

Energías SOLIDARIAS



SISTEMATIZACIÓN

Proyecto: "Mejorando las condiciones de vida de madres con hijos de capacidades diferentes en el Sur de Quito"

BIBLIOTECA
ORTEGA-HABOUD



Energías Solidarias

SISTEMATIZACIÓN

Proyecto: "Mejorando las condiciones de vida de madres con hijos de capacidades diferentes en el Sur de Quito"

Autoras

Marcela Cruz

Elena León

Fotografías: Archivos Sistema de Protección Social, Fundación Tierra Nueva

Edición: Corinne Duhalde

Primera Edición: Quito, julio 2011

Tiraje: 100 ejemplares

Fundación Tierra Nueva

Av. Matilde Álvarez S/N y Av. Rumichaca

Telf.: 2636660 Ext.: 1327

Diseño e Impresión: Artes Gráficas SILVA 2551-236

Quito, Ecuador



Reconocimientos

Esta obra no puede concluirse sin decir GRACIAS:

A las mujeres que con su talento, entusiasmo y esfuerzo hicieron posible que estos emprendimientos fructifiquen.

Al Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), del Ministerio de Inclusión Económica y Social por el incentivo que brindan al desarrollo de proyectos de generación de empleo.

A DINADIS, por su importante aporte en la gestación de este proyecto para mujeres con hijos e hijas con capacidades diferentes.

Al equipo humano de la Fundación Tierra Nueva, por su permanente apoyo a la ejecución de este proyecto.

A todos ustedes, nuestro sincero agradecimiento, por permitirnos construir alternativas de generación de ingresos, pero sobre todo, por permitirnos compartir su vida y construir nuevas propuestas.

*Marcela Cruz
Directora de Protección Social
Fundación Tierra Nueva*

*Elena León
Coordinadora del Proyecto
Fundación Tierra Nueva*



Contenido

Presentación.....	6
Introducción.....	8
Capítulo I.....	10
Moviendo Límites.....	11
1. Gestando sueños.....	11
2. A ritmo de acción.....	15
3. A ritmo de mujeres.....	20
Capítulo II.....	25
Senderos Comunes.....	26
1. Identidades comunes entre mujeres.....	26
2. Aspectos positivos.....	32
Capítulo III.....	35
Solidaridad en la organización.....	36
1. De los principios de la economía solidaria a la organización social.....	37
2. Economía social y solidaria.....	38
3. Principios de la Economía Social y Solidaria.....	41
4. De la teoría a la práctica o viceversa.....	41



5. Creación de dos asociaciones legalmente constituidas	51
Capítulo IV	53
Nuevos Límites.....	54
Reflexiones Finales	61
Anexos	64
Bibliografía.....	69



Presentación

Las mujeres transformamos nuestras vidas

Para la Fundación Tierra Nueva (FTN), que trabaja desde un enfoque integral de derechos, haber ejecutado el proyecto denominado "Mejoramiento de las condiciones de vida de madres y sus hijos con capacidades diferentes del sur de Quito; a través de la organización comunitaria, capacitación laboral y generación de pequeños emprendimientos" ha sido de suma importancia por su misión social y por la valoración que se ha dado a las mujeres en el proceso de transformación de sus vidas, más allá de los resultados parciales o finales logrados por los cuatro emprendimientos productivos que están en marcha.

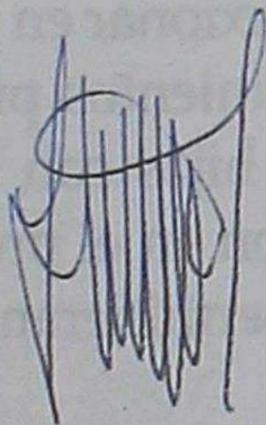
Estas mujeres maravillosas con ENERGÍAS SOLIDARIAS, vinieron con historias de vidas trastocadas y lograron experiencias nuevas al enfrentarse a desafiantes circunstancias. El proceso vivido en la construcción y desarrollo de los emprendimientos no fue fácil. Salir de sus hogares para entrar a un mundo de relaciones laborales, reuniones y responsabilidades públicas significó un costo duro en sus vidas por la adopción de nuevos roles de género que las incorporó al campo laboral remunerado. Tal adquisición solo puede realizarse sobre la base de la ausencia temporal del hogar y por el alejamiento

de tareas tradicionales como ama de casa y el rol de madres, lo que inevitablemente generó tensiones familiares y personales, que con mayor o menor éxito fueron sorteadas en el devenir de los emprendimientos.

De lo que se quiere dejar constancia aquí es de, ¿cuáles son las fuerzas que las mueven? La primera, la conciencia de poseer potencialidades y fuerza interior, la segunda, la presencia de hijos e hijas con capacidades diferentes a quienes dedican el esfuerzo y trabajo convencidas de que la vida para todos ya es y será más feliz.

Las condiciones económicas y emocionales cambiaron, así como, la perspectiva de fortalecer actitudes y cambiar otras, no solo para el beneficio propio, sino también para el de otras mujeres en condiciones de vulnerabilidad.

La conjunción de las misiones de la Fundación Tierra Nueva, de las mujeres que conforman el proyecto y del Estado (MIES), tiene un solo propósito: que ellas y sus familias alcancen una vida plena, digna y en armonía con los principios de la economía social y solidaria.



Margarita Carranco Obando
Directora Ejecutiva
Fundación Tierra Nueva



Introducción

Toda experiencia de vida implica una memoria viva de lo que se ha realizado en un tiempo y espacio limitado. Es abrirse a la conciencia para reconocer los cambios y las transformaciones que se producen en ciertos procesos históricos, personales, familiares, organizativos. El ejercicio de sistematizar la experiencia de mujeres que formaron y forman parte de un proyecto que les permita mejorar sus vidas y las de sus familias, ha significado mirar en profundidad las historias personales y los contextos desde donde emergen los sueños, las búsquedas y motivaciones para transformar la semilla en fruto, la escasez en abundancia, la tristeza en alegría.

El propósito de este trabajo es reflexionar en torno al proceso de conformación de los emprendimientos productivos a través de sus protagonistas, madres e hijos con capacidades diferentes del sur de Quito, que creyeron en el proyecto y desarrollaron diversas iniciativas que les permitieran mejorar sus vidas y la de sus familias.

El primer capítulo describe el proyecto en los aspectos generales, sus características significativas y las diferentes fases del proceso de ejecución.



En el segundo capítulo se recogen historias de vida de las mujeres protagonistas de esta experiencia, aquellas que constituyen el eje central del proyecto -mujeres que lo conforman-, rasgos comunes, esperanzas y oportunidades ofrecidas.

El tercer capítulo presenta la relación entre la conceptualización sobre economía social y solidaria, adoptada por el proyecto y las prácticas que las mujeres vivieron en el proceso organizativo y puesta en marcha de los emprendimientos.

Finalmente, el cuarto capítulo sintetiza desde una perspectiva integral, a través de indicadores subjetivos y cuantitativos, el impacto del proyecto en la vida personal, familiar y social de mujeres comprometidas con las iniciativas.

Este texto reúne todos estos aprendizajes y reflexiones, que ofrecemos a ellas y al lector interesado en adentrarse en un tipo de experiencia que ofrece miradas alternas a aquellas que solo enfatizan la producción de mercancías.



Capítulo I

Moviendo Límites





Moviendo Límites

1. Gestando sueños

El proyecto: “Mejoramiento de las condiciones de vida de las madres y sus hijos con capacidades diferentes del sur de Quito, a través de la organización comunitaria, capacitación laboral y generación de pequeños emprendimientos”, se gestó el año 2009 entre la Dirección Nacional de Discapacidad (DINADIS) y la Fundación Tierra Nueva (FTN). El objetivo general fue mejorar las condiciones de vida de al menos cien madres jefas de hogar y sus hijos con capacidades diferentes del sur de la capital, mediante la puesta en marcha de pequeños emprendimientos sostenibles en el tiempo.

La DINADIS, con una mirada nueva de atención en discapacidad, realiza capacitaciones en el tema de Micro emprendimientos a los Centros de Promoción de Discapacitados (CEPRODIS) del país y a ONG's con experiencia en discapacidad y desarrollo social. En este contexto, se realizaron los primeros contactos con la Fundación Tierra Nueva, que en conjunto con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) posibilitaron el diseño y ejecución del proyecto sobre emprendimientos para mujeres con hijos con capacidades diferentes. La necesidad principal de gestar este proyecto fue dar respuestas efectivas a la realidad de pobreza y desempleo de muchas



mujeres, que además de ser pobres, varias de ellas vivían con un hijo único con capacidades diferentes.

La Fundación Tierra Nueva (FTN), una organización no gubernamental sin fines de lucro, creada por el Padre José Carollo para dar servicios de salud, educación y protección social a la población de escasos recursos del sur de Quito, con un profundo compromiso con las organizaciones barriales y parroquias eclesiales de este sector de la ciudad cuya área de influencia acoge familias en condiciones de pobreza crónica y estructural, se comprometió a ejecutar este proyecto, incorporando como beneficiarias directas a un grupo de madres de niños con discapacidad física e intelectual severa del Centro de Desarrollo Integral (CDI), que atiende anualmente y hasta los quince años a más de ochenta niños de escasos recursos.

Dos premisas estuvieron en la génesis del proyecto: primero; la atención e importancia que el Estado ecuatoriano ha dado al tema de las discapacidades en el último tiempo y, la segunda; la decisión del Estado de apoyar con ingresos y propuestas productivas a las familias con menos recursos económicos, a su vez, las familias asumen un rol proactivo en el cambio de sus condiciones de vida. De esta forma se pasa de una visión asistencialista del Estado a otra basada en un enfoque de ciudadanía activa, responsable de su futuro.

A) En el caso de la discapacidad, el Estado ecuatoriano ha puesto de relieve este tema en los últimos años. La atención a personas con capacidades diferentes ha evolucionado con el paso del tiempo. Hay hechos trascendentales en este proceso que marcan un real interés por atender esta población que se observa en la creación, diseño y publicación del Primer Plan Nacional de Discapacidades (Marzo 1991) y la expedición de la Ley 180 sobre discapacidades (1992 del Consejo Nacional de Discapacidades).



La Asamblea Nacional Constituyente (2008) incorporó mediante el Art.- 35 los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria en los que constan claramente las personas con discapacidad. La Sección Sexta, Art.- 4 y Art.- 48, incluye específicamente aquellos referidos a este grupo de atención prioritaria, tales como la atención especializada en las entidades públicas y privadas que presten servicios de salud, la rehabilitación integral y la asistencia permanente con las correspondientes ayudas técnicas, rebajas en servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos, exenciones en el régimen tributario, trabajo en condiciones de igualdad de oportunidades, vivienda adecuada, educación especializada para personas con discapacidad intelectual, atención psicológica gratuita, eliminación de barreras arquitectónicas y acceso a bienes y servicios, acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación. Además de su inclusión social, económica, cultural, política y la sanción por su abandono.

A lo largo del desarrollo de la atención a personas con discapacidad en el país, se han incorporado y modificado las concepciones acerca de lo que es la discapacidad y su forma de atención, pasando de la caridad y beneficencia al paradigma de la rehabilitación y de la autonomía personal, inclusión y derechos humanos, de manera que poco a poco se van concretando acciones orientadas por los principios de normalización y equiparación de oportunidades, que señalan que la atención de las personas con discapacidad debe realizarse en los mismos sitios y sistemas de toda la población, procurando una verdadera inclusión donde puedan ejercer sus derechos ciudadanos.

Datos estadísticos señalan que la sociedad ecuatoriana presenta un aumento importante en discapacidades, que avallan el interés del Estado en impulsar políticas en beneficio de esta población. En la actualidad, existe 1'608.334 personas con

alguna discapacidad, que representa el 12.14% de la población nacional, esto significa que el 6% de los hogares ecuatorianos tiene al menos un miembro con discapacidad. El 8% de los hogares rurales tienen alguna persona con discapacidad, frente al 5% de hogares urbanos. En el caso de la población beneficiada de este proyecto, todas las madres tenían hijos con algún grado de discapacidad, en un rango de leve a severa.

B) El proyecto priorizó un enfoque de “ciudadanía activa” con el fin de mejorar/desarrollar las capacidades básicas de las personas que viven en situación de pobreza y vulnerabilidad. El concepto de ciudadanía implica verse a uno mismo como persona autónoma con un conjunto de metas por realizar en el ámbito personal y como un miembro de una comunidad política que está legitimada para intervenir en los asuntos que

Madres con sus hijos que participan en el proyecto





competen a dicho grupo social. Para Huddleston y Kerr (2006) *“ejercer la ciudadanía activa supone no solo cumplir con los compromisos de la vida pública establecidos por ley; también reconocemos como sujetos capaces de proponer, expresar puntos de vista y tener injerencia en la realización de cambios en las diferentes esferas sociales y políticas”*. En nuestro caso, impulsar pequeños emprendimientos, fue una dinámica de ir cambiando la actitud de mujeres pasivas a otras de empoderamiento y capacidad de decisión. En los próximos capítulos abordaremos cómo este proceso se fue fortaleciendo y también las limitantes que se presentaron.

2. A ritmo de acción

El desarrollo del proyecto contempló varias fases, que comenzaron a ejecutarse en enero de 2010.

La primera fase (enero-marzo 2010) fue capacitación laboral de cien madres y algunos jóvenes con capacidades diferentes. Se realizaron dos convenios, uno con la Universidad Israel y otro a través de una carta compromiso en base a un convenio macro que existía entre FTN y la Universidad Salesiana del Sur, con la facultad de Ingeniería en la carrera de Gerencia y Liderazgo. El proceso de capacitación comenzó con un previo diagnóstico a los participantes (anexo 1). Posteriormente, durante dos meses se capacitó a tres grupos diferentes durante cada semana y a un grupo los días sábados todo el día. La malla curricular utilizada tenía como objetivo, brindar conocimientos básicos necesarios para poner en marcha los emprendimientos, como también darles la posibilidad, de que las mismas herramientas, sirvieran en la búsqueda activa de empleo y de esta forma, lograr que las mujeres se conviertan en población económicamente activa.



Mujeres del emprendimiento capacitándose en arreglos florales

Las temáticas de la malla curricular comprendieron tanto aspectos de carácter administrativos como técnicos, teniendo en consideración los siguiente temas: Ser pequeño empresario; ideas para generar un pequeño emprendimiento; microcrédito; marco legal básico; nociones de contabilidad; servicio al cliente y plan de negocios y temas específicos de cada emprendimiento (ver anexo 2).

Al culminar las capacitaciones en la Universidad Salesiana, en el último día de clases y con la guía de los profesores, se realizó la elección de cinco emprendimientos de los varios que se plantearon durante el proceso de enseñanza entre los cuales estaban la crianza de cuyes, codornices, panadería, restau-



te, spa y belleza. Sin embargo, los que finalmente prosperaron fueron: Instalar una cafetería en el HUCV, un restaurante, una floristería en el HUCV, pintado de uña a soplete y bocaditos, este último solo quedó en capacitaciones pero no logró constituirse en emprendimiento porque las mujeres no continuaron en el proceso.

En un principio, se pensó que los emprendimientos estuvieran en función de las demandas del Hospital Padre José Carollo, Un Canto a la Vida (HUCV), perteneciente a la FTN, sin embargo, solo continuó el proyecto de cafetería, los otros como lavandería y aseo, identificados inicialmente, fueron descartados en el proceso por las propias mujeres.

“Una de mis motivaciones para ser parte del emprendimiento, es el gusto que tengo por el trabajo, luego porque me gusta estudiar e iban a capacitarnos en la Universidad Salesiana y eso fue lo que más me gustó y motivó”. **Fidelia Rivera**

“Con el proyecto de la cafetería mis aspiraciones en esta capacitación son aprender todo lo que pueda y ser una de las beneficiadas con el proyecto ya que es lo que necesito en este momento y en un futuro. Mi compromiso sería no dar marcha atrás y seguir adelante ya que sé que todo proyecto se levanta con mucho esfuerzo y dedicación” **Verónica**

“Me gustaría tener la posibilidad de capacitarme como una persona emprendedora, para desarrollar algún proyecto para beneficiarme y beneficiar a otros con algún trabajo que se pueda llevar a cabo con esta idea. También me gustaría desarrollar mis habilidades en la cocina o saber administrar un negocio”. **Marlene**



Trabajando en la cafetería D' Canto

El emprendimiento piloto fue el de la cafetería en el HUCV y la capacitación se realizó en el mismo lugar con profesores de la Universidad Israel que entregaron capacitaciones durante un mes en: normas de higiene y calidad en la preparación y manipulación de alimentos; servicio de comidas; preparación de alimentos, entre otros (Ver anexo 3) logrando arrancar con la atención al público el 15 de abril de 2010, seis meses antes que el resto.

La segunda fase (mayo 2010), estuvo enfocada a la capacitación de los diferentes emprendimientos productivos, la cual se efectuó en el Centro de Capacitación Patronato ubicado frente al mercado mayorista, quienes, a pedido de la FTN y junto a la Universidad de Israel, crearon un programa de estudio durante un mes en las áreas de belleza, floristería y piñatería, bocaditos, cocina y servicio al cliente. Las mujeres tuvieron que organizarse para asistir de lunes a sábado de acuerdo a los horarios designados por el centro de capacitación.

En este camino, son acompañadas por estudiantes de la Universidad Salesiana, egresadas de la carrera de Gerencia y Liderazgo que se encontraban realizando sus tesis, apoyando y permitiendo una mayor organización, así como, la posibilidad de mantener la comunicación con las y los diferentes actores involucrados en el emprendimiento. Al mismo tiempo, la coordinación principal fue responsabilidad de la FTN, quien asignó una coordinadora técnica, un técnico financiero y una trabajadora social.

En esta fase, se visualizan falencias y dificultades que son necesarias atender, eso motivó que, además de que las mujeres adquirieran conocimientos específicos, también se propenda a generar compañerismo, responsabilidad y compromiso con el proyecto, con sus propias vidas y la de sus compañeras. En ese momento eran cincuenta las mujeres que continuaban, cada una con una problemática diferente pero con la oportunidad de recibir un diploma que les abriera mayores posibilidades, tenían un deseo y afán de aprender, porque su interés estaba en *"hacer algo, salir adelante, no depender eternamente de otros"*.

Esta fase culminó con la certificación de todas las participantes de las cuales solo veinticinco siguieron en el proceso de conformación de los emprendimientos con una voluntad y deseo manifiesto de llegar a buen fin con el sueño. El resto fue desertando en el camino por diversas razones, entre ellas: ho-





rarios complicados, expectativas diferentes a las que el proyecto tenía, como por ejemplo, organizarse y trabajar en equipo; algunas deseaban trabajar individualmente.

3. A ritmo de mujeres

Una vez culminada la fase anterior, se realizó un diagnóstico de la realidad personal de las mujeres (ver anexo 4) que eran parte del proyecto y las condiciones en las que arrancaría la nueva fase (**julio-noviembre 2010) de concreción y puesta en funcionamiento de los emprendimientos**. El diagnóstico arrojó la necesidad urgente, de realizar un trabajo de manera integral, con mayor énfasis en la cohesión del grupo, de autoconocimiento y la toma de conciencia de la importancia de organizarse y solidarizarse entre ellas, además de comenzar a trabajar en una conciencia de ciudadanía activa, enfoque que, como se ha dicho, estaba en la base del proyecto.

En la práctica, se trata de un concepto que busca promover un mayor empoderamiento, y desde ese enfoque se fue generando en las mujeres un interés de apropiarse, en conjunto con otras, de sus negocios o servicios. Se realizaron reuniones de acompañamiento y reflexión con el objetivo de delinear la forma de funcionamiento de los emprendimientos, conocimiento de sus propias realidades y como grupo organizado, evaluación de los avances de los negocios y compromisos.

Cada grupo avanzó a ritmos diferentes, uno de los primeros emprendimientos en inaugurarse fue la **Isla de la floristería** instalada en el (HUCV) en el mes de septiembre de 2010, cuyo propósito fue dar respuesta a una demanda concreta de los usuarios del hospital. Esta experiencia terminó siendo un termómetro de las capacidades de las mujeres permitiendo mi-



rar, a la vez, la urgencia de iniciar nuevas capacitaciones de acuerdo a las necesidades y demandas del momento. Posteriormente, en el mes de noviembre de 2010, se abren los tres emprendimientos:

- **Local de floristería en el barrio de la Quito Sur**, que desde marzo de 2011 es reemplazado por **una isla en el Centro Comercial Quicentro Sur**, que actualmente está en funcionamiento.
- **Pintado de uñas a soplete itinerante**, que no presentó mayores dificultades, ya que permite a las mujeres organizarse en el tiempo y no genera complicaciones con sus familias. Las mujeres del grupo fueron capaces además, de reconocer sus limitaciones y las necesidades del mercado, lo que permitió y generó capacitaciones orientadas a mejorar su calidad de trabajo.
- **Instalación y puesta en funcionamiento del restaurante** se caracterizó por ser en sus inicios el grupo más compacto y con mayores posibilidades, al encontrarse mujeres que conocían del campo de trabajo en el que se desarrollarían. Ellas lograron comprometerse y apropiarse con rapidez del emprendimiento. Posteriormente fue uno de los grupos que no logró sustentarse totalmente, quedando una mujer a cargo del mismo y dos ayudantes que están en proceso de ser parte integral del emprendimiento. Actualmente el restaurante funciona con servicio de almuerzo para aproximadamente cuarenta y cinco personas y se están buscando otras alternativas, como servicio de comidas a empresas, que mejoren los ingresos.



CUADRO 2: Razones de las mujeres para dejar los emprendimientos.

AÑO	Nº	ACTIVIDADES	RAZONES DE SU SALIDA	Nº QUE FINALIZA
2010 ENERO A MARZO	100 mujeres	Capacitaciones en la universidad salesiana y la universidad de Israel	<ul style="list-style-type: none">• Falta experiencia organizacional.• Apatía a la propuesta.• Poco espíritu de emprendimiento.• Solo interés en capacitarse.	80 mujeres
2010 ABRIL A MAYO	80 mujeres	Diagnósticos de factibilidad y visita de almacenes para mirar los materiales que necesitan.	<ul style="list-style-type: none">• Desmotivación.• Falta paciencia con el proceso.	60 mujeres
2010 JUNIO A JULIO	50 mujeres	Capacitaciones en el Centro Patronato San José	<ul style="list-style-type: none">• Dificultad para organizarse con sus hijos.• Muchas son víctimas de violencia intrafamiliar.• No desean ser parte de procesos organizativos.	45 mujeres
AGOSTO 2010	35 mujeres	Organización previa al arranque de los emprendimientos	<ul style="list-style-type: none">• Dificultades para las relaciones interpersonales.• Poca capacidad para organizarse en el grupo.• Conflictos con la organización de la familia: pareja e hijos.• Ubicación en un puesto de trabajo.• Necesidad de emprender de manera individual.	25 mujeres



<p>2010 SEPTIEMBRE A NOVIEMBRE</p>	<p>25 mujeres</p>	<p>Funcionamiento de emprendi- mientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para cumplir los compromisos y horarios en el trabajo. • Problemas académicos de los hijos: bajo rendimiento escolar . • Víctimas de violencia psicológica por parte de la pareja. PRESIÓN. • Dificultad para resolver conflictos con su pareja. 	<p>22 mujeres</p>
<p>DICIEMBRE 2010 A ABRIL 2011</p>	<p>22 mujeres</p>	<p>Funcionamiento de emprendi- mientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conflictos Interpersonales. • Aumento de presión con sus parejas, para que dejen el empleo. • Poca capacidad de adaptabilidad de los hijos a la situación actual de su madre. • No sentir sus expectativas económicas cubiertas. • Bajo nivel de tolerancia a la presión. • Poca capacidad de compartir. • Necesidad de trabajar, pero de manera independiente. 	<p>13 mujeres Más un joven de 17 años de un hogar de adolescentes que estudia gastronomía y se le ha dado un espa- cio para que trabaje.</p>

Fuente: Registro de acompañamiento de los emprendimientos.
Elaborado por: Elena León, 2011.

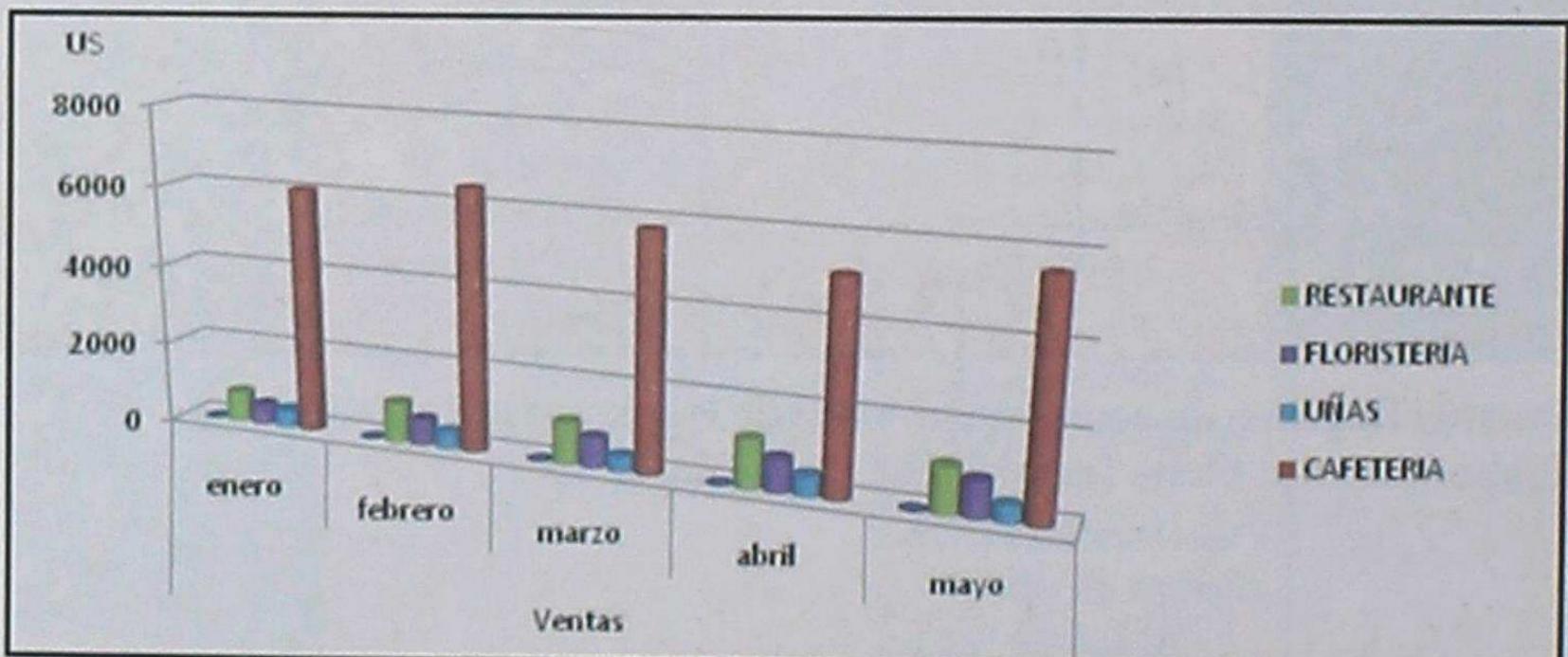
CUADRO 3: Razones que mantienen a las mujeres en los emprendimientos.

- Necesidad de trabajo.
- Sentido de pertenencia, sentir que por fin son dueñas de algo.
- Espíritu emprendedor: es decir deseo de iniciar y arriesgarse.
- Capacidad para innovar.
- Actitud proactiva y de cuidado.
- Iniciativa para aprovechar las oportunidades, organizar y poner sus habilidades al servicio de sus compañeras y del propio.
- Deseo inminente de superación y de mejorar su calidad de vida.
- Visión de futuro y de construir un proceso.

Fuente: Registro de acompañamiento de los emprendimientos enero a mayo de 2011.

Elaborado por: Elena León, 2011.

CUADRO 4: Producción mensual promedio de los cuatro emprendimientos.



Fuente: Registro contable del proyecto de emprendimientos productivos
Elaborado por Ximena Alfaro, 2011

Capítulo II

Senderos Comunes



Senderos Comunes

1. Identidades comunes entre mujeres

Las historias de vida de todas las mujeres que integran los emprendimientos tienen muchos puntos de encuentro o rasgos en común que las configuran en su historia personal, familiar y ahora laboral.

El primer rasgo en común es tener un hijo o hija con algún tipo y grado de discapacidad y encontrar un grupo donde pueden compartir esta realidad.

En los últimos años, como ya se ha señalado, el Estado ha propendido a visibilizar el tema de la discapacidad en el Ecuador, no obstante, estas mujeres han realizado su propio camino en el entendimiento y aprendizaje, no desde lo teórico o la elaboración de políticas a favor de esta población, sino desde su experiencia, pasando desde la construcción de una relación con un niño con capacidades diferentes hasta aceptarlos totalmente como dice doña Glenda Hoyos *"ellos son una bendición de Dios"*. Para ellas ser madres ha configurado otro tipo de necesidades desde lo afectivo donde la capacidad de desprenderse presenta mayores dificultades porque, según ellas mismas: *"Se encuentra en riesgo la vida de un ser humano que no tiene a nadie más que los entienda mejor que su madre"*. Inconscientemente han ido crean-

do patrones de comportamiento inadecuados que han generado dependencia y poco desarrollo de autonomía en sus hijos.

El espacio otorgado por el desarrollo de los emprendimientos y posterior organización legal les ha permitido compartir sus realidades de soledades, dificultades y logros.

“Dios me mandó el ángel más maravilloso, que me enseña y he aprendido a ser mejor persona”

Fidelia

“Mi hijo no es un problema, es algo maravilloso y para mí es algo normal”. **Miriam**

“Es difícil al inicio hasta aceptar, luego que se acepta es más fácil y trato de sacarlo adelante, ahora existe más tolerancia por parte de la gente, como que le comprende, me siento orgullosa de cada logro que consigue, porque es parte del trabajo que uno hace y a uno eso le reconocen y eso es motivo de felicidad. Yo vivo a largo plazo lo que la mayoría lo vive con rapidez, pero son momentos felices, aunque sea por un rato”. **Nancy**

“Me siento feliz y es mi compañía, lo que me hace sufrir es con quién va a quedar mi hijo y quien velará por él cuando yo no esté bien, porque solo nos tenemos el uno para el otro”. **Feliciana**

“El es lo único que tengo, hay que tener mucha paciencia para seguir luchando, ya que voy a vivir con él hasta la muerte”. **Melva**





Me siento orgullosa, ya que mi hijo me ha abierto las puertas, es una bendición y gracias a él he recibido ayuda y hemos salido adelante. Mi anhelo es que no dependan y salgan adelante por sus propios medios. **Blanca López**



No me avergüenza tener una hija con discapacidad, siempre ella está al frente y le doy gracias a Dios ya que gracias a mi hija he llegado a conocer muchas personas y he viajado, me fui a eventos, sin ella habría estado solo en mi hogar. **Clara Velaztegui**



Tengo una discapacidad y mi marido tiene una discapacidad, me ha tocado ser padre y madre y a la vez ser abuela de un chico con discapacidad es ser doblemente madre. **Magola Castillo**



Es duro y todavía no me adapto porque mi hijo no era así (él sufrió un accidente que lo dejó con una discapacidad intelectual). Es lindo pero hasta ahora no me adapto. **Clara Zurita**

Es un premio, son angelitos, con él he aprendido muchas cosas, valores. **Olga**

Mi hijo le da sentido a lo que hago, por él trabajo y me esfuerzo, es lo único que tengo y por él lucho. **Nacha**

"Para mi ser madre de un niño con discapacidad es una responsabilidad muy grande y también la bendición más grande que Dios me ha dado, cada logro que él alcanza yo se le festejo y espero algún día con mi ayuda, la de su padre y hermano llegue a ser una persona muy importante y sobre todo feliz en su vida" **Verónica**



El segundo rasgo es que, en su mayoría, son inmigrantes campo-ciudad.

Todas ellas viven en el sur de Quito, contexto donde se desarrolla el proyecto y en su mayoría, provienen de procesos migratorios campo-ciudad, costa o sierra central: dos de Guayaquil, tres de Loja, cuatro de Quito, una de Imbabura, dos de Chimborazo y una de Babahoyo, con el propósito de mejorar sus condiciones de vidas o el de sus familias.

Una de las características del sur de Quito ha sido su conformación con población inmigrante a partir de la década de los setenta, lo que ha generado un crecimiento demográfico importante con más de 800 mil habitantes en la actualidad; a nivel sociocultural, se ha visto afectado por la fragmentación familiar, siendo la razón principal que muchos hombres y mujeres que vivían en estos sectores, en los últimos diez años, emigraron a España o Italia, principalmente por razones laborales, quedando los hijos al cuidado de abuelos o familiares directos.



Mapa 1: Zona Sur de la ciudad de Quito.

Fuente: Unidad de Estudios e Investigación de la Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda.

Molina (1980) señala que las familias instaladas en la periferia de Quito, lo han hecho por diferentes causas, siendo la principal la económica, pues el empobrecimiento de los suelos en la zona andina ha significado menor producción agrícola, lo que implica mayor desocupación y por consiguiente, que los habitantes de estas zonas de la sierra emigren a los polos urbanos. Se desprende de este análisis el carácter impuesto de la migración que ha obligado a miles de personas a salir de sus lugares de origen.

Por su parte, Rodríguez (1988) en el estudio efectuado a personas que emigraron a Quito, señala que las principales razones que han llevado a las personas emigrar a la ciudad de Quito son de tipo laboral, educativas y familiares y en la ciudad son consideradas mano de obra para las industrias y fábricas de la ciudad, así como también para labores domésticas.

“Por las oportunidades de trabajo que existían acá, entonces con el padre de mis hijos decidimos venir a Quito” **Fidelia Rivera**

“Vine a Quito para mejorar la vida de mi hijo con discapacidad, ya que de donde yo vengo no existe atención adecuada para él” **Miriam Herrera**

“Decidí venir, escapándome de mi casa, porque quería estudiar y trabajar, pero me casé y no pude hacerlo” **Glenda Hoyos**

“Mi esposo me trajo acá a vivir, entonces en el momento de casarnos nos venimos” **Clara Zurita**

El tercer rasgo; son mujeres pobres que buscan superarse

De todas las mujeres que actualmente están en los emprendimientos, trece en total, tres nunca habían trabajado anteriormente y para otras no era una experiencia nueva, desde muy adolescentes tuvieron que salir a "ganarse la vida" por las dificultades económicas en el hogar. Comenzar a trabajar en los emprendimientos, significó para la mayoría mejorar la autoestima y tener un sentido de pertenencia. Al consultarles qué significado tiene el trabajo en sus vidas, las respuestas difieren de acuerdo a las experiencias o situaciones particulares de cada una, así por ejemplo, para algunas el trabajo es un medio para obtener un ingreso económico y para otras además de eso, significa sentirse viva, estimulada y con creciente autonomía personal.

Al vincular lo laboral y lo familiar esto se torna aún más complejo, pues se generaron conflictos y reestructuración de los tiempos familiares, como coordinar las horas de ausencia en el hogar. El 30% de las mujeres que iniciaron los emprendimientos tuvieron que dejarlo por disminución en el rendimiento escolar de sus hijos; porque sus parejas no estaban de acuerdo con que ellas salieran del hogar; problemas de salud con sus hijos con capacidad diferente que debían ser atendidos con urgencia o, la inexistencia de una persona que pudiera hacerse cargo de los hijos en ausencia de las madres en el hogar. Este cúmulo de situaciones fue limitando el acceso de muchas mujeres a la integración y compromiso con los emprendimientos y la organización.

En nuestra sociedad existe un imaginario social, dado por el sentido común, que otorga funciones y roles definidos a hombres y mujeres en la familia, en el trabajo y en la esfera pública y privada. Existe una concepción de familia nuclear en

la cual el hombre ejerce el rol principal y las mujeres roles secundarios, por lo tanto, que la mujer quiera ejercer un derecho como es ingresar al mundo laboral, genera conflictos a nivel familiar, con la pareja e hijos.

2. Aspectos positivos

Entre los aspectos positivos, de las trece mujeres emprendedoras que conforman los grupos, el 15% tienen hogares organizados y cuentan con el apoyo de la familia, mientras que el 70% son madres solteras y el 15% son separadas. De ahí la preocupación de algunas por generar ingresos que les permitan asegurar el futuro de sus hijos con capacidades diferentes. En estas circunstancias, el emprendimiento se visualizó como una importante vía de estabilidad para sostener a sus hijos y como fuente de bienestar para ellas mismas, además, por el hecho de ser dueñas del negocio, tienen la posibilidad de llevarlos a su lugar de trabajo involucrándolos en tareas sencillas, lo que permite tranquilidad y desenvolvimiento adecuado en las labores diarias.

Otro elemento positivo que se logró, fue la disminución de violencia intrafamiliar, la cual se reproducía en el campo laboral a través de los comportamientos inadecuados con las compañeras de trabajo y que dañaban el clima laboral. Se trabajó con ellas la concientización en el trato no violento en sus hogares y en el trabajo, en este último, aún persisten problemas en la cafetería pero en menor grado. Se puso énfasis en la importancia de sentirse útiles y reconocer todas las capacidades que tienen, así como, el aporte que entregan tanto a sus familias como a la sociedad, de ahí la importancia de ver a las compañeras como una fortaleza y no un impedimento.

Al preguntarles, ¿qué ha significado trabajar y qué cambios han experimentado en la vida familiar?, las respuestas fueron en la línea de un mejor bienestar, tanto económicamente como en tener mayor autonomía y autoestima.

“Cuando mi marido estaba vivo yo pasaba en la casa, él trabajaba y traía el dinero, cuando el murió yo entré en este proyecto y sí me siento bien, con autonomía y me entretengo, ahora en la casa mis hijas ayudan más y toman más responsabilidades”. **Clarita V.**

“He tenido un poco de conflictos con mi marido por el tiempo que no estoy en la casa, pero ahora lo ha superado, mis hijos se sienten contentos que hago algo, porque ellos me motivan, les llevo conmigo y se sienten contentos, miran que su madre trabaja y hace dinero”. **Miriam**

“En la familia han ido aprendiendo a colaborar todos, se van asumiendo responsabilidades, familiares apoyan, hay mejor trato y consideración”. **Verónica**

“Mi familia de origen, al inicio, estaba preocupada por mi separación con mi ex esposo y los problemas económico que tenía, actualmente me siento contenta, puedo mantenerme y mantener a mi hijo, lo que me tranquiliza, además me siento que sirvo porque antes siempre vivía de bonos y lo que le daban a mi hijo por su discapacidad, pero ahora sé que puedo yo aportar y eso me pone contenta”. **Feliciana**

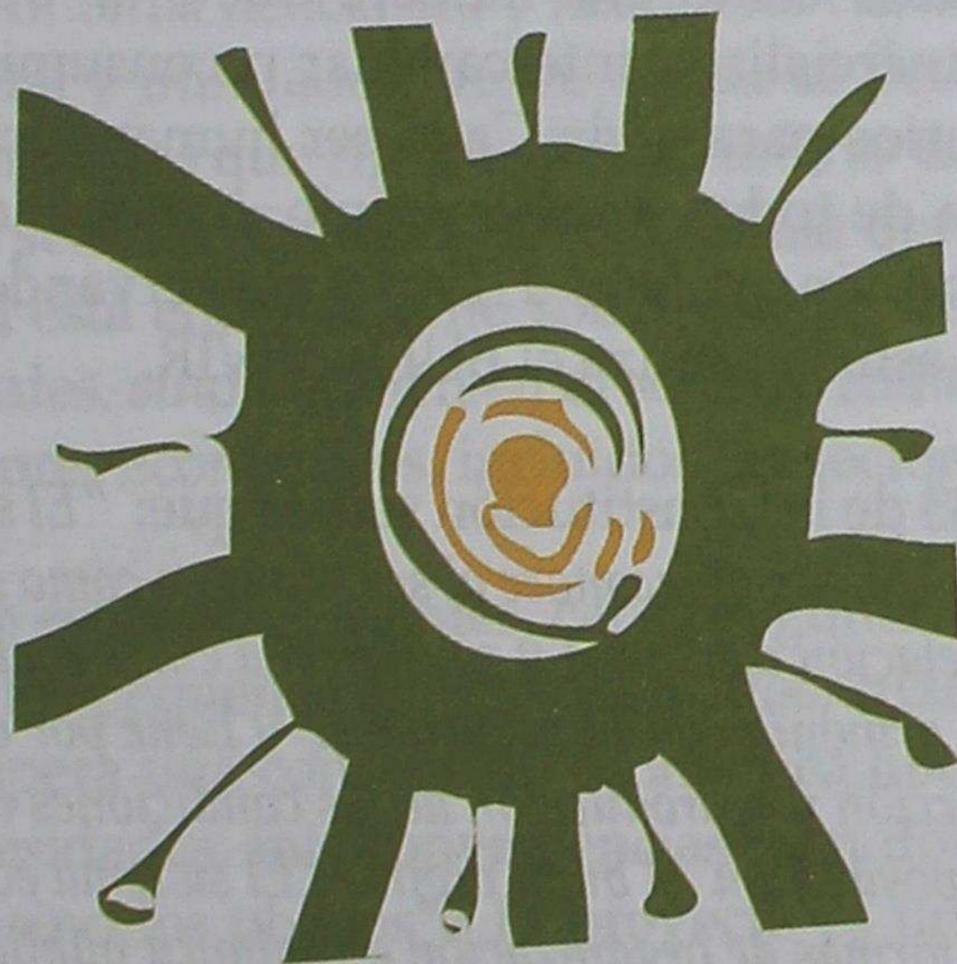
“Todos me ven bien, que estoy mejor, ahora ellos me ayudan en la casa todos colaboran ahora, colaboran con el hermano (con capacidades diferentes)” **Olga**

Abramo (2004) señala que la participación laboral de las mujeres se viene incrementando en forma sostenida en América latina en los últimos 30 años (...) y se empieza a observar un aumento aun más acentuado en las tasas de participación de las mujeres más pobres, que son las que tienen menos niveles de escolaridad, más dificultades para conciliar las responsabilidades domésticas y menos condiciones de definir una carrera. Por otro lado, se observa un aumento de la continuidad en las trayectorias laborales femeninas: las mujeres cada vez menos se retiran del mercado de trabajo.

En el caso de este proyecto, las mujeres no tienen jefes ni se someten a estructuras laborales piramidales, las relaciones son de horizontalidad a través del fortalecimiento de la organización y del trabajo en equipo, lo que implica un mayor compromiso personal y laboral, porque lo sienten propio. Además, su trabajo significa un aumento en el ingreso del hogar y en algunos casos, es el único sustento para la vivencia y bienestar de la familia, como se ha mencionado.

Capítulo III

Solidaridad en la organización





Solidaridad en la organización

El proyecto fue cofinanciado en un 75% por el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), institución estatal perteneciente al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y un 25% por la Fundación Tierra Nueva.

Desde el Estado ecuatoriano se entiende a la economía popular y solidaria como una manera diferente de producir, transformar, comercializar, intercambiar o consumir bienes y servicios necesarios para vivir. Cada ser humano trabaja pensando en el bien de todos, y en el propio, cooperando y fortaleciendo al grupo, sin explotar a otros y conservando el medio ambiente. Todo esto garantiza el BUEN VIVIR.

El Art.- 283 de la Constitución señala que: *“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”*. *“El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”*. Y especifica que se trata de: *“Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribu-*



ción igualitaria de los del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable” (Art. 276).

Desde esta concepción de economía se desarrolló el proyecto de emprendimientos productivos que con más o menos luces marcha desde sus principios. Revisemos algunos desarrollos teóricos que hablan sobre una economía alterna a la neoliberal o mercantilista.

1. De los principios de la economía solidaria a la organización social

Manfred Max-Neef (2010) señala que en pleno siglo XXI seguimos operando con una economía del siglo XIX, inspiradora de la economía neoclásica y neoliberal cuyo núcleo se centra en el capital y utilidades, desde donde se definen las actuales leyes económicas que rigen todas las esferas de la sociedad. En el mismo sentido, Coraggio (2009) señala que el pensamiento neoliberal está encarnado no solamente en los organismos internacionales, sino también en el sentido común de gran parte de los actores económicos, incluidos los sectores populares.

Con estos antecedentes, cabe preguntarse ¿cómo operan entonces los pequeños emprendimientos, cuando en el sentido común, opera una concepción económica liberal que satisface “mis necesidades, mis conveniencias y en donde no cuenta la persona, sino los objetos”? El proyecto es un buen indicador para ver en la práctica, cómo se dan los principios y valores de esta economía.

Desde una perspectiva histórica, la economía como una construcción social tiene dos fases antagónicas: Una, está dada



por la formulación de Smith (1777) cuyo pensamiento marcó una época de cambio ideológico inspirado en el comportamiento económico regido por el egoísmo; otra, en el siglo XIX proviene del príncipe de Kropotkin quien elabora algunos artículos sobre la ayuda mutua como motor económico en contraposición al egoísmo.

Estas dos corrientes marcaron el siglo XX. La primera, con más fuerza, ha pretendido un imperialismo economicista, cuyo pensamiento liberal-individualista, no pone en el centro a la persona ni su entorno social y natural, sino, lo que importa es el objeto. Acerca de esta idea, Coraggio (2009) señala que desde este enfoque hay claros costos sociales y ecológicos, pérdida de biodiversidad y se erosiona la capacidad de autodeterminación de ciertas naciones, sin embargo estas transformaciones son vistas como costos inevitables en pos del progreso.

Por el contrario, una economía construida conscientemente por actores activos que inciden en las relaciones humanas y sobre el imaginario social, opta por construir otra economía, soporte material de otra sociedad, en contradicción con el sistema capitalista. Desde esta premisa, la economía social y solidaria se erige desde otros principios.

2. Economía social y solidaria

La economía social y economía social y solidaria, se basan en formas no capitalistas de producción, sin embargo, existe una distinción, pues la segunda tiene principios y prácticas solidarias, por lo tanto, la economía social es también solidaria cuando las unidades económicas que la conforman desarrollan prácticas en función del bien común, de justicia y de corresponsabilidad.



La discusión teórica en torno a esta economía ha contribuido a la democratización de la economía, que estaba marcada por una única economía y desde la cual se han creado indicadores de desarrollo, políticas económicas, etc. Revisaremos algunos desarrollos en torno al entendimiento de economía social y solidaria.

Rofman (2010) señala que la Economía Social y Solidaria (ESS): *“No es meramente una economía de pobres, una economía popular gestada en situaciones de falta de dinamismo económico, ni una forma de respuesta coyuntural a crisis agudas. No debe entenderse como una forma precaria de organizarse del pueblo ante la urgencia. Pensarla así es reducirla, quitarle contenido político y valorativo. No se puede pensar que termina en esas experiencias”*.

Es importante reconocer que no es una visión centrada en salvar a los pobres, hoy existen grandes estructuras en la línea de la ESS; no se puede reducir a cooperativas o experiencias aisladas de grupos organizados; tampoco sirve para responder a hechos coyunturales o momentos de crisis; no es un mito u utopía económica como algunos autores lo señalan, coartando todas las experiencias o búsquedas de alternativas a un modelo económico imperante. Siguiendo a Coraggio (2009): *“La economía social y solidaria es un campo plural que participa del debate de las alternativas a la situación actual, no pretende tener verdades absolutas y por tanto, reconoce la necesidad de construir en la incertidumbre. Es lógico que su mero nombre genere aprehensiones, escepticismo y hasta miedos que pueden ser paralizantes. Lo que no es lógico es que esto nos lleve al “realismo” entendido como fatalismo: nada puede hacerse”*.

Sobre la palabra “solidaridad”, Coraggio señala que: *“Despierta sentimientos encontrados. Sin entrar en una discusión*



acerca de la "verdadera" naturaleza del ser humano, pero admitiendo en cambio que, en un mismo contexto y entre contextos distintos, pueden existir comportamientos más egocéntricos, egoístas y competitivos (desde donde se ve al otro como un medio o un obstáculo) y comportamientos más solidarios (que procuran una vida digna para sí, sin perder responsabilidad por la naturaleza y la vida de los demás seres humanos) lo que tenemos es una confrontación continua entre pulsiones, deseos, valores morales, visiones del mundo; confrontación política por la transformación de los contextos o lucha contra la hegemonía del utilitarismo. Aún si por razones éticas propugnamos la hermandad, la igualdad, la libertad y el reconocimiento pleno de las/los otros."

Esta forma de entender la solidaridad pone a la persona en el centro, no individualmente, sino que en relación a otros, a un contexto socio ambiental, cultural, al que debe cuidar y proteger, pues es ahí donde se desenvuelve. Desde esta manera de situarse ante el mundo, ya no existe un interés ni énfasis en dominar a ultranza la naturaleza, sino modificarse y respetarse mutuamente; no se pretende imponer una única forma de relaciones patriarcales o antropocéntricas o autoritarias, sino de relaciones sociales de reciprocidad, reconocimiento y corresponsabilidad entre hombres y mujeres; no se busca darle sentido a la vida desde el consumismo y activismo frenético, sino desde la escucha, los silencios y las celebraciones colectivas y fraternales.

Buena parte de nuestra sociedad cree que esta forma de pensar y vivir en el mundo es solo una utopía imposible de conciliar, lo que cierra toda apertura hacia una conciencia crítica y responsable por una sociedad más solidaria, más humana y con menos desigualdad.



3. Principios de la Economía Social y Solidaria

- **Igualdad.** Promover la igualdad en las relaciones y satisfacer de manera equilibrada los intereses de todas las personas protagonistas en las actividades de la empresa o de la organización.
- **Empleo.** Crear empleo estable, favoreciendo especialmente el acceso de personas en situación o riesgo de exclusión social, asegurando a cada persona condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y la asunción de responsabilidades.
- **Medio ambiente.** Favorecer acciones, productos y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.
- **Cooperación.** Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.
- **Sin carácter lucrativo.** Las iniciativas solidarias tienen como fin principal la promoción humana y social, por lo que son de carácter esencialmente no lucrativas. Los beneficios revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.
- **Compromiso con el entorno.** Las iniciativas solidarias estarán comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan, lo que exige la cooperación con otras organizaciones así como la participación en redes, como camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo.

4. De la teoría a la práctica o viceversa

Muchas preguntas se fueron formulando a medida que el proyecto se ejecutaba desde ¿por qué las mujeres no optaron por capacitarse en demandas claras que ofrecía el hospital?,



¿cómo ir cambiando los principios de economía (totalmente capitalista a formas más humanas y solidarias) que operaban en ellas y en todos quienes ejecutábamos el proyecto?, ¿cómo entienden la organización?, ¿estaban preparadas para conciliar todo este proceso, o no tenían nada de conciencia?

Las metas eran dos: llegar a constituirse en emprendimientos productivos con principios de economía social y solidaria y organizarse a través de una asociación o cooperativa.

A simple vista parecía fácil y, es probable que así fuera concebido por los gestores del proyecto, pero en la práctica fue diferente, como dice el dicho, "otra cosa es con guitarra".

- En primer lugar, este fue un grupo que no tenía un camino recorrido en lo organizacional, solo las unía tener hijos e hijas con capacidades diferentes en escuelas comunes; en segundo lugar, no todas tenían tan claro al principio qué querían o, si la capacitación era para formar su propio negocio.
- Muchas de las mujeres que participaron en las primeras fases no tenían la intención de conformar un grupo u organización, de hecho algunas que se retiraron dieron como motivo el no poder trabajar en equipo, era más fácil emprender algo individualmente.
- Las personas se capacitaron en áreas con poca demanda y no siguieron las sugerencias que ofrecían mayor oportunidad, por ejemplo, limpieza en el hospital, volviéndose difícil mantener ciertos emprendimientos.





- Se trataba de personas que aprenden más de la práctica que de cursos teóricos. Un ejemplo fueron las capacitaciones de la universidad que no lograron un mayor aprendizaje y al momento de poner en práctica sus conocimientos aparecieron los problemas de aplicación, por lo tanto, hubo que seguir reforzando constantemente en la práctica.
- En los diagnósticos, con frecuencia se evidenciaron conflictos personales, familiares y de relación con el grupo que, en poco tiempo, generaron conflictos y problemas internos.
- Poco entendimiento sobre el hecho de que, al ser un negocio propio, ellas debían esforzarse si deseaban tener mayores ingresos.

Ante esta realidad, no muy alentadora y los dos objetivos por delante surgieron las interrogantes de ¿qué hacer y por dónde comenzar?

Nuestro interés, al señalar esta realidad, tuvo el propósito de enmarcarlas dentro de un contexto de comprensión de sus historias y vidas tejidas en la compleja urdimbre de una estructura social generadora de procesos de pobreza, exclusión y colonización permanente, propias de la historia social latinoamericana y ecuatoriana que se arrastra por siglos y décadas. Peor aún, estas inequidades, han sido y siguen siendo vistas como normales dentro de la estructura social. Según el informe de Desarrollo Humano (PNUD 2010) Latinoamérica y el Caribe sigue siendo la región con mayor desigualdad social en el mundo, pese a todas las políticas públicas a favor de mayor inclusión económica y social que los países han desarrollado.

La exclusión, de la cual han sido y siguen siendo parte grandes poblaciones de Latinoamérica, se puede entender como: *“El tener o no un lugar en la sociedad producto de la dinámica de los que se benefician o no de esa dinámica social y las conse-*



cuencias que conlleva, procesos de exclusión personal y social” (Bel Adell 2002). Las historias de estas mujeres las podemos clasificar dentro de la exclusión de beneficios, de abundancia, del buen vivir. Mujeres que no han accedido a educación, que han tenido, en muchos casos, falta de afecto y amor, falta de comunicación, ausencia de expectativas que han debilitado y erosionado los dinamismos vitales como la afectividad, la confianza, identidad, reciprocidad, autoestima y que se manifiestan en sus comportamientos familiares, sociales y en este caso poner en marcha un proyecto común. Esta dimensión subjetiva de la exclusión es la que quisimos comenzar a trabajar: desde una mirada de personas-objetos-destinatarias a personas-sujetos-actoras, desde la sobrevivencia a la convivencia, desde la escasez a la abundancia, desde la desconfianza a la solidaridad, dimensión central de este proyecto.

Esta comprensión, motivó al equipo acompañante que llevó adelante este proceso, dar énfasis a una formación integral de lo humano (subjetivo) y lo técnico (objetivo), poniendo en el centro a las mujeres y sus hijos e hijas; partir desde lo experiencial y utilizar el recurso de sus historias de vida y el “aprender haciendo”; tener evaluaciones permanentes; la recreación y celebraciones como recursos para reflexionar sobre sus crecimientos personales y principios de solidaridad existentes o no en los equipos emprendedores; hacer de la conformación de las asociaciones una estrategia para afianzar la organización y la asociatividad.

Fue un proceso que buscó promover la toma de conciencia de ciertos aspectos o prácticas que hasta ese momento no habían sido visualizadas por ellas en sus vidas y en la construcción de su organización, para lo cual, algunas estrategias adoptadas fueron de gran utilidad.

Estrategia de formación continua acompañada de énfasis en valores solidarios.

El acompañamiento en la conformación de los emprendimientos y toda la capacitación fue vital en este proceso, el nuevo equipo que se conformó desde junio de 2010 vio la necesidad de mantener una formación continua poniendo énfasis en: a) Lo personal/grupal, b) La capacitación técnica y c) El seguimiento semanal.

Esta necesidad partió de la constatación que las mujeres, después de toda la capacitación teórica que habían tenido y estar un mes aprendiendo un oficio, no habían logrado un verdadero empoderamiento lo que en la práctica, se traducía en falta de organización, baja producción, roles poco claros en el equipo y liderazgos innatos de carácter autoritario.

Frente a esta realidad, se decidió utilizar una metodología sencilla de VER-JUZGAR Y ACTUAR que reforzara la autoestima, identidad, intereses, habilidades y conocimientos.

Ver, juzgar y actuar desde la realidad personal, familiar, como mujeres trabajadoras, tanto como dialogar sobre las dificultades y alegrías. El objetivo fue que reflexionaran, se vieran unas con otras, que palparan e interiorizaran todo el cúmulo de conocimientos que portaban y así se fuera creando el sentido de grupo, de organización, porque como se sabía, no venían de





un proceso que las hubiera reunido por una necesidad propia con experiencias en acciones comunitarias.

A través de talleres se trabajó: desarrollo humano, resolución de conflicto, sentido de pertenencia, organización, principios de solidaridad y contexto familiar.

A nivel técnico, los capacitadores fueron personas que trabajan en los rubros de floristería y pintado de uñas y su propósito fue enseñar lo específico del área, como también transmitir experiencias de trabajo que ayudaran a motivar a las personas que participaban.

Otro elemento motivador que se utilizó fue tener, en el mismo recinto donde se capacitaban, a todos sus hijos con o sin capacidades diferentes, a quienes se les entregó recreación y alimentación adecuada, mientras sus madres estaban tranquilas capacitándose.

Las reuniones semanales tenían por objetivo ir mirando en conjunto el proceso de llevar adelante sus emprendimientos, allí exponían sus necesidades y búsquedas de solución a los problemas, guiándolas hacia una conciencia solidaria, una cultura organizativa y la capacidad de gestión.

En estas reuniones se fueron evidenciando algunos problemas:





- a) Bajos niveles de producción y de ingresos que se generaban en los emprendimientos de floristería y restaurante, lo que provocó desesperación y conflictos entre las mujeres que, al no poder generar rentabilidad, fueron perdiendo el entusiasmo y la credibilidad en el proceso de articulación, hoy en día hay menos mujeres en los procesos, pero las que continúan siguen creyendo y son capaces de resistir los desafíos, que para otras, resultaron más complejos.
- b) El acompañamiento del equipo técnico y, como estaba previsto, entregó el poder y las decisiones a las mujeres. Se optó por darles herramientas y en ningún caso imponer acciones, ellas eran la que debían aprender a asumir roles de liderazgo y toma de decisiones, sin embargo, se generaron conflictos porque se dejaron llevar por la más fuerte o, con liderazgos no siempre positivos. Esto reafirma la convicción de que los procesos de empoderamiento deben conducir hacia liderazgos positivos, propositivos y que desarrollen la toma de decisiones en conjunto. En nuestro caso, no ha sido fácil, pues las mujeres esperan que les digan qué hacer, les solucionen los problemas que se presentan y cuando toman la conducción lo hacen de forma dictatorial y poco ortodoxa. Hoy en día no todas han logrado que la autonomía y las decisiones comunitarias sean la regla y sigue siendo motivo de conflicto y de desavenencias entre ellas, no obstante, los procesos de crecimiento humano son bastante significativos por más lentos que sean y el empoderamiento resulta en la medida en que se vayan reconociendo ellas como sujetos de decisiones autónomas que van respetando, a la vez, las decisiones grupales. En otras palabras, saber moverse entre lo individual y lo grupal, entre sus intereses y los del equipo, entre su bienestar y el del grupo es un equilibrio aún en proceso de construcción.

La economía social y solidaria en la práctica implica interiorizar sus principios, lo que significa una construcción per-



manente con las mujeres que se traduce en comprender que se opera desde una lógica no utilitaria/egoísta, la conciencia de que sus limitaciones y privaciones a lo largo de la vida han generado una lucha por la sobrevivencia que las hace reticentes al compartir con gratuidad e interiorizar otros valores de abundancia, como el compartir, el dar, y el ser solidarias en todo. En consecuencia, es un proceso lento que apunta a la toma de conciencia y práctica de relación social que opera desde otra lógica económica, que implica finalmente, generar cambios personales y sociales. En otras palabras, caminar desde la exclusión a la integración humana y social poniendo como valor central la solidaridad.

Diagnóstico y evaluación; herramientas clave durante el proceso

Durante el tiempo de ejecución se realizaron algunos diagnósticos y evaluaciones tanto del propio proceso de vida de los emprendimientos, como de las relaciones humanas y organizacionales. Algunos fueron por iniciativa del propio equipo y otros solicitadas por el IEPS. Estas herramientas fueron de mucha utilidad en el camino y ayudó a entregar nuevas luces en el recorrido de los emprendimientos.

Si bien es cierto que se veían mayores sombras que luces, evaluar desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa resultó ser fundamental a la hora de la objetividad y de ir orientando el proceso y estructurando elementos importantes para el funcionamiento de sus negocios, los mismos que hoy permiten tener:

- Estructura organizacional
 - ✦ Necesidades de los clientes
 - ✦ Funciones y responsabilidades de las mujeres
 - ✦ Líneas claras para el funcionamiento

- ✦ Áreas en las que se puede incursionar
- Estructura legal
 - ✦ Constitución legal como asociación
 - ✦ Permisos necesarios para el funcionamiento
 - ✦ Cumplimiento de exigencias tributarias
 - ✦ Reglamento interno
- Plan financiero
 - ✦ Cálculo de la inversión
 - ✦ Presupuesto de costos e ingresos
 - ✦ Selección de fuentes de financiamiento
 - ✦ Proyecciones financieras
 - ✦ Evaluación financiera
- Compromisos adquiridos
 - ✦ Reuniones convocadas cada 15 días por la presidenta y tesorera para organización de trabajo e informaciones de avances, dificultades y decisiones a tomar.
 - ✦ El pago de salarios cada fin de mes.
 - ✦ Generar aportes personales mensuales para diferentes eventos o necesidades de los grupos.
 - ✦ Practicar los principios de la economía social y solidaria en el trabajo cotidiano.
 - ✦ Poner en marcha beneficios para sus hijos con capacidades diferentes si la factibilidad de producción lo permite.
 - ✦ Hacer informes económicos mensuales.
 - ✦ Generar espacios de recreación e integración junto a las familias.
 - ✦ Respetar los estatutos y el reglamento interno de cada grupo.

Actualmente, los niveles de producción permiten el sostenimiento total de la cafetería del hospital y de pintado de



uñas, parcialmente el restaurante y floristería, seis de trece mujeres hoy tienen un salario básico, todas garantizan un salario a fin de cada mes y todas mencionan haber mejorado su calidad de vida.

Económicamente, las cuentas claras van generando un clima de transparencia y tranquilidad en el grupo, en unos con ayuda de contadora, en otros desde lo que ya han aprendido, por acuerdos previos a los que han llegado y apoyo de la Fundación Tierra Nueva que mantendrá su compromiso con el acompañamiento.

Una tercera estrategia; espacios de recreación y momentos de celebración junto a sus hijos e hijas.

Durante el tiempo que duró el proyecto se realizaron paseos, celebración de navidad, celebración final, como estrategia para unir al grupo, fortalecer los lazos familiares y ver en la celebración un motivo para agradecer todo lo recibido. Además, se pretendió que la familia tuviera una visión integral del proceso, con el objetivo de que se sintieran parte del mismo y lo asumieran como suyo.

“Se entiende a los espacios de recreación como comunitarios, planteados desde una serie de actividades secuenciales que con una visión integral, con la intención de mejorar las relaciones familiares, del grupo, propendiendo siempre a la mejora de la calidad de vida,



para de manera integral generar bienestar humano y bienestar en su entorno”.

La recreación comunitaria buscó acrecentar el respeto y armonía de las personas que participaron y su medio comunitario; facilitar el proceso de reconocimiento de las mujeres, para el momento de conformación de la asociación; conocerse y conocer la realidad de sus familias, vivenciar los principios de solidaridad y afianzar al grupo para la resolución de conflictos.

En la práctica, estos momentos se caracterizaron por generar desde la sencillez, espacios para compartir y el repartir lo que gratuitamente se les había dado; los espacios verdes, el agua, los juegos, la comida, la solidaridad y la reflexión siempre fueron los matices de estas instancias de distracción y recreación, que para muchas, era un derecho restringido o negado por la situación económica familiar.

Por último, el rol de acompañamiento fue más informal pero al mismo tiempo, fue generando encuentros de vidas, de historias, a través del contacto más directo con cada una, el conversar, conocerse y porque no decirlo, la sensibilización al comprender el motivo profundo del sufrir humano de estas mujeres, provocan aprendizajes comunes, diálogos que invitan a la empatía y promueven saltos en el ser interior.

5. Creación de dos asociaciones legalmente constituidas

Un reto fundamental en este proceso fue la necesidad de organización de una manera formal, a través de una asociación



o cooperativa, desde una demanda propia del financiador del mismo proyecto, el Estado a través del Instituto Nacional de Economía Popular y solidaria (IEPS).

El camino para la toma de una decisión no fue fácil, se realizaron varias reuniones de información sobre la importancia de organizarse en cooperativas o asociaciones, momentos en los cuales el aporte técnico del IEPS fue de gran ayuda tanto para los técnicos que acompañaban el proyecto como para las mismas mujeres que desconocían de este tipo de organización legal.

El ejercicio de constituirse en asociaciones dejó al desnudo las historias de estas mujeres, que se vieron enfrentadas antes sus dudas, miedos, falta de generosidad e inseguridad, los cuales fueron matices previos a las decisiones. Es decir, en la práctica concreta en vías de constituirse legalmente, aparecieron las sombras que se estaban trabajando en sus procesos personales. La conducción de una abogada externa ayudó al proceso de crear las dos asociaciones: "Asociación de Mujeres Emprendedoras D'Canto y Dulce Aroma", que aglutinó a las integrantes de cafetería y restaurante; "Asociación de Mujeres Emprendedoras Creando Emociones" integrada por pintado de uñas y floristería. La vida legal que se dio a los emprendimientos permite evitarse mayores conflictos a largo plazo, resguardando sus finanzas y una mayor compactación y disminución de inseguridad en las mujeres.



Capítulo IV

Nuevos Límites



Nuevos Límites

El fin último del proceso se orientó al cambio en las condiciones de vida de mujeres del sur de Quito, madres de hijos con capacidades diferentes que, por las razones ya mencionadas, han vivido excluidas del escenario social, cultural y económico en muchas de sus dimensiones básicas como seres humanos.

Los nuevos límites donde hoy han movido sus energías va desde experimentar exclusión a ser mujeres con dignidad, ¿cómo podemos medir todos los logros?, no solo desde el éxito económico de sus emprendimientos productivos, sino, desde otras dimensiones que, ya hemos mencionado, han sido importante en el proceso de llegar a ser organizadas.

Clark, (2010) señala en el prólogo del Informe de Desarrollo Humano 2010, que: *“Existe un consenso casi universal sobre la imposibilidad de medir el éxito de un país o el bienestar de un individuo únicamente a partir de su ingreso. Si bien el ingreso es fundamental, ya que sin recursos cualquier avance es difícil de lograr, también debemos tomar en cuenta si la gente puede llevar una vida saludable y prolongada, si tiene oportunidad de recibir educación y si es libre de aplicar sus conocimientos y talentos para configurar su propio destino”*.

Si bien reconocen que en veinte años se ha avanzado bastante, siguen conscientes que aún falta mucho para crear indicadores que midan también aspectos más subjetivos de bienestar.

Más audaz es Max-Neef, al señalar que: *“El Desarrollo a Escala Humana, exige un nuevo modo de interpretar la realidad, ver y evaluar de manera diferente el mundo, las personas y los procesos (...) un proceso de desarrollo es mejor que otro cuando más se mejora la calidad de vida de las personas y esta calidad de vida depende de las posibilidades que tienen las personas de satisfacer adecuadamente las necesidades humanas fundamentales”*. El autor afirma que las necesidades humanas son finitas, pocas y clasificables y las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos, lo que cambia son las formas o medios mediante las cuales las necesidades son satisfechas.

Así como las economías pueden practicarse desde un enfoque social o puramente utilitaria, el desarrollo humano pasa hoy por poner en el centro de la acción a la persona, esto significa que, las vidas de las mujeres no solo se pueden medir desde parámetros de ingreso de los emprendimientos o, si estos han aumentado o, mejorado su vida económica. No cabe duda que son indicadores importantes a tener en cuenta, sin embargo, es relevante dar un paso más considerando dimensiones humanas acordes a un enfoque solidario. En este sentido, la matriz propuesta por Max-Neef, incluye necesidades desde indicadores “subjetivos” en los cuales, el desarrollo humano se mide por el grado de satisfacción de ellas. Horizontalmente, se ubican las necesidades humanas ontológicas (ser, tener, hacer, estar) y, verticalmente, las axiológicas (subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad) que son pilares fundamentales del desarrollo integral de todos los seres humanos. En nuestro caso, podemos

afirmar que el protagonismo de las mujeres es la base sólida para garantizar la sostenibilidad de sus negocios y la mejora de su calidad de vida.

Intentamos poner en esta matriz, las necesidades humanas, y ver hasta qué punto son indicadores de mejora y transformación de las mujeres emprendedoras.

CUADRO 5: Matriz de necesidades subjetivas de Manfred Max-Neef, utilizada para las mujeres del proyecto.

NECESIDADES SEGÚN CATEGORÍAS	SER	TENER	HACER	ESTAR
SUBSISTENCIA	Han mejorado su bienestar emocional y desarrollo individual y colectivo. Han aprendido a vivir con un hijo con capacidades diferentes	Tienen trabajo, alimentos, Abrigo. Falta tener una vivienda propia.	El trabajo les permite descansar, alimentar a la familia	Se sienten incluidas en la vida social, se sienten consideradas en el entorno familiar y ya no dependen de la buena voluntad de otros/as para ayudarles.
PROTECCIÓN	Han adquirido mayor autonomía y solidaridad entre ellas	El 50% ya está ahorrando para sus hijos; 50% gana un salario básico y está en camino hacia el aseguramiento, tienen dos asociaciones que les da derechos y garantías ante la ley.	Están conscientes del autocuidado: tomar vacaciones, días de descanso.	Hay sentido de pertenencia.

AFECTO	Han mejorado la autoestima	Mejor relación familiar	Existe compartir pero aún falta en esta área, expresar más afecto.	Con sus hijos si demuestran afecto y mucho cuidado y atención hacia ellos.
ENTENDIMIENTO	Tienen capacidad de cuestionar y preguntar cuándo algo no entienden	Aprenden mayormente de la práctica y eso se ha ido reforzando.	Ha habido un esfuerzo para hacerlas reflexionar desde sus prácticas, es un proceso lento.	Las reuniones de equipo les ayuda, lo mismo que los encuentros de recreación y las capacitaciones
PARTICIPACIÓN	Tienen convicción de sus emprendimientos y tenacidad en continuar.	Todas tienen obligaciones claras en sus roles, en algunas mayor cumplimiento que en otras.	Están en proceso de afiliarse a IESS.	Han formado dos asociaciones. Participan en ferias de venta de productos o servicios.
OCIO	El ocio no es aún entendido como un espacio para sí mismas. Es una dimensión que se debe trabajar.	Por ser madres con hijos con capacidades diferentes, van a ferias y diferentes actividades de distracción.		El 50% dejó como parte de sus utilidades un paseo a fin de año
CREACIÓN	Es un área poco desarrollada en las mujeres.	Tienen habilidades pero les falta potenciarlas más.	Falta Mejorar en la creación de arreglos florales, comidas, pintar uñas, mejorar la creatividad de las mujeres.	Sí han tenido espacios de mejoramiento pero es una de las áreas con dificultades.

IDENTIDAD	Hay sentido de pertenencia y mayor autoestima	Tienen un proyecto en común y creen en él.	Han crecido como equipo.	Han fortalecido la organización, pero es un proceso permanente.
LIBERTAD	Se sienten con mayor autonomía en la familia y en ellas mismas.	Tienen conciencia de sus derechos laborales y prácticas solidarias.		Sienten el proyecto como propio y luchan para mayor dignidad.

Fuente: Evaluaciones, entrevistas y diagnósticos a las mujeres.
 Elaborado por: Elena León y Marcela Cruz, 2011

En conclusión, si tuviéramos que poner un porcentaje cuantitativo a esta matriz cualitativa que mide el desarrollo humano de este grupo de emprendedoras, se podría afirmar que se ha avanzado en un 70% de mejora de la calidad de vida. Existen muchas áreas en las que se ve un resultado muy positivo; mayor autoestima, autonomía y tener lo básico para subsistir, muchas de ellas se encuentran en proceso de tener su propia casa. A la par de estos avances, se sienten más valoradas en sus familias y también en su entorno social. Antes de entrar en este proyecto se sentían vulnerables al depender de bonos, mensualidades y la buena voluntad del Estado o entidades privadas, hoy en día refieren sentirse seguras.

En cuanto a sus derechos laborales, se ha dado énfasis a la importancia de ejercerlos, como tomar vacaciones una vez al año; promover su aseguramiento, que aún no se ejecuta; tener un salario acorde a las horas de trabajo; beneficios para sus hijos, como es el caso de los emprendimientos de alimentación que permiten que los jóvenes tengan su almuerzo y pasen tiempo con sus madres, además, las propias mujeres almuerzan en el trabajo.

“Estaba sola y me sentía sola, mi autoestima era baja, esto me ayudó a conocer gente a sentirme mejor, a tener algo que hacer: Estar en la casa y con los hijos no era suficiente y aprendí hacer algo para mí misma, ahora he podido ganar mi propio dinero, a valorarme a mí misma, y saber que uno si es capaz si se quiere.” **Miriam Herrera**

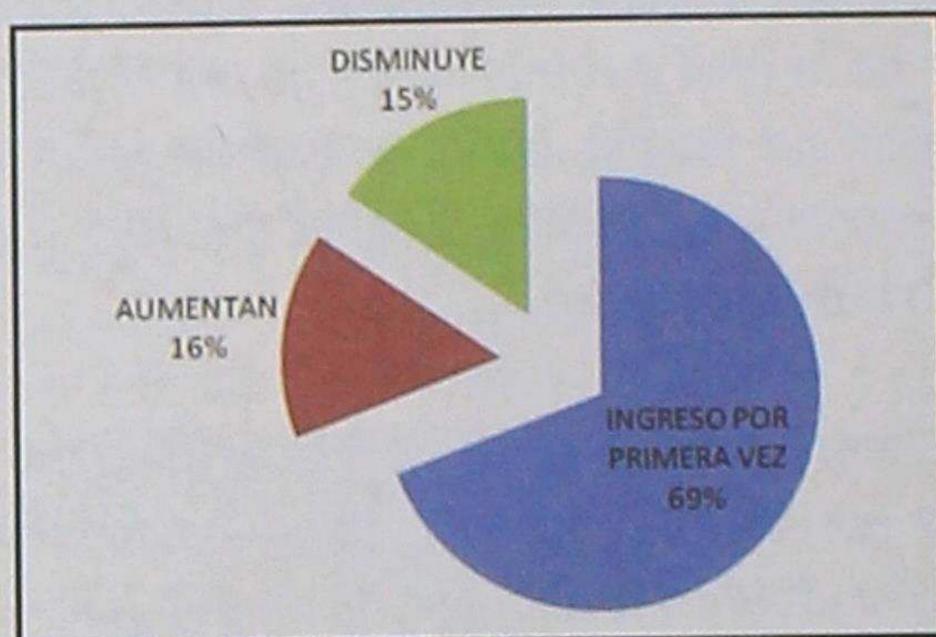
“Me siento: bien, tranquila, feliz y liberada, ya que antes mi esposo no me permitía trabajar, ahora que me separé lo hago y eso me ayudó a olvidarme del papá de mi hijo, me siento liberada y feliz porque puedo estar con mi hijo.” **Feliciana Quisphe**

El 50% de las mujeres que son parte de este proceso, hoy ganan un salario básico, tienen la posibilidad de generar espacios de recreación para ellas y sus familias, bonificaciones para cuando tengan problemas de salud ellas y sus hijos, prestaciones sin intereses en momentos emergentes, de estos dos últimos beneficios el 100% de las mujeres pueden acceder.

Si bien es cierto que hay áreas que aún deben ser fortalecidas, como la afectividad, la creatividad y el ocio personal, reconocen que la violencia en sus hogares ha disminuido, que existe mayor consideración, que buscan formas de mejorar la creatividad, especialmente en las islas de floristería y en los menús alimenticios que preparan.

Hoy sienten que cuentan con un espacio de pertenencia e identidad como grupo, tienen la libertad y la responsabilidad de crecer y producir de manera diferente, desde una lógica más humana que considera tanto la producción económica como la transformación de sus vidas hacia un buen vivir, la abundancia y solidaridad. Si miramos en el cuadro No. 6 un 15% disminuye sus ingresos pero dicen sentirse mejor a nivel humano.

CUADRO 6: Ingresos económicos de las mujeres en los emprendimientos. 2010-2011



CUADRO 7: Salario de las mujeres de acuerdo a horas de trabajo mensual.

EMPRENDIMIENTO	HORAS DE TRABAJO DIARIO	DÍAS DE TRABAJO SEMANAL	SALARIO MENSUAL	ADICIONALES
Cafetería	6	5	260	<ul style="list-style-type: none"> • Almuerzo para ellas y sus hijos todos los días. • Bono, cuando sus hijos o ellas se enferman. • Vacaciones remuneradas
Restaurante	7	5	200	<ul style="list-style-type: none"> • Almuerzo para ellas. • Bono, en caso de enfermedad.
Floristería	9	2	100	<ul style="list-style-type: none"> • Bono, en caso de enfermedad. • Movilización en casos necesarios.
Uñas	9	2	100	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad para organizar su tiempo.

Nota: Los salarios son de acuerdo a las horas de trabajo y la producción mensual; en la medida que vayan aumentando las ventas, se podrán subir los salarios y afiliación a IESS y pago de los décimos correspondientes. Esa es la meta próxima.

Fuente: Registros contables de cada emprendimiento.
Elaborado por: Ximena Alfaro y Elena León, 2011

Reflexiones Finales

En el proceso de sistematizar las experiencias presentadas en este documento, aparecen tres sugerencias imprescindibles de tener en cuenta a la hora de poner en marcha proyectos dirigidos a fortalecer iniciativas organizativas y emprendimientos productivos desde una economía social y solidaria.

- 1. Los proyectos productivos con visión integral deben ser desarrollados desde las demandas claras de los actores sociales involucrados, lo que incide en una sostenibilidad económica a largo plazo y acciones organizativas más estables.**

El proyecto tuvo características que lo hicieron singular, por un lado, madres con hijos con capacidades diferentes, que implica una atención mayor, muchas en edad avanzada, con bajo nivel educativo, sin experiencia laboral y organizativa previa, por otro lado, se adoptó el marco conceptual de la economía social y solidaria, como eje transversal, el que resultó totalmente nuevo para todas las mujeres involucradas.

Esta realidad dificultó e hizo más lento el proceso, tanto en el aprendizaje como también en la organización bajo principios de solidaridad, pues pretender cambios de mentalidades es un proceso pausado que requiere reflexividad permanente.

En consecuencia, consideramos que, proyectos productivos con enfoque integral desde su génesis, deben tener algunos requisitos que los hagan sostenibles a largo plazo: diagnósticos adecuados de las personas que lo van a integrar; que pertenezcan a organizaciones; que tengan cierta experiencia en un proyecto común que les permita acceder a fondos económicos y finalmente, la participación de los involucrados en todo el proceso desde la elaboración, ejecución hasta la evaluación del mismo.

2. El acompañamiento interdisciplinario como un eje dinamizador en la creación y fortalecimiento organizacional y de emprendimientos productivos.

El acompañamiento de profesionales en toda la ejecución del proyecto permitió enriquecerlos desde distintas esferas del conocimiento. El equipo estuvo compuesto por personas de diferentes especialidades como contadora auditora, psicóloga con experiencia en educación popular y antropóloga. Cada una, desde sus conocimientos, aportó para el desarrollo integral del proyecto, proponiendo un enfoque inclusivo que considerara distintas dimensiones de la realidad humana de las mujeres, como psicológica, económica, social y cultural.

3. Adoptar principios de la economía social y solidaria implicó poner en el centro a las mujeres de los distintos emprendimientos para, y desde sus realidades comenzar el proceso formativo, asociativo y de evaluación.

El desarrollo humano se entiende hoy poniendo en el centro de la acción a la persona en su totalidad. Esta premisa nos orienta para que el grado de mejora en la calidad de vida,

no solo se mida desde parámetros de ingreso económico de los emprendimientos, sino, además, considerar dimensiones humanas -dichas subjetivas-, acordes a un enfoque solidario, que el proyecto como tal, en su matriz de evaluación no consideró.

El equipo de acompañamiento impulsó un seguimiento y evaluación desde las necesidades humanas de conocimientos y producción de los emprendimientos. Mejorar sus vidas no solamente se midió por el aumento de producción o aumento de ingresos, sino también por el grado de satisfacción en los diferentes equipos de trabajo, organización legal, familiar y social.

Anexos

ANEXO 1: Diagnóstico a cien madres de niños y niñas con capacidades diferentes del sur de Quito.

EDAD	29% 31 y 40 años	27% 41 a 50 años	23% 52 a 60 años	15% 20 a 30 años.
NIVEL DE EDUCACIÓN	46 % educación primaria	35% educación secundaria	19% educación superior	
MIEMBROS FAMILIARES	29% 4 miembros	25% 5 miembros	21% dos miembros	17% 3 miembros
DISCAPACIDAD EN LA FAMILIA	35% Deficiencia intelectual	25% deficiencia física	23% retardo mental	10% síndrome Down
OCUPACIÓN:	46% amas de casa	15% cuidado de niños, vendedoras	13% limpieza	10% servicios alimenticios (restaurante, meseras, cocineras)
TIEMPO DE TRABAJO	62% hogar	35% medio tiempo	4% fines de semana	
SUELDO	19% 100 a 200 dólares	19% 201 a 300 dólares	3% menos de 100 dólares	
ARRIENDO	63% Paga arriendo 0 a 50 Dólares	29% 51 a 100	8% 101 a 150 (4 personas)	

Fuente: Universidad Salesiana, Enero 2010
Elaborado por: Marcela Cruz, 2011

ANEXO 2: Cuadro de capacitaciones realizadas por Universidad Salesiana. Enero y febrero 2010

Temas Generales	Contenidos	Horas de clases	Fechas
Aspectos Generales para administrar un microemprendimiento	Decisión para formar una microempresa. Elementos de la empresa Conceptos básicos microempresa. Situación de la microempresa en el Ecuador. Quienes son los microempresarios. Razones para Iniciar un negocio. Dificultades de las microempresas. Plan de negocio. Evaluación de la idea para realizar el negocio.	16 horas	Lunes 18 a jueves 21 de enero de 2010
Plan de Negocios	Ser empresario Ideas de emprendimientos Analizar competencia Analizar Proveedores Investigación de Mercados Plan de Marketing Plan técnico Plan contable	20 horas	Viernes 22 de enero, lunes 25 a viernes 28 de enero de 2010
Contabilidad	Contabilidad básica para los negocios: Definición y utilidad de la contabilidad. Principios básicos contables Registros contables útiles para una microempresa. Balance general Tratamiento del activo, pasivo y patrimonio en una microempresa. Caso práctico Estado de pérdidas y ganancias Tratamiento ingresos, costos y gastos Ganancias de un microempresario	20 horas	Lunes 1 a viernes 5 de febrero de 2010

Marketing y servicio al cliente	Características del servicio Momentos de verdad Infraestructura de servicio Decoración y ambiente para el servicio. Merchandising básico Atención al cliente	20 horas	Lunes 8 a viernes 12 de febrero de 2010
---------------------------------	---	----------	---

Fuente: Archivo de capacitaciones FTN
Elaborado por: Marcela Cruz, 2011

ANEXO 3: Capacitación al personal cafetería HUCV realizada por Universidad Israel. Febrero y marzo 2010.

Contenidos	Horas de clases	Fechas
Instalación de cocina	3 horas	22 de febrero 2010
Manipulación de alimentos	4 horas	23 febrero 2010
Alimentos nutritivos y dietéticos	2 horas	24 febrero 2010
Taller cocina caliente	8 horas	25-26 febrero 2010
Servicios de restaurante	2 horas	22 de marzo 2010
Bebidas calientes	3 horas	23 de marzo 2010
Diseño de menús	4 horas	24 de marzo 2010
Bebidas frías	4 horas	25 marzo 2010
Gerencia de restaurantes	4 horas	26 de marzo 2010

Fuente: Archivo de capacitaciones FTN
Elaborado por: Marcela Cruz, 2011

ANEXO 4: Diagnóstico de las mujeres de los diferentes emprendimientos.

PUNTOS EN COMÚN	CAFETERÍA	RESTAURANTE	FLORISTERÍA	UÑAS
<ul style="list-style-type: none"> • 50% de las mujeres pasan los 55 años de edad. • Algunos problemas psicológicos y físicos de las mujeres. • Dificultad para las relaciones interpersonales. • Necesidad de nuevas capacitaciones: técnicas y contables. • Poca capacidad de resolución de conflictos 	<ul style="list-style-type: none"> • Deseo de superación • El estar en grupo • Oportunidad de seguir capacitándose • Mano de obra. • Criterios diferentes • Poca y mala comunicación y unidad. • Falta organización • Poco conocimiento de lo que deben hacer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una madre se retira por haber conseguido empleo. • Las mujeres son exigentes y cada vez piden más. • Algunas mujeres son conflictivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Madres comprometidas • Cumplen en las capacitaciones • Existen 7 madres que quieren iniciar el emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de breve duración. • La necesidad de modificar el emprendimiento inicial por: • Desconocimiento y falta de aprendizaje en cortes, tinturado, ondulaciones. • No se sienten capaces porque no han logrado total experticia para iniciar de acuerdo a los criterios iniciales del emprendimiento. • Se plantea una capacitación más específica en: <ul style="list-style-type: none"> • Maniquiur • Pediquiur • Maquillajes • Peinados

Fuente: Aplicación de diagnóstico en Junio 2010.
Elaborado por: Elena León, Julio 2010.



Bibliografía

- ABRAMO, Laíz. ¿Inserción laboral de las mujeres en A. Latina: Una fuerza de trabajo secundaria? Estudios Femenistas. pp. 224-235 Malo, Agosto 2004.
- ARAQUE, Wilson; El perfil del emprendedor ecuatoriano, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, 2009.
- BALLESTEROS, Carlos. Economía a escala humana. Una aproximación a los valores de la economía solidaria desde las ideas de Max-Neef. Revista Nuevas Tendencias en Antropología, N° 1, 2010, pp. 89-107.
- CORAGGIO, José Luis. Los caminos de la economía social y solidaria. Iconos, Revista de C. Sociales. N° 33, Quito, Enero 2009 pp. 29-38, Flacso, Ecuador.
- CORAGGIO, José Luis. Mitos y Realidades. Iconos, Revista de C. Sociales. N° 35, Quito, Julio 2009 pp. 89-94, Flacso, Ecuador.
- MAX-NEEF, Manfred, Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Icaria Editorial, Barcelona, 1994.



MOLINA, JUAN "Las migraciones internas en el Ecuador". Ediciones Universidad Central del Ecuador, 1980.

PINO, Cristina y Equipo. Decidimos trabajar juntas: Mujer y producción comunitaria, Editorial Gente Nueva, Colombia, Bogotá, agosto de 1989.

RODRÍGUEZ, NELSON "Migración a la ciudad de Quito" Ed. U. Central del Ecuador, 1988.

WAINERMAN, Catalina (compiladora) Familia, trabajo y género: Un mundo de nuevas relaciones. Primera edición, 2003. Fondo de Cultura económica de Argentina, S.A.

Revistas e Informes

EL BARÓMETRO DE QUITO "Indicadores sociales georeferenciados del Distrito, sus administraciones zonales y parroquiales". Dirección Metropolitana de Territorio y vivienda N° 1, 2006.

INFORME DE DESARROLLO HUMANO 2010. PNUD

MUJER Y TRABAJO, Las mujeres en un mundo de cambio: Un decenio de acción, Ministerio de Cultura, instituto de la mujer, Madrid 1988.

CONFEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE COOPERATIVAS Y MUTUALES DE TRABAJADORES. El modelo de economía solidaria una alternativa frente al neoliberalismo, Colombia 1998.



Conferencias

BEL ADELL, Carmen, Conferencia: Exclusión social. Curso para agentes educativos. Murcia, 30 enero 2002.

MAX-NEEF, Manfred, Clase Magistral: El mundo en rumbo de colisión. Universidad Internacional, España. Diciembre 2009.

MAX-NEEF, Manfred, Ponencia: Economía Transdisciplinar. 19 mayo 2010.

MAX-NEEF, Manfred, Conferencia: Economía y Sustentabilidad medioambiental, Universidad Austral de Valdivia, Chile 10 diciembre de 2010.

ROFMAN, Alejandro. Ponencia en Taller: Mujeres en la Economía Social y Solidaria: experiencias rurales y urbanas en Argentina. Unifem, B. Aires 2010.

Páginas Web

www.conadis.gob.ec

ENERGIAS SOLIDARIAS, es la sistematización del proyecto productivo: "Mejoramiento de las condiciones de vida de madres y sus hijos con capacidades diferentes del sur de Quito; a través de la organización comunitaria, capacitación laboral y generación de pequeños emprendimientos", nace de la experiencia de mujeres que decidieron asumir el reto de organizarse y emprender iniciativas productivas y que ha significado mirar en profundidad las historias personales y los contextos desde donde emergen los sueños, las búsquedas y motivaciones para transformar sus vidas.

La Fundación Tierra Nueva, a través de su sistema de Protección Social y el Instituto Nacional de Economía Social y Solidaria, ponen a su disposición esta sistematización que tiene como propósito reflexionar en torno al proceso de conformación de los emprendimientos productivos a través de sus protagonistas, madres e hijos con capacidades diferentes del sur de Quito, que creyeron en el proyecto y desarrollaron diversos emprendimientos que les permitieran mejorar sus vidas y la de sus familias.

El texto reúne los aprendizajes y reflexiones surgidas de un proceso amplio de capacitación y la puesta en marcha de cuatro emprendimientos productivos: cafetería, restaurante, floristería y pintado de uñas y que ofrecemos al lector interesado en adentrarse en un tipo de experiencia que brinda miradas alternas a aquellas que solo enfatizan la producción de mercancías.

