



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

PROGRAMA DE MAESTRIA EN GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO

TESIS PROYECTO DE GRADO:

PROPUESTA DE PLAN PILOTO DE ARTICULACIÓN DE REDES TURÍSTICAS FUNDAMENTADAS EN FINANZAS SOLIDARIAS EN EL AREA DE INFLUENCIA DEL LAGO SAN PABLO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, COMO EJE DE ESTUDIO.

PREVIO AL TITULO DE:

MAGISTER EN GESTION PARA EL DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL; SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL Y REDES SOCIALES

AUTOR: Sonia Germania Lucio Ureña

DIRECTORA: Phd. Bárbara Natalia Sierra F.

ABRIL 2016

QUITO – ECUADOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Sonia Germania Lucio Ureña, declaro bajo juramento que la presente investigación es de total responsabilidad del autor y que se ha respetado las diferentes fuentes de información.

Sonia Germania Lucio Ureña

1714734439

CERTIFICACIÓN DE AUTORIA

Se autoriza utilizar los contenidos de esta investigación como referencia bibliográfica para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de la misma.

Abril del 2016

Nombre: Sonia Germania Lucio Ureña

Dirección: Colinas del Norte Oe11 N78-69

Email: soniaglu0221@hotmail.com

Teléfono: 0992604084

CERTIFICACIÓN

PhD. Bárbara Natalia Sierra Freire
DIRECTORA DEL PROYECTO DE GRADO

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Escuela de Gestión Social, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador; cumpliendo los requisitos establecidos por la Dirección General Académica; en consecuencia está apta para su presentación y sustentación.

PhD. Bárbara Natalia Sierra Freire

1708110216

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a todas aquellas personas que durante estos 8 años de trabajo profesional en la actividad turística me han enseñado que la fortaleza para permanecer día a día luchando ha sido el alcanzar sueños con los recursos existentes, y que sin importar los niveles de escolaridad, la situación económica, las condiciones básicas, entre otros, han sabido tener la esperanza de que el turismo no es solo una actividad de clases aristócratas, al contrario la calidez, amabilidad, respeto y responsabilidad han sido las herramientas para decir al mundo nosotros también podemos trabajar en turismo.

Gracias; FEPTCE con todas sus comunidades, ACRA con su proyecto en la Mitad del Mundo, Comunidad Libertador Bolívar Santa Elena, Comunidades y organizaciones circundantes al Lago San Pablo sitio de enfoque de esta investigación, y otros lugares y comunidades donde he podido ir aprender de su experiencia, más que dar es recibir, a ustedes está dedicado este trabajo para su beneficio.

A mi familia; José, Judith, Christian y Diego por ser mi apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Este logro que se alcanza hoy es gracias a Dios, por haberme guiado y darme la fortaleza para seguir y conseguir hoy el triunfo a pesar de las adversidades, el señor ha guiado mis pasos y es a Él al que estoy infinitamente agradecida y entrego esta meta.

Dedico a mis padres José y Judith a mi hermano Christian, por su apoyo constante y fortaleza para que este avance personal y profesional pueda irse consolidando y que se vea reflejado en el servicio a la sociedad como una profesional comprometida que vela por su familia y quienes requieren de su conocimiento.

A mi esposo Diego Francisco Salazar Jara, quien en mi vida es un pilar muy importante, esta meta la empezamos juntos con muchos sueños, anhelos, incertidumbres y hoy se cumple, ahora como profesionales especializados podremos aportar con lo que nos apasiona hacer ayudar a los demás. Gracias por tu apoyo eres hoy y siempre el artífice de este logro.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

Dra. Gladys Fabiola Jarrin J.

PhD. Richard Salazar

Contenido

PORTADA.....	I
DECLARACIÓN AUTENTICIDAD.....	II
CERTIFICACIÓN DE AUTORIA.....	III
CERTIFICACIÓN.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	VIII
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I – PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN / ANÁLISIS TEÓRICO	4
1.1 Problema de Investigación.....	4
1.2 Definiciones	4
1.2.1 Definición de Economía.....	7
1.2.2 Economía del trabajo.....	7
1.2.3 Economía Popular	8
1.2.4 Socio-económica solidaria.....	10
1.2.5 Finanzas Solidarias.....	11
1.2.6 Mercado Solidario	16
1.2.7 Comercio Justo.....	16
1.2.8. Consumo Solidario.....	18
1.2.9 Moneda Social.....	18
1.2.10 Políticas públicas para la economía solidaria	19
1.2.11 Cadenas productivas Solidarias	20
1.3 Redes de colaboración solidaria	21
1.3.1 Solidaridad	21
1.3.2 Socialismo autogestionario.....	22
1.3.3 Desarrollo local	22
1.3.4 Emprendimientos económicos solidarios	23
1.4 Actividad Turística.....	24
1.4.1 Definición de turismo.....	24

1.4.2 Formas de Turismo.....	25
1.4.3 Tipos de turismo.....	25
1.4.4 Modelos de turismo.....	26
1.4.5 Redes de economía solidaria para la actividad turística.....	27
1.4.6 Análisis sobre articulación de redes turísticas basadas en economía solidaria en el Ecuador. .	28
CAPÍTULO II – LINEA BASE TURÍSTICA.....	36
2.1 Línea base local.....	36
2.1.1 Análisis de la Localidad	36
2.1.2 Análisis de Infraestructura turística	41
2.1.3 Análisis de Superestructura turística.....	43
2.1.4 Análisis de Planta Turística	44
2.1.6 Análisis de Potencialidad turística.....	45
2.1.7 Análisis de Oferta y Demanda turística	48
2.2 Cadena de valor del turismo	50
CAPITULO III – METODOLOGIA.....	60
3.1 Tipo de investigación	60
3.2 Método de investigación aplicado	60
3.3 Diseño de la investigación.....	60
3.4 Universo y muestra.....	61
3.5 Descripción del trabajo de campo	61
3.6 Procesamiento y Análisis	62
3.6.1.1 Análisis cuantitativo del lago San Pablo y su área de influencia	62
3.6.2 Análisis de los datos recolectados en el trabajo de campo.....	62
CAPITULO IV – PROPUESTA	65
4.1 Tema de la propuesta.....	65
4.2 Justificación	65
4.3 Localización geográfica	66
4.4 Análisis de Situación Actual	66
4.5 Antecedentes	67
4.6 Proyectos Relacionados y o complementarios.....	68
4.7 Objetivos	68
4.7.1 Objetivo General	68
4.7.2 Objetivos Específicos	68

4.8 Metas.....	69
4.9 Actividades.....	69
4.10 Cronograma Valorado de Actividades.....	70
4.11 Duración del proyecto y vida útil	70
4.12 Beneficiarios	70
4.13 Indicadores de Resultados Alcanzados: Cualitativos y Cuantitativos	71
4.14 Impacto Ambiental	71
4.15 Autogestión y Sostenibilidad.....	71
4.16 Marco Institucional	71
4.17 Financiamiento del proyecto	72
4.18 Anexos de la propuesta A.- APORTE NACIONAL.....	72
4.19 Plan de ejecución de la propuesta sustentada en las metas propuestas.....	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
Conclusiones	74
Recomendaciones.....	75
Referencias Bibliográficas	76
ANEXOS	79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Dinamica de la Economía	13
Tabla 2.- Instituciones aportantes a la EPS en el Ecuador.....	15
Tabla 3.- Organizaciones de la Economía Solidaria en la Mitad del Mundo.....	32
Tabla 4.- Superficie de la Zona de Influencia del Lago San Pablo.....	38
Tabla 5.- Altitud de la Zona de Influencia del Lago San Pablo.....	39
Tabla 6.- Topografía de la Zona de Influencia del Lago San Pablo.....	40
Tabla 7.- Pisos Climáticos de la Zona de Influencia del Lago San Pablo.....	40
Tabla 8.- Temperatura de la Zona de Influencia del Lago San Pablo.....	40
Tabla 9.- Vías de Acceso a la Zona de Influencia del Lago San Pablo.....	41
Tabla 10.- Conectividad de la Zona de Influencia del Lago San Pablo.....	41
Tabla 11.- Servicios Básicos de la Zona de Influencia del Lago San Pablo.....	42
Tabla 12.- Superestructura Turística.....	43
Tabla 13.- Alojamiento de la Zona de Influencia del Lago San Pablo.....	44
Tabla 14.- Alimentación de la Zona de Influencia del Lago San Pablo.....	44
Tabla 15.- Operación Turística de la Zona de Influencia del Lago San Pablo.....	45
Tabla 16.- Potencialidad Turística de Gonzales Suarez.....	46
Tabla 17.- Potencialidad Turística de San Rafael.....	46
Tabla 18.- Potencialidad Turística de Eugenio Espejo.....	47
Tabla 19.- Potencialidad Turística de San Pablo del Lago.....	47
Tabla 20.- Potencialidad Turística de la Compañía y Camuendo.....	47
Tabla 21.- Actividades económicas registradas en Otavalo	51
Tabla 22.- Actividades de comercio en San Pablo del Lago.....	52
Tabla 23.- Actividades de comercio en San Rafael.....	53
Tabla 24.- Actividades de comercio en Gonzales Suarez.....	54
Tabla 25.- Actividades de comercio en Eugenio Espejo.....	55
Tabla 26.- Mapeo de actores del área de estudio.....	57

INTRODUCCION

La propuesta de esta investigación es el resultado de los estudios que se han realizado en los últimos dos años (2014 - 2015), esto como respuesta a las diferentes necesidades y requerimientos que los habitantes de la zona de influencia del Lago San Pablo que han exigido a las autoridades en el ámbito turístico.

La propuesta de Plan Piloto de Redes Turísticas Comunitarias fundamentadas en finanzas solidarias es el resultado de una investigación de campo y trabajo con actores, que buscan en el turismo una alternativa de desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida, este estudio se fundamenta en los siguientes aspectos.

La problemática a resolver con la investigación está encaminada a consolidar un modelo de desarrollo local, que permita a los actores y organizaciones aprovechar el movimiento turístico que genera el atractivo natural lago San Pablo, y con ello dinamizar la economía para disminuir los niveles de subempleo existentes.

El objetivo general que persigue la investigación es plantear un Plan Piloto de articulación de Redes Turísticas fundamentadas en Finanzas Solidarias, esto debido a los procesos organizativos existentes en la zona y se realizara un análisis de la situación actual de cada una de las parroquias que están dentro del área de influencia den estudio.

La investigación está estructurada en base a cuatro capítulos, los mismos que se constituyen en el fundamento técnico teórico de los objetivos específicos, detallados a continuación.

En el capítulo uno se realiza un análisis de los principales elementos teóricos fundamentados por varios autores que justifican la construcción de una red basada en finanzas solidarias, que adaptada a la realidad actual y el entorno geográfico puede ser viable para su implementación.

En el capítulo dos se determina mediante el análisis de la línea base turística la situación actual de los elementos que hacen que el turismo sea una actividad alterna, siendo estos; localidad, infraestructura, superestructura, oferta y demanda, planta turística y atractivos, los mismos que han sido valorados y mostrados en resultados para justificar la conformación de la red y estableciendo las potencialidades que se puede implementar a corto, mediano y largo plazo.

En el capítulo tres se establece el proceso de recolección de información, es decir la metodología con la que se trabajó durante la investigación, es importante señalar que este proceso ha sido 100% participativo por parte de los actores, ya que son los más interesados en que se conforme una red que enfoque sus diversas actividades a un fin común.

Para esta investigación se realizó mesas de participación en la que con metodología técnica se recolecto información primaria que afianzo el trabajo de campo y la información secundaria existente.

En el capítulo cuatro se conglera la información de la investigación y se plantea como estaría estructurada la propuesta que es resultado del proceso, la misma comprende ámbitos de gestión, procesos y posibles costos que intervienen en la implementación, y los actores complementarios que dinamizaran la ejecución.

A lo largo de la investigación el trabajo en conjunto con actores externos como; GADS y Ministerios (MINTUR, INPC, MAE) ha sido fundamental esto debido a su apoyo y la posibilidad de contar con información actualizada a la fecha del estudio, lo que permite establecer líneas de acción concretas, al igual que también genera la facilidad del acercamiento directo con los actores que son los principales beneficiarios de la propuesta que es resultado de la investigación.

Como elemento final se determinan las conclusiones y recomendaciones que son resultado del análisis de los objetivos específicos planteados en la investigación y posibles futuras líneas de intervención en campos más amplios.

CAPITULO I – PROBLEMA DE INVESTIGACION / ANÁLISIS TEÓRICO

1.1 Problema de la Investigación

1.1.1 Título de la investigación

Propuesta de Plan Piloto de Articulación de redes turísticas fundamentadas en finanzas solidarias en el área de influencia del Lago San Pablo de la provincia de Imbabura, como eje de estudio.

1.1.2 Planteamiento del problema

En la actualidad el Ecuador ha desarrollado varios modelos de gestión para la actividad turística, que van desde el privado, publico, comunitario y el solidario, cada uno de ellos fundamentados en la Ley de Turismo y esto a su vez como respuesta al Plan Nacional del Buen Vivir y la Constitución de la Republica.

La forma interna de organización con la que cada uno de estos trabaja está sustentada en base a reglamentos e instructivos que son los que controlan su accionar.

Cada uno de los modelos de turismo existentes en el país tiene un reglamento que establece sus deberes y derechos, para el desarrollo de la investigación se analizara en particular los modelos de gestión turística que por sus condiciones socio organizativas no han logrado un posicionamiento en el mercado.

Con la aplicación de acciones de participación ciudadana, inclusión económica y el mismo sumak kausay se ha dado énfasis a realizar acciones de vinculación de grupos minoritarios en procesos productivos.

El turismo en el Ecuador se ha empezado a constituir como una de las fuentes económicas que ha generado empleo, divisas y producción manufacturera por ser una industria limpia.

Las formas que existen para desarrollar la actividad son; con capital propio, capital del estado, organización comunitaria y participación asociativa, esta última ha tenido apoyo por la consolidación de la Ley de Economía Popular y Solidaria.

La provincia de Imbabura ha desarrollado diversas actividades que son el sustento económico de la población. Por estar en una posición privilegiada geográficamente, cuenta con climas variados. Esta situación le atribuye recursos tanto culturales como naturales que son motivo de visita.

En la actualidad, según los estudios realizados sobre temas de turismo, la provincia evidencia un alto nivel de ingresos provenientes de visitantes nacionales y extranjeros, que mueven cadenas de producción para satisfacer la demanda turística.

El movimiento turístico que se evidencia en la provincia, en particular en el lago San Pablo y sus parroquias circundantes, ha tenido impactos positivos y negativos. Por una parte hay ingresos económicos, por otra parte afectaciones en el ámbito cultural, natural y en la mala distribución económica.

Los problemas más significativos que hay en el desarrollo de actividades turísticas locales son; las cadenas de comercialización que cuentan con escaso apoyo de las instituciones de estado y la competencia con la empresa privada, que dificulta el desarrollo y posicionamiento en el mercado.

En el 2014 se hizo el estudio para la declaración del lago San Pablo y su área de influencia como Área Turística Protegida. Por esta causa el desarrollo de actividades diversas que confluyen en problemáticas, sociales, económicas, turísticas, territoriales y otras que afectan la economía local y la imagen turística, debe ser mitigada con modelos de desarrollo local.

1.1.3 Justificación

Tenemos motivos para el desarrollo del tema de tesis en este ámbito geográfico y según la problemática mencionada. Formamos parte del equipo consultor que realizó el estudio para la declaración del ATP San Pablo del Lago. En el cual de manera directa se evidenciaron las necesidades de la población involucrada y su predisposición para encontrar soluciones mancomunadas.

El desarrollo de actividades en las que se refleje asociatividad, cooperación, solidaridad incluye acciones que permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos y así

viabilizar procesos de desarrollo local, siempre con miras al mejoramiento de la calidad de vida.

Con la construcción de una propuesta como plan piloto de articulación de redes turísticas se generara una base técnica para el posterior desarrollo de acciones que subsanen los problemas antes mencionados y que los participantes puedan contar con un modelo de desarrollo técnico y operacional en el mercado.

1.1.4 Preguntas sobre la investigación

Pregunta General.

¿En qué metodología la articulación de redes turísticas fundamentadas en finanzas solidarias posibilita el desarrollo local?

Pregunta Específica

¿Cuáles son las condiciones normativas de la política pública que fundamenta el desarrollo de las actividades turísticas?

1.1.5 Objetivos

Objetivo General

- Elaborar la propuesta del plan piloto sobre articulación de redes turísticas fundamentadas en finanzas solidarias como modelo de desarrollo local, tomando en cuenta la realidad del Área de Influencia del Lago San Pablo de la provincia de Imbabura como área de estudio base.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente los diferentes parámetros que se deben considerar para el desarrollo de articulación de redes comunitarias.
- Determinar una línea base local de la zona de estudio en la cual se evidencia la situación actual y sus acciones de intervención.
- Establecer, mediante procesos participativos, modelos de gestión para el desarrollo de la articulación de la red turística.

- Socializar el modelo de gestión de la red turística que se aplique a los diferentes actores, tanto estatales como ONGs, para vincular acciones de cooperación y desarrollo.

1.2 Definiciones

1.2.1 Definición de Economía

Para entender la economía se debe comprender que está fundamentada en la superestructura; jurídica, política e ideológica las mismas que serán analizadas a continuación.

El origen etimológico de la palabra economía se origina del griego oikos que significa casa y nemo que es yo distribuyo, yo administro, entendiéndose de la misma forma oikonomia que se refiere al “cuidado de la casa”, con esta premisa se analiza a la economía en sus diferentes aspectos.

La Economía está fundamentada en el sistema económico Marx sostiene que “En la producción social de su existencia, los hombres (y las mujeres) entran en relaciones determinadas, necesarias, independientes de su voluntad; estas relaciones de producción corresponden a un grado determinado de desarrollo de las fuerzas productivas materiales. (Marx, 1859)

El conjunto de estas relaciones de producción constituyen la estructura económica de la sociedad, la base real sobre la cual se fundamentan las formas de conciencia social.

La economía política se sustenta desde el mismo hecho en que el hombre tuvo la necesidad de intercambiar productos o mercancías, este proceso género que haya relación entre personas o grupos organizados en comunidades primitivas y de ahí la base de los mercaderes, en el cual las relaciones entre los individuos se fortalece y evoluciona.

1.2.2 Economía del trabajo

La economía del trabajo se entiende como el conjunto de la economía a partir de la lógica del trabajo y su reproducción en la que se afirma la primacía de los intereses del conjunto de trabajadores y sus múltiples identidades y agrupamientos. En este proceso se puede ver la reproducción de grupos tales como; sindicatos, asociaciones, redes movimientos entre otros.

La economía del trabajo se comprende como el contrapunto de la economía del capital, ya que parte de contradicciones del sistema capitalista, para entender mejor se debe tomar en cuenta la economía social y economía política. (Coraggio, 1995, pág. 103)

En América Latina se está manejando la corriente ideológica que impulsa una economía social en la cual está relacionado el estado a través de la economía pública y la economía de trabajo.

Con esta premisa los diferentes movimientos económicos pueden llegar a ser el proceso vinculante para articular y concentrar esfuerzos a través de redes que faciliten la comercialización y establezcan fortalecimiento organizativo

La estructura orgánica de la unidades domésticas en la economía del trabajo está estructurada en promover las bases materiales y relacionales de la reproducción de cada uno de sus miembros, esto mediante la aplicación de una parte del tiempo de su fondo de trabajo, el mismo que se emplea en trabajo de producción, trabajo mercantil, trabajo dependiente asalariado, trabajo de formación y trabajo comunitario.

A la economía moral se entiende como moral al modo habitual de actuar, pautado por normas y valores, fruto de la transmisión y la reinterpretación que hace cada grupo social en función de una experiencia de vida específica, y el accionar económico genera un tipo de dominio del capital, por lo que la economía moral aparece para dar cuenta de una oposición al clásico concepto neoliberal de economía, de esta forma se puede entender una visión que consiste en normas y valores que deberían ser respetados por las diversas actividades económicas.

Autores como E. P. Thompson utiliza por primera vez el termino de economía moral basado en el bienestar común que incidía en las acciones del gobierno de Inglaterra la misma que fue utilizada como base de contraposición de la economía política. (Thompson, 1998, pág. 55)

En la actualidad se ha profundizado en ámbitos de asociatividad, cooperación e integración lo cual ha sustituido a la moral del interés por la moral de la solidaridad.

1.2.3 Economía Popular

La economía popular se la debe considerar desde dos aspectos fundamentales; primero es la dimensión de la economía sustentada en la obtención de ganancias materiales, estableciendo relaciones sociales sustentadas en valores de camaradería, reciprocidad y cooperación, en el

cual los actores desarrollan estrategias de trabajo y supervivencia buscando la continua mejora de las condiciones de vida local.

En este sentido se puede deducir que la economía popular y solidaria parte de las manifestaciones propias de la cultura basadas en la construcción democrática según las condiciones propias que pueden ser; comunitarios, urbanos o asociativos.

Y como segundo aspecto es el conjunto de prácticas que se desarrollan entre los diferentes actores de los sectores populares con la finalidad de mejorar la calidad de vida a largo plazo generando sustentabilidad por generaciones.

Para entender la evolución de este tipo de economía se debe hacer un análisis histórico en el que se comprende como las sociedades desde décadas pasadas han generado desarrollo o iniciativas económicas organizadas, que en ese momento fueron conocidas como economías informales, entendiéndose claramente que su sustento era un proceso o práctica de movimientos comerciales sustentados en sus medios políticos, culturales y sociales.

La economía popular ha sido catalogada por los especialistas como experiencias colectivas de funcionamiento y a la solidaridad como proyecto político, para lo cual autores como Razeto sostiene que la potencialidad de esta actividad es la estrategia defensiva de la supervivencia en una opción social, económica y política. Aclarando que no toda economía popular es economía solidaria.

Para la economía capitalista se entiende que el trabajo es productivo y que genera capital y plusvalía para el empleador, en tanto que la economía popular busca un fin colectivo.

Varios autores articulan a la economía popular con la solidaridad dando así la economía solidaria.

La práctica de la autogestión basada en la solidaridad permite que la economía solidaria se sustente en la organización de; productores, consumidores y ahorristas que se unen en el objetivo en común de la autoayuda.

Las diferentes circunstancias por las que pasan los grupos sociales hacen que se genere estrategias de cooperación y solidaridad cumpliendo un papel importante de combate al desempleo permitiendo la inserción social y promoviendo el desarrollo del tercer sector.

La economía solidaria se va imponiendo en la economía como tal, desde el siglo XIX en el cual los trabajadores tienen la necesidad de desarrollar conocimiento más técnico sobre los procesos para lo cual la autogestión elimina las jerarquías y con ello se da el resurgimiento de valores como; la democracia, igualdad en el campo de la producción, distribución entre otras, para esto es necesario el reconocimiento de la actividad por parte de las instituciones gubernamentales y de la sociedad civil.

1.2.4 Socio-económica solidaria

Para el análisis y su aporte a la investigación se hace énfasis en los siguientes términos; sociedad, economía, capital social entre otras que se analizan a continuación.

Capital social es la confianza recíproca entre los colectivos con el fin de resolver conflictos en beneficios de intereses comunes, a través de la participación comunitaria.

Adam Smith sostenía que la vida económica está profundamente vinculada a la vida social, y no puede ser entendida al margen de sus costumbres, moral y hábitos de sociedad en la cual desarrolla su actividad. En síntesis no puede ser desvinculada de la cultura, leyes, contratos y racionalidad económica.

El sentido del capital social es que las personas acepten y valoricen las normas éticas y morales de la comunidad y en este proceso adquieran virtudes cívicas como lealtad, honestidad y confiabilidad.

La modernización y la tecnocracia han considerado a las relaciones sociales tradicionales como una forma de impedimento del desarrollo, por lo que los movimientos sociales han generado formas de participación capaz de generar contratos sociales anclados en la cooperación recíproca, solidaria y colectiva.

El capital social genera articulación de acciones de forma horizontal con apoyo de los miembros de la comunidad y de la familia en una relación vertical generando una

dinamización de actores con relaciones de confianza interpersonal e institucional favoreciendo a la conformación de capital social.

La emancipación social en procesos de organización o asociatividad es una lucha contra órdenes injustas buscando la eliminación de la sumisión por el reconocimiento de capacidades. Desde tiempos pasados las sociedades fueron dominadas por la religión con sus dogmas, las cuales nos les permitía tener ideas nuevas de organización o soberanía popular, sin embargo a todas las oposiciones, la lucha constante ha permitido que hoy en día haya grupos reconocidos a nivel mundial con filosofías y planes de trabajo consolidado.

La emancipación social está vinculada con la autonomía, el reconocimiento de normas sociales y morales que son independientes de su forma de organización en la que prevalece el auto realización en todos los sentidos como premisa de acción.

1.2.5 Finanzas Solidarias

En el análisis que se realiza sobre finanzas solidarias se establece que en el sur, esta modalidad aplica a personas pobres o considerados sectores vulnerables por las condiciones sociales.

Franklin Días Coello sostiene que las finanzas solidarias se constituyen como formas de democratización del sistema financiero, al buscar la adecuación de productos financieros a las necesidades básicas de la población y al fortalecimiento del trabajo social acumulado en cada territorio, dando prioridad a los excluidos del sistema bancario tradicional. (Cattani, La Otra Economía, 2004, pág. 261)

De experiencias ya estudiadas sobre este proceso se puede afirmar que han tenido éxito proyectos de finanzas solidarias, que están vinculados socialmente, ya que sus miembros se han convertido en actores, teniendo un papel protagónico.

Las IMF¹ al momento aún no trabajan para cumplir el 100% del objetivo para el cual fueron creadas, esto debido a factores tanto internos de las bases y a factores externos como: el estado, los técnicos, profesionales o el mismo medio social.

¹ IMF: Instituciones Micro Financieras

El sistema financiero ha generado un marcado posicionamiento en el mercado o medio social donde se desenvuelve desestimando la credibilidad de proyectos de finanzas solidarias.

El objetivo que los micro-finanzas solidarios persiguen es generar vínculos sociales basados en contextos y entornos de desarrollo, mejorando de esta forma el capital social.

Para poder afianzar el objetivo de las finanzas solidarias se debe considerar las visiones y paradigmas existentes.

La metodología que se aplica para el desarrollo de finanzas solidarias debe estar marcada en base a reglas claras, y las mismas sustentadas en acuerdos de compromiso propio de los actores para fortalecer la institucionalidad de este tipo de proyectos.

Los vínculos sociales y el capital social afianzan factores como: eficacia, por el impacto social según el contexto de la aplicación, rentabilidad, debido a que se debe analizar el entorno en el cual se desenvuelven los actores esto para medir su capacidad financiera y analizar su entorno y con ello generar vías de financiamiento acordes garantizando eficiencia y rentabilidad con la que se plantean los proyectos.

De la serie Socioeconómica Solidarias (Cuadernos de propuestas por el siglo XXI) se puede extraer las propuestas que establecen las finanzas solidarias:

- Desarrollo de metodologías que fundamentes el capital social para afianzar los vínculos sociales y reafirmar programas de micro-finanzas.
- Análisis de los costes que el capital social produce y determinar en qué ámbitos es pertinente la aplicación en términos de interés público o de utilidad social.
- Creación de nuevos tipos de instituciones financieras basados en normas y reglamentaciones financieras.
- Socialización sobre las micro-finanzas y su función dentro de los contextos sociales.
- Desarrollar ventajas fiscales que favorezcan el incremento del capital social con visión sostenible y solidaria.
- Ampliar las redes de finanzas solidarias para consolidar acciones comunes que favorecen a grupos sociales locales.

- Generar líneas de promoción sobre las iniciativas basadas en finanzas solidarias.
- Consolidar a las finanzas solidarias como un modelo sistémico de la economía de solidaridad.

Para el desarrollo de los vínculos sociales y del capital social, se cuenta con los siguientes actores: los clientes que son las comunidades de base, los IMF comprendiendo a los agentes que facilitan los procesos, los ámbitos directivos que gestionan programas y proyectos y la articulación de redes nacionales con objetivos relacionados con el benchmarking².

De las iniciativas que se han evidenciado de IMF son en los países que muestran índices de pobreza, medios rurales y vulnerabilidad, pero que por estas mismas condiciones han encontrado en las finanzas solidarias una alternativa viable de poder emprender en el ámbito en el que son competentes.

El realizar acciones en las que la vinculación social sea el objeto de desarrollo se afianza el capital social, y esto permite que se pueda generar términos de fidelización de clientes y resultados operacionales visibles en los diferentes indicadores sociales.

Los prestamistas y las instituciones de apoyo a través de la proporción de asistencia financiera y técnica, promueven y afirman los vínculos sociales y formar al capital social como una buena práctica para el sector de micro-finanzas.

A partir del reconocimiento que economías alternativas como lo es la “socio economía” se establece una serie de vínculos de las diferentes economías que se demuestran en la siguiente tabla.

Tabla 1. Dinámica de la Economía

Economía Privada	Economía Solidaria	Sector Financiero Popular y Solidario
Trabajo autónomo Trabajo doméstico Trabajo familiar	Sector comunitario Sector asociativo Sector cooperativo	Cooperativa de ahorro y crédito. Cajas de ahorro y crédito. Bancos comunales Fondos mortuorios Entidades asociativas de ahorro y crédito.

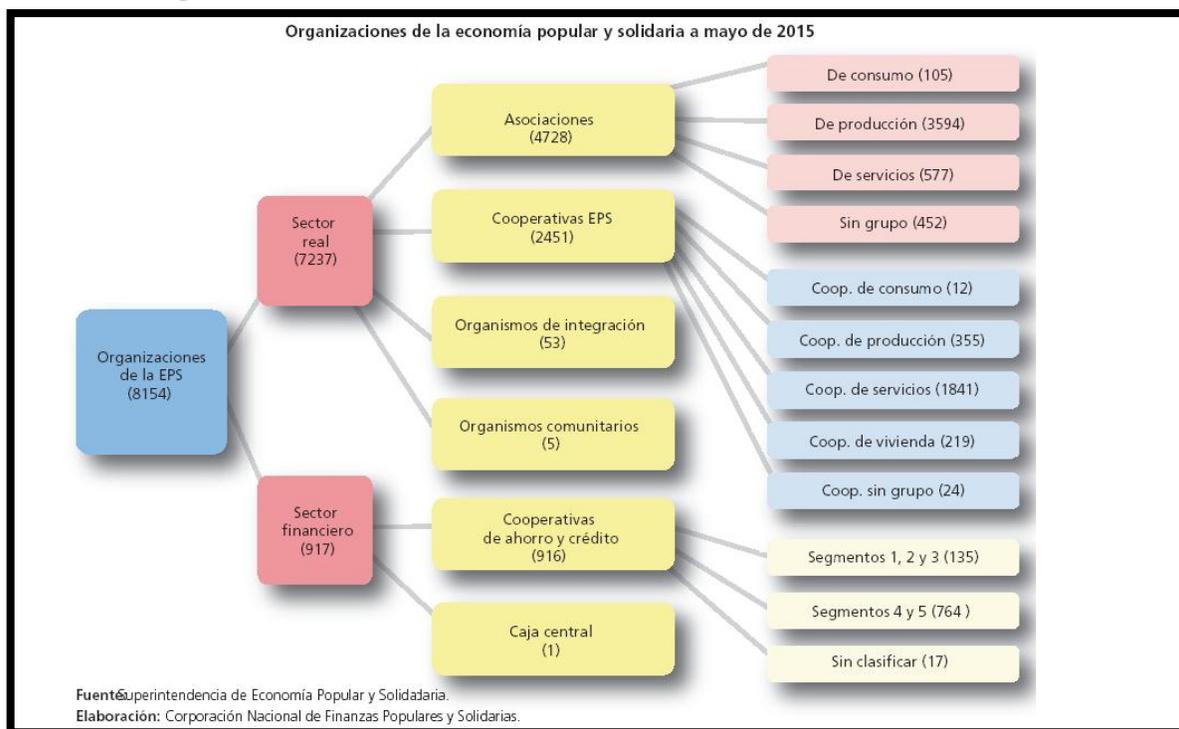
Fuente: CONAFIPS 2015
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

² Benchmarking: Es una forma de determinar qué tan bien se desempeña una empresa (o una unidad de esta), comparado otras empresas (o unidades).

Situación actual de las Finanzas Populares y Solidarias en el Ecuador

Según los datos de SEPS (Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria) hasta mayo del 2015 sumaban 8154 en el Ecuador, en el gráfico siguiente se analiza cuáles de estas entidades están vinculadas a los servicios y tienen su relación con el turismo.

Gráfico 1.- Organizaciones de la EPS 2015 Ecuador



Fuente: CONAFIPS 2015
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

De las 4728 Asociaciones legalmente constituidas, 4171 están vinculadas en actividades de producción y servicios que estas pueden ser: agricultura, ganadería, textilera, artesanía, servicios de abastecimiento (tiendas de consumo, tiendas de ropa, servicios automotrices etc) y turismo.

Al mencionar actividades y producción variada se define como aportantes de la actividad turística, ya que son parte de la cadena de valor, y al constituir asociaciones se articula o encadena sistemas económicos en beneficio del sector local.

Realizando un recuento histórico se debe puntualizar que la economía popular y solidaria en el Ecuador estaba marginada desde 1961 hasta el 2007 se generaron instituciones que favorecían las actividades económicas de manera parcial y con interés propios dejando de lado el interés comunal, debido a políticas y proceso privados.

La importancia que tienen hoy en día el modelo asociativo de EPS es evidente ya que agrupa a sectores que en la sociedad han sido relegados como son: mujeres (amas de casa) personas con bajos niveles de escolaridad, personas con discapacidades entre otros, que por su condición se tornan en vulnerables y no elegibles en el campo laboral cotidiano, y hoy en día son un modelo económico en desarrollo y crecimiento.

En PNBV 2013-2017 se establece el objetivo octavo que señala: “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible” para lo cual el instrumento es la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria para lo cual instituciones del estado se convierten en bases de acción para que la EPS se consolide en el país.

Tabla 2. Instituciones aportantes a la EPS en el Ecuador

INSTITUCIÓN	PROGRAMA / PROYECTO
MIES	Crédito de desarrollo humano. Hilando el desarrollo. Programa de provisión de alimentos. Proyecto alimentario nutricional integral.
IEPS	Articulación de circuitos económicos solidarios para el fortalecimiento de los actores de EPS. Socio Vulcanizador. Proyecto de desarrollo del corredor central. Hombro a hombro y circuitos productivos.
MCDS	Estrategia Nacional del Buen Vivir Rural.
MINTUR	Programa Nacional de Capacitación Turística.
MAGAP	Proyecto de Competitividad Agropecuaria y Desarrollo Rural Sostenible. Programa de Innovación Agrícola. Plan Semillas. Proyecto Agroseguro. Programa del Buen Vivir Rural Programa Nacional de Negocios Rurales Inclusivos.
MIPRO	Producepyme. Plan Renova. Rehusa llanta. Exporta fácil.

Fuente: CONAFIPS 2015

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Cada uno de estos programas y proyectos aportan a la constitución de Finanzas Solidarias, en el ámbito turístico las que tienen relación directa son: Socio Vulcanizadora (consiste en ser un punto de información turística al pasajero en carretera) Programa de Nacional de Capacitación Turística (fortalece las capacidades a través de competencias laborales) y los demás aportan de forma directa o indirecta ya que el turismo necesita de todos los actores para su dinamización.

1.2.6 Mercado Solidario

La evolución del mercado como espacio de intercambio es tan antigua como la humanidad misma ya que siempre han cumplido la función de agrupar conglomerados para la satisfacción de necesidades básicas como es el caso del comercio.

Armando de Melo Lisboa en un análisis que hace sobre mercados solidarios sostiene que; “El mercado no es una abstracción que actúa de manera mecánica y determinista, pues la historia no se forma según las leyes de la economía pura, sino que también es moldeada por las fuerzas anti sistémicas, por los contra movimientos de la sociedad.” (Cattani, La Otra Economía, 2004, pág. 294)

La economía solidaria que en la actualidad se desarrolla es conocida como espacio territorio al de interacción, la misma que busca un lugar a través de la competencia con los otros ofertantes, articulándose a través de redes o mecanismos que le ayuden a posesionarse.

Es una verdad cierta que se debe enfrentar “El capitalismo sabe producir, pero no sabe distribuir y el socialismo lo contrario” (CIALCO, 2015, pág. 15)

Con la generación de espacios basados en economía solidaria se busca integrar a la sociedad, a través de mecanismos alternativos que ayuden a mejorar la calidad de vida.

1.2.7 Comercio Justo

En las últimas décadas se ha ido marcando los mercados y las economías internacionales por la consolidación de nuevos procesos organizativos, lo que ha generado inestabilidad de las industrias ya que las materias primas han escaseado y los sistemas de intermediación han visto afectaciones en los réditos económicos.

Grupos minoritarios sobre todo los productores analizan las estrategias de comercio sin la dependencia de intermediario, sino buscando la forma directa de venta, y concientizándose con el impacto ambiental que las malas prácticas de producción genera.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) en el tema de la propiedad intelectual ligado al comercio ha propiciado una especie de privatización de la vida que beneficia a los dueños de patentes internacionales en desmedro de los países en desarrollo. (Cattani, La Otra Economía, 2004)

Varios organismos han sido creados a nivel mundial con la finalidad de la protección al comercio e incentivando la producción local y crecimiento de industrias basadas en comercio justo.

Lamentablemente en países con gran potencialidad productiva por sus características físicas, geográficas aun los índices de desnutrición y pobreza son altos debido a la exportación de materia prima y a la importación de productos elaborados a costos elevados que son de difícil acceso a grupos vulnerables.

Desde hace cuarenta años se ha generado la necesidad de que los países tengan y promuevan conversaciones entre consumidores y productores a nivel mundial, con el fin de buscar un enfoque alternativo al comercio tradicional denominándolo comercio justo o equitativo que tenga como propósito el reconocimiento al trabajo de los productores y con la sensibilización por parte de los consumidores.

En la actualidad se ha diversificado la producción a gran escala de tal modo que se han denominado tiendas solidarias que ofertan productos directamente del productor al consumidor, asegurando el producto a través de prácticas medioambientales y consolidando aspectos éticos de comunidad.

Estos mercados se han expandido mundialmente en esta última década, en el caso particular del Ecuador se han consolidado movimientos y organizaciones que trabajan bajo este precepto de comercio justo sustentado en economía popular y solidaria, siendo el caso de Maquita Cusunchic y el MESSE Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador, que han buscado dar oportunidad de vida a través de alternativas de trabajo justo incluyente y equitativo.

1.2.8 Consumo Solidario

El significado que se le puede dar al consumo de bienes o servicios que cubren las necesidades del consumidor buscando una armonía entre la producción y el consumo es decir que la retribución económica por un bien o servicio sea justa y solidaria.

Euclides Andre Mance, en el análisis que hace para dar un concepto a Consumo Solidario establece que significa consumir bienes o servicios que sirvan a las necesidades del consumidor, buscando: realizar su libre bien vivir personal, promover el bien vivir de los trabajadores que elaboran, distribuyen y comercializan dichos productos o servicios, manteniendo el equilibrio de los ecosistemas y contribuyendo a la construcción de sociedades justas y solidarias. (Andre, 2012, pág. 79)

A partir de la percepción que se tiene de consumo solidario es necesario entender, que es el consumo para el buen vivir³, este ocurre cuando no existen factores externos que interfieren en la opción de compra como puede ser artificios publicitarios, sino que el consumidor tiene la libertad de elegir qué comprar con el fin de la satisfacción de necesidades y bienestar propio.

Con estos antecedentes se puede afirmar que el consumo solidario lo que persigue es una satisfacción mutua entre el consumidor y el productor, a través del bien vivir colectivo con un equilibrio ecológico y sostenibilidad de grupos organizados, a través de la generación de trabajo y dinamización de las cadenas de valor productiva.

La difusión del consumo solidario es una estrategia central para la expansión de redes de colaboración como parte de la economía solidaria, difundiendo de esta forma emprendimientos basados en una ética colectiva de desarrollo.

1.2.9 Moneda Social

Los sistemas monetarios sociales tienen como campo de acción el sector local, esto debido a los escenarios que pueden ser comunitarios alternativos o paralelos en los que la moneda oficial tiene un rol independiente a su modo de actuación ya que están basados en el intercambio de productos y servicios locales.

³ Buen Vivir: Es un principio constitucional basado en el 'Sumak Kawsay', que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social.

Este sistema monetario paralelo no está en contra de la moneda oficial, es utilizada como un instrumento que ayuda con la generación de dinero y movilización económica de recursos locales.

El origen de la moneda social se desarrolla desde los primeros indicios en que la humanidad tuvo la necesidad de satisfacer sus necesidades con productos alternos, generando de esta manera el intercambio comercial, que hasta la actualidad se ha ido desarrollando tanto en la producción de bienes como servicios.

La moneda social cumple un papel importante frente a la moneda formal, ya que funciona como unidad de cuenta, facilitando la equivalencia entre productos y servicios, sirve como medio de pago lo cual facilita el intercambio diferido, pero no tiene valor de reserva es decir está débil frente a la moneda formal.

La moneda social se constituye en un sistema tributario y en un instrumento de concientización y emancipación de las economías populares de hoy.

En el Ecuador el uso de la moneda social se ha convertido en una práctica cotidiana entre organizaciones, asociaciones o grupos que comparten interés comunes como por ejemplo; manufactura, agricultura y otras actividades que se pueden articular a este sistema, la actividad turística está inmersa en este modelo.

1.2.10 Políticas públicas para la economía solidaria

Como respuesta a las transformaciones económicas y políticas, a finales del siglo XX, en 1980, la sociedad asume la responsabilidad de la organización en la cual empieza un intenso aumento de las organizaciones no gubernamentales con fines y objetivos diversos según su accionar.

La Administración pública es una realidad social, política y organizativa que requiere unos tratamientos analíticos jurídicos, económicos, sociológicos y politológicos. Pero estos tratamientos científicos pueden ser insuficientes. Las transformaciones del Estado, las nuevas tareas a abordar por las diversas administraciones públicas, y sobre todo el enorme predominio de los recursos financieros y humanos que han supuesto y suponen la creciente actividad de prestación de servicios, han puesto de relieve la aproximación organizativa, también denominada gerencialista o eficientista. (Ramio, 2002, pág. 21)

Las políticas públicas para la economía popular y solidaria es un ámbito amplio ya que su sustento esta en las relaciones sociales y económicas basadas en la autogestión sobre los medios de producción, lo cual promueve la ampliación de espacios públicos no vinculados institucionalmente al Estado, por lo que el control es colectivo construyendo vínculos entre la propiedad privada y el espacio estatal.

De las políticas denominadas sociales se origina el primer universo para la economía solidaria como política pública, el Estado para fomentar y garantizar formas alternas de economía genera la creación de subsidios para actividades en el cual la unidad productiva no es auto gestionada por los actores dando así el estado de bienestar social.

Las políticas públicas actúan en la economía solidaria a través de los siguientes elementos o ejes de actuación: comercialización, formación, capacitación, tecnologías y financiamiento, para lo cual la participación de los colectivos es importante.

1.2.11 Cadenas productivas Solidarias

Se entiende como cadena productiva a todo el proceso de: elaborar, distribuir, y comercializar un bien o servicio hasta su consumo final. En estos ámbitos también se debe considerar el financiamiento la cooperación y otras formas de aporte, para esto es necesario que exista la organización solidaria con el fin de actuar sobre la lógica de la abundancia en las que se amplía las cadenas productivas y mejorar notablemente los beneficios sociales que permite el fortalecimiento de dichas redes.

Las redes de economía solidaria están ligadas a generar bienes o servicios que cumplan y respeten criterios éticos y medioambientales, lo cual se ha convertido en un talón de Aquiles debido a la falta de capacitación técnica y acompañamiento por parte de los organismos acreditadores, lo que dificulta las actividades sostenibles y sustentables.

Para enfrentar la posibilidad de desencadenamiento y desarticulación de cadenas productivas se propone la diversificación de la oferta de productos finales, posibilitando que los emprendimientos de base puedan ejercer actividades complementarias, tal es el caso de fortalecer la soberanía alimentaria o a su vez ampliar las cadenas por conexiones o flujos de red capaces de sostener a la demanda.

1.3 Redes de colaboración solidaria

Según Euclides André Mance establece que: “La Noción de red pone el énfasis en las relaciones entre diversidades que se integran, en los flujos de elementos que circulan en esas relaciones, en los lazos que potencian la sinergia colectiva.” (Cattani, La Otra Economía, 2004, pág. 353)

Entendiendo de esta manera que las redes de colaboración solidaria resultan de la reflexión acerca de las prácticas de actores sociales en ámbitos: económico, político y cultural para la construcción de una globalización solidaria.

Las redes solidarias nacen para formar procesos auto-sustentables antagónicos al capitalismo, en los que se define la participación en las siguientes acciones: no hay la explotación del trabajo en ninguna de sus formas o dominación cultural, existe el equilibrio medio ambiental de los ecosistemas, se asigna montos de los excedentes para la expansión de las redes y la autogestión está sustentada en el espíritu de cooperación y colaboración.

Se podría concluir que el objetivo básico de estas redes es remontar las cadenas productivas de manera solidaria y ecológica.

1.3.1 Solidaridad

La solidaridad a lo largo del tiempo ha venido influenciando en el capitalismo como un concepto analítico, lo que ha hecho que se use de forma genérica. Hablar de procesos solidarios es un tema que está en todos los ámbitos: sociales, políticos, religiosos, económicos y culturales que han transformado las sociedades y colectivos en entes organizados para un fin común.

La solidaridad es la base para la constitución de las redes productivas que requieren de una fuerte integración de sus actores como condicionante para el desarrollo y la potencialización de las mismas.

En una economía de red, cuando más y mejores son las conexiones, mejor fluyen y se desarrollan los miembros y los fines son consolidados, con la multiplicación de las redes y la consolidación de la sinergia de la acción colectiva se puede manifestar que procesos

como fraternidad se impondrán en la sociedad, lo que favorecerá a los encadenamientos económicos sociales.

Una de las fuentes que alimenta la economía solidaria en los países periféricos, especialmente su rama popular, es nuestra cultura híbrida mestiza nuestro ethos barroco y comunitario.

Cattani afirma que “No queda duda que las nuevas prácticas sociales portadoras de una nueva racionalidad histórica poseen un suelo más receptivo y fértil allí donde se entran sus raíces con herencias históricas previas” (Cattani, La Otra Economía, 2004, pág. 288)

A la solidaridad se la debe considerar como un sentimiento de responsabilidad hacia nuestra comunidad y hay que darse cuenta de que cada parte es esencial formando círculos con valores universales con sentido de pertenencia.

1.3.2 Socialismo autogestionario

El trabajo comunitario es también conocido como la autogestión, en el cual intervienen la inclusión y participación de los actores que tienen como objetivo el logro de beneficios comunes a través del liderazgo manejando siempre conocimientos técnicos y populares.

Con esta perspectiva el socialismo está basado en la autogestión, ya que de esta forma será posible la creación de nuevos modelos o modos de producción, abarcando todas las esferas de la sociedad dejando de lado la unidad de producción.

En la actualidad con la tercera revolución industrial o la era del conocimiento en curso en la que la tecnología y la revolución de los medios de producción y la organización del trabajo han sido un icono para poseer la revolución tecnológica – cultural abren las brechas de posibilidades de nuevas perspectivas para la reflexión y experimentación social autogestionaria.

1.3.3 Desarrollo local

Se entiende al desarrollo local como un proceso que moviliza personas e instituciones en busca de la transformación de la economía local, generando oportunidades de trabajo minimizando las falencias de la población local, de esta forma se lo puede considerar como

un plan de acción coordinado, descentralizado y focalizado para activar y mejorar de forma sustentable las condiciones de vida de los habitantes de una localidad.

Para el análisis que se debe hacer al desarrollo rural se debe considerar los ámbitos agropecuarios para estrategias territoriales, como elemento de la cadena de producción.

Los procesos de fortalecimiento organizativo son la herramienta técnica para el accionar de los emprendimientos económicos solidarios, debido a la práctica e inserción de modos o modelos efectivos de desarrollo local alternativo. En este sentido es importante mencionar la necesidad de crear líderes comunitarios para generar participación horizontal.

Autores como José Luis Coraggio establece al desarrollo local como “otro desarrollo” que se refiere a la capacidad que tienen la población local para desarrollar sus capacidades en los que incluye; componentes económicos, componentes sociales, componentes culturales y componentes políticos. Para lo cual los actores locales, cuando presentan circunstancias adversas generan estrategias de solución mancomunada.

1.3.4 Emprendimientos económicos solidarios

Los emprendimientos económicos solidarios han sido conformados por la organización de individuos en sus diferentes formas o necesidades que han sido de forma libre y voluntaria, con la base del principio de autogestión y cooperación, ya que por la lucha por encontrar solución a sus requerimientos han generado que se sustente en bases sólidas de supervivencias.

Las formas de organización son varias, como: grupos de producción, asociaciones, cooperativas, empresas de autogestión, redes comunitarias entre otras que por su accionar persigan un fin colectivo, las mismas han tenido la necesidad de involucrar y articular las actividades económicas a acciones de índole educativa y cultural, valorando el sentido de la comunidad de trabajo y el compromiso con la colectividad social en la cual se insertan.

1.4 Actividad Turística

1.4.1 Definición de turismo

Se entiende como turismo al desplazamiento de personas desde un punto de origen hacia un destino, por más de 24 horas y menos de 365 días, con la finalidad de ocio y esparcimiento utilizando servicios.

A lo largo del desarrollo de la actividad turística se ha evidenciado la necesidad de generar estamentos internacionales que amparen su actuación en la sociedad este es el caso de la Agenda 21.

Para el desarrollo de la actividad turística se celebró en Río de Janeiro en 1992, tres organizaciones claves, el World Travel & Tourism Council (WTTC), la World Tourism Organization (WTO) y el Consejo de la Tierra, han unido sus esfuerzos para producir el reporte "Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sostenible Ambientalmente" que traduce la Agenda 21 en un programa de acción para el turismo.

El interés es promover un turismo que, adoptando el marco general del desarrollo sostenible tal como se entiende en la Declaración de Río sobre el Ambiente y el Desarrollo, tenga en cuenta los siguientes puntos:

- El turismo debe ayudar a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza
- El turismo debe contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema terrestre
- El turismo debe basarse en modelos sostenibles de producción y consumo.
- Las naciones deben cooperar para promover un sistema económico abierto en el cual pueda existir un comercio internacional de servicios turísticos con una base sostenible.
- Turismo, paz, desarrollo y protección ambiental son interdependientes.
- El proteccionismo en la comercialización de servicios turísticos debe detenerse o revertirse.
- La protección ambiental debe constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico.

- Los asuntos de desarrollo turísticos deben manejarse con la participación de ciudadanos interesados, y las decisiones de planificación deben ser tomadas al nivel local.
- Las naciones deben prevenirse mutuamente sobre desastres naturales que puedan afectar a los turistas o a las áreas turísticas.
- El turismo debe usar su capacidad para crear empleos para mujeres y pueblos indígenas en su máxima expresión.
- El desarrollo turístico debe reconocer y apoyar la identidad, cultura, e intereses de los pueblos indígenas.
- Las leyes internacionales que protegen el ambiente deben ser respetados por la industria turística.

La Agenda 21 establece que los colectivos deben generar la elaboración de indicadores locales de calidad de vida sustentable, orientados a la toma de decisiones y participación ciudadana.

1.4.2 Formas de Turismo

Las formas en las que se desarrolla el turismo son las siguientes:

- Turismo emisivo.- se entiende esta modalidad cuando los habitantes de un sector local deciden salir hacia el exterior de su país, generando salida de divisas.
- Turismo receptivo.- se entiende esta modalidad cuando habitantes de un país realizan su visita a un país de origen, generando ingreso de divisas.
- Turismo interno.- se entiende esta modalidad cuando los habitantes de un país realizan movimientos internos de turismo sin salir del mismo, lo cual no genera divisas pero mueve la economía interna.

1.4.3 Tipos de turismo

El tipo de turismo responde a las necesidades que tiene el mercado o consumidores frente a la actividad como tal, es decir que en sus espacios de esparcimiento se cumplan los deseos por el cual se motiva a realizar un viaje y estos pueden ser; turismo de aventura, turismo gastronómico, turismo cultural, aviturismo, turismo religioso entre otros, es necesario que se

entienda que al ser una necesidad del pasajero esto siempre ira en aumento, evolución, cambio según la realidad actual.

1.4.4 Modelos de turismo

El modelo de turismo en cambio responde a la forma de administración de los recursos económicos que la actividad genera

El Ecuador establece en su constitución en el Título III del Régimen del Buen Vivir, en la sección sexta que habla de Cultura física y tiempo libre en el artículo 383 en el que manifiesta “el derecho de las personas y colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad. Siendo así que la actividad turística cuenta con tres modelos de gestión:

- Turismo privado.- este se desarrolla en torno a una personería jurídica a través de empresa.(Ley de Turismo)
- Turismo publico.- lo ejerce el Estado en las áreas protegidas.
La Ley de Turismo en el Capítulo VI. En el Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.
- Turismo comunitario.- lo realizan los actores locales en su territorio con sus costumbres y bajo la regulación vigente. (Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios)

Como eje de investigación la actividad turística comunitaria se sustenta en base a los principios de su filosofía. Tarquino Tapuy kichwa amazónico en uno de sus relatos cuenta los inicios de la actividad “ hace más de 20 años siempre llegaba el blanco, alto, rubio de ojos claros a la comunidad a ver cómo nos vestíamos, que comíamos, como hablábamos, después de un recorrido por la comunidad y varios días de haber estado entre nosotros se tomaba fotos y el guía nos pagaba por el hospedaje y la alimentación, pero para que el turista se sienta atraído y bien atendido debíamos estar preparados, la agencia nos capacitaba, pero era muy poco lo que nos pagaba y de eso nos cansamos y decidimos no ser más usados, y decidimos ser los que hagan del turismo comunitario una actividad propia por nuestros medios y valorando las capacidades y es ahí donde empieza la lucha (Tapuy, 2009)

El modelo de turismo comunitario se fundamenta en cuatro ejes: revitalización cultural, la defensa del territorio, preservación del ambiente y la economía popular y solidaria, estos son los ámbitos que han fortalecidos la organización de las bases para el desarrollo de actividades alternativas como el turismo.

Sin embargo este modelo de desarrollo no permite que la actividad sea ejercida por organizaciones o grupos sociales que no respondan a los intereses de la comunidad como estructura orgánica, para lo cual nace como alternativa el turismo de economía solidaria.

Con la aprobación de la ley de economía solidaria se busca consolidar procesos económicos basados en turismo a través de la asociatividad, con el único fin de promover desarrollo local; técnicamente y viablemente sustentable.

Para la investigación planteada se analizará el caso de emprendimientos que son de modelo de turismo comunitario y de economía solidaria.

1.4.5 Redes de economía solidaria para la actividad turística

En el Ecuador se ha trabajado por más de veinte y cinco años en la consolidación de modelos económicos que velen por la seguridad y auto-sostenimiento de sectores sociales potencialmente turísticos que con sus fortalezas pueden generar alternativas económicas.

Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario; (MIES, 2015, pág. 2)

En el 2009 se establece dentro de la legislación turística, a la actividad turística comunitaria como un modelo de desarrollo, dando hincapié para que esta actividad que ha sido desarrollada por varias décadas, sea un proceso de ejemplo a seguir a nivel de Latinoamérica, ya que en otros países se considera al turismo comunitario como un tipo de turismo.

El marco legal que sustenta la consolidación de la actividad sostiene que un mismo territorio se puede ejercer varias actividades que serán realizadas por los actores como forma

de trabajo, lo que exige que sea articulado al Estado como una forma de generación de empleo y apoyo técnico.

Al incluirse al turismo comunitario dentro de la Ley de Turismo como modelo de organización, la actividad turística tiene el sustento para ser política pública, lo que obliga al Estado a articular todas sus acciones en beneficio y desarrollo de los diferentes encadenamientos que se generen por la misma actividad, partiendo de capacitación, inyección de capital, apoyo técnico y promoción – difusión.

1.4.6 Análisis sobre articulación de redes turísticas basadas en economía solidaria en el Ecuador.

En el Ecuador se han desarrollado diferentes actividades económicas en las que se ven involucrados los actores desarrollando principalmente: manufactura, agricultura, ganadería, ventas y servicios que no han podido desarrollar sus negocios por problemas de déficit económico.

En vista de estos aspectos desde hace 3 décadas atrás se hace hincapié en el empoderamiento de la actividad económica por parte de los actores, en el caso particular se va a trabajar en este ensayo con la actividad turística.

Con las diferentes experiencias evidenciadas por parte de las comunidades tanto en; la amazonia, sierra y litoral, se decide emprender en el desarrollo de la actividad turística desde otro punto de vista con una mirada social e incluyente, en la que los actores sean realmente las personas de las comunidades y que se eviten los intermediarios, con estos antecedentes se genera conversaciones y se inicia la lucha de la visibilización del turismo comunitario como actividad incluyente con derechos y obligaciones.

En junio del 1992 en Capirona en el Napo se hace la primera asamblea integrada por las comunidades de la OPIP alto Pastaza y Agua Blanca y deciden formar la FEPTCE Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador con personería jurídica representativa en el país.

Al inicio nace el proyecto con 20 comunidades de base a nivel nacional en la que se establece una filosofía de acción marcada en 4 ejes: “el fortalecimiento de la organización, la revitalización cultural, el manejo del territorio y la economía social y solidaria (FEPTCE, 2009)

La FEPTCE se sustenta en la revitalización del potencial político de la diversidad y la diferencia, pero esta nada tiene que ver con las imágenes ilusorias que construye el calidoscopio de las operadoras turísticas, que maquillan los rostros de la realidad para construir países de afiches y postales, que exotizan la diversidad y la diferencia, que hacen de la naturaleza, de los seres humanos, de sus culturas, de su patrimonio un “producto”, un atractivo” una mercancía a ser consumidas. (Andino, 2008)

De esta manera construyendo el concepto de turismo comunitario, que se refiere a toda actividad que se desarrolla en un territorio determinado a través de un proceso organizativo de sus miembros con identidad cultural, manejando el territorio de manera sostenible y amigable y con redistribución económica entre todos sus miembros para el desarrollo de obras en beneficio colectivo.

Bajo este esquema se fortalece la actividad turística comunitaria y para poder ser un ente consultivo, la Federación como tal genera durante varios años asambleas de consolidación de su marco legal, siendo así que en julio del 2009 se firma el acuerdo de proyecto de Marco Legal para el turismo comunitario, convirtiéndose el Ecuador en pionero a nivel regional de Sudamérica en incluir la actividad como un eje de desarrollo, para lo que se establece un reglamento que instituye este proceso en beneficio de las comunidades y que tiene por objetivo amparar el desarrollo incluyente e integral, que permita a todos sus miembros ser partícipes de un proceso organizado y apoyado técnicamente por los ministerios encargados a través de; capacitación, inyección económica, promoción y difusión y con ello generar fuentes de empleo dignas.

Con la aplicación del reglamento y la libertad de ejercicio de acción, se establece que la actividad comunitaria pueda desarrollar varias funciones bajo un mismo carácter denominado turismo comunitario. Las funciones que las comunidades puede hacer son: alimentación, alojamiento, transportación, guianza y operación, todo esto bajo un solo registro de actividad, siempre y cuando se haya comprobado la calidad comunitaria. De no poseer el carácter de actividad comunitaria se convierte en una actividad individual, por lo que todo su proceso legal debe ser de forma particular lo que incide en impuestos, permisos y otros trámites legales.

Para la aplicación del reglamento es necesaria la construcción del instructivo que certifique la calidad comunitaria, en este proceso ha habido un sin número de tropiezos ya que por una parte el eje regulador dentro de su equipo operativo no cuenta con técnicos que manejen temas de cultura y consolidación de organizaciones y por otro lado las instancias que están involucradas como son: SRI, SPMSPC que aún no entienden que el turismo comunitario está comprendido por dos aspectos fundamentales: uno la calidad comunitaria y el otro la parte técnica del proceso.

Para poder calificar como actividad comunitaria se debe certificar que la comunidad está en completo acuerdo de que en su territorio se desarrolle una actividad alternativa a las de manejo diario, en este caso turismo, frente a las diferentes circunstancias que se presentan a nivel nacional aparecen problemas de organización, de posesión ancestral y de manejo de actividades.

Siendo así que a nivel nacional se han identificado 3 modelos de gestión de la actividad comunitaria;

El primero es cuando la comunidad en su totalidad está de acuerdo que se realice en su territorio turismo, sin la obligación de que todos sus miembros sean partícipes de la prestación de servicios directos, pero si, siendo partícipes en la distribución de ingresos, en este modelo son pocas las comunidades que se han orientado, dando como consecuencia la ruptura e inestabilidad de la actividad y el no poder trabajar de forma libre y segura.

El segundo modelo se aplica a grupos minoristas que se encuentran dentro de una comunidad y que están orientados a la actividad turística y tienen el deseo, el recurso y los medios físicos para hacerlo, pero para tener la calidad comunitaria es necesario que en asamblea de socios se defina y autorice de manera legal y quede constancia en los estatutos, que la comunidad aprueba, que en el territorio se realice actividades con fines turísticos y que los recursos generados sean manejados dentro del grupo minorista, con la condición de que un porcentaje de los ingresos sea destinado a desarrollar obras en beneficio de la comunidad.

En la actualidad en un 80% de las iniciativas que hay a nivel nacional ha optado por este modelo, pero lamentablemente no ha podido afianzar su legalización porque la asamblea

general no aprueba por intereses personales, existen casos concretos que aún no pueden trabajar bajo los beneficios que la ley de turismo comunitario le otorga, el caso particular es la Asociación Manuel Freire Barba en la provincia de Imbabura.

Con todos estos antecedentes se determina un tercer modelo el mismo que consiste en que se puede agrupar varias iniciativas legalmente organizadas de actividades diversas pero complementarias, en diferentes comunidades de la zona, a través de la formación de redes de turismo comunitario, para de esta manera trabajar de forma conjunta aprovechando cada uno sus potencialidades en beneficio de todos los habitantes.

Con todos estos preámbulos y por la lucha incesante de diferentes sectores tanto comunidades y grupos asociados se determina una nueva forma de organización y reglamentación en la que la economía se vuelve social y solidaria.

En el campo turístico se puede establecer cuáles son los antecedentes para que se considere a la actividad dentro de un nuevo modelo legal de desarrollo, es por esta razón que dentro de la ley de economía social y solidaria se contempla a la actividad turística como un tipo de servicio asociado amparado en la ley con deberes y derechos.

De las experiencias que existen a nivel nacional que buscan la forma de mejorar sus ingresos aprovechando su recurso turístico se puede identificar que hay un sin número de emprendimientos, pero por cuestiones legales que ya están definidas en otros conceptos como es el de turismo comunitario no podrían trabajar de forma libre, para ellos existen el aparato de la ley de EPS.

Tenemos ejemplos visibles de emprendimientos de economía solidaria como son los que se encuentran en la ruta del spondylus, caso particular la comuna Manglaralto esta se desarrolla por medio de asociación de hospederías comunitarias, que tiene por objetivo que en cada vivienda se adecue espacios de alojamiento con servicio de alimentación para los turistas que llegan a disfrutar de estos paisajes, brindando un ambiente de convivencia y solidaridad. Con los ingresos que se atribuye por el servicio la familia beneficiada mejora su calidad de vida con una actividad económica adicional a la del diario vivir y destina un porcentaje para desarrollar proyectos mancomunados que sean motivo de mayor incremento de visitantes.

Otro caso particular que busca consolidarse como una red de turismo sostenible con el apoyo de la ley de economía solidaria es la Red de Turismo Sostenible de la Mitad del Mundo. Este proyecto está ubicado en la ciudad de Quito en la parroquia de San Antonio de Pichincha, nace de la necesidad de buscar una actividad económica que le permita generar ingresos para el diario vivir de sus habitantes, ya que desde décadas atrás esta zona en particular ha sido utilizada como sitio de explotación de minas y canteras de material para la construcción lo que ha deteriorado de gran manera el suelo y se ha convertido en espacios infértiles y que con el pasar de los tiempos a erosiona el suelo, y por las normas de ambiente que hay en la actualidad ya no se permite la extracción de este material, dejando a muchas familias sin el sustento diario.

Estos motivos han obligado a que se forme organizaciones con fines concretos de desarrollo como son:

Tabla 3. Organizaciones de Economía Solidaria en la Mitad del Mundo.

ORGANIZACIÓN	ACTIVIDADES
<i>La Asociación Rosa Vivar</i>	Desarrolla el sistema de caja comunal que permite el ahorro y crédito de sus socios y habitantes, con interés bajo y sin mucho trámite
<i>La Asociación de Mujeres</i>	Desarrolla las capacidades y habilidades de cada una de sus socias a través de actividades de manufactura textil.
<i>La Asociación de Turismo de Rumicucho</i>	Desarrolla actividades de visita y acompañamiento guiado a sitios de interés cultural y natural que por su ubicación poseen este potencial para poder ser usado como una actividad económica que genere ingresos.
<i>La CODEZEQ</i>	Organización que agrupa a familias de la zona equinoccial con el fin de desarrollar hospedajes familiares y huertos ecológicos que les permita tener soberanía alimentaria y sostenibilidad económica.

Fuente: Proyecto de Consolidación de la Red de EPS Mitad del Mundo.
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña.

Cada una de estas organizaciones busca desarrollar fuentes de empleo y evitar de esta forma la migración, para lo cual han viabilizado la manera de integrarse y trabajar de forma

conjunta, con el apoyo de organismos internacionales que aportan a proyectos de interés social, ACRA Asociación de Cooperación Rural para América Latina es una ONG Italiana que cuenta con ingresos económicos para el desarrollo de proyectos.

Dentro de los emprendimientos que se presentan a la ONG se hace una valoración de importancia según el enfoque que cada proyecto presenta, siendo así que el proyecto de integración de la zona equinoccial se benefició durante 5 años del apoyo de esta ONG.

El proyecto como tal estaba enmarcado en la integración de las asociaciones presentes en la zona de influencia, para que desarrollen sus actividades y se fortalezcan en conjunto.

ACRA aportó con un porcentaje considerable en el total de la inversión que estaba destinada para la construcción de casas de alojamiento familiar, las mismas que son parte de la consolidación de la actividad turística en el sector, también apoyo para el desarrollo de los huertos familiares que serán los que proveen de alimentos para los visitantes, además se impulsó el desarrollo de capacitación a todos los habitantes en temas de turismo, gastronomía, atención al cliente y guianza con la finalidad de que la población esté preparada para recibir a turistas.

Porque razón este emprendimiento que se enmarcaba en los parámetros comunitarios no podía legalizarse como un proyecto de turismo comunitario, por la razón de que habitantes de la zona que aun manejaban sus terrenos como canteras no les era de interés económico el dejar de hacerlo y dejar de percibir ingresos, lo que no facilitó que haya el entendimiento y la respectiva autorización en asamblea general para realizar actividades turísticas y dejar de explotar el territorio.

Con estos antecedentes de inestabilidad en el proceso organizativo y con un proyecto alternativo empezado por las organizaciones que si tenían interés de cambiar sus formas de ingresos deciden empezar un proceso legal que los ampare según sus necesidades y fortalezas, y son ellos los que encuentran en la ley de economía solidaria un aliado para un cambio de oportunidades laborales.

Se escribe en pasado el tema de apoyo por parte de la ONG ya que en marzo del presente año se cumplió el tiempo de trabajo por parte de esta organización, y desde ahí la

Red de Turismo solidario de la Zona Equinoccial ha tenido que poner en práctica todo lo aprendido, gestionar lo que aún estaba inconcluso y trabajar en beneficio de los habitantes de la zona.

En estos meses que han pasado el emprendimiento ha tenido el apoyo de instituciones como el Ministerio de Patrimonio que aportado con la restauración de las casas de hacienda ubicadas en la zona, para que sean de uso turístico y emblema de empoderamiento de territorio, para lo cual se ha generado procesos de contraparte tanto en el cuidado así como el mantenimiento.

La visita de turistas a la zona es aun baja pero ha empezado a dar sus primeros indicios ya que por estar en una zona privilegiada , no es concebible que a diario cientos de turistas visiten el monumento de la Mitad del Mundo y los ingresos económicos generados sea para la empresa pública y privada, dejando de lado a los sectores aledaños, al momento organismos internacionales como UNASUR han sido motivo de dinamización del sector, permitiendo que la Red consolide sus esfuerzos y trabaje en beneficio de sus habitantes en conjunto.

Son varias las prestaciones y servicios que están enmarcadas en la filosofía de la solidaridad como son: los mercados comunales, las cajas de ahorro, los huertos familiares, los alojamientos familiares y muchos otros más que han generado redes de participación posesionándose en el mercado a través de una comercialización justa y amigable con el ambiente.

Es necesario que el Estado como tal aporte económicamente en la inyección e inversión de proyectos que están empezando a generar fuentes de empleo de esta manera se promueve el desarrollo de las capacidades de las personas de la localidad, evitando la migración y lo que es más grave aún problemas sociales como delincuencia, drogadicción que son provocados por el desempleo y la mano de obra mal remunerada.

La empresa privada debe empezar a considerar a los pequeños empresarios como competencia en sus actividades ya que al momento el apoderamiento de la actividad solidaria está empezando a dar frutos y sus productos están entrando al mercado, esto gracias a que se está cambiando la mentalidad del consumidor.

También es importante que países en vías de desarrollo como somos considerados se empiecen aliar a través de sus microempresarios, con la generación de redes de producción, consumo y comercialización tanto de bienes y servicios, y de esta manera dejar de ser importadores para pasar a exportadores de calidad en beneficio colectivo y sostenible de todos sus habitantes.

La economía social y solidaria es una oportunidad de vida para pequeños empresarios que buscan el desarrollo a través de sus habilidades, es necesario evitar la emigración y confiar en el poder que hay en las personas que tienen la confianza de poder hacer las cosas bien, cuidando su ambiente y preservando el conocimiento a través de la transmisión de saberes.

CAPÍTULO II – LINEA BASE TURISTICA

2.1 Línea base local

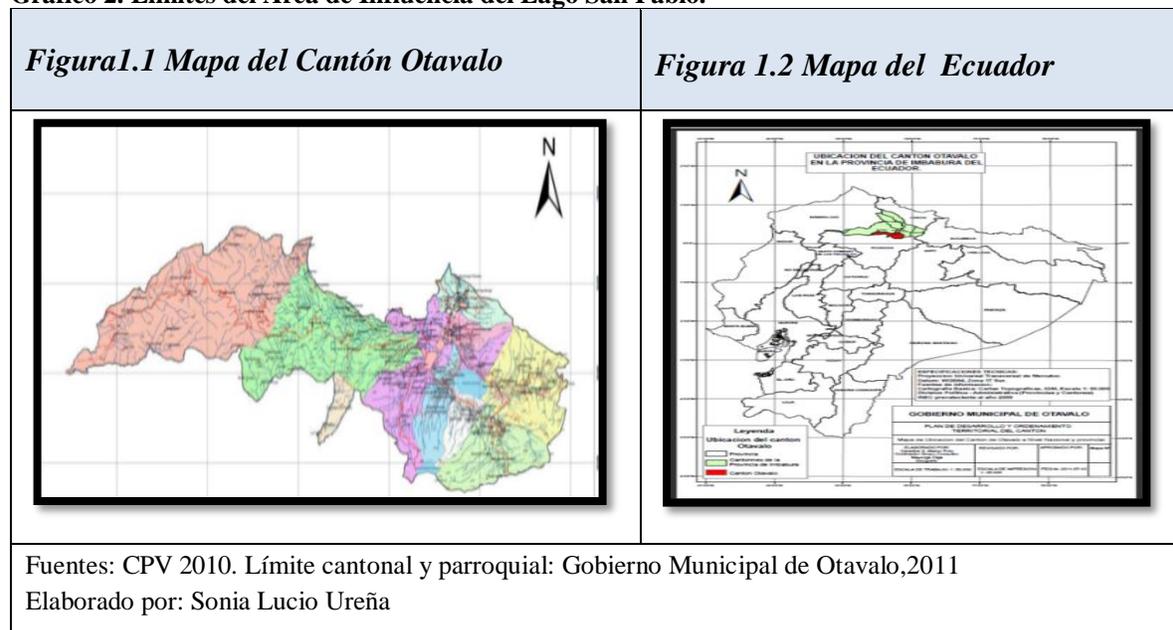
2.1.1 Análisis de la Localidad

Para el desarrollo de la investigación se toma como escenario al área de influencia del área del lago San Pablo, cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

El cantón Otavalo se encuentra ubicado a 110 km de la ciudad de Quito y a 20 km de la ciudad de Ibarra que es la capital de la provincia.

El cantón se desarrolla a 2565 msnm en las coordenadas; 78° 15' 49'' longitud oeste y 0° 13' 43'' longitud norte.

Grafico 2. Límites del Área de Influencia del Lago San Pablo.



La delimitación de la zona de estudio para el diagnóstico está comprendido por las parroquias rurales de: González Suarez, Eugenio Espejo, San Rafael y San Pablo y las comunidades de Compañía, Compañía Alta y Camuendo que pertenecen a la parroquia urbana El Jordán.

Límites

El cantón Otavalo limita al norte con los cantones de Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra al sur con el cantón Quito, al este con los cantones Ibarra y Cayambe y al oeste con los cantones Quito y Cotacachi.

La zona de influencia delimita al norte con la parroquia San Luis de Otavalo, al sur con la parroquia de Tupigachi y Tabacundo, al este con la parroquia de Angochagua y al oeste con la parroquia de Atahualpa y San José de Minas.

Grafico 3.- Límites del área de estudio

PARROQUIA	LIMITES
Parroquia González Suárez.-	Al norte: Desde la desembocadura de la Quebrada Santo Domingo en el Río Itambi Al sur: De los orígenes de la Quebrada Cajas Al este: De la cumbre del Cerro Cusín, Al oeste: Del centro geométrico de la Laguna Grande de Mojanda
Parroquia San Rafael de la Laguna.-	Al norte: limita con la cabecera cantonal Otavalo Al este: limita con las parroquias de San Pablo del Lago y González Suárez. Al sur: limita con la parroquia de González Suárez y el cantón Pedro Moncayo de la provincia de Pichincha. Al oeste: con la parroquia Eugenio Espejo.
Parroquia de Eugenio Espejo.-	Al norte: limita con la parroquia urbana del Jordán. Al sur: limita con el cantón Pedro Moncayo de la provincia de Pichincha. Al este: limita con la parroquia de San Rafael y la Laguna de Mojanda. Al oeste: limita con la parroquia del Jordán.
Parroquia del Jordán.-	Al norte: limita con la parroquia Miguel Egas. Al sur: limita con las parroquias de San Pablo del Lago y San Rafael. Al este: limita con la parroquia de San Pablo del Lago Al oeste: limita con la parroquia de Eugenio Espejo.
Parroquia de San Pablo del Lago.-	Al norte: Desde la cumbre del cerro Imbabura, Al este: Desde el cruce de la Quebrada Estanco con el sendero que hacia el Norte va a San Rafael Al sur: Desde la cumbre del Cerro Cusín, la línea imaginaria al Nor – Oeste hasta alcanzar los orígenes del Río Itambi Al oeste: Del centro geométrico del Lago de San Pablo, la línea imaginaria a la afluencia de la Quebrada Camuendo

Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Superficie

El cantón cuenta con una superficie de 579 km cuadrados distribuidos en zonas urbanas, áreas de pastoreo, zonas agrícolas y recurso paisajístico.

La superficie del cantón al momento está en estudio por el CELIR (Comisión de límites internos de la República) para definir espacios territoriales en conflicto.

El territorio del cantón está distribuido en las siguientes parroquias: San Luis de Otavalo, Manuel Egas, (Peguche), Eugenio Espejo, González Suarez, San José de Potaqui, San José de Quichinche, San Juan de Iluman, San Pablo, San Rafael y Selva Alegre.

La zona de influencia del Lago San Pablo cuenta con una superficie de 184 kilómetros cuadrados esto sumado la superficie de cada parroquia.(Otavalo, 2011)

Tabla 4. Superficie Zona de Influencia al Lago San Pablo

PARROQUIA	SUPERFICIE	DISTRIBUCIÓN ESPACIAL	
		COMUNIDADES RURALES	BARRIOS URBANOS
GONZÁLEZ SUAREZ	52 km	Pijal, Caluqui, Mariscal Sucre San Agustín de Cajas Eugenio Espejo de Cajas Gualacata IntyHuaycopungo Chico	Central La Costa Bellavista El Ejido
SAN RAFAEL	18 km	Tocagón Capillapamba Huaycopungo Cachiviro Cuatro Esquinas Cachimuel MushukÑan San Miguel Alto San Miguel Bajo	San Rafael
EUGENIO ESPEJO	30 km	Mojandita de Avelino, Huacsara, Calpaquí, Censo Copacabana, Cuaraburo, Chuchuquí, Puerto Alegre, Pivarinsic, Arias Pamba, Pucará de Velásquez Pucara Alto Pucara Bajo	José Puente Brasilia Central 26 de Abril Cristal Tungavisc Rumitola Chuchuqui Bajo Los Pinos
EL JORDÁN	20 km	Camuendo Compañía Compañía alto	
SAN PABLO DEL LAGO	64 km	Abatag, Angla, Cusimpamba, Gualabí, CazcoValenzuela, El Topo, Imbabura, Cochaloma, Ugsha Lomakunga.	Araque Mariscal Sucre Eugenio Espejo Central Colonial Calluma Lindo Brisas del Lago Bellavista

Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Altitud

El cantón Otavalo tiene una altura que va desde los 2565 msnm en las partes bajas y hasta los 4700 m. del volcán Imbabura.

La zona de influencia del Lago San Pablo tiene una altura de 2660 msnm a orillas del lago hasta 3714msnm del lado sur oeste que son los páramos del Mojanda y las lagunas, de lado este el cerro Araque con 3779msnm.

Tabla 5.- Altitud de la Zona de Influencia al Lago San Pablo

PARROQUIA	ALTITUD	COORDENADAS
GONZÁLEZ SUAREZ	UraAllpa sobre los 2.600 msnm JahuaAllpa sobre los 2.700msnm Sacha Allpa sobre los 2.800 msnm UcshaAllpa sobre los 3.200 msnm RumiAlpha sobre 3500 msnm	78°14'53.7" w 00°07'30.9"N 78°08'37.6"W 00°11'49.2"N
SAN RAFAEL	Va desde 2560 msnm. Hasta los 4080 msnm. La cabecera parroquial está a 2790 msnm.	0° 11' 24,55" N 78° 13' 30.79" O
EUGENIO ESPEJO	Va desde los 2.660 msnm (orillas del lago San Pablo) hasta los 4.000 msnm (páramos del volcán Mojanda). La cabecera parroquial está ubicada aproximadamente a una altitud de 2.700 msnm,	0,203° N 78,26° O.
EL JORDÁN	Va desde los 2.660 msnm (orillas del lago San Pablo) hasta 4670 del Volcán Imbabura.	0° 11' 23,53" N 77° 13' 29.78" O
SAN PABLO DEL LAGO	Va desde 2660y4520msnmde altitud, La cabecera parroquial se encuentra a los 2700msnm	0°12' N 0°14'29" S 72°15' E 70°10' O

Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Topografía

En los aspectos topográficos el cantón de Otavalo posee diferentes pisos climáticos está determinada por el aporte de todos los centros de emisión volcánica de la provincia de Imbabura. Son seis los centros volcánicos de emisión Pleistocénica, los mismos que han dado lugar a potentes depósitos de flujos piroclásticos y avalanchas de escombros, los cuales han modelado geomorfológicamente la zona de estudio. (Otavalo, 2011, pág. 247)

La zona de influencia del Lago San Pablo en el aspecto topográfico posee altas montañas, cordilleras, nudos, colinas, desfiladeros, quebradas.

Tabla 6.- Topografía de la Zona de Influencia al Lago San Pablo

PARROQUIA	ASPECTOS TOPOGRÁFICOS
GONZÁLEZ SUÁREZ	Montañas, Colinas, Quebradas Nudos
SAN RAFAEL	Montañas , Desfiladeros, Quebradas
EUGENIO ESPEJO	Quebradas, Colinas
EL JORDÁN	Desfiladeros, Quebradas
SAN PABLO DEL LAGO	Montañas, Desfiladeros, Colinas, Quebradas

Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Pisos climáticos

El cantón presenta pisos climáticos que van desde bosques montano hasta páramos.

En la zona de influencia del Lago San Pablo los pisos climáticos van desde bosque montano pasando por montano alto hasta llegar a páramos.

Tabla 7.- Pisos Climáticos Zona de Influencia al Lago San Pablo

PARROQUIA	PISOS CLIMATICOS
GONZÁLEZ SUAREZ	Páramo, Montano, Pantanales
SAN RAFAEL	Páramo, Montano, Pantanales
EUGENIO ESPEJO	Páramo, Montano, Pantanales
EL JORDÁN	Páramo, Montano, Pantanales
SAN PABLO DEL LAGO	Páramo, Montano, Pantanales

Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Temperatura

En la zona de influencia se determina temperaturas entre los 10 a 14°C, en las parte bajas y en las parte altas bajo los 5°C.

Tabla 8.- Temperatura de la Zona de Influencia al Lago San Pablo

PARROQUIA	TEMPERATURA
GONZÁLEZ SUAREZ	Va desde los 5.5°C a los 18°C
SAN RAFAEL	Va desde los 6°C a los 13°C
EUGENIO ESPEJO	Va desde los 10°C a los 14°C
EL JORDÁN	Va desde los 9°C a los 19°C
SAN PABLO DEL LAGO	Va desde los 9°C a los 14°C

Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

2.1.2 Análisis de Infraestructura turística

Vías de acceso

Las distancias para la zona de influencia son:

Desde la ciudad de Quito hay una distancia de 173 kilómetros a la entrada de la zona de influencia en el punto alto de González Suarez, a través de la vía E35 vía panamericana, y desde el punto fronterizo Rumichaca al norte una distancia de 150 kilómetros a la entrada de zona de influencia en el punto de Eugenio Espejo.

Tabla 9.- Vías de acceso a la Zona de Influencia al Lago San Pablo

PARROQUIA	DESDE QUITO	DESDE OTAVALO
GONZÁLEZ SUAREZ	Por la Panamericana Norte para luego tomar a mano derecha la Gran Colombia en el kilómetro 175 sentido sur – norte.	Por la Panamericana Norte para luego tomar la Gran Colombia en el kilómetro 175 sentido norte – sur.
SAN RAFAEL	Por la Panamericana Norte en el kilómetro 177 sentido sur – norte	Por la Panamericana Norte en el kilómetro 177 sentido norte - sur
EUGENIO ESPEJO	Por la Panamericana Norte, para luego tomar la Gran Colombia en el kilómetro 175 y posteriormente la Mariscal Sucre y entrar por Enrique Garcés bordeando el Lago San Pablo.	Por la Panamericana Norte en el kilómetro 179 se toma la Enrique Garcés
EL JORDÁN	Por la Panamericana Norte en el kilómetro 175 se toma la Gran Colombia y posteriormente la Mariscal Sucre	Por la Panamericana Norte en el kilómetro 179 se toma la Enrique Garcés y posterior la Mariscal Sucre.
SAN PABLO DEL LAGO	Por la Panamericana Norte en el kilómetro 175 se toma la Gran Colombia y posteriormente la Mariscal Sucre	Por la Panamericana Norte en el kilómetro 179 se toma la Gran Colombia y posteriormente la Mariscal Sucre

Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Servicio de conectividad – comunicación

Tabla 10.- Conectividad- Comunicación

PARROQUIA	% DE COBERTURA	% DE COBERTURA
GONZÁLEZ SUAREZ	16% Local (CNT)	72% Móvil
SAN RAFAEL	9.87% Local (CNT)	50.18% Móvil
EUGENIO ESPEJO	15% Local (CNT)	90% Móvil
EL JORDÁN	16% Local (CNT)	72% Móvil
SAN PABLO DEL LAGO	32.28% Local (CNT)	67.42% Móvil

Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Desde el 2000 al 2013 se incrementó el índice de abastecimiento de servicios básicos a las parroquias tanto rurales como urbanas.

En la zona de influencia los servicios básicos están representados de la siguiente manera:

Tabla 11.- Desglose de Servicios Básicos en el Área de Influencia del Lago San Pablo.

PARROQUIA	SERVICIO DE AGUA POTABLE						ALCANTARILLADO						MANEJO DE DESECHOS					ENERGIA		
	ENTUBADA	POZO	VERTIENTE	REPARTIDOR	LLUVIA	RED PUBLICA	NO TIENE	LETRINAS	DESCARGA DIRECTA RIO	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	RED PUBLICA	RECOLECTOR	TERRENO BALDIO	QUEMAN	ENTIERRAN	ARROJAN RIO	OTRAS FORMAS	COBERTURA	DEFICIT
GONZALEZ SUAREZ	55%	2%	32%	11%	0%	0%	12%	11%	2%	18%	28%	29%	82%	4%	11%	1%	1%	1%	88%	12%
SAN RAFAEL	0%	3%	9%	9%	4%	74%	13%	16%	1%	18%	19%	33%	73%	4%	18%	3%	1%	1%	98%	2%
EUGENIO ESPEJO	0%	2%	47%	1%	3%	47%	15%	8%	1%	12%	22%	42%	78%	6%	12%	2%	1%	1%	95%	5%
EL JORDAN	0%	6%	19%	0%	0%	75%	12%	7%	1%	18%	21%	41%	80%	7%	8%	3%	1%	1%	95%	5%
SAN PABLO DEL LAGO	71%	1%	26%	2%	0%	0%	10%	4%	1%	10%	24%	51%	75%	4%	15%	4%	1%	1%	95%	5%

Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

2.1.3 Análisis de Superestructura turística

Se entiende por superestructura turística al análisis de la dinámica que ejerce el estado en relación al desarrollo de la actividad o movimiento turístico.

Tabla 12.- Superestructura Turística



Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

2.1.4 Análisis de Planta Turística

Alojamiento

Tabla 13:- Alojamiento en el Área de Influencia del Lago San Pablo.

PARROQUIA	TIPO	CATEGORIA	Nº ESTABLECIMIENTOS
San Pablo del Lago	Hostería	Primera	3
	Hosteria	Tercera	1
	Apartamento Turístico	Primera	1
	Hostal	Tercera	1
	Pension	Primera	1
	Pension	Tercera	2
Gonzalez Suarez	Centros de TurismoComunitario	Tercera	3
San Rafael	Hosteria	Primera	1
	Pension	Tercera	2
Eugenio Espejo	No existeactividad		
El Jordan	No existeactividad		

Fue Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Alimentación

Tabla 14:- Alimentación en el Área de Influencia del Lago San Pablo.

PARROQUIA	TIPO	CATEGORIA	Nº ESTABLECIMIENTOS
San Pablo del Lago	Fuentes de soda	Tercera	3
San Rafael	Restaurantes	Tercera	8
	Bares	Tercera	1
	Fuentes de Soda	Tercera	1
Gonzalez Suarez	Cafeteria	Primera	1
	Restaurant	Tercera	1
Eugenio Espejo	Restaurant	Tercera	2

Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Operación Turística

Tabla 15:- Operación Turística en el Área de Influencia del Lago San Pablo.

PARROQUIA	MODELO	TIPO	ACTIVIDADES
San Pablo del Lago	Publico	Operación	Recreacion
San Rafael	Comunitario y Privado	Operación	Artisanal y Recreation
Gonzalez Suarez	Comunitario	Operación	Recreation y vivencial
Eugenio Espejo	Publico	Operación	Recreation

Fuente: PDOT 2014

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Transporte turístico – en el área de influencia no se brinda el servicio como tal.

2.1.6 Análisis de Potencialidad turística

El inventario es un instrumento valioso para la planificación turística, por ser un registro base de los recursos y atractivos turísticos presentes en la zona de estudio, que posteriormente serán priorizados y permitirán identificar el potencial turístico de la zona.

El inventario de atractivos turísticos es definido como “el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.” (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 1)

Para este fin el Ministerio de Turismo creó a través de su Gerencia Nacional de Recursos Turísticos la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, en donde se establecen 4 etapas:

- Clasificación:
- Recopilación de información.
- Trabajo de Campo:
- Evaluación y Jerarquización:

Según el Reglamento de Aplicación a la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial N° 244 del 5 de enero del 2004, es obligación del Ministerio de Turismo “Elaborar el

inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se ha transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este Reglamento”, siendo el presente estudio el resultado de un permanente proceso de actualización de la base de datos, liderado por el Ministerio de Turismo, los Gobiernos Seccionales y el trabajo técnico .

TABLA 16.- POTENCIAL TURÍSTICO EN GONZÁLEZ SUÁREZ

Parroquia:	González Suárez				
Cuantificación de Recursos Turísticos Existentes					
Recursos Naturales	9	Recursos Culturales	15	Total de Recursos	24
Análisis de la Potencialidad Turística					
Categoría	Cantidad	Valoración porcentual	Observaciones Cuantitativas		
Naturales	6	25%	Únicamente Lago San Pablo y Macizo de Imbabura se considera atractivos turísticos.		
Culturales	9	38%			
Total	15	63%			

Fuente: Estudio Base de Diagnostico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

TABLA 17.- POTENCIAL TURÍSTICO EN SAN RAFAEL

Parroquia:	San Rafael				
Cuantificación de Recursos Turísticos Existentes					
Recursos Naturales	17	Recursos Culturales	19	Total de Recursos	36
Análisis de la Potencialidad Turística					
Categoría	Cantidad	Valoración porcentual	Observaciones Cuantitativas		
Naturales	15	42%	Únicamente Lago San Pablo y Macizo de Imbabura se considera atractivos turísticos.		
Culturales	15	42%			
Total	30	83 %			

Fuente: Estudio Base de Diagnostico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

TABLA 18.- POTENCIAL TURÍSTICO EN EUGENIO ESPEJO

Parroquia:	Eugenio Espejo				
Cuantificación de Recursos Turísticos Existentes					
Recursos Naturales	9	Recursos Culturales	11	Total de Recursos	20
Análisis de la Potencialidad Turística					
Categoría	Cantidad	Valoración porcentual	Observaciones Cuantitativas		
Naturales	4	20%			
Culturales	6	30%			
Total	10	50%			

Fuente: Estudio Base de Diagnostico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

TABLA 19.- POTENCIAL TURÍSTICO EN SAN PABLO

Parroquia:	San Pablo del Lago				
Cuantificación de Recursos Turísticos Existentes					
Recursos Naturales	12	Recursos Culturales	16	Total de Recursos	28
Análisis de la Potencialidad Turística					
Categoría	Cantidad	Valoración porcentual	Observaciones Cuantitativas		
Naturales	2	7%	Únicamente Lago San Pablo y Macizo de Imbabura se considera atractivos turísticos.		
Culturales	0	0 %			
Total	2	7 %			

Fuente: Estudio Base de Diagnostico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

TABLA 20.- POTENCIAL TURÍSTICO EN LA COMPAÑÍA Y CAMUENDO

Parroquia:	El Jordán (Comunidades La Compañía y Camuendo)				
Cuantificación de Recursos Turísticos Existentes					
Recursos Naturales	0	Recursos Culturales	3	Total de Recursos	3
Análisis de la Potencialidad Turística					
Categoría	Cantidad	Valoración porcentual	Observaciones Cuantitativas		
Naturales	0	0%			
Culturales	1	0.3%			
Total	1	0.3%			

Fuente: Estudio Base de Diagnostico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

2.1.7 Análisis de Oferta y Demanda turística

Análisis de la Oferta Turística

Identificación de los potenciales productos y atributos turísticos con los que cuenta el Lago San Pablo y su área de influencia. En esta fase se analiza el entorno turístico con el que cuentan los potenciales productos.

Metodología de trabajo

Para cumplir con los objetivos planteados se realizó un trabajo de gabinete y un trabajo de campo, los cuales permitieron compilar información *in situ*. Para la mayor comprensión del mismo se definen también los términos utilizados en el desarrollo de este documento, a continuación los siguientes conceptos:

Oferta Turística: Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. (OMT, 2016)

El Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) detalla que la oferta turística está conformada por tres elementos: los atractivos, algunos devenidos en recursos (naturales, culturales, históricos y técnicos); las facilidades (compuestas de infraestructuras básicas y equipamientos específicos para los turistas); y las actividades relacionadas con los atractivos. (OMT, 2016)

Recurso turístico: Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones. (Ministerio de Turismo, 2007, pág. 8).

Atractivo turístico: Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos. (Ministerio de Turismo, 2007, pág. 9)

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen al interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos. (Ministerio de Turismo, 2007, pág. 9)

Infraestructura turística: Uno de los factores que con más claridad permite apreciar la distancia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado, es la insuficiencia de infraestructura en el segundo. Por tanto constituyen la infraestructura el transporte, sistemas de comunicación, sanidad y servicios de energía. (Boullón, 1991, pág. 86)

Estructura turística o equipamiento turístico: Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistemas necesarios para la elaboración del producto turístico (Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento). (Boullón, 1991, pág. 96)

La superestructura turística: Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullón, 1991, pág. 98)

Demanda turística: Conjunto de personas (consumidores o posibles consumidores) motivadas por una serie de bienes y servicios turísticos. Comprende mercado actual y potencial de un lugar.

Vocación de sitio: Definido como los atributos que dan al área analizada características especiales, que le pueden diferenciar de su competencia. (Odebrecht, 2010, pág. 23)

A continuación se detalla el trabajo elaborado en cada actividad.

Resumen de los principales resultados de análisis de la oferta turística en el destino San Pablo y su área de influencia.

El destino Lago San Pablo y su área de influencia está conformado por las parroquias rurales de San Pablo del Lago, San Rafael de la Laguna, González Suárez, Eugenio Espejo y la comunidad La Compañía perteneciente a la Parroquia Urbana de “El Jordán” (fue tomada en cuenta para el presente estudio, por tener acceso al Lago).

En lo que corresponde al área de influencia indirecta, el destino San Pablo está contiguo a otros destinos posicionados que son: Cayambe y Zuleta en la provincia de Pichincha; Otavalo, Ibarra, Laguna de Cuicocha, Yahuarcocha y Comunidad la Esperanza en la provincia de Imbabura.

Con estos antecedentes se han identificado y evaluado el potencial turístico de los recursos y atractivos turísticos presentes en el destino Lago San Pablo y su área de influencia, mismo que ha sido concebido como un todo y no como esfuerzos aislados. Cada parroquia posee ciertos diferenciales que en conjunto fomentarán la visita de los turistas hacia el destino y con los que se pretende generar nuevos emprendimientos que dinamicen la actividad turística y económica del sector.

2.2 Cadena de valor del turismo

Actividades Económicas (Macro) en el Cantón Otavalo

Los establecimientos económicos que registra el Censo Económico (CENEC) realizado el año 2010⁴, en el Cantón Otavalo desde el punto de vista macro, totaliza 3.762 actividades, de las cuales 1.752 corresponden a ventas al por menor (47%); la fabricación de artículos 537 (14%); Alimentación y Hospedaje 442 (12%) y otros servicios 259 (7%). (Charlieg, 2014)

⁴ En el año 2010, se realizó el Censo Económico, a nivel de Provincia y Cantonal, no se llegó a nivel parroquial.

TABLA 21.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS REGISTRADAS EN EL CANTÓN OTAVALO

ACTIVIDADES ECONOMICAS	FRECUENCIA
Agrícolas	1
De seguridad	3
Agencias de viaje	4
Construcción	5
Ventas al por Mayor	22
Administración Pública	23
Transporte	36
Salud Humana	37
Comidas y Bebidas	51
Recreativas	52
Reparación	78
Enseñanza	90
Profesionales	166
Comunicación	204
Otros servicios	259
Alimentación y Hospedaje	442
Fabricación de Artículos	537
Ventas al por Menor	1.752
Total	3.762

Fuente: Censo Económico (CENEC), 2010
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Como se observa en la tabla anterior, la actividad de Alimentación y Hospedaje dentro del Cantón Otavalo se coloca en tercera posición en el orden de mayor a menor, de aporte a la economía de la región.

Actividades Económicas (Micro) en las Parroquias del área.

Bajo el mismo enfoque se analizan las actividades económicas en el área de influencia, desde el punto de vista micro, según información del padrón de patentes del GAD de Otavalo; en la parroquia San Pablo, el padrón presenta un registro de 357 actividades de negocio de las cuales el 64% corresponden a actividades activas⁵ y el 36% a inactivas, como se muestra en la siguiente: (Charlieg, 2014)

⁵ El padrón registra actividades activas e inactivas, no es posible analizar la tendencia porque no hay un año base.

TABLA 22.- ACTIVIDADES DE COMERCIO EN LA PARROQUIA SAN PABLO

ACTIVIDAD ECONOMICA	Activo	Inactivo	Total
Comercios al por menor	105	54	159
Otros servicios	19	6	25
Inmobiliarias	16	6	22
Transporte en taxis	14	14	28
Venta de comidas y bebidas en picantería	13	7	20
Transporte en camionetas	12	11	23
Servicios de Internet	10	0	10
Hosterías	5	2	7
Profesionales	5	0	5
Accesorios y equipos de computación	4	8	12
Comisionista Comunicación y Telefonía	4	6	10
Florícola	3	3	6
Karaoke, Bar	3	0	3
Cría y venta de ganado vacuno	2	0	2
Financiera	2	1	3
Mecánica de vehículos automotrices	2	0	2
Restaurantes	2	5	7
Servicio Médico	2	0	2
Agencia de turismo	1	0	1
Centro de Enseñanza preescolar	1	0	1
Bloqueras	1	0	1
Fabrica de bordados	1	0	1
Fabrica de guantes de caucho	1	0	1
Sombrerería	1	0	1
Agrícola	0	2	2
Producción y venta de leche	0	1	1
Venta de artesanías	0	2	2
Total	229	128	357
Porcentaje	64%	36%	100%

Fuente: Padrón de patentes, GAD Otavalo, Octubre 2015
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Las actividades de mayor peso son: comercio al por menor 105 (46%), en esta actividad se agrupan, tiendas, panaderías, bazares, papelerías, ferreterías, farmacias, ropa y calzado, plásticos, venta de madera, etc.; otros servicios 19 (8%) se agrupan: cerrajerías, salas de belleza, carpinterías, mantenimiento de bicicletas, etc.; inmobiliarias 16 (7%); transporte en taxis 14 (6%), venta de comidas y bebidas en picanterías 13 (6%); transporte en camionetas 12 (5%); servicios de internet 10 (4%) y hosterías 5 (2%) (Charlieg, 2014).

Además, se observan tres estados en las actividades, así: actividades que no tuvieron cambio, es decir permanecen en el mercado, algunas por más de 20 años como: cría de ganado vacuno, servicios de bordados, fábrica de guantes, sombrererías, etc., otras a pesar de salir

del mercado todavía son representativas como: ventas al por menor, otros servicios, inmobiliarias, actividades de transporte en taxis y en camionetas, venta de comidas bebidas en picanterías, florícolas⁶; y, aquellas que salen de la actividad como: agrícolas, producción de venta de leche y venta de artesanías.(Charlieg, 2014)

TABLA 23.- ACTIVIDADES DE COMERCIO EN LA PARROQUIA SAN RAFAEL

ACTIVIDAD ECONOMICA	Activo	Inactivo	Total
Comercios al por menor	36	10	46
Confección de esteras	10	2	12
Transporte de pasajeros	4	3	7
Transporte en furgoneta	3	1	4
Fabrica de bloques	2	0	2
Otros servicios	1	2	3
Venta de comidas y bebidas en picantería	1	0	1
Hosterías	1	0	1
Accesorios y equipos de computación	1	4	5
Cerrajería	1	0	1
Madera y Muebles	1	0	1
Agrícola	1	0	1
Venta de artesanías *	1	0	1
Inmobiliarias	0	2	2
Restaurantes	0	2	2
Total	63	26	89
Porcentaje	71%	29%	100%

* Totorá Sisa

Fuente: Padrón de patentes, GAD Otavalo, Octubre 2015
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

En la parroquia San Rafael, las actividades registradas suman 89, de las cuales 63 (71%) son activas e inactivas 26 (29%). Las actividades más representativas son: comercio al por menor 35 (56%) agrupan a tiendas de abarrotes, papelería y ferretería; confección de esteras 10 (16%); transporte de pasajeros 4 (6%); transporte en furgonetas 3 (4%). Otras actividades representan el 1% en relación al peso con respecto al total, aquí es importante mencionar a la Asociación Totorá Sisa especializada en la fabricación y venta de artesanías en totora.(Charlieg, 2014)

⁶ De las florícolas el padrón muestra 6 florícolas: 3 activas y 3 inactivas

La tabla anterior muestra un número reducido de actividades de comercio y de servicios; en lo que respecta a actividades de comercio al por menor pasaron a inactivas un total de 10 y se permanecieron 36, que atienden a la población de la parroquia; continúan en el mercado actividades como la fabricación de bloques, venta de comidas y bebidas en picanterías, hostería, cerrajería, venta de madera, venta de artesanías y salen del mercado inmobiliarias y restaurantes.

TABLA 24.- ACTIVIDADES DE COMERCIO EN LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUAREZ

ACTIVIDAD ECONOMICA	Activo	Inactivo	Total
Transporte de pasajeros	52	22	74
Comercio al por menor	39	18	57
Transporte en taxis	16	5	21
Accesorios y equipos de computación	4	9	13
Otros servicios	3	5	8
Fabrica de bloques	3	0	3
Mecanica de vehiculos automotrices	2	1	3
Venta de artesanias	2	1	3
Inmobiliarias	1	0	1
Transporte en camionetas	1	1	2
Transporte de carga	1	0	1
Comisionista Comunicación y Telefonía	1	4	5
Karaoke, Bar	1	1	2
Agricola	1	1	2
Venta de comidas y bebidas en picanteria	0	4	4
Financiera	0	1	1
Restaurantes	0	1	1
Servicio Médico	0	3	3
Total	127	77	204
Porcentaje	62%	38%	100%

Fuente: Padrón de patentes, GAD Otavalo, Octubre 2013
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

En la parroquia González Suarez, según el padrón del GAD de Otavalo, se registran 204 actividades, de las cuales 127 (62%) corresponden a actividades activas e inactivas representan 77 (38%).(Charlieg, 2014)

En la tabla que sigue se observa el cambio en el posicionamiento de las actividades, el primer lugar ocupa el transporte de pasajeros 52 (41%), le sigue el comercio al por menor 39 (31%); el transporte en taxis representa 16 (13%); accesorios y equipos de computación 4 (3%); otros servicios y fábrica de bloques representan el 3% cada uno; mecánica de

vehículos automotores y venta de artesanías representa el 2% cada uno. Otras actividades representan el 1% como: Inmobiliarias, transporte en camionetas, transporte en camionetas y de carga, comisionistas de comunicación y telefonía, bar karaoke y agrícolas(Charlieg, 2014).

El porcentaje de actividades inactivas, como ya se indicó es del 38%, porcentaje significativo que afecta a dos actividades: transporte de pasajeros y al comercio al por menor, pero no le deja desatendido. Se aprecian actividades que salen del mercado como: venta de comidas y bebidas en picantería⁷, financieras, restaurantes y servicio médico.

TABLA 25.- ACTIVIDADES DE COMERCIO EN LA PARROQUIA EUGENIO ESPEJO

ACTIVIDAD ECONOMICA	Activo	Inactivo	Total
Comercio al por menor	49	26	75
Transporte en taxis	24	29	53
Inmobiliarias	4	0	4
Venta de comidas y bebidas en picantería	4	0	4
Accesorios y equipos de computación	4	3	7
Comisionista Comunicación y Telefonía	3	0	3
Mecanica de vehiculos automotrices	2	3	5
Restaurantes	2	2	4
Transporte de carga	1	0	1
Alquiler de lanchas	1	0	1
Comercializacion de combustible	1	0	1
Karaoke, Bar	1	2	3
Mecanica industrial	1	0	1
Fabrica de bloques	1	0	1
Madera y Muebles	1	2	3
Hosterías	0	1	1
Total	99	68	167
Porcentaje	59%	41%	100%

Fuente: Padrón de patentes, GAD Otavalo, Octubre 2015
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

Bajo el mismo enfoque, se analizan las actividades de la parroquia Eugenio Espejo, se registran 167 actividades, 99 (59%) actividades que se encuentran activas e inactivas totalizan 68 (41%), éstas últimas representan el mayor porcentaje de inactivas en el área de influencia.

⁷Se constató en campo que existe la presencia de puestos de ventas de comida informal, las mismas que no registran en el padrón

El comercio al por menor es la actividad de mayor relevancia, representa el 49% del total de actividades, le sigue el transporte en taxis 24%; comparten el 4% actividades como: inmobiliarias, venta de comida y bebidas en picanterías, accesorios y equipos de computación; los comisionistas de comunicación y telefonía 3%; mecánica de vehículos automotrices 2% y restaurantes el 2%. Otras actividades como: transporte de carga, alquiler de lanchas, comercialización de combustibles, mecánica industrial, fábrica de bloques, representan el 1%. Se observa que había la presencia de una hostería que pasó a inactiva.

Con respecto al número de inactivas de 68, este valor no significó desatención a los pobladores de la parroquia, pues estas dos actividades son reemplazadas por nuevos socios o por la apertura de una nueva actividad de venta al por menor. Por otro lado, se observan actividades de permanencia como es el caso de la comercializadora de combustible, el transporte de carga y el alquiler de lanchas entre otras.

Negocios formales e informales

El servicio de Rentas Internas en el Ecuador reconoce dos tipos de personas: naturales y jurídicas; basados en este concepto se analizan los registros del padrón del GAD de Otavalo a Octubre del 2013. Con la ayuda del sistema del Servicio de Renta Internas en consultas de RUC se completó la información del Padrón reconociendo a las personas con RUC y sin RUC.

En la parroquia San Pablo, de las 228 actividades económicas activas, 14 están constituidas como sociedades, siete corresponden a Compañías Limitadas; una Corporación y seis Sociedades Anónimas.

2.2.1 Modelos de gestión local

El área de estudio para el desarrollo del ATP San Pablo del Lago cuenta con los siguientes actores:

TABLA 26.- Mapeo de actores del área de estudio - Actores Institucionales

<p>CONAJUPARE (Concejo Nacional de Juntas Parroquiales del Ecuador)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Representar y ejercer la vocería oficial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales como ente asociativo Provincial y como integrante de otros cuerpos colegiados; 2. Participar en la definición y gestión de políticas públicas vinculada a la gente, que impulsen el desarrollo social y permitan alcanzar colectivamente el Buen Vivir de la población rural; 3. Velar porque se preserve y fortalezca la autonomía y la unidad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales (GADPRs), con observancia de los principios de diversidad, pluralidad, igualdad, equidad y solidaridad; 4. Asumir la interlocución con los representantes de los otros niveles de Gobierno Autónomo Descentralizado, Función Ejecutiva, Función Legislativa, Función Judicial, Función de Transparencia y Control Social, Función Electoral y otros organismos, en temas que faciliten el desarrollo equilibrado de los territorios rurales y mejoren el nivel de vida de sus poblaciones; 5. Prestar soporte técnico, asesoría y capacitación permanente a los GADPRs; 6. Identificar problemas de coordinación y gestión de los GADPRs con otros niveles de gobierno, definir estrategias y proponer soluciones; 7. Identificar oportunidades de cooperación con otras entidades públicas o privadas, nacionales o internacionales y gestionar el desarrollo de programas y proyectos que redunden en beneficio de los intereses de los territorios de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales; y, 8. Activar mecanismos de unificación nacional y coordinación permanente, entre los GADPRs y la Entidad Asociativa Nacional. (CONAJUPARE, 2013)
<p>CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador)</p>	<p>La Constitución Política del Ecuador, promulgada en 1998, que reconoce la existencia de Nacionalidades y Pueblos como parte del Estado, constituye el marco jurídico y político que permite la creación del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador - CODENPE, como una instancia representativa y participativa, que democratiza las entidades estatales, incluyendo a los sectores sociales, para el establecimiento de políticas, planes, programas, proyectos y actividades de desarrollo, involucrándolos en la toma de decisiones.(CODENPE, 2012)</p>
<p>FENOCIN (Confederación Nacional de Organizaciones Campesina, Indígenas y Negras)</p>	<p>Desde la ética y los valores sociales, la identidad e interculturalidad se las promueve como el reconocimiento y respeto de la diversidad social, con acciones sobre la dignidad y derechos de las personas y colectivos sociales, para que éstos se constituyan en factores sustanciales de sociedades integradas, democráticas y estables.</p> <p>Desde las prácticas e interacción cotidiana, la identidad e interculturalidad, posibilitan actitudes para el entendimiento y relaciones entre “los distintos” para beneficio mutuo y colectivo.</p> <p>Como un horizonte de vida, la interculturalidad representa la apertura a nuevos escenarios, conocimientos y prácticas sin contradecir la estima, identidad y capacidades propias de las personas y colectividades.(FENOCIN, 2013)</p>
<p>CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador)</p>	<p>La CONAIE se constituyó en 1986, como producto de un proceso organizativo impulsado desde las comunidades de todas las nacionalidades indígenas del Ecuador. Actúa como máxima representante, es la voz y el pensamiento de los pueblos indígenas, lucha por la vida de los hombres y de la naturaleza en un futuro de justicia, paz, igualdad, respeto, libertad y solidaridad.</p> <p>La CONAIE la realizado propuestas alternativas de desarrollo, en donde nuestra sabiduría milenaria y los conocimientos occidentales aporten a la construcción de la armonía en la sociedad ecuatoriana.(CONAIE, 2013)</p>

<p>FICI (Federación Indígena y Campesino de Imbabura)</p>	<p>La INRUJTA-FICI es la Organización Histórica del Pueblo Quichua de la Provincia de Imbabura, constituida el 1ro de mayo de 1974.</p> <p>Su nacimiento es resultado de la herencia histórica de miles de años de construcción cultural que configuró como entidades históricas y políticas diferenciadas y más de 500 años de resistencia a la explotación y opresión del este pueblo, a los regímenes colonialistas y neocolonialistas.</p> <p>Pretenden recoger las experiencias políticas y de lucha del Pueblo Quichua de Imbabura, para suprimir todas las formas de explotación, opresión y discrimen racial que enfrentándose desde hace cinco siglos, sustituyéndola por una sociedad que se fundamente en una sociedad solidaria, comunitaria y humanista, así como en el respeto y reconocimiento a la diferencia.</p> <p>Promulgan la construcción de una sociedad que se sustente en la herencia milenaria de la comunidad; que reconozca la diversidad cultural; que practique la inter-relación cultural entre los pueblos procurando consolidar la sociedad pluricultural y realizando la igualdad social mediante la representación jurídico-política real y democrática de la sociedad civil y el Estado Plurinacional.(FICI, 2013).</p>
<p>ECUARUNARI (Movimiento de los Indígenas del Ecuador)</p>	<p>En las discusiones, la segunda posición va tomando fuerza, y el ECUARUNARI se va definiendo como una organización INDIGENA, cuyo principal objetivo será el de propiciar dentro de la población indígena la toma de conciencia, en orden a lograr una recuperación social, económica y política. En este Congreso también adquiere importancia las discrepancias entre otros dos sectores: uno, que se opone a dar un carácter "clerical" a la Organización y, otro, identificado plenamente con la Iglesia, posición que sale triunfadora.(ECUARUNARI, 2013)</p>
<p>FEINE (Consejo de Pueblos y Organizaciones Evangélicas del Ecuador)</p>	<p>En el marco del Estado Intercultural y en cumplimiento de nuestro deber de ciudadanos responsables, exigimos el justo reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas, principalmente para devolver a las comunidades la potestad y uso de la única fuente generadora del sustento de las comunidades que es la Tierra, por ser los grandes defensores de la naturaleza, consideramos importante la promulgación perentoria de la Ley de Uso y Acceso a la Tierra, que garantice el regreso de este patrimonio natural a sus verdaderos dueños y protectores que son las nacionalidades y pueblos ancestrales.(FEINE, 2013)</p>
<p>FEPTCE</p>	<p>Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. Actúa en beneficio de las actividades turísticas en el Ecuador, que se desarrollan en sectores locales y comunitarios.</p>

Fuente: Estudio Base de Diagnostico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

PARROQUIA	DISTRIBUCIÓN ESPACIAL	
	COMUNIDADES RURALES	BARRIOS URBANOS
GONZÁLEZ SUAREZ	Pijal, Caluquí, Mariscal Sucre San Agustín de Cajas Eugenio Espejo de Cajas Gualacata IntyHuaycopungo Chico	Central La Costa Bellavista El Ejido
SAN RAFAEL	Tocagón Capillapamba Huaycopungo Cachiviro Cuatro Esquinas Cachimuel MushukÑan San Miguel Alto San Miguel Bajo	San Rafael
EUGENIO ESPEJO	Mojandita de Avelino, Huacsara, Calpaqui, Censo Copacabana, Cuaraburo, Chuchuqui, Puerto Alegre, Pivarinsic, Arias Pamba, Pucará de Velásquez Pucara Alto Pucara Bajo	José Puente Brasilia Central 26 de Abril Cristal Tungavisc Rumitola Chuchuqui Bajo Los Pinos
EL JORDÁN	Camuendo Compañía Compañía alto	
SAN PABLO DEL LAGO	Abatag, Angla, Cusimpamba, Gualabí, Cazco Valenzuela, El Topo, Imbabura, Cochaloma, Ugsha Lomakunga.	Araque Mariscal Sucre Eugenio Espejo Central Colonial Calluma Lindo Brisas del Lago Bellavista

Fuente: Estudio Base de Diagnostico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.
Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

CAPITULO III – METODOLOGIA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizada en el estudio es descriptiva debido a que se analizó la variable dependiente que es el problema central y la variable independiente que es la causa de mayor interés.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernandez Sampiere, 2010)

La variable dependiente corresponde a la necesidad de consolidar la economía popular y solidaria como estrategia de acción y fortalecimiento comunitario.

La variable independiente está relacionada con la falta de articulación de los organismos existentes en el área de influencia del área del lago San Pablo.

3.2 Método de investigación aplicado

Para el desarrollo de la investigación se utilizará el método lógico deductivo en el que se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios.

3.3 Diseño de la investigación

Investigación Cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento en una población. (Hernandez Sampiere, 2010)

Con estos antecedentes se puede definir que la investigación es Cuantitativa partiendo de información de campo a través de información recolectada por actores y trasladado sus resultados a procesos numéricos.

3.4 Universo y muestra

El universo de la investigación corresponde a las organizaciones que se encuentran conformadas al entorno del área de influencia del Lago San Pablo siendo estas: Coraza Ñan, Mancomunidad del Lago San Pablo.

Para el desarrollo de la muestra se considera los principales actores de cada organización, los mismos que actuaran a través de mesas participativas.

3.5 Descripción del trabajo de campo

El proceso de trabajo de campo se ha desarrollado en las siguientes etapas:

1. *Observación de campo* en el que se identifican los principales elementos turísticos como parte de la potencialidad de la zona de estudio.

 <p>PARQUE ACUATICO SAN PABLO</p>	 <p>BORDADOS EN GONZALEZ SUAREZ</p>
 <p>BOSQUE TOCAGON SAN RAFAEL</p>	 <p>EL LECHERO EUGENIO ESPEJO</p>

2. *Mesas participativas*; en este proceso se trabaja con los actores para identificar la cadena de valor existente y la dinámica que la misma genera.

3.6 Procesamiento y Análisis

3.6.1 Procesamiento de los datos recolectados en el trabajo de campo

3.6.1.1 Análisis cuantitativo del lago San Pablo y su área de influencia

Obtenida la base de recursos turísticos para cada delimitación territorial del área de estudio, se procede al análisis cuantitativo y cualitativo de los mismos.

En la cuenca del lago se han identificado un total de 111 atractivos, de los cuales 47 son naturales y 64 son culturales.

Para el análisis cuantitativo se procedió a identificar los recursos existentes y su categoría (por sus atributos tanto intrínsecos como extrínsecos), determinando de esta manera la potencialidad del destino y su área de influencia.

Los resultados determinan 58 atractivos con potencialidad, de los cuales 27 son naturales y 31 culturales, lo que muestra un buen potencial turístico en la zona y que presenta un equilibrio para el aprovechamiento entre turismo natural y cultural.

3.6.2 Análisis de los datos recolectados en el trabajo de campo

Experiencia

Se determina que la base del producto turístico es el Lago San Pablo, donde un 72% la califica como un sitio de descanso, observación y de paisaje. En otra pregunta un 30% indica que visita el sector por compras, el 25% por cultura y un 7% por gastronomía.

En la motivación de compras se determina que Otavalo es la ciudad que concentra la comercialización artesanal, pero que en la zona de influencia (parroquias) son los sitios de producción.

El visitante nacional y extranjero caracteriza a la zona de influencia como un sitio de descanso, recreación y paisaje.

El Lago San Pablo es el eje nuclear, alrededor del cual se presentan actividades turísticas complementarias y servicios de alojamiento y alimentación, organizados por el sector privado y ciertas iniciativas comunitarias.

Subproductos

Se entiende como subproductos a actividades turísticas y no turísticas que se asocian con el componente nuclear, además de la oferta de recursos turísticos de la zona.

Los subproductos son:

- Ciclo ruta Cajas – Otavalo.- la misma al momento se encuentra deteriorada por la falta de interés e inversión en este producto.
- Visita al Parque el Cóndor.- el atractivo como tal se encuentra posesionado en el mercado.
- Visita al Lechero.- esta actividad se realiza de forma esporádica mayormente por los habitantes del lugar.
- Visita de compras a Totorá Sisa.- forma parte de los sub productos artesanales que se ofertan en la zona por parte de emprendimientos privados.
- Deportes acuáticos: ofertados por las hosterías y por otro lado por las iniciativas comunitarias.
- Miralago y el Muelle se han convertido sitios para fotografías

Ente Gestor

Para la determinación del ente gestor se ha identificado en la zona de influencia a dos organizaciones: CTC y OTC (Tupatan) CTC, se determina en esta categoría a los Centros Turísticos Comunitarios en la zona de influencia se identifica a CTC Sumak Pacha, ubicado en la parroquia de Pijal, este emprendimiento tiene la categoría como tal por estar dentro del

modelo de turismo comunitario que lo establece el ente regulador MINTUR. Su proceso de comercialización y operación lo realiza tanto de forma propia a través de sus medios, así como también de forma conjunta con la FEPTCE, que es la organización que agrupa a los emprendimientos comunitarios.

Con respecto a los OTC se determina esta categoría a las Organizaciones de Turismo Comunitario, regulado por el Gobierno Provincial de Imbabura en base al estudio técnico de calidad de servicios turísticos, al cual se lo promociona como un producto distintivo de la provincia.

En el área de influencia del Lago San Pablo se identifica al OTC Tupatan ubicado en la parroquia del Jordán en el barrio rural La Compañía Alto, este emprendimiento trabaja de forma propia e independiente, el apoyo recibido por parte del GPI es en capacitación y promoción.

La Mancomunidad de la Cuenca del Lago San Pablo es un ente de planificación, administración y gestión creada desde el 2010.

CAPITULO IV – PROPUESTA

4.1 Tema de la propuesta

Plan Piloto de Articulación de Redes Turísticas fundamentadas en Finanzas Solidarias en el Área de Influencia del San Pablo del Lago de la provincia de Imbabura, como eje de estudio.

4.2 Justificación

La propuesta como resultado de la investigación se justifica en los diferentes análisis que se han obtenido partiendo de la potencialidad turística que se evidencia en el Lago San Pablo y su área de influencia, lo cual dinamiza el sector con actividades complementarias fortaleciendo de esta manera la cadena de valor, pero es indispensable que las organizaciones presentes tengan su accionar como actores ejecutores de tal forma que su apoderamiento sea incluyente y participativo.

Al formar una red basada en finanzas solidarias se quiere que el capital social este fundamentado en conseguir objetivos comunes valorando la suma de capacidades mediante su unión y permanencia de sus actores, esto se mide mediante la calidad de los vínculos sociales.

La metodología que se aplica para el desarrollo de finanzas solidarias debe estar marcada en base a reglas claras, y las mismas sustentadas en acuerdos de compromiso propio de los actores para fortalecer la institucionalidad de este tipo de proyectos.

Los vínculos sociales y el capital social afianzan factores como; eficacia, por el impacto social según el contexto de la aplicación, rentabilidad, debido a que se debe analizar el entorno en el cual se desenvuelven los actores esto para medir su capacidad financiera y analizar su entorno y con ello generar vías de financiamiento acordes y permanencia se logra con la garantía que la eficiencia presta y la rentabilidad con la que se plantean los proyectos.

Las redes comunitarias en este tipo de proyectos son el mecanismo idóneo para generar lazos de cooperación y apoderamiento.

En el marco constitucional de la República se establece como ejes fundamentales el mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos en todas sus formas, para lo cual el

Plan Nacional del Buen Vivir determina en varios de sus objetivos que se debe: consolidar el trabajo digno en todas sus formas mediante sistemas económicos sociales y solidarios de forma sostenible y con ello también permitir y garantizar el fortalecimiento de capacidades y potencialidades, en cada uno de los entornos tanto naturales como culturales.

La consolidación de Redes Turísticas fundamentadas en Finanzas Solidarias se constituirá como un eje dinamizador para las acciones de las diferentes instituciones del Estado en las que estarán involucradas en base a sus competencias y campo de acción.

A su vez la Redes Turísticas fundamentadas en Finanzas Solidarias al ser una organización legalmente constituida promueve el desarrollo económico en base a la articulación de actividades, las mismas que pueden ser apoyadas tanto por el organismo estatal así como también por organismos de cooperación exterior.

En la actualidad se identificó en el diagnóstico que existen 3 emprendimientos turísticos organizados; OTC Tupatan, CTC Sumak Pacha y Organización Corazañan que trabajan cada uno de manera independiente y aislada, por lo que es necesario articular su accionar ya que cada uno posee fortalezas particulares, que en conjunto formarían una red en beneficio de todos los habitantes del área de influencia del Lago San Pablo en la provincia de Imbabura.

4.3 Localización geográfica

La Red Turística fundamentada en Finanzas Solidarias estará ubicada en toda el área de influencia del Lago San Pablo, es decir distribuida en las 4 parroquias rurales y una parroquia urbana marginal. Provincia de Imbabura, Cantón Otavalo, Parroquias: Eugenio Espejo, El Jordán, San Pablo del Lago, Gonzales Suarez y San Rafael.

4.4 Análisis de Situación Actual

Se determina en el diagnóstico de la línea base turística que los diferentes emprendimientos que desarrollan actividad en relación al turismo no cuentan con una base sólida de acción y comercialización, lo que se evidencia en el bajo número de ingreso de visitantes.

Diferentes organismos e instituciones ha desarrollado proyectos de generación de actividades turísticas comunitarias las mismas que han quedado en la implementación de la estructura física y no han salido al mercado por falta de consolidación de acciones, esto debido a que no hay; capacitación, fortalecimiento y acción propia de la actividad.

El Lago San Pablo por encontrarse en una posición geográfica privilegiada y rodeado de una topografía apta para el desarrollo turístico es motivo de la generación de emprendimientos en las diferentes áreas de la actividad turística, ya que estas características son las que lo hace un sitio de gran interés y de oportunidades económicas, las mismas se han visto afectadas por no poder consolidar al Lago San Pablo como un sitio de permanencia, esto debido a que el cantón Otavalo cuenta con un destino posesionado como es la ciudad de Otavalo con sus diferentes actividades.

4.5 Antecedentes

Se establece la necesidad de generar una Red Turística fundamentada en Finanzas Solidarias por la identificación de oportunidades con las que cuenta el área de influencia del Lago San Pablo, siendo el recurso paisajístico, los diferentes grupos étnicos existentes, las manifestaciones culturales aún vigentes y lo más importante el recurso lacustre que es motivo de visita.

A todas las oportunidades identificadas y las necesidades que la población presenta por mejorar su calidad de vida a través de actividades alternativas a las del diario vivir, se determina como estrategia de dinamización la consolidación de una red de turismo solidario que administre, promueva, difunda y genere articulación de los emprendimientos existentes.

Al conformarse una red legalmente constituida permitirá tanto al visitante así como también a las instituciones estatales contar servicios de calidad certificada, con bases sólidas de funcionamiento, cooperación, participación y responsabilidad social que certifican que el Sumak Kausay planteado en el Plan Nacional del Buen Vivir se está cumpliendo.

4.6 Proyectos Relacionados y o complementarios

El proyecto de desarrollo de la Red Turística fundamentada en Finanzas Solidarias estará articulado con los siguientes proyectos: Proyecto de Consolidación del Malecón del lago san Pablo que busca brindar facilidades de visita y permanencia en el sitio natural y sus alrededores.

El proyecto de la red está inmerso dentro del Proyecto que lidera el Ministerio de Turismo que es el Sistema Inicial de Gestión Organizacional SIGO Ecuador, ya que este tiene como objetivo el generar estándares de calidad que le permitan ser un producto competitivo en el mercado y solido en su posicionamiento en el ámbito turístico.

Además la red se vincula también con proyectos de; ciclo paseo, sitios de observación paisajística y otras actividades complementarias fundamentales para el desarrollo del turismo local.

4.7 Objetivos

4.7.1 Objetivo General

Implementar una Red Turística fundamentada en Finanzas Solidarias en el Área de Influencia del Lago San Pablo para consolidar acciones de participación comunitaria mediante actividades económicas diversas que promuevan en mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes locales.

4.7.2 Objetivos Específicos

- Identificar y diagnóstico de los emprendimientos económicos que se encuentren vinculados a la actividad turística para determinar su accionar actual y determinar su articulación en la red.
- Establecer mediante procesos participativos la conformación legal de la red con su respectiva normativa de acción.
- Determinar el sistema administrativo y operacional de la red como ejes de funcionamiento.

4.8 Metas

El proyecto Consolidación una Red Turística fundamentada en Finanzas Solidarias plantea las siguientes metas:

- 3 emprendimientos turísticos identificados.
- Una personería jurídica de hecho y derecho que represente a los miembros de la red.
- Un sistema de gestión tanto administrativa como operacional que garantice la calidad de servicios.

4.9 Actividades

Meta 1.- Emprendimientos turísticos comunitarios articulados y fortalecidos.

A 1.- Identificación y diagnóstico de los emprendimientos turísticos.

A 2.- Determinación de los servicios ofertantes por cada uno de los emprendimientos.

A 3.- Diversificación de productos en cada uno de los emprendimientos de la red.

Meta 2.- Personería jurídica de hecho y derecho que represente a los miembros de la red.

A 1.- Socialización del proceso de conformación de la red.

A 2.- Determinación en asamblea la conformación de la red.

A 3.- Legalización de la red.

Meta 3.- Sistema de gestión tanto administrativa como operacional que garantice la calidad de servicios.

A 1.- Elaboración de código interno de la red.

A 2.- Elaboración del manual de funcionamiento administrativo.

A 3.- Elaboración del sistema operativo de la red.

4.10 Cronograma Valorado de Actividades

Meta 1.- Emprendimientos turísticos comunitarios articulados y fortalecidos		
DESCRIPCIÓN	TIEMPO	COSTO USD\$
A 1.- Identificación y diagnóstico de los emprendimientos turísticos.	1 MES	500
A 2.- Determinación de los servicios ofertantes por cada uno de los emprendimientos.	1 MES	500
A 3.- Diversificación de productos en cada uno de los emprendimientos de la red	1 MES	500
TOTAL	3 MESES	1.500

Meta 2.- Personería jurídica de hecho y derecho		
DESCRIPCIÓN	TIEMPO	COSTO USD\$
A 1.- Socialización del proceso de conformación de la red	3 MESES	1.000
A 2.- Determinación en asamblea la conformación de la red	2 MESES	2.000
A 3.- Legalización de la red.	2 MESES	3.000
TOTAL	7 MESES	6.000

Meta 3. Sistema de gestión tanto administrativa como operacional		
DESCRIPCIÓN	TIEMPO	COSTO USD\$
A 1.- Elaboración de código interno de la red.	6 MESES	3.000
A 2.- Elaboración del manual de funcionamiento administrativo.	3 MESES	2.000
A 3.- Elaboración del sistema operativo de la red.	3 MESES	2.000
TOTAL	1 AÑO	7.000

4.11 Duración del proyecto y vida útil

La conformación de una Red Turística fundamentada en Finanzas Solidarias culminara su implementación en un tiempo de 1 año y 10 meses y su vida útil está a consideración de los miembros de la misma.

4.12 Beneficiarios

El proyecto de la Red Turística fundamentada en Finanzas Solidarias tendrá como beneficiarios a:

- Directos: todos los miembros activos de la red y su área de incidencia
- Indirectos: los habitantes de la zona de influencia del Lago San Pablo, así como también el cantón, la provincia y los visitantes.

4.13 Indicadores de Resultados Alcanzados: Cualitativos y Cuantitativos

META	INDICADOR CUANTITATIVO	INDICADOR CUALITATIVO
Emprendimientos turísticos identificados.	3 organizaciones	Organizaciones consolidadas y fortalecidas
Personería jurídica de hecho y derecho que represente a los miembros de la red.	1 personería jurídica	Legalidad de acciones con derechos y obligaciones constitucionales
Sistema de gestión tanto administrativa como operacional que garantice la calidad de servicios	1 sistema gestión administrativo y operativo	Proceso sistémico articulado e integral de acciones

4.14 Impacto Ambiental

La conformación de la Red Turística fundamentada en Finanzas Solidarias se cataloga en el impacto ambiental como categoría 3; es decir que es un proyecto que puede afectar moderadamente el medio ambiente, pero cuyos impactos ambientales negativos son fácilmente solucionables, lo que fundamenta que se debe elaborar un estudio de impacto ambiental.

4.15 Autogestión y Sostenibilidad

Para el financiamiento de la implementación de la Red Turística fundamentada en Finanzas Solidarias se contara con procesos de autogestión entre los socios y la red y la Mancomunidad de la Cuenca del Lago San Pablo.

Se prevé que también haya autogestión los recursos para la conformación de la red a través de instituciones estatales que promueven del desarrollo de este tipo de encadenamientos.

Para la sostenibilidad del proyecto se debe generar planes de autogestión con organismos a fin a la actividad tanto nacional como del exterior.

4.16 Marco Institucional

El órgano institucional involucrado en el proyecto será:

- La Mancomunidad de la Cuenca del Lago San Pablo.

- El Ministerio de Turismo como ente promotor de actividades turísticas
- Otras instituciones que dentro de sus competencias puedan aportar con la conformación de la red.

4.17 Financiamiento del proyecto

Para el financiamiento de la Red Turística fundamentada en Finanzas Solidarias como parte del Área de Influencia del San Pablo del Lago se sostiene que se realizara con aporte nacional, aporte externo y otros.

4.18 Anexos de la propuesta A.- APORTE NACIONAL

DESCRIPCIÓN META	AÑO 2014	AÑO 2015	MONTO
Emprendimientos turísticos identificados.	1.500		1.500
TOTAL DEL PROYECTO	1.500		1.500

B.- APORTE EXTERNO

DESCRIPCIÓN META	AÑO 2014	AÑO 2015	MONTO
Personería jurídica de hecho y derecho		6.000	6.000
TOTAL DEL PROYECTO		6.000	6.000

C.- APORTE NACIONAL

DESCRIPCIÓN META	AÑO 2014	AÑO 2015	MONTO
Sistema de gestión tanto administrativa como operacional que garantice la calidad de servicios		7.000	7.000
TOTAL DEL PROYECTO		7.000	7.000

4.19 Plan de ejecución de la propuesta sustentada en las metas propuestas.

Tabla 28.- Plan de Ejecución

META	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PROCESO
Meta 1.-Emprendimientos turísticos comunitarios articulados y fortalecidos.	A1.- Identificación y diagnóstico de los emprendimientos turísticos.	Mancomunidad del Lago San Pablo y Coordinación Zonal MINTUR Zona 1	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de potencialidad • Valoración técnica
	A2.- Determinación de los servicios ofertantes por cada uno de los emprendimientos.		<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la cadena de valor • Estandarización de oferta
	A3.- Diversificación de productos en cada uno de los emprendimientos de la red		<ul style="list-style-type: none"> • Valoración oferta técnica • Aplicación de estándares calidad
Meta 2.-Personería jurídica de hecho y derecho que represente a los miembros de la red.	A1.- Socialización del proceso de conformación de la red.	Organizaciones participantes de la red	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias a asambleas de conformación • Asambleas participativas
	A2.- Determinación en asamblea la conformación de la red.		<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de mesas participativas • Nombramiento de representantes
	A3.- Legalización de la red.		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de documentación • Socialización de la legalidad jurídica • Adquisición de elementos legales para funcionamiento
Meta 3.-Sistema de gestión tanto administrativa como operacional que garantice la calidad de servicios.	A1.- Elaboración de código interno de la red.	Organizaciones participantes de la red y GAD Parroquial, y Coordinación Zonal MINTUR Zona 1	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación comité técnico • Presentación de borradores • Aprobación del código para aplicación
	A2.- Elaboración del manual de funcionamiento administrativo.		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de borradores de manual • Aprobación del manual por la asamblea • Aplicación del manual de funcionamiento
	A3.- Elaboración del sistema operativo de la red.		<ul style="list-style-type: none"> • Primer borrador del sistema operativo. • Socialización para validación técnica • Aprobación y aplicación del Sistema Operativo

Elaborado por: Sonia Lucio Ureña

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- En base al análisis de varios temas dados por varios autores sobre la implementación de redes turísticas, se puede establecer que el fundamento de base en la participación organizada y la estructuración de procesos es el modelo organizativo comunitario, más aun cuando este fundamenta su economía en finanzas solidarias.
- Con el desarrollo de la línea base local del área de influencia del Lago San Pablo se obtiene información detallada y actualizada a la fecha de estudio, con el que se puede tomar para fundamento técnico de los posibles proyectos y programas a intervenir.
- Al momento de plantear un estudio de articulación de redes, el trabajo con actores en forma participativa es la herramienta idónea para poder obtener información actualizada y que sea de complemento para el estudio de caso planteado, de tal forma se evita la manipulación y sobre posición de futuras acciones.
- La construcción de modelos de gestión con el que se plantea poner en práctica la implementación de la red, debe ser un proceso de consenso y participación de actores a través de asambleas y reuniones periódicas desde su construcción hasta su ejecución.

Recomendaciones

- Para poder articular una red de finanzas solidarias donde el eje de actuación sea la actividad turística es necesario establecer de forma clara el modelo organizativo y su estructura funcional tomando como referencia experiencias ya dadas según los contextos y territorios similares que los autores proponen.
- Los análisis de situación actual y el fundamento técnico de línea base debe ser realizado como mínimo cada 2 años de tal manera que se analiza la dinámica del sector turístico y su influencia en la cadena de valor, para con ello establecer medidas de mitigación, corrección o replanteamiento, esto más aun cuando existe un proyecto organizativo vigente.
- Para recolectar información a través de procesos participativos se debe plantear las herramientas técnicas adecuadas a los actores, considerando niveles sociales, grados de escolaridad, participación organizativa, inclusión y equidad, de tal manera que la información recolectada sea articulada entre todos para beneficio de todos.
- Para establecer los procesos de construcción de los modelos de gestión se debe contar con la participación casi total de actores que han intervenido durante el proceso para dar soporte legal, y se debe contar con la participación de los actores complementarios que serían en este caso las instituciones involucradas, con ello establecer el soporte técnico y grados de participación y compromiso.

Referencias Bibliográficas

- AME. (28 de 12 de 2013). *www.ame.gob.ec*.
- Andino, P. (2008). *Notas Metodológicas del Turismo Comunitario*. Quito: FEPTCE.
- Andre, M. E. (2012). *Consumo Solidario*. Obtenido de <http://www.solidarius.com.br/mance/biblioteca/redecolaboracao-es.pdf>: <http://www.solidarius.com.br/mance/biblioteca/redecolaboracao-es.pdf>
- Arruda, M. (2010). *Socioeconomia solidaria*. Madrid: Icaria.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi.
- Boullón, R. (1991). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Cattani, A. D. (2004). *La Otra Economía*. Buenos Aires: Altamira.
- Cattani, A. D. (2009). *Diccionario de la otra economía*. Buenos Aires: CLACSO.
- Charlieg, C. (2014). *Estudio de Diagnostico de Linea Base Turistica y Economía del ATP San Pablo del Lago*. Quito: MINTUR.
- CIALCO. (15 de septiembre de 2015). *Mercados Campesinos* . Obtenido de Mercados Campesinos : <http://www.mercadoscampesinos.com/regional/publicaciones>
- CODENPE. (28 de 12 de 2012). *www.codenpe.gob.ec*.
- CONAIE. (30 de 12 de 2013). *www.conaie.org*.
- CONAJUPARE. (28 de 12 de 2013). *www.asojuparlr.gob.ec*.
- Coraggio, J. L. (1995). *Desarrollo Humano, Economía Popular y Educación* . Buenos Aires: Aique Ideas.
- ECUARUNARI. (30 de 12 de 2013). *www.ecuarunari.org*.
- FEINE. (30 de 12 de 2013). *www.feine.org.ec*.
- FENOCIN. (30 de 12 de 2013). *www.fenocin.org*.
- FEPTCE. (2009). *Manual de Turismo Comunitario*. Quito: MINTUR.
- FICI. (30 de 12 de 2013). *www.fici.nativeweb.org*.
- GESOREN. (28 de 12 de 2013). *www.gesoren.org.ec*.
- GOBIERNO MUNICIPAL OTAVALO. (28 de 12 de 2013). *www.otavalo.gob.ec*.
- Hernandez Sampiere, R. (10 de Enero de 2010). *Escuela Superior Politecnica Peru*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2015, de Escuela Superior Politecnica Peru:

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

INPC. (28 de 12 de 2013). Obtenido de www.INPC.gob.ec.

LEY ESPECIAL DE DESCENRALIZACIÓN DEL ESTADO Y DE PARTICIPACIÓN SOCIAL. (2000). *DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA*. Quito.

MAE. (28 de 12 de 2013). www.mae.gob.ec.

MANCOMUNIDAD DE LA CUENCA DEL LAGO SAN PABLO. (2013). *REGLAMENTO INTERNO, MANCOMUNIDAD DE LA CUENCA DEL LAGO SAN PABLO*. Otavalo.

Marx, C. (1859). *Contribucion critica de la Economia Politica*. Franz Dunker: Marxists.

MIES. (2015). *Ley de Economia Popular y Solidaria*. Quito : MIES.

Ministerio de Coordinación de la Política. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito: V&M Gráficas.

MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO. (28 de 12 de 2013). www.culturaypatrimonio.gob.ec.

Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito.

Ministerio de Turismo. (2007). *PLANDETOUR 2020*. QUITO.

Ministerio de Turismo. (2014). *Llegadas y salidas de extranjeros*.

MINTUR. (2001). *8 PLAN DE COMPETITIVIDAD*. Quito.

MINTUR. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.

Odebrecht. (2010). *Análisis de Demanda y Oferta Actual y Potencial de Productos Turísticos Sostenibles en el Área de Influencia de los Tramos 2 y 3 del Corredor Vial Interoceánico Sur (CVIS)*.

OMT. (2016). *Organizacion Mundial de Turismo*. Obtenido de Organizacion Mundial de Turismo : <http://www2.unwto.org/es>

Otavalo, G. A. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Otavalo: Municipio de Otavalo.

Peña, J. F. (1978). Socialismo Autogestionario. *1 Conferencia Nacional por el Socialismo Autogestionario*, (págs. 50 - 63). Lisboa .

Ramio, C. (2002). *Teoria de la Organizacion y Administracion Pública*. Obtenido de <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/tecnologiasdelaadministracion/files/2012/08/U1-Carles-Ramio-Teoria-de-la-Organizacion.pdf>

SENPLADES. (2014-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.

Tapuy, T. (24 de junio de 2009). Historia del Turismo Comunitario en el Ecuador. (G. Villamil, Entrevistador)

Thompson, E. P. (1998). *A economia mooral da multidao inglesa no seculo XVIII - Economia moral revisitada*. Inglaterra: Costumes em comum.

Tiriba, L. (2001). *Economia popular e cultura do trabalho*. Unijui: Ijuí.

Wautiez, F. (2004). *Indicadores Economia Solidaria*. Obtenido de http://web.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/indicadores_de_econom_a_solidaria.pdf:
http://web.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/indicadores_de_econom_a_solidaria.pdf

ANEXOS

ANEXO 1.- Representación fotográfica de talleres de participación.

FOTO 1.- TALLER PARTICIPATIVO PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO



MEDIANTE TALLERES SE VALIDARON E IDENTIFICARON NUEVOS RECURSOS TURÍSTICOS. LOCALIZACIÓN SAN PABLO DEL LAGO.

Fotografía tomada el 15 de noviembre 2014 por Sonia Lucio Ureña

FOTO 2.- TALLER PARTICIPATIVO PARROQUIA GONZALEZ SUAREZ



TALLER EN GONZALEZ SUAREZ

Fotografía tomada el 15 de noviembre 2014 por Sonia Lucio Ureña

FOTO 3.- TALLER PARTICIPATIVO PARROQUIA SAN RAFAEL



TALLER EN SAN RAFAEL

Fotografía tomada el 15 de noviembre 2014 por Sonia Lucio Ureña

**FOTO 4.- TALLER PARTICIPATIVO PARROQUIAS EUGENIO ESPEJO, LA
COMPAÑÍA Y CAMUENDO**



TALLER EN EUGENIO ESPEJO, A ÉSTE SE INVITÓ A REPRESENTANTES DE LA COMPAÑÍA Y CAMUENDO

Fotografía tomada el 15 de noviembre 2014 por Sonia Lucio Ureña

ANEXO 2.- Análisis de Valoración Turística

Evaluación de los recursos turísticos actuales de la Parroquia de San Pablo

Comunidad	Recurso	Tipo de Turismo	Actividades Turísticas	
			Actuales	Potenciales
Araque	Árbol de Noboa	Naturaleza	Paisajismo, senderismo, fotografía,	Mirador y parte del sub-circuito ascenso Imbabura
San Pablo	Macizo del Imbabura	Naturaleza	Paisajismo, senderismo	sub-circuito ascensionismo y sub-circuito de cabalgatas
Araque	Sendero de acceso al Imbabura	Naturaleza	Paisajismo, senderismo, fotografía, ascensionismo, camping, misas de gracias.	sub-circuito para ascenso al Imbabura implementar señalética, facilidades turísticas
Angla	Valle de Angla	Cultural/Naturaleza	Paisajismo, fotografía, trekking,	Angla y Ugsha se puede desarrollar recorridos a caballo
Ugsha	Valle de Ugsha	Cultural/Naturaleza	Paisajismo, fotografía, trekking, comunidad que conserva sus costumbres y tradiciones.	
Araque	Laguna Estacional	Naturaleza	Caminatas, paisajismo, fotografía, camping,	Parte del sub-circuito al Imbabura
San Pablo	Lago San Pablo	Deportes	Deportes acuáticos son iniciativas aisladas que no motivan la visita.	Diversificar la oferta de deportes acuáticos
San Pablo	Fuente de agua "Ojo del Quinde"	Naturaleza	Recreación, fotografía, descanso, pesca	Generar infraestructura para la conservación de agua y del entorno
San Pablo	Cascada de San Francisco	Naturaleza / Shamanismo	Fotografía, observación de flora, baños en la cascada, relatos, rituales.	Proyecto integral para recuperar cuencas hídricas, fuentes, vertientes y pukyos, flora y fauna, senderismo, reforestación. Generar un sub-circuito que incluya Cascada de San Francisco, fuente de agua mineral, El Bosque del Cerro Cusin y el Complejo La Rinconada
Araque	Bosque y quebrada "La Ladera"	Naturaleza	Caminatas, paisajismo, fotografía.	Investigación de plantas andinas para su interpretación.
San Pablo	Bosque del cerro Cusín	Naturaleza	Paisajismo, fotografía, observación de flora andina, caminatas y cabalgatas de los huéspedes de la Hcda. Cusín	Proyecto integral para recuperar cuencas hídricas, fuentes, vertientes y pukyos, flora y fauna, senderismo, reforestación. Generar un sub-circuito que incluya Cascada de San Francisco, fuente de agua mineral, El Bosque del Cerro Cusin y el Complejo La Rinconada
San Pablo	Fuente de agua mineral	Naturaleza	Observación de la fuente, bosque andino, recreación y uso dermatológico (huéspedes de la Hda. Cusín).	Proyecto integral para recuperar cuencas hídricas, fuentes, vertientes y pukyos, flora y fauna, senderismo, reforestación. Generar un sub-circuito que incluya Cascada de San Francisco, fuente de agua mineral, El Bosque del Cerro Cusin y el Complejo La Rinconada
San Pablo	Iglesia de Lourdes	Cultural	Fotografía, visita a la iglesia, celebración de oficios religiosos fines de semana	Uso local
San Pablo	Iglesia Matriz de San Pablo	Cultural	Oficios religiosos, Fiesta de la Virgen del Quinche	
Abatag	Gastronomía en base a hongos en Abatag	Gastronomía	Preparación de platos basados en este producto.	Definir la creación de huertos de hongos y su proceso de cultivo.
Araque	Fiesta de la Virgen del Quinche	Religioso	Danzas, música en vivo, peregrinaciones, baile popular, fuegos artificiales.	Rescate de la fiesta.
Araque	Leyenda del Imbabura y Cotacachi	Cultural/Naturaleza	Paisajismo, fotografía, relato de leyenda, observación de piedra	Mirador

Araque	Culebra Rumi	Cultural/Natural	Relato de leyenda y fotografía	Mirador
Araque	Parque Acuático	Gastronomía/Aventura	Fotografía, recorridos en lancha, compra de artesanías, consumo de comida típica, venta de artesanías	Diversificar la oferta de deportes acuáticos. Generar infraestructura, capacitación e implementación.
San Pablo	Cementerio de San Pablo	Cultural	Visita del cementerio, fotografía	Rescate de tradiciones
Araque	Arquitectura vernácula	Cultural	Fotografía	Puede ser usada como referencia para construir un centro de interpretación ambiental que represente el estilo de vida de los pobladores locales.
San Pablo	Parque Central de San Pablo	Cultural	Recreación, fotografía, descanso	
Araque	Iglesia de Araque	Religioso	Oficios religiosos, Fiesta de la Virgen del Quinche	
San Pablo	Mercado de San Pablo	Cultural	Intercambio de productos Agrícolas	
San Pablo	Kayambis	Cultural	Vivienda, vestimenta, actividades económicas tradicionales	Centro de rescate cultural, visitas a las familias, generar hospederías rurales
Lomacunga	Otavalos	Cultural		
Angla y Ugsha	Karanquis	Cultural		
San Pablo	Inti Raymi	Cultural	Fiesta religiosa en todas las parroquias	Crear un espacio físico para el uso de las fiestas tradicionales de las parroquias.

Fuente: Estudio Base de Diagnóstico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.

Evaluación de los principales recursos turísticos de la parroquia González Suárez

Comunidad	Recurso Turístico	Tipo de Turismo	Actividades Turísticas	
			Actuales	Potenciales
Pijal Alto	Mirador Ventanilla	Naturaleza	Toma de fotografías y mirador improvisado	Paisajístico, Mirador, Fotografía, cafetería arquitectura vernácula. Sub-circuito de miradores
González Suárez	Miralago	Cultural, Natural	Mirador turístico, toma de fotografías, compra de artesanías, comida típica	Centro de información y distribución de actividades en el Lago San Pablo y su zona de influencia
San Agustín	Diablopongo	Naturaleza	Toma de fotografías y mirador natural	Zona de camping, para el ascenso a las Lagunas de Mojanda, definir los senderos, señalética, infraestructura física para información y cuidado de la zona de páramo y de agua
Barrio Eugenio Espejo de Cajas-Otavaló	Ciclo ruta Ecológica	Naturaleza	Trekking, ciclismo, fotografías, observación de paisajes, observación de comunidades	Sub-circuito ciclo ruta, creación de infraestructura, paradas, señalética integral, remodelación de la estación (Facilidades Turísticas). Se puede conectar con senderos de caminatas autoguiados.
Diablopongo	Paseo en camélidos	De recreación	Paseo en camélidos, fotografía, vista panorámica del Lago San Pablo y Mojanda.	Definir los recorridos guiados a lo largo del páramo, creación de infraestructura para observar el proceso de hilado, productos terminados y facilidades turísticas (hospedería)
Pijal Bajo	Río Itambi	Cultural y natural	Reservorio de agua	Conservación de agua, reforestación y programa de concienciación ambiental
	Pukyo de Apangora	Cultural y natural	Baños de purificación y sanación	Creación de infraestructura para la conservación del ambiente y rescate de las costumbres culturales,
	Gallo Pukyo	Cultural y natural	Reservorio de agua	conservación de agua, reforestación y programa de concienciación ambiental
Pijal	Banda de pueblo	Cultural	Banda de pueblo, Danza tradicional	Centro cultural para el perfeccionamiento y potencialización de música y danza
	Danzantes	Cultural		

	Ñawy Maillay	Cultural	Rituales de matrimonios	
Pijal Bajo	Artesanías en totora	Compras y cultural	Producción y venta de artesanías en totora.	Diversificación de productos terminados en totora mediante la capacitación.
Pijal Alto	Esculturas	Compras y cultural	Producción y venta de esculturas	Escuela de artes plásticas, el modelo de las edificaciones en el ATP, debe ser construida con este criterio.
	Bordados	Compras	Producción y venta de bordados	Creación del centro temático cultural
González Suárez	Feria libre nocturna	Vivencial	Comercio de productos	
Pijal	Wachacaray	Cultural, Comunitario	Fiesta en pago a la madre tierra	
La Rinconada	Complejo Turístico La Rinconada	Rural, Comunitario, de montaña	Mirador turístico, toma de fotografías.	Proyecto integral para recuperar cuencas hídricas, fuentes, vertientes y pukyo, flora y fauna, senderismo, reforestación. Generar un sub-circuito que incluya Cascada de San Francisco, fuente de agua mineral, El Bosque del Cerro Cusin y el Complejo La Rinconada
Pijal Bajo	Sumak Pacha	Comunitario, Agroturismo	Convivencia con la comunidad y aprendizaje de sembrío en huertos familiares y producción de lácteos.	hospedería rural, mejoramiento de los emprendimientos productivos para recorridos integrales
Pijal Alto	Sumak Llacta	Comunitario	Turismo vivencial	hospedería rural, mejoramiento de los emprendimientos productivos para recorridos integrales
Pijal Bajo	Apicultura en Isoloma	Comunitario, de Salud	Apicultura	Mejoramiento de talleres y capacitación para la producción de miel.
González Suárez	Iglesia Matriz de González Suárez	Cultural	Celebración de la liturgia	
Pijal	Kayambis	Cultural	Vivienda, vestimenta, actividades económicas tradicionales	Centro de rescate cultural, visitas a las familias, generar hospederías rurales
Parroquia	Inty Raymi	Cultural	Fiesta religiosa en todas las parroquias	Crear un espacio físico para el uso de las fiestas tradicionales de las parroquias como un ágora
Asociación San Agustín	Complejo lacustre Mojanda	Naturaleza	Recorridos desde los centros Poblados	Establecer los recorridos desde los diferentes centros poblados, señalética, infraestructura, sitio de interpretación y conservación del agua y páramo

Fuente: Estudio Base de Diagnostico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.

Evaluación de atractivos y recursos turísticos de la parroquia Eugenio Espejo

Comunidad	Recurso Turístico	Tipo de Turismo	Actividades Turísticas	
			Actuales	Potenciales
Pucará de Rey Loma	Mirador El Lechero	Naturaleza	Toma de Fotografías, Caminatas, Senderismo, ciclismo. Mirador	Sub-circuito de miradores, señalética, sendero de bicicletas, facilidades turísticas.
Chuchuquí	Mirador Tabla Rumi	Naturaleza	Mirador, sitio de descanso, toma de fotografías, caminatas, senderismo.	Sub-circuito de miradores, señalética, facilidades turísticas.
Pucará Desahuadero	Hatun Cucha	Naturaleza	Sitio de descanso durante los fines de semana.	Forma parte del Malecón propuesto por el GPI
Calpaquí	Toma Uku	Caminatas	Ninguno	Demostración de los cultivos de chochos, maíz, cebada y papas.
Cuaraburo	Jacapata	Naturaleza	Ninguno	
Puerto Alegre	Larcapamba	Cultural	Lugar donde se realizan matrimonios indígenas, considerado también como fuente de energía.	Reparación y saneamiento del ambiente para fines turísticos.
	Resanapamba	Cultural	Lugar donde se realizan rituales de purificación. (manifestaciones culturales).	Propuesta de uso de los PuKyos. (Lavado, baño, desaguadero, ritual).

Pucará Desahuadero-El Molino	Pukyo El Molino	Ninguno	Balneario para la localidad, lugar para lavado de ropa y autos.	Ninguna.
Cuaraburo	Pan Artesanal-Tanda		Producción artesanal del pan su comercialización se lo realiza en Quito e Ibarra.	
Censo Copacabana	Alpargatas en cabuya		Producción artesanal de alpargatas para la comercialización en Ibarra, Quito y la comunidad.	Los artesanos de alpargatas, hamacas pueden ser instructores de la escuela artesanal que se ubicará en San Rafael
Cuaraburo	Tejidos de hamacas		Trabajo artesanal y comercialización directa.	
Calpaquí	Alpargatas en caucho		Producción artesanal de alpargatas para la comercialización en Ibarra, Quito y la comunidad.	
Pivarinci	Bordados a mano		Confección de bordados bajo pedido.	venta de los productos en el Muelle en los sitios destinados para estos fines
Pucará Alto	Parque Cóndor	Naturaleza	Caminatas por los senderos, exhibición del vuelo de aves rapaces.	Atractivo Posicionado
Eugenio Espejo	Iglesia de la Sagrada Familia	Cultural	Celebraciones de misas.	
Parroquia	Inty Raymi	Cultural	Fiesta religiosa en todas las parroquias	Crear un espacio físico para el uso de las fiestas tradicionales de las parroquias como un ágora
Parroquia	Otavalos	Cultural	Vivienda, vestimenta, actividades económicas tradicionales	Centro de rescate cultural, visitas a las familias, generar hospederías rurales
Chuchuqui	Complejo lacustre Mojanda	Naturaleza	Recorridos desde los centros Poblados	Establecer los recorridos desde los diferentes centros poblados, señalética, infraestructura, sitio de interpretación y conservación del agua y páramo

Fuente: Estudio Base de Diagnostico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.

Evaluación de atractivos y recursos turísticos de la Parroquia San Rafael de Laguna

Comunidad	Recurso Turístico	Tipo de Turismo	Actividades Turísticas	
			Actuales	Potenciales
Cachimuel	Mirador El Descanso	Naturaleza	Mirador	Sub-circuito ascenso al complejo lacustre de Mojanda
Cachimuel	Mirador natural s/n	Naturaleza	Vista panorámica	
Tocagón	Hatun Loma	Naturaleza / Aventura	Practica de Parapente	Sub-circuito de miradores
Cuatro Esquinas	Rumi Loma	Natural	Mirador	
San Miguel Alto	Mirador Pendoneros	Natural	Este lugar sirve como Mirador natural pues tiene una vista espectacular y panorámica del Lago San Pablo, de la montaña Imbabura y del volcán Cotacachi	Conservación de la arquitectura vernácula
San Rafael	Inga Tola	Natural	Es un mirador natural	
Cuatro Esquinas	Hatun Pukyo	Cultural	Costumbres: Baño de los novios después del matrimonio a este sitio viene de todas las comunidades.	conservación de agua, reforestación y programa de concienciación ambiental, generar infraestructura para lavanderías, baño, desagüadero de chochos y para el uso ritual
Huaycopungo	Alyso Pukyo	Natural	Actualmente este pukyo es utilizado para lavar ropa, bañarse y lavar menaje.	
Huaycopungo	Otojo Pukyo	Cultural	El pukyo es utilizado para bañarse, lavar ropa y como desagüadero de chochos	
Huaycopungo	Pushik Pukyo		Actualmente es utilizado para bañarse y también como desagüadero de chochos	
Cachiviro	Gallo Pukyo	Natural, Cultural	Las personas de la comunidad de Cachiviro tienen acceso para realizar las actividades diarias como bañarse y lavar la ropa en este pukyo.	
Cachimuel	Caída de agua s/n (camino a Mojanda)	Natural	Fotografía, observación de flora y fauna, caminata	recuperación de los remantes de bosque andino
Cachimuel	Bosque Nativo	Natural		Senderismo interpretativo de la flora nativa
Tocagón	Bosque de Tocagón	Natural	Caminatas por senderos	Sendero autoguiado hasta Hatun Loma
Cachiviro	Totorales	Naturaleza	Cosecha de Totora	Senderos elevados y caballos de totoras, puerto.
Huaycopungo	Tola de Villagran Pugro	Cultural	No existe	
Tocagón	Proyecto petroglífico El Monolito	Arqueologico	en construcción el complejo	El lugar será utilizado como un Centro Turístico donde se conjugan la arqueología y la naturaleza. Además se brindarán algunos servicios como un Bar- Cafetería y el Centro de Información Turística. La Cafetería servirá para rescatar la gastronomía típica de la zona y sobretodo se especializaran en la bebida del Yamor típica de los pueblos indígenas.
San Rafael	Paraiso Escondido del Coraza	Natural y Cultural	Recorrido por el orquideario, pesca deportiva y visita a la galería del Coraza, fotografía.	Vivero de plantas nativas para uso de reforestación
San Rafael	Iglesia de San Rafael	Cultural	Celebración de misas, fotografía	
San Rafael	Arquitectura Vernácula del Centro Poblado	Cultural		Normativa de conservación y señalética

Tocagón	Estación del Tren San Rafael	Cultural	Sitio abandonado	Recuperación del sitio, implementación de facilidades turísticas.
San Rafael	Fiesta Hatun Kuraka	Cultural	Fiesta celebrada por población mestiza.	Generar un espacio destinado para la presentación de las fiestas (ágora)
Cachimuel	Ritual Indígena de permiso a la Pachamama	Cultural		generar infraestructura y señalética
Huaycopungo	Leyenda del Chucuri Pukyo:	Cultural	No existe	infraestructura básica y turística
San Rafael	Totora Sisa:	Cultural	Elaboración, acopio y comercialización de artesanías en totora	Escuela artesanal
Cachiviro	Artesanías en totora:	Cultural	Fotografía, venta de artesanías, muebles y suvenires.	
San Rafael	Shamanismo	Místico	Venta de plantas medicinales y remedios preparados.	Rituales en vivo y centro de medicina natural
San Rafael	Fiesta del Coraza y Pendoneros	Cultural	Desfile de personajes tradicionales como el Coraza, pendoneros, yumbos y loantes.	Generar un espacio destinado para la presentación de las fiestas (ágora)
San Rafael	Inty Raymi	Cultural	Fiesta religiosa en todas las parroquias	
San Rafael	Monumento del Coraza	Cultural	Fotografía	
San Rafael	Parque Central	Cultural	Punto de Encuentro Local	Recuperación de ornato
San Rafael	El Duende del Arte:	Cultural	Fotografía y observación de obras de arte.	Exhibición del proceso de pintura en vivo, galería de obras.
Tocagón	Kayambis	Cultural	Vivienda, vestimenta, actividades económicas tradicionales	Centro de rescate cultural, visitas a las familias, generar hospederías rurales
Parroquia	Otavalos	Cultural		
Cachimuel	Complejo lacustre Mojanda	Naturaleza	Recorridos desde los centros Poblados	Establecer los recorridos desde los diferentes centros poblados, señalética, infraestructura, sitio de interpretación y conservación del agua y páramo

Fuente: Estudio Base de Diagnóstico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.

Evaluación de los recursos turísticos de la comunidad La Compañía

Comunidad	Recurso Turístico	Tipo de Turismo	Actividades Turísticas	
			Actuales	Potenciales
La Compañía	Bordados a mano	De compras	Confección de bordados bajo pedido.	Formación de talleres artesanales donde se muestre el proceso de elaboración de tejidos, enseñanza del mismo a personas interesadas y comercialización.
La Compañía	OTC "Casa Tupatán"	Cultural, Agroturismo	Se desarrollan varias actividades como la preparación de la comida, trabajo en el campo, visita al huerto familiar y recorrer la comunidad.	
La Compañía	Lago San Pablo	Deportes	Deportes acuáticos son iniciativas aisladas que no motivan la visita.	Diversificar la oferta de deportes acuáticos

Fuente: Estudio Base de Diagnóstico de Línea Base Turística ATP San Pablo del Lago 2014.