión sobre la situación de la región. Muchos de los que apoyaron este movimiento declararon abiertamente su proximidad con el marxismo, sin que esto afecte sus profundas creencias en la doctrina cristiana.

Sin duda la Teología de Liberación es un movimiento revolucionario, que llegó al continente en un momento en que era muy necesitado. Este movimiento fue el que impulsó la creación de radiofónicas enfocadas en la educación y en el rescate de la cultura de muchos pueblos en Latinoamérica.

1.5.2 Enfoque Humano y Desarrollo Humano

Ya tratamos uno de los enfoques alternativos, como lo son las teorías ambientalistas y principalmente la de “otro desarrollo”, que sería una de las bases para estas nuevas teorías críticas al modelo de desarrollo imperante. El enfoque humano como parte del crecimiento empieza a tomar fuerza y nacen las teorías de Amartya Sen de “enfoque de capacidades”, y las teorías de desarrollo humano de la ONU. Ambas se enfocan en el potencial del ser humano como sujeto para generar desarrollo y no como sujeto de consumo; además que estas dos teorías se enfocan en la creación y cumplimiento de los derechos humanos para garantizar el desarrollo. (Valcárcel, 2007).

Particularmente, el enfoque de desarrollo humano propone que, solo garantizando los derechos de las personas, y enfocándonos en su bienestar, el desarrollo puede lograrse. No rechaza el crecimiento económico, pero este solo es un medio para lograr lo primero. Para la ONU, el estado a través de mayores impuestos y una mayor inversión en lo social puede garantizar esto; aunque también destaca la participación del mercado, el cual debe generar competencia para mejorar la eficiencia; y, por último, se promueve la capacitación de las personas para potenciarse como capital humano. (Valcárcel, 2007).

1.5.3 El post-desarrollo

Ya a finales de los años 60s, y principalmente en la década de los 90s, cuando el neoliberalismo más fuerza tenía en el continente, surgiría una postura radical y opuesta a todo lo que se considera desarrollo. Esta propuesta sería producto del malestar que se palpaba por el fracaso del modelo de desarrollo considerado como hegemónico, y en particular, era fruto de las experiencias de algunas personas que habrían conocido de primera mano cómo era el modo de vida de determinadas localidades.

Este malestar era palpable en obras como *“Peacelessness and Maldevelopment”* (Sugata, Dasgupta, 1968) y *“Le maldéveloppement en Amérique Latine”* (René Dumont y Marie-France Mottien, 1981), que utilizaban la metáfora de “maldesarrollo” como una forma para explicar el descontento con el modelo de desarrollo proveniente de occidente. Más recientemente, José María Tortosa (2011), haría una reflexión sobre la metáfora del mal desarrollo, aludiendo que:

... A diferencia de “desarrollo”, “maldesarrollo” intenta referirse no a un Buen Vivir que debería buscarse en las personas, sino a la constatación primero del fracaso del programa del “desarrollo” y, segundo, a la constatación del Mal Vivir que puede observarse en el funcionamiento del sistema mundial y de sus componentes, desde los Estados nacionales a las comunidades locales. (pág. 41).

Este argumento, de un mundo mal desarrollado, de la hegemonía de una cultura y un modo de vida que se impone sobre los demás, de un mundo que agota sus recursos en post de conseguir mayor acumulación de bienes, entre otros argumentos, fue lo que

atrajo a un grupo de pensadores de todo el mundo alrededor de una premisa: abolir el concepto de desarrollo.

En cuestión, la teoría del post-desarrollo reunía a todos aquellos pensadores que creían que la idea de desarrollo que se había forjado era un engaño, un fracaso, que esa idea ya no tenía valor porque lo único que habría logrado era generar más pobreza y desigualdad, además de poner en riesgo el futuro de la humanidad al consumir sus recursos desmesuradamente. Para Arturo Escobar, el desarrollo había sido “un fracaso de proporciones mayores, que revelaba la imposibilidad social, ecología y económica de alcanzar los niveles de vida de la clase media para toda la población mundial. (Payne & Phillips, 2012, pág. 171). Así mismo, la idea de desarrollo había sido concebida desde la imposición de un modo cultural occidental, rompiendo con la cultura de los pueblos alrededor del mundo en su afán de universalizarse. Con relación a esto Ritz (2002) dice lo siguiente:

...como proceso que se caracteriza por tener como objetivo el crecimiento económico y la elevación constante del ‘nivel de vida’, el ‘desarrollo’ está íntimamente ligado a los valores de la cultura occidental (racionalidad, utilitarismo, productivismo, libertad, igualdad, etc.) y a las prácticas que la caracterizan (ampliación del sistema de mercado, industrialización, etc.) ... Se prefiere hacer creer que el ‘desarrollo’ se trata de un fenómeno ‘neutro’ sin ningún origen particular, universalmente deseado y deseable, capaz de adquirir ‘dimensiones culturales múltiples, de las que se puede hacer entrega a quien las quiere tomar... (pág. 18).

Del mismo modo, desde las posturas más radicales del post-desarrollo, se manejaba que la idea de desarrollo era una herramienta de control que utilizaban los países desarrollados para dirigir el crecimiento de los países satélites en aras de sus propios intereses. Para tales fines, el desarrollo requería la formación de profesionales y teóricos en el desarrollo, para ser tratado el tema a nivel académico, y posteriormente a nivel político.

A todo esto, los postulados del post-desarrollo proponen que para que un estudio del desarrollo pueda romper con lo establecido hasta el momento, este debería reflexionar sobre alternativas para alcanzar una buena vida, dejando de lado la visión de que el bienestar humano se logra únicamente con dinero, en vez de ello se debe

considerar los modos de vida locales y tradicionales, aquellos que son considerados por la teoría de la modernización como “pre-modernos”.

Esta corriente de pensamiento traería consigo muchas críticas. Había aquellos que consideraban que los post-desarrollistas realmente no proponían una solución positiva, y que solo se enfocaban en la crítica al sistema. Así mismo, el post-desarrollismo fue catalogado de romántico, al darle demasiado énfasis a la idea de lo local, de defender lo étnico y cultural, sacrificando lo logrado por la modernización y sin tomar en consideración los problemas propios de las diferentes etnias y culturas, como podrían ser diferentes tipos de exclusión, abusos, explotación, etc.; incluso llegando a considerar al post-desarrollo en los casos más radicales como “la última guarida del buen salvaje”. (Payne & Phillips, 2012).

Todas estas críticas hicieron parecer que las propuestas del post-desarrollo habían sido descartadas por la mayor parte de la comunidad académica. En la actualidad, se sigue desarrollando el tema, ya sea desde posturas radicales que menoscaban la idea de desarrollo como tal, así como otras posturas más flexibles que apuntan a mejorar las condiciones de vida de las comunidades y pueblos en general, sin despreciar la globalización.

1.6 Conclusiones del capítulo 1.

La idea marcada de progreso que ha dominado al pensamiento occidental por siglos ha sido la que heredo la naciente idea de desarrollo en el mundo entero terminada la segunda guerra mundial. No solo eso, los distintos postulados sobre el desarrollo desde 1945 hasta la actualidad han sido dominados por esta misma visión economicista y modernista, que sin duda solo ha servido para profundizar el dominio de una región y cultura sobre todas las demás.

Desde su concepción, la idea de progreso vista desde occidente se ha propuesto con universal e irreprochable, intentado mostrar su proceso como superior al de cualquier otro. Solo basta con repasar en que consiste la idea de progreso para darnos cuenta de su carácter hegemónico:

La idea de progreso consiste en una permanente lucha de la humanidad por perfeccionarse, por mejor y lograr dominar a lo natural, a lo salvaje. Es un constante proceso de avance, de pasar de lo inferior a lo superior, siempre con ese

afán de perfeccionamiento que es lo que precisamente sustenta esta idea, y siempre a la mano de un método científico que reafirma la objetividad de este proceso. El progreso de esta manera se presenta como un proceso unilineal y natural, siempre con la consigna de buscar, ya sea el paraíso perdido, o la anhelada edad de oro perdida (Valcárcel, 2007).

Por ello, sería irresponsable negar que esta visión de progreso siempre ha estado marcada por omisiones hacia los problemas que ella mismo trajo al mundo, tales como: inequidad, pobreza, inseguridad, destrucción ambiental, etc., a tal punto que desde los mismos países desarrollados han surgido voces de crítica a la situación actual del mundo. Por ello, las teorías alternativas al desarrollo se convierten en un contrapunto a este modelo irresponsable de crecimiento.

No obstante, es importante resaltar que, de cierta manera, las teorías alternativas aun cuando son producto de un sistema fallido de desarrollo intentan no alejarse mucho del proceso de este, dejando sin resolución algunos de los problemas más graves de este, como es su total rechazo por los modos de vida diferentes a este modelo.

Es por ello que, a mi parecer, las teorías post-desarrollistas son las que mejor tratan este tema, al evidenciar que la universalidad de este proceso es incompatible con todos los sectores del mundo, el cual ha ocasionado el retardo de una mejor vida para aquellos lugares.

En mi opinión, no se trata de estar de acuerdo o no con una postura determinada ya que, en lo personal estoy de acuerdo con algunas de las críticas al post-desarrollo. No obstante, me parece justo resaltar que esta teoría que aún está en construcción es la que más se ha acercado en entender y tratar los problemas de aquellos sectores que han sido invisibilizados por el mismo desarrollo.

Para concluir, me parece importante destacar, como otros modelos distintos al modelo occidental han tenido un relativo éxito, estoy hablando del modelo de China e India que en la década del 2000 en adelante han tenido mucha aceptación y que respondieron a características de su propia cultura (y, sin embargo, también se debe recordar que estos modelos tienen mucha similitud con el modelo occidental y que siguen representando un peligro para el medio ambiente). Esto muestra que, de cierta manera, si es probable encontrar modelos de desarrollo que sean compatibles con los modos culturales de cada localidad.

Para ello, es importante incorporar en la metodología distintas estrategias que se integren en la dinámica de las distintas localidades, sin que estas sean invasivas. Para ello, la comunicación toma un papel importante, el cual será tratado a continuación en el siguiente capítulo.

2. La comunicación y los medios de comunicación

Ya se ha revisado el proceso de construcción teórica en la que se emplaza las distintas visiones de desarrollo, principalmente en América Latina. Estas teorías son importantes para comprender como la idea occidental de crecimiento se ha impuesto en el mundo asegurando ser “la mejor vía para mejorar la vida de la humanidad”. También es importante que se pueda visualizar el fracaso de estas mismas ideas y el surgimiento de nuevas que buscan “un camino diferente” al que se ha caminado hasta ahora.

Desde esta concepción de progreso europeísta que impera en el mundo, se desprende el concepto de comunicación que se mantiene latente hasta nuestros días, y que determina la forma como las agencias internacionales de noticias, la televisión, el cine, etc., definen su estructura y su contenido.

En este capítulo, analizaremos la importancia que tiene la comunicación en este proceso, y principalmente como los medios de comunicación se han convertido en herramientas de dicho proceso que han reproducido el mismo modelo de “progreso” europeísta.

2.1 Las teorías de la comunicación

Como ya se mencionó antes, la teoría de la comunicación que tiene mayor acogida en el mundo se desprende de la idea de progreso del filósofo Hesíodo en la Antigua Grecia. De forma similar, el primer intento para definir el proceso por el cual se lleva a cabo la comunicación fue formulado por el filósofo igualmente griego Aristóteles, y recientemente recogida y reformulada por el sociólogo estadounidense Harold Laswell, quien señala que el proceso de comunicación debe responder a las siguientes interrogantes: “quién dice (comunicador), dice qué (mensaje), a quién (receptor), en qué canal (medio) y con qué efecto(efecto)” (Galeano, 1997).

Este es un modelo de comunicación que, como muchos otros modelos que vendrían luego, parte de una premisa conductual de estímulo-respuesta donde el emisor (activo) del mensaje busca influenciar en el receptor o audiencia (pasivo), es decir, el emisor busca afectar en favor suyo la manera de pensar, de sentir y de actuar del receptor, a través de estímulos. De este modo, la comunicación solo se realiza de manera lineal, donde es el emisor el que transmite las ideas y el único con la capacidad de participar en la comunicación, dejando al receptor como un ser pasivo. Como lo dice Charles Osgood: “en el sentido más general, tenemos comunicación cuando quiera que

un sistema, una fuente, influye sobre otra, al destinatario, por manipulación de señales alternativas que pueden ser transferidas por el canal que los conecta” (Beltran, 2007, pág. 3).

Posteriormente, se fueron añadiendo elementos en la teoría de la comunicación, llegando a incluir algunos como fuente, codificador y decodificador que provenían de teorías enfocadas al campo de la electrónica (teorías de Shannon y Weaver), pero que se modificaron para el campo comunicacional humano, teniendo como resultado el esquema que mayor acogida tiene en la actualidad: fuente, codificador, mensaje, canal, decodificador, receptor, y efecto. Para fines prácticos, esta teoría aún mantiene un fuerte elemento conductual, siendo la persuasión su propósito fundamental.

El modelo comunicacional empleado por los medios de comunicación posee un esquema similar, como lo explica Reed Blake y Edwin Haroldsen: “todo acto de comunicación de masas puede ser descompuesto en cinco elementos: **comunicadores** que transmiten determinado **mensaje** a través de un **canal** a una **audiencia** buscando cierto tipo de **efecto**.” (Beltran, 2007).

Como se puede observar, la comunicación mantiene su estructura lineal, donde se resalta como punto importante de este proceso el “efecto” esperado en la audiencia. Este proceso, como ya se mencionó, fue creado en Estados Unidos y Europa, y es el resultado de la experiencia y su entendimiento sobre la industria de la comunicación. Con el proceso de globalización, este modelo es exportado a todo el mundo, y ha sido el que impera en las principales relaciones de poder. A pesar de ello, a pesar del dominio de este modelo en las estructuras de poder, tanto a nivel económico como político, en el ámbito académico fue fuertemente debatido. La crítica al modelo empezó precisamente en los países desarrollados que observaron las contradicciones antes mencionadas. Posteriormente, dicha crítica se entrelazó con las teorías de desarrollo contrarias a la modernización, por lo que se empezó a relacionar las desigualdades en los países subdesarrollados con el modelo de comunicación imperante.

Lo que se criticó del modelo clásico de comunicación han sido dos aspectos: su influenciabilidad y la unidireccionalidad del proceso. Sobre el primer punto, el foco del debate sobre este tema recae (como ya se observó previamente) en el uso de la propaganda por diversas agencias que buscan manipular la opinión pública y, sobre todo recae en el papel que cumplen las grandes cadenas noticiosas, que se enfocarían en mantener altos niveles de rating, dejando de lado métodos de inclusión de sus receptores o audiencias en el proceso de comunicación, y convirtiéndola a esta en solo un negocio.

La discusión sobre este tema llega a tal punto que se cuestiona si se puede comparar comunicación con información, debido a que la primera se da en un acto donde existe una interacción entre emisor y receptor, con la consecuencia final de construir acuerdos comunes; mientras que la información solo es la emisión de un mensaje en una sola dirección. Nosedá (1972) habla sobre esto:

La comunicación no es un acto sino un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir una conciencia común... la información es, por el contrario, sólo una transcripción unilateral del empuje de un Emisor a un Receptor... La irradiación de mensajes sin retorno de diálogo, proveniente de informantes centralizados, no puede identificarse con la coactividad intersubjetiva que es la comunicación (pág. 43).

En cuanto al segundo punto, la unidireccionalidad del proceso, existieron algunos intentos de cambiar esto, incluso desde los que estaban de acuerdo con el modelo tradicional. Se introduce de esta manera el elemento de “retroalimentación” o “*feel back*”, que se considera simplemente un elemento “instrumental para asegurar el logro de los objetivos del comunicador” (Beltrán, 2007, pág. 5). Un análisis más profundo de este punto diría que:

Lo que ocurre a menudo bajo el nombre de comunicación es poco más que un monólogo dominante en beneficio del iniciador del proceso. La retroalimentación no se emplea para proporcionar la oportunidad de diálogo genuino. El receptor de los mensajes es pasivo y está sometido puesto que casi nunca se le brinda la oportunidad proporcional para actuar al mismo tiempo como verdadero y libre emisor; su papel esencial es el de escuchar y obedecer. Tan vertical, asimétrica y cuasi-autoritaria relación social constituye, a mi modo de ver, una forma antidemocrática de comunicación. (Beltrán, 2007, págs. 12-13).

En Latinoamérica, la discusión de la comunicación atravesó fuertemente el campo del desarrollo. En un principio, se intentó determinar como la comunicación fue utilizada como herramienta de dominación por parte de las grandes potencias y por las

pequeñas minorías que conforman las elites del continente para mantener su dominio sobre las vastas mayorías, ya sea a través de los medios de comunicación locales (este tema ya se ampliará en otros capítulos), o programas de los gobiernos en comunidades donde se buscaba la transformación de proceso de producción, incluso desde el sistema educativo que se imparte en escuelas, colegios y universidades.

Desde esta perspectiva, el brasileño Paulo Freire escribe en su libro “Extensión y Comunicación” los intentos de tecnificar al campesinado de una manera invasiva que desconoce al otro e impone sus criterios sobre el de los demás. Cuando se refiere a “extensión” busca explicar este proceso de imposición del conocimiento de uno (en este caso el “técnico” o “agrónomo”) hacia otro (el campesino), desconociendo la otredad de esa persona, su cultura, su conocimiento sobre el mismo proceso que desea enseñarle. Sobre esto Freire nos dice: La invasión cultural consiste en la penetración que hacen los invasores en el contexto cultural de los invadidos, imponiendo a éstos su visión del mundo, en la medida misma en que frenan su creatividad, inhibiendo su expansión” (Freire, 1973)

Por la misma línea, Joao Bosco Pinto habla sobre las fallas en el sistema educativo y sobre la noción de “verdad” que atraviesa las relaciones entre profesor y alumno, donde el primero es poseedor de dicha verdad, y cuyo conocimiento de la realidad es irreprochable y definitiva. Sobre esto, Pinto (1972) señala que:

“se genera entonces entre el educador y el aprendiz una relación social totalmente vertical: el educador... poseedor de la verdad absoluta, la deposita (la impone) en la inteligencia del aprendiz, quien la recibe pasivamente (la memoriza) ... Esta verticalidad implica la dominación intelectual del educador sobre el aprendiz, la cual es sostenida por un sistema de sanciones disciplinarias de manera tal que la verdad sea siempre aceptada sin contrastaciones” (pág. 78)

Se puede observar la crítica a los modelos de comunicación “verticales” que intentan imponer su realidad y conocimiento sobre el de otros. Es desde esta perspectiva que muchos escritores, a través de sus experiencias de desarrollo en trabajos con comunidades, proponen nuevos modelos de comunicación que sean de carácter “horizontal”, es decir, que no sean invasivos con los modos culturales de los demás, y que incluya en el proceso comunicativo a aquellos que desean formar parte de él. El desarrollo visto desde esta propuesta busca integrar a las personas en este mismo

proceso, y para ello, la comunicación cumple con un papel fundamental de integrar en el proceso a quienes normalmente no son partícipes de él. En este sentido, Rosa María Alfaro hace una distinción entre la comunicación como “herramienta”, y la comunicación como “elemento fundamental del desarrollo”. Esta sería una herramienta cuando es utilizada para alcanzar los beneficios de un grupo determinado sobre los demás, es decir, cuando es afín al modelo de desarrollo tradicional donde la necesidad de acumulación material y de riqueza era la norma, la cual era promovida desde los sectores privados y públicos (estado) para mantener estas relaciones de poder de unos sobre otros. En palabras de Alfaro (2006):

La comunicación debía así ligar dos metas: la construcción de una imagen de seguridad cohesionadora donde el desarrollo social sea sinónimo de crecimiento macroeconómico y una política de posicionamiento de cualquier proyecto de desarrollo para apoyarlo. La comunicación era por lo tanto funcional al modelo, eminentemente pragmático y poco significativa al acercamiento entre ciudadanos y diversos sectores sociales y políticos (pág. 26)

En cambio, la comunicación se convertía en elemento de cambio cuando convierte en protagonista a tantos como quieran ser partícipes de ese proceso. La construcción de un NOSOTROS en vez de solo un YO es fundamental para Alfaro, porque es a través del empoderamiento de la colectividad de los procesos de transformación, donde la función de la comunicación se vuelve indispensable. En este paradigma, la comunicación no trabaja en función de los intereses de un solo individuo, más bien lo hace a través del diálogo y la discusión de varios. En palabras de Alfaro (2006): “La comunicación... supone interlocutores y no emisores-receptores. Es decir, quienes se comunican son quienes discuten, discrepan, ceden, y realizan trabajos conjuntos, como también evalúan, incidiendo sobre quienes realizan políticas o las aplican” (pág. 82).

La importancia de la comunicación en este sentido está en que esta permite la transmisión de ideas, dudas, temores, permite la confrontación y la creación de acuerdos; las subjetividades de las personas, sus resistencias, sus fortalezas. En definitiva, permite conocer al otro y trabajar desde ese conocimiento, entendido que ese trabajo es la participación de un grupo o de grupos en una misma meta; de esta forma, se rompe con lo que Freire identificó como “extensión”. En este punto, Rosa María Alfaro indicó la importancia de que este modelo sea tomado por los gobiernos como

método de desarrollo inclusivo, y resalta una vez más cuán importante es el involucrar a los diferentes actores en este proceso. Ella indica que para llegar a este acuerdo con las respectivas autoridades de un determinado territorio es necesario incidir en la toma de decisiones que estos realizan:

Ello supone poner en acción no solo las ideas, propuestas y opiniones, nutridas de información, sino que hay que despertar e involucrar sensibilidades, emociones, expectativas. La imaginación y el placer de comunicar son cuestiones tan importantes como un diseño estratégico racional y frío, aunque necesario. En este sentido, la comunicación debe jugar un papel incomodo a las rutas técnicas o políticas trabajadas desde el deber ser y la racionalidad instrumental (Alfaro, 2006, pág. 82).

2.2 Los medios de comunicación en la modernización

2.2.1 La aparición de la imprenta y el inicio de la edad moderna en Europa.

La modernidad, entendida como tal, es el resultado de distintos acontecimientos transformaciones institucionales, que juntos dieron como resultado ciertas revoluciones del pensamiento tanto en lo político, lo filosófico, lo religioso, etc. Es durante el renacimiento, allá por el siglo XV, que la racionalización del pensamiento y el advenimiento de la idea de progreso con todo lo que esta trae, marcaría el camino que seguiría Europa para la formación de la sociedad occidental.

Para empezar, la modernización significó el paso del feudalismo a formas de producción pre-capitalistas. El modelo feudal era principalmente un modelo de producción agraria, donde los campesinos estaban ligados al trabajo de una tierra que le pertenecía al señor Feudal, así como también le pertenecían los productos ahí adquiridos; en resumen, se podría decir que este modelo de producción era un modelo de supervivencia y por no decirlo de semi-esclavismo. (Thompson, 1997)

Para esta época, la configuración de los estados naciones no estaba bien definida. Existía centenares de territorios, como los principados germanos, o ciudades-estados como Venecia, Amalfi, Brujas, Milán, Florencia, Stettin, Gdańsk, Elbing, etc., y apenas existía una red de comercio entre estos estados. Sin embargo, estas redes de comercio con el tiempo se irían expandiendo y concentrándose en los principales centros poblados, lo que traería nuevas formas de producción caracterizados por la acumulación

de dinero, la producción de bienes de consumo, el empleo de mano de obra, y la reproducción del capital a través del proceso de producción y compra de estos bienes de consumo, así como también el desarrollo de nuevas tecnologías. De este modo el capitalismo aparece en Europa y genera un rápido crecimiento de los centros urbanos y el florecimiento de las empresas privadas que, posteriormente con la revolución industrial, se convertirían en el motor de la modernidad. (Thompson, 1997).

Por otra parte, la reunificación de los cientos de territorios dentro de límites bien establecidos fue el origen de lo que se conoce como estados-nación fue otro de los acontecimientos que dieron origen a la modernidad. Los motivos por lo que se da estos acontecimientos son recogidos por Thompson, que a su vez cita a Charles Tilly, quien alude que principalmente son dos los motivos

...(1) los gobernantes establecieron los medios para ejercer el poder coercitivo, principalmente medios para luchar contra los rivales externos y salvaguardarse de las amenazas exteriores, pero también medios para reprimir las revueltas internas y mantener el orden dentro de los territorios sobre los que reclamaban jurisdicción... (2) con el fin de establecer los medios para ejercer el poder coercitivo, los gobernantes tuvieron que reglamentar la utilización de los recursos de sus súbditos, incluyendo hombres, equipo y capital. (Thompson, 1997, pág. 78)

Con una mayor obtención de recursos y una adecuada organización de sus ejércitos se fueron consolidando algunas de las potencias europeas como Inglaterra, Francia, Prusia, España, etc., que no solo se conformaron con la protección de sus territorios, sino que fueron capaces posteriormente de mantener control sobre sus colonias fuera de Europa, los cuales se convirtieron en importantes centros para la acumulación y expansión del capitalismo.

Otro acontecimiento relacionado con el surgimiento de la modernidad fue la pérdida de influencia de la iglesia católica en Europa. Esta que estaba estrechamente relacionada con los gobernantes de cada estado, y reprimía aquellos que se opusieran a sus designios, fue perdiendo gradualmente poder con la formación de ramas afines al catolicismo, pero reusaban a la iglesia católica, fenómeno que tuvo mayor velocidad con la aparición del protestantismo en Europa y el rompimiento de la relación que tenían los estados y la iglesia católica, sobre todo en los países donde el capitalismo era más

fuerte. Esto a su vez potenció el surgimiento del pensamiento científico, lo que influyó gradualmente en la secularización de la educación en el continente (Thompson, 1997).

Posteriormente, uno de los acontecimientos que tuvo gran influencia en la Europa del siglo XV y en el proceso de modernización de esta es la aparición de la imprenta, hecho de gran importancia porque está estrechamente relacionado con los otros acontecimientos. El surgimiento de la imprenta significó la circulación de las formas simbólicas más allá de las que se podían obtener en una conversación frente a frente.

De esta manera, aquellas instituciones como el estado y la iglesia quienes mantenían y reclamaban la autoridad sobre el ejercicio del poder simbólico, pronto perdían poder frente a la libre circulación del conocimiento entre las personas (Thompson, 1997).

La aparición de las imprentas no significó un rompimiento violento con lo laico, solo se debe recordar que el libro más impreso en el mundo sigue siendo la Biblia. Las primeras imprentas surgieron mayoritariamente como iniciativas privadas que, debido al contexto histórico de la fecha, aún estaban relacionadas estrechamente con la iglesia o con el estado. En un inicio, la iglesia utilizó ampliamente a las imprentas para reproducir la biblia, siendo estos negocios muy apreciados por las autoridades eclesiásticas. Además, la iglesia ejercía un gran control sobre el tipo de material que se imprimía. Pero la proliferación de más y más negocios de imprentas llegó a convertir en imposible la tarea de controlar los materiales impresos, que gozaban de buena demanda en los mercados negros. (Thompson, 1997).

La imposibilidad de controlar a las imprentas y su papel fundamental en la difusión de ideas que iban en contra de la doctrina de la iglesia católica quedó en evidencia cuando en 1517 la reforma protestante de Martín Lutero se expandía a gran velocidad por toda Europa. Las 95 tesis de Lutero que habían sido clavadas en la puerta de la iglesia de Wittenberg, donde atacaba las “indulgencias” de la iglesia católica y promovía la salvación por la fe, fueron rápidamente convertidas en panfletos y libros en las imprentas, que llegaron a toda Europa en cuestión de un mes. Para los próximos años, estas tesis ya habían sido traducidas a varios idiomas y habían formado negocios clandestinos que desafiaban las ordenes de la iglesia, para de esta forma cubrir la gran demanda que la población tenía sobre estas obras (Thompson, 1997).

La imprenta también posibilitó el crecimiento de otras áreas, como el campo cultural, social, filosófico y científico. En la edad media la educación estaba fuertemente influenciada por la iglesia católica, que reclamaba para ella el dominio de

este campo. La imprenta permitió que diversos tipos de información fueran puestos en circulación, por lo que el conocimiento ahora estaba al alcance de todos, y sobre todo pueda ser debatido y refutado. Para las universidades en Europa, esto representó una gran oportunidad para ampliar sus conocimientos, romper con el dominio de la iglesia, crear nuevos tipos de conocimientos.

Este nuevo acceso a la información, que en un principio estaba restringido para ciertas elites, posteriormente fue democratizándose y llegando a nuevos rincones. El comercio, fue favorecido enormemente con las imprentas, porque ponía a la disposición de los comerciantes productos como los almanaques que, como lo señala Thompson (1997), “estos almanaques contenían... tablas estandarizadas para calcular costes de bienes, para convertir pesos, medidas y sistemas monetarios, para calcular distancias y tiempos de viaje”... (pág. 87), herramientas que ayudaban con útil información a naciente mundo de los comerciantes.

La proliferación distintos libros y estudios en distintos idiomas, ayudó al fortalecimiento estos mismos idiomas, que a su vez generó la gradual eliminación del latín. Este proceso fue uno de los factores que ayudo al surgimiento de los estados-nación, y especialmente tuvo mucha influencia en el fortalecimiento del nacionalismo. Esto ayudo a reforzar la consolidación de la Europa moderna, perdiendo poder paulatinamente la iglesia y facultando a los estados la posibilidad de influir en otras áreas donde antes no tenían poder, por ejemplo, la educación. Tanto la expansión del comercio como el fortalecimiento del estado son aspectos que caracterizan la estructura de la Europa contemporánea.

Sin duda la aparición de la imprenta fue un acontecimiento que marco la transformación de parte de la Europa del siglo XV, hasta nuestros días. La difusión de conocimientos nuevos para poder ser debatidos, el debilitamiento del poder de la iglesia católica y el fortalecimiento del estado son unos de los logros atribuibles a la imprenta. No obstante, un queda otros campos donde la imprenta incursionó de manera espectacular, y que sigue influyendo hasta nuestros días.

2.2.2 Los primeros periódicos y el surgimiento del estado moderno

Con el crecimiento del comercio en Europa, la transmisión de la información era clave para el desarrollo de los nuevos negocios. Era muy lógico que la expansión del comercio abriera nuevas redes de comunicación por todo su sector de influencia. Así

mismo, es sensato pensar que este movimiento de personas producto del comercio, difunda noticias en la interacción personal que se deba entre personas, ya sea en un bar, en la tienda, etc. Antes de la aparición de la imprenta, este tipo de interacción y reproducción de simbologías era muy común en el continente. Así mismo, la aparición del correo en ciertos estados también favoreció el fortalecimiento de las redes de comunicación en la comunicación (Thompson, 1997).

Ya a mediados del siglo XV, la imprenta se utilizaba para la elaboración de folletos informativos, carteles, y esa clase de objetos, que pretendían la difusión de un tipo de difusión específica; sobre todo información de carácter oficial como decretos, información del rumbo de guerras, etc., que era difundida ya sea por los representantes de los gobiernos, o por vendedores ambulantes (Williams, 1992)

La generación de noticias de una manera regular no aparecería sino hasta mediados del siglo XVI y principios del siglo XVII, a través de la impresión de periódicos semanales principalmente por empresas privadas principalmente, que difundían información sobre diversos asuntos en general, sobre todo acontecimientos que ocurrían lejos de su localidad, y que atraía la atención de las personas por la dificultad que sería enterarse de esos acontecimientos de otra forma. (Thompson, 1997).

De acuerdo con el país, la prensa adquiriría diversas configuraciones. En Alemania, recordando que en esa época estaba dividida en múltiples principados, la restricción o la apertura de la información difundida dependía mucho de cada principado. A pesar de que, para países como Holanda e Inglaterra donde la apertura a la libertad de prensa era la tendencia (y no debido a los estados), la información seguía siendo limitada a un puñado de ciudades, y el número de impresiones se limitaba a unos pocos cientos, en el mejor de los casos, limitando aún más el acceso a la información a una gran cantidad de lectores.

A pesar de que la tecnología de la imprenta limitaba el número de periódicos que podía publicar cada empresa de noticias, para esta época se dio un *boom* de este tipo de negocios, que cerraban sus puertas con la misma velocidad que se creaban. Se apreciaba el lucrativo negocio que representaba la difusión de noticias, y para controlar este escenario, algunos gobiernos creaban altos impuestos o creaban nuevas leyes para limitar el número de negocios y el tipo de información. Generalmente lo que se buscaba era limitar o eliminar cualquier comentario en contra de las políticas de los gobiernos o monarquías de la época, acción que dependía (como ya se dijo antes) de la situación política, social y cultural de cada país. (Thompson, 1997).

Esta situación cambiaría con el florecimiento del liberalismo para el siglo XVIII, donde algunos pensadores de la época veían a la libertad de expresión como parte fundamental del progreso de Europa:

Algunos de los primeros pensadores... como Jeremy Bentham, James Mill y John Stuart Mill... veían la libre expresión de la opinión a través de los órganos de una prensa independiente como la salvaguarda vital contra el uso despótico del poder estatal (Thompson, 1997, págs. 99-100).

A partir de estas luchas, la importancia de la libertad de prensa se constituiría como un elemento indispensable en las constituciones de los países de Europa, y algunas de las colonias como Estados Unidos, que establecerían en sus constituciones la libertad de prensa como parte fundamental para el funcionamiento de este; y la instauración y mantenimiento del sistema democrático que empezaba a irrumpir en estas regiones.

Esto tiene mucho que ver con la formación de la concepción del espacio de lo público y el fortalecimiento de lo institucional. La aparición de la prensa propicio que la información relacionada con el estado pueda ser discutida por la población civil. En Inglaterra especialmente, era cada vez más común que las personas se reunieran en espacios para discutir sobre las decisiones que tomaba el parlamento, y con el tiempo la opinión de estos influenció las decisiones que los parlamentarios tenían, gestándose así el concepto de opinión pública, característica fundamental de la Europa moderna. (Thompson, 1997).

De esta manera, el impacto que tienen los primeros periódicos en la esfera pública determinaría el carácter estructural de la modernidad. Sin embargo, el carácter comercial de la prensa generaría transformaciones dentro la misma estructura de esta, llegando a convertirse en toda una industria mediática, con características que analizaremos a continuación.

2.2.3 Las industrias mediáticas

A pesar de que la mayoría de las imprentas que iniciaban sus operaciones eran de carácter comercial (muy pocas pertenecían a los estados o a la iglesia, porque la mayor parte del tiempo contrataban los servicios de alguna imprenta privada), estas eran

generalmente pequeños negocios con una cantidad limitada de clientes. Muy pocas veces una imprenta determinada lograba convertirse en un gran negocio, y a pesar de ello, todas estaban limitadas por la capacidad de producción que ofrecía la tecnología de la época.

Para el siglo XIX una serie de acontecimientos permitieron la expansión de estos pequeños negocios, convirtiéndose en verdaderas industrias mediáticas. Para empezar, muchos países europeos experimentaron altos índices de crecimiento demográfico en áreas urbanas. Así mismo, el porcentaje de personas alfabetizadas aumento, encontrando un nuevo nicho comercial para la venta de los diarios, nicho que antes estaba dirigido a un reducido porcentaje de la sociedad. Así, el desarrollo tecnológico de mejores imprentas permitió la masificación de la producción de periódicos. (Thompson, 1997).

A la par que la coyuntura de la época permitía expandir el negocio de los medios de comunicación, se empezaba a fraguar una serie de mecanismos que, de una u otra forma, determinaría el tipo de noticias que se podría presentar en estos medios informativos. Sobre esto Chomsky y Herman (1988) en su obra “los guardianes de la libertad”, intentarían describir cinco “filtros” por los que supuestamente las cadenas de noticias deciden que información pasar o no:

La envergadura, la concentración de la propiedad, la riqueza del propietario, y la orientación de de los veneficios de las empresas dominantes en el ambito de los medios de comunicación; 2) la publicidad como fuente principal de dichos medios; 3) la dependencia de los medios de la información proporcionada por el gobierno, las empresas, y los “expertos”, información por lo demas financiada y aprobada por esos proveedores principales y otros agentes de poder; 4) las “contramedidas” y correctivos diversos como método para disciplinar a los medios de comunicación⁷; 5) el “anticomunismo” como religión nacional y mecanismo de control⁸. (pág. 22)

⁷ Sobre estos puntos, nos concentraremos principalmente en los dos primeros que son los más importantes para nuestro estudio, sin dejar de lado la importancia de los puntos 3 y 4 sobre la dependencia y el control, que serán mencionados directa o indirectamente, pero no se profundizará sobre ellos.

⁸ Sobre el último punto, cabe señalar que este libro fue escrito y publicado durante la guerra fría, por lo que el miedo al comunismo todavía tenía gran relevancia. En la actualidad, y como reflexión, el miedo al comunismo es algo que ya no tiene el impacto de antes, pero todavía guarda cierta importancia que se debe considerar. A cambio, otros valores propios de occidente han tomado mayor fuerza como la libertad, la democracia, la libertad de expresión, el libre mercado, etc.

Para empezar, la naciente y muy rentable industria de la comunicación demandaba por parte de sus dueños, como cualquier negocio, una mayor rentabilidad. Cada vez se presionaba a estas empresas para obtener un mayor número de seguidores, y los costos para mantener a un periódico en circulación eran cada vez mayores. Chomsky y Herman (1988) señalan sobre esto que:

En 1837 el coste total de poner en marcha un semanario semanal rentable (en Inglaterra) se cifraba en unas mil libras, lo que suponía la venta de al menos 6 200 ejemplares para cubrir los costes. En 1867 el coste de salida estimado de un diario londinense era de 50 000 libras. El *Sunday Express*, que apareció en 1918, gastó más de dos millones de libras antes de cubrir costes incluso con una difusión de más de 250 000 ejemplares (pág. 24).

El negocio debía tener otras fuentes de financiamiento, y el aumento del número de lectores propiciaba que el negocio se encamine a la producción de publicidad comercial. La actividad comercial se vinculó muy fuerte con la actividad comunicacional. El desarrollo del mundo capitalista no podía avanzar como lo ha hecho hasta ahora sin su estrecha vinculación con los medios de comunicación. Esta situación sin duda limitó el accionar de otros periódicos y medios informativos en general, que cabe señalar para inicios del siglo XX empezaban a prosperar como las radiofónicas, pero eso lo trataremos más adelante. Solo las grandes empresas pudieron prosperar y mantener sus actividades, generando un proceso de concentración de recursos en la industria, debido a que las empresas más pequeñas eran eliminadas o absorbidas por estos grandes emporios. Como señala Thompson (1997) “para inicios de la década de 1990, en Gran Bretaña, cuatro grandes grupos controlaban el 92 % de la circulación de los diarios nacionales”. (pág. 110).

Este negocio de la comunicación, a pesar de que en sus inicios se mantenía como estrictamente familiar, con su intensa vinculación al mercado mundial era inevitable que parte de las acciones de estos sean adquiridas por todo tipo de corporaciones. El negocio de la comunicación es de suma importancia en la generación de “opinión pública” como ya se mencionó antes. Grandes conglomerados comerciales vieron en el negocio de las telecomunicaciones, oportunidades para poder expandir sus otros negocios. Por poner un ejemplo, la corporación *General Electric* es dueña de la cadena de noticias NBC en

Estados Unidos, y produce desde electrodomésticos hasta armas para el ejército del mismo país, por lo que su posición como dueña de esa cadena puede influenciar en el “publico” en post de beneficios para la misma. (Chomsky & Herman, 1988).

Por estos motivos, se ha “llegado a especular” que la información emitida por estos medios de comunicación está limitada a los intereses de los grupos que manejan estos medios, y a sus asociados. Estos intereses no solo se quedan en el sector privado, también tienen mucha influencia en estos medios los gobiernos, que ya sea por leyes, o por “afinidad” con estos conglomerados noticiosos, utilizan estas cadenas de medios informativos para mejorar la opinión pública a su favor. Por ejemplo, en Israel después de la guerra de.... (invasión a Libia), y el fuerte rechazo de la opinión pública por sus acciones, decidieron aliarse a cadenas de noticias locales y de Estados Unidos para minimizar el impacto de sus acciones en la ciudadanía en posibles acciones futuras, teniendo como resultado la poca cobertura que se hizo a la invasión de Israel a la Franja de Gaza en el 2014 en periódicos y noticieros en Estados Unidos (Pozaz, 2012).

Por lo tanto, no está por demás decir que la información que emiten los medios de comunicación está limitada a los intereses tanto económicos como ideológicos de quienes manejan a dichos medios. Si los posibles auspiciantes de estos medios o de cualquier medio de comunicación, determina que la audiencia de ese medio o su contenido no le es conveniente, sencillamente ese medio de comunicación le será difícil continuar de forma independiente. Por ello, ¿Cómo sobrevive un medio de comunicación que no está vinculado a la actividad comercial? Existen maneras para hacerlo, pero difícilmente este medio podrá expandirse sin apoyo financiero exterior a ellos.

2.2.4 Desarrollo tecnológico y globalización

Ya se habló como la imprenta permitió que la comunicación trasgrediera las limitaciones espacio-temporal propias del compartir información en un evento cara-cara. Por primera vez la información encontraba nuevas formas de ser transmitidas, y con el transcurso de los años, el desarrollo tecnológico permitiría que la información además de viajar grandes distancias, también se redujera el tiempo en ser transmitidas. Desde los periódicos, el correo, el telégrafo, la radio, la televisión, y finalmente el internet; la forma como se realiza el proceso de comunicación ha ido evolucionando, hasta llegar al periodo actual de comunicación sin fronteras y en tiempo actual.

La transformación del espacio-tiempo en la transmisión de la información a su vez produjo cambios en las costumbres y tradiciones de pueblos y personas: “Las tradiciones tenían un carácter fundamentalmente oral y dependían de un continuo proceso de renovación para su supervivencia, a través de la narración de historias y actividades afines, en procesos de interacción cara-cara” (Thompson, 1997, pág. 115).

Así como los juglares en la edad media, que transmitían cuentos y leyendas por medios de la oralidad, o rituales propios de una cultura para conmemorar cualquier cosa en especial, estos necesitaban de la interacción cercana de la fuente al receptor; el desarrollo de la tecnología comunicacional, y en especial el desarrollo de los medios de comunicación, generaron nuevas formas de interacción social y de construcciones sociales.

De esta manera, la construcción de símbolos ya no estaba limitado a lo local y personal. El campo de interacción se extendía cada vez más a medida que los medios de comunicación expandían sus alcances, permitiendo a estos el insertarse en el proceso de globalización como parte fundamental de la misma. Estos procesos de interconexión permitirían además que acontecimientos tan lejanos como las guerras en medio oriente, o el problema de refugiados en Europa, tenga connotaciones mundiales en tiempo real. Las personas cada vez se sienten identificadas y participan de sucesos que ocurren a miles de kilómetros de sus hogares. Empero, como lo dice Martín Barbero (2005), esta híper-comunicación también genera un lado negativo:

...la transformación de los modelos y los modos de la comunicación...están haciendo que un mundo tan intercomunicado se torne sin embargo cada día más opaco. Opacidad que remite, de un lado, a que la única dimensión realmente mundial hasta ahora es el mercado... Y de otro lado la opacidad remite a la densidad y la compresión informativa que introducen la virtualidad y la velocidad en un espacio-mundo hecho de redes y flujos y no de elementos materiales. Un mundo así configurado debilita radicalmente las fronteras de lo nacional y lo local, al mismo tiempo que convierte esos territorios en puntos de acceso y transmisión, de activación y transformación del sentido del comunicar (pág. 3).

De lo anterior se desprende que, debido a la fuerza con la que la globalización entra en las culturas a nivel mundial, dicha fuerza se convierte en un transformador de las formas de producción tradicional. Así mismo, ocurren fenómenos curiosos, porque

por una parte tiende a homogenizar formas de pensamiento y hábitos de vida como el consumo, la percepción de salud, educación, derechos humanos, etc., pero a la vez permite que diversos tipos de culturas circulen libremente y pueden ser absorbidas por personas ajenas a ese modo de vida.

2.3 Los medios de comunicación en América Latina

El crecimiento de los grandes conglomerados mediáticos no es un fenómeno exclusivo de los países desarrollados. A nivel mundial grandes compañías de comunicación se han ampliado y se han posicionado en mercados tanto nacionales como internacionales. No obstante, los procesos de crecimiento de estos medios son diferentes en cada región. Muchos han surgido producto de grandes inversiones estatales como en China y Rusia donde el propio estado invierte para generar medios alternativos a los occidentales; o como Japón con el famoso “Canal 7” que su posicionamiento es local pero poco ha tomado peso internacionalmente por la exportación de animes -caricaturas japonesas que contienen un alto contenido de la cultura japonesa-.

En Latinoamérica, para finales del siglo XIX y principios del XX aparecería la masificación de la producción de periódicos y, dicho sea de paso, estos periódicos eran propiedad de grupos oligárquicos en la región⁹, situación que no cambiaría con la aparición de la radio -década de 1920- y la televisión -década de 1950-. Así mismo, desde el principio los medios de masas y producción de material cultural tuvieron una fuerte influencia del modelo norteamericano que se reflejaría tanto en su modelo de negocio como en su producción. Como lo señalan Mastrini y Becerra -2001- “la fuerte influencia norteamericana se expresó en la creación de la AIR -Asociación Interamericana de Radiodifusión- que fue una de las principales promotoras del modelo comercial norteamericano” (pág. 2).

Como señalamos, los medios de comunicación pertenecían a grupos oligárquicos, es decir, que los propietarios de los medios de comunicación tenían fuertes lazos con los grupos políticos y con otros grupos financieros, principalmente con el sector bancario. De ahí que estos medios lograran alcanzar el poder que ostentan actualmente al obtener apoyo económico de los estados y debido además a la fragilidad de las regulaciones que no ayudaron a promover la diversidad de actores en la

⁹ Cabe señalar que los primeros periódicos en la región datan de inicios del siglo XVIII con la reimpresión de diarios como la gaceta de Madrid en la región latinoamericana, así como la aparición de diarios con este mismo nombre y formato en algunos países de la región.

comunicación, más bien estimuló la uniformidad de dichos actores y la concentración de los medios en pocas manos (Becerra, 2014).

Por poner un ejemplo, la concentración de los medios de comunicación se puede observar con el caso Televisa en México, que era propiedad de un grupo de empresarios y ya para 1955 tenían el control de 3 canales de televisión más y algunas cadenas radiales. Así mismo, a la par que este conglomerado mediático crecía también lo hacía las relaciones de estos con el principal partido político de ese país que es el PRI. (Becerra & Mastrini, 2001). En Argentina y Brasil, los consorcios mediáticos más poderosos de cada país son El Clarín y O' Globo respectivamente son los que poseen la mayoría de las frecuencias en radio y televisión y el poder económico que tienen es tal que incluso son dueñas de otras empresas como el Clarín que son accionistas de la fábrica de papel que se utiliza para los periódicos. En el caso de O' Globo, la formación de este medio estuvo favorecida por la intervención de la dictadura en Brasil, que en palabras de Mastrini y Becerra (2001, pág. 4) utilizó al canal para la formación del “proyecto militar de modernización conservadora”. Esto le permitiría ascender fácilmente hasta convertirse en el mayor canal a nivel nacional:

El Grupo O' Globo es el mayor proveedor de contenidos de Brasil con una producción anual de más de 4.400 horas, que no sólo le permiten abastecer a su red de estaciones en Brasil, sino además sostener un ambicioso plan de exportación de su producción a nivel mundial. Cuenta además con la principal red brasileña de TV por cable (Globocabo), el diario O' Globo, y una participación en la operadora de televisión satelital SkyLA (Becerra & Mastrini, 50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valoración en escala, 2001, pág. 12).

Esta concentración de los medios de comunicación sería más fuerte a medida que la globalización penetrara con más fuerza en la región, y con ello el modelo capitalista de concentración de medios. La entrada en escena del modelo de publicidad norteamericano, así como el uso de nuevas tecnologías para aumentar el rango de transmisión de los programas tanto radiales como televisivos -tecnología que existía en los países del primer mundo pero que era inexistente en Latinoamérica- y los vínculos de los medios con los grupos gobernantes, permitiría la expansión y concentración de

los ya de por sí grandes emporios comunicativos latinoamericanos. (Becerra & Mastrini, 2001).

Los efectos que traerían consigo esta concentración pueden ser observados fácilmente. Para empezar, al haber centralización de los medios de comunicación, evidentemente la programación estará dirigida a los centros poblados importantes, es decir, como lo definen Becerra y Mastrini (2010, pág. 47) “estamos hablando de una centralización geográfica de la producción de contenidos e informaciones en los lugares sede de los principales grupos”. Como ejemplo se puede citar a ciudades como Buenos Aires, Rio de Janeiro, México D.F., o de forma más modesta, en nuestro país a las principales ciudades que son Quito y Guayaquil, donde se encuentran situados los principales canales de televisión, radio y prensa de sus respectivos países, y donde la información que produce está enfocada principalmente -pero no exclusivamente- a los acontecimientos que suceden en estos lugares, dejando de lado otros problemas que puede suscitar en otras regiones del país; y además, al ser negocios privados evidentemente buscarán hablar sobre lo que acontece en estos lugares. Pero esto no solo es referente en cuanto a información, también la producción de contenidos simbólicos está enfocada a estas ciudades, olvidando otras realidades y transformándolas.

Otro problema de la concentración se ve con la capacidad limitada que tienen los periodistas para hacer su trabajo, porque se limitan a “la línea editorial” que dicta cada empresa o medio de comunicación. Es difícil que los periodistas logren obtener un buen empleo si se oponen a lo que dictan estas empresas. Además, la concentración de noticias y la gran acogida que tiene estas cadenas al abarcar tantos medios, eclipsa lo que otros medios tiene que decir. En palabras de Becerra y Mastrini (2010):

los grupos de comunicación aceleraron los procesos de concentración informacional en la región latinoamericana desde hace casi dos décadas, a punto tal que los principales grupos son –de facto– los dueños de las unidades de producción, almacenamiento, comercialización y distribución de más del 80 por ciento de los contenidos que reciben los ciudadanos. (pág. 49).

La concentración de los medios de comunicación en la actualidad se muestra como el principal problema hacia sí mismos, porque afecta cada día más a la credibilidad que tiene la persona común sobre ellos. No solo es en Latinoamérica donde este problema es evidente, sino que a nivel mundial poco a poco se escuchan voces de

discordia sobre el contenido que es mostrado por dichos medios hacia el público, y sobre la omisión de información relacionada a temas de interés y que pueden afectar sus intereses.

2.4 Material cultural

Hasta el momento se ha hecho mención de los medios de comunicación desde una mirada que solo acoge a la producción de noticias, sin tomar en cuenta que estas son solo una pequeña parte de su programación general. Es importante tomar en cuenta algo muy importante como es la generación de material cultural debido a que, en la actualidad, el poder económico de los medios de comunicación no reside en los noticieros o sus espacios para general información del acontecer mundial en la actualidad, sino en las series de tv, novelas, películas, y otros tipos de programación que, de una u otra forma, tiene una mayor capacidad de alcance en cuanto se refiere a las preferencias del público.

Hoy en día, sería difícil discutir dicho alcance que tienen los medios de comunicación sobre las preferencias, no solo al satisfacer los gustos en cuanto a programación se refiere, sino también en su capacidad para influenciar en tendencias, en la educación, o en cualquier otro aspecto de nuestras vidas. Para constatar esto solo es necesario echar un vistazo a programas educativos ya sean para jóvenes o adultos, como las caricaturas en los canales *Disney Chanel* o *Cartoon Network*, cuya programación está enfocada en atraer a la audiencia más joven, pero que de igual forma está cargada con elementos valorativos sobre cómo ser o cómo actuar en la sociedad. Igualmente, canales como *History Chanel* aparecen como canales culturales que enseñan a su audiencia aspectos interesantes de la historia, pero cuando uno los analiza, muchos de estos elementos tienen grandes sesgos ideológicos y culturales.

El problema recae una vez más en la concentración de los medios de comunicación en las grandes cadenas mediáticas, lo que genera una homogenización de los valores culturales expresados en la programación de dichos medios. Solo revisando los canales antes mencionados (excepto *Disney Chanel*) Pertenecen al conglomerado mediático *Turner Broadcasting System* o TBS, que a su vez cuenta con otros canales muy vistos en todo el mundo, en especial Latinoamérica como son *Warner Bros*, TNT, el canal de noticias CNN, entre otros. Mucha de la programación pasa por el filtro de los

productores y socios de la corporación que deciden que se ve y que no. Como lo señala Mercader (2004):

...la concentración de la propiedad sobre los grandes medios no implica fatalmente una total uniformidad en sus contenidos culturales por cuanto las mega-corporaciones, para competir, están obligadas a localizar y adecuar cada vez más los contenidos y los emisores a efectos de captar diversos segmentos de públicos (Párr. 6).

Es decir que, en el afán de obtener una mayor audiencia, no se puede hablar de un total dominio del tipo de información y contenido cultural por parte de estas corporaciones mediáticas. Evidentemente existe un límite en la capacidad que estas compañías tienen para controlar el tipo de programación. Al homogenizar la programación, corren el riesgo de perder su audiencia. Así mismo, es cuestionable pensar que los consumidores de material cultural son personas sin capacidad de razonar y que son fácilmente influenciables. Como lo señala Thompson (1997) en una crítica a Jürgen Habermas¹⁰: “El argumento de Habermas tiende a asumir, de manera muy cuestionable, que los receptores de los productos mediáticos son consumidores relativamente pasivos que están cautivados por el espectáculo y que pueden ser manipulados con facilidad por las técnicas mediáticas” (pág. 107).

Parte de la búsqueda de nuevas formas de comunicar nace de una cada vez más creciente de demanda por medios de comunicación que ofrezcan contenidos menos homogenizados y más incluyentes con otras culturas, así como de una creciente desconfianza hacia estos medios tradicionales. Sin embargo, el problema de la concentración de los medios y de la homogenización y manipulación mediática todavía es un tema importante que debe ser analizado por la academia y por los gobiernos.

¹⁰ Habermas afirma que la comercialización de los medios de comunicación alteró su carácter de manera fundamental. Lo que una vez fue un foro *fórum* ejemplar de debate crítico-racional, se convirtió en otro dominio de consumo cultural. De esta forma habla de una re-feudalización de la vida pública, y esto a su vez ha convertido a la política en un *show* dirigido, en el que los líderes y partidos buscan, de vez en cuando, el consentimiento público de una población despolitizada. Habermas además afirma que la masa de la población está excluida de la discusión pública y de los procesos de toma de decisiones, y tratada como un recurso que los líderes políticos pueden utilizar, con la ayuda de técnicas mediáticas, para obtener suficiente conocimiento y legitimar sus programas políticos. (Fragmento tomado del libro de Thompson “Los media y la modernidad”. 1997.

2.5 Conclusiones del capítulo 2.

Es innegable el aporte que los medios de comunicación tuvieron con la modernidad y con el actual sistema democrático. A pesar de las muchas críticas que se le pueden atribuir a dichos medios, fue gracias a la aparición de la prensa que surgieron espacios de debate donde las personas podían cuestionar las acciones de sus gobiernos, y fue por la prensa que se pudo transparentar el accionar de sus gobernantes. Ya lo recoge López (2008) quien alega que para la prensa el estado siempre fue el enemigo a vencer:

...se entendió a la libertad de los medios como una épica y heroica batalla en contra del obeso y abusivo ogro estatal, en donde éstos eran un conducto neutral por donde circulaba la información más relevante de la comunidad. La lucha por una prensa autónoma se enfocó casi de manera exclusiva en eliminar la intromisión estatal y arrinconar su estructura para abrir un amplio espacio donde circularan libremente las opiniones... (pág. 50).

Por esto, es correcto decir que gracias a los medios de comunicación que podemos pensar en el mundo tal cual es ahora, con procesos de modernización que están fuertemente enlazados tanto al desarrollo de técnicas de comunicación como herramientas de comunicación. De igual manera, la democracia es parte sustancial de dicha modernidad, y es gracias a los medios de comunicación que se puede pensar en un sistema democrático donde el poder no resida exclusivamente en los que de por sí tienen mucho poder, sino que las personas comunes y corrientes tengan capacidad de decidir sobre las cuestiones que son importantes para ellos mismos. Y es gracias a los medios de comunicación que se inicia esta batalla por despojar del poder a aquellos grupos o personas que durante siglos lo ostentaron: las monarquías, la iglesia católica, los grupos relacionados siempre a los gobiernos de los países.

Por ello, cuando vemos que el manejo de estos medios de comunicación recae en pocas manos de grupos con grandes intereses económicos, y se aleja de las bases que hicieron de estos medios algo tan importante para el mundo actual, es que empieza a generar preocupación. Así mismo, cuando estos medios de comunicación no llegan a todos, sino que se concentran en un mismo tipo de población, y su contenido se homogeniza, como ya se ha dicho que puede llegar a pasar, y personas y comunidades

enteras quedan fuera del derecho a ser informados y poder informar al mundo sobre sus costumbres y problemas, es que observamos que también algo está fallando.

A decir verdad, el fracaso de muchos de los proyectos de desarrollo, ya sean que estos provengan del exterior o del mismo país, es la falta de comunicación entre las partes. Como lo señala Gumucio (2001):

Las barreras culturales, pero también las actitudes arrogantes sobre el conocimiento y las practicas verticales, no permitieron a los financiadores, planificadores y gobiernos establecer un diálogo con las comunidades beneficiarias. El conocimiento propio de las comunidades se percibe en el mejor de los casos como una reivindicación, pero casi nunca como uno de los principales componentes -todavía ausente- en el proceso de desarrollo (pág. 9).

En el siguiente capítulo se analizará el problema del desarrollo cuando este no toma en cuenta la comunicación como elemento fundamental del mismo, así como los esfuerzos por crear elementos más horizontales que se preocupen por conocer al otro. La comunicación alternativa se muestra de esta manera como una solución que todavía no goza de la total aceptación entre los que financian los programas de desarrollo, y todavía se muestra como una propuesta incompleta, pero que a cada paso se fortalece.

3. La comunicación alternativa.

Ya se ha visto los problemas que presentan los modelos de desarrollo y comunicación. Desde el mismo paradigma pragmático que impone el progreso, parte y evoluciona el concepto de desarrollo que es el que impera en el mundo actual: un modelo que prioriza lo material de lo humano. Así mismo, el modelo comunicacional que domina es aquel que verticaliza la comunicación, por lo que no toma en cuenta el conocimiento de los otros, y se plantea desde una mirada hegemónica hacia los demás.

Pero, desde estos dilemas surgen retos a emprender para superar estos problemas, y generar nuevos modelos de desarrollo que involucren más a las personas, sus conocimientos y costumbres, y sobre todo que haga participe de este proceso a aquellos a quienes van dirigidos los proyectos de desarrollo. Lo que se busca es plantear mecanismos que generen mejores condiciones de vida, que sean sostenibles en el tiempo y que fomenten la participación de la ciudadanía en general, lo que se traduce en la creación de verdaderos procesos democráticos, y que su vez permitan el fortalecimiento de las instituciones (Alfaro, 2006).

Surge entonces, la idea de crear nuevos modelos de comunicación con características reflexivas y articuladoras, pues lo que se busca es que a través de medios de comunicación alternativos se pueda lograr una comunicación que sea crítica con el proceso y con los diferentes actores que intervienen en ella, es decir que constantemente este discutiendo lo que se hace y lo que se necesita hacer, y este diálogo integre tanto a la ciudadanía como a las autoridades. Rosa María Alfaro (2006) dice lo siguiente:

-la comunicación- se hace cargo de la indispensable confrontación entre lo que se hace, lo que se logra y lo que va ocurriendo en la sociedad, a la luz de las nuevas teorías sociales que vayan surgiendo. De allí que sea importante apostar a un comunicado pensante del desarrollo, capaz de generar diálogos y conversaciones sobre intervenciones y sentidos que van emergiendo que van emergiendo de las prácticas y las problemáticas de nuestra sociedad. No solo es un motivador, sino que organiza las discusiones acerca del desarrollo, lo más comunicativamente posible, produciendo acuerdos e identificando con tolerancia los disensos. (pág. 150)

De esta manera, se empieza a considerar a la comunicación como pieza clave en los procesos de desarrollo y no solo como una herramienta de la misma, debido a que en los diferentes proyectos de desarrollo que se implementaban en los “países del tercer mundo”, la comunicación era vista desde la utilidad que dan los medios de comunicación para informar sobre la realización o cambio de planificación de dichos proyectos (Ulloa, 2007).

La comunicación alcanza así otra dimensión, porque esta es pensada como ciencia y no solo como un segmento que es transmitida desde algún medio de comunicación. La importación que alcanza desde esta perspectiva a su vez transforma la forma de ver el desarrollo, como simples proyectos propuestos desde una persona o grupos de personas que muchas veces desconocen completamente la realidad del lugar donde se pretende hacer un proyecto transformador, y se convierte -la comunicación- en un puente para entender las realidades del “otro”.

3.1 La radio como principal elemento de este cambio comunicacional

Desde la creación de la radio comercial allá en 1895 por el italiano Guillermo Marconi, esta ha evolucionado y su importancia ha crecido radicalmente. El primer diseño hecho para mandar signos en código morse, parecido al funcionamiento del telégrafo, evolucionó para poder enviar sonidos y también para poder llegar a un mayor número de personas (EPEC, 2018).

Desde su aparición como cualquier otro medio de comunicación, es decir como un negocio, la popularidad de la radio creció rápidamente con la aparición de la primera emisora radial KDKA en EE.UU., a la que le siguieron muchas más:

A partir de la creación de la primera emisora, denominada KDKA, en Pittsburg, Estados Unidos, en 1920, la radio configuró tres líneas básicas de evolución: comercial, pública y comunitaria. El desarrollo de estas tendencias se hizo de acuerdo con las circunstancias especiales que dieron origen a la radio en cada país o continente. Mientras en América se impuso el modelo comercial, en Europa la radiodifusión pública ejerció un mayor liderazgo y, como una vía alternativa a estas opciones, en muchas regiones se desarrolló la radio comunitaria (Lewis & Booth, 1992, pág. 26).

Desde aquí, se hace una separación en lo que se refiere al uso que dan los distintos países a la radio. Europa elige el camino de las radios públicas como elemento que contraste a las radios privadas, además de utilizar como un formador de ciudadanía y un propagador de cultura; en otras palabras, los países europeos ven en la radio como un elemento para guiar el desarrollo de sus pueblos desde el estado, caso muy distinto al de América que seguiría el modelo estadounidense de negocio:

La primera emisora pública fue la *British Broadcasting Corporation*, BBC, en Londres, en 1922, como un medio orientado a la información, educación y entretenimiento. Poco después, varios Estados crearon su propio servicio de radiodifusión para divulgar la cultura y educación en su país. Incluso, en diferentes idiomas, han logrado captar importantes audiencias extranjeras para dar a conocer sus sistemas económicos y políticos (Lewis & Booth, 1992, pág. 32).

En Europa, se entendió desde el principio la importancia de la radio (y la comunicación en general) como elemento para “guiar la modernidad”. En América latina, la iniciativa para utilizar las radios como medio educativo, alternativo, y generador de democracia tienen sus orígenes en Brasil y Colombia, con la radio “Río Grande Do Sul” y las “radio-escuelas” Sutatenza respectivamente (Álvarez, 2008). Es comprensible que sea precisamente la radio la mejor herramienta comunicativa para alcanzar a las comunidades más inaccesibles y pobres, por los bajos costos que implica la obtención del radio propiamente dicho, así como su capacidad para llegar a lugares remotos.

En un principio, la radio tenía un único formato de transmisión de ondas radial que era “amplitud modulada” -AM-. Posteriormente se incorporarían la “frecuencia modulada” -FM-, hasta tener en la actualidad radio por satélite e incluso por internet, ampliando así la distancia de la transmisión de sus programas.

Por mucho tiempo, las frecuencias AM y FM fueron las que dominaban el espectro radiofónico, siendo la señal FM la que se usaría principalmente en zonas urbanas debido a que, si es cierto que reduce el alcance de su señal, mejora la calidad de la misma, y pueden ampliar su alcance con la colocación de repetidoras (Carrión, 2007). En cambio, la frecuencia AM es la que tendría mayor acogida en las radios alternativas o comunitarias a nivel mundial, debido a su mayor alcance de señal sin el uso de repetidoras. Como lo señala Carrión (2007):

...Son estaciones de radiodifusión que operan en la banda comprendida en 535 a 1605 KHz, más conocida como "Banda AM" u Onda Media estándar. Esta banda es la más popular en las áreas rurales por su cobertura extensa debido a su propagación por onda de tierra principalmente... Las frecuencias de radio AM, tienen una amplia cobertura, llegando a cubrir espacios de varias ciudades e incluso provincias (págs. 5-6).

3.2 Las experiencias de las radios comunitarias

Como ya se ha señalado antes, en la búsqueda por crear mecanismos de comunicación que permitan la recuperación de espacios democráticos, contraponerse a la hegemonía de grupos políticos y comunicacionales que mantienen dominados los espacios de comunicación, pero sobre todo, para hacer justicia social en aquellos lugares donde los gobiernos no llegan o no saben cómo llegar; es en este contexto que aparecen las radios comunitarias, también conocidos como medios alternativos o medios ciudadanos:

En tanto término académico, “medios ciudadanos” pertenece a una familia extensa de conceptos entre los que cabe incluir “medios comunitarios”, “medios alternativos”, “medios autónomos”, “medios participativos” y “medios radicales”, entre otros. Hace poco, Benjamín Ferron enumeró los siguientes términos que se utilizan actualmente para nombrar las numerosas iniciativas de medios de comunicación alternativos: medios alternativos, radicales, ciudadanos, marginales, participativos, de contra información, paralelos, comunitarios, *underground*, populares, libres, disidentes, de resistencia, piratas, clandestinos, autónomos, jóvenes y micro medios (Hernandez & Chaguaceda, 2013, pág. 65)

La familia de los medios alternativos es muy extensa, pero con la característica en común que buscan no estar sujetos al control de ningún agente, ya sea el gobierno o las empresas privadas, de esa forma ellos tener siempre independencia de cuál es el contenido comunicacional que desean transmitir. Es decir, que ellos eligen que línea seguir, sea cual sea esta, y que por lo general está relacionada con la de sus intereses como comunidad, aunque esto no siempre es así.

Los medios alternativos comunitarios son aquellos canales de comunicación a los que accede un grupo determinado de ciudadanos que, por sus particularidades y afinidades, logran constituirse como una comunidad específica en cuyo marco producen un tipo de comunicación propia para la defensa y difusión de sus intereses particulares... para esto se debe concebir lo comunitario como una unidad de organización social y horizontal, que posee un proyecto común dedicado a lograr un cambio social, así como a mantener las condiciones de autonomía e identidad social, política, cultural (Hernandez & Chaguaceda, 2013, págs. 65-66)

Se podría concebir a los medios alternativos de comunicación como proyectos sociales fraguados por el interés de un grupo de personas que buscan crear un impacto o un cambio sobre una realidad específica. Principalmente el medio o herramienta empleada en el uso de estos medios alternativos es la radio.

Los medios alternativos comunitarios tienen una gran acogida alrededor del mundo, pero estos tuvieron sus primeras apariciones en la región Latinoamericana. Como lo señalaría Luis Ramiro Beltrán, “al comienzo fue la práctica”. Esto en alusión a que antes de que se formara una teoría sobre el tema antecedió la práctica, a través de la experiencia de las radio-escuelas de Colombia, allá por la década de 1940 y 1950, donde el párroco Joaquín Salcedo intentó a través de la radio, impulsar la educación en los sectores rurales de Colombia en una comunidad andina de nombre Sutatenza. A partir de programas especiales que tenían como finalidad la capacitación al campesinado en temas de mejoramiento de la producción agropecuaria, de la salud y de la educación; se involucró activamente a la comunidad para que participara activamente en el proceso (Beltrán, 2006).

Esto se marcaba como el inicio de la búsqueda de formas de comunicación sin fines de lucro y dirigidos a grupos comúnmente olvidados. Estas experiencias serían seguidas por otras como las “radios mineras de Bolivia”, una iniciativa de grupos de trabajadores de la minería que buscaban hacerse escuchar, y reclamar sobre sus derechos. Como lo señala Beltrán (2006):

... -las radios comunitarias- las emplearon democráticamente instaurando en forma gratuita y libre la estrategia de “micrófono abierto” al servicio de todos los

ciudadanos. Si bien daban énfasis a información y comentarios sobre sus luchas contra la explotación y la opresión, hacían sus programas no sólo en socavones, ingenios mineros o sedes sindicales, sino también en escuelas, iglesias, mercados, canchas deportivas y plazas, así como visitando hogares. Así llegaron pronto a operar como “radios del pueblo” (pág. 57).

Como es evidente, muchas de estas radios tenían un enfoque fuertemente marxista, por lo que muchas de ellas fueron reprimidas por el gobierno, pero la mayoría de estas iniciativas tuvieron respaldo o fueron pensadas desde la iglesia católica, quien sirvió de apoyo para que estos proyectos -al no tener apoyo por parte de los gobiernos ni de las empresas privadas- pudiesen sobrevivir hasta el día de hoy.

Las “extensiones agrícolas” en Brasil por este mismo periodo marcaba la otra cara de la moneda, donde se utilizó a los medios de comunicación masiva para informar de técnicas de producción agropecuarias. Lo que se buscaba era la racionalización del conocimiento en esta área a través de boletines o propagandas, que a su vez eran trabajadas por técnicos especialistas en agronomía. En otras palabras, se imponía un conocimiento desde arriba sin permitir que este nazca desde las mismas personas (Freire, 1973).

Ya para los años 1960 y principalmente para los años 1970 es que se empieza a expandir en Latinoamérica el “fenómeno” de las radios comunitarias, organizadas principalmente -como ya se mencionó- por la iglesia católica:

Muchas de las propuestas de comunicación comunitaria que se desarrollaron en los años sesenta, setenta y ochenta tienen una vinculación con la labor social, educativa y evangelizadora que la Iglesia católica realizó, y que tuvo fuerte influencia de la Teología de Liberación. Esta corriente de la Iglesia impulsó la “opción por los pobres” y un trabajo desde la realidad social e histórica, lo que le llevó a ser tildada de “corriente comunista de la Iglesia” (Acosta, Calvopiña, & Cano, 2017, pág. 6).

De esta manera, en Colombia, México, Nicaragua, Bolivia, Perú, Ecuador, etc., se empezaban a establecer las radios comunitarias, y más importante aún, se empezaban a alzar voces desde distintos actores tanto nacionales como internacionales (ONU principalmente) para que se creó una normativa que facilitara la creación y el trabajo de

estas radios comunitarias. Pese a ello, ha existido presión por parte de grandes empresas de comunicación hacia los grupos políticos (sobre todo porque existía una concentración de las frecuencias radiofónicas por parte de estas empresas) que se bloqueó estos intentos (Beltrán, 2006). Incluso en algunos casos, se relacionó a estas radios con las guerrillas colombianas, porque estas utilizaban a las radios para mandar mensajes de propaganda política y de sus futuras acciones (Acosta, et al., 2017).

Sin embargo, la pérdida de legitimidad de los medios tradicionales por su cada vez más notoria relación con los poderes políticos y económicos ha permitido que los medios alternativos obtengan mayor legitimidad y mayor capacidad de organización entre aquellos que desean sacar adelante este tipo de proyectos. Como un ejemplo de esto, tenemos que, en 1983, alrededor de 600 radialistas de diferentes países crearon la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) como un elemento para generar una mayor organización de este tipo de medios.

Los medios de comunicación tradicionales están atravesando una seria crisis de legitimidad. En efecto, éstos son cada vez más criticados por su estrecha relación con los detentadores del poder, por el monopolio que tienen de la producción de información y opiniones, por la parcialidad que demuestran frente a ciertos temas, por la escogencia arbitraria de los mensajes que circulan, por su alejamiento de los temas de interés para la ciudadanía, por la pobreza de sus investigaciones, por su pérdida de seriedad, por la precaria

3.3 Los medios de comunicación en el Ecuador

Es posible hablar de la historia de los medios de comunicación en el Ecuador desde la aparición del primer medio impreso que fue el periódico “Primicias de la Cultura de Quito”, que inició su circulación el 5 de enero de 1792. Así mismo, la aparición de los principales diarios que, en la actualidad aún están en circulación, data de finales del siglo XIX y principios del XX: En 1884 fue fundado El Telégrafo, en la Capital, en 1906 fue fundado EL Comercio igualmente en Quito, y en 1921 fue fundado EL Universo de Guayaquil.

La Radio y la televisión no aparecerían hasta los años 1929 y 1959 respectivamente. En la ciudad de Guayaquil tenían “Ecuadoradio” y en Quito la radio HCJB la voz de los andes, que era una radio financiada por la iglesia evangélica de EE.UU. (Gehrke, Lizarazo, Noboa, Olmos, & Pieper, 2016). En la década de los 50 y

60, la radio era el medio de comunicación y entretenimiento número uno en Ecuador, siendo la señal AM la más popular. Para los años 70, debido al éxito de la radio en las décadas anteriores, las compañías radiales invirtieron en tecnología para poder ampliar su cobertura, y apostaron por la introducción de repetidoras para utilizar la señal FM. Actualmente, en la Agencia de Comunicación y Regulación de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) están registradas un total de 1 060 estaciones radiales, de las cuales 924 son de señal FM y 136 son de señal AM. La primera estación de televisión vino de la mano igualmente de la iglesia evangélica de EE.UU., HCJB-TV. Para los años sesenta, aparecerían las emisoras RTS, Ecuavisa, y en 1974 aparecería el nuevo formato de televisión introducido por el canal Tele Amazonas. La lista de los principales canales de televisión se completa con TC Televisión y Gama TV. (Gehrke, et al., 2016). Cabe resaltar que estos dos últimos canales pertenecen al Estado Ecuatoriano al ser incautados al Grupo Alvarado Roca y al Grupo Isaias respectivamente.

Como en el resto de América Latina, en Ecuador también existe una gran concentración de los medios de comunicación mayoritariamente en el sector privado. Aproximadamente el 90% de los medios de comunicación están en el sector privado, mientras que los medios públicos ocupan tan solo el 4% y los comunitarios el 5%. Esto se debe a que, los grandes grupos económicos siempre consideraron como factor fundamental el control de los medios de comunicación para mantener su poder. Como lo explica Navarro (2006):

...en el Ecuador, luego de la década de los años 70's, una vez que las clases dominantes llegan a la conclusión de que "para mantener sus privilegios que habían sido amenazados fuertemente por el movimiento liberador en los 70's no bastaba el control del poder económico, era indispensable poseer y controlar también todos los medios e instrumentos de información, para avanzar en el control ideológico, a través de la manipulación de la opinión pública" (pág. 205)

Historicamente, la concentración de los medios de comunicación de radio y televisión estaba centrada en unos pocos grupos familiares que a su vez tenían gran influencia en sectores económicos y políticos del país. Según señala el informe de la Comisión de Auditoría de Frecuencias del año 2009, la concentración de las frecuencias

de los medios privados estaba en manos de las 12 familias¹¹. A partir de este informe, algunas de las frecuencias fueron devueltas y otras fueron repartidas entre otros concesionarios. Sin embargo, todavía existe una fuerte concentración de medios de comunicación en pocas manos (Acosta, et al., 2017).

3.4 Los medios comunitarios en Ecuador.

La historia de las radios comunitarias en Ecuador puede remontarse hasta el año 1962 con la radio “Escuelas radiofónicas populares del Ecuador” (ERPE) fundadas en 1962 por Monseñor Leonidas Proaño que tenía como propósito la alfabetización y el fortalecimiento de la organización indígena y campesina de Chimborazo (Acosta, Calvopiña, & Cano, 2017). Bajo la influencia de la Teología de Liberación y la escuela de comunicación latinoamericana, la radio ERPE buscaba que los indígenas tomaran conciencia de su propia realidad para así alcanzar condiciones de vida más justas para ellos mismos. Lo que permitiría la radio es, a través del compartir de sus experiencias de vida por parte de los campesinos, tomar conciencia de la explotación a la que eran sometidos, entender el porqué de esa explotación y exigir una justa repartición de tierras que fue parte de la promesa que se hizo con la reforma agraria en el Ecuador. De esta manera, la programación de la radio estaba encaminada a permitir a los oyentes en primer lugar a aprender a leer, a sumar y restar, y otro tipo de conocimientos básicos que les sería muy útiles en su vida cotidiana, como consejos para cultivar la tierra, etc. Así mismo, como parte de la metodología del programa, aquellas personas que fueron beneficiadas de este podían aportar su conocimiento y experiencias a otros (Alvaros, 2017).

A partir de esta experiencia, nacerían nuevos proyectos de radio en el Ecuador, la mayoría de estos estarían vinculados a la iglesia, pero que buscarían mejorar la situación de vida y la reivindicación de los derechos de los pueblos comúnmente olvidados. Muchas de estas radios se unirían a la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE) con 27 radios afiliadas, de las cuales 16 son de la Iglesia católica y de la cristiana evangélica, apenas 5 son de organizaciones sociales e indígenas, 5 son de concesionarios privados como personas naturales y 1 es pública (Acosta, et al., 2017, pág. 6).

¹¹ Revisar en: Anexos, Tabla 15. En esta tabla se pueden encontrar la concentración de las frecuencias.

A pesar de ello, el establecimiento de las radios comunitarias ha sido y es una batalla que se pelea día a día. La concentración de las frecuencias y la disposición de parte de las autoridades a no permitir que las comunidades de grupos marginados puedan expresarse libremente era algo muy común en décadas pasadas. Antes de 1995, no existía una ley para la formación de radios comunitarias, debido entre otras cosas al temor del crecimiento de los grupos indigenistas o aparición de grupos armados (como se hizo mención anteriormente). Es más, en los 90s se genera una reforma a la “Ley de radiodifusión y televisión” de 1975¹² permitiendo la creación de medios comunitarios, pero todavía arrastraba problemas como el de negarles a los medios comunitarios la posibilidad de generar beneficios económicos, lo que a la larga impedía a las radios la posibilidad de autosustento¹³. (Carrión, 2007).

Otro de los problemas de la antigua ley de comunicación era que no se establecía un concurso para la otorgación de frecuencias. La única institución que estaba autorizada a otorgar una frecuencia era el Consejo Nacional de Radiodifusión (CORNATEL). Como señala Acosta, et al. (2017): “Este Consejo (CORNATEL) estaba conformado por representantes del ejecutivo, las Fuerzas Armadas, las cámaras de producción privadas y dos de las principales asociaciones de medios privados, que eran a la vez concesionarios de frecuencias y parte del órgano regulador” (págs. 9-10).

Con la constitución del 2008 y la “Ley Orgánica de Comunicación” (LOC) que se aprobó en el 2013, este conflicto de intereses provocado por la discrecionalidad de la CORNATEL al momento de repartir frecuencias, porque se estableció que las frecuencias de señal abierta de radio y televisión deben hacerse a través de un concurso público. Se crearon instancias para la administración y regulación de los medios de comunicación como el “Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación” (CORDICOM) y la “Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones” (ARCOTEL), que remplazarían al CORNATEL (LOC, 2013).

¹² La Ley de Radiodifusión y Televisión fue elaborada por Decreto Supremo N.º 256-A Registro Oficial N.º 785 el 18 de abril de 1975 por el Gral. Guillermo Rodríguez Lara, en época de dictadura. Esta Ley se reformó por primera vez en 1992 y por segunda vez en 1995 durante el Gobierno de Sixto Durán Ballén. Hay otra reforma el 7 de noviembre de 2002, en el Gobierno de Gustavo Noboa, para que los medios de servicio público comunitarios puedan pasar publicidad (Acosta, et al., 2017, pág. 9).

¹³ Sobre esto, es bueno conocer las experiencias de radios comunitarias en su búsqueda por formalizarse. En muchos casos, las radios eran impedidas de crearse a toda costa o se les pedía cuantiosos sobornos para permitirles tener una señal, como son los casos de las radios “Inti Pacha” y “Tazambay”. Para más información, leer en anexos **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Así mismo, la LOC estableció un porcentaje de “distribución equitativa de frecuencias para radio y televisión de señal abierta, estableciendo un 33% para medios privados, 33% para medios públicos y 34% para medios comunitarios (Art. 106). También eliminó las restricciones de cobertura y financiamiento que tenía la ley anterior (Art. 85) y también pone restricciones a la concentración de medios de comunicación en tradicionales grupos familiares empresariales, al establecer que: “...En una misma provincia no podrá concesionarse una frecuencia para el funcionamiento de una matriz de radio o televisión a familiares directos de un concesionario, hasta el segundo grado de consanguinidad y segundo de afinidad” (LOC, 2013: Art. 113)¹⁴.

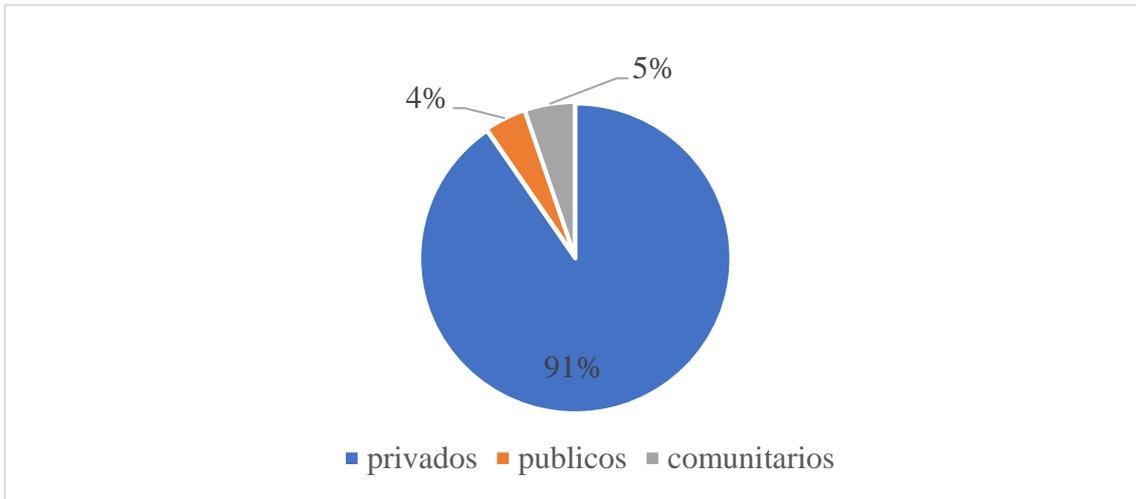
A pesar de este avance en la legislación ecuatoriana, todavía existen elementos que trabar en la misma LOC¹⁵. Por poner un ejemplo, uno de los elementos de la LOC es que esta permite que todo medio que se declare “sin fines de lucro” pueda convertirse en medio comunitario, sin que estos sean realmente medios enfocados a mejorar la situación de una comunidad en específico (Acosta et. Al., 2017). Por este motivo, los principales beneficiados son las radios religiosas que se enfocan principalmente en el trabajo de evangelizar.

Otro hecho importante es que, en la actualidad, a pesar que se establece que el 34% de las frecuencias deben ser para radios comunitarias, la verdad es que esta cifra está muy lejos de la realidad. Actualmente tan solo el 5% de las frecuencias son comunitarias, mientras que la gran mayoría sigue en manos privadas (Gráfico N° 1).

¹⁴ Para más información, revisar Tabla N° 16.

¹⁵ Actualmente la LOC está en proceso de revisión.

Gráfico N° 1: Concentración de la propiedad de los medios de comunicación en Ecuador.



Fuente: ARCOTEL

Elaboración: Autor

3.5 Conclusiones del capítulo 3

A pesar de los tropiezos que la comunicación alternativa ha tenido a lo largo de su historia, sigue siendo una pieza fundamental en el desarrollo de pueblos y comunidades. Aun cuando desde las mismas organizaciones que financian proyectos de desarrollo exista cierta resistencia a cambiar prácticas comunicativas verticales; o la traba que gobiernos y grupos de poder ejercen sobre estas iniciativas, cada día más los medios comunitarios se integran más a las dinámicas de los pueblos en todo el mundo.

En el Ecuador, los medios comunitarios tienen una fuerte tradición y una gran aceptación de parte de su público, porque se muestran como el principal elemento para poder transformar la realidad de las comunidades, y como alternativas a los grandes monopolios mediáticos, en algunos casos, y en otros casos como únicos medios de información (como es en el caso de Guamote, que ya se verá más adelante).

En cuanto a la legislación ecuatoriana para fomentar los medios comunitarios, la LOC representó un verdadero avance en esta materia, pero aún le faltan muchos elementos que mejorar. Uno de estos elementos es la generación de incentivos para que estos tipos de medios puedan “volar solos”. Dichas iniciativas pueden ir desde asistencia financiera, o asistencia técnica (capacitaciones). Una verdadera ley de comunicación no puede convertirse en un elemento más de control o en un elemento

que beneficie a unos pocos (fomentando la concentración), esta debe ser un elemento que permita el desarrollo de la comunicación, el desarrollo de los pueblos y el desarrollo de la democracia.

En el siguiente capítulo, se analizará la estructura de una radio comunitaria, la radio “La Voz de Guamote”. Así mismo, se analizará el contexto en el que trabaja dicha radio, que es el cantón Guamote, ubicado en la provincia de Chimborazo, Ecuador.

4. El Cantón Guamote y la radio comunitaria “La Voz de Guamote” Ayllukunapak Shimi

Una de las experiencias de radios comunitarias y que es el caso de estudio en la que se centrará esta investigación es la radio comunitaria “La Voz de Guamote”. Este proyecto nace como una iniciativa de la iglesia católica, específicamente la Compañía de Jesús, y desde su fundación, el 1 de septiembre del 2002, la misión de la radio ha sido apoyar en la lucha, el trabajo y la organización del pueblo indígena en el canto de Guamote, perteneciente a la provincia de Riobamba (Radio La Voz de Guamote, 2018).

A continuación, se detallará más sobre las características de este Cantón. Posteriormente se analizará las características de la radio “La Voz de Guamote” para determinar si la radio es fundamental para el desarrollo del cantón Guamote.

4.1 El cantón Guamote

La formación de Guamote se remonta a la época colonia a inicios del siglo XV como parroquia perteneciente a la villa de Riobamba, y alcanza su cantonización el 1 de agosto de 1944 bajo la administración del presidente José maría Velazco Ibarra. El territorio que actualmente corresponde al Cantón Guamote fue durante la época de la colonia territorio de los Puruháes, donde se asentaban cacicazgos pertenecientes a este mismo pueblo tales como los Guamutis (de quienes toma el nombre el cantón), Atapos, Basanes, Pulles, Tpinés, Vishudes, entre algunos más (GAD Guamote, 2018).

4.1.1 Historia

Como pasó con todos los pueblos conquistados por la corona española, los pueblos que se asentaron en el territorio que ahora es Guamote fueron arrebatados de sus tierras y obligados a trabajar en las haciendas, donde fueron explotados tanto por los conquistadores, los criollos y los curas.

La Hacienda, en sus diversos tipos, es una forma de latifundio en la tenencia de tierras, donde predomina el control del capital sobre la fuerza de trabajo de los campesinos productores (GAD Guamote, 2018). El poder económico y político de esa región siempre ha estado ligado a la tenencia de tierras, es por ello por lo que los

grandes latifundistas y en la actualidad, los grandes terratenientes, son los que han poseído el control político de la región.

Las haciendas habían controlado los sitios estratégicos para la supervivencia de las comunidades: tierras ubicadas en pisos ecológicos propicios para la agricultura, toma de aguas, caminos, sitios para pastoreo, etc. (GAD Guamote, 2018). La reforma agraria no devolvió terrenos aptos para el desarrollo agrícola, sino solo los terrenos asolados por fuertes vientos y climas muy fríos.

Como se vislumbra, uno de los principales problemas que es herencia de la época colonial es la concentración de tierras en pocas manos. Según datos del GAD de Guamote (2018), hasta la década de 1950, nueve haciendas ocupaban 71 500 hectáreas de terreno en el área cantonal:

Tabla N°4: Haciendas que existían en Guamote hasta la década de 1950

Haciendas	Hectáreas
Galtes	10.000 hectáreas
Tipines	10.000 hectáreas
Totorillas	13.000 hectáreas
Pules	8.000 hectáreas
Ichubamba	18.000 hectáreas
Tiocajas Laines	4.000 hectáreas
Atapos	2.500 hectáreas
Chacazas	4.000 hectáreas
Molino	1.000 hectáreas

Fuente: GAD Guamote

Elaboración: Autor

Esta situación ha puesto a esta región del país, y específicamente a este cantón como una de las zonas más pobres del país. Según Brassel (2008), en Chimborazo, el 0,9% de las UPAs¹⁶ concentra el 48,27% de las tierras. Además, la mala distribución de la tierra y los abusos por parte de los dueños de las tierras como impuestos, maltratos, violaciones, etc., han generado que, a través de la historia, los pueblos indígenas de esta

¹⁶ Unidad de Producción Agropecuaria UPA. - Es una extensión de tierra de 500 m² o más, dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, considerada como una unidad económica. Superficies menores a 500 m² que mantengan características de las UPAs descritas, pero que hayan vendido un producto, durante el periodo de referencia (DocPlayer, 2018).

región generen levantamientos contra sus opresores, resultando muchas veces en pérdidas humanas. En conclusión, la historia de los guamoteños ha sido la de una continua lucha por una vida más justa. Como lo señalan Guilcamaigua & Chancusig (2008):

La conquista fue para los indígenas guamoteños un período de guerras. Los acontecimientos que siguieron a su posición negativa de pagar tributos son una zaga de batallas llenas de rituales y de dolores. Con la conformación de la república, los indígenas se convirtieron en un estorbo para los intereses de los terratenientes. Grandes haciendas se instalaron en lo que hoy es el cantón Guamote. Los indígenas pasaron a ser la fuerza de trabajo de las haciendas para poder cultivar su propio suelo. Hasta mediados de la década de 1970 el cantón Guamote era un caso emblemático de lo que Casagrande y Piper (1969) denominaron la “triada del dominio gamonal”, ya que los conflictos interétnicos y el cotidiano enfrentamiento con las autoridades locales –teniente político, cura párroco y hacendados – marcaban la dinámica local. La población indígena, heredera de una atávica tradición religiosa, convivía con el despojo ejercido por curas y mestizos del pueblo, quienes a través de las cofradías “Hermanos de San Juan y Hermanos de María” perpetuaban antiguas prácticas de subyugación colonial y pugnas interétnicas que los indígenas soportaban sumisamente, dando lugar a lo que Rueda (1973), refiriéndose a los campesinos de Guamote calificó como un estadio de “violencia contenida” (pág. 6).

4.1.2 Organización política

El territorio del cantón Guamote está dividido en tres parroquias, a su vez que presenta una subdivisión política-geográfica de comunidades. Según el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Guamote” (PDOT-G), la división territorial es la siguiente (GADCG, 2014):

- Guamote (matriz), consta de una zona urbana (cabecera cantonal) y una zona rural que agrupa a aproximadamente 54 comunidades
- Palmira: zona exclusivamente rural, que comprende a 23 comunidades.
- Cebadas, la menos poblada y más extensa, que engloba 19 comunidades.

4.1.3 Geografía

Como ya se mencionó, el Cantón Guamote se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, a 50 kilómetros de Riobamba la capital de la provincia, en la región central del callejón interandino a una altitud que va desde los 2 600 m.s.n.m. hasta los 4 500 m.s.n.m., con una temperatura media anual de 13,7°C; y climas que van desde húmedo y frío en los meses de octubre a mayo, y cálido, seco, ventoso de junio a septiembre (GAD Guamote, 2018).

Debido a su ubicación en medio de la cordillera occidental de los andes y la central, esta región recibe fuertes vientos y escasa precipitación anual (sobre todo en zonas más altas que es lo que predomina en el lugar); por ende, las condiciones para la actividad agrícola son difíciles.

Como se puede acotar, debido a la variedad de altura en el territorio cantonal, se pueden apreciar tres pisos climáticos (GADCG, 2014):

1. **Mesotérmico semi-húmedo.** – se sitúa de 2560 a 3000 m.s.n.m. Las temperaturas medias anuales están comprendidas generalmente entre 12 y 20 °C; las temperaturas mínimas descienden rara vez a menos de 0°C y las máximas no superan los 30° C. La humedad relativa tiene valores comprendidos entre el 65 y 85% y la duración de la insolación puede ir de 1000 a 2000 horas anuales. Las precipitaciones anuales fluctúan entre 600 y 2000 mm³.
2. **Frío de alta montaña.** – se sitúa entre los 3000 a los 3800 m.s.n.m. Las temperaturas máximas rara vez sobrepasan los 20°C, las mínimas tienen sin excepción valores inferiores a 0°C y las medias anuales, aunque muy variables, fluctúan casi siempre entre 4 y 12°C. La gama de los totales pluviométricos anuales va de 800 a 2000 mm³ y la mayoría de las lluvias son de larga duración, pero de baja intensidad.
3. **Páramo.** – se sitúa a los 3.800 m.s.n.m. y se caracteriza por ser un clima muy frío debido a la altitud de las montañas. La temperatura anual de este clima fluctúa entre los 4 y los 8 0C. La vegetación característica de este clima es de

pajonal y matorral de páramo. Las precipitaciones anuales varían de 800 a 2000 mm³¹⁷.

En cuanto a los vientos, la velocidad promedio de estos es de 3.34 m/s, y la mayor incidencia de corrientes de aire se producen entre los meses de julio y agosto, con direcciones sur, sur oeste y oeste (la dirección de estos en general es en distintas direcciones) (GADCG, 2014).

4.1.4 Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) con los datos obtenidos del VI Censo de Población y Vivienda (Censo 2010), dio a conocer que la población total dentro del área del cantón Guamote era de 45 153 Habitantes. La densidad poblacional se ubica en 36,95 hab. por km² y existe una mayor proporción de mujeres que hombres en el cantón, 51% mujeres y 49% hombres. Además, según un análisis de proyección poblacional, el número de habitantes en el cantón Guamote para el 2020 es de 59.517. En el presente (2018) la población de Guamote puede calcularse alrededor de los 56.300 hab.

(Revisar Tabla N°5 y Tabla N°6).

Tabla N°5: Población de hombres y mujeres en el cantón Guamote.

	Hombre	Mujer	Total
Guamote			
Cebadas	4.019	4.199	8.218
Guamote	12.098	12.540	24.638
Palmira	6.062	6.235	12.297
Total	22.179	22.974	45.153

Fuente: VI Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Autor

¹⁷ Cabe acotar que, según el mismo plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Guamote, las precipitaciones promedio entre el periodo 2007 y 2013 alcanzaron los 544,5 mm³ anuales.

Tabla N°6: Comparación poblacional del cantón Guamote entre el año 2010 - 2018.

Año	Total de la población	Superficie de la parroquia (km2)	Densidad Poblacional (Hab/Km2)
2010	45.153	1.221,89	37
2018	56.326	1.221,89	46

Fuente: VI Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: Autor

La población total del cantón Guamote concentra el 55% de ella en la cabecera cantonal, mientras que el 27% se encuentra en la parroquia Palmira y el 18% en la parroquia Cebadas (Tabla N° 7). Así mismo, existe una fuerte población rural en la misma cabecera cantonal. Es importante el entendimiento de esto, porque la mayor concentración de pobreza siempre se encontrará en las áreas rurales.

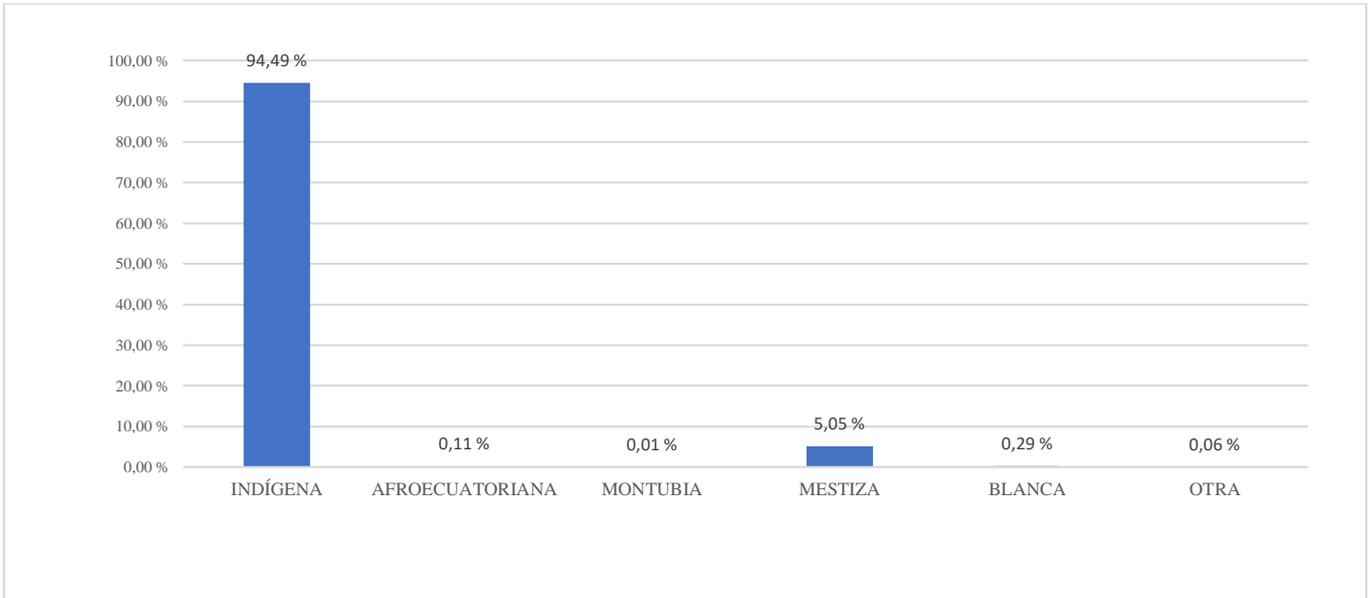
Tabla N° 7: Población de Guamote según su división política

		Urbano	Rural	Total
Guamote	Cebadas	-	8.218	8.218
	Guamote	2.648	21.990	24.638
	Palmira	-	12.297	12.297
	Total	2.648	42.505	45.153

Fuente: INEC VI Censo de Población y Vivienda
Elaboración: Autor

En cuanto a la división étnica, la población indígena es mayoritaria y alcanza más del 94% de la población, seguida de la población mestiza con un 5% y otras con valores menos de 1% (Gráfico N° 2).

Gráfico N° 2: División étnica del cantón Guamote.



Fuente: INEC VI Censo de Población y Vivienda
Elaboración: Autor

4.1.5 Suelo

Según la “Memoria Técnica del Cantón Guamote” (SENPLADES, 2013), la mayor parte del suelo en el cantón de Guamote, alrededor del 65% de la tierra, son zonas protegidas compuestas por bosques húmedos, matorrales, vegetación herbácea húmeda, entre otros, todos ellos son especies naturales propias de la zona. El 16% del suelo está destinado a la siembra de productos relacionados con el sector pecuario, y menos del 10 % está destinado para la agricultura. La lista de los principales productos agrícolas de siembra está compuesta por: quinua, cebada, maíz, centeno, trigo, cebolla colorada, cebolla blanca, nabo, haba, chocho, lenteja, arveja, melloco, oca, papa, zanahoria amarilla, etc. (Gráfico N° 3).

4.1.6 Producción y Turismo

En el cantón Guamote, la principal forma productiva es la ganadería y la agricultura según datos del censo 2010. En este se muestra que cerca del 80% de la población se dedican a esta actividad ¹⁸(**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

El resto de las actividades económicas esta distribuidas entre la construcción, el comercio y otros. El sector turístico se proyecta como una actividad en crecimiento, que poco a poco gana terreno. Según datos del Municipio de Guamote (2018), se prevé un crecimiento en el cantón en esta área de alrededor del 5% anual, lo que se ha visto reflejado en un aumento de hoteles en los principales centros poblados. Otra actividad relacionada a esto es el turismo comunitario, lo que permite que esta actividad también beneficie a los demás sectores del cantón. Cabe recordar que fuera de la cabecera cantonal que es Guamote, la mayoría de la población se sitúa en el sector rural (Tabla N° 7: Población de Guamote según su división política Tabla N° 7).

Entre los atractivos turísticos del sector, el GAD de Guamote (2018) señala los siguientes: la catedral de Guamote; la feria de Guamote, que se celebra los días Jueves y reúne a personas de toda la provincia de Chimborazo, y en ocasiones personas de otras provincias cercanas¹⁹; la feria indígena artesanal donde se exponen productos como anacos, bayetas, blusas típicas, chalinas, pantalones, bufandas, shigras, sombreros, ponchos, faldas, etc.²⁰; las fiestas de cantonización se celebran a finales de Julio e inicio de Agosto, con diferentes eventos cívicos, culturales, deportivos, destacándose las tradicionales corridas de toros de pueblo; como parte de las fiestas de cantonización, en el mes de junio se desarrolla la fiesta en honor a San Juan Bautista, patrono del Barrio del mismo nombre en donde se desarrollan festivales, verbenas y también toros de pueblo por 3 días; las fiesta de carnaval es el principal evento turístico que tiene una duración de nueve días, iniciando el viernes antes del miércoles de ceniza, y culmina el sábado siguiente, convirtiendo a esta actividad en el carnaval más largo del Ecuador.

El paseo en tren es una actividad que se ha incorporado recientemente, y permite mirar muchos de los paisajes de la región. Las actividades al aire libre también destacan, siendo el eco-turismo una actividad en continuo crecimiento. En esto hay que destacar

¹⁸ Para más información revisar en anexos el **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

¹⁹ En la feria de Guamote se comercializan distintos productos y realizan diversas actividades que atraen a muchos turistas. El diario nacional El Telégrafo realizó un reportaje sobre esto en 2018. Para mayor información revisar el enlace <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/guamote-atrae-a-los-turistas-con-su-famosa-feria-intercultural>.

²⁰ Según el GAD de Guamote, esta actividad (las artesanías y la comercialización de estas) era la principal actividad económica del sector, pero fue sustituida por la agricultura y la ganadería.

los increíbles paisajes que la reserva del Sangay (parte de esta se sitúa en Guamote) presenta a los visitantes. Existen además una serie de lagunas como: laguna Colay o Magdalena, laguna Kuyuk, laguna Negra. Otro atractivo natural son las dunas de arenas entre Guamote y Palmira.

Entre otros lugares para visitar se encuentran: la cueva del Luterano, que posibilita realizar turismo Espeleológico, los páramos de Chanchan, Ichubamba, Yasipan y Guazan; el camino del Inca, el mismo que pasa por las lagunas de Atillo y el cual en su tramo final arriba a Ingapirca en la provincia del Cañar; el Balneario del señor de las Misericordias de la parroquia Palmira, el mismo que posibilita efectuar también turismo deportivo y cultural²¹.

4.1.7 Religión y cultura

Según datos del PDOT (GADCG, 2014), la fuerte posición que la iglesia católica ha tenido en la región se ha debilitado, mostrando que cerca del 52% de los habitantes del cantón practican la religión evangélica (protestantes), frente a un disminuido 48 % de católicos.

Según relata Andrade (2010), el ingreso de la iglesia evangélica en la región data de los años 30 del siglo pasado, cuando establecieron su primera iglesia “Alianza Cristiana” en riobamba. Para 1965, establecieron la primera radio en Kichwa, “Radio Colta”, que de inmediato tuvo gran acogida. Se estima que alrededor del 70% de la población en Chimborazo, pertenece a esta rama del cristianismo.

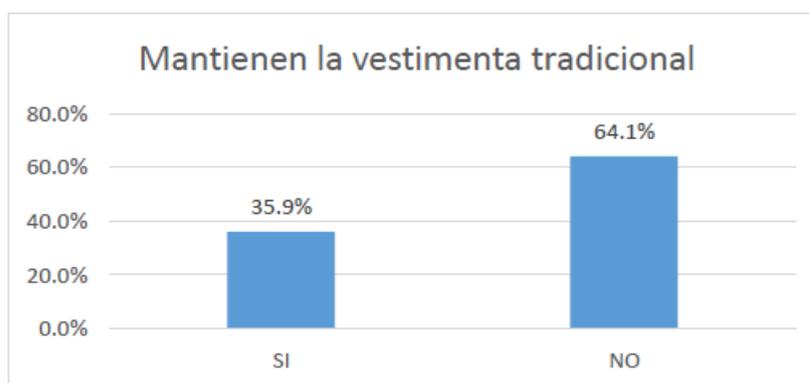
En cuanto a la cultura guamoteña, esta localidad toma el nombre de unos antiguos cacicazgos que habitaban la zona, los Guamutis, que pertenecían al pueblo de los Puruháes. Este pueblo se especializaba en tejidos de lana y artesanías de barro, y su principal fuente de ingresos era el comercio de estos productos.

Mucho se ha perdido de esta cultura, tanto las vestimentas que los caracterizaba, así como sus artesanías y su música. En un estudio hecho por el Municipio de Guamote, se reveló que las personas en Guamote preferían usar otro tipo de vestimenta a las tradicionales. Igualmente, las actividades relacionadas con la creación de artesanías, como objetos hechos con barro, ya no son practicadas. La actividad musical (entonar instrumentos) rescata muchas canciones típicas de la tradición Puruhá, que son utilizadas en ritos y fiestas, aunque dicha música es recreada a través de instrumentos

²¹ Estos datos sobre actividades y sitio turísticos fueron sacados del GAD de Guamote (2018).

occidentales, perdiendo mucho de los tradicionales. Empero, la práctica de la música típica y la transmisión de saberes musicales es algo que se ha perdido mucho, por diversos factores como migración, modernización en prácticas como la agricultura, etc.²² (Aguirre, 2016).

Gráfico N° 4: Porcentaje de personas que usan ropas tradicionales Puruháes.

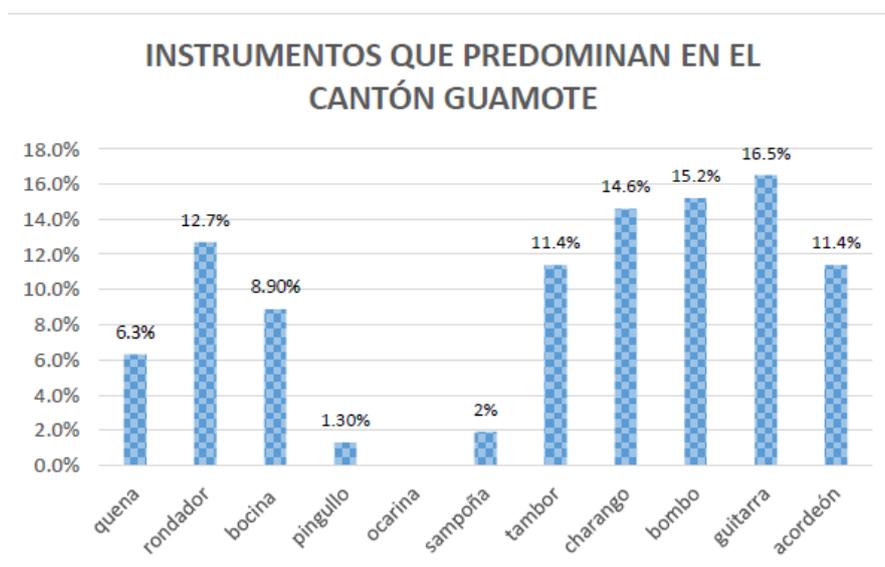


Fuente: INEC VI Censo de Población y Vivienda
Elaboración: Autor

En el cuadro de arriba (Gráfico N° 4), se puede apreciar el uso de vestimentas tradicionales en el diario vivir. Se puede observar como esta práctica poco a poco se va perdiendo. Esto no significa necesariamente que este mal, más bien es producto de la influencia exterior al cantón, lo cual constituye un proceso inevitable.

²² La ritualidad musical en la cultura Puruhá se extendía para todo tipo de actividades, desde la agricultura, bodas, la muerte, etc. La transformación de estas prácticas también trae consigo la pérdida de la música. Para más información se recomienda la lectura del libro *Música Puruhá. Chimborazo Carnaval*. de Mario Godoy Aguirre.

Gráfico N° 5: Instrumentos que predominan en el cantón Guamote.



Fuente: INEC VI Censo de Población y Vivienda
Elaboración: Equipo Técnico DPYD-GADMCG

El Gráfico N° 5 nos muestra por un lado, como instrumentos tradicionales como la sampoña o la ocarina prácticamente ya no son usados, y por contraste, otros instrumentos como guitarra o acordeón toman mayor protagonismo. Esto por ninguna razón explica que la práctica de canciones tradicionales se esté perdiendo²³, solo muestra las tendencias a uso de instrumentos más populares.

4.1.8 Educación

Según datos obtenidos del Censo 2010, el promedio de escolaridad en Guamote es de 4,0 en mujeres y 5,7 en hombres, por lo cual, la mayoría de niños/as y jóvenes apenas alcanzan a terminar la etapa de la escuela. El 94% de las mujeres cursan el nivel inicial escolar (escuela), mientras que en los varones solo lo logran el 93,1%. En el nivel escolar de secundaria, el 49,1% de las mujeres lo cursan, mientras en los varones el 57,6% lo hace. Para el nivel superior, los índices son muy bajos, el 4,9% de las mujeres llega a estudiarlo, mientras que en los varones el 8,1% de ellos logra cursarlo.

²³ Sobre esto, la práctica de música tradicional en rituales si es un tema que se trabaja y se intenta recuperar. Para mayor información revisar el libro de Mario Godoy Aguirre “Música Puruhá. Chimborazo Carnaval” <https://bit.ly/2AJPuX1>.

Esto nos muestra que, aun cuando el índice de educación en mujeres es realmente bajo, y mayoritariamente solo se cursan los niveles básicos, el tema de la poca escolaridad en la región sigue siendo preocupante (Tabla N° 8). A más de esto, los indicadores siempre brindan información a medias que nos indican datos como: tipo de educación, calidad de educación, etc.

Mientras la tasa de alfabetismo en el cantón según los datos del Censo 2010 es del 79,86% y la de analfabetismo es de 20,14%, convirtiendo a esta región en una con los mayores índices de analfabetismo en Ecuador, siendo el promedio nacional del 6,75%, aún si se tiene en cuenta que en áreas rurales el promedio nacional es de 12,22%, lo que vuela muy preocupante estos valores arrojados²⁴.

Tabla N° 8: Promedio de años de educación cursados por hombres y mujeres en el cantón Guamote.

Guamote		Hombre	Mujer	Promedio Total
	Cebadas	5,6	4,0	4,8
	Guamote	6,1	4,4	5,2
	Palmira	5,0	3,2	4,1
	Total	5,7	4,0	4,8

Fuente: INEC VI Censo de Población y Vivienda
Elaboración: Autor

Tabla N° 9: Tabla de alfabetismo en el Ecuador

	ALFABETO	ANALFABETO	Total
URBANO	96,27 %	3,73 %	100,00 %
RURAL	87,78 %	12,22 %	100,00 %
Total	93,25 %	6,75 %	100,00 %

Fuente: INEC VI Censo de Población y Vivienda
Elaboración: Autor

²⁴ Hay que tomar en cuenta que estos datos son del VI censo del 2010. Sin lugar a duda, estos valores han cambiado.

Tabla N° 10: Porcentaje de alfabetismo y analfabetismo en el cantón Guamote.

	Cebadas		Alfabeto	Analfabeto	Total
		Rural	79,58 %	20,42 %	100,00 %
	Total	79,58 %	20,42 %	100,00 %	
Guamote	Guamote		Alfabeto	Analfabeto	Total
		Urbano	91,97 %	8,03 %	100,00 %
		Rural	79,52 %	20,48 %	100,00 %
	Total	81,08 %	18,92 %	100,00 %	
Palmira		Alfabeto	Analfabeto	Total	
	Rural	77,39 %	22,61 %	100,00 %	
	Total	77,39 %	22,61 %	100,00 %	
Total		Alfabeto	Analfabeto	Total	
	Urbano	91,97 %	8,03 %	100,00 %	
	Rural	78,95 %	21,05 %	100,00 %	
	Total	79,86 %	20,14 %	100,00 %	

Fuente: INEC VI Censo de Población y Vivienda
Elaboración: Autor

4.1.9 Pobreza

El Cantón Guamote se proyecta como uno de los más pobres del Ecuador. Según los datos del VI Censo de Población y vivienda, el cantón Guamote alcanza una media poblacional de pobres de 96,5%, siendo la parroquia Palmira la más pobre con un 98,8%

Tabla N° 11: Nivel de pobreza en el cantón Guamote.

Nombre de parroquia	No pobres	Pobres	Total	No pobres	Pobres	Media Total de pobres
Guamote	1.663	22.942	24.605	6,80%	93,20%	96,50%
Cebadas	208	7.988	8.196	2,50%	97,50%	
Palmira	148	12.149	12.297	1,20%	98,80%	

Fuente: INEC VI Censo de Población y Vivienda
Elaboración: Autor

Tomando en consideración cinco de los principales servicios básicos como la luz, el servicio de alcantarillado, agua potable, eliminación de excretas y saneamiento; observamos que la red eléctrica es el único de los servicios básicos que llega con

regularidad a la mayor parte del cantón, del resto el sistema de eliminación de excretas mantiene índices altos, pero los demás sus índices son muy bajos. Esto nos da una idea de las difíciles condiciones en las que viven las personas en el cantón Guamote (Tabla N° 12).

Tabla N° 12: Cuadro de principales servicios basicos en el cantón Guamote.

	Luz	Alcantarillado	Agua potable	Eliminación de excretas	Saneamiento
Cebada	85,7%	9,2%	30,9%	72,2%	2,2%
Guamote	85,6%	13,7%	52,8%	77,7%	8,5%
Palmira	81,7%	3,0%	39,5%	58,9%	0,6%

Fuente: INEC VI Censo de Población y Vivienda
Elaboración: Autor

4.2 Radio Comunitaria “La Voz de Guamote: Ayllukunapak Shimi”.

La radio “La Voz de Guamote” es una emisora perteneciente a la Compañía de Jesús en el Ecuador a través de sus Fundaciones Cornelia Polit de Espinosa, concesionaria, y Acción Integral Guamote, administradora, que brinda a la comunidad guamoteña sus servicios como radio popular educativa, asociada a CORAPE y ALER, que busca rescatar la comunicación crítica y humana (Radio La Voz de Guamote, 2018).

Bajo esta premisa y con la consigna de acompañar la lucha indígena, de la cual la iglesia católica ha tomado un papel muy importante de la mano de Monseñor Leonidas Proaño, en 2002 se fundó en el cantón Guamote la emisora “Radio la Voz de Guamote”.

Desde los años 70s, las comunidades indígenas del Ecuador han librado una lucha por el acceso a la tierra y sus recursos; seguido de una lucha por acceso a condiciones dignas de vida a través de proyectos de infraestructura para proporcionar salud, educación, agua potable, energía eléctrica, caminos y carreteras, etc.; para finalmente luchar por sus derechos políticos. En todos estos procesos, es importante señalar, la iglesia católica ha estado presente con proyectos educativos y demás, y la radio, dice el padre Julio Gortaire, es la concreción de esta idea de poder ayudar a la comunidad.

La radio se fundó con la idea de atender a las poblaciones centrales de Guamote, Palmira, Cebadas y Columbe²⁵. Su meta básica, en palabras del padre Julio Gortaire son: 1) recuperar la organización indígena; 2) Impulsar la toma de conciencia a nivel político, religioso, educativo, etc.; 3) Construir sueños expresados en proyectos y establecer los pasos para alcanzarlos²⁶ (Andrade S. , 2010).

Desde esta posición de la iglesia católica para con el trabajo de la comunidad, y sin perder de vista su línea evangelizadora, se ha planteado la línea de trabajo de la radio:

1. Evangelización
2. Salud y nutrición
3. Educación
4. Desarrollo socio- económico (producción, tecnificación, canales de comercialización).
5. Fortalecimiento organizacional
6. Difusión de la cultura.

De la construcción de estos ejes, se estructura el accionar de la radio, delimitando los contenidos y la planificación de los programas.

Otro dato importante es que uno de los objetivos de esta emisora “La Voz de Guamote” es que, a través de una comunicación participativa, se puedan reforzar lazos interculturales y bilingües, debido a que la radio en cuestión transmite programas en español y kichwa.

²⁵ Columbe es una parroquia perteneciente al cantón Colta, población vecina de Guamote, en la provincia de Chimborazo.

²⁶ El tema de la recuperación de la organización está relacionado con los malos gobiernos locales y la gestión de organizaciones no gubernamentales nacionales y extranjeras (ONG'sONG), que a través de proyectos de desarrollo y capital han logrado desarticular los sistemas de autoridad tradicionales y los consiguientes mecanismos de toma de decisiones (Andrade S. , 2010).

4.2.1 Misión, visión y línea estratégica de la radio “La Voz de Guamote”.

La radio “La Voz de Guamote” presenta como eje de su trabajo los siguientes datos²⁷:

- **Misión**

Apoyar la lucha, el trabajo, la organización del pueblo indígena, fortaleciendo su cultura desde la vida cotidiana, desde los principios del sumak kawsay, buen vivir, (la máxima forma de vivir), abriendo espacios de participación que promuevan la democracia y la interculturalidad como postura política a través de la comunicación crítica. Afianzando así los principios de una iglesia encarnada en la vida de hombres y mujeres.

- **Visión**

Radio La voz de Guamote es un medio de comunicación generador de propuestas desde la participación activa de las comunidades, movimientos, organizaciones, con énfasis en la opinión de la mujer, como actor político y cultural, con incidencia para el Cantón, la Provincia, con alcances de país. Este proceso se ha logrado gracias a una programación que se construye desde necesidades de los pueblos y desde el conocimiento del contexto social, cultural, político y religioso.

- **Líneas estratégicas**

La propuesta de la Radio se vincula estrechamente con las necesidades locales, en ese sentido se han definido tres líneas estratégicas de acción:

- **Informar**

Culturalmente los pueblos se han informado de unos a otros, logrando de esta manera tener acceso a la vida cotidiana de sus pueblos, por ello la construcción una información con características educativa, formativa, ética, transparente, participativa, que oriente y construya democracia participativa, teniendo como fuente el pueblo, los actores y actoras, permitiendo escuchar todas las voces. Tomando posición clara y frontal ante la verdad.

²⁷ La siguiente información fue obtenida de la página de la radio “La Voz de Guamote” (Radio La Voz de Guamote, 2018).

➤ **Evangelizar**

La evangelización debe partir desde la cotidianidad del pueblo, respetando su diversidad cultural y religiosa, partiendo de la vida y la experiencia cotidiana de la gente. Construyendo el Reino de Dios aquí en la Tierra, Reino humano fortificado por la riqueza individual y colectiva.

➤ **Entretener y acompañar**

Ser esperanzadora, alegre, optimista, esa tarea, debe ser la esencia de la radio popular, buscando que su relacionamiento con sus interlocutores sea el constante construir de nuevos momentos cada día, de ser compañía y buena compañía. Fortaleciendo la esperanza mediante una comunicación joven, nuevas, frescas y renovadas. Acompañando en todo momento con propuestas nuevas, de acuerdo con el contexto y coyuntura en la que nos movemos.

4.2.2 Programación de la radio “La Voz de Guamote”

La programación de la radio “La Voz de Guamote” está dirigida a cubrir diversos aspectos, tales como: producción, cultura, noticias nacionales y locales, problemas sociales, entretenimiento, evangelización y educación. Se puede observar con más detalle la parrilla de programación en la **Tabla 13**, al final de esta sección.

Existen diversa programación dedicados al trabajo de problemáticas locales. Algunos son entrevistas pregrabadas donde se abre debates sobre temas políticos, coyunturales, organizativos, etc., enfocado al desarrollo de la comunidad desde la misma comunidad. Programas como “dinámicas y gestión local”, “la voz del pueblo”, “Warmikuna”, “wawakuna” tienen precisamente esta orientación, siendo algunos como “dinámicas y gestión social” y “la voz del pueblo” mucho más variado en contenidos, y los otros dos (“Warmikuna” y wawakuna) enfocados a temas específicos como a problemas que enfrentan mujeres y niños, respectivamente.

También existen programas informativos que tienen un carácter más nacional e internacional, proporcionados por la red CORAPE y ALER, que dan cabida a los problemas coyunturales del Ecuador y de Latinoamérica.

Los programas dedicados al entretenimiento son variados. En ellos se presenta música de diversos géneros, esperando captar la atención de una gran diversidad de

público. Empero, gran parte del repertorio musical que aquí se presenta, busca rescatar aspectos culturales, tanto de la cultura guamoteña como de otras culturas.

Los programas destinados a la evangelización son relativamente cortos. Se puede observar que de lunes a viernes tienen tres programas de este tipo, con duración de una hora cada uno, excepto el de la tarde que dura hora y media (de 13:00 a 14:30) y con horarios de poca sintonía (de 4:00 a 5:00 y 22:00 a 23:00), excepto una vez más el horario de la tarde. Igualmente, los sábados y domingos, la programación dedicada a esta actividad son incluso de menor duración que entre semana. Estos datos nos indican el poco carácter evangelizador de la radio (considerando que es una radio católica), prestándole mayor atención a temas de “educación”, informativos y culturales.

En conclusión, la programación de esta radio incluye muchos temas enfocados a resolver y tratar los problemas de la comunidad. Mucha de la organización de esta programación es realizada directamente con las personas “interesadas” en dichos temas, por lo que no es una construcción pensada desde arriba, más bien es muy incluyente y trabajada desde las bases. Según informaron quienes manejan la radio, constantemente se busca generar nueva programación con nuevos formatos que buscan sobre todo captar la atención de otras personas. No obstante, debido a su programación que involucra mucho más los problemas de los pobladores guamoteños (sobre todo en la parte informativa), y por el trabajo de la radio con las personas directamente, esta sigue siendo un fuerte referente en la región.

Tabla 13: Parrilla de programación de la radio "La Voz de Guamote".

**PARRILLA DE PROGRAMACIÓN
PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES**

Franja Horaria	Programa (nombre del programa)	Programa / microprograma/ cápsula	Tipos de contenido (Art 60)	Síntesis argumentada del programa	Origen de producción (art. 100 y 101)	Audiencia (Art. 65)	Franja horaria (Art. 65)	Hora de inicio del programa	Hora de fin del programa	Tiempo total de duración del programa	Responsable
04H00 a 18H00	Evangelización (Diospak Shimita Uyanapacha)	programa	Formativos/educativos/culturales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música y reflexión)	Producción Nacional Independiente	Adultos	familiar	4:00:00	5:00:00	1:00:00	Pregrabado
	Mushuk Pakari(Amanece el nuevo día) (Apertura)	programa	Entretenimiento - E	Formativos/educativos/culturales - F;Animación Y Música: Se emiten programas educativos, formativo y culturales. <u>Pregrabados</u>	Producción Nacional	Adultos	familiar	4:30:00	6:00:00	1:30:00	Programado-Luis Pregabar voces
	La voces del Pueblo Primera Emisión de las Noticias	programa	Informativo-I	Información local, producida con noticias pregrabadas, con una conducción en vivo.	Producción Nacional	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	6:00:00	6:30:00	0:30:00	Pregrabado-Luis
	Ecuador en Contacto Primera Emisión	programa	Informativo-I	informativo Nacional, producido por la red Informativa de Aler. Informativo en castellano	Producción Nacional Independiente	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	6:30:00	7:00:00	0:30:00	Enlace Automatico computadora
	Contacto Sur Primera Emisión	programa	Informativo-I	informativo Latinoamericano, producido por la red Informativa de Aler. Informativo en castellano	Producción Nacional Latinoamericana	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	7:00:00	7:15:00	0:15:00	Enlace Automatico computadora
	Dinámica y gestión local	programa	Opinión - O	Espacio de entrevistas en vivo y Pregrabado en el que se hablan temas Político, coyunturales, organizativos, orientación y actualidad.	Producción Nacional	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	7:15:00	8:30:00	1:15:00	Luis acompañamiento en Vivo
	Mushuk punlla Uyarí (Un nuevo día)	programa	Entretenimiento - E/Informativo-I	Formativos/educativos/culturales - F;Programa Radio Revista con temas educativos, e informativos, además se emiten saludos y comunicados, acompañado con música variado. Animación en vivo	Producción Nacional	Todo Publico	familiar	8:30:00	10:00:00	1:30:00	Luis acompañamiento en Vivo
	Al Ritmo de la Mañana(Radio Revista educativa)	programa	Entretenimiento - E/Informativo-I	Acompañamiento musical variado.....	Producción Nacional	Todo Publico	familiar	10:00:00	12:00:00	1:30:00	María acompañamiento en vivo
	La voces del Pueblo Segunda Emisión de las Noticias(Contacto Sur-ALER)	programa	Informativo-I	informativo Latinoamericano, producido por la red Informativa de Aler. Informativo en castellano	Producción Nacional Latinoamericana	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	12:00:00	12:15:00	0:30:00	Alfonso enlace Aler
	La voces del Pueblo Segunda Emisión de las Noticias(Ecuador en Contacto-CORAPE)	programa	Informativo-I	informativo Nacional, producido por la red Informativa Corape. Informativo en castellano	Producción Nacional Independiente	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	12:15:00	12:30:00	0:15:00	Alfonso enlace Aler <i>Corape.</i>
	La voces del Pueblo Segunda Emisión de las Noticias	programa	Informativo-I	Información local, producida con noticias pregrabadas, con una conducción en vivo.	Producción Nacional <i>Local.</i>	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	12:30:00	13:00:00	0:30:00	Alfonso Conducción en vivo
	Evangelización (Diospak Shimita Uyanapacha)	programa	Formativos/educativos/culturales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música y reflexión).	Producción Nacional Independiente	Todo Publico	familiar	13:00:00	14:00:00	1:30:00	Pregrabado
	Sin Nombre aun	programa	entretenimiento-E	Acompañamiento musical variado	Producción Nacional	Todo Publico	familiar	14:00:00	15:00:00	1:00:00	Luis acompañamiento en Vivo
	Voces de la Pachamama	programa	entretenimiento-E	Música Latinoamericana y folclórica	Producción Nacional	Todo Publico	familiar	15:00:00	16:00:00	1:00:00	Fausto acompañamiento en vivo
Rostro Juvenil	programa	Entretenimiento - E/Informativo-I	Acompañamiento musical variado, con espacios de 15 minutos a escuchar noticias en el Contacto Sur Vespertino producido por Aler en español	Producción Nacional	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	16:00:00	17:00:00	1:00:00	María acompañamiento en vivo	

18:00 a 23:00	Warmikuna	programa	entretenimiento-E	Formativos/educativos/culturales - F; Acompañamiento musical variado, complementado con entrevistas pregrabadas en donde se enfocan temas de organización, género, equidad, maltrato familiar, emprendimiento (entrevista e Internet).	Producción Nacional	Todo Publico	familiar	17:00:00	18:00:00	1:00:00	Maria acompañamiento en vivo
	Wawakuna	programa	entretenimiento-E	Acompañamiento musical de niños y música actual de varios generos musicales, el mismo que se complementado con entrevistas pregrabadas en donde se enfocan temas dedicados a los niños, y ademas se programan cuentos infantiles	Producción Nacional	Todo Publico	familiar	17:00:00	18:00:00	1:00:00	Maria acompañamiento en vivo
	La voces del Pueblo Tercera Emisión de las Noticias/Ecuador en Contacto	programa	Informativo-I	informativo Nacional, producido por la red Informativa Corape. Informativo en castellano	Producción Nacional Independiente	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	18:00:00	18:30:00	0:30:00	Enlace Automatico-computadora
	La voces del Pueblo Tercera Emisión de las Noticias/Kurikinde	programa	Informativo-I	informativo Latinoamericano, producido por la red Informativa Kechwa de Aler. Informativo en Kechwa	Producción Nacional Latinoamericana	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	18:30:00	18:45:00	0:15:00	Enlace Automatico-computadora
	La voces del Pueblo Tercera Emisión de las Noticias/Chasquinkuy	programa	Informativo-I	informativo Nacional, producido por la red Kichwa Corape. Informativo en kichwa	Producción Nacional Independiente	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	18:45:00	19:00:00	0:15:00	Enlace Automatico-computadora
	La voces del Pueblo Tercera Emisión de las Noticias	programa	Informativo-I	Información local, producida con noticias pregrabadas, una conducción en vivo.	Producción Nacional	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	19:00:00	19:30:00	0:30:00	Pregrabado-Alfonso
	Dinamica y gestion local	programa	Opinión - O	Espacio de entrevistas en vivo y Pregrabado en el que se hablan temas Político, coyunturales, organizativos, orientación y actualidad, los días Miércoles: se reprisa el Programa Agora Democratica-Pregrabado producido por Corape	Producción Nacional	Adultos	familiar	19:30:00	20:30:00	1:00:00	Reprise del programa de la mañana
	Kushilla Samarina Pacha	programa	entretenimiento-E	Espacio de acompañamiento musical variado, en donde se emiten saludos, comunicados	Producción Nacional	Adultos	familiar	20:30:00	22:00:00	1:15:00	Programado de la computadora
Evangelización (Diospak Shimita Uyanapacha)	programa	Formativos/educativos/culturales -F; entretenimiento-E	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música y reflexión).	Producción Nacional Independiente	Adultos	familiar	22:00:00	23:00:00	1:00:00	Pregrabado	
23H00 a 04H00	Noches y madrugadas junto a ti	programa	entretenimiento-E	Programación que va desde las 23h00 hasta las 04h00, dedicamos al acompañamiento musical(música variada).todo queda programado	Producción Nacional	Adultos	familiar	23:00:00	4:00:00	5:00:00	Programado de la computadora

25:30:00

PROGRAMACIÓN SABADOS

horas de franja	Programa (nombre del programa)	Programa / microprograma/ cápsula	Tipos de contenido (Art 60)	Sinopsis argumentada del programa	Origen de producción (art. 100 y 101)	Audiencia (Art. 65)	Franja horaria (Art. 65)	Hora de inicio del programa	Hora de fin del programa	Tiempo total de duración del programa	Responsable
	Evangelización (Diospak Shimita Uyanapacha)	programa	Formativos/educativos/culturales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música y reflexión).	Producción Nacional Independiente	Adultos	familiar	4:00:00	5:00:00	1:00:00	Pregrabado
	Pakarimuy Pacha (Hora de Amanecer) (Apertura)	programa	Entretenimiento - E	Formativos/educativos/culturales - F; Animación Y Música: Tipo música ecuatoriana - San Juanitos - Indígenas - autóctonas de quamoto.	Producción Nacional	Adultos	familiar	5:00:00	6:00:00	1:00:00	Programado de la computadora

04H00 a 13H00

	Resumen Semanal de Noticias(Noticias Locales)	programa	Informativo-I	Resumen de las Noticias mas destacadas realizadas en la semana.	Producción Nacional	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	6:00:00	6:30:00	0:30:00	Pregrabado
	Resumen Semanal de Noticias(Noticias Nacionales)	programa	Informativo-I	Resumen informativo Nacional, producido por la red Inormativa Corape. Informatico en castellano	Producción Nacional Independiente	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	6:30:00	7:00:00	0:30:00	Pregrabado
	Resumen Semanal de Noticias(Noticias Nacionales)	programa	Informativo-I	Programa de analisis de temas coyunturales de ecuador y latinoamerica, producido por la red Nacional de Radios catolicas. Informatico en castellano(Radio Catolica Nacional)	Producción Nacional Latinoamericana	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	7:00:00	7:30:00	0:30:00	Pregrabado
	De 7 a 9	programa	entretenimiento	Programa de acompañamiento en vivo con animación y musica variada	Producción Nacional	Todo Publico	familiar	7:30:00	9:00:00	1:30:00	Programado de la computadora
	Minga por la Pachamama	programa	Entretenimiento - E/Informativo-I	Programa producido por Corape- Contexto Agroecológico(Pregrabado-Reprise)	Producción Nacional Independiente	Todo Publico	familiar	9:00:00	10:00:00	1:00:00	Programado de la computadora
	A rumbear en el fin de semana	programa	Entretenimiento - E/Informativo-I	Acompañamiento musical variado.	Producción Nacional	Todo Publico	familiar	10:00:00	12:00:00	1:30:00	Programado de la computadora
	Resumen Semanal de Noticias(Noticias Locales)	programa	Informativo-I	Resumen de las Noticias mas destacadas realizadas en la semana.	Producción Nacional	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	12:00:00	12:30:00	0:30:00	Pregrabado
	Resumen Semanal de Noticias(Noticias Nacionales)	programa	Informativo-I	Resumen informativo Nacional, producido por la red Inormativa Corape. Informatico en castellano	Producción Nacional Independiente	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	12:30:00	13:00:00	0:30:00	Pregrabado
	Resumen Semanal de Noticias(Noticias Nacionales)	programa	Informativo-I	Programa de analisis de temas coyunturales de ecuador y latinoamerica, producido por la red Nacional de Radios catolicas. Informatico en castellano(Radio Catolica Nacional)	Producción Nacional Latinoamericana	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	13:00:00	13:30:00	0:30:00	Pregrabado
	Evangelización (Diospak Shimita Uyanapacha)	programa	Formativos/educativos/ culturales -F;	Lectura del texto biblico del día acompañado de música y reflexión)	Producción Nacional Independiente	Todo Publico	familiar	13:15:00	14:00:00	0:45:00	Pregrabado
	A rumbear el fin de semana	programa	entrenamiento-E	Musica variada de varios generos(programada).	Producción Nacional	Todo Publico	familiar	16:00:00	18:00:00	2:00:00	Programado de la computadora
	Resumen Semanal de Noticias(Noticias Locales)	programa	Informativo-I	Resumen de las Noticias mas destacadas realizadas en la semana.	Producción Nacional	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	18:00:00	18:30:00	0:30:00	Pregrabado
	Resumen Semanal de Noticias(Noticias Nacionales)	programa	Informativo-I	Resumen informativo Nacional, producido por la red Inormativa Corape. Informatico en castellano	Producción Nacional Independiente	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	18:30:00	19:00:00	0:30:00	Pregrabado
	Resumen Semanal de Noticias(Noticias Nacionales)	programa	Informativo-I	Programa de analisis de temas coyunturales de ecuador y latinoamerica, producido por la red Nacional de Radios catolicas. Informatico en castellano(Radio Catolica Nacional)	Producción Nacional Latinoamericana	Todo Publico-Responsabilidad Compartida	familiar	19:00:00	19:30:00	0:30:00	Pregrabado
	A rumbear el fin de semana	programa	entrenamiento-E	Musica variada de varios generos(programada).	Producción Nacional	Todo Publico	familiar	19:30:00	21:00:00	1:30:00	Programado de la computadora
	En búsqueda de Dios	programa	Formativo/educativo/cultural - f	Programa de analisis semanal de la realidad religiosa que se vive en Latinoamerica(Producción radio Maria Peru)	Producción Nacional Latinoamericana	Todo Publico	familiar	21:00:00	21:45:00	0:52:00	Programado de la computadora
	Evangelización (Diospak Shimita Uyanapacha)	programa	Formativos/educativos/ culturales -F; entretenimiento-E	Lectura del texto biblico del día acompañado de música y reflexión).	Producción Nacional Independiente	Adultos	familiar	21:45:00	23:00:00	0:30:00	Pregrabado
23H00 a 04H00	Noches y madrugadas junto a ti	programa	entretenimiento-E	Programación que va desde las 23h00 hasta las 04h00, dedicamos al acompañamiento musical(musica variada), asi como tambien a reprimir varios de los programas que se emittieron durante el día	Producción Nacional	Adultos	familiar	23:00:00	4:00:00	5:00:00	Programado de la computadora

21:07:00

PROGRAMACION DOMINGOS

horas de franja	Programa (nombre del programa)	Programa / microprograma/ cápsula	Tipos de contenido (Art 60)	Sinopsis argumentada del programa	Origen de producción (art. 100 y 101)	Audiencia (Art. 65)	Franja horaria (Art. 65)	Hora de inicio del programa	Hora de fin del programa	Tiempo total de duración del programa	Responsable
05H00 A 18H00	Evangelización (Diospak Shimita Uyanapacha)	programa	Formativos/educativos/culturales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música y reflexión).	Producción Nacional Independiente	Adultos	familiar	5:00:00	5:30:00	0:30:00	Pregrabado
	Takikuna Dominical	programa	Entretenimiento - E	Animación Y Música: Dentro de este espacio se emitira el programa Hatun Llakta, producido por la red Kechwa-Aler de 06h00 a 06h30. asi como tambien se emiten, aviso, comunicados, saludos, sugerencias musicales, se acompaña con información destacada del día. (Información atravez de internet)	Producción Nacional	Adultos	familiar	5:30:00	10:00:00	4:30:00	Programado de la Computadora
	Alegrísimo Juvenil	programa	Entretenimiento-E	Acompañamiento musical variado (Programado)	Producción Nacional	Todo Publico	familiar	10:00:00	17:00:00	7:00:00	Programado de la Computadora
	Evangelización (Diospak Shimita Uyanapacha)	programa	Formativos/educativos/culturales -F;	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música y reflexión). Música religiosa con la difusión de musica de los diferentes coros catolicos del cantón y la provincia	Producción Nacional Independiente	Adultos	familiar	13:00:00	13:30:00	0:30:00	Pregrabado
	Voces de Libertad	programa	Formativos/educativos/culturales -F;	Programa realizado por Radio latakunga, desde el centro de reavilitación, con temas de interes nacional	Producción Nacional Independiente	Todo Publico	familiar	17:00:00	18:00:00	1:00:00	Programado de la Computadora
18H00 A 23H00	Misa Dominical	programa	Formativos/educativos/culturales -F;	Acompañamiento con musica religiosa de preparación de la misa que se lo realiza en vivo desde 19H00 a 20h00, por parte del P. Julio Gortaire	Producción Nacional	Adultos	familiar	18:00:00	20:00:00	2:00:00	Acompañamiento en vivo
	Cierre de programación	programa	Entretenimiento - E	Acompañamiento Musical variado (Programado), en el cual estan inmersos varios programas hasta las 23h00	Producción Nacional	Adultos	familiar	20:30:00	22:00:00	1:00:00	Programado de la Computadora
	Evangelización (Diospak Shimita Uyanapacha)	programa	Formativos/educativos/culturales -F; entretenimiento-E	Lectura del texto bíblico del día acompañado de música y reflexión).	Producción Nacional Independiente	Adultos	familiar	22:00:00	23:00:00	1:00:00	Pregrabado
23H00 a 04H00	Noches y madrugadas junto a ti	programa	entretenimiento-E	Programación que va desde las 23h00 hasta las 04h00, dedicamos al acompañamiento musical(musica variada), asi como tambien a reprisar varios de los programas que se emitieron durante el día	Producción Nacional	Adultos	familiar	23:00:00	4:00:00	5:00:00	Programado de la Computadora

22:30:00

Fuente: Directiva de la radio "La Voz de Guamote"

Elaboración: Fuente: Directiva de la radio "La Voz de Guamote"

4.2.3 Relación de la comunidad con la Radio “La Voz de Guamote”.

Parte de la metodología de trabajo para esta investigación consistía en entrevistar a pobladores del cantón Guamote sobre cuestiones relacionadas a la radio²⁸. Se les preguntó cosas tales como cuánto conocían de la radio, si la escuchaban con frecuencia o no, y cuáles eran sus programas favoritos.

Se pudo constatar que la radio goza de gran popularidad, sobre todo en temas de información (noticias sobre el cantón), debido a que es para muchos la única fuente de información sobre los sucesos de interés en el cantón²⁹.

Los programas culturales, sobre todo los que transmiten música nacional también tienen una buena acogida, pero tienen una mayor aceptación en un público adulto, que en los más jóvenes que prefieren sintonizar “Radios Sensación”, que se especializa solo en música, ya sea nacional o internacional (música que está de moda en ese momento).

Desde una perspectiva zonal, la radio tiene una mayor acogida en las comunidades rurales que en la cabecera cantonal, debido a que muchos de sus programas están pensados más para las zonas rurales, por lo que muchos pobladores de la cabecera cantonal no se sienten muy identificados con la radio. A pesar de ello, existe todavía un fuerte apego de la comunidad hacia la radio, sobre todo en el público mayor y con un sentido religioso más fuerte, que reconocen el trabajo que ha hecho esta por la comunidad.

Finalmente, la participación de las personas en la radio no es muy frecuente nos explica Carlos Rivas (Rivas, 2018), a pesar de que existen espacios para ello. Sin embargo, si existe una buena crítica por parte de las personas por dichos espacios, sobre todo porque ellos se percatan de que los espacios existen, y que muchas de las personas que suelen ir a estos programas, van porque tienen una experiencia y un conocimiento que compartir hacia los demás.

4.2.4 Desafíos de la radio “la Voz de Guamote”

Es innegable que la radio, en su momento, representó en las ciudades y poblados una gran herramienta de información y entretenimiento. La radio permitió que se discutan temas de salud, educación, política, etc., permitiendo que diversos actores puedan expresar su opinión por estos medios. En los sectores rurales, la importancia de la radio

²⁸ Se realizó 10 entrevistas guiadas a personas de Guamote (sector urbano), para conocer su opinión sobre la radio, en temas como programación, nivel de sintonía, otras preferencias, etc.

²⁹ También existe una radio municipal

fue aún mayor, debido a su alcance y sus facilidades para reproducir la señal. Con todo, la radio en la actualidad presenta diversos desafíos para mantenerse en pie, de los cuales no está exenta esta pequeña emisora “La Voz de Guamote”, pese a la gran acogida que tiene la radio por parte de sus radio-escuchas.

El primer problema que se presenta, y que es general para todo el sistema radiofónico, es el nacimiento de nuevas tecnologías de comunicación, que hacen obsoletas a las anteriores. Para el caso de la prensa escrita, así como la radio y la televisión, la aparición del internet y de aplicaciones como *Twitter*, *Facebook*, *YouTube*, etc., hace que las personas con mayor frecuencia prefieran a estos medios que a los tradicionales como fuentes lúdicas o de información. Por ello, muchos medios de comunicación han optado por adaptarse para poder sobrevivir, creando sitios Web donde las personas pueden acceder a su programación. En el caso de la radio “La Voz de Guamote”, entró en proceso de digitalizar su señal tres años atrás, con lo cual esperan ampliar sus radio-escuchas.

Otro desafío para “La Voz de Guamote”, y para todas las radios de este tipo, es su sentido no lucrativo. Generalmente estas radios se mantienen por fondos de ONGs u otras organizaciones. En el caso de esta radio, la radio pertenece a la Compañía de Jesús y su financiamiento proviene de ahí.

Como se pudo percatar en la entrevista realizada a los miembros de la radio, y como se observó en la lista de programación de la radio, dicha programación tiene un gran enfoque en las personas de los sectores rurales, por lo que, para cuestiones lúdicas, las personas de la cabecera cantonal prefieren sintonizar otra radio que llega su señal hasta el cantón, “Radio Sensación”. Dicha radio solo transmite música, pero representa sobre todo para la población más joven una alternativa para poder entretenerse. Este es sin duda uno de los mayores retos que representa la radio en la actualidad, el cual es captar a nuevos radio-escuchas, y así poder continuar con su accionar con respecto al desarrollo de su localidad (Rivas, 2018)

Como lo señala Andrade (2010) en una entrevista al padre Julio Gortaire, la radio también ha sido muy crítica con los gobiernos de turno, denunciando cada vez que sea necesario actos de corrupción o de negligencia por parte de las autoridades. Esto les ha traído en más de una ocasión muchos problemas. Pero también trabajan en conjunto con las autoridades cuando la acción es de beneficio para la población.

5. Conclusiones.

Es indudable como las radios comunitarias, y en especial esta radio, tienen un fuerte impacto en el desarrollo y crecimiento de su localidad. A través de su programación se genera procesos de aprendizaje que ayuda a los pobladores de Guamote en asuntos que son de su interés, y que son impartidos por las personas propias de allá, a la vez que permite la participación de las personas en espacios donde ellos son los protagonistas de la historia, a través de la participación de las personas en determinados espacios y la generación de programación específica a la radio integra a las personas en su propio proceso de desarrollo.

Por ello, de acuerdo con las teorías alternativas al desarrollo propuesto desde una visión occidental, el trabajo que realiza la radio con la comunidad de Guamote debe ser interpretado como prácticas inclusivas y no invasivas con la cultura de la comunidad.

Su formato de programación también está acorde con un modelo de comunicación inclusivo y horizontal, donde se busca que las personas formen parte de la acción de comunicar. No obstante, en este punto se podría argumentar que la radio aún está en proceso de buscar formas de inclusión de la comunidad en la construcción de la programación de la radio. Un buen ejemplo de esto son los programas infantiles implementados en ciertas comunidades, que buscan la participación de los niños en la generación del programa, y que tiene como finalidad educar, rescatar la cultura, entretener y lo más importante, hacer que los niños sean parte de la construcción de estas acciones (Andrade D. , 2016).

A partir de la vinculación de la radio con la comunidad, y de los programas educativos e informativos de esta, se genera un fortalecimiento de la democracia y de participación de las personas en temas sociales, políticos, culturales, etc. También se convierte en un medio para fortalecer los modos productivos de la región, y un recurso que ayuda a la recuperación de tradiciones propia de ellos.

El hecho que la radio “La Voz de Guamote” sea local y trabaje para la localidad fortalece la identidad de la misma y genera un mayor impacto en las personas de Guamote. La radio para los Guamoteños, a pesar de su relativa corta edad, es parte fundamental de su proceso de lucha y desarrollo hacia condiciones de vida mejores y más justas.

Por esto, las radios comunitarias representan una verdadera vía para la reivindicación de los pueblos y para generar procesos inclusivos de desarrollo, que

toman en cuenta sus culturas y construye procesos de desarrollo a partir de ello. Además, generan procesos de participación que se insertan en las lógicas de una comunicación horizontal, por lo que es preciso decir que las radios comunitarias forman parte de este modelo.

6. Recomendaciones

La programación de la radio en la actualidad tiene una escasa vinculación con las generaciones más jóvenes, ya que no ha generado contenidos que capten la atención de esta audiencia. Se debe tomar en cuenta la importancia que constituye hacer partícipes de los procesos de desarrollo a este grupo poblacional, porque es a través de ellos que se seguirán trabajando y buscando solución a los problemas de la comunidad.

La importancia de una radio radica en la acogida que tenga con su público, por ello y para sostener el proyecto de la misma, es importante reconocer las narrativas movilizadoras, los intereses de los pobladores, los valores, etc. Además, se debe buscar mecanismos de integración de las personas en la radio, con un mayor número de programas en vivo, donde las personas puedan opinar, o con programas de diferente tipo donde su enfoque sea la participación directa de las personas en el mismo programa. Igualmente, la programación también debe enfocarse a problemas sociales, tanto del sector social como de la parte central.

Finalmente, una de las metas que deben trazar los directivos de la radio, es que las personas de la localidad sean quienes dirijan y propongan la programación. Para esta tarea, es importante conocer otras experiencias radiales, sobre todo fuera de la red de radios de la iglesia católica. También se debe capacitar a más personas que trabajen en la radio, para que más personas puedan identificarse más con el trabajo y la importancia de esta.

7. Anexos

7.1 Tablas

Tabla 14: Movimientos, prácticas pastorales y pensamientos teológicos de protestantes y católicos que influenciaron en la formación de la Teología de Liberación.

<ul style="list-style-type: none">• La Teología dialéctica de K. Barth (1886-1968) y la Iglesia Confesante de D. Bonhoeffer (1906-1944), primeros antecedentes teológicos de la Teología de Liberación.
<ul style="list-style-type: none">• La Teología de la esperanza de J. Moltman, la Teología política de J-B. Metz y la teología hermenéutica-crítica de E. Schillebeeckx.
<ul style="list-style-type: none">• La Nouvelle théologie (Chenu, Congar, De Lubac) y prácticas pastorales en Francia; sobre todo el movimiento de curas obreros iniciado por J. Loew, y textos teológicos/espirituales desde la década de 1930.
<ul style="list-style-type: none">• El Concilio Vaticano II y el Pacto de las Catacumbas. El 16 de noviembre de 1965 unos cuarenta sacerdotes de la Iglesia católica, entre ellos varios obispos latinoamericanos, que participaron en el Concilio, se reunieron en las Catacumbas de Sta. Domitila para firmar un compromiso conocido como el Pacto de las catacumbas: “Renunciamos para siempre a la apariencia y a la realidad de la riqueza... Procuraremos transformar las obras de beneficencia en obras sociales basadas en la caridad y en la justicia... Haremos todo lo posible para que los responsables de nuestros gobiernos y de nuestros servicios públicos decidan y pongan en práctica las leyes, las estructuras y las instituciones sociales necesarias a la justicia, a la igualdad y al desarrollo armónico”.

Fuente: (Pérez, 2016)

Elaboración: Autor

Tabla 15: Grupos económicos, dueños de frecuencias de radio y televisión

Grupo económico	Concesionario
Grupo Aguilar Veintimilla	Bolívar FM Stereo
Grupo Almeida Morán	Almorán Cablemar
Grupo Andrade Díaz- Andrade Quiñones	Radio Chone S.A. Capital Televisión Capital TV Radio Capital FM Radiodifusora más Candela
Grupo Brborich	Reloj 550 AM (fuera de operación) Onda Azul Espejo (fuera de operación) Melodía
Grupo Costta García y Alarcón Costta	Muvesa C.A. Radio Hit S.A.-RTU
Grupo Czarninski	Radio Concierto Austro Radio Concierto Guayaquil Radio Concierto Quito
Grupo Gamboa	Canela Radio Corporación Gamboa Comunicación Total Cía. Ltda.
Grupo Herdoíza	Radiotarqui Cía. Ltda.
Grupo Montero Rodríguez	Televisora del Sur Radio Cariamanga
Grupo Nussbaum-Freund-Ruf	Radio FM 92 Stereo S.A. Sercoper S.A. Radiodifusora Paraíso Radial S.A. Radio Colón C.A. Radiodifusora Sabor Mix Radiodifusora Ondacero S.A.
Grupo Piedra-Cardoso	Radio Tomebamba Radio Súper 94.9 FM La Voz del Tomebamba
Grupo Yánez.	Radio Centro FM Cía. Ltda.

Fuente: Acosta, et. al., 2017
Elaboración: Autor

Tabla N° 16: Extracto de la Ley Orgánica de Comunicació, donde se busca prevenir la concentración de los medios de comunicación.

Art. 113.- Prohibición de concentración. - Está prohibido que las personas naturales o jurídicas concentren o acumulen las concesiones de frecuencias o señales para el funcionamiento de estaciones matrices de radio y televisión. La autoridad de telecomunicaciones no podrá adjudicar más de una concesión de frecuencia para matriz de radio en AM, una frecuencia para matriz de radio en FM y una frecuencia para matriz de televisión a una misma persona natural o jurídica en todo el territorio nacional. Quien sea titular de una concesión de radio, ya sea en AM o FM, puede participar en los concursos públicos para la adjudicación de no más de una frecuencia de onda corta. En una misma provincia no podrá concesionarse una frecuencia para el funcionamiento de una matriz de radio o televisión a familiares directos de un concesionario con el que tengan parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad y segundo de afinidad.

Art. 114.- Concesiones para repetidoras de medios privados y comunitarios. - ...Para favorecer el desarrollo de medios y contenidos locales, siempre que se concurse por la concesión de una frecuencia de radio o televisión, tendrán prioridad las solicitudes para el funcionamiento de estaciones matrices, las cuales recibirán una puntuación adicional equivalente al 20% de la puntuación total del concurso con relación a las solicitudes para el funcionamiento de estaciones repetidoras.

Fuente: Asamblea Nacional del Ecuador, 2013

Elaboración: Autor

Tabla N° 17: Zonificación de la parroquia Matriz del cantón Guamote.

Parroquia	Zona	Comunidad
Matriz Guamote	zona 1	Achullay San Agustín, Sanancuan Alto, Sanancuan Grande, Santa Rosa de San Luís, San Miguel de Cecel y Tejar Rayoloma
	zona 2	Mercedes Cadena, Santa Rosa de Lima, Tejar Balbanera, Santa Cruz, Cumanda El Molino, Inmaculada Concepción y San José de Encalado.
	zona 3	San José Concepción El Molino, San José de Cecel, San José de Mayorazgo, San Miguel de Encalado, San Antonio de Encalado, San José de Tunguiza, San Vicente de Nanzag.
	zona 4	Gualipite, San Francisco de Telán, San Lorenzo de Telán, Chismaute Telán, Chismaute Yurac rumi, Chismaute Alto, Guantug, Gramapamba y Guazan Santa Clarita.
	zona 5	Santa Ana de Mancero, Santa Ana de Guamote, Santa Lucia Bravo, San Pedro de Ayacon Chico, Santa Rosa de Guadalupe, Santa Cruz de Alivia, Cochaloma Totorillas, Chauzan Totorillas, Santa Teresa de Guamote y Yacupamba.
	zona 6	Pull Chico, Pull San José, Manuel Laso, Pull San Pedro, Pull Quishuar y Pull Grande
	zona 7	Tiocajas Palacio, Lirio San José, Lirio San Gonzalo, Tiocajas Tomaloma, Tiocajas San Alfonso, Laime Capulispungo, Laime San Carlos, Laime Totorillas y Sacaguan Tiocajas
	zona 8	San José de Chacaza, Chanchan Tiocajas, San Miguel de Chacaza, San Antonio Alto y San Antonio de Chacaza N1
	zona 9	Santa Leticia (Cosisa), Sablog Gampala, Santa Rosa, San Francisco, San José, San Isidro, Santa Martha, Rosa Inés y Sablog Chico.

Fuente: Gobierno municipal de Guamote

Elaboración: Autor

Tabla N° 18: Zonificación de la parroquia Cebada del cantón Guamote.

Parroquia	Zona	Comunidad
Cebadas	zona 1	Reten Ichubamba, Millmuanchig, San José de Atillo, Pacum Ichubamba, Ichubamba Bajo y San Antonio de Cebadas.
	zona 2	Ishbug Utucun, Sanja Loma, Ilbug Curiquina, San Vicente de Tablillas, Gaurón Cochapamba, Guanilchig, Alianza Cenan, Taumo Chacapalan, Tres Aguas, Bazan Chico, Cecel Airon, Santa Teresita km 1, Yanachaguar, Junta Parroquial, San Francisco de Cebadas y Airon Cruz.
	zona 3	Tranca San Luís, Gozoy San Luís, Tranca Shulpuj, Tranca Pucará, Guarguallag Grande, Guarguallag San Eduardo y Bazan Grande.

Fuente: Gobierno municipal de Guamote
 Elaboración: Autor

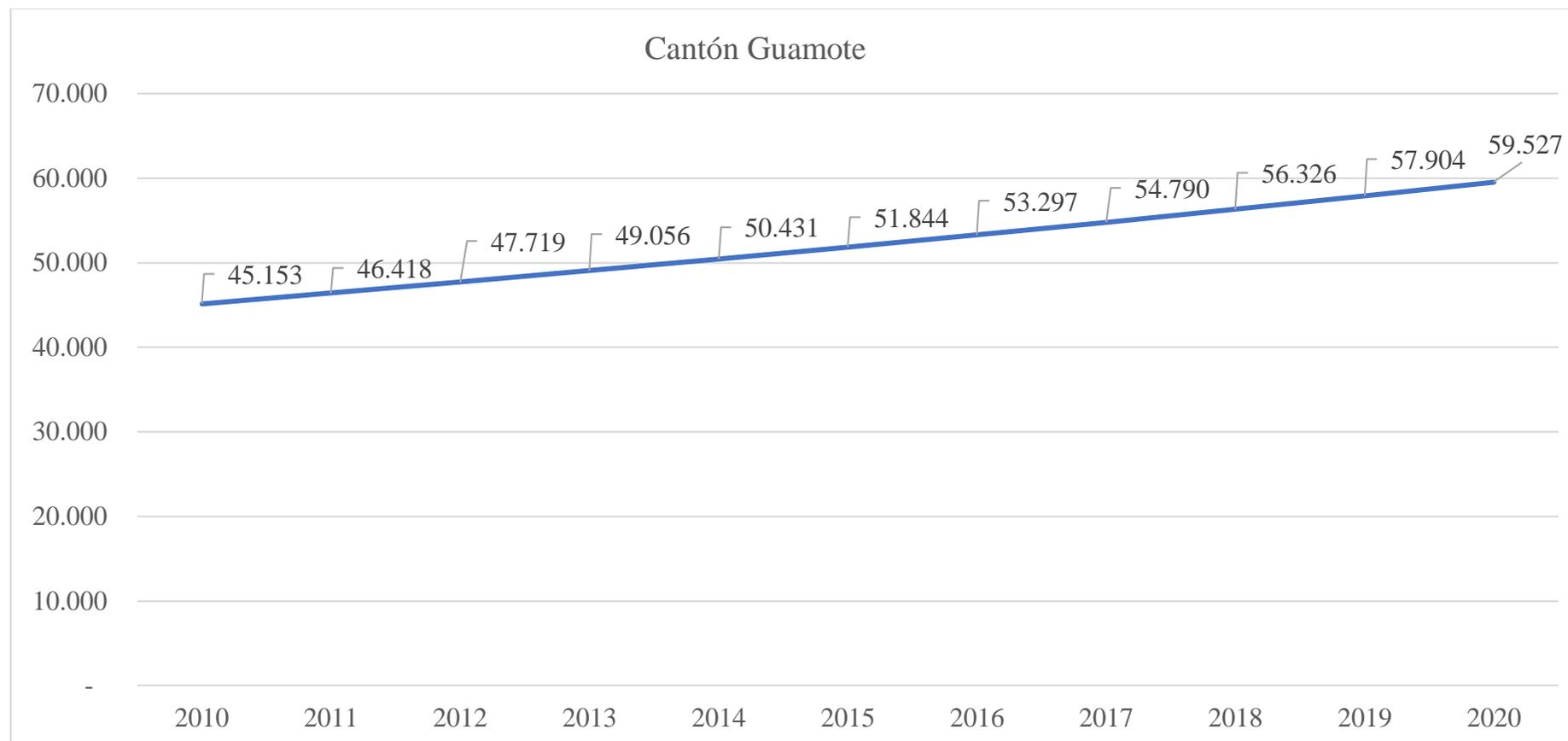
Tabla N° 19: Zonificación de la parroquia Palmira del cantón Guamote.

Parroquia	Zona	Comunidad
Palmira	zona 1	Atapo el Carmen, Atapo Larcapamba, Atapo Chico Culebrillas, Atapo Chico Culebrillas, Atapo Sillacaja, Atapo Chico Quillotoro Cocan, Atapo Santa Elena, Atapo San Francisco Alto, Atapo San Francisco Bajo, Atapo Santa Cruz y Atapo Quichalan.
	zona 2	Palmira Dávalos, San Francisco 4 Esquinas, Chauzan San Alfonso y Letra San Pablo.
	zona 3	San Miguel de Pomachaca, San Francisco de Bishud, San Pablo de Tipín Chico y Asociación Sara Chupa.
	zona 4	Coop. Galte Laime, Galte Cachipata, Galte Paccha, Galte Jatun Loma, Galte Bisñag, Galte Ambrosio Lasso, Galte San Juan, Comité Galte Laime y Galte Miraloma.
	zona 5	San Carlos de Tipín, San José de Tipín, San Juan de Tipín, San Vicente de Tipín, Tipin Tablaspamba y Tipin Alto.
	zona 6	Santa Mónica de Maguazo, Las Granjas de Sutipud, Rodeo Vaquería, San Luis de Maguazo y Tipín Chacallo.

Fuente: Gobierno municipal de Guamote
Elaboración: Autor

7.2 Gráficos

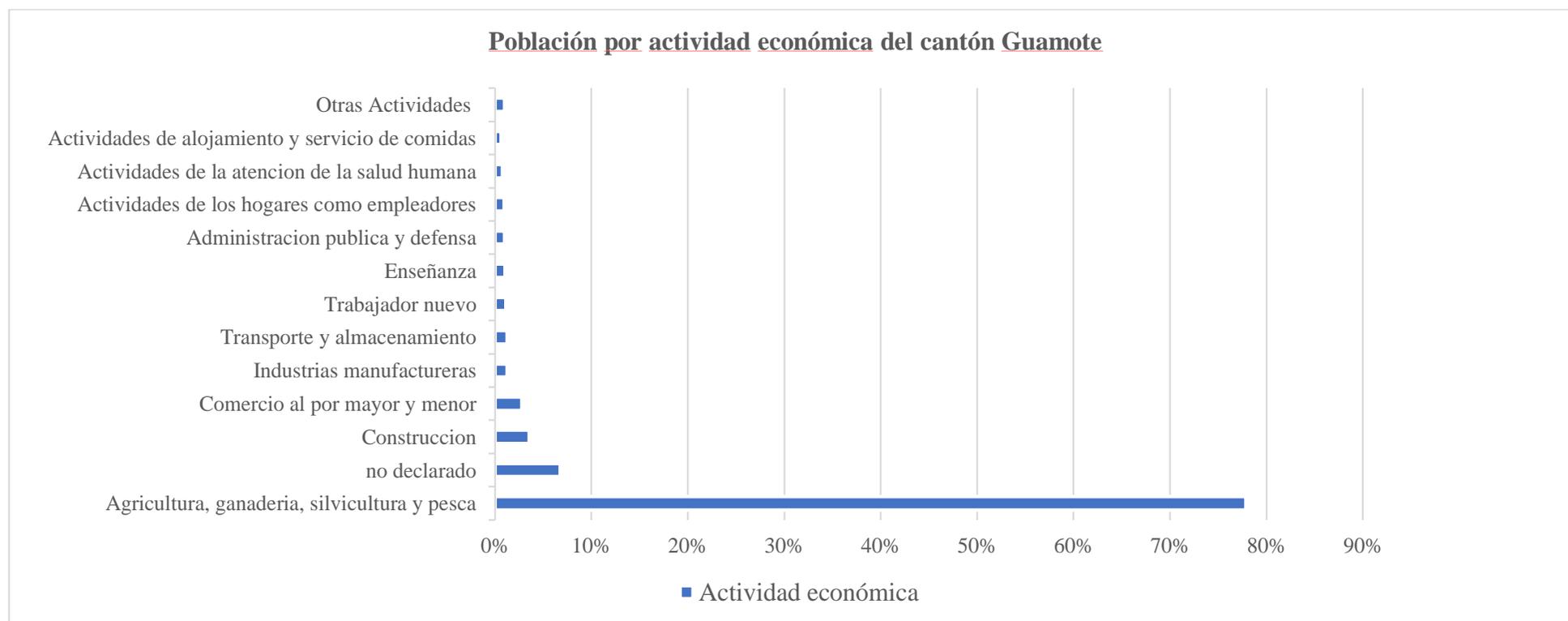
Gráfico N° 6: Proyección del crecimiento poblacional del Cantón Guamote 2010-2020



Fuente: VI Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Autor

Gráfico N° 7: Población por actividad económica del cantón Guamate.



Fuente: VI Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración:

Autor

7.3 Relatos

Relato N° 1: Declaración de Alfredo Tazanbay y Pedro Luis Tazanbay en audiencia pública ante la Comisión de Auditoría el 3 de marzo de 2009.

Tazanbay en Riobamba

Desde 1962, mi padre fue radiodifusor en Riobamba. Tenía la estación Ondas del Chimborazo en AM. En 1989, decidió instalarse en Quito y continuar con su trabajo. Entonces, solicitó una frecuencia para operar en esta ciudad. Se la negaron diciendo que no había disponibilidad. En 1991, volvió a pedirla. En 1992, con Sixto Durán, volvió a solicitar. El Sr. Adolfo Loza se la negó aduciendo que no respondía a ninguna recomendación del presidente de la República. En 1994, nuevamente solicitó y nuevamente le negaron con el mismo argumento de que no había disponibilidad de frecuencias. Un día, mi padre recibió una llamada de Conartel. Una llamada con una propuesta: si pagaba 50 mil dólares le darían una concesión en 2000. En esa época, estaba Aldo Ottati como presidente de Conartel. Le dijeron: “somos diez, así que tiene que poner 5 mil por cabeza si quiere la concesión”. Por supuesto, no aceptamos ese chantaje. En esa época, se concedieron varias frecuencias: la Gitana, la Azúcar, varias, pero nuestra solicitud nunca salió.

Fuente: Acosta, et al., 2017

Elaboración: Acosta, et al., 2017

Relato N° 2: Testimonio de Ricardo Ulcuango, Radio Intipacha 2009

Radio Inti Pacha

Queríamos una emisora para la parroquia de Cangahua, en Cayambe. Entonces, en 1995, iniciamos la gestión para conseguirla. Averiguamos los requisitos, llenamos los papeles, hicimos la solicitud al Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, a la Suptel y al Conartel, que recién se había fundado. Nos dijeron que faltaban informes. Buscamos los informes, pagamos los informes, presentamos la carpeta. Faltaban más papeles, nos dijeron. Buscamos todos los papeles que pedían. Solicitamos como Corporación de Organizaciones Indígenas y Campesinas de Cangahua (Coinca), que ya pertenecía a la Ecuarunari y a la Conaie.

Nosotros no pedimos una frecuencia comunitaria porque si era comunitaria no podíamos pasar publicidad. La Ley que se había aprobado ese mismo año (1995) no era para desarrollar radios comunitarias, sino para matarlas. Por eso, pedimos frecuencia comercial.

¿Qué pasó después de presentar la solicitud? No nos respondían nada. Mandamos una carta, preguntando. Que esperemos, nos dijeron. Otra carta y otro “esperemos”. Siempre que esperemos. Entonces, pedimos audiencia a Conartel porque ya había pasado un año desde la solicitud y no se resolvía nada. Fuimos con prensa, con dirigentes. Nos recibieron y nos dijeron que el problema era que el espectro estaba saturado, que ya no cabían más emisoras.

—No puede ser, porque en Cangahua con dificultad se oyen tres o cuatro emisoras.

—Pues todo está lleno, no cabe ninguna más. Tienen que esperar.

Claro, nosotros no sabíamos, no teníamos la información técnica, si era o no era así. Nos tocó seguir esperando y desesperando.

El asunto es que teníamos los equipos y se nos iban a dañar si no los prendíamos. Muertos de ira, nos decidimos a salir al aire sin permiso, como prueba, una hora por las mañanas.

Vinieron los militares amenazando; vinieron dizque a decomisar equipos... Volvieron una y otra vez. Pero cada que venían, la gente salía y protegía la radio. Tres veces

vinieron y no pudieron.

Decidimos hacer manifestaciones frente a Conartel. Varias veces fuimos. Poníamos 300 personas con carteles, con gritos. Íbamos indígenas, pero también con el respaldo de juntas parroquiales, de tenientes políticos, alcaldes, organizaciones sociales... Los de Conartel nos recibían, pero nos salían con el mismo cuento de que “están estudiando el caso”, que “esperemos”.

Pero llevábamos esperando cinco años. Se reunió la directiva de Conartel en Quito y trataron nuestro caso. Cuando nos avisaron... ¡nos habían negado la solicitud!

–¿Y por qué? – preguntamos.

–Porque no– respondieron.

Teníamos rabia acumulada de cinco años. Entonces, decidimos viajar a Guayaquil, donde era la próxima sesión de Conartel para exigir. Fuimos como 200 entre indígenas, dirigentes, gente que apoyaba.

Como no tenían ningún sustento para negarse, a la cansada nos autorizaron una frecuencia de baja potencia, de 250 vatios, la 88.9. La llamamos Inti Pacha, que quiere decir lugar del Sol.

¿Por qué tuvimos que esperar cinco años? Por celos políticos, porque el movimiento indígena estaba en alza; por racismo, porque los sectores privilegiados de Cayambe no querían una emisora indígena; por muchas razones...

Fuente: Acosta, et al., 2017

Elaboración: Acosta, et al., 2017

8. Referencias

- Acosta, A. M., Calvopiña, V., & Cano, J. (2017). *Medios comunitarios y democratización de la comunicación en el Ecuador: aporte sobre el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias*. Ecuador: Friedrich Ebert Stiftung.
- Aguirre, M. G. (2016). *Música Puruhá. Chimborazo Carnaval*. Riobamba: Editorial pedagógico Freire.
- Alfaro, R. M. (2006). *Otra brújula*. Lima: Asociación de comunicadores sociales Calandria.
- Álvarez, M. (2008). *El desafío de las radios comunitarias*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Alvaros, M. B. (2017). *Comunicación contrahegemónica, ventriloquía y lenguaje de contienda en Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador y Movimiento Indígena de Chimborazo 1960- 1990*. Quito: Flacso.
- Andrade, D. (2016). *Plan piloto de un programa infantil en la radio comunitaria LA VOZ DE GUAMOTE realizado con niños y niñas de la comunidad Chan Chan del cantón Guamote*. Quito: PUCE.
- Andrade, S. (2010). Ethos evangélico, política indígena y medios de comunicación en el Ecuador. *Revista cultura y religión*, 4(1), 14 pags.
- Ballestas Caro, N., Barrios Rubio, A., Cuervos Prado, M., Fajardo Valencia, C., Rubiano Pinilla, E., & Tovar Gilardo, E. (2009). Comunicación y Modernidad. En *Intertextos: Cuaderno del Programa de Comunicación Social* (pág. 120). Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Barbero, J. (2005). Globalización comunicacional y transformación cultural . *Por otra comunicación: los media, globalización, cultura y poder* (págs. 39-62). Barcelona: Icaria.
- Becerra, M. (2014). Medios de comunicación: América Latina a contramano. *Nueva sociedad*(249), 61-74. Obtenido de www.nuso.org
- Becerra, M., & Mastrini, G. (2001). 50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valoración en escala. *Políticas y Planificación de la comunicación, Universidad de Buenos Aires*. Obtenido de <https://bit.ly/2DrzjiQ>
- Becerra, M., & Mastrini, G. (2010). Concentración de los medios en América Latina: Tendencias de un nuevo siglo. *Contratexto*(18), 41-64. doi:1025-9945

- Beltrán, L. (2006). La comunicación para el desarrollo en América Latina: un recuento de medio siglo. *III congreso panamericano de comunicación* (págs. 53-76). Buenos Aires: Revista Anagramas.
- Beltran, L. (2007). Adios a Aristóteles: la comunicación horizontal. *Punto cero. Universidad Católica Boliviana*, 71-91.
- Brassel, F., Herrera, S., & Laforge, M. (2008). *¿Reforma agraria en el Ecuador? Viejos temas, nuevos argumentos*. Quito, Ecuador: SIPAE.
- Carrión, H. (2007). *Radios Comunitarias: situación en el Ecuador*. Ecuador: Red Infodesarrollo.
- Chomsky, N., & Herman, E. (1988). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona, España: Crítica S.L.
- Chonchol, J. (2003). La reforma agraria en América Latina. En CLACSO, *Proceso agrario en Bolivia y América Latina* (págs. 205-222). La Paz, Bolivia: CIDES-UMSA, Posgrado en Ciencias del Desarrollo; PLURAL editores.
- Corrales, F., & Hernández, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*.(70).
- DocPlayer. (2018). *Definiciones Básicas*. Obtenido de DOCPLAYER: <https://docplayer.es/29518376-Definiciones-basicas.html>
- EPEC. (01 de 04 de 2018). *Invencción de la radio*. Obtenido de EPEC: <https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/ficharadio.pdf>
- Estenssoro, F. (2015). El ecodesarrollo como concepto precursor de desarrollo sustentable y su impacto en América Latina. *Universum*, 30(01), 81-99.
- Freire, P. (1973). *¿Extensión o comunicación?* Mexico: Siglo XXI.
- GAD Guamote. (2018). *Guamote, administración 2014-2019*. Obtenido de Ecuador ama la vida: <https://bit.ly/2T7YnAH>
- GADCG. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Guamote*. Guamote: Administración de Guamote 2014-2019.
- Galeano, E. (1997). *Modelos de comunicación*. Mexico: Ediciones Macchi.
- Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, D., & Pieper, O. (2016). *Panorama de los medios en Ecuador: sistema informativo y actores involucrados*. Alemania: Deutsche Welle.
- Gómez, R. (Agosto de 2005). *Relación progreso y desarrollo*. Obtenido de Universidad de Antioquia: <https://bit.ly/2AZ95Tc>

- Grondona, A. L. (2014). Entre los "límites" y las alternativas de otro desarrollo. El problema de las necesidades básicas. Un ejercicio genealógico. . *Perspectivas de políticas públicas*, 43-76.
- Guilcamaigua, D., & Chancusig, E. (2008). *Soberanía alimentaria y la descolonización del saber. La experiencia de Sablog Chico y Sablog San Jose, Guamote-Chimborazo*. Chimborazo.
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas: historia de comunicación participativa para el cambio social*. New York: Fundación Rockefeller.
- Hernandez, I., & Chaguaceda, A. (2013). La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio. *Quórum Académico*, 10(1), 63-86.
- Lewis, P., & Booth, J. (1992). *El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria*. Barcelona, España: PAIDOS.
- LOC. (2013). *Ley Orgánica de comunicación*. Obtenido de Asamblea Nacional del Ecuador: <https://bit.ly/2L9U17D>
- López, S. (2008). Democracia y medios de comunicación. *Isonomía: Revista de Teoría y Filosofía del Derecho*(26), 49-70. Obtenido de <https://bit.ly/2AY5jJP>
- Mercader, A. (Enero-Abril de 2004). Cultura y medios masivos. *Pensar Iberoamérica*(5). Obtenido de <https://bit.ly/2sGJU3a>
- Navarro, G. (2006). *Los poderes fácticos*. Quito: Ediciones Zitra.
- Nisbet, R. (1981). *Historia de la idea de progreso*. Barcelona: Colección Hombre y sociedad.
- Nisbet, R. (1986). La idea de progreso. *Revista Libertas*(5).
- Noseda, R. C. (1972). *Definición y deslinde conceptual de la comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Documento presentado a la IX asamblea y congreso de la Asociación Internacional de Investigación en Comunicación de Masas.
- Ocampo, J. (2008). Paulo Freire y la Pedagogía del Oprimido. *Rhela*, 10, 57-72.
- Payne, A., & Phillips, N. (2012). *Desarrollo*. Madrid: Alianza Editorial, S. A.
- Paz y Miño, J. (28 de 06 de 2018). *Marx y la inequidad social en América Latina*. Obtenido de Prensa Latina. Firmas Selectas.: <https://bit.ly/2Px9tx6>
- Pérez, V. (2016). Los orígenes de la Teología de la Liberación en Colombia. *Cuestiones Teológicas*, 73-108.

- Petit, J. (enero-junio de 2013). La teoría económica del desarrollo desde Keynes hasta el nuevo modelo neoclásico del crecimiento. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XIX(1), 123-142. Obtenido de:
<http://www.redalyc.org/pdf/364/36428605012.pdf>
- Pinto, J. B. (del 6 al 14 de Abril de 1972). “subdesarrollo”, Medios de Educación de Masa y Educación. *Curso Regional Andino sobre Educación Campesina Extraescolar*. Bogotá, Colombia: Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA.
- PNUD. (2011). *Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Nueva York: Grupo para la Gobernabilidad Democrática.
- Pozaz, V. (Junio de 2012). Hasbará: estrategias de comunicación de Israel. *Pueblos-Revista de información y debate*, 52, 9-12. Obtenido de:
http://www.revistapueblos.org/wp-content/uploads/2012/10/pdf_Pueblos52_jun2012_palest.pdf
- Prebisch, R. (1986). Notas sobre el intercambio desde un punto de vista periférico. *Revista de la CEPAL*(28), 195-206.
- Radio La Voz de Guamote. (08 de 09 de 2018). *La voz de Guamote 1520 AM*. Obtenido de Radio la voz de Guamote: <http://www.lavozdeguamote.org>
- Ritz, G. (2002). *El desarrollo, historia de una creencia occidental*. Madrid: Universidad Complutense.
- Rivas, C. (25 de 09 de 2018). Entrevista a la radio "La Voz de Guamote".
- SENPLADES. (2013). *Memoria Técnica del Cantón Guamote*.
- Sotelsek, D. (2008). El pensamiento de Raúl Presbich: una visión alternativa. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 23(3), 615-636.
- Tahar, M. (julio-septiembre de 2007). La teología de la liberación en América Latina: una relectura sociológica. *Revista Mexicana de Sociología* 69(3), 427-456.
- Thompson, J. (1997). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós Ibérica, S.A.
- Tortosa, J. M. (2011). *Maldesarrollo y mal vivir: pobreza y violencia a escala mundial*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Truman, H. (20 de 01 de 1949). Discurso del presidente de EE.UU. Harry Truman sobre desarrollo. (M. Varcáncel, Recopilador)
- Ulloa, C. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito: CIESPAL.

- Valcárcel, M. (2007). *Génesis y evolución de concepto y enfoques sobre el desarrollo*.
Lima: CISEPA/PUCP.
- Vásquez, A. (2006). *Desarrollo Endógeno*. Obtenido de Comunidad virtual de gobernabilidad: <https://bit.ly/2R5FFb9>
- Wikipedia. (21 de 12 de 2018). *Keynesianismo*. Obtenido de Wikipeda:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Keynesianismo>
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicacion. De la imprenta a nuestros días*.
Barcelona, España: Bosh casa editorial, S.A.