



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Tesis de Grado

Propuesta de desarrollo de turismo comunitario para el fortalecimiento de la identidad cultural como estrategia para el desarrollo local en las parroquias de Bilován y Balsapamba del cantón San Miguel- Provincia de Bolívar 2019

PREVIO AL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Economía Solidaria y en la sub línea de Economía Social y Solidaria

AUTORAS:

Andrea Gabriela Aguilar Erazo

Carla Renata Armas Bastidas

DIRECTOR DE TESIS:

Jorge Balladares Burgos, Mtr.

Quito , 2017

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Se autoriza utilizar los contenidos de esta investigación como referencia bibliográfica para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información de las autoras de la misma.

Quito, D.M., 2 de febrero 2017

Nombres: Andrea Gabriela Aguilar Erazo y Carla Renata Armas Bastidas

Mail: gabyaguilare@gmail.com y karly-koly@hotmail.es

CERTIFICACIÓN

Jorge Balladares Burgos, Mtr.

DIRECTOR DE LA TESIS DE GRADO

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Escuela de Gestión Social, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador; cumpliendo los requisitos establecidos por la Dirección General Académica; en consecuencia está apta para su presentación y sustentación.

Jorge Balladares Burgos, Mtr.

C.I

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos

Por su apoyo incondicional, por su amor, su paciencia y por ser siempre los pilares esenciales en mi vida.

A los habitantes de las parroquias de Bilován y Balsapamba por su trabajo continuo para combatir su pobreza y su interés por desarrollar nuevos ingresos.

A ti por ser y estar siempre

Gabriela Aguilar

DEDICATORIA

A Dios por ser mi luz, mi refugio, mi alegría, mi fortaleza y mi guía en cada paso que doy en el sendero de mi camino que me ha obsequiado para vivir, iluminándome con sus infinitas bendiciones, en manos de él todo es posible.

A mis padres por el incondicional apoyo brindado a través del tiempo, convirtiéndose en el pilar fundamental en el camino de mi vida tanto académica como personal

A mis familiares y amigos por compartir los buenos y malos momentos y acompañarme en cada una de mis decisiones.

Todo este trabajo ha sido posible Gracias a ellos

Carla Armas.

AGRADECIMIENTO

A Sonia, Dagoberto, Christian y Fabricio

Por todo cada día de mi vida.

Al Sr. Vinicio Moyano por su ayuda con información de la parroquia de Bilován e interés por la propuesta

Al Sr. John Saltos por la información prestada de la parroquia de Balsapamba.

A las comunidades de Bilován y Balsapamba y sus grupos sociales por las reuniones imprevistas para la aplicación de las encuestas.

A todas las personas que participaron en las entrevistas y sobre todo al Sr. Victor Hugo Erazo Yépez por su ayuda con toda la información, datos y darnos a conocer varios detalles de las parroquias.

A la familia Erazo Pinos por su lugar de alojamiento.

A la hostería los Arrayanes por su apertura.

Al Ms. Jorge Balladares

Por su ayuda, su conocimiento y guía.

Gabriela Aguilar

AGRADECIMIENTO

A mi director de tesis Magister. Jorge Balladares quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y preocupación ha permitido que culmine con éxito la presente investigación.

A las autoridades y pobladores de las parroquias de Bilován y Balsapamba por la apertura y colaboración brindada hacia nosotras que permitio obtener información adecuada y de calidad para el desarrollo de la presente propuesta.

A mi compañera de tesis gracias por todo el compromiso, esfuerzo y trabajo realizado, para culminar de manera exitosa la presente investigación

Carla Armas

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

Profesora calificante 1

Profesor calificante 2

CONTENIDO

CERTIFICADO DE AUTORÍA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
DEDICATORIA.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	XVII
Objetivo general.....	XIX
Objetivos específicos.....	XIX
CAPÍTULO I.....	- 1 -
CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	- 1 -
1.1. Características de la Provincia de Bolívar.....	- 1 -
1.1.1. <i>Reseña Histórica.....</i>	<i>- 2 -</i>
1.1.2. <i>Descripción Geográfica.....</i>	<i>- 5 -</i>
1.1.3. <i>Costumbres y Tradiciones.....</i>	<i>- 8 -</i>
1.2. Parroquias Bilován y Balsapamba.....	- 9 -
1.2.1 <i>Características demográficas.....</i>	<i>- 9 -</i>
1.2.2. <i>Contexto Educativo.....</i>	<i>- 13 -</i>
1.2.3. <i>Contexto de la Salud.....</i>	<i>- 14 -</i>
1.2.4. <i>Actividades productivas.....</i>	<i>- 15 -</i>
1.2.5. <i>Recursos Naturales.....</i>	<i>- 16 -</i>
1.2.6. <i>Recursos turísticos.....</i>	<i>- 19 -</i>
1.2.6.1. <i>Recursos turísticos en Bilován.....</i>	<i>- 19 -</i>
1.2.6.2. <i>Recursos Turísticos en Balsapamba.....</i>	<i>- 25 -</i>
1.2.7. <i>Pobreza.....</i>	<i>- 29 -</i>
1.3. Actores comunitarios y locales de Bilován y Balsapamba.....	- 29 -

1.3.1.	<i>Actores sociales y comunitarios</i>	- 29 -
1.3.2.	<i>Gobierno local</i>	- 30 -
1.3.3.	<i>Principales Organismos Gubernamentales</i>	- 32 -
CAPÍTULO II.-		- 42 -
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA		- 42 -
2.1.	Desarrollo	- 42 -
2.1.1.	<i>Desarrollo Turístico</i>	- 43 -
2.1.2.	<i>Recursos naturales</i>	- 45 -
2.1.1.	<i>Recursos turísticos</i>	- 46 -
2.2.	Desarrollo comunitario	- 47 -
2.2.1.	<i>Actores sociales y comunitarios</i>	- 49 -
CAPÍTULO III.-		- 51 -
MARCO METODOLÓGICO		- 51 -
3.1.	Tipo de investigación:	- 51 -
Descriptivo y de campo		- 51 -
3.1.1.	<i>Método:</i>	- 51 -
Análisis y síntesis.....		- 51 -
b)	Entrevista.....	- 52 -
c)	Encuesta.....	- 52 -
3.1.2.	<i>Resultados Encuesta Parroquia de Bilován</i>	- 53 -
3.1.3.	<i>Resultados de la Encuesta de la Parroquia de Balsapamba</i>	- 69 -
3.1.4.	<i>Análisis de las entrevistas</i>	- 84 -
3.1.5.	<i>Resultados de la Investigación de Campo</i>	- 88 -
CAPÍTULO IV.-		- 90 -
DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL.		- 90 -
4.1	Objetivos	- 90 -
4.1.1	<i>Objetivo General</i>	- 90 -
4.1.2	<i>Objetivos Específicos</i>	- 90 -

4.2.	Análisis FODA	- 91 -
4.3.	Análisis oferta y demanda.....	- 93 -
4.3.1.	<i>Oferta.....</i>	- 93 -
4.3.1.1.	<i>Atractivos turísticos Bilován y Balsapamba</i>	- 93 -
4.3.1.2.	<i>Planta turística Bilován y Balsapamba</i>	- 93 -
4.3.1.3.	<i>Inventario de Atractivos turísticos</i>	- 95 -
4.3.1.3.1.	<i>Bilován</i>	- 95 -
4.3.1.3.2.	<i>Balsapamba</i>	- 95 -
4.3.2.	<i>Demanda</i>	- 96 -
4.3.2.1.	<i>Demanda actual.....</i>	- 97 -
4.4.	Segmentación del mercado	- 97 -
4.5.	Plan de Acción.....	- 99 -
4.5.1.	<i>Diseño de la propuesta.....</i>	- 99 -
4.5.1.1.	<i>Aspectos generales</i>	- 99 -
4.5.1.2.	<i>Tamaño</i>	- 101 -
4.5.1.3.	<i>Visión.....</i>	- 101 -
4.5.1.4.	<i>Misión.....</i>	- 102 -
4.5.1.5.	<i>Estructuración del proyecto</i>	- 102 -
4.5.1.5.1.	<i>Organigrama estructural</i>	- 102 -
4.5.1.5.2.	<i>Funciones de los actores</i>	- 103 -
4.5.1.5.2.	<i>Acciones estratégicas.....</i>	- 106 -
4.5.1.5.3.	<i>Diseño de los paquetes turísticos.....</i>	- 108 -
•	Precio.....	- 109 -
•	Ingeniería del Proyecto.....	- 109 -
•	Servicios a ofrecer	- 109 -
CAPÍTULO VI.....		- 120 -
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		- 120 -
5.1.	Conclusiones	- 120 -

5.2. Recomendaciones	- 122 -
BIBLIOGRAFÍA.....	- 124 -
ANEXOS.....	- 126 -

Índice de tablas

Tabla 1 Indicadores Bilován y Balsapamba.....	- 11 -
Tabla 2 Estadísticas INEC indicadores sociales de educación en Bilován.....	- 13 -
Tabla 3 Estadísticas INEC nivel de educación en Balsapamba.....	- 14 -
Tabla 4 Principales actividades Bilován y Balsapamba	- 16 -
Tabla 5 Formas de abastecimiento de agua provincia de Bolívar	- 17 -
Tabla 6 Programas y proyectos del PDOT Bilován 2015.....	- 32 -
Tabla 7 Programas y proyectos del PDOT Balsapamba 2015.....	- 35 -
Tabla 8 Principales grupos sociales de la parroquia de Bilován y Balsapamba	- 53 -
Tabla 9 Pregunta 1: ¿A qué actividad económica se dedica?	- 53 -
Tabla 10 Pregunta 2: ¿Su ingreso económico lo recibe de forma?.....	- 55 -
Tabla 11 Pregunta 3: ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que usted obtiene con la actividad económica que realiza?	- 56 -
Tabla 12 Pregunta 4: ¿A cuál de estos grupos sociales pertenece?	- 57 -
Tabla 13 Pregunta 5: ¿Conoce usted los recursos turísticos de su parroquia?.....	- 59 -
Tabla 14 Pregunta 6 ¿Considera usted que el turismo puede diversificar las actividades económicas de la parroquia?.....	- 60 -
Tabla 15 Pregunta 7: Si existiera alguna actividad económica de turismo, ¿Usted, emprendería en ella?	- 62 -
Tabla 16 Pregunta 8: ¿Qué servicios turísticos ofrecería en su parroquia?	- 63 -
Tabla 17 Pregunta 9: ¿Conoce planta actividad turística representativa en la zona?	- 65 -
Tabla 18 Pregunta 10: ¿Considera usted que el turismo comunitario recuperaría la memoria ancestral de la parroquia?.....	- 66 -
Tabla 19 Pregunta 11: Si su respuesta fue si en la pregunta 10, ¿La memoria ancestral se recuperaría por?	- 67 -
Tabla 20 Pregunta 1: ¿A qué actividad económica se dedica?	- 69 -
Tabla 21 Pregunta 2: ¿Su ingreso económico lo recibe de forma?.....	- 71 -
Tabla 22 Pregunta 3: ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que usted obtiene con la actividad económica que realiza?	- 72 -
Tabla 23 Pregunta 4: ¿A cuál de estos grupos sociales pertenece?	- 74 -

Tabla 24	Pregunta 5: ¿Conoce usted los recursos turísticos de su parroquia?.....	- 75 -
Tabla 25	Pregunta 6: ¿Considera usted que el turismo puede diversificar las actividades económicas de la parroquia?.....	- 76 -
Tabla 26	Pregunta 7 Si existiera alguna actividad económica de turismo, ¿Usted, emprendería en ella?	- 77 -
Tabla 27	Pregunta 8: ¿Qué servicios turísticos ofrecería en su parroquia?	- 79 -
Tabla 28	Pregunta 9: ¿Conoce alguna planta turística representativa en la zona?	- 80 -
Tabla 29	Pregunta 10: ¿Considera usted que el turismo comunitario recuperaría la memoria ancestral de la parroquia?.....	- 82 -
Tabla 30	Si su respuesta fue si en la pregunta 10,¿La memoria ancestral se recuperaría por?-	83 -
Tabla 31	Recursos turísticos Bilován y Balsapamba.....	- 86 -
Tabla 32	Formato fichas investigación de campo.....	- 88 -
Tabla 33	Atractivos turísticos Bilován y Balsapamba.....	- 93 -
Tabla 34	Alojamiento, alimentación, transporte y vialidad Bilován y Balsapamba.....	- 94 -
Tabla 35	Producción en miles de dólares parroquias de Bilován y Balsapamba.....	- 95 -
Tabla 36	Consumo intermedio parroquias de Bilován y Balsapamba (miles de dólares)	- 97 -
Tabla 37	Segmentación del mercado	- 97 -
Tabla 38	Programa: Bilován – Balsapamba en la historia.....	- 110 -
Tabla 39	Programa: Bilován y Balsapamba caminos y cascadas	- 113 -
Tabla 40	Programa: Ruta del Libertador	- 116 -

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Mapa geográfico provincia de Bolívar	- 6 -
Ilustración 2 Mapa geográfico cantón San Miguel de Bolívar	- 7 -
Ilustración 3 Mapa vial del cantón San Miguel de Bolívar	- 8 -
Ilustración 4 Habitantes de Bilován distribuidos en comunidades	- 10 -
Ilustración 5 ¿A qué actividad económica se dedica?	- 54 -
Ilustración 6 ¿Su ingreso económico lo recibe de forma?	- 55 -
Ilustración 7 Ingreso promedio mensual grupos sociales Bilován.....	- 56 -
Ilustración 8 Grupos sociales en la parroquia de Bilován.....	- 58 -
Ilustración 9 ¿Conoce usted los recursos turísticos de su parroquia?	- 59 -
Ilustración 10 ¿Considera usted que el turismo puede diversificar las actividades económicas de la parroquia?.....	- 61 -
Ilustración 11 Si existiera alguna actividad económica de turismo, ¿Usted, emprendería en ella?	- 62 -
Ilustración 12 ¿Qué servicios turísticos ofrecería en su parroquia?	- 64 -
Ilustración 13 ¿Conoce alguna actividad turística representativa en la zona?	- 65 -
Ilustración 14 ¿Considera usted que el turismo comunitario recuperaría la memoria ancestral de la parroquia?.....	- 67 -
Ilustración 15 Si su respuesta fue si en la pregunta 10 ¿La memoria ancestral se recuperaría por?	- 69 -
Ilustración 16 ¿A qué actividad económica se dedica?	- 70 -
Ilustración 17 ¿Su ingreso económico lo recibe de forma?	- 71 -
Ilustración 18 ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que usted obtiene con la actividad económica que realiza?	- 72 -
Ilustración 19 ¿A cuál de estos grupos sociales pertenece?.....	- 74 -
Ilustración 20 ¿Conoce usted los recursos turísticos de su parroquia?	- 75 -
Ilustración 21 ¿Considera usted que el turismo puede diversificar las actividades económicas de la parroquia?.....	- 76 -
Ilustración 22 Si existiera alguna actividad económica de turismo, ¿Usted, emprendería en ella?	- 78 -
Ilustración 23 ¿Qué servicios turísticos ofrecería en su parroquia?	- 79 -
Ilustración 24 ¿Conoce algún planta turística representativa en la zona?	- 80 -

Ilustración 25 ¿Considera usted que el turismo comunitario recuperaría la memoria ancestral de la parroquia?.....	- 82 -
Ilustración 26 Si su respuesta fue si en la pregunta 10, ¿La memoria ancestral se recuperaría por?	- 84 -
Ilustración 27 Ubicación cantón San Miguel de Bolívar	- 100 -
Ilustración 28 Gráfico 27 Ubicación parroquias Bilován y Balsapamba.....	- 101 -
Ilustración 29 ORGANIGRAMA	- 103 -

ÍNDICE FOTOGRAFÍAS

Fotografías 1 Las cavernas del Santuario de la Virgen de la Consolación	- 20 -
Fotografías 2 El Bosque de los Arrayanes	- 21 -
Fotografías 3 El Templete histórico de Camino Real	- 22 -
Fotografías 4 La Ruta del Libertador	- 23 -
Fotografías 5 El Mirador de Camino Real	- 24 -
Fotografías 6 Parque Acuático Josefina Barba	- 25 -
Fotografías 7 La cascada Milagrosa	- 26 -
Fotografías 8 Museo Bastión Andino	- 27 -
Fotografías 9 Museo Bastión Andino	- 28 -

INTRODUCCIÓN

Las parroquias de Bilován y Balsapamba, de acuerdo a datos presentes en el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador desarrollado por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, se caracterizan por ser poblaciones con mayores índices de exclusión y pobreza de dos tipos: por necesidades básicas insatisfechas abarcando el 92% y 85% de la población y pobreza extrema con el 42% y 22% respectivamente. Evidenciando la necesidad que tienen los actores comunitarios de organizarse para recopilar requerimientos colectivos tendientes al Desarrollo Comunitario Integral, en donde se concientice a los pobladores acerca de la generación de nuevas actividades que constituyan alternativas para la repotenciación de las riquezas naturales de estos territorios, permitiendo que la comunidad se empodere del proceso a través de la generación de fuentes de empleo, aprovechamiento de recursos y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes (MCDS M. C., 2014).

Mediante una visita de campo realizada en febrero del 2015, se constató que las parroquias en estudio carecen de apoyo por parte de las autoridades y gobiernos locales en cuanto a la implementación de propuestas de Turismo Comunitario, pese a tratarse de territorios con alta trascendencia histórica, que tuvieron gran protagonismo en la época de independencia de 1820, además se trata de territorios colindantes, localizados a 20km de distancia entre ellos, en donde predomina una amplia diversidad de atractivos, recursos naturales y culturales a ser aprovechados adecuadamente.

La actividad turística presenta énfasis e importancia debido a la capacidad de generar empleos en regiones remotas que históricamente han sido menos beneficiadas en el aspecto económico global (Barrado, 2005).

El tipo de turismo en el Ecuador varía en cuanto al interés del turista, en la presente investigación, los intereses a destacar son: montaña, aventura, histórico y ecoturismo.

Alineados a los objetivos y políticas del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 impulsado por el Gobierno Nacional, conforme a los objetivos: N°3. “...Mejorar la calidad de vida de la población...” y N°5. “...Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad

nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad...” (SENPLADES, 2013). Así como a los objetivos de los Planes de Ordenamiento Territorial de las parroquias rurales de Bilován y Balsapamba, en cuyos componentes socioculturales y económicos contemplan planes, proyectos y acciones, encaminadas al fomento turístico, recuperación de la cultura, tradiciones, transmisión intergeneracional y fortalecimiento de identidad religiosa. Se considera además el rescate de patrimonio cultural y arquitectónico, desarrollo de unidades turísticas y estudios de fomento al turismo comunitario.

La presente investigación propone una alternativa para concientizar a las poblaciones de Bilován y Balsapamba en cuanto a los recursos y atractivos turísticos disponibles en sus comunidades, mismos que aprovechados adecuadamente conllevarán a la unidad social y por ende al Desarrollo Local en conjunto, fortaleciendo la cultura de estos territorios y de esta manera poder generar propuestas participativas generadas al interior de las comunidades en las cuales predomine el interés colectivo sobre el individual.

Para el desarrollo de la presente propuesta, se realizó una investigación cuantitativa dada la extensión de la población que abarcó 436 actores locales y comunitarios representantes de los principales grupos sociales de las parroquias de Bilován y Balsapamba integrados por ganaderos, agricultores, jóvenes, tercera edad y amas de casa, quienes fueron sujetos de la investigación a través de la aplicación de encuestas, lo que permitió obtener información acerca de la incidencia de estos actores en el aprovechamiento de los recursos turísticos disponibles en el sector; las entrevistas se realizaron a los representantes de los grupos sociales mencionados y autoridades de las parroquias con lo cual se evidenció que no existe el suficiente apoyo de las autoridades para el impulso de nuevos proyectos que generen beneficio a la comunidad, esta información fue esencial para el desarrollo de los objetivos uno y dos y finalmente mediante las visitas de campo realizadas a las parroquias se pudo identificar el patrimonio material, cultural y natural presente en ellas, lo cual fue el principal elemento en la construcción de la propuesta del circuito turístico que consolide los territorios de Bilován y Balsapamba y permita que la promoción adecuada de los mismo logre que estas parroquias diversifiquen sus actividades económicas, generen nuevas fuentes de empleo de mano de obra local, incrementen sus recursos y beneficios para los pobladores que se inserten en esta nueva alternativa de turismo comunitario.

Objetivo general

Diseñar una propuesta de desarrollo de turismo comunitario que mediante el aprovechamiento de recursos turísticos y el fortalecimiento de la cultura de las parroquias de Bilován y Balsapamba permita el desarrollo local de las comunidades para mejorar la calidad de vida de la población en el periodo 2016 – 2019.

Objetivos específicos

- Analizar la incidencia del aprovechamiento de los recursos turísticos como estrategia para el desarrollo local parroquial.
- Identificar posibles estrategias de turismo comunitario a través de la cultura y patrimonio de Bilován y Balsapamba.
- Consolidar la participación de la comunidad a través del turismo comunitario para contribuir al desarrollo local.

CAPÍTULO I.

CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

1.1. Características de la provincia de Bolívar

La capital de la provincia de Bolívar es Guaranda, está ubicada en la Cordillera Occidental de los Andes a una altura de 4.000 msnm, entre las regiones Litoral e Interandina; su territorio es quebrado y montañoso (Bolívar G. M., 2004).

Sus límites son: al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo, se asienta en una superficie de 3.997 Km² y tiene 183.641 habitantes, de los que 93.766 son mujeres y 89.875 son hombres, de acuerdo a los datos revelados por el censo de población y vivienda realizado en el año 2010 (INEC, 2013).

Una característica a considerarse es que el 79% de sus pobladores habitan en el área rural y el 21% restante en la zona urbana, el clima en esta provincia varía entre 8 y 20 grados centígrados, pueden encontrarse climas desde el frío de los páramos hasta cálido en las zonas subtropicales (Bolívar, 2017).

La agricultura y ganadería son las principales actividades económicas de Bolívar, en este territorio existe diversidad de cultivos de maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol, arveja, café, banano, caña, mandarina, naranja. Además es una provincia reconocida por la producción de leche concentrándose principalmente en Salinas, permitiendo la elaboración de quesos y lácteos destinados en su mayoría a la exportación (Bolívar G. M., 2004).

De igual manera se encuentran varias actividades relacionadas con la industria maderera, fabricación de juegos pirotécnicos, explotación de minas de sal yodada y desarrollo de minería de zinc, cobre, plata, molibdeno, antimonio, arsénico y mercurio.

Los cantones y parroquias de Bolívar se caracterizan por mantener celebraciones tradicionales en sus poblaciones, como las festividades del "Señor de la Buena Esperanza" realizado el 24 de mayo, en Salinas el festejo de los Tres Reyes cada 6 de enero; San Antonio el 13 de junio, y leyendas que describen lugares y acontecimientos y creencias de las localidades (Pozo, 2015).

1.1.1. Reseña Histórica

De Guaranda no se tiene muy clara la fecha de fundación sin embargo algunos registros muestran que fue fundada por los españoles en el año de 1571. Luego de suscitarse la Batalla de Camino Real, consiguió su independencia el 10 de noviembre de 1820, formando parte del cantón Chimborazo, hasta que en 1860 se dividió a este cantón en Guaranda y Chimbo, reubicándose en la provincia de los Ríos. El 23 de abril de 1884 mediante Decreto Ejecutivo el Dr. José Mejía Plácido Caamaño se creó la provincia de Bolívar, apartada de la provincia de los Ríos (Bolívar, 2017).

En la provincia se considera el desarrollo de diversas formas de turismo como ecológico, aventura, religioso, étnico entre otros ya que posee un espacio preferencial, infraestructura y gran riqueza cultural a interior de sus comunidades indígenas, entre los que se encuentran la cascada milagrosa de Balsapamba, el santuario de la Virgen del Huayco, minas de sal y queserías.

La población de la provincia de Bolívar se encuentra distribuida en siete cantones San Pedro de Guaranda, San Miguel, San José de Chimbo, Las Naves, Chillanes, San Antonio de Caluma y Manuel de Encheandia y 21 parroquias rurales.

San Pedro de Guaranda, conformado como cantón el 23 de junio de 1824, cuenta con una superficie es de 1.897,8 km², y una población de 91.877 habitantes, de los cuales 44.353 son hombres y 47.524 mujeres (INEC, 2013).

Su población es oriunda de la región, prevaleciendo sus costumbres, cultura, y auto identificación con el entorno, en el centro histórico de la ciudad pueden observarse casas construidas con materiales autóctonos combinados con una ingeniería propia de comienzos del siglo XX, así como construcciones del siglo XIX, las cuales conservan sus diseños y estructuras (Bolívar, 2017).

Su principal actividad forestal es la explotación del pino, sin embargo no se cuenta con un inventario forestal que permita determinar la superficie de terreno que se está destinando hacia esta actividad.

San Miguel, creado mediante Decreto el 10 de Enero de 1877, se encuentra en el centro de la provincia de Bolívar, abarca una extensión de 592,82 Km².

Su principal manifestación cultural es la celebración del Arcángel San Miguel que tiene lugar el 29 de Septiembre, en la cual se conjugan los rasgos españoles con los indígenas, se realizan corridas de toros populares, encuentros deportivos, y shows artísticos.

La fiesta del Carnaval es una manifestación cultural de la provincia, que reúne a gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros en la cual se realizan comparsas bailes y se ha convertido en la mayor manifestación tradicional de esta provincia, celebrada en este cantón los días jueves con el pregón de fiestas, viernes de Carnaval; sábado en la noche y el domingo de la integración (Bolívar, 2017).

San José de Chimbo, fue ocupada por Sebastián de Benalcázar mientras buscaba su logística militar para continuar su viaje y acampa por algunos días en el poblado de los Chimbos el 10 de Agosto de 1534, se ubica en el centro de la provincia de Bolívar, su extensión es de 26.452.20 Ha, cuenta con una población de 15.779 habitantes, 4.402 se ubican en el área urbana y 11.377 y en el área rural (Bolívar, 2017).

En este cantón no existen grupos culturales representativos, con el objetivo de distinguir la gastronomía del cantón y su promoción a nivel nacional, a través del Ministerio de

Cultura y Patrimonio, permitió llevar a cabo el concurso mundial del hornado en este territorio (Bolívar, 2017).

Las Naves, creado mediante Decreto Legislativo No. 179 del 6 de agosto de 1992, se encuentra ubicado a 88 km al noroccidente de Guaranda situado en la parte subtropical de la provincia Bolívar. Posee una superficie de 15.590 hectáreas, su población de acuerdo al censo de población y vivienda del año 2010 es de 6.788 habitantes, el 80% de sus habitantes son mestizos (Bolívar G. M., 2004).

En este cantón se encuentran fusionadas manifestaciones culturales de los montubios, mestizos e indígenas derivados de las parroquias costaneras, migrantes de la provincia y de las zonas andinas especialmente de Guanujo. Sus actividades económicas son eminentemente agrícolas, produciendo naranja, sandía, zapote, aguacate, piña, mango, guaba, arroz, plátano, cacao, café, maíz, frijón, verduras, etc. (Bolívar, 2017).

El cantón Chillanes, creado el 11 de junio de 1967, ubicado en la parte sur de la provincia de Bolívar, posee una superficie de 568, 22 Km².

Su producción es eminentemente agraria con el 90.16%, abarcando los cuatro pisos climáticos presentes en la zona, sus terrenos son considerados como los más fértiles del país. Sin embargo es una zona caracterizada por sus altos índices de pobreza (INEC, 2013).

Se encuentran manifestaciones tradicionales como el carnaval de Chillanes, que tiene lugar en el mes de febrero, considerada la mejor fiesta del año, con desfiles folklóricos, carros alegóricos, los tradicionales gallos realizados los fines de semana y toros de pueblo. En la gastronomía representativa se encuentra la elaboración del aguardiente de varios tipos colores y sabores, realizado de forma artesanal, helados de hielo del Chimborazo (rompe nucas), helados de paila y tamales de queso o pollo elaborados con harina de maíz selecto (Bolívar, 2017).

San Antonio de Caluma, creado el 23 de agosto de 1990, se ubica en las estribaciones de la hoya del río Chimbo, su superficie es de 192,41 km², su población es de 13.129 habitantes.

Entre las manifestaciones culturales y tradicionales se encuentran el carnaval de Caluma, Festival de la Naranja de Caluma, Leyenda de la Virgen del Valle de Caluma. En este territorio se encuentran especies como guabos, mamey y cítricos, entre otras; café, cacao, banano, naranjilla, romerillo, pambil y flores exóticas (Caluma, 2014).

El cantón Manuel de Echeandía fue una puerta de ingreso para colonizadores quienes se movilizaban hasta zonas distantes con el objetivo de obtener provisiones así como vender sus productos. Estas rutas se convirtieron posteriormente en carreteras que sirvieron para el flujo comercial y humano hacia la ciudad de Echeandía, que permitió su crecimiento dando lugar a su cantonización el 5 de enero del año 1984, su población es de 12,114 habitantes, tiene una superficie 232,06 km².

La economía del cantón se fundamenta en la producción agropecuaria y ganadera, pese a las limitaciones económicas de gran parte de sus pobladores, en este territorio se encuentra gran variedad y diversidad de recursos naturales que aún no han sido inventariados. Así mismo, se encuentran rasgos culturales, tradiciones, leyendas, el Museo Cultural Soloma, que acopia fotos inéditas, documentos históricos y utensilios utilizados por los primeros habitantes del recinto Soloma, sobre el cual se fundó la ciudad de Echeandía (Bolívar, 2017).

1.1.2. Descripción geográfica

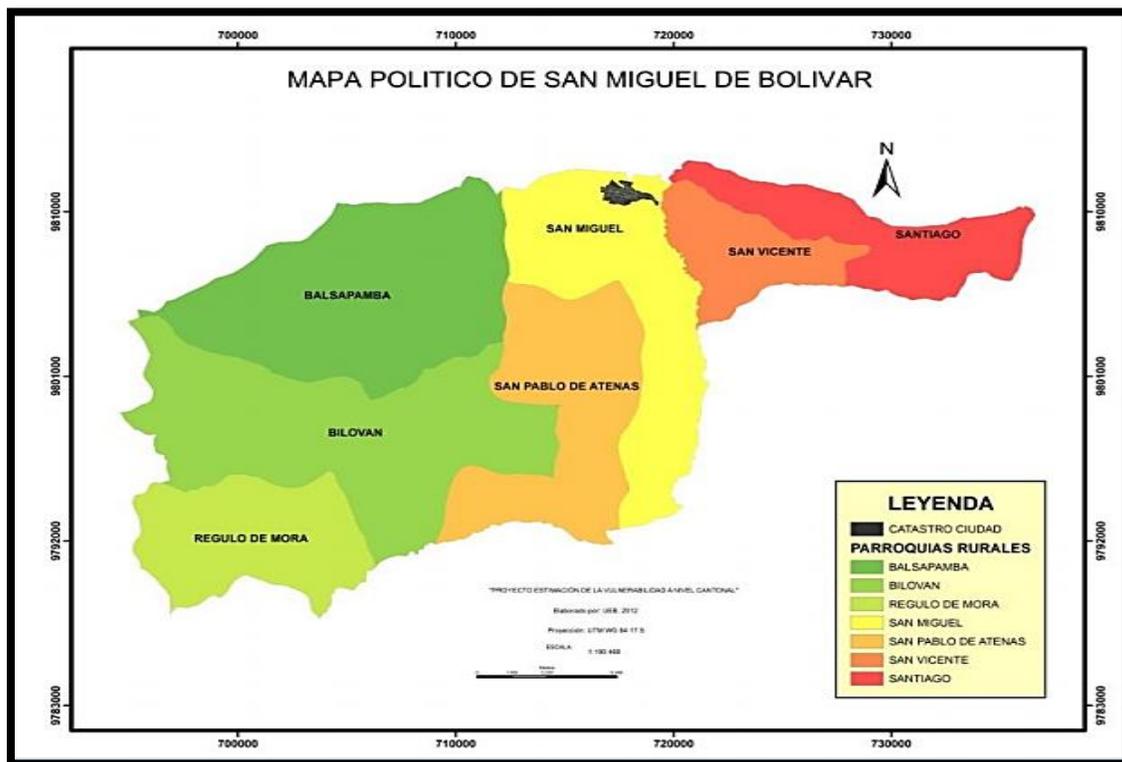
Las parroquias Bilován y Balsapamba pertenecen al cantón San Miguel de Bolívar y las dos son parroquias rurales.

Ilustración 1 Mapa geográfico provincia de Bolívar



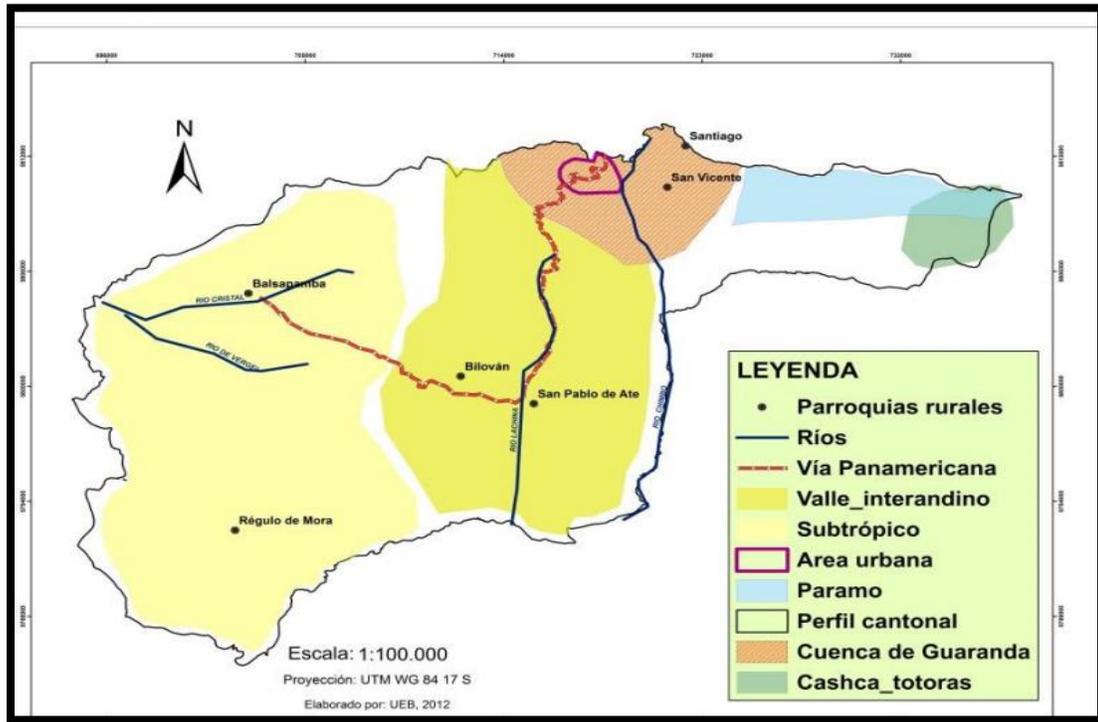
*Fuente: Historia de la Provincia de Bolívar
Año 2013*

Ilustración 2 Mapa geográfico cantón San Miguel de Bolívar



Fuente: Perfil territorial y análisis de vulnerabilidad del cantón San Miguel de Bolívar
Año 2013

Ilustración 3 Mapa vial del cantón San Miguel de Bolívar



*Fuente: Perfil territorial y análisis de vulnerabilidad del cantón San Miguel de Bolívar
Año 2012*

1.1.3. Costumbres y Tradiciones

En la provincia de Bolívar la tradición con mayor relevancia es la festividad del Arcángel San Miguel celebrada el 29 de Septiembre de cada año, esta es una expresión representativa de la conciliación de los rasgos españoles y los indígenas, se realizan corridas de toros populares, encuentros deportivos, shows artísticos y ferias de exposición (Bolívar, 2017).

Además se encuentran otras celebraciones como:

- Festejo del Señor de la Salud en el mes de julio celebrado en la parroquia Santiago.
- Las fiestas de San Pablo, celebradas en junio y septiembre.

- Las festividades del Señor de las Misericordia que tienen lugar en la parroquia de Balsapamba el 6 al 10 de Agosto.
- La celebración del festival de la naranja
- En San Miguel la fiesta de la Virgen de Lourdes, que se celebra el 8 de Septiembre de cada año.
- La Batalla de Camino Real, conmemorada en Bilován, representa una de las festividades cívicas con trascendencia en la provincia, recordada el 9 de Noviembre.
- El Carnaval, constituye una tradición de los pobladores, a lo largo del tiempo ha adquirido gran importancia, en esta celebración se realizan bailes, comparsas, es conmemorada en San Miguel y ha permitido la visita de gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros (Bolívar G. M., 2004).

1.2. Parroquias Bilován y Balsapamba

1.2.1 Características demográficas

La parroquia rural de Bilován adquiere importancia debido a que en este territorio se dio lugar al combate de Camino Real en donde el ejército patriota con el objetivo de conseguir la libertad, se enfrentó al ejército español en el gran combate de “Camino Real” el día 20 de noviembre de 1820, posteriormente el 3 de marzo de 1860 el Dr. Gabriel García Moreno lo declara como una parroquia del cantón Chimbo, al cual estuvo anexo hasta el 22 de agosto de 1915 pasando a la jurisdicción del cantón San Miguel (Bolívar, 2017).

Dada la gran incidencia y relevancia de estos acontecimientos el 30 de septiembre de 1985 el Congreso Nacional de ese entonces declaró, a camino real como “Monumento Cívico Nacional” (Bolívar G. M., 2004).

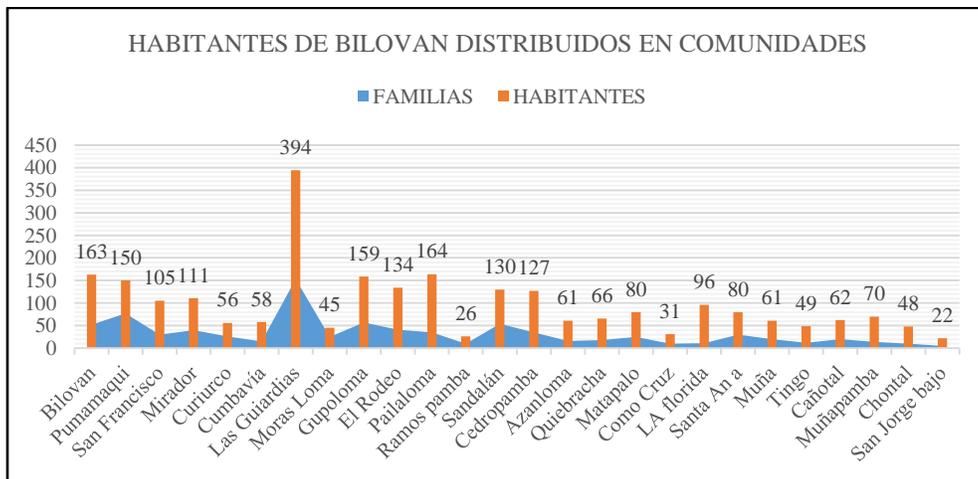
La Parroquia Bilován fue creada el 22 de agosto de 1915 según el Artículo 8 del Decreto de la Ley de División Territorial de abril 17 de 1884, está ubicada al occidente de la

cabecera cantonal de San Miguel, pertenece a la provincia de Bolívar, limita al norte la parroquia Balsapamba, al sur con las parroquias Regulo de Mora y Chillanes al este con la parroquia San Pablo de Atenas y al oeste con la parroquia Montalvo. Posee una superficie aproximada de 13.553 Hectáreas, es decir 135.528.766 m² (136 Km²) (GAD Bilován, 2013).

Se encuentra a 21 km de distancia del cantón San Miguel, a 45 minutos de Guaranda, capital de la provincia de Bolívar. Presenta un clima variado desde el frío de los páramos hasta cálido en las zonas subtropicales, el idioma de uso general es el castellano y prevalece la religión Católica (Bolívar G. M., 2004).

Las características demográficas de la parroquia de Bilován revelan que cuenta con una población total de 2.745 habitantes de los cuales 1.370 son mujeres y 1.375 son hombres esta población se encuentra distribuida en 725 familias conformada cada una de ellas por 4 y 5 integrantes, presentes en 26 comunidades y recintos, conforme el detalle del siguiente gráfico: (GAD Bilován, 2013).

Ilustración 4



Fuente: PDOT Bilován 2013

Elaborado por: Las autoras

La etnia predominante en la zona es la mestiza que representa el 91,91%, seguida de población indígena con el 4,70%. La población considerada como joven se debe a que los rangos de edad donde existe mayor población corresponden de 10 a 14 años con 12,09%, seguida de la población de 5 a 9 años con 10,86% (INEC, 2013).

Acorde a la información disponible en el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, se puede evidenciar aspectos relacionados con la calidad de vida de los habitantes conforme a la siguiente ilustración:

Tabla 1 Indicadores Bilován y Balsapamba

Indicadores	Bilován	Balsapamba
Empleo		
Población en edad de trabajar PET	87%	29%
Población económicamente activa PEA	37%	32%
Educación		
Primaria	80,47%	86,20%
Secundaria	17,17%	33,30%
Servicios Básicos		
Agua entubada	17,79%	21,80%
Alcantarillado	10,75%	15%
Energía eléctrica	86,48%	90%
Recolección de basura	13,34%	38%
Pobreza		
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas.	92%	85%
Pobreza extrema	42%	22%

Fuente: SIISE 2014

Elaborado por: las Autoras

La parroquia rural Balsapamba, se encuentra localizada al sur de la parroquia de Bilován, situada a una altitud comprendida entre los 320msnm hasta los 3120 msnm, con una superficie de 11877.11 Ha.

Fue proclamada como parroquia perteneciente al cantón San Miguel el 6 de septiembre de 1877, limita al norte con las parroquias Telimbela y La Magdalena del cantón Chimbo, al sur con la parroquia Bilován del cantón San Miguel, al este con las parroquias Matriz y San Pablo del cantón San Miguel y al oeste con el Cantón Montalvo de la provincia de Los Ríos (Balsapamba, 2015).

Posee una extensión de 11.877.11 hectáreas, presenta un clima variado que va desde los 12 a 18 °C, las características demográficas revelan que Balsapamba cuenta con una población total de 2.765 habitantes, de los cuales el 51,18% (1415) son hombres y el 48,82% (1350) son mujeres.

En la parroquia se presenta una tendencia baja de migración de sus habitantes, datos revelados oficialmente por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, después de haber realizado una comparación entre los censos de población y vivienda anteriores, obteniendo como resultado 21 casos de migración de las personas en edad de trabajar.

Debido a la ubicación geográfica de la parroquia en las estribaciones de la cordillera occidental, se hacen presentes ciertas amenazas de origen natural, suelos frágiles y con exposición a derrumbes, además se encuentran fallas geológicas que incrementan la posibilidad por su exposición a movimientos en masa en el territorio parroquial (Balsapamba, 2015).

1.2.2. Contexto Educativo

La constitución al promulgar a la educación como un derecho, pretende que el Estado garantice que este proceso se realice de una manera incluyente, permitiendo que la ciudadanía tenga acceso y la posibilidad de completar la educación básica y de instancias superiores que le permitan adquirir conocimientos y competencias para su adecuado desenvolvimiento en la sociedad.

En la parroquia de Bilován el 62.96% de las comunidades registradas disponen de un plantel educativo de nivel primario, en esta parroquia existen 17 escuelas en la que se registra una asistencia de 100% de la población escolar, todas pertenecen a la Dirección de Educación Hispana (MCDS M. C., 2014).

Tabla 2 Estadísticas INEC indicadores sociales de educación e Bilován

Educación Básica	99%
Educación Primaria	97%
Educación Secundaria	80%
Educación Bachillerato	62%
Educación Superior	30%

Fuente: SIISE 2014

Elaborado por: las Autoras

El sistema educativo en Balsapamba, busca fomentar el proceso de generación del pensamiento y formas de expresión, del que forman parte diversos componentes escuelas, docentes, entre otros actores, a fin de estimular la integración y convivencia grupal. La asistencia a los Centros Educativos, en la Parroquia de Balsapamba presenta una tendencia decreciente, existiendo mayor asistencia a los niveles educativos primarios, y siendo menor al tratarse de niveles educativos más altos, conforme a los datos oficiales disponibles presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2013).

Tabla 3 Estadísticas INEC nivel de educación en Balsapamba

Educación Básica	93%
Educación Primaria	93%
Educación Secundaria	79%
Educación Bachillerato	64%
Educación Superior	30%

Fuente: SIISE 2014

Elaborado por: las Autoras

1.2.3. Contexto de la Salud

La Parroquia de Bilován cuenta con dos sub centros y un dispensario médico del seguro campesino, las enfermedades más comunes de esta población son artrosis, bronquitis, faringitis, lumbalgia, cistitis, dispepsia, diarreas y diabetes, cabe señalar que esta población tiene una limitada cobertura en cuanto a salud por el insuficiente personal médico y carencia de medicamentos, es importante señalar que la medicina natural casera forma parte importante para el tratamiento de determinadas enfermedades. Las principales causas de mortalidad de esta población son las enfermedades gastrointestinales en niños, cáncer de estómago y problemas cardiorrespiratorios en personas adultas a causa de la falta de tratamiento de agua entubada, así como la falta de sistemas para la eliminación de excretas y alcantarillado (MCDS M. C., 2014).

Balsapamba cuenta con un sub centro de salud y un dispensario médico del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, mismos que se encargan de la prevención y atención de enfermedades que se presentan con regularidad en esta población. Las principales causas de mortalidad en niños son diabetes y enfermedades de la piel, en cuanto a los adultos son diabetes, hipertensión, enfermedades degenerativas, cardiovasculares, enfermedades de la piel y cáncer (Balsapamba, 2015).

1.2.4. Actividades productivas

Las principales actividades de la provincia son la agricultura diversificada ya que se produce una variedad de productos, en las zonas altas (maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, frejol, arveja), y en las zonas bajas (café, banano, caña de azúcar, mandarina y naranja), variedad de hortalizas, legumbres y árboles frutales. Además sobresalen actividades como el comercio, ganadería, minería e industrias como armería, y lácteos, manufacturas y artesanías. Se comercializan algunos productos representativos de la zona como: panela, aguardiente (Pájaro Azul), lana de fibras naturales, productos lácteos y tejidos artesanales (Bolívar G. M., 2004).

Entre las actividades agrícolas sobresalientes se encuentran la producción de naranja, banano, plátano, cacao, café y cultivos de ciclo corto; actualmente se ha optado por la siembra de productos tropicales no tradicionales como la pitajaya y naranjilla. En ciertas comunidades están presentes algunas iniciativas agroindustriales, como el procesamiento de caña de azúcar (panela y alcohol) y el cacao, existe una planta de procesamiento de frutas; y algunas piladoras para los productos de ciclo corto.

En lo referente a minería, las zonas de Ayurco, Chimbo, Santiago, Santa Fe, Lorenzo, San Miguel y las Guardias poseen minas de arcilla y caolín; en la parroquia de Salinas se localizan yacimientos de sal, minerales como el zinc, cobre, plata, entre otros, son explotados aunque en menor escala.

Dentro de las actividades ganaderas dado a los extensos pastizales existentes, sobresale la producción de ganado bovino de doble propósito siendo esta una de las principales zonas ganaderas de la provincia, además la crianza de porcinos. La producción de leche ha ganado una creciente importancia en la provincia, sobre todo en Salinas, destacándose la elaboración de quesos y lácteos, destinados a la exportación. Además se dedican a la industria maderera, aprovechando las áreas forestales de pino y eucalipto, para la elaboración de juegos pirotécnicos y a la minería debido a que en este lugar hay yacimientos de zinc, cobre, plata y

molibdeno en el área de Talagua y Simiátug, y en San Antonio se encuentra antimonio, arsénico y mercurio, así mismo existen minas de sal yodada de gran importancia en la zona de Salinas (Bolívar G. M., 2004).

Las artesanías representativas son la carpintería, mueblería y fabricación de carrocerías de madera y metal mecánica. Se ha desarrollado la industria minera del caolín únicamente de forma extractiva por una empresa privada, sin generar mayores beneficios para la población (Bolívar, 2017).

La población económicamente activa se dedica especialmente a actividades agrícolas dependiendo en su mayoría de los monocultivos destinando su producción a la siembra de maíz (MCDS M. C., 2014).

Tabla 4 Principales actividades Bilován y Balsapamba

Actividades	Parroquia Bilován	Parroquia de Balsapamba
Agricultura y ganadería	75,72%	69%

Fuente: SIISE 2014

Elaborado por: las Autoras

1.2.5. Recursos Naturales

En cuanto a los recursos naturales en la provincia de Bolívar se encuentran presentes diversas especies de plantas como: pumín, arrayán, laurel, cedro, cascarilla, árbol de cashca, baba, motilón, árboles y arbustos de romerillo, mortiño, chuquiraguas, sigses. Se destaca la fauna típica del páramo, constituida por ciervos enanos, lobos, conejos, venado, tigrillo, puma, comadreja, zorrillo, guatusa y guanta; ocasionalmente pueden observarse algunas llamas silvestres, consideradas en peligro de extinción. Entre las aves más representativas están: gavilán, halcón peregrino, pava, paloma, tortolita, lechuza, búho, chotacabras, colibrí, tucán, carpintero, semillero, piranga, reynita, mirlos y golondrinas (GAD Bilován, 2013).

El agua es un recurso primordial para el desarrollo de la vida, constituye un componente esencial para los seres vivos, facilita la preservación de los sistemas ecológicos, el trabajo humano y garantiza la dignidad y salud de las personas. Por esta razón se hace dispensable manejar de forma adecuada este recurso a fin de alcanzar y preservar el desarrollo sostenible, el acceso al agua es un problema que se presenta constantemente en esta población.

Conforme a datos disponibles en las estadísticas del INEC del año 2010, las familias que se abastecen de agua mediante distintas formas ascienden a 923, conforme se evidencia en la tabla adjunta a continuación:

Tabla 5 Formas de abastecimiento de agua provincia de Bolívar

Abastecimiento	Porcentaje
Agua de ríos y vertientes	52%
Agua de red pública entubada	37,81%
Agua de pozos cercanos	7, 80%
Agua de la lluvia	2,27%

*Fuente: INEC 2010
Elaborado por: las Autoras*

Sin embargo, existen requerimientos de potabilización emergentes, ya que el 52% de este abastecimiento se hace mediante agua de pozo o río, es importante mencionar que los sistemas de agua son administrados por las juntas de agua en las comunidades por cuenta propia.

Bilován, es un territorio favorecido dada la diversidad de climas y recursos naturales, mismos que facilitan el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas tanto de la costa como de la sierra, permitiendo la producción diversa y variada de productos subtropicales.

En los últimos años, esta parroquia fue escenario de ciertas anomalías climáticas como las lluvias intensas recurrentes, erupción del volcán Tungurahua, y el fenómeno del niño, que

provocaron movimientos de remoción en masa y cultivos, viéndose afectadas las vías no así la infraestructura, los principales efectos se presentaron en la salud especialmente en los niños debido a la caída de ceniza y bajas temperaturas consecuencia de las lluvias. Entre los principales riesgos naturales presentes en esta población se encuentran: (MCDS M. C., 2014).

- Inundaciones, uno de los efectos de las lluvias es el desmoronamiento de tierras, que produce derrumbes en la zona, que obstaculizan las vías de acceso a las diferentes comunidades, presentándose principalmente en los límites con la parroquia de Balsapamba la susceptibilidad a las inundaciones de esta zona (GAD Bilován, 2013).
- La tala selectiva de madera, presente en la zona media se ha afectado a especies como cedro de montaña, motilón, palma de cera, que ha generado que las especies de aves se hayan extinguido: loros cachete dorado y oreja amarillo (GAD Bilován, 2013).
- La caza indiscriminada de animales silvestres como: guantas, guatusas, venado, tapir, jaguar, tigrillo, puerco sajinos, entre otros; que han desaparecido de manera total o parcial en algunos casos (GAD Bilován, 2013).
- Deslaves naturales, el deterioro del ecosistema ha provocado que esta zona se vuelva altamente vulnerable para la producción de deslaves especialmente en las pendientes, debido a la tala selectiva del bosque y el avance de frontera agrícola que han provocado la erosión del suelo, junto con la fragmentación del ecosistema (GAD Bilován, 2013).
- La explotación minera, debido a los componentes de oro y cobre que pueden estar presentes en la zona media, anteriormente las compañías privadas han realizado una explotación de estos recursos, sin embargo, debido al alto grado de contaminación que genera esta actividad provocaría la desaparición de especies tanto de flora como fauna comprometiendo el futuro de las generaciones (GAD Bilován, 2013).

- Los deslizamientos provocados por las fuertes lluvias que provoca el movimiento de tierras y deslaves en las laderas o pendientes, esta comunidad no está preparada para hacer frente a un desastre de este tipo (GAD Bilován, 2013).

Balsapamba de igual manera cuenta con recursos hídricos que son cuerpos de agua presentes en todo el planeta, océanos, ríos, lagos, arroyos y lagunas, forman parte de la cuenca del río Guayas, con una extensión de 53.299 km², esta parroquia se encuentra en la Sub-cuenca del Río Babahoyo-Milagro.

La vegetación de páramo y bosques en zonas protegidas, representan los ecosistemas más frágiles en esta parroquia, consecuencia del conflicto por el uso del suelo, ya que últimamente la población ha procurado expandirse territorialmente dando otros usos al territorio, haciendo que se pierda la vegetación característica de la zona. El uso del suelo en Balsapamba, ha sido destinado en su mayoría para el uso agropecuario mixto (Balsapamba, 2015).

Debido a la ubicación de la parroquia en las estribaciones de la cordillera occidental, hace que el suelo sea frágil y existan amenazas de origen natural como los derrumbes, así también están presentes fallas geológicas, que incrementan la posibilidad de movimientos en masa del territorio (Balsapamba, 2015).

1.2.6. Recursos turísticos

1.2.6.1. Recursos turísticos en Bilován

Bilován cuenta con diversos recursos turísticos reconocidos el GAD parroquial de Bolívar que hasta el año 2015 se identifican los siguientes:

- Las cavernas del Santuario de la Virgen de la Consolación

Fotografías 1



Fuente: Investigación de campo 2016

Elaborado por: Las autoras

Santuario ubicado en la parroquia de Bilován construido artificialmente en el año 2005, debajo de una caverna formada naturalmente reconocidas por Shuruhasca, los habitantes de la parroquia producto de su fe, han evidenciado la aparición de la Virgen en las cavernas mediante la formación de agua. La fiesta tradicional de la Virgen de la Consolación es el 15 de agosto de cada año a la cual muchos de sus devotos asisten a lugar para la celebración de la fiesta (Turismo M. d., 2013).

- El Bosque de los Arrayanes

Fotografías 2



Fuente: Investigación de campo 2016

Elaborado por: Las autoras

Localizado entre las parroquias de San Pablo y Bilován, el bosque húmedo de los Arrayanes tiene una extensión aproximada de 7.000 m², a una altitud aproximada de 2.400 msnm este bosque tiene árboles que sobrepasan los 100 años de vida, plantas medicinales, orquídeas y variedad de aves propias del sector como colibríes, mirlos, quindes, palomas, gorriones, existe una variedad de senderos y paisajes en los que se puede recorrer (Bolívar, 2017).

- El templete histórico de Camino Real

Fotografías 3



Fuente: Investigación de campo 2016

Elaborado por: Las autoras

Localizado en la parroquia de Bilován a 2.688 msnm el templete histórico es el homenaje a los héroes de la independencia y al combate de camino real, en este lugar se desarrolló la batalla del 9 de noviembre de 1820 la cual dio inicio a la independencia en las diferentes ciudades del país. El templete histórico cuenta con tres bustos en homenaje a los héroes de la independencia, la llama libertaria y homenaje a Josefina Barba (Bolívar, 2017).

- La Ruta del Libertador

Fotografías 4



Fuente: Investigación de campo 2016
Elaborado por: Las autoras

Localizada entre las provincias de Guayas, Los Ríos y Bolívar, la Ruta del Libertador fue atravesada por Simón Bolívar y muchos otros seguidores con el afán de la gesta libertaria en 1820 (GAD Bilován, 2013).

Dentro de las parroquias de Bilován y Balsapamba se ha marcado un sendero de la Ruta del Libertador al cual se lo puede recorrer en bicicleta, el sendero tiene alrededor de 5km desde el mirador de Camino Real en Bilován hasta descender al clima tropical del río Cristal en Balsapamba (GAD Bilován, 2013).

- El Mirador de Camino Real

Fotografías 5



Fuente: Investigación de campo 2016
Elaborado por: Las autoras

Ubicado dentro del templete histórico, el mirador de camino de formación natural ubicado en la parroquia de Bilován a 2.688 msnm en el que se puede llegar a observar las ciudades de Babahoyo, Montalvo, Balsapamba, el recinto las Guardias y Guapuloma (GAD Bilován, 2013).

Esta parroquia se caracteriza por su grandioso paisaje, naturaleza e historia, existen también fiestas tradicionales como la fiesta Niño Dios, Carnaval, Corpus Cristi y 9 de

noviembre (lugar donde se libró la Batalla del Camino Real) y Fiesta del Choclo (GAD BILOVAN, 2013).

Balsapamba por su lado posee atractivos turísticos como cascadas, fábricas de vino, el museo numismático, las riberas del río Cristal, miradores, rutas de ciclismo y balnearios.

1.2.6.2. Recursos Turísticos en Balsapamba

- Parque Acuático Josefina Barba

Fotografías 6



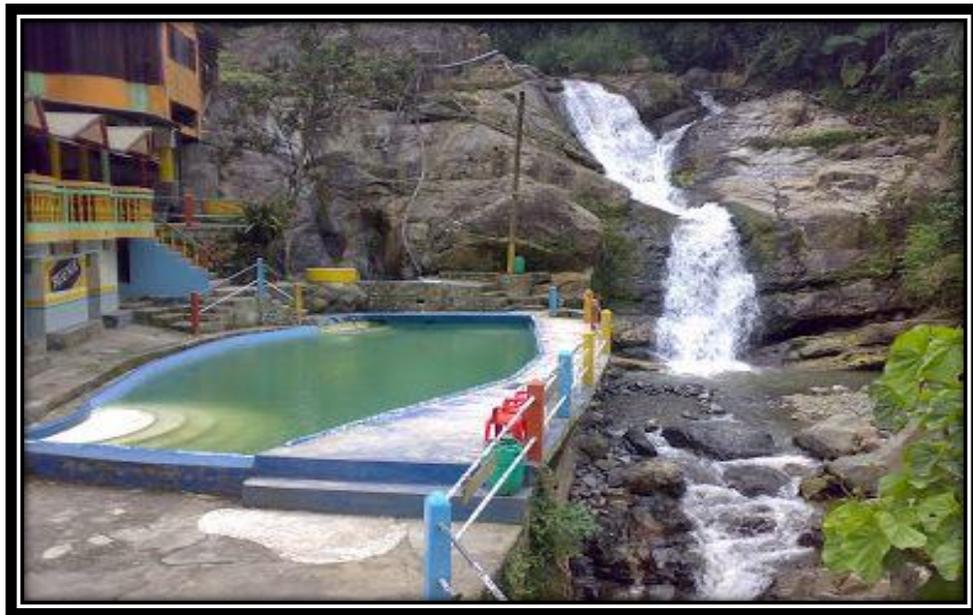
Fuente: Investigación de campo 2016

Elaborado por: Las autoras

El parque Acuático es uno de los más grande de la parroquia de Balsapamba construido por la Prefectura de la Provincia en el 2009, con alrededor de 5 hectáreas entre senderos, piscinas, toboganes, comedores y juegos infantiles, el complejo está rodeado por el río Cristal y es una de las principales atracciones de la parroquia (Balsapamba, 2015).

- La cascada Milagrosa

Fotografías 7



Fuente: Investigación de campo 2016

Elaborado por: Las autoras

Localizada al sur de la parroquia de Balsapamba, la cascada está formada en la unión del río Cristal con la quebrada Chorrera cuenta con una caída de 15 metros de alto, su área aproximada es de 500 metros ² y es una de las principales fuentes hídricas de la parroquia, por los minerales y la fuerza del agua ha sido atribuida como una fuente con propiedades milagrosas para la salud (Balsapamba, 2015).

- Museo Bastión Andino

Fotografías 8



Fuente: Investigación de campo 2016
Elaborado por: Las autoras

El museo es de propiedad privada del Sr. Eugenio Gloor de nacionalidad suiza quien exhibe en una especie de castillo alrededor de 2.000 piezas de las culturas Jama Coaque, Chorrera, Valdivia, Manteña, Huancavilca, Machalilla, rocas fosilizadas de Puyango, también una colección de monedas y billetes de la época colonial, y material lítico del camino real o camino del inca. Ubicado en la vía conocida como el torneado, el museo está localizado a 2887 msnm (Balsapamba, 2015).

- Río Cristal

Fotografías 9



Fuente: Investigación de campo 2016

Elaborado por: Las autoras

El río Cristal rodea la parroquia de Balsapamba formado la subcuenca del río Babahoyo y este a su vez siendo uno de los grandes afluentes del río Guayas.

El río Cristal es uno de las fuentes principales para los complejos acuáticos turísticos del sector, el canopy es una actividad turística que está iniciando en la parroquia de Balsapamba, localizada a una altitud de 1.500 msnm sobre el río se cruzan cables, arneses y poleas para desplegar esta actividad (Balsapamba, 2015).

1.2.7. Pobreza

En las parroquias de Bilován y Balsapamba se concentran altos índices de pobreza tanto por necesidades básicas insatisfechas abarcando el 92% y 85% de la población como extrema con el 42% y 22% para cada una de ellas (SIISE, 2014).

La población de estas parroquias se dedica especialmente a actividades agrícolas dependiendo en su mayoría de los monocultivos destinando su producción a la siembra de maíz y a la ganadería 75,72 % (INEC 2010).

La comercialización se realiza principalmente a intermediarios con precios sujetos al mercado, el estado de las vías también influye en este valor. Además están presentes otros problemas, como la frontera agrícola expansiva, deforestación, débil gestión ambiental, fenómenos naturales, efectos del cambio climático, y la migración.

1.3. Actores comunitarios y locales de Bilován y Balsapamba

1.3.1. Actores sociales y comunitarios

Los actores sociales de estas localidades, resultado del diagnóstico participativo realizado en Bilován y Balsapamba se conforman por: grupos de producción agropecuaria, comité de padres de familia, junta administradora del agua potable, clubes deportivos de jóvenes, comité de fiestas, brigada barrial y asociaciones. También se encuentran organismos gubernamentales: Gobierno descentralizado provincial de Bolívar (GAD), Gobierno descentralizado del cantón San Miguel, MAGAP y Ministerio de Salud Pública datos tomados de Sistema Nacional de información (SNI, 2011).

Los agricultores y ganaderos acuden una vez cada tres meses a reuniones en la parroquia de Bilován, para acceder a información acerca de semillas, fertilizantes, vacunas, alimentos, y demás insumos relacionados con sus actividades productivas, así mismo se

ponen de acuerdo en su gremio para la fijación de precios para la comercialización (GAD Bilován, 2013).

Los jóvenes de las parroquias mencionadas realizan sus reuniones a través de clubes de fútbol, que les permiten organizarse para realizar campeonatos inter barriales, así mismo son los principales participantes de las comparsas de las festividades propias de estas localidades (GAD Bilován, 2013).

Las amas de casa se reúnen para realizar manualidades como tejidos, costura, adornos y bordados; existen muy pocas que se dedican a actividades agrícolas y ganaderas puesto que han adquirido la responsabilidad del cuidado y alimentación de su familia, un aspecto a considerarse es que los ingresos relacionados con estas actividades están por debajo de los estipulados como básicos, dificultando la satisfacción de sus necesidades elementales (GAD Bilován, 2013).

1.3.2. Gobierno local

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador, cada parroquia estará representada por una junta parroquial la cual es de elección popular, su conformación y funcionamiento está determinado en la legislación vigente del país, siendo el presidente el principal representante, el cual adquiere ciertas responsabilidades y competencias.

Los sistemas de participación cantonal a nivel ciudadano se componen por:

- a) Autoridades del Cantón: alcalde o alcaldesa, concejales, concejalas municipales, presidentas, presidentes de gobiernos parroquiales y vocales de los gobiernos parroquiales (Balsapamba, 2015).
- b) Actores de los mecanismos desconcentrados de los ministerios o secretarías pertenecientes al gobierno central.
- c) Miembros de la sociedad civil del cantón, designadas en las asambleas locales ciudadanas existentes.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, son los principales agentes quienes intervienen en la generación de la participación ciudadana, su accionar estará sujeto a supervisión de la comunidad y niveles superiores de gobierno en el ámbito de sus competencias, se conformará bajo una estructura y denominación autónomas, entre sus principales funciones se contemplan:

- a) De legislación, normatividad y fiscalización;
- b) De ejecución y administración; y,
- c) De participación ciudadana y control social

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales de Bilován y Balsapamba se conforman de la siguiente manera:

- Presidente
- Vicepresidente
- Tres Vocales

Mismos que constituyen el pleno de la Junta Parroquial y es el nivel Ejecutivo, nombran las comisiones establecidas en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, y aquellas que se estructuren de acuerdo a las particularidades de cada gobierno parroquial. En la parte administrativa cuenta con un Secretario-Tesorero, quien está a cargo del archivo, llevar contabilidad, manejo del portal de compras públicas, levantamiento de actas, entre otras actividades inherentes a su denominación.

Cabe recalcar que a nivel comunitario los gobiernos cantonales o parroquiales no tienen injerencia directa sobre las organizaciones territoriales de base, pues la población se encuentra representada con las directivas tradicionales de la comunidad quienes se convierten en los gestores directos del desarrollo de las mismas.

Es por ello necesario crear, mantener y coordinar acciones con las organizaciones territoriales de base que son las juntas parroquiales, el municipio y el concejo provincial en la elaboración de presupuestos participativos dentro de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial.

1.3.3. Principales organismos gubernamentales

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento de la parroquia Bilován 2015, contempla los siguientes programas y proyectos que conforman los 6 componentes de análisis territorial:

Tabla 6 Programas y proyectos del PDOT Bilován 2015

COMPONENTE	PROGRAMA	PROYECTO
BIOFÍSICO	Programa de Gestión de Riesgos	Plan para la gestión de riesgos
	Programa de Reforestación	Proyectos de reforestación de riveras de ríos y zonas de amortiguamiento
SOCIO CULTURAL	Programa de Fortalecimiento Cultural	Proyectos de rescate de la cultura y transmisión intergeneracional
	Programa de inversión social a grupos de atención prioritaria	Proyecto de fomento a las actividades deportivas de competencia y de prácticas para disminuir el sedentarismo
		Proyecto para el mantenimiento y readecuación de espacios públicos con accesos a discapacidad.
		Proyecto para la construcción del centro del buen vivir en Bilován
		Estudio para la implantación de un puesto de salud en la población Matapalo.

		Plan de Seguridad Ciudadana
ECONÓMICO	Programa de fomento agro productivo	Estudio para la generación de abonos orgánicos.
	Programa de fomento turístico	Estudio de la cadena de valor turístico en la parroquia
		Estudio para el proyecto turístico Camino Real
		Proyecto para el fortalecimiento de identidad religiosa
	Programa de capacitación y asesoría técnica	Proyecto de capacitación y asesoría técnica para la producción de lácteos.
		Proyecto de capacitación y asesoría técnica para la producción de pulpa.
Programa de fomento a la asociatividad	Proyecto para ampliación de medios de comunicación y libre acceso a las telecomunicaciones	
ASENTAMIENTOS HUMANOS	Programa de mantenimiento y ampliación de los servicios básicos	Plan de mejoramiento y ocupación de la infraestructura educativa
		Proyecto de modificación del límite parroquial
	Programa de mantenimiento de la infraestructura pública	Plan de mejoramiento de la infraestructura de salud y re categorización del sub centro de Bilován
		Proyecto para el mantenimiento de la infraestructura administrada por el GAD parroquial de Bilován
		Proyecto para el mantenimiento de cementerios
MOVILIDAD, ENERGÍA Y CONECTIVIDAD	Programa de fortalecimiento de la infraestructura vial rural	Estudios para el afirmado de un 10% de vías rurales de verano

		Proyecto para el mantenimiento anual de 20 kilómetros de vías rurales
		Proyecto para la colocación de 10 alcantarillas en las poblaciones Cedropamba, Cumbavía, El Guapo, Morasloma, Alusana, El Mirador, San Francisco, Matapalo, El Rodeo
		Estudio para la construcción de 1 puente en la población El Tingo.
		Proyecto para la construcción y mantenimiento de paradas de buses
	Programa Fortalecimiento de Movilidad	Proyecto de ampliación de cobertura de telefonía fija y móvil
		Proyecto para la ampliación de la cobertura del servicio eléctrico en un 5%
		Estudio para la apertura de 6,5 kilómetros
		Estudio para el asfaltado de la Vía Nacional -Matapalo-Las Guardias
POLÍTICO INSTITUCIONAL	Programa de Fortalecimiento Institucional y participación ciudadana	Proyecto de fortalecimiento institucional para la participación inclusiva de la población

Elaborado por: Las Autoras
Fuente: PDOT Bilován 2015

Para la ejecución de los programas y proyectos señalados en el plan de ordenamiento territorial de Bilován, el GAD parroquial cuenta con una estructura organizacional definida, liderada por su máxima autoridad y vocales (Pozo, 2015).

Con respecto a la parroquia de Balsapamba, el plan de ordenamiento territorial 2015-2030, contempla los objetivos a alcanzar en la gestión del GAD parroquial en tiempo estimado para el mismo, con el objeto de mitigar los problemas y aprovechar las potencialidades identificadas en el plan referido, existe un detalle de los objetivos estratégicos de cada componente y las acciones a realizarse para el cumplimiento de los mismos.

Tabla 7 Programas y proyectos del PDOT Balsapamba 2015

COMPONENTE	OBJETIVO	ACCIONES
BIOFÍSICO	Manejar sosteniblemente los recursos de la madre naturaleza	Acuerdos comunitarios para reforestación generados con las comunidades altas de la parroquia
		Hectáreas reforestadas con especies nativas y bajo la modalidad silvopastoril.
		Capacitaciones especializadas
		Implementación del parque ecológico
		Ornamentación de espacios públicos
		Propuesta integral de conservación de bosques y limitación de la ceja de cultivo
		Inventario de la biodiversidad parroquial
		Política de precaución y restricción de actividades de impacto ambiental grave parroquial
		Capacitaciones en prevención y gestión del riesgo y seguridad parroquial
		Estudio geológico urbano de la parroquia

		Obras de infraestructura de prevención (encausamiento de deslaves)
SOCIOCULTURAL	Fortalecer el rescate de patrimonio cultural y arquitectónico con énfasis en la reconstrucción de una sociedad segura y equitativa.	Política de coordinación del equipamiento educativo parroquial
		Gestionar financiamientos para mantenimiento y conservación de bienes inmuebles patrimoniales
		Estudio e implementación del centro de terapia del adulto mayor
		Estudio e implementación del centro deportivo múltiple de actividades juveniles
		Grupo cultural de danza
ECONÓMICO PRODUCTIVO	Promover de manera sostenible las actividades productivas comunitarias con enfoque de asociatividad	Micro-proyectos de mejoramiento de semillas
		Micro-proyectos de mejoramiento genético de ganado
		Desarrollo de micro emprendimientos
		Fortalecimiento de la producción de cerdos
		Fortalecimiento del sistema de explotación ganadera
		Explotación de cerdos de carne y para pie de cría
		Instauración de huertos frutales de limón
		Tecnificación del cultivo de la caña de azúcar
		Introducción del cultivo de la malanga
		Producción y manejo técnico del cultivo de guineo y orito orgánico.
		Implementación de viveros comunitarios.

	Desarrollo de proyectos de agro forestación y plantaciones industriales.
	Registro, jerarquización e inventario de atractivos productivos y turísticos.
	Desarrollo de unidades turísticas
	Estudios de fomento al turismo comunitario
	Implementación de mirador de muña, y de la cascada Milagrosa
	Constitución de la escuela de formación de guías
	Parque lineal turístico en el río Cristal
	Fortalecimiento y funcionamiento de la planta para la elaboración de panela granulada, acopio y comercialización
	Tecnificación de la elaboración del licor.
	Implementación de planta de procesamiento del café orgánico molido.
	Desarrollo de la planta para la elaboración de chocolates de cacao fino de aroma
	Implementación de la planta de procesamiento y elaboración de dulces y mermeladas.
	Implementación del centro de procesamiento e industrialización de la tagua y balsa

		Establecimiento de talleres artesanales e industriales
		Instalación de sistemas de riego por aspersión y goteo
		Construcción de invernaderos comunitarios desmontables
		Centro de formación y producción artesanal.
		Centro temporal de información para la comercialización de la producción agropecuaria
		Desarrollo de grupos de cría y engorde de pollos con responsabilidad individual desarrollados
		Implementación del vivero para plantas frutales y ornamentales
ASENTAMIENTOS HUMANOS	Mejorar la infraestructura de servicios básicos en concordancia con la proyección de ordenamiento territorial	Acuerdos de articulación poblacional (uso de suelo para acceso a la vivienda) y recursos naturales (suelos agrícolas)
		Gestionar acuerdos con la policía nacional para acciones de capacitación, organización y logística
		Estudio integral de implementación de cámaras de vigilancia y control
		Fortalecimiento de las juntas comunitarias de defensa del campesinado
		Regeneración y ornamentación del cementerio
		Mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable de la cabecera parroquial
		Mejoramiento y ampliación del sistema de alcantarillado del área urbana consolidada de la cabecera parroquial

		Mejoramiento de los sistemas comunitarios de agua de consumo humano
		Mejoramiento del manejo de residuos sólidos
		Dotación de unidades básicas de saneamiento en el sector rural
		Regeneración de espacios públicos urbanos (calles, aceras, parque y otros)
		Implementación de infraestructura educativa, de deporte y recreación
		Implantación de equipamiento básico comunitario
		Implementación del estadio parroquial
		Remodelación de la casa comunal y parroquial
		Mejoramiento ampliación y equipamiento de la biblioteca virtual
	Mejorar la infraestructura vial rural, los servicios de telecomunicaciones y energías renovables con altos índices de calidad y cobertura	Mantenimiento de kilómetros de vías locales
		Estudio de movilidad
		Propuesta de cobertura total del servicio de luz eléctrica en el área rural
		Mejoramiento de servicio del electrificación de la parroquia y su cobertura
		Operativización de organización jurídica del comité de usuarios del servicio de energía eléctrica
		Ampliación del servicio de la telefonía pública fija e internet

POLÍTICO INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Desarrollar la articulación del tejido social a través del fortalecimiento institucional y la participación ciudadana con visión de cogestión en las políticas públicas	Fortalecimiento de sistema del participación ciudadana
		Calificación del personal del GAD parroquial de acuerdo al manual de funciones, acorde a la normativa vigente.
		Estudio y ejecución del rediseño y restauración del edificio del GAD parroquial
		Capacitación del personal de los GADS
		Desarrollo de convenios con los GAD'S e instituciones del régimen dependiente
		Capacitación de la población en ordenamiento, administración, organización y temas ambientales
		Desarrollo de instrumentos de gestión
		Generación de agenda parroquial para el desarrollo de presupuestos participativos
		Implementación de resoluciones parroquiales

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: PDOT Balsapamba 2015-2030

EI CONSEJO PROVINCIAL DE BOLÍVAR.- Enfocado en la edificación y habilitación de aulas escolares, lastrado, mantenimiento vial, apertura de caminos vecinales, alcantarillado, baterías sanitarias, casas comunales, canchas deportivas, impulso del turismo comunitario, dotación de maquinaria pesada (Bolívar G. M., 2004).

MUNICIPIO DE SAN MIGUEL.- Encargado de obras y proyectos de desarrollo entre como construcción de aulas escolares casas comunales, comedores escolares, pozos

sépticos, baterías sanitarias, red de energía eléctrica, capillas religiosas, canchas deportivas; proyectos de agua entubada, mantenimiento vial, adoquinados de calles (Bolívar G. M., 2004).

MAGAP.- Destinando su accionar a la capacitación de los actores locales referentes a huertos familiares, técnicas de desarrollo agropecuario, campañas de vacunación sobre fiebre aftosa, aretes al ganado, entrega de insumos agropecuarios (Bolívar G. M., 2004).

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA.- A través de los Sub-centros de Salud presentes en Bilován y Bilován, enmarca sus actividades hacia la atención médica preventiva, para el caso de detección oportuna de cáncer, controles para mujeres en periodo de gestación y controles de las vacunas de los infantes menores (Bolívar G. M., 2004).

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL.- El cual está a cargo de la investigación, conservación, preservación, restauración, exhibición, promoción, difusión y fortalecimiento de las manifestaciones materiales e inmateriales de la cultura, presente en este territorio (Bolívar G. M., 2004).

MINISTERIO DE TURISMO.- Se encarga de la promoción de atractivos turísticos y destinos del país (Bolívar G. M., 2004).

MINISTERIO DEL AMBIENTE.- Constituye la base fundamental para una convivencia sana y adecuada en las comunidades, mediante el cuidado y conservación del medio ambiente (Bolívar G. M., 2004).

Todos estas instituciones realizan sus acciones coordinadamente con las Juntas Parroquiales de Bilován y Balsapamba, directivos de las comunidades y demás grupos de interés.

CAPITULO II.-

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.Desarrollo

La definición del desarrollo abarca diversidad de interpretaciones que contienen imprecisiones y contradicciones, reflejo de las características y elementos que se trata de unificar, describir al desarrollo es recapitular los fracasos de ciertas teorías económicas monetarismo y desarrollismo que generaron impactos en aspectos económicos, sociales y culturales, consecuencia básicamente de los desequilibrios monetarios y financieros forjados por las mismas, concentrándose en el desarrollo económico y desatendiendo los demás procesos del accionar social. (Neef, 2010).

Es posible referirse al desarrollo a escala humana el cual reconoce al individuo en la sociedad como un actor capaz de satisfacer de sus necesidades elementales, alcanzando una independencia y relación con la naturaleza y la tecnología disponible (Neef, 2010).

En los años 70, 80 y 90 se origina la preocupación de la sociedad hacia el medio ambiente y la sostenibilidad como elementos fundamentales para conseguir el desarrollo. En la Conferencia de Naciones Unidas de 1972, se demostró que un desarrollo justo surge mediante la utilización racional de los recursos naturales que han sido concebidos para la satisfacción de las necesidades de los seres humanos, sin poner en riesgo los contextos y calidad de vida de las presentes y futuras generaciones (Anzil, 2007).

Amrtya Sen, constituye un referente para las actuales definiciones del desarrollo, relacionándolo con la característica de libertad, siendo considerado como un proceso de vida que permite generar alternativas para que los actores sociales accedan a mayores conocimientos y acceso a recursos que mejoren las condiciones de vida (Anzil, 2007).

Entonces en el desarrollo no solo se considera el aumento de la riqueza material, derivado de la implementación tecnológica en los procesos productivos, sino que se trata de un

proceso de construcción de pensamiento social, que permita generar estrategias para utilizar de manera eficiente y eficaz los recursos naturales disponibles en nuestro entorno, construyendo los pilares para la existencia de tipos de vida diversos en los cuales la satisfacción de necesidades no contemple necesariamente el incremento en la productividad de bienes o servicios (Ramos, 1998).

A nivel comunitario se hace imprescindible potenciar el desarrollo de los habitantes en conjunto, creando sólidas relaciones internas, solidarias y más concientizadas, actores sociales que desde sus pequeños y heterogéneos espacios de intervención sean capaces de articular, desarrollar e implementar sus propios proyectos en beneficio de la comunidad (Gómez, 2005).

2.1.1. Desarrollo turístico

El turismo contempla las acciones que desarrollan las personas a lo largo de sus visitas y estadías en lugares ajenos a sus entornos de desarrollo habitual, con objetivos de ocio, negocios y entre otros (Turismo O. M., 2001).

Se considera al turismo como un sector de actividad económica que permite la integración y aprovechamiento de oportunidades, estructuras y recursos, de los cuales se deriven una serie de beneficios para los habitantes de los territorios en donde este tenga lugar (Reyes Ávila Bercial, 2005).

El desarrollo turístico no será posible sin relacionarse con los avances social, culturales, ambientales de la comunidad en conjunto (Barrado, 2005).

En la etapa inicial del desarrollo turístico, la inversión en alojamientos y otros servicios es una característica importante, misma que estimula la construcción y surgimiento de actividades derivadas, la generación de ingresos a considerarse es la que proviene del consumo de los turistas de los bienes y servicios disponibles, que se convierte en ingresos

nuevos para los territorios explotados, favoreciendo el proceso de redistribución económica de los ingresos de la sociedad en diferentes sectores (Barrado, 2005).

La actividad turística posibilita el desarrollo de tres categorías de empleo de mano de obra disponible: directo derivado de las actividades como hotelería, gastronomía, agencias de viajes, etc.; indirecto presente en actividades de comercio, sector público, instituciones educativas, etc.; y aquel que es resultado de la cadena de intermediación con los proveedores de insumos, principalmente en el primario o en la industria. El turismo es una actividad que contempla una considerable cantidad de mano de obra, pero dada la estacionalidad de la actividad hace que estos puestos de trabajo sean temporales y en ciertos casos precarios (MINTUR, 2003-2007).

El desarrollo turístico puede ser de diferentes tipos como el turismo comunitario, en el cual la comunidad se empodera en la promoción y explotación de sus atractivos naturales y turísticos, explotando la cultura y costumbres propias de cada zona, convirtiéndose en los beneficiarios directos de las actividades turísticas que favorecen al desarrollo y crecimiento en conjunto (Durston, 1999).

En la provincia de Bolívar el desarrollo turístico en sus siete cantones es limitado, puesto a que no existe el adecuado apoyo y promoción de los recursos naturales y culturales presentes en toda la provincia, las autoridades locales únicamente apuntalan a lugares reconocidos externamente como las industrias y centro histórico de Guaranda declarado Patrimonio Cultural del Ecuador en 1997, las celebraciones del carnaval de Caluma, el Festival de la Naranja, el Parque acuático de Balsapamba, el Santuario de la Virgen de Lourdes y el Santuario del Huaico (Bolívar, 2017).

Así mismo la oferta hotelera en varios de los cantones de la provincia es bastante restringida, dificultando a los visitantes la permanencia en los mismos por períodos prolongados de tiempo, condicionando de esta forma el aprovechamiento de las actividades y atractivos turísticos presentes y el ingreso de recursos derivados de las mismas.

2.1.2. Recursos naturales

Los recursos naturales son todos aquellos elementos y materia prima existentes en el hábitat natural, caracterizados por ser limitados y útiles en el proceso productivo sea de manera natural o mediante la transformación de estos a través de procesos tecnológicos” (World Trade Organization, 2010).

Son aquellos componentes presentes en la naturaleza, que pueden ser aprovechados para la satisfacción de las necesidades de los seres humanos, en su estado natural, sin necesidad de ser procesados (Ramos, 1998).

Los mismos se concentran en dos grandes grupos: renovables y no renovables, los recursos renovables son aquellos que se pueden reproducir o regenerar su cantidad en espacios cortos de tiempo, además algunos pueden ser infinitos si no se coloca límites para su generación, mientras que los recursos no renovables se definen como aquellos que únicamente crecen y se renuevan a lo largo del tiempo y sus cantidades son limitadas (World Trade Organization, 2010).

Desde los años 80 en adelante los recursos naturales permitieron la expansión y crecimiento de las actividades productivas, tales como mineras, agrícolas, forestales y pesqueras, ampliando la producción de los recursos naturales del 60% al 65%. (Ramos, 1998).

La cantidad de recursos naturales, calidad y disponibilidad en América Latina y el Caribe han habituado a que en las actividades productivas se dependa de la utilización de este tipo de recursos en estado natural es decir materias primas, pero no se ha avanzado en la incorporación de procesos de transformación de los mismos para la elaboración de productos especiales o con valor agregado, restringiéndose únicamente a los procesos iniciales de explotación de recursos naturales (World Trade Organization, 2010).

Por tanto, es necesario que surja una estrategia de desarrollo que considere la extracción y procesamiento más simple de los recursos naturales, como una alternativa de corto plazo, permitiendo la búsqueda de nuevas formas de sustento económico a la par con el desarrollo social (Ramos, 1998).

2.1.1. Recursos turísticos

Los recursos turísticos son los bienes materiales o inmateriales que están a disposición de la sociedad y que a través de un adecuado proceso de participación pueden contribuir a la satisfacción de necesidades turísticas. Componen también la materia prima sobre la cual intervienen los responsables para el disfrute y aprovechamiento de ellos (Turismo M. , 2013).

Son todos los bienes y servicios que mediante las actividades humanas y de los medios disponibles, posibilitan la generación de la actividad turística para satisfacen a una determinada demanda (Turismo O. M., 2001).

Un recurso puede ser calificado como tal si este cumple con la condición de satisfacer ciertas necesidades de los habitantes, los recursos turísticos, buscan la satisfacción de necesidades y exigencias que pueden ser motivaciones o búsqueda de experiencias alternativas que se aparten del entorno natural de un ser humano.

Se puede suponer que existe una relación directa entre turismo y desarrollo, siendo tratados como semejantes al desarrollo turístico y desarrollo regional, el cual se fundamenta en los beneficios económicos y sociales que provienen del turismo, en especial los que se refieren a generación de ingresos, empleo, conservación y mejoramiento de infraestructura turística, recursos naturales, culturales, oportunidades y calidad de vida (Varisco, 2007).

Los recursos turísticos son el principal componente para la generación de actividades relacionadas con el turismo, ya que gracias a su existencia de manera natural como los atractivos turísticos (cascadas, ríos, senderos) o intervenida como la infraestructura turística creada por el hombre (hoteles, hosterías, restaurantes, entre otros) a hacen posible la generación de destinos a aprovecharse (Cerro, 1991).

2.2. Desarrollo comunitario

La comunidad se conforma por un grupo social que comparte ciertos elementos comunes sean estos lengua, religión, cultura, historia, entre otras características, generando un espacio de participación y cooperación entre sus integrantes, que mantienen sus propias reglas y tienen los mismos intereses (Gómez, 2005).

En la época actual en la que se mencionan diversidad de concepciones en cuanto al desarrollo, surge el desarrollo comunitario que ha sido asociado al desarrollo local y comunitario de las poblaciones, su objetivo principal es rescatar la comunidad, fortalecer las relaciones personales, la solidaridad, respeto, colaboración, participación, organización, en donde prevalezca el interés colectivo sobre el individual, en un mundo neoliberal regido por otros principios como la competencia, individualismo, acumulación de capital, propiedad de los medios de producción, entre otros, en la crisis actual de la sociedad se concibe la generación de espacios de interacción para tratar problemas comunes en las poblaciones que permitan la búsqueda de soluciones en beneficio de todos los actores comunitarios (García, 1998).

Un desarrollo, en el que se pueda observar un territorio como un espacio de socialización e identificación que supera diferencias geográficas y culturales y en el que las comunidades son los principales actores de la auto-organización y la participación social, convirtiéndose en dueños de sus propio proyecto de vida y del desarrollo cualitativo de la comunidad a la que pertenecen (Gómez, 2005).

Puede relacionarse así con los principios característicos del Desarrollo Humano Sostenible, que se promueve en beneficio de los habitantes en espacios de salubridad, educación, participación social y equidad en la distribución y el consumo, enfocado en el mejoramiento de la calidad de vida de los diferentes niveles sociales de la población, sin poner en riesgo la generación de recursos para el disfrute de las generaciones futuras (Neef, 2010).

El desarrollo comunitario contribuye al desarrollo de los habitantes a través de la recuperación y fortalecimiento de las formas de organización comunitaria, así como las relaciones con su territorio y prácticas ambientales, sociales y económicas; es un proceso educacional, encargado de la identificación, diagnóstico y puesta en práctica de alternativas de solución para los diversos problemas de la comunidad, que conduce a la comunidad a organizarse, definir necesidades, formulación de planes, ejecutar actividades que conlleven a elevar los niveles de vida en forma continua (Durston, 1999).

El proceso de recuperación de las costumbres y tradiciones, abarca una serie de prácticas sustentables, que permitan rescatar las formas ancestrales de relación con el territorio e impulsar el desarrollo de una vida sostenible a través del uso consciente y racional de los recursos naturales, con especial énfasis en la construcción de comunidades autosuficientes (Reyes Ávila Bercial, 2005).

El desarrollo comunitario involucra realizar un análisis de la población “socio cultural”, en cuanto al proceso de construcción de las comunidades y parroquias, su sentido de pertenencia con sus hitos históricos y valores compartidos que conforman la identidad local y las formas de organización social presentes en las mismas (Durston, 1999).

Los gobiernos locales mediante el desarrollo comunitario, buscan la diversificación de sus actividades económicas, sociales y culturales presentes en los territorios, a través del desarrollo de diferentes procesos de inserción en las comunidades, con la generación de proyectos integrales que atiendan a las múltiples necesidades de las poblaciones, enfocando su accionar en: (Flores, 2008).

- Concientización del entorno local y búsqueda de alianzas locales con actores públicos, privados y de la sociedad civil.
- Fortalecimiento de las instituciones representativas a nivel local.
- Mejoramiento de capacidades y conocimientos de los productores locales de cada uno de los sectores productivos mediante capacitaciones y talleres, en aspectos técnicos dentro de sus respectivas áreas de intervención.
- Formulación y articulación de iniciativas de desarrollo social, clubes deportivos, tareas dirigidas, apoyo escolar, cursos vacacionales, espacios de recreación entre otros.
- Acceso de la población a información en temas de salud y reproducción.
- Abalzar a guías turísticos que contribuyan directamente en las actividades turísticas de estas zonas.

2.2.1. Actores sociales y comunitarios

Los actores sociales son los individuos que actúan en una sociedad, con sus decisiones y acciones que incurren en el entorno local, esta intervención puede ser de manera personal individual u organizada en colectivos, su comportamiento se establece en función a su comprensión de la realidad local compuesta por culturas, tradiciones, política, religión, etc (Pérez, 2005).

Es responsabilidad de los actores sociales su manera de organización o comunidad, generar un pensamiento colectivo que integre la oportunidad, pertinencia y capacidad para construir diagnósticos y pronósticos en base a las necesidades presentes y futuras, mismos que deberán contemplar ambientes saludables y sostenibles para todos (Silva, 2001).

Al considerarse al desarrollo como un proceso de participación social, este no se relaciona con el accionar administrativo y político, sino con la existencia de un compromiso firme de los actores sociales, asumiendo el deber participativo en la

propuesta para la formulación de políticas, planes, prioridades, presupuestos, decisiones, etc, que permitirán la creación de un mejor futuro social, asumiendo cada vez más responsabilidades, acrecentando sus derechos y apropiándose de los beneficios resultados de este esfuerzo (Silva, 2001).

En América Latina, los grupos de actores sociales se han convertido en los nuevos tejidos sociales, adquiriendo mayores responsabilidades en su comunidad, uno de los ejemplos a considerarse es el de las comunidades campesinas de Chiquimula (Guatemala), atendidas por el proyecto antipobreza del Programa de Apoyo a los Pequeños Productores de Zacapa y Chiquimula (PROZACHI), mantenían una cultura relativamente individualista, de dependencia y dominación, que a la vez concebía una amplia y dinámica recopilación de normas, entre ellas las que podrían motivar las prácticas solidarias y recíprocas. Al rescatar las prácticas institucionales de la antigüedad y dar lugar a nuevos contextos y oportunidades para el surgimiento de estrategias grupales, se hizo posible generar capital social en estas comunidades, que contaron con apoyo externo y capacitación, para de esta manera convertir a un sector excluido en un actor social dentro del espacio regional (Silva, 2001).

CAPÍTULO III.-

MARCO METODOLÓGICO

Una vez analizado el problema a tratar se ha identificado que la presente propuesta implicó una investigación de dos tipos: cuantitativa debido a que la muestra identificada para la población de estudio que involucró actores integrados por autoridades, población y grupos organizados, los cuales se encuentran dispersos al tratarse de una parroquia rural, y cualitativa al comprender un trabajo de campo que abarca varias técnicas metodológicas que permitieron comprobar la hipótesis planteada a fin de identificar el patrimonio cultural, material, inmaterial y recursos naturales de las parroquia de Bilován y Balsapamba en la provincia de Bolívar.

Para conocer el estado de las comunidades de Bilován y Balsapamba así como sus atractivos turísticos se realizó una investigación exploratoria a través de la aplicación de encuestas y entrevistas a los actores locales comunitarios que permitirá identificar las condiciones de vida de los pobladores.

3.1. Tipo de investigación:

Descriptivo y de campo

3.1.1. Método:

Análisis y síntesis

Para el desarrollo de la presente investigación se ha utilizado de ciertas técnicas de investigación tales como:

- a) Observación
 - Directa

- Indirecta
- De campo

b) Entrevista

Con el objeto de abordar los principales problemas y necesidades básicas de los habitantes de las parroquias de Bilován y Balsapamba se realizaron entrevistas a las autoridades como lo son los presidentes de las juntas parroquiales de Bilován y Balsapamba Sr. Vinicio Moyano y John Saltos, respectivamente; así como los principales representantes de las organizaciones sociales de las parroquias para conocer más sobre el turismo histórico, su potencial, su cultura, tradiciones, apoyo del gobierno local entre otros aspectos, entre estos el Sr. Adolfo Erazo, Sr. Víctor Hugo Yépez, Sra. Oliva Gaibor y Lic. Beatriz Pinos.

Las entrevistas se las realizaron en las visitas de campo en el mes de enero 2017 en dos fines de semana, previa cita con las autoridades y personas representativas de las parroquias rurales (Revisar anexo 2).

c) Encuesta

Para utilizar esta técnica de investigación, se diseñó un formulario estructurado por 11 preguntas de tipo cerrado y opción múltiple que fueron aplicadas a los grupos más representativos de las poblaciones de análisis, agricultores, ganaderos, tercera edad y jóvenes a fin de obtener información económica, social y cultural. En la parroquia Bilován se aplicaron 173 encuestas distribuidas en los grupos de la población mencionados anteriormente, mientras que en Balsapamba se aplicaron 263 encuestas. Se consideró como universo la población de las parroquias de Bilován y Balsapamba, quienes serán los beneficiados por la práctica de turismo comunitario dentro de la misma.

Para el cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población se lo estableció utilizando el método no probabilístico, es decir tomaremos como muestra los grupos representativos de las dos parroquias Bilován y Balsapamba, en este caso serán el grupo de los adultos mayores, las madres de la comunidad, la asociación de ganaderos y agricultores y la asociación de jóvenes, conforme a la siguiente ilustración:

Tabla 8 Principales grupos sociales de la parroquia de Bilován y Balsapamba

Respuesta	Cantidad
Agricultores	250
Ganaderos	150
Amas de casa	50
Jóvenes	72
Adultos mayores	70
TOTAL	592

Fuente: Visita de Campo Bilován y Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras.

3.1.2. Resultados Encuesta Parroquia de Bilován

- Pregunta 1: ¿A qué actividad económica se dedica?

Tabla 9

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	¿A qué actividad económica se dedica?	Agricultura	76	44%
		Ganadería	59	34%
		Ama de Casa	27	16%
		Turismo	7	4%
		Otra	4	2%

TOTAL	173	100%
--------------	------------	-------------

*Fuente: Encuesta Bilován
Elaborado por: Las Autoras*

Ilustración 5



*Fuente: Encuesta Bilován
Elaborado por: Las Autoras*

Conforme se observa en el gráfico el 44% de la población encuestada en Bilován realizan actividades relacionadas con la Agricultura, seguidos del 34% quienes representan al grupo de la población que se dedican a la ganadería. Existiendo únicamente el 4% quienes se dedican a actividades relacionadas con el Turismo en el sector.

Evidenciándose de esta manera que las actividades predominantes en la parroquia son la agricultura y la ganadería con el 78% en conjunto en relación al total de la población que formó parte de la presente investigación.

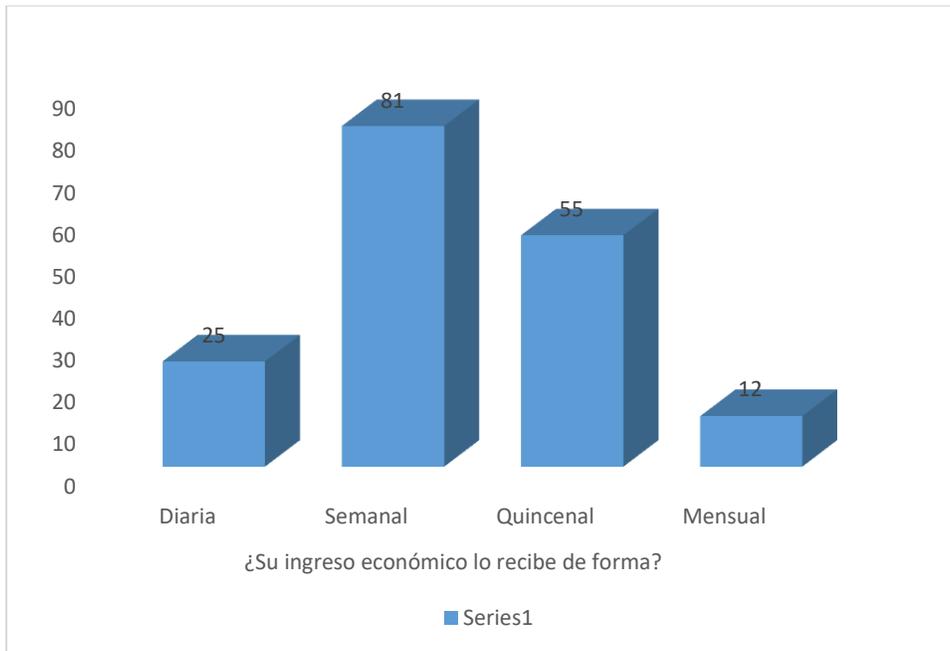
- Pregunta 2: ¿Su ingreso económico lo recibe de forma?

Tabla 10

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	¿Su ingreso económico lo recibe de forma?	Diaria	25	14%
		Semanal	81	47%
		Quincenal	55	32%
		Mensual	12	7%
TOTAL			173	100%

Fuente: Encuesta Bilován
Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 6



Fuente: Encuesta Bilován
Elaborado por: Las Autoras

Al preguntar a los pobladores de la parroquia de Bilován con qué frecuencia reciben sus ingresos económicos, se obtuvo que el 47% de los encuestados perciben sus ingresos de manera semanal, 32% lo reciben de forma quincenal, 14,4% de forma diaria y solamente el 6,94% de forma mensual.

Todo esto debido a que las actividades económicas prevalecientes en el territorio son la agricultura y la ganadería, por ende quienes se dedican a este tipo de actividades no perciben un salario de manera mensual sino por la frecuencia de las ventas de productos propios de sus actividades productivas.

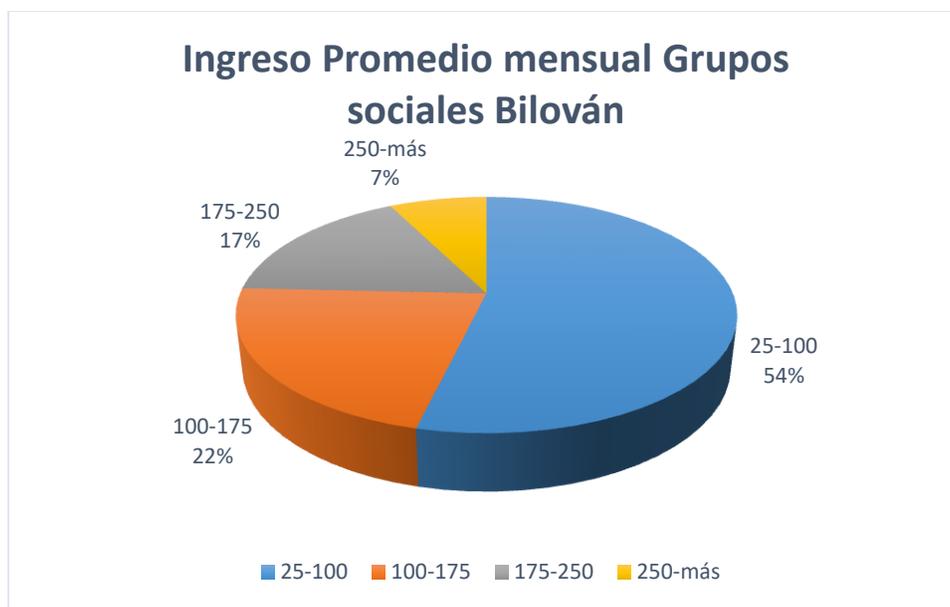
- Pregunta 3: ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que usted obtiene con la actividad económica que realiza?

Tabla 11

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	¿Cuál es el ingreso promedio mensual que usted obtiene con la actividad económica que realiza?	25-100	59	34%
		100-175	63	36%
		175-250	38	22%
		250-más	13	8%
TOTAL			173	100%

*Fuente: Encuesta Bilován
Elaborado por: Las Autoras*

Ilustración 7



*Fuente: Encuesta Bilován
Elaborado por: Las Autoras*

En igual sentido como resultado de las actividades económicas que se realizan los habitantes de este territorio, el ingreso promedio mensual de grupos sociales en la parroquia es de \$25 a \$100 dólares que representa el 54%, seguido del 22% ubicado entre \$100 a \$175 dólares, el 17% entre \$175 a 250 dólares y finalmente el 7% de los encuestados perciben un ingreso de \$250 dólares en adelante.

Constatando de esta manera que la población de Bilován percibe ingresos inferiores al salario básico que para el 2017 se ubica en USD \$375 dólares, y la canasta familiar vital que es de USD \$503,27 (INEC, Abril 2016). Lo cual indica que los habitantes de esta parroquia no están en capacidad si quiera de satisfacer sus necesidades elementales.

- Pregunta 4: ¿A cuál de estos grupos sociales pertenece?

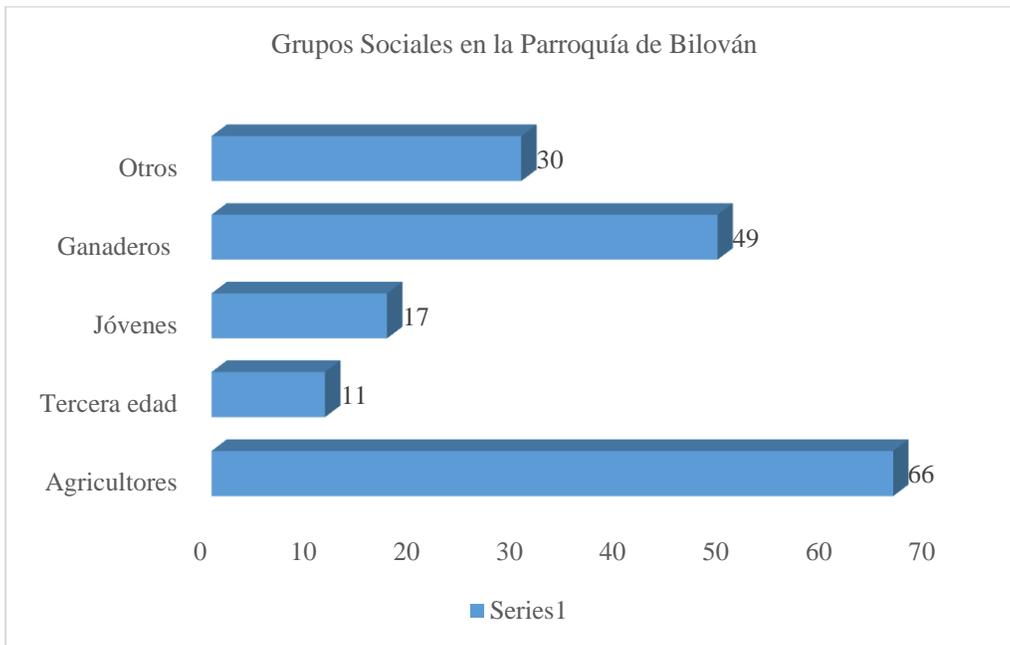
Tabla 12

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	¿A cuál de estos	Agricultores	66	39%
		Tercera edad	11	6%

grupos sociales pertenece?	Jóvenes	17	10%
	Ganaderos	49	28%
	Otros	30	17%
TOTAL		173	100%

Fuente: Encuesta Bilován
 Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 8



Fuente: Encuesta Bilován
 Elaborado por: Las Autoras

Los grupos sociales en la parroquia Bilován están integrados por agricultores, ganaderos, jóvenes, por tercera edad y personas que realizan otras actividades, siendo los más representativos los agricultores y ganaderos respectivamente con el 38% y 28% del total de la población encuestada.

- Pregunta 5: ¿Conoce usted los recursos turísticos de su parroquia?

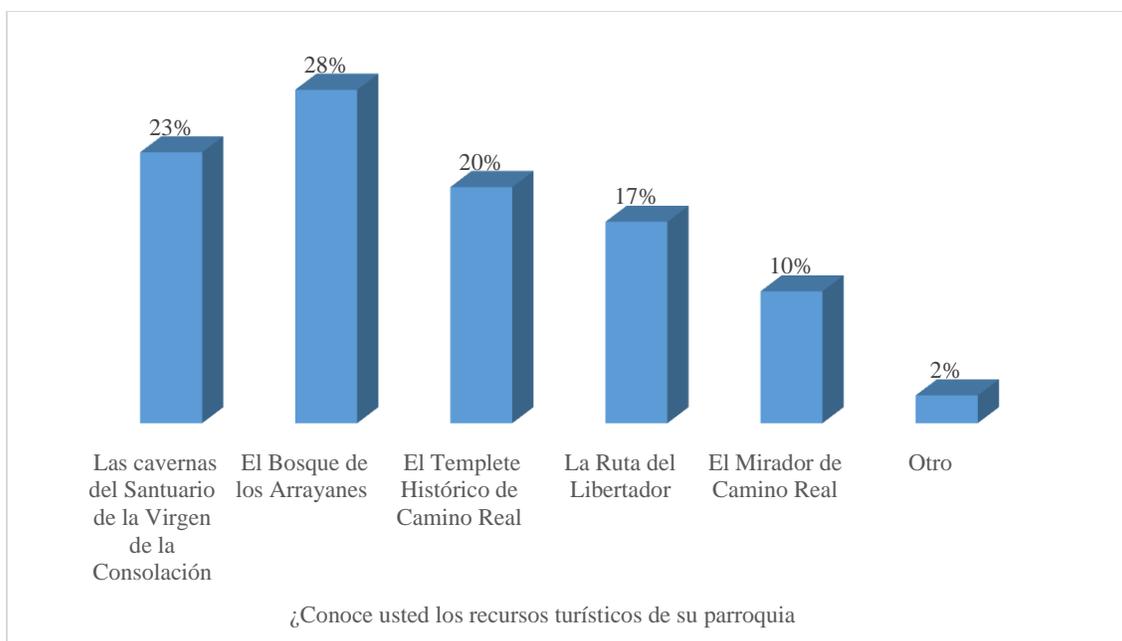
Tabla 13

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	¿Conoce usted los recursos turísticos de su parroquia?	Las cavernas del Santuario de la Virgen de la Consolación	39	23%
		El Bosque de los Arrayanes	48	28%
		El templete histórico de Camino Real	34	20%
		La Ruta del Libertador	29	17%
		El Mirador de Camino Real	19	10%
		Otro	4	2%
		TOTAL		173

Fuente: Encuesta Bilován

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 9



Fuente: Encuesta Bilován
 Elaborado por: Las Autoras

Al consultar a los pobladores participantes en la encuesta respecto a los recursos turísticos de la parroquia, se evidencia que los más conocidos son el bosque de los arrayanes con el 28% de los encuestados, las cavernas del Santuario de la Virgen de la Consolación con el 23 % , seguido del templete histórico de Camino Real con el 20% de los encuestados, y en menor proporción se encuentran La Ruta del Libertador, El Mirador de Camino Real con el 17% y 11% respectivamente, finalmente únicamente el 2% de los encuestados conocen otros lugares como actividades deportivas que se realizan en esta zona.

- Pregunta 6: ¿Considera usted que el turismo puede diversificar las actividades económicas de la parroquia?

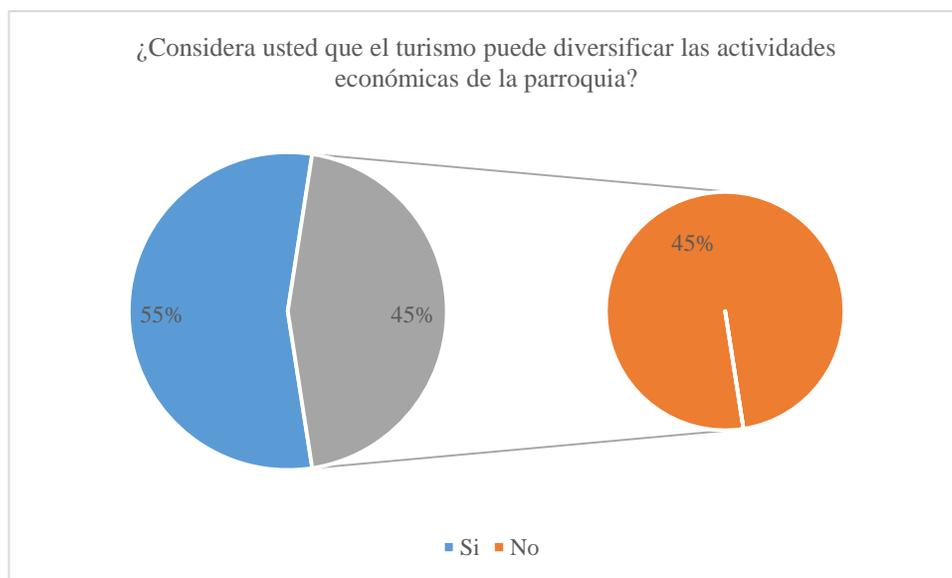
Tabla 14

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	¿Considera usted que el	Si	95	55%

	turismo puede diversificar las actividades económicas de la parroquia?	No	78	45%
TOTAL			173	100%

Fuente: Encuesta Bilován
 Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 10



Fuente: Encuesta Bilován
 Elaborado por: Las Autoras

Respecto a si los habitantes de Bilován consideran que el turismo puede diversificar las actividades económicas de la parroquia, el 55% de los encuestados están de acuerdo en que las

actividades turísticas podrían contribuir a diversificar las actividades económicas, y con esto mejorar las condiciones de los habitantes mientras que el 45% no están de acuerdo con esta alternativa.

Debido a que los adultos mayores y ciertos habitantes muestran una conformidad a las condiciones de vida actuales, y poco interés en emprender en actividades alternativas por el desconocimiento e incertidumbre que los cambios traen consigo.

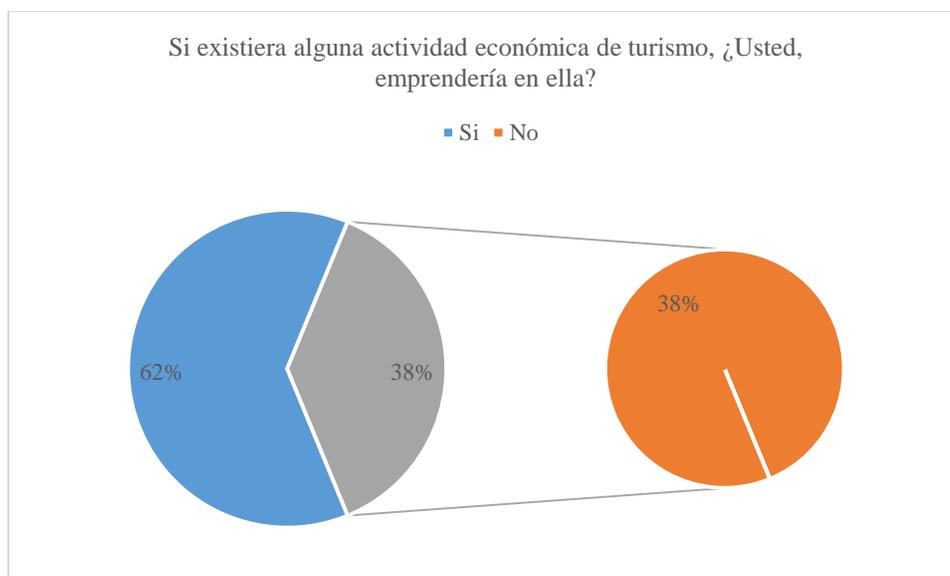
- Pregunta 7: Si existiera alguna actividad económica de turismo, ¿Usted, emprendería en ella?

Tabla 15

NO	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Si existiera alguna actividad económica de turismo, ¿Usted, emprendería en ella?	Si	108	62%
		No	65	38%
TOTAL			173	100%

*Fuente: Encuesta Bilován
Elaborado por: Las Autoras*

Ilustración 11



*Fuente: Encuesta Bilován
Elaborado por: Las Autoras*

El 62 % de las personas encuestadas consideran una alternativa efectiva emprender en actividades turísticas mismas que al ser aprovechadas de una manera adecuada, generarían una serie de beneficios a la comunidad en general, por el contrario el 38% de los encuestados manifestaron que no formarían parte de ninguna actividad que guarde relación con el turismo, al tratarse de un área poco explotada y promocionada en el territorio.

- Pregunta 8: ¿Qué servicios turísticos ofrecería en su parroquia?

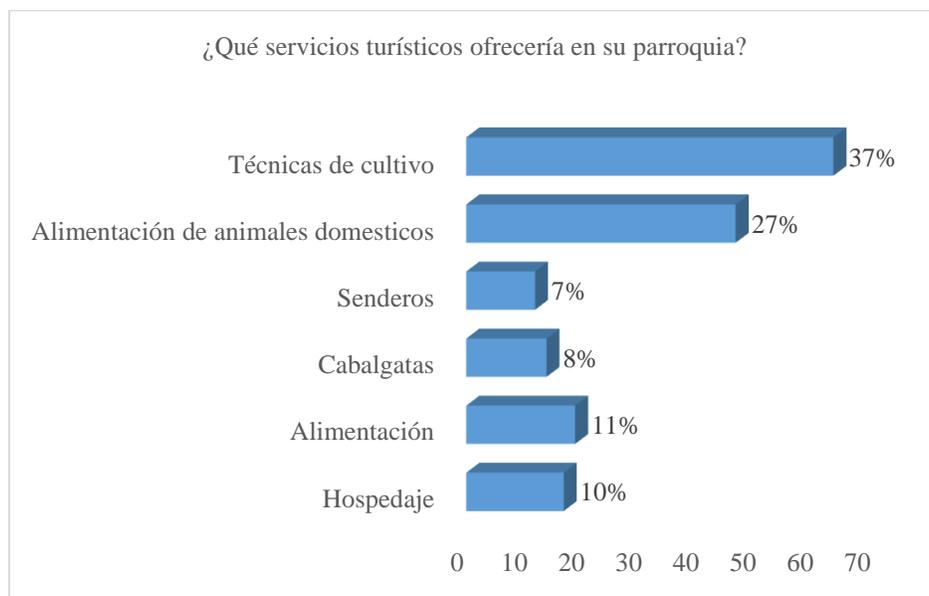
Tabla 16

NO	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	¿Qué servicios turísticos ofrecería en su parroquia?	Hospedaje	17	10%
		Alimentación	19	11%
		Cabalgatas	14	8%
		Senderos	12	7%
		Alimentación de animales	47	27%

		domésticos		
		Técnicas de cultivo	64	37%
TOTAL			173	100%

*Fuente: Encuesta Bilován
Elaborado por: Las Autoras*

Ilustración 12



*Fuente: Encuesta Bilován
Elaborado por: Las Autoras*

Acerca del tipo de servicios que los actores sociales estarían dispuestos a ofertar si emprendieran en actividades turísticas, el 37% de los encuestados se enfocarían en Técnicas de cultivo, el 27% de los encuestados se enfocarían en Alimentación de animales domésticos, el 11% de encuestados ofrecerían Alimentación, el 10% de encuestados se decidirían por el servicio de hospedaje, el 8% de los encuestados se orientarían por ofrecer cabalgatas y por último el 7% de encuestados se perfila hacia la oferta de visitas a senderos y atractivos naturales.

- Pregunta 9: ¿Conoce alguna planta turística representativa en la zona?

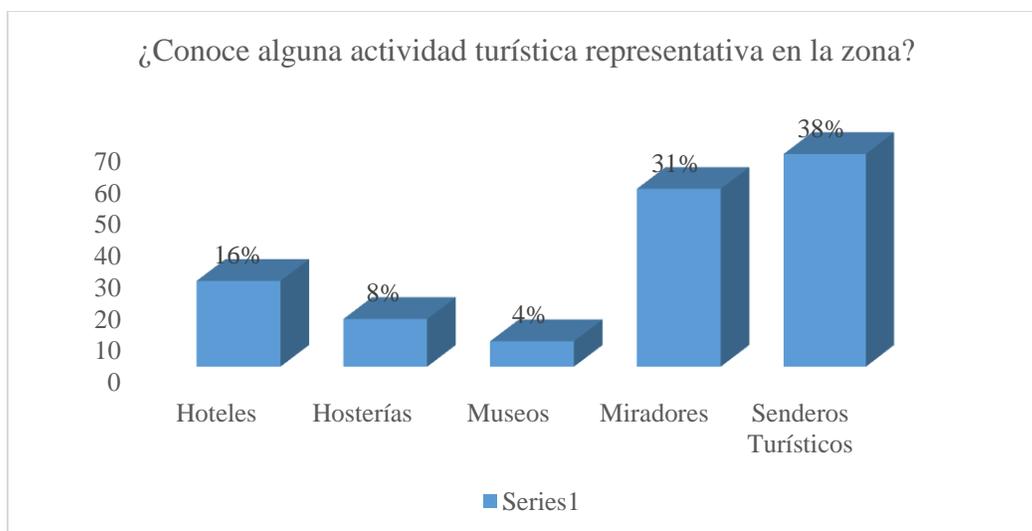
Tabla 17

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	¿Conoce alguna planta turística representativa en la zona?	Hoteles	8	5%
		Hosterías	15	9%
		Museos	27	16%
		Miradores	56	31%
		Senderos Turísticos	67	39%
TOTAL			173	100%

Fuente: Encuesta Bilován

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 13



Fuente: Encuesta Bilován

Elaborado por: Las Autoras

En cuanto a las actividades turísticas disponibles en la parroquia, los encuestados manifestaron conocer los recursos turísticos disponibles en la parroquia como el caso de los senderos turísticos con el 38%, el 32% los miradores de la zona, el 16% de los afirmaron conocer hoteles, 8% de los encuestados conocen las hosterías de la zona, y por último solo el 4% de los encuestados conoce los hoteles de la zona.

- Pregunta 10: ¿Considera usted que el turismo comunitario recuperaría la memoria ancestral de la parroquia?

Tabla 18

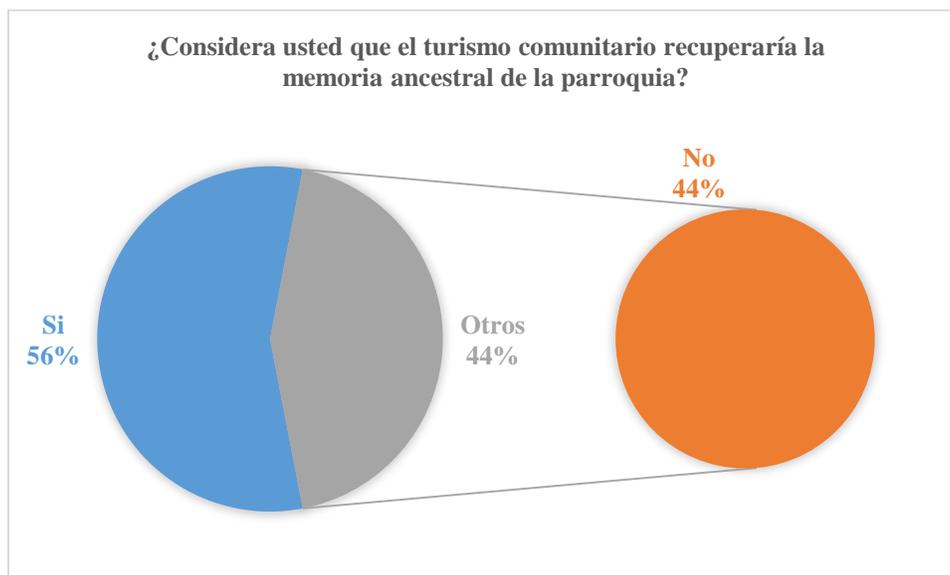
No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	¿Considera usted que el turismo comunitario recuperaría la memoria ancestral de la parroquia?	Si	97	56%
		No	76	44%

TOTAL	173	100%
--------------	------------	-------------

Fuente: Encuesta Bilován

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 14



Fuente: Encuesta Bilován

Elaborado por: Las Autoras

Referente a si los actores sociales consideran que el turismo comunitario recuperaría la memoria ancestral de la parroquia Bilován, el 56% de las personas encuestadas consideran que, si se recuperaría la memoria ancestral de la parroquia, con el relato y traspaso de cultura, tradiciones, leyendas propias del territorio y el 44% de los encuestados consideran que estas actividades no contribuirían a la recuperación de la memoria ancestral de la misma.

- Pregunta 11: Si su respuesta fue si en la pregunta 10, ¿La memoria ancestral se recuperaría por?

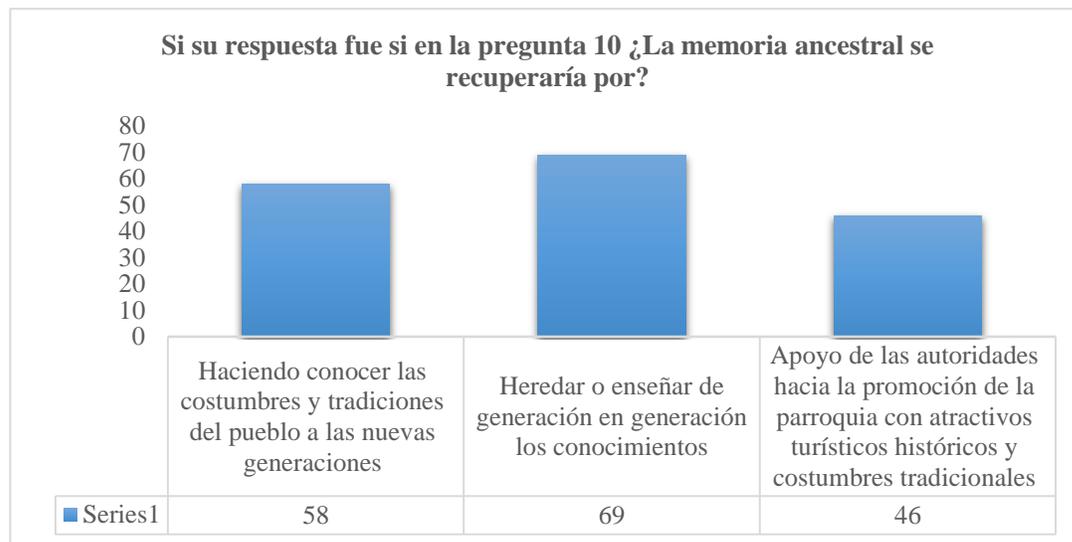
Tabla 19

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	Si su respuesta fue si en la pregunta 10, ¿La memoria ancestral se recuperaría por?	Haciendo conocer las costumbres y tradiciones del pueblo a las nuevas generaciones	58	34%
		Heredar o enseñar de generación en generación los conocimientos	69	40%
		Apoyo de las autoridades hacia la promoción de la parroquia con atractivos turísticos históricos y costumbres tradicionales	46	26%
TOTAL			173	100%

Fuente: Encuesta Bilován

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 15



Fuente: Encuesta Bilován

Elaborado por: Las Autoras

Así mismo 69 de los pobladores quienes participaron en la encuesta, están de acuerdo en que se la memoria ancestral de la parroquia se recuperaría mediante el traspaso de conocimientos, cultura, tradiciones, heredando o enseñando de generación en generación los conocimientos, el 58 encuestados consideran que esto ocurriría dando a conocer las costumbres y tradiciones del pueblo a las nuevas generaciones, el por último 46 de los encuestados consideran que el apoyo de las autoridades hacia la promoción de la parroquia con atractivos turísticos históricos y costumbres tradicionales, juega un papel importante para la recuperación e impulso de las costumbres, tradiciones y vivencias propias de esta población.

3.1.3. Resultados de la Encuesta de la Parroquia de Balsapamba

- Pregunta 1: ¿A qué actividad económica se dedica?

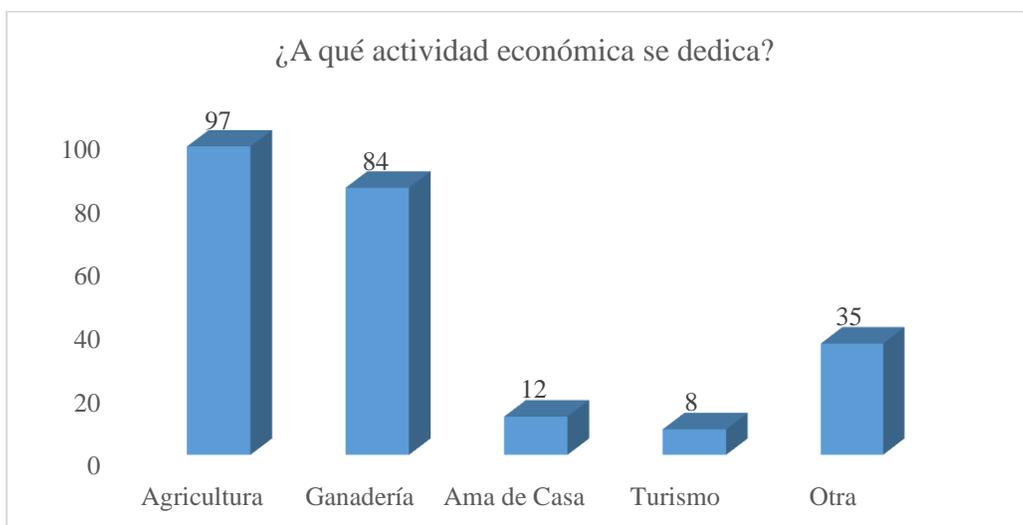
Tabla 20

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	¿A qué actividad económica se dedica?	Agricultura	97	41%
		Ganadería	84	36%
		Ama de Casa	12	5%
		Turismo	8	3%
		Otra	35	15%
TOTAL			236	100%

Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 16



Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Como se puede apreciar en el gráfico, a que actividad económica se dedica, 97 de los encuestados se dedica a la agricultura, 84 personas encuestadas se dedican a la ganadería, 35 de los encuestados se dedican a otras actividades, 12 personas son amas de casa y únicamente 5 personas realizan actividades relacionadas al turismo.

- Pregunta 2: ¿Su ingreso económico lo recibe de forma?

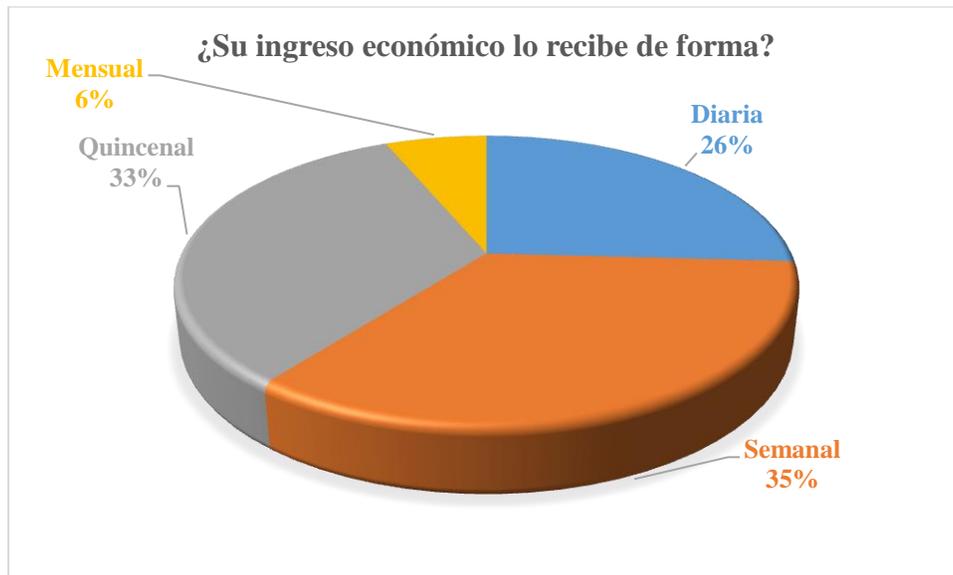
Tabla 21

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	¿Su ingreso económico lo recibe de forma?	Diaria	61	26%
		Semanal	82	35%
		Quincenal	78	33%
		Mensual	15	6%
TOTAL			236	100%

Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 17



Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Como se puede observar en el gráfico, los ingresos económicos en la población muestran el siguiente comportamiento, el 3% de los encuestados afirma que es semanal, el 33% de los encuestados recibe de forma quincenal, el 26% de los encuestados lo recibe de forma diaria, y finalmente el 6% de los encuestados lo recibe de forma mensual.

Conforme se manifestó en el caso de Bilován en esta parroquia vecina, los habitantes se dedican en su mayoría a realizar actividades agrícolas y ganaderas, por ello sus ingresos y la manera de

percibirlos se ven condicionados a la frecuencia del proceso productivo relacionado a las mismas.

- Pregunta 3: ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que usted obtiene con la actividad económica que realiza?

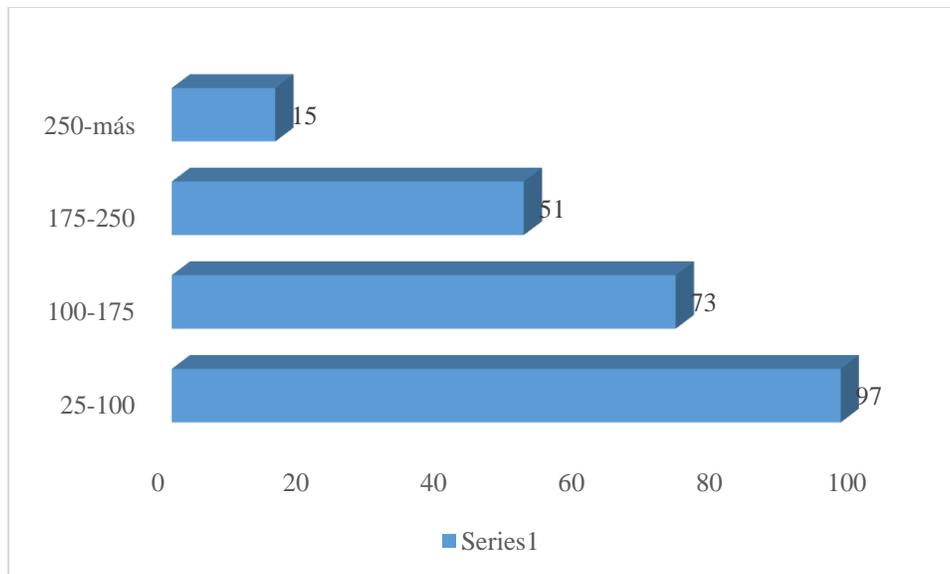
Tabla 22

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	¿Cuál es el ingreso promedio mensual que usted obtiene con la actividad económica que realiza?	50-150	97	41%
		150-250	73	31%
		250-350	51	22%
		350-más	15	6%
TOTAL			236	100%

Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 18



Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Conforme se observa en el gráfico, el ingreso promedio mensual de grupos sociales de la parroquia de Balsapamba se ubica en su mayoría en el rango comprendido entre 25 y 100 dólares con el 41%, entre 100 y 175 el 31%, entre 175 y 250 dólares el 31% de los encuestados y únicamente el 6% de la población manifestaron recibir ingresos superiores a 250 dólares.

Verificando de esta manera que la población de Balsapamba al igual que Bilován son parroquias que perciben ingresos inferiores al salario básico y canasta familiar vital, que les dificulta la satisfacción de sus necesidades básicas.

- Pregunta 4: ¿A cuál de estos grupos sociales pertenece?

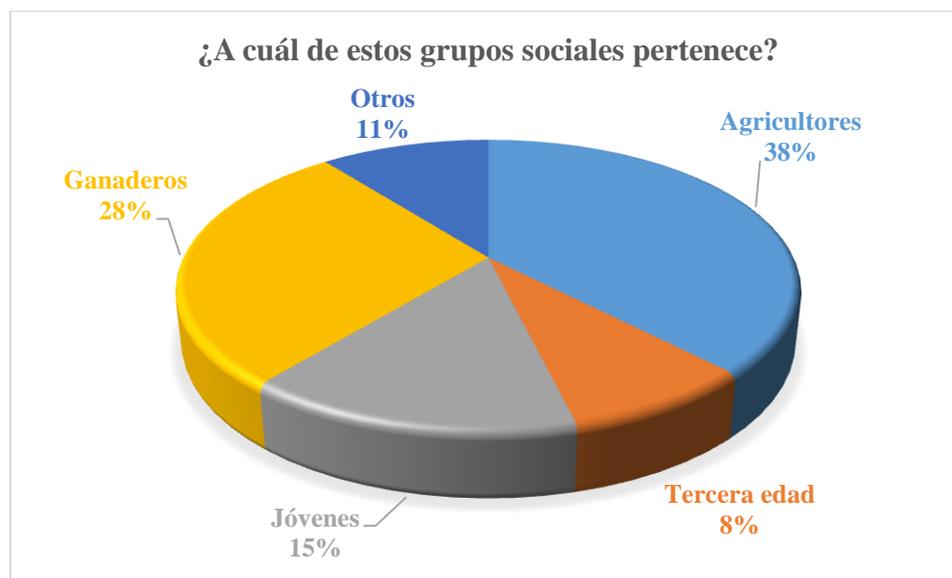
Tabla 23

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	¿A cuál de estos grupos sociales pertenece?	Agricultores	89	38%
		Tercera edad	20	8%
		Jóvenes	35	15%
		Ganaderos	67	28%
		Otros	25	11%
TOTAL			236	100%

Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 19



Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

A través de la encuesta en Balsapamba se comprobó que los grupos sociales en la parroquia se distribuyen de la siguiente forma, 38% de los encuestados son agricultores, 28% de los encuestados son ganaderos, 15% de los encuestados son jóvenes, 11% de los encuestados

pertenecen a otros grupo no considerado en esta interrogante y por último 8% de los encuestados corresponden al grupo de la tercera edad.

- Pregunta 5: ¿Conoce usted los recursos turísticos de su parroquia?

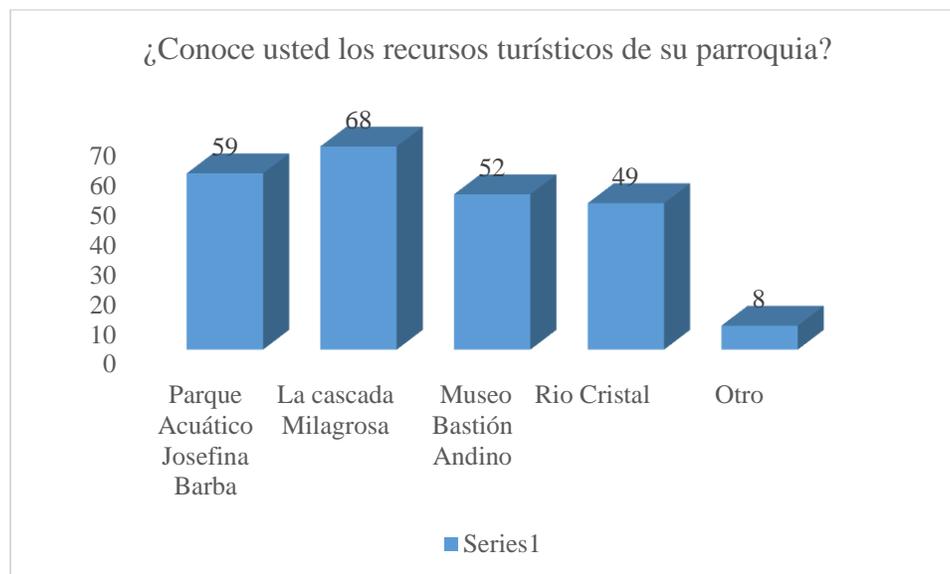
Tabla 24

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	¿Conoce usted los recursos turísticos de su parroquia	Parque Acuático Josefina Barba	59	25%
		La cascada Milagrosa	68	29%
		Museo Bastión Andino	52	22%
		Río Cristal	49	21%
		Otro	8	3%
		TOTAL		236

Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 20



Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

29% de encuestados manifestaron que La cascada Milagrosa es uno de los recursos turísticos de la parroquia más conocidos por los pobladores, 25% mencionan conocer el Parque Acuático Josefina Barba .22% el Museo Bastón Andino, 20% el Rio Cristal, finalmente el 3% comentaron conocer otros atractivos turísticos en la zona.

- Pregunta 6: ¿Considera usted que el turismo puede diversificar las actividades económicas de la parroquia?

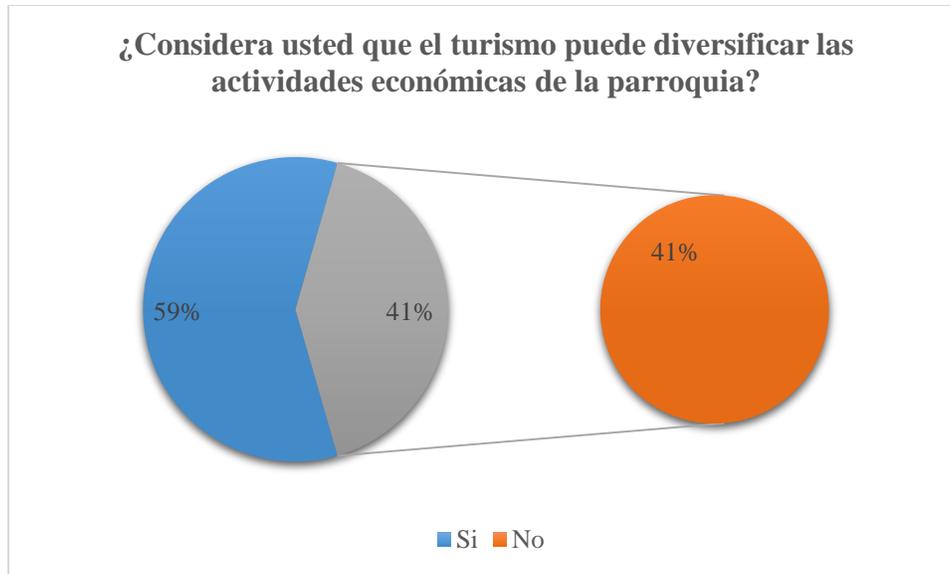
Tabla 25

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	¿Considera usted que el turismo puede diversificar las actividades económicas de la parroquia?	Si	139	59%
		No	97	41%
TOTAL			236	100%

Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 21



Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Referente a la pregunta sobre si la población considera que el turismo puede diversificar las actividades económicas de la parroquia, el 59% de los encuestados afirma estar de acuerdo, por otro lado el 41% de los encuestados mencionan que el turismo no podría ser un elemento que permita diversificar las actividades en la parroquia.

- Pregunta 7: Si existiera alguna actividad económica de turismo, ¿Usted, emprendería en ella?

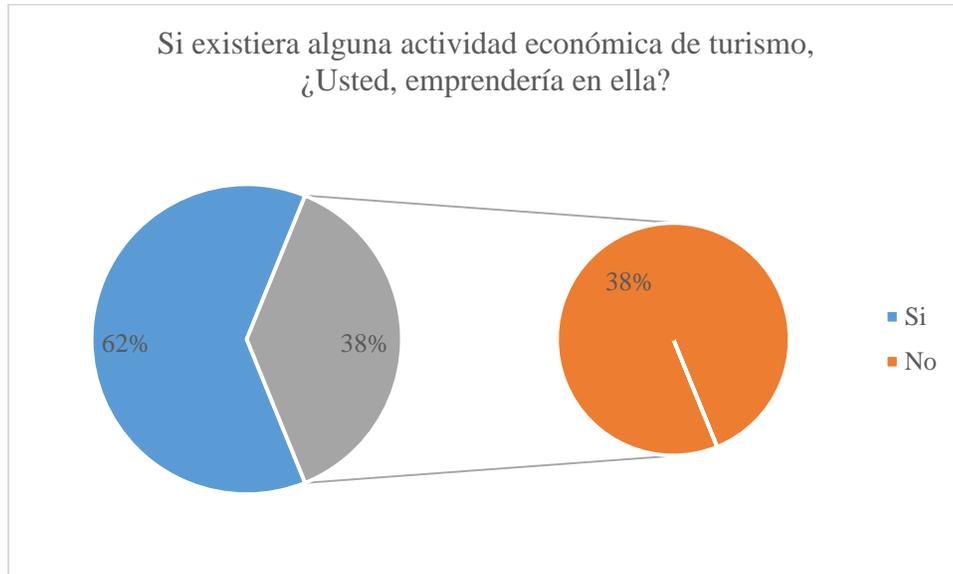
Tabla 26

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Si existiera alguna actividad económica de turismo, ¿Usted, emprendería en ella?	Si	147	62%
		No	89	38%
TOTAL			236	100

Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 22



Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Como se puede observar en el gráfico, el 62 % de las personas encuestadas emprenderían si existiera alguna actividad económica enfocada al turismo de la parroquia de Balsapamba y por el contrario el 38% de los encuestados no fueran parte de ninguna actividad relacionada con el turismo.

- Pregunta 8: ¿Qué servicios turísticos ofrecería en su parroquia?

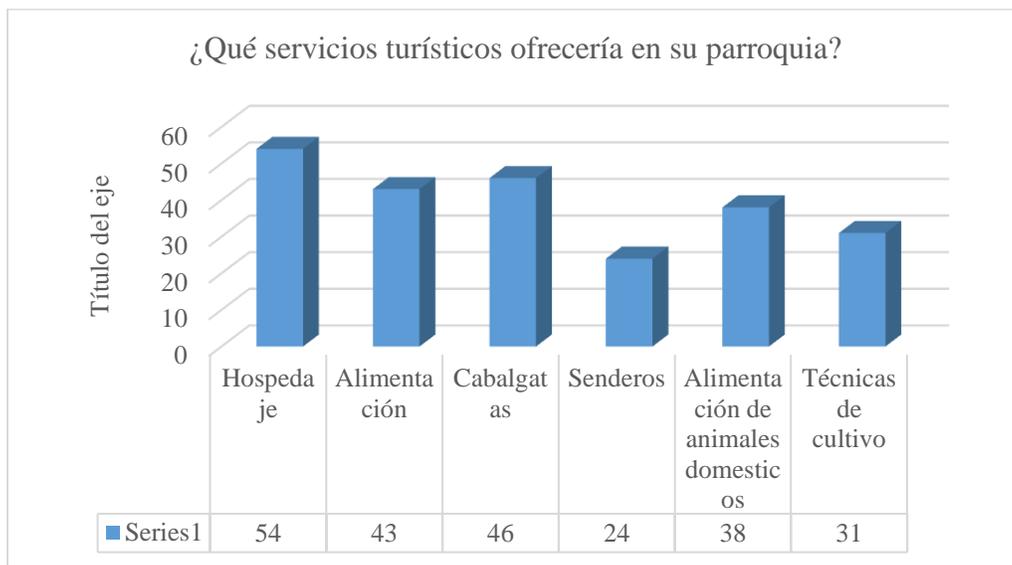
Tabla 27

No	Pregunta	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
8	¿Qué servicios turísticos ofrecería en su parroquia?	Hospedaje	54	23%
		Alimentación	43	18%
		Cabalgatas	46	20%
		Senderos	24	10%
		Alimentación de animales domésticos	38	16%
		Técnicas de cultivo	31	13%
TOTAL			236	100%

Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 23



Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Acerca del tipo de servicio que las personas encuestadas ofrecerían en la parroquia, 54 de ellos se enfocarían en brindar Hospedaje, 46 de los encuestados Cabalgatas, 43 de encuestados ofrecerían Alimentación, 38 de encuestados se decidirían por el Alimentación de animales domésticos, 31 de los encuestados se dedicarían por técnicas de cultivo y finalmente 24 de los encuestados por los senderos.

- Pregunta 9: ¿Conoce alguna actividad turística representativa en la zona?

Tabla 28

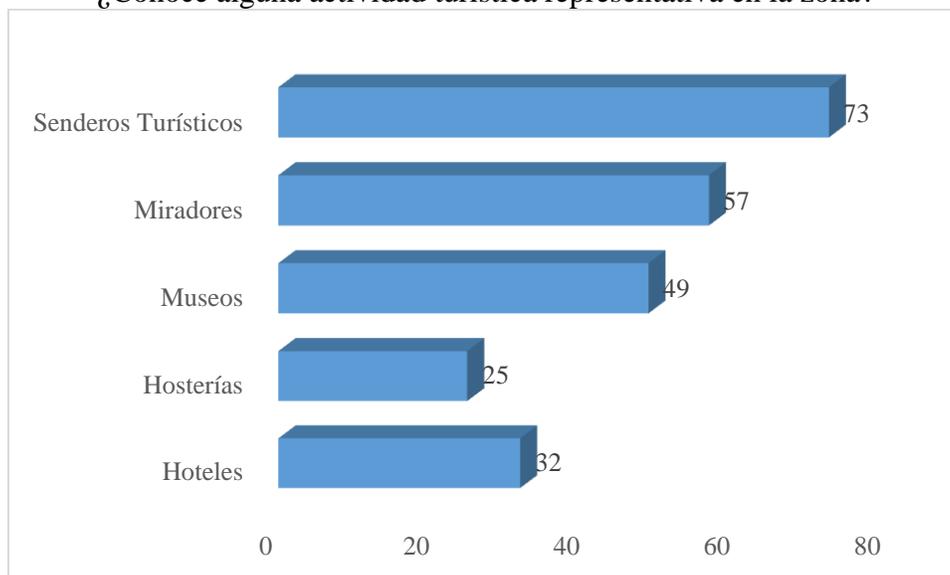
NO	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	¿Conoce alguna actividad turística representativa en la zona?	Hoteles	32	14%
		Hosterías	25	11%
		Museos	49	21%
		Miradores	57	24%
		Senderos	73	30%
		Turísticos		
TOTAL			236	100

Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 24

¿Conoce alguna actividad turística representativa en la zona?



Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Al consultar a las personas encuestadas si conocen alguna planta turística representativa en la zona, 73 de los encuestados afirma que conoce los Senderos Turísticos, 57 de los encuestados dice conocer los Miradores de la zona, 49 de los encuestados afirma conocer Museos, 32 de los encuestados conoce los hoteles de la zona y por último 25 de los encuestados conocen las hosterías de la zona.

- Pregunta 10: ¿Considera usted que el turismo comunitario recuperaría la memoria ancestral de la parroquia?

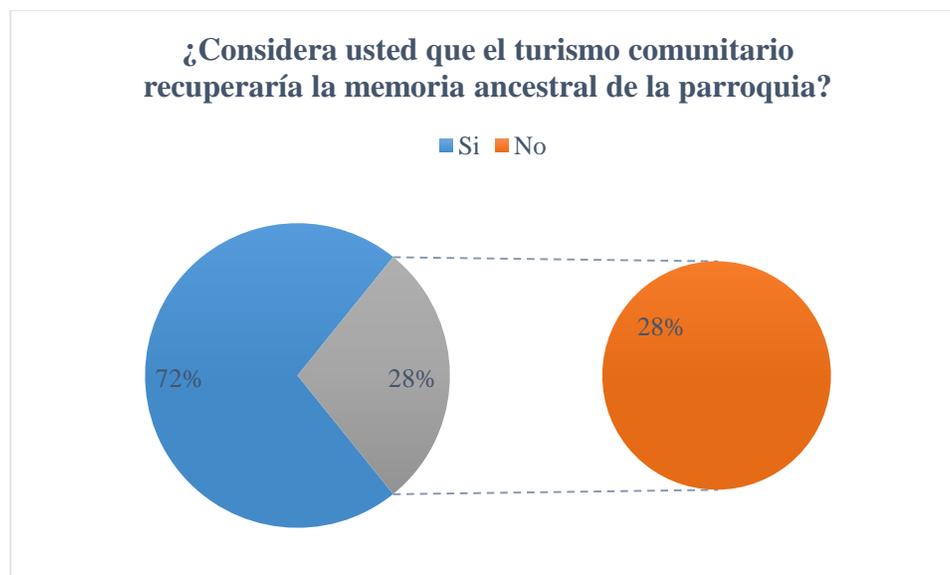
Tabla 29

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	¿Considera usted que el turismo comunitario recuperaría la memoria ancestral de la parroquia?	Si	169	72%
		No	67	28%
TOTAL			236	100%

Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 25



Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

En cuanto a si los actores sociales participantes de la encuesta, consideran que el turismo comunitario recuperaría la memoria ancestral de la parroquia, el 72% de las personas encuestadas afirman que a través del mismo se recuperaría la cultura y tradiciones de la parroquia, al contrario el 28% no están de acuerdo con lo señalado.

- Pregunta 11: Si su respuesta fue si en la pregunta 10, ¿La memoria ancestral se recuperaría por?

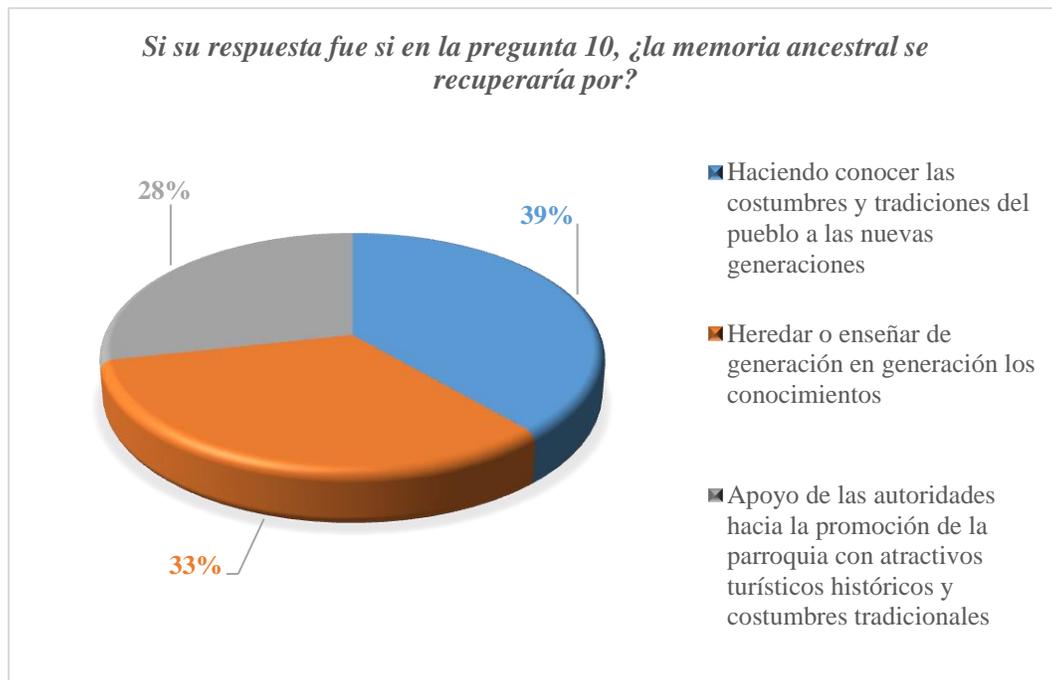
Tabla 30

No	PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	Si su respuesta fue si en la pregunta 10, ¿La memoria ancestral se recuperaría por?	Haciendo conocer las costumbres y tradiciones del pueblo a las nuevas generaciones	91	39%
		Heredar o enseñar de generación en generación los conocimientos	78	33%
		Apoyo de las autoridades hacia la promoción de la parroquia con atractivos turísticos históricos y costumbres tradicionales	67	28%
TOTAL			236	100%

Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Ilustración 26



Fuente: Encuesta Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

Como se puede apreciar en el gráfico, los encuestados manifestaron que la memoria ancestral se recuperaría por, el 39% dando a conocer las costumbres y tradiciones del pueblo a las nuevas generaciones, el 33% heredando o enseñando los conocimientos de generación en generación y por último el 28% de los encuestados consideran que el apoyo de las autoridades hacia la promoción de la parroquia con atractivos turísticos históricos y costumbres tradicionales es un elemento importante en el proceso de valorización de la cultura y tradiciones propias de una población.

3.1.4. Análisis de las entrevistas

En las entrevistas realizadas a las autoridades como lo son los Presidente de la Junta Parroquial de Bilován Sr. Vinicio Moyano y Balsapamba John Saltos, principales representantes de las

organizaciones sociales de las parroquias para conocer más sobre el turismo histórico, su potencial, su cultura, tradiciones, apoyo del gobierno local entre otros aspectos, entre estos el Sr. Adolfo Erazo, Sr. Víctor Hugo Yépez, Sra. Oliva Gaibor y Lic. Beatriz Pinos.

ENTREVISTA

- Pregunta 1: ¿Cuáles son los servicios básicos a los que tienen acceso la parroquia y cómo considera usted que es el acceso a los mismos?

En esta pregunta se pudo evidenciar que los habitantes de las parroquias de Bilován y Balsapamba tiene acceso a diferentes servicios básicos, recalcando que algunos de estos están en buenas condiciones como:

La red de distribución de energía eléctrica.

El servicio de la seguridad pública, (Policía Nacional)

Subcentro de salud médica.

Establecimiento educativo.

Y aquellos que deberían fortalecerse:

El sistema de abastecimiento de agua.

Servicio de internet.

El sistema de alumbrado público.

- Pregunta 2: ¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedica la población?

Los entrevistados detallan que la actividad económica de población de las parroquias de Bilován y Balsapamba se centra en la agricultura especialmente en monocultivos como (siembra del maíz, trigo, habas, fréjol, cebada, arveja).

- Pregunta 3: ¿Considera usted que el ingreso económico obtenido por estas actividades es el suficiente para garantizar la satisfacción de las necesidades de la población?

Se evidencia en las entrevistas que los pobladores no consideran suficiente el ingreso económico obtenido por la agricultura y que necesitan apoyo de las autoridades.

- Pregunta 4: ¿Cuáles son las actividades sociales y culturales de la parroquia?

Muchos de los entrevistados han indicado diferentes actividades dentro de las que detallan:

- Campeonato de fútbol.
 - Fiesta del Carnaval.
 - Fiesta del Choclo
 - Corpus Cristi
 - 9 de Noviembre
 - Festividades Virgen de la Consolación
- Pregunta 5: ¿Considera que existe el apoyo necesario de las autoridades locales para el desarrollo de actividades económicas alternativas a las existentes?

Los representantes de los grupos sociales entrevistados consideran que no existe el suficiente apoyo de las autoridades locales y no existe una buena relación con los mismos.

- Pregunta 6: ¿Cuántos hoteles, hosterías y actividades turísticas existentes en la parroquia?

Se evidenció en la entrevista que las parroquias carecen de infraestructura turística para ofrecer un adecuado servicio a los visitantes, solo se reconoce que existe 1 Hotel, 2 Hosterías, y 6 actividades turísticas dentro de las parroquias.

- Pregunta 7: ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia?

Las personas entrevistadas señalaron conocer los siguientes recursos turísticos:

Tabla 31 Recursos turísticos Bilován y Balsapamba

Bilován	Balsapamba
El Bosque los Arrayanes. Monumento a los Héroes de Camino Real. La Virgen de la Consolación. El mirador de Camino Real. El camino de los Patriotas. Canopy.	Museo Bastión Andino Parque Acuático Josefina Barba Río Cristal Cascada Milagrosa

Fuente: Entrevista Bilován y Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras

- Pregunta 8: ¿Cómo contribuiría a la promoción a los recursos turísticos de la zona?

Los entrevistados nos indican que se promociona a la parroquia mediante redes sociales, trípticos, pancartas, cuñas radiales y apoyo de las autoridades.

- Pregunta 9: ¿Considera usted que un desarrollo adecuado del turismo contribuiría al desarrollo integral de la parroquia?

Las autoridades y representantes de las parroquias mencionaron que si el turismo sería un gran beneficio para este sector ya que daría a conocer su historia y recursos naturales y culturales.

- Pregunta 10. ¿Considera usted que emprender en actividades turísticas generaría un ingreso superior a los obtenidos por las actividades económicas a las que se dedica la población?

Los entrevistados consideran que si siempre y cuando la actividad turística tenga una buena planificación y la comunidad sea parte de todo esta actividad.

3.1.5. Resultados de la Investigación de Campo

Formato de fichas de investigación de campo utilizado para el análisis de infraestructura turística en las parroquias de Bilován y Balsapamba:

Tabla 32 Formato fichas investigación de campo

Nombre del atractivo:	
Categoría / Tipo:	
Ubicación:	
Descripción:	
Estado de conservación:	
Acceso:	
Servicios básicos:	
Servicios turísticos:	

Fuente: Observación de Campo Bilován y Balsapamba

Elaborado por: Las Autoras y la comunidad Bilován

Nombre del atractivo:		
VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	15
	2.-Valor extrínseco	15
	3.-Estado de conservación (y/o organización)	10
	4.-Entorno	10
	TOTAL	50
APOYO	1.-Acceso	10
	2.-Servicios	10

	3.-Asociación con otros atractivos	5
	TOTAL	25
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	4
	3.-Nacional	7
	4.-Internacional	12
	TOTAL	25
TOTAL		100
Jerarquía #		

*Fuente: Observación de Campo Bilován y Balsapamba
Elaborado por: Las Autoras y la comunidad Bilován*

Las fichas fueron aplicadas para analizar el estado de la infraestructura turística en las parroquias de estudio, para obtener los valores de las fichas se ha utilizado la clasificación de atractivos turísticos de la OEA , así como el rango para jerarquización de los atractivos ha evidenciado que el mantenimiento de los recursos naturales y culturales es bastante bueno y en muchos de ellos se ha dado el mantenimiento adecuado referente al alojamiento y alimentación está a cargo de la propiedad privada, dentro del alojamiento solo se encontró una de las hosterías que cuenta con todos los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de un visitante como son luz eléctrica, alcantarillado, agua entubada, botellones de agua para consumo, servicios sanitarios en buen estado, restaurante, limpieza y adecuación de habitaciones con chimeneas por la baja temperatura del lugar y por su parte el servicio de alimentación es bastante limitado en las parroquias mucho más en la parroquia de Bilován que en la parroquia de Balsapamba, Bilován cuenta con un restaurante dentro de la parroquia el cual solo está abierto de viernes a domingo, mientras que en la parroquia de Balsapamba existen 3 restaurantes los cuales brindan atención al público todos los días (Ver anexo 4).

CAPÍTULO IV.-

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL.

4.1 Objetivos

4.1.1 Objetivo General

Proponer un circuito turístico como aporte al desarrollo comunitario en las parroquias rurales de Bilován y Balsapamba, que permita diversificar la oferta turística disponible en la zona.

4.1.2 Objetivos Específicos

- Gestionar convenios con diferentes empresas así como hoteles, haciendas, agencias de viajes, entre otros, dentro de la provincia que permita el posicionamiento de las parroquias de manera turística.
- Conformar la oferta de destinos turísticos que se promocionan en las agencia de viajes con el potencial turístico e histórico de las parroquias.
- Identificar el espacio territorial de las parroquias Bilován y Balsapamba con su respectivo material de interpretación y señalización turística brindando un mejor servicio de auto guía para el turista.
- Elaborar material para la difusión de los atractivos turísticos de las parroquias.

4.2. Análisis FODA

Este análisis aplicado en las parroquias de Bilován y Balsapamba nos permite observar:

Fortalezas

- Diversidad de recursos turísticos, naturales y culturales disponibles en las parroquias rurales de Bilován y Balsapamba.
- Presencia de cultura, costumbres y tradiciones en los habitantes de los territorios.
- Infraestructura turística disponible como alojamiento, atractivos turísticos y transporte.

Oportunidades

- Promoción de las actividades turísticas de las parroquias.
- Revalidar las tradiciones y cultural en Bilován y Balsapamba.
- Generación de mano de obra local directa e indirecta en las parroquias.
- Mejoramiento de los ingresos de los pobladores de las parroquias de Bilován y Balsapamba.
- Crear incentivos a través de los GADs para el impulso de actividades turísticas.
- Mayor afluencia de visitantes nacionales e internacionales a los territorios objeto de la propuesta.
- Incremento de la producción de materias primas necesarias para la actividad turística en la zona.
- Crear un tejido turístico que consolide los territorios de las parroquias de Bilován y Balsapamba y que genere beneficios conjuntos.
- Fomento del desarrollo local y comunitario en las parroquias rurales de Bilován y Balsapamba.

Debilidades

- Limitado apoyo de las autoridades para la promoción de actividades turísticas de las parroquias de Bilován y Balsapamba.
- Predominio del interés individual en el desarrollo de actividades turísticas.
- Migración de la población económicamente activa a otras ciudades en búsqueda de empleo y oportunidades.
- Poca renovación de la infraestructura turística.
- Pérdida de la identidad cultural.
- Poca interacción entre el sector público y privado.
- Falta de capacitación para las personas involucradas en actividades turísticas.
- Falta de señalización de las rutas y senderos turísticos.
- Poca concientización ciudadana respecto a la promoción turística.
- Insuficiente organización y colaboración comunitaria hacia la búsqueda de alternativas tendientes al desarrollo de las parroquias.
- Déficit de agua potable.

Amenazas

- Falta de organización de los pobladores.
- Desinterés de los habitantes de las parroquias rurales de Bilován y Balsapamba en desarrollar actividades económicas alternativas a las que predominan en el territorio.
- Limitado apoyo de las autoridades en la generación de incentivos para el desarrollo de actividades turísticas.
- Predominio del interés individual sobre el de la comunidad en el desarrollo de actividades económicas.
- Crisis económica y política del país.
- Presencia de desastres naturales.
- Privatización de las actividades turísticas disponibles en las parroquias.
- Disminución del presupuesto de los GADs para nuevas actividades económicas.

4.3. Análisis oferta y demanda

4.3.1. Oferta

4.3.1.1. Atractivos turísticos Bilován y Balsapamba

Tabla 33 Atractivos turísticos

PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS CULTURALES
BILOVÁN	El Bosque los Arrayanes.	Monumento a los Héroes de Camino Real
	El Mirador de Camino Real	Las Cavernas del Santuario de la Virgen de la Consolación.
		El Camino de los Patriotas.
		La Ruta del Libertador
BALSAPAMBA	Parque Acuático Josefina Barba	Museo Bastión Andino
	La cascada Milagrosa	
	Río Cristal	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las Autoras

4.3.1.2. Planta turística Bilován y Balsapamba

Las parroquias de Bilován y Balsapamba cuentan con una infraestructura turística, misma que es puesta a disposición de todas las personas que deseen visitar este territorio diverso en atractivos turísticos y culturales.

Al analizar los atractivos turísticos dentro de las parroquias rurales de Bilován y Balsapamba se evidenció que la información es bastante limitada, por lo que en investigación de campo se pudo evidenciar los lugares de alojamiento, alimentación, transporte y vialidad en las parroquias de estudio.

Tabla 34 Alojamiento, alimentación, transporte y vialidad Bilován y Balsapamba

Parroquia	Servicio	Detalle
BILOVÁN Y BALSAPAMBA	Alojamiento	Hostería los Arrayanes
		Hotel Camino Real
		Hotel Balsapamba
	Alimentación	Café sobre las nubes
		Mercado de Balsapamba
		Comidas Parque Acuático
	Transporte	Cooperativa de transporte San Pedrito
		Cooperativa de transporte Atenas
		Cooperativa de transporte Flota Bolívar
	Vialidad	Accesos principales Panamericana Sur – Carretera de primer orden
Accesos secundarios dentro de las parroquias – Vías de tercer orden		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las Autoras

4.3.1.3. Inventario de atractivos turísticos

4.3.1.3.1. Bilován

- Las cavernas del Santuario de la Virgen de la Consolación
- El Bosque de los Arrayanes
- El templete histórico de Camino Real
- La Ruta del Libertador
- El Mirador de Camino Real
- Fiestas tradicionales niño Dios, Carnaval, Corpus Cristi y 9 de noviembre (lugar donde se libró la Batalla del Camino Real) y Fiesta del Choclo (GAD Bilován, 2013).

4.3.1.3.2. Balsapamba

- Parque Acuático Josefina Barba
- La cascada Milagrosa
- Museo Bastión Andino
- Río Cristal

Tabla 35 Producción en miles de dólares parroquias rurales de Bilován y Balsapamba

AÑOS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	701.17	937.17	949.17	701.17	937.17	949.17	701.17
ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	1408.67	1317.00	2413.00	1227.67	1470.17	1960.17	2491.83

Fuente: Boletín informativo Banco Central del Ecuador – Cuentas Provinciales años 2008 – 2014.

Elaborado por: Las Autoras

En cuanto a la oferta de servicios de alojamiento y alimentación conforme a los datos disponibles en las cuentas provinciales del Banco Central del Ecuador, se puede observar que esta presenta variación de incremento y disminución de la misma en un promedio del 0.88% en el caso del entretenimiento y recreación varía en un promedio anual de 1,01%.

4.3.2. *Demanda*

A fin de realizar un análisis a la demanda turística se debe tener presente dos factores esenciales, por un lado al Turista y el rol que desempeña, definiéndose al mismo como "...toda persona que viaja durante veinticuatro horas o más por cualquier parte dentro de su país o de otro país distinto al de su residencia habitual...", y por el otro lado al Turismo, conformado por el "...conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio en tanto que estos no estén motivados por una actividad lucrativa principal..." (MINTUR, 2003-2007).

Las actividades de turismo pueden cumplirse por diferentes necesidades:

- Descanso, salud, deportes, recreación, vacaciones, estudios, religioso y negocios (Barrado, 2005).

Después de conocer esto, se puede decir que la demanda turística surge por:

- Tiempo libre o disponible para viajar.
- Ingresos personales o fuentes financieras a ser destinadas para los gastos de viaje.
- Necesidad e interés de viajar.

El turismo actual ha evolucionado tanto que las personas no solo buscan muy buenos servicios al viajar sino realizar actividades diferentes a las de su vida cotidiana y el contacto con la naturaleza, característica muy importante al momento de tomar una decisión para realizar un viaje (Reyes Ávila Bercial, 2005).

4.3.2.1. Demanda actual

Tabla 36 Consumo intermedio parroquias rurales de Bilován y Balsapamba (miles de dólares)

AÑOS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	356.33	440.33	440.33	433.83	561.00	499.83	390.83
ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	640.83	599.50	550.50	1255.50	666.67	899.50	1128.67

Fuente: Boletín informativo Banco Central del Ecuador – Cuentas Provinciales años 2008 – 2014.

Elaborado por: Las Autoras

Acorde a los datos disponibles en las cuentas provinciales del Banco Central del Ecuador, se puede observar que la demanda por alojamiento y alimentación en las parroquias de Bilován y Balsapamba hasta el año 2012 presenta una tendencia creciente; mientras que a partir del 2013 la misma decrece en un 0,89% en relación al periodo anterior. Para el caso del entretenimiento y recreación se observa que en el periodo 2008 – 2011 la demanda presenta variaciones entre aumento y disminución de la misma y a partir del año 2012 presenta un crecimiento anual del 1,97% en promedio para los siguientes años (Banco, 2008-2014).

4.4. Segmentación del mercado

Tabla 37

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS	
País	Ecuador
Provincia	Bolívar
Capital	Guaranda
Región	Sierra
Cantón	San Miguel
Parroquia	Bilován y Balsapamba
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	
Edad	0 años en adelante
Género	Masculino y Femenino

<i>CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS</i>	
Ocupación	Estudiantes, artesanos, comerciantes, profesionales (varios).
Educación	Sin límite
<i>CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS / ESTILOS DE VIDA</i>	
Grupo Social	Bajo, Medio, Alto
Características	<ul style="list-style-type: none"> * Estudiantes: Enriquecimiento del aprendizaje y conocimiento e interés en la interacción con la naturaleza y grupos sociales. * Naturalistas y descubridores: Visitar la naturaleza, conocer cosas nuevas y pueblos ancestrales su gastronomía y lugares históricos. * Moderados: Personas interesadas en conocer lugares histórico – culturales. * Personas activas quienes dan especial importancia aspectos como la tranquilidad y los espacios de sano esparcimiento. * Jóvenes aventureros: personas en búsqueda de experiencias y deportes extremos.
Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> * Búsqueda de nuevas experiencias. * Salir de la rutina. * Tranquilidad. * Relajación. * Sano esparcimiento. * Aprovechamiento de la naturaleza. * Distracción. * Interrelación con los habitantes. * Satisfacción de necesidades culturales * Práctica de deportes

Fuente: BIGNÉ.J, Enrique. *Marketing de Destinos Turísticos. Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Editorial ESIC. Madrid 2000.

Elaborado por: Las Autoras

4.5. Plan de acción

4.5.1. Diseño de la propuesta

4.5.1.1. Aspectos generales

Nombre del sector

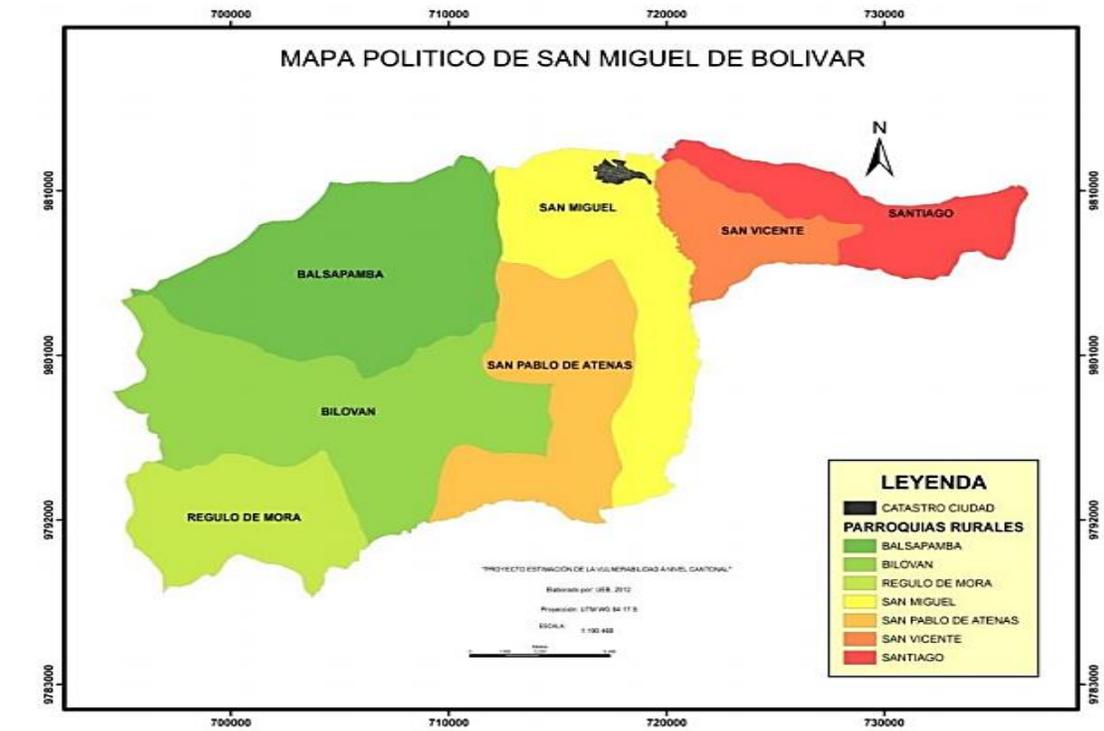
Parroquias rurales Bilován y Balsapamba

Justificación:

De acuerdo a la información disponible en el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE, 2014), las parroquias de Bilován y Balsapamba, se caracterizan por mantener altos índices de pobreza tanto por necesidades básicas insatisfechas y pobreza extrema. Siendo necesario generar propuestas desde el interior de la población que recopilen las necesidades colectivas, que conlleven a la búsqueda del Desarrollo Comunitario Integral.

Por ello es indispensable concientizar a cada uno de los habitantes de estas parroquias para el aprovechamiento de la infraestructura, recursos naturales, culturales y atractivos turísticos disponibles en sus parroquias, convirtiendo a la actividad turística en una alternativa para la repotenciación turística, económica, social y cultural de estos territorios, que conllevan a la unidad social y por ende al Desarrollo Local en conjunto, permitiendo la utilización de mano de obra local, incrementando los ingresos de las familias participes en la propuesta para alcanzar una mejor calidad de vida.

Ilustración 28 Gráfico 27 Ubicación parroquias rurales Bilován y Balsapamba



Fuente: Perfil territorial y análisis de vulnerabilidad del cantón San Miguel de Bolívar
Año 2013

4.5.1.2. Tamaño

La propuesta contempla la intervención en las Parroquias rurales de Bilován y Balsapamba con los habitantes e infraestructura turística disponible en cada una de ellas.

4.5.1.3. Visión

Convertirse en un referente provincial y regional para el desarrollo del turismo comunitario sostenible mediante la generación de un circuito de turismo comunitario que permita la cohesión de los territorios con la participación conjunta de sus habitantes que permita la obtención de beneficios derivados de la actividad turística.

4.5.1.4. *Misión*

Cooperación y participación conjunta, capacitación, compromiso, liderazgo de los habitantes de los territorios en beneficio de la actividad turística comunitaria a través de programas de intervención que busquen la satisfacción de necesidades internas y externas de las poblaciones.

4.5.1.5. *Estructuración del proyecto*

4.5.1.5.1. *Organigrama estructural*

Considerando la incidencia de la propuesta que es en Bilován y Balsapamba, se ha definido un organigrama de tipo centralizado, en el cual el control de las funciones está a cargo del personal con la facultad de tomar decisiones necesario para el desarrollo integral de la misma, permitiendo delegar responsabilidades para el control de cada actividad:

Nivel legislativo:

Potestad de los gobiernos autónomos descentralizados provinciales y cantonales, para la presente propuesta son los encargados de dictar las normas y toma de decisiones para el adecuado funcionamiento de las actividades turísticas en las parroquias, conformado por la Asamblea General (junta parroquial, tenientes políticos y presidentes de las comunidades de Bilován y Balsapamba).

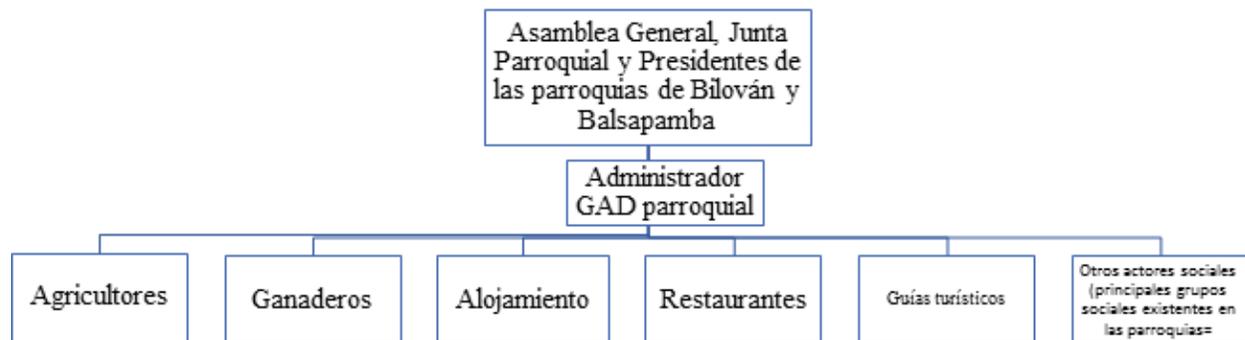
Nivel directivo:

Son quienes lideran la propuesta, fijan los objetivos y líneas estratégicas; guía, coordina y direcciona su adecuado funcionamiento. Utiliza la información disponible para establecer la toma de decisiones. Función que la desempeñará los GAD de las dos parroquias.

Nivel administrativo / operativo:

Refleja el esfuerzo mental y físico para llevar a cabo las actividades operativas, entre ellos se encuentran los agricultores, ganaderos, propietarios de infraestructura turística (hoteles y restaurantes) guías turísticos y otros actores que aportarán con la provisión de servicios e insumos necesarios para el desarrollo de las actividades turísticas.

Ilustración 29 ORGANIGRAMA



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las Autoras

4.5.1.5.2. Funciones de los actores

- **Categoría:** Nivel legislativo normativo:

Integrantes:

- Tenientes políticos
- Presidentes de las juntas parroquiales de Bilován y Balsapamba

Funciones:

- Liderar los procesos administrativos y legales.

- Designar al administrador de la propuesta.
- Formular, aprobar o desaprobar los reglamentos de la propuesta.
- Analizar mensualmente el balance general de los beneficios generados por las actividades turísticas
- **Categoría:** Nivel directivo:

Integrantes:

- Administradores GADs de las parroquias rurales Bilován y Balsapamba

Funciones:

- Dirigir el proyecto
- Fijar los objetivos y líneas estratégicas
- Direccionar, coordinar y controlar el funcionamiento del proyecto
- Gestionar alianzas estratégicas con los propietarios de la infraestructura turística y medios de producción.
- Reportar a la asamblea general sobre todas las actividades que cumple el proyecto
- Promocionar al circuito turístico
- Informar documentadamente los beneficios resultantes por las actividades turísticas.
- **Categoría:** Nivel operativo:

a. Integrantes:

Agricultores/Ganaderos

Funciones:

- Producir materias primas que se utilizarán en restaurantes y servicios de alojamiento.
- Constituir una guía de las actividades de agricultura y ganadería cotidiana en el territorio que forman parte del circuito turístico.

b. Integrantes:

- Dueños de infraestructura turística

Funciones:

- Ofertar hospedaje y servicios de alimentación con comida tradicional.
- Promocionar cada circuito turístico dentro de la zona.
- Ampliar a diversidad de servicios turísticos.
- Realizar descuentos en los servicios turísticos de la zona.
- Actuar como guías turísticos.

c. Integrantes:

- Guías turísticos

Funciones:

- Asistir a los visitantes a los recorridos de los atractivos naturales y culturales dentro de las rutas planificadas.
- Facilitar información sobre la historia y las rutas patrimoniales dentro de las parroquias.

- Recuperar la memoria ancestral de las parroquias.
- Narrar a los visitantes sobre las costumbres, cultura y tradiciones de las parroquias.
- Transportar a los visitantes a todas las actividades marcadas en la ruta.
- Facilitar los equipos a los visitantes para realizar actividades turísticas.

4.5.1.5.2. *Acciones estratégicas*

Acoplados a los objetivos y políticas del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 impulsado por el gobierno nacional, conforme a los objetivos: N°3. "...Mejorar la calidad de vida de la población..." y N°5. "...Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad..." (SENPLADES, 2013).

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos específicos en cada uno de ellos se proponen las siguientes estrategias:

Objetivo estratégico Nro. 1:

Gestionar convenios con empresas tales como hosterías, hoteles, restaurantes, haciendas, agencias de viajes, entre otros, dentro de la provincia lo que permita dar a conocer estas dos parroquias rurales de Bilován y Balsapamba dentro del turismo.

Mantener reuniones con los representantes de cada grupo social involucrado (agricultores, ganaderos, propietarios de infraestructura turística, actores comunitarios, entre otros), quienes están directamente relacionados en el circuito turístico, a fin de conocer las obligaciones, compromisos y beneficios que tendrán al integrarse en este proyecto, el cual permitirá el desarrollo económico, social y cultural de Bilován y Balsapamba en conjunto.

Organizar diálogos con los GADs provinciales, cantonales y parroquiales para generar incentivos dirigidos a los actores, para que se sumen al desarrollo de actividades turísticas, tales como

reducir los costos en insumos utilizados en la agricultura y ganadería, facilitar créditos en la búsqueda de financiamiento para emprender nuevas actividades económicas.

Objetivo estratégico Nro. 2:

Conformar la oferta turística promocionada por las agencias de viajes nacionales dando a conocer la riqueza turística y cultural presentes en el territorio.

Establecer encuentros de dialogo con las agencias de viaje presentes en el territorio nacional a fin de dar a conocer los paquetes turísticos formulados, permitiendo que exista un adecuado análisis de las partes involucradas, para promocionar los diversos atractivos turísticos, naturales, culturales presentes en las parroquias de Bilován y Balsapamba.

Objetivo estratégico Nro. 3:

Utilizar en las parroquias de Bilován y Balsapamba respectiva señalética turística para brindar un mejor servicio al visitante.

Señalizar las rutas y senderos turísticos de las parroquias actoras del circuito turístico, con el apoyo de las autoridades locales, Gobierno Autónomo Descentralizado de las parroquias, juntas parroquiales y presidentes de las juntas parroquiales de intervención.

Objetivo estratégico Nro. 4:

Elaborar material para promocionar los atractivos turísticos de las parroquias de Bilován y Balsapamba, con la ayuda de los Gobiernos Autónomos descentralizados de las parroquias, cantones y provincias se debe crear una página para promocionar mediante medios tecnológicos los atractivos turísticos presentes en estas zonas, que a la vez contengan información actualizada de sus habitantes, actividades turísticas, principales atractivos, cultura, tradiciones, para captar la atención de los visitantes y por ende el fortalecimiento del circuito turístico propuesto.

Se propondrá un nombre comercial de la ruta "Balcón de los Andes" aludiendo al mirado situado en el límite de la región sierra y costa) Bilován y Balsapamba, se creará un logotipo, marca o identidad gráfica para que el público en los diferentes medios o canales de difusión lo pueda identificar a la ruta, y así generar recordación y posicionamiento en la mente del público objetivo, dicho nombre comercial se debe posicionar en las plataformas tradicionales, y mayormente en una estrategia de inbound marketing (estrategias de marketing digital). Dentro de los medios tradicionales se buscará espacios promovidos por ferias turísticas, se entregará material impreso a las agencias de viajes que realicen programas de turismo comunitario y se buscará espacios de difusión masivos proporcionados por el gobierno.

Dentro del marketing digital que ocupará aproximadamente el 80% de la difusión se planificará y ejecutarán estrategias de SEO, SEM (adwords) de la página web con el dominio www.balcondelosandes.com, para que el público objetivo encuentre fácilmente y en los primeros lugares donde suele buscar los destinos turísticos como google, bing entre otros y se complementará con redes sociales como Instagram y Facebook donde se creará flujo hacia la web y el servicio turístico y también benchmarking de la competencia de rutas que existan promocionándose dentro del internet en el Ecuador.

Publicidad directa de los propietarios de la infraestructura turística, en donde se ofrezcan descuentos, promociones que motiven a los turistas a realizar una nueva alternativa de hacer turismo de calidad, respetando los espacios naturales, enriqueciéndose de conocimientos respecto a la cultura y tradiciones propias de las poblaciones.

4.5.1.5.3. Diseño de los paquetes turísticos

Los servicios que oferta el circuito turístico están orientados a la obtención de beneficios conjuntos para los pobladores de las parroquias de Bilován y Balsapamba a fin de mejorar las condiciones de vida los mismos, mediante la generación de fuentes de empleo local, recuperación de la cultura, memoria ancestral, cuidado del medio ambiente, prácticas ancestrales de agricultura, ganadería y valorización de la vida en el campo.

El diseño de los circuitos turísticos contarán con diversidad de actividades para que los turistas puedan acceder a la interacción con las poblaciones y naturaleza predominante en las zonas, junto con el establecimiento de actividades innovadoras, como alimentación de animales, visita a cultivos tradicionales, paseos en bicicletas, cabalgatas, senderos, visita a miradores, observación de flora y fauna; deportes de aventura, visita a la cascada, actividades con la comunidad

Las actividades serán netamente ecológicas, y el cliente podrá elegir cada una de ellas y realizar su propio paquete turístico, o también podrá elegir los diversos paquetes turísticos con el sistema todo incluido, tomando en cuenta el costo de alojamiento y alimentación.

- Precio

Los precios especiales se establecerán de acuerdo al circuito turístico que el cliente adquiera dentro de las parroquias, las promociones en tarifas tienen como objetivo estimular al visitante permanecer en la parroquia por más de un día.

- Ingeniería del proyecto

Bilován y Balsapamba contarán con diversos espacios para el desarrollo de actividades turísticas como: Cabalgatas, paseos en bicicleta, visita a los cultivos, visita a los recursos naturales y culturales y una relación con la comunidad.

- Servicios a ofrecer
 - Alojamiento
 - Actividades de recreación
 - Alimentación (gastronomía andina)
 - Transporte turístico
 - Guías turístico

- Interrelación con la comunidad (conocer la cultura, tradiciones y prácticas de agricultura ancestral).
- Paquetes turísticos

Los circuitos turísticos han sido diseñados considerando la oferta turística de las dos parroquias, así como la infraestructura turística disponible en Bilován y Balsapamba, lo cual ha permitido la formulación de tres paquetes turísticos, así mismo se ha tomado en cuenta la distancia existente desde la ciudad de Quito que es de aproximadamente 4 horas 30 minutos en vehículo propio hacia la provincia de Bolívar, el punto de partida para los circuitos turísticos inician en la parroquia de Bilován.

De igual manera, para el servicio de alojamiento de los visitantes se ha considerado para una de las hosterías existentes en la zona, debido a que a través de la investigación de campo realizada pudo evidenciarse que la misma es la única que cuenta con toda la infraestructura necesaria para brindar un servicio de calidad, que permita satisfacer las necesidades de los turistas.

El contacto e interacción de los turistas con la comunidad forma parte de los atractivos presentes en los paquetes turísticos, que permiten a los pobladores recuperar y valorizar la memoria ancestral de la cultura, costumbres y tradiciones misma que es intercambiada con quienes decidan visitar estas parroquias.

Programa 1:

Tabla 38 Programa: Bilován – Balsapamba en la historia

DURACIÓN : 2 días /1 noche			
PROGRAMA: "BILOVÁN – BALSAPAMBA EN LA HISTORIA"			
LUGAR: Parroquias rurales de Bilován y Balsapamba			
HORA	ACTIVIDAD	Actores	Servicio
9:00	Bienvenida		
9:15	Desayuno	Restaurante	Alimentación

10:00	Recorrido los cultivos y ganadería de Bilován y sus prácticas tradicionales	Ganaderos y agricultores	Guiar
10:30	Visita al Bosque de los Arrayanes.	Guía turístico	Guiar
14:00	Almuerzo	Restaurante	Alimentación
15:00	Visita a la cascada Milagrosa y Museo Bastión Andino	Guía turístico	Guiar
17:30	Visita al templete histórico y Mirador Camino real	Guía turístico	Guiar
19:00	Cena	Restaurante	Alimentación
20:00	Alojamiento	Hotel	Hospedaje
DÍA DOS			
8:30	Desayuno	Restaurante	Alimentación
9:30	Cavernas Virgen de la Consolación	Guía turístico	Guiar
11:00	Despedida		
* Las actividades pueden modificarse según el requerimiento de los visitantes.			

Elaborado por: Las Autoras

Detalle del Programa 1:

Denominación: “Bilován – Balsapamba en la historia”

Descripción día por día del programa Bilován y Balsapamba en la historia:

Día 1

Mañana

Bienvenida por parte del presidente de la junta parroquial de Bilován quien dará a conocer la importancia en la historia de las parroquias Bilován y Balsapamba, para proceder después con el

desayuno con gastronomía típica de la zona según la época del año en la que los pasajeros realicen el programa.

La agricultura es la principal actividad económica de las parroquias por lo tanto después del desayuno con un guía turístico se recorrerán los cultivos y la ganadería en donde se conocerá las prácticas tradicionales como cultivos repelentes de insectos, cuáles de estos aportan con nutrientes al suelo, el motivo por el cual se han dedicado al monocultivo y principales productos de venta.

Después de este recorrido se visitará el bosque de los arrayanes el cual tiene una extensión aproximada de 7.000 m², a una altitud aproximada de 2.400 msnm.

Tarde

Al empezar la tarde los visitantes se trasladarán a la casa de uno de las habitantes de la parroquia para disfrutar de un almuerzo con las personas de Balsapamba y conocer un poco más sobre su historia y cultura. Después de un descanso se recorrerá la cascada Milagrosa y sus propiedades curativas después de disfrutar de un baño se visitará el Museo Bastión Andino en el que se exhiben 2.000 piezas de las culturas Jama Coaque, Chorrera, Valdivia, Manteña, Huancavilca, Machalilla, rocas fosilizadas de Puyango, también una colección de monedas y billetes de la época colonial.

Para observar el maravilloso atardecer de la zona el grupo se trasladará a la parroquia de Bilován, donde recibirá una explicación sobre la batalla que se dio en el sector en el año de 1820 la cual dio inicio a la independencia y procederá a observar si el día está despejado algunos centros poblados de la provincia de los Ríos o solo se disfrutará en el mirador de Camino real del atardecer.

El grupo se debe trasladar a la Hostería los Arrayanes en la que se reunirá con las personas representantes de las parroquias de Bilován y Balsapamba para conocer sobre su cultura, leyenda y tradiciones, después de cena el alojamiento.

Día 2

Mañana

Al segundo día después del desayuno visitará las cavernas de la Virgen de la Consolación Santuario ubicado en la parroquia de Bilován construido artificialmente en el año 2005, debajo de una caverna formada naturalmente reconocidas por Shuruhasca, los habitantes de la parroquia producto de su fe han evidenciado la aparición de la virgen en las cavernas mediante la formación de agua y la despedida por parte del presidente de la Junta Parroquial de Bilován.

Programa 2:

Tabla 39

DURACIÓN : 2 días/1 noche			
PROGRAMA: BILOVÁN Y BALSAPAMBA CAMINOS Y CASCADAS			
LUGAR: Parroquias rurales de Bilován y Balsapamba			
HORA	ACTIVIDAD	Actores	Servicio
9:00	Bienvenida		
9:30	Desayuno	Restaurante	Alimentación
10:30	Visita Parque Acuático Josefina Barba	Guía turístico	Guiar
10:30	Visita cascada Milagrosa	Guía turístico	Guiar
14:00	Almuerzo	Restaurante	Alimentación
15:00	Visita al Museo Bastión Andino	Guía turístico	Guiar
16:00	Visita a la comunidad de Bilován	Guía turístico	Guiar
17:00	Visita al templete histórico y mirador camino real	Guía turístico	Guiar
19:00	Cultura y tradiciones de la	Guía	Guiar

	parroquia	turístico	Narrar historia y cultura.
20:30	Cena	Restaurante	Alimentación
21:15	Actividades Libres		
21:15	Alojamiento	Hotel	Hospedaje
DÍA DOS			
8:00	Desayuno	Alimentación	
8:30	Alimentación y cuidado de animales Bilován	Ganaderos y agricultores	Guiar
10:00	Explicación de técnicas de cultivo tradicional.	Ganaderos y agricultores	Guiar
11:00	Cabalgatas	Guía turístico	Guiar
13:00	Almuerzo	Restaurante	Alimentación
14:00	Cavernas del Santuario de la Virgen de la Consolación	Guía turístico	Guiar
15:30	Despedida		

Elaborado por: Las Autoras

Detalle del programa 2:

Denominación: “Bilován – Balsapamba caminos y cascadas”

Duración: 2 días y 1 noche

Descripción día por día del programa Bilován y Balsapamba caminos y cascadas:

Día 1

Mañana

Bienvenida por parte del presidente de la junta parroquial de Bilován quien dará a conocer la importancia en la historia de las parroquias rurales de Bilován y Balsapamba, para proceder después con el desayuno con gastronomía típica de la zona según la época del año en la que los pasajeros realicen el programa.

Se dará inicio al día de descanso visitando el Parque Acuático Josefina Barba sus piscinas y toboganes y se explicará sobre el río Cristal, después se visitará la cascada Milagrosa y sus propiedades curativas inmediatamente de disfrutar de un baño, vendrá el almuerzo en la parroquia de Balsapamba con su gastronomía típica y su infaltable jugo de naranja.

Tarde

Se visitará el Museo Bastión Andino en el que se exhiben 2.000 piezas de las culturas Jama Coaque, Chorrera, Valdivia, Manteña, Huancavilca, Machalilla, rocas fosilizadas de Puyango, también una colección de monedas y billetes de la época colonial.

El grupo se trasladará a la parroquia de Bilován, se visitará la iglesia, su plaza principal y para observar el maravilloso atardecer se procederá con la visita al templete histórico y mirador Camino Real , se recibirá una explicación sobre la batalla que se dio en el sector en el año de 1820 con la cual inició la independencia y se procederá a observar si el día está despejado algunos centros poblados de la provincia de los Ríos o solo se disfrutará en el mirador de Camino real del atardecer.

Posteriormente se visitará la casa de uno de los habitantes de la parroquia en la que se dará lugar la cena y los visitantes conocerá sobre la cultura, costumbres y fiestas tradicionales, si el programa coincide con una de las fiestas tradicionales de la parroquia la visita de esta tradición constará dentro del itinerario.

Alojamiento.

Día 2

Mañana

Al segundo día después del desayuno se conocerá la agricultura de la parroquia, principal actividad y la ganadería en donde se dará a conocer las prácticas tradicionales como la alelopatía,

abono orgánico y la permacultura. En los caballos de los habitantes de la parroquia se visitará los senderos de orquídeas del sector para después proceder con el almuerzo en una de las casas de los habitantes de la zona.

Tarde

Finalmente se visitará las cavernas de la Virgen de la Consolación Santuario ubicado en la parroquia de Bilován construido artificialmente en el año 2005, debajo de una caverna formada naturalmente reconocidas por Shuruhasca, los habitantes de la parroquia producto de su fe han evidenciado la aparición de la virgen en las cavernas mediante la formación de agua y la despedida por parte del presidente de la junta parroquial de Bilován.

Programa 3:

Tabla 40

DURACIÓN :3 días/ 2 noches			
PROGRAMA: RUTA DEL LIBERTADOR			
LUGAR: Parroquias rurales de Bilován y Balsapamba			
HORA	ACTIVIDAD	Actores	Servicio
9:00	Bienvenida		
9:30	Desayuno	Restaurante	Alimentación
10:00	Ruta en bicicleta, Ruta del Libertador y visita río Cristal.	Guía turístico	Guiar
13:00	Cascada Milagrosa	Guía turístico	Guiar
13:30	Parque Acuático Josefina Barba	Guía turístico	Guiar
14:00	Almuerzo	Restaurante	Alimentación
16:30	Visita al Mirador y templete histórico Camino Real	Guía turístico	Guiar

19:00	Cena	Restaurante	Alimentación
20:00	Alojamiento	Hotel	Hospedaje
DÍA DOS			
8:30	Desayuno	Restaurante	Alimentación
9:30	Visita al bosque de los Arrayanes	Guía Turístico	Guiar
11:00	Visita a las cavernas Virgen de la Consolación	Guía turístico	Guiar
13:00	Almuerzo	Restaurante	Alimentación
14:00	Alimentación y cuidado de animales Bilován	Ganaderos y agricultores	Guiar
15:30	Cabalgata	Guía Turístico	Guiar
17:30	Cultura y tradiciones parroquia Bilován	Guía turístico Actores comunidad	Guiar Narrar Historia, cultura.
19:00	Cena	Restaurante	Alimentación
20:00	Alojamiento	Hotel	Hospedaje
DÍA TRES			
8:30	Desayuno		
9:30	Recorrido los cultivos y ganadería de Bilován y sus prácticas tradicionales	Ganaderos y Agricultores	Guiar
11:00	Despedida		
Las actividades pueden variar según el clima, los visitantes y si en las fechas se festeja alguna fecha tradicional			

Elaborado por: Las Autoras

Detalle del Programa 3:

Denominación: Ruta del Libertador

Duración: 3 días y 2 noches

Descripción día por día del programa Ruta del Libertador.

Mañana

Bienvenida por parte del presidente de la junta parroquial de Bilován quien dará a conocer la importancia en la historia de las parroquias Bilován y Balsapamba, para proceder después con el desayuno con gastronomía típica de la zona según la época del año en la que los pasajeros realicen el programa.

Se deberá proceder al alquiler de los equipos necesarios para realizar la Ruta del Libertador en bicicleta donde se observa paisajes, flora y fauna en este recorrido las representantes de la comunidad acompañarán al grupo, al final de la ruta se visitará la cascada Milagrosa, después de su respectivo baño y trasladarnos al parque acuático Josefina Barba en el que se procederá con el almuerzo con gastronomía típica de la parroquia de Bilován y seguir disfrutando del parque acuático.

Tarde

El grupo se trasladará a la parroquia de Bilován, se visitará la iglesia, su plaza principal y para observar el maravilloso atardecer se procederá con la visita al templete histórico y mirador Camino Real , se recibirá una explicación sobre la batalla que se dio en el sector en el año de 1820 con la cual inició la independencia y se procederá a observar si el día está despejado algunos centros poblados de la provincia de los Ríos o solo se disfrutará en el mirador de Camino real del atardecer.

La cena se la realizará en la hostería los Arrayanes en la que se conocerá un poco más sobre este emprendimiento.

Alojamiento.

Día 2

Mañana

El desayuno con gastronomía típica de la zona según la época del año en la que los pasajeros realicen el programa.

Inmediatamente el grupo tendrá una charla técnica previa al inicio del evento, después se procederá a la competencia de orientación y caminata dentro del cual para realizar este recorrido se visitarán los senderos del sector hasta la montaña Alusana, se visitará el bosque de los arrayanes, la competencia terminará en plaza principal de Bilován en donde se realizará la premiación.

Tarde

Por la tarde después del almuerzo típico se procederá con la visita a los cultivos y ganadería de la parroquia de Bilován si es época de siembra y cosecha se ayudará en las labores de esta actividad, si la época del año es cuando los cultivos están creciendo se realizará la comida típica para la cena con los cultivos tradicionales. Cabalgata dentro de la parroquia para disfrutar de la cena junto con los pobladores de la parroquia y conocer sobre su cultura y costumbres, si la visita se la realiza en la época de fiestas tradicionales el grupo será parte de esta actividad.

Alojamiento.

Día 3

Mañana

Al tercer día después del desayuno se visitará las cavernas de la Virgen de la Consolación santuario ubicado en la parroquia de Bilován construido artificialmente en el año 2005, debajo de una caverna formada naturalmente reconocidas por Shuruhasca, los habitantes de la parroquia producto de su fe han evidenciado la aparición de la Virgen en las cavernas mediante la formación de agua. La fiesta tradicional de la Virgen de la Consolación es el 15 de agosto de cada año a la cual muchos de sus devotos asisten a lugar para la celebración de la fiesta y la despedida por parte del presidente de la junta parroquial de Bilován.

CAPÍTULO VI.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

A través de la presente investigación se pudo identificar que:

- Las poblaciones de las parroquias de Bilován y Balsapamba perciben ingresos que en su mayoría se derivan de actividades agrícolas y ganaderas dedicándose principalmente a los monocultivos, estos ingresos son inferiores al salario básico unificado y a la canasta familiar vital vigente en el país, lo cual indica que los habitantes de estas parroquias forman parte del porcentaje de pobreza por necesidades básicas insatisfechas presente en la Provincia de Bolívar.
- Dentro de las parroquias de estudio no existe diversidad de actividades económicas lo que da como resultado un ingreso mínimo mensual a los pobladores haciendo a los mismos dependientes de la cosecha de cultivos una vez al año.
- Gran porcentaje de la población de Bilován y Balsapamba están de acuerdo en involucrarse en actividades turísticas ya que consideran que esta es una oportunidad, que con el adecuado apoyo de las autoridades y actores sociales es posible crear un valor comunitario.
- Las personas de la tercera edad de la población no mostraron interés en emprender nuevas actividades económicas dentro de las parroquias, su conformidad a la vida actual fue evidente, pero se interesaron mucho por dar a conocer su cultura, costumbres y las tradiciones en las fiestas populares.

- Las parroquias rurales de de Bilován y Balsapamba no cuentan con apoyo de los GADS para la diversificación de actividades económicas y no cuentan con apertura para dar a conocer nuevos proyectos dentro de las mismas.
- Los proyectos turísticos desarrollados en las parroquias son en su mayoría son privados, el alojamiento es limitado ya que por la falta de turistas no se ha dado el mantenimiento adecuado, ni creado la infraestructura necesaria para incrementar la actividad turística en la zona.
- Los atractivos turísticos no cuenta con la señalética necesaria, lo que impide su visita.
- Pese a que la población conoce en su mayoría los recursos turísticos naturales y culturales no ha existido una adecuada promoción de los mismos hacia fuera de estos territorios, por lo cual no se ha captado gran interés de los turistas en optar por visitar estas rutas turísticas.
- Las autoridades locales mostraron interés en diversificar las actividades económicas, considerando al turismo comunitario como un elemento integrante para la generación del desarrollo de las poblaciones en conjunto.
- Los jóvenes por su lado consideran que el turismo puede fomentar espacios de interrelación y convivencia con los habitantes y recursos naturales disponibles en las parroquias, recuperando las costumbres, vivencias, historia y tradiciones presentes en esta zona.
- Dentro de los actores sociales las amas de casa manifestaron su interés en formar parte de nuevas alternativas de cambio para las parroquias, en especial en la oferta de servicios de alojamiento y alimentación a los visitantes dentro del circuito propuesto en la presente investigación.
- La red de turismo comunitario permitirá la cohesión de territorios, generación de fuentes de empleo, incremento de mano de obra de local, aumento de los ingresos en los habitantes y además a través de una adecuada promoción permitirán generar interés en los visitantes hacia estos territorios y con esto el posicionamiento de esta actividad a nivel local y regional que conllevaran al desarrollo comunitario.
- La presente investigación permitió analizar potencialidades de las parroquias Bilován y Balsapamba para el aprovechamiento de recursos turísticos como estrategia para el desarrollo local.
- En igual sentido se pudo identificar posibles estrategias para el desarrollo de turismo comunitario en los territorios a través de la cultura y patrimonio de Bilován y Balsapamba.

- La Presente propuesta constituye una herramienta para la consolidación de la participación de la comunidad a través del turismo comunitario que les permita a los pobladores obtener beneficios comunes que contribuyan a la búsqueda del desarrollo local.

5.2. Recomendaciones

- Las autoridades de los gobiernos provincial, cantonal y parroquial en orden a sus respectivas competencias deberían diseñar incentivos que permitan que los actores sociales se involucren en nuevos proyectos para la diversificación de actividades económicas, sociales y culturales, en búsqueda de un bienestar comunitario, mismas que deberían contar en sus correspondientes Planes de Ordenamiento de Desarrollo Territorial.
- Se deben generar alianzas estratégicas entre los principales productores de las parroquias, los proyectos turísticos privados, agencias de viajes y actores sociales, para dar a conocer la riqueza natural y cultura de la zona de estudio.
- Tanto los actores sociales como autoridades deben realizar acciones encaminadas a la promoción y posicionamiento de la actividad turística en las parroquias, a fin de captar el interés de los visitantes por realizar actividades turísticas novedosas.
- Se debe generar conciencia tanto a nivel interno de los pobladores como externo de sus representantes, respecto a esta actividad para la promoción de atractivos turísticos y búsqueda del financiamiento respectivo que permitan dar mantenimiento a la infraestructura turística actual y la renovación de la misma para brindar un servicio de calidad que cumpla con las exigencias de los visitantes.
- Las decisiones para futuros proyectos deben ser discutidas y generadas al interior de la comunidad existiendo una adecuada participación de todos sus integrantes en donde prevalezca el interés colectivo sobre el individual para la búsqueda de un desarrollo comunitario.

- Tanto los habitantes como las autoridades locales deben realizar un compromiso social respecto al desarrollo, impulso y diversificación de actividades que les permitan ampliar las posibilidades para la generación de ingresos y beneficios comunes.

BIBLIOGRAFÍA

- Anzil, F. (Octubre de 2007). *Econlink*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2016, de Econlink: www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo
- B. C. (2008-2014). *Boletín informativo Banco Central del Ecuador*. Quito.
- Balsapamba, G. P. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*.
- Barrado, R. A. (2005). *Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales y Operativos para su planificación y gestión*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid .
- Bolívar, G. M. (2004). *Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón San Miguel de Bolívar*. San Miguel de Bolívar.
- Bolívar, G. P. (2017). *GPB TURISTICO*. Obtenido de 2017@Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar: <http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/>
- Caluma, G. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CALUMA*. Caluma Provincia de Bolívar: GAD CALUMA.
- Cerro, F. L. (1991). *Los Recursos Turísticos en un proceso de planificación: Inventario y Evaluación*. España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Durston, J. (1999). Construyendo capital social comunitario . *Revista Cepal*, 16.
- Flores, C. (2008). Desarrollo Local y Turismo.
- GAD Bilován, G. A. (2013). *La parroquia*. Recuperado el Mayo de 2015, de Datos generales: <http://bilovan.com/datos-generales/>
- García, J. L. (1998). De la cultura como Problemas conceptuales. En G. G. Jose Luis, *Politica y Sociedad* (págs. 2-5). Madrid: Universidad Complutense Madrid.
- Gómez, J. A. (2005). La animación Sociocultural y el Desarrollo Comunitario. *Revista de Educación, Universidad de Santiago de Compostela.*, 73-88.
- INEC. (2013). *Indicadores básicos de población*. Recuperado el Mayo de 2015, de [http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true](http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM24)
- INEC. (Abril 2016). *Canasta básica familiar*. Quito.
- MCDS. (2014). *Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador* .
- MCDS, M. C. (2014). *Sistemas de Indicadores Sociales del Ecuador*. Quito, Ecuador: Ministerio Coordinador de Desarrollo.
- MINTUR. (2003-2007). *Boletín estadístico de estadísticas turísticas*. Quito, Ecuador.
- Mujica, N., & Rincón, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Neef, M. A. (2010). *Desarrollo a escala Humana desarrollo aplicaciones y algunas reflexiones* . Icaria Antrazyt.
- PEDB, J. P. (2009). *Plan Estratégico de Desarrollo*. Bilován: Plan Internacional Inc.
- Pírez, P. (2005). Actores sociales y Gestión de la ciudad . *CONICET/CEA-UBA*, 12.
- Pozo, A. K. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial Parroquia de Bilovan*. San Miguel de Bolívar.

- Ramos, J. (1998). Una estrategia de desarrollo a partir de complejos productivos en torno a los recursos naturales. *Revista de la Cepal*, 23.
- Reyes Ávila Bercial, D. A. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid y ANTAR Taller de Estrategias Creativas.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito.
- Silva, J. d. (2001). La dimensión institucional del Desarrollo Sostenible. En J. d. Silva, *La dimensión institucional del Desarrollo Sostenible* (pág. 168). Ibarra: PUCE.
- SNI, S. N. (2011). *Diagnóstico Participativo Bilován*. Recuperado el 2015, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0260013230001/PDyOT/26062013_150834_BUENO%20-%20DIAGNOSTICO%20Y%20PLAN-%20BILOVAN%20%28Reparado%29...pdf
- Soluarq. (2015). *Formulación de Plan de desarrollo y ordenamiento Territorial del GAD Parroquial rural de Bilován*. Bilován.
- SOLUARQ. (2015). *FORMULACIÓN PLAN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE BILOVÁN*. BILOVÁN.
- Turismo, M. (2013). *Iglesias y Santuarios de Ecuador, Ruta Espiritual*. Quito.
- Turismo, O. M. (2001). *Cuenta Satelite del Turismo, recomendaciones sobre el Marco Conceptual*. Publicación de las Naciones Unidas.
- Varisco, C. (2007). SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL. *Ciencias Sociales Online*, 22.
- World Trade Organization, W. (2010). *Informe sobre el Comercio Mundial 2010*. Ginebra, Suiza: World Trade Organization.

ANEXOS

ANEXO 1

FORMATO ENCUESTA

Les invitamos a los moradores de las parroquias Bilován y Balsapamba a participar de una encuesta diseñada en torno a fomentar e impulsar sus actividades y recursos, con el objetivo de preservar el turismo.

Género: M () F ()

Rango de edad: 18 – 24 () 25 – 34 () 35 – 49 () 50 – 64 () 65 o más ()

1. ¿A qué actividad económica se dedica?

- a) Agricultura ()
- b) Ganadería ()
- c) Ama de casa ()
- d) Turismo ()
- e) Otra _____

2. ¿Su ingreso económico lo recibe de forma?

- a) Diaria ()
- b) Semanal ()
- c) Quincenal ()
- d) Mensual ()

3. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que usted obtiene con la actividad económica que realiza?

- a) 50-150 ()
- b) 150- 250 ()

- c) 250 - 350 ()
- d) 350 – mas ()

4. ¿A cuál de estos grupos sociales pertenece?

- a) Agricultores ()
- b) Tercera edad ()
- c) Jóvenes ()
- d) Ganaderos ()
- e) Otro _____

5. ¿Conoce usted los recursos turísticos de su parroquia (Bilován- Balsapamba? (escoja más de una opción).

BILOVAN

- a) Las cavernas del Santuario de la Virgen de la Consolación ()
- b) El Bosque de los Arrayanes ()
- c) El templete histórico de Camino Real ()
- d) La Ruta del Libertador ()
- e) El Mirador de Camino Real ()
- f) Ninguna de las anteriores ()

BALSAPAMBA

- g) Parque Acuático Josefina Barba ()
- h) La cascada Milagrosa ()
- i) Museo Bastión Andino ()
- j) Río Cristal ()
- k) Ninguna de las anteriores ()

6. ¿Considera usted que el turismo puede diversificar las actividades económicas de la parroquia?

a) Si

b) No

7. Si existiera alguna actividad económica de turismo, ¿Usted, emprendería en ella?

a) Si

b) No

8. ¿Qué servicios turísticos ofrecería en su parroquia?

a) Hospedaje

b) Alimentación

c) Cabalgatas

d) Senderos

e) Alimentación de animales domésticos

f) Técnicas de cultivo

9. ¿Conoce alguna actividad turística representativa en la zona?

a) Hoteles

b) Hosterías

c) Museos

d) Miradores

e) Senderos turísticos

10. ¿Considera usted que el turismo comunitario recuperaría la memoria ancestral de la parroquia?

- a) Si ()
- b) No ()

11. Si su respuesta fue si en la pregunta 6, ¿La memoria ancestral se recuperaría por?

- a) Haciendo conocer las costumbres y tradiciones del pueblo a las nuevas generaciones ()
- b) Heredar o enseñar de generación en generación los conocimientos ()
- c) Apoyo de las autoridades hacia la promoción de la parroquia con atractivos turísticos históricos y costumbres tradicionales ()

ANEXO 2

ENTREVISTA

La siguiente entrevista tiene por objetivo determinar como el turismo comunitario puede fortalecer la cultura como estrategia para el desarrollo local en las parroquias de Bilován y Balsapamba - Provincia de Bolívar 2016-2019

Cargo: Facilitador del Infocentro Bilován

Edad: 28 Años

1. ¿Cuáles son los servicios básicos a los que tiene acceso la parroquia y cómo considera usted que es el acceso a los mismos?

- El sistema de abastecimiento de Agua.
- El sistema de alumbrado Público.
- La red de distribución de energía eléctrica.
- Servicio de Internet.
- El servicio de la seguridad pública, (Policía Nacional)
- Subcentro de Salud médica.
- Establecimiento educativo.
- El acceso a los mismos son muy buenos algunos, y otros buenos.

2. ¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedica la población?

- A la Agricultura (Siembre del Maíz, Trigo, Habas, Fréjol, Cebada, Arveja).

3. ¿Considera usted que el ingreso económico obtenido por estas actividades es el suficiente para garantizar la satisfacción de las necesidades de la población?

- Pues yo considero que no son suficientes ya que hace falta más el apoyo de las autoridades hacia los agricultores.

4. ¿Cuáles son las actividades sociales y culturales de la parroquia?

- Campeonato de Fútbol.
- Fiesta del Carnaval.
- Fiesta del Choclo. Etc.

5. ¿Considera que existe el apoyo necesario de las autoridades locales para el desarrollo de actividades económicas alternativas a las existentes?

Pues hoy en día no, no existe una buena relación entre habitantes de la parroquia y autoridades locales, y por ende no hay ese apoyo.

6. ¿Cuántos hoteles, hosterías y actividades turísticas existentes en la parroquia?

- Existe 1 hotel, 2 hosterías, y 6 actividades turísticas dentro de nuestra parroquia.

7. ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia?

- El Bosque los Arrayanes.
- Monumento a los Héroes de Camino Real.
- La Virgen de la Consolación.
- El mirador de Camino Real.
- El camino de los Patriotas.
- Canopy.

8. ¿Cómo contribuiría a la promoción a los recursos turísticos de la zona?

- Mediante las promoción en redes sociales, trípticos, pancartas, cuñas radiales, etc.

9. ¿Considera usted que un desarrollo adecuado del turismo contribuiría al desarrollo integral de la parroquia?

Por supuesto que sí, sería de muchísimo beneficio para nuestra Parroquia, ya que se explotaría el turismo que verdaderamente existe en nuestra histórica Parroquia de Bilován y poder dar a conocer su historia.

10. ¿Considera usted que emprender en actividades turísticas generaría un ingreso superior a los obtenidos por las actividades económicas a las que se dedica la población?

Si claro ya que visitarían más personas y por ende dejarían recursos en nuestra Parroquia, para ello se tendría que hacer una buena planificación turística.

ENTREVISTA

La siguiente entrevista tiene por objetivo determinar como el turismo comunitario puede fortalecer la cultura como estrategia para el desarrollo local en las parroquias de Bilován y Balsapamba - Provincia de Bolívar 2016-2019.

Cargo: Presidente de la Junta Parroquial de Bilován

Edad: 45 Años

1. ¿Cuáles son los servicios básicos a los que tiene acceso la parroquia y cómo considera usted que es el acceso a los mismos?

- Salud
- Establecimiento educativo.
- El sistema de abastecimiento de agua.
- El sistema de alumbrado público.
- La red de distribución de energía eléctrica.
- El servicio de la seguridad pública
- Educación

2. ¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedica la población?

Agricultura y ganadería

3. ¿Considera usted que el ingreso económico obtenido por estas actividades es el suficiente para garantizar la satisfacción de las necesidades de la población?

No es suficiente, se evidencia la pobreza en las parroquias y la inconformidad de las personas en la venta de sus cultivos.

4. ¿Cuáles son las actividades sociales y culturales de la parroquia?

- Fiestas tradicionales como el Carnaval, 9 de noviembre, Corpus, fiestas de la Virgen, Fiesta de las cosechas conocida como la fiesta del choclo y los diferentes campeonatos de los clubes deportivos.

5. ¿Considera que existe el apoyo necesario de las autoridades locales para el desarrollo de actividades económicas alternativas a las existentes?

- Existe la apertura por parte de las autoridades locales y algunos proyectos bien planteados son interesantes para las autoridades parroquiales, lamentablemente en los últimos años el presupuesto se ha limitado lo que no ha permitido el desarrollo de nuevas propuestas.

6. ¿Cuántos hoteles, hosterías y actividades turísticas existentes en la parroquia?

Existen algunas actividades turísticas en alojamiento podemos hablar de tres lugares dentro de la parroquia y en lugares de alimentación la oferta es limitada, como actividades turísticas reconocidas la Hostería los Arrayanes impulsa el bicigrós en la ruta del Libertador, y el mirador y templete de camino real.

7. ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia?

- El templete histórico.
- La Virgen de la Consolación.
- El mirador de Camino Real.
- El camino del libertador
- Canopy dentro del camino del libertador en el límite con la parroquia de Balsapamba.

8. ¿Cómo contribuiría a la promoción a los recursos turísticos de la zona?

Es importante desarrollar una campaña dentro de la parroquia para dar a conocer los beneficios turísticos a los habitantes y sería importante la participación del gobierno parroquial y principales autoridades

9. ¿Considera usted que un desarrollo adecuado del turismo contribuiría al desarrollo integral de la parroquia?

Si esta nueva actividad es desarrollada con las poblaciones y todos sus integrantes, la idea me parece muy interesante, el gobierno parroquial ha querido impulsar este tema dentro de Bilován en especial con la ruta del libertador pero hemos evidenciado un rechazo de la población al venir la idea desde las autoridades.

10. ¿Considera usted que emprender en actividades turísticas generaría un ingreso superior a los obtenidos por las actividades económicas a las que se dedica la población?

Claro que sí, las familias ya no dependerían solo de la agricultura y ganadería, actividades que en los últimos años han bajado la producción de tierras y pastos por falta de conocimiento y continuar con la siembra del monocultivo.

ANEXO 4

FICHAS DE CAMPO

Nombre:	Cavernas del santuario de la Virgen de la Consolación
Categoría / Tipo:	Folklore / Manifestaciones religiosas y creencias
Ubicación:	Parroquia de Bilován
Descripción:	Santuario ubicado en la parroquia de Bilován construido artificialmente en el año 2005, debajo de una caverna formada naturalmente reconocidas por Shuruhasca, los habitantes de la parroquia producto de su fe han evidenciado la aparición de la Virgen en las cavernas mediante la formación de agua.
Estado de conservación:	Alterado
Acceso:	Parroquia de Bilován, a unos 10 minutos de la plaza principal por una vía de primer orden.
Servicios básicos:	Agua entubada
Servicios turísticos:	Restaurante y transporte terrestre.

Nombre del atractivo: Cavernas del santuario de la Virgen de la Consolación		
VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	10
	2.-Valor extrínseco	10
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	5
	4.-Entorno	5
	TOTAL	30
APOYO	1.-Acceso	10
	2.-Servicios	3
	3.-Asociación con otros atractivos	8
	TOTAL	21
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	4
	3.-Nacional	0
	4.-Internacional	0
	TOTAL	6
TOTAL		57
Jerarquía III		

Nombre:	Bosque de los Arrayanes
Categoría / Tipo:	Sitios Naturales / Bosques
Ubicación:	Parroquia de Bilován y San Pablo de Atenas
Descripción:	Localizado entre las parroquias de San Pablo y Bilován, el bosque húmedo de los Arrayanes tiene una extensión aproximada de 7.000 m ² , a una altitud aproximada de 2.400 msnm este bosque tiene árboles que sobrepasan los 100 años de vida, plantas medicinales, orquídeas y variedad de aves propias del sector como colibríes, mirlos, quindes, palomas, gorriones, existe una variedad de senderos y paisajes en los que se puede recorrer
Estado de conservación:	Conservado
Acceso:	Parroquia de Bilován, a unos 15 minutos de la plaza principal por una vía de segundo y tercer orden
Servicios básicos:	Ninguno
Servicios turísticos:	Ninguno

Nombre del atractivo: Bosque de los Arrayanes		
VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	15
	2.-Valor extrínseco	9
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	7
	4.-Entorno	7
	TOTAL	38
APOYO	1.-Acceso	10
	2.-Servicios	0
	3.-Asociación con otros atractivos	3
	TOTAL	13
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	4
	3.-Nacional	0
	4.-Internacional	0
	TOTAL	6
TOTAL		57
Jerarquía III		

Nombre:	Tempete histórico de Camino Real
Categoría / Tipo:	Museos y manifestaciones culturales / Lugares históricos
Ubicación:	Parroquia de Bilován
Descripción:	Localizado en la parroquia de Bilován a 2.688 msnm el templete histórico es el homenaje a los héroes de la independencia y al combate de camino real, en este lugar se dio sitio la batalla del 9 de noviembre de 1820 la cual dio inicio a la independencia en las diferentes ciudades del país. El templete histórico cuenta con tres bustos en homenaje a los héroes de la independencia, la llama libertaria y homenaje a Josefina Barba
Estado de conservación:	Conservado
Acceso:	Parroquia de Bilován, a unos 5 minutos de la plaza principal por una vía de primer orden.
Servicios básicos:	Ninguno
Servicios turísticos:	Ninguno

Nombre del atractivo: Tempete histórico de Camino Real		
VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	15
	2.-Valor extrínseco	10
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	7
	4.-Entorno	7
	TOTAL	39
APOYO	1.-Acceso	10
	2.-Servicios	0
	3.-Asociación con otros atractivos	5
	TOTAL	15
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	4
	3.-Nacional	7
	4.-Internacional	0
	TOTAL	13
TOTAL		67
Jerarquía III		

Nombre:	Ruta del Libertador
Categoría / Tipo:	Sitios naturales/ caminos
Ubicación:	Parroquia de Bilován y Balsapamba
Descripción:	<p>Localizada entre las provincias de Guayas, Los Ríos y Bolívar, la ruta del libertador fue atravesada por Simón Bolívar y muchos otros seguidores con el afán de la gesta libertaria en 1820.</p> <p>Dentro de las parroquias de Bilován y Balsapamba se ha marcado un sendero de la Ruta del Libertador al cual se lo puede recorrer en bicicleta, el sendero recorre alrededor de 5km desde el mirador de Camino Real en Bilován hasta descender al clima tropical del río Cristal en Balsapamba.</p>
Estado de conservación:	Conservado
Acceso:	Parroquia de Bilován, a unos 5 minutos de la plaza principal por una vía de primer orden hasta el ingreso la vía de bicicletas de tierra.
Servicios básicos:	Ninguno
Servicios turísticos:	Ninguno

Nombre del atractivo: Ruta del Libertador		
VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	15
	2.-Valor extrínseco	10
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	8
	4.-Entorno	5
	TOTAL	38
APOYO	1.-Acceso	10
	2.-Servicios	0
	3.-Asociación con otros atractivos	5
	TOTAL	15
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	4
	3.-Nacional	7
	4.-Internacional	0
	TOTAL	13
TOTAL		66
Jerarquía III		

Nombre:	Mirador de Camino Real
Categoría / Tipo:	Sitios naturales / Miradores
Ubicación:	Parroquia de Bilován
Descripción:	Ubicado dentro del templete histórico, el mirador de camino de formación natural ubicado en la parroquia de Bilován a 2.688 msnm en el que se puede llegar a observar las ciudades de Babahoyo, Montalvo, Balsapamba, el recinto las Guardias y Guapuloma.
Estado de conservación:	En proceso de deterioro
Acceso:	Parroquia de Bilován, a unos 5 minutos de la plaza principal por una vía de primer orden.
Servicios básicos:	Ninguno
Servicios turísticos:	Ninguno

Nombre del atractivo: Mirador de Camino Real		
VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	15
	2.- Valor extrínseco	5
	3.- Estado de Conservación (y/o organización)	10
	4.- Entorno	5
	TOTAL	35
APOYO	1.- Acceso	5
	2.- Servicios	10
	3.- Asociación con otros atractivos	5
	TOTAL	20
SIGNIFICADO	1.- Local	2
	2.- Provincial	4
	3.- Nacional	7
	4.- Internacional	12
	TOTAL	25
TOTAL		80
Jerarquía VI		

Nombre:	Parque acuático Josefina Barba
Categoría / Tipo/ Subtipo:	Realizaciones técnicas científicas y árticas contemporáneas/ Obras de ingeniería/ Arquitectura moderna
Ubicación:	Parroquia de Balsapamba
Descripción:	El parque Acuático construido por la Prefectura de la Provincia en el 2009, con alrededor de 5 hectáreas entre senderos, piscinas, toboganes, comedores y juegos infantiles, el complejo está rodeado por el río Cristal.
Estado de conservación:	Conservado
Acceso:	Parroquia de Balsapamba a unos 5 minutos de la plaza principal por una vía de primer orden
Servicios básicos:	Agua entubada, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado red pública.
Servicios turísticos:	Alimentación y transporte.

Nombre del atractivo: Parque Acuático Josefina Barba		
VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	9
	2.-Valor extrínseco	9
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	5
	4.-Entorno	7
	TOTAL	30
APOYO	1.-Acceso	8
	2.-Servicios	8
	3.-Asociación con otros atractivos	5
	TOTAL	21
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	4
	3.-Nacional	7
	4.-Internacional	12
	TOTAL	25
TOTAL		76
Jerarquía VI		

Nombre:	La cascada Milagrosa
Categoría / Tipo:	Sitios naturales / Caídas de agua
Ubicación:	Parroquia de Balsapamba
Descripción:	Localizada al sur de la Parroquia de Balsapamba, la cascada está formada en la unión del río Cristal con la quebrada Chorrera cuenta con una caída de 15 metros de alto, su área aproximada es de 500 metros ² y es una de las principales fuentes hídricas de la parroquia, por los minerales y la fuerza del agua ha sido atribuida como una fuente con propiedades milagrosas para la salud.
Estado de conservación:	En proceso de deterioro
Acceso:	Parroquia de Balsapamba a unos 5 minutos de la plaza principal por una vía de primer orden
Servicios básicos:	Agua entubada, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado red pública
Servicios turísticos:	Alimentación.

Nombre del atractivo: Cascada Milagrosa		
VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	12
	2.-Valor extrínseco	5
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	5
	4.-Entorno	7
	TOTAL	29
APOYO	1.-Acceso	10
	2.-Servicios	5
	3.-Asociación con otros atractivos	2
	TOTAL	17
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	4
	3.-Nacional	7
	4.-Internacional	12
	TOTAL	25
TOTAL		71
Jerarquía III		

Nombre:	Museo Bastión Andino
Categoría / Tipo:	Museos y manifestaciones culturales / Museos
Ubicación:	Parroquia de Balsapamba
Descripción:	El museo exhibe en una especie de castillo alrededor de 2.000 piezas de las culturas Jama Coaque, Chorrera, Valdivia, Manteña, Huancavilca, Machalilla, rocas fosilizadas de Puyango, también una colección de monedas y billetes de la época colonial, y material lítico del camino real o camino del inca. Ubicado en la vía conocida como el torneado, el Museo está localizado a 2887 msnm.
Estado de conservación:	En proceso de deterioro.
Acceso:	Parroquia de Balsapamba a unos 6 minutos de la plaza principal por una vía de primer orden
Servicios básicos:	Agua entubada, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado red pública
Servicios turísticos:	Ninguno

Nombre del atractivo: Museo Bastión Andino		
VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	8
	2.-Valor extrínseco	8
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	5
	4.-Entorno	5
	TOTAL	26
APOYO	1.-Acceso	10
	2.-Servicios	0
	3.-Asociación con otros atractivos	5
	TOTAL	15
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	4
	3.-Nacional	7
	4.-Internacional	12
	TOTAL	25
TOTAL		66
Jerarquía III		

Nombre:	Río Cristal
Categoría / Tipo:	Sitios Naturales / Ríos
Ubicación:	Parroquia de Bilován
Descripción:	El río Cristal rodea la parroquia de Balsapamba formado la subcuenca del río Babahoyo y este a su vez siendo uno de los grandes afluentes del río Guayas.
Estado de conservación:	Alterado
Acceso:	Parroquia de Balsapamba a unos 6 minutos de la plaza principal por una vía de primer orden
Servicios básicos:	Ninguno
Servicios turísticos:	Alimentación

Nombre del atractivo: Río Cristal		
VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	15
	2.-Valor extrínseco	12
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	5
	4.-Entorno	7
	TOTAL	39
APOYO	1.-Acceso	10
	2.-Servicios	0
	3.-Asociación con otros atractivos	5
	TOTAL	15
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	4
	3.-Nacional	7
	4.-Internacional	12
	TOTAL	25
TOTAL		79
Jerarquía IV		

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SEGÚN LA OEA		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	Montaña Planicies Costas Lagos, lagunas Ríos Caídas agua Grutas Lugares observación flora y fauna Lugares caza y pesca Caminos Bosques, etc.	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos Obras de arte y técnica Lugares históricos Ruinas Yacimientos arqueológicos	Pintura Escultura Arte decorativo Arquitectura
FOLKLORE	Manifestaciones religiosas y creencias Música y danzas Artesanía y artes Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos Arquitectura popular	
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Obras de arte Obras de ingeniería Obras tecnológicas	Pinturas, esculturas, puentes, edificios arquitectura moderna, fábricas, industrias, empresas de innovación.
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos Recreativos Otros	Musicales Teatrales Festivales de cine Fiestas populares

Clasificación de los atractivos.

Para clasificar los atractivos turísticos se identificará la categoría, el tipo y subtipo considerando los atributos que motiven la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

Evaluación y Jerarquización.

La evaluación y jerarquización consistirá en un análisis individual de cada atractivo turístico en función de la información obtenida. En esta etapa se calificará objetivamente cada atractivo tomando para el efecto los valores de: Calidad, apoyo y significado.

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

Calidad

Interés que produce un área turística para atraer visitantes a la misma, así como las características que hacen única o relativamente única al área analizada.

Valor intrínseco

El análisis del valor intrínseco del destino, significa el valor turístico en sí del sitio de acuerdo a su naturaleza, es decir al valor escénico, científico, artístico, cultural, etc. El análisis de las características, físicas, climáticas, sociales y geográficas.

Valor Extrínseco

El valor extrínseco del destino, se refiere al análisis de sus usos, simbolismo, así como el estado de su entorno en el que se valora los elementos complementarios que potencializan al sitio.

Estado de conservación (y/u organización)

Es el grado de integridad física en que se encuentra el área o sitio analizar, desde el punto de vista natural y cultural.

Entorno

Se refiere al ambiente físico, biológico y socio cultural que rodea al área o sitio analizar, siendo susceptible a mejoramientos.

Apoyos

Determinación de las condiciones físicas y operativas que complementan al sitio, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

Acceso

La existencia de medios de comunicación y transporte que permiten la llegada al sitio.

Servicios

Identificación de facilidades turísticas y servicios indispensables para las necesidades del turista en el destino, se evalúa también la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción del destino.

Asociación con otros atractivos

Grado de complementariedad de un sitio al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de destino, o áreas de interés turístico, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

Significado

Variable que denota la importancia o relevancia de un sitio en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- Local

Grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

- Provincial

Grado de conocimiento del atractivo dentro de un área provincial.

- Nacional

Grado de conocimiento del atractivo dentro de área nacional.

- Internacional

Grado de conocimiento del atractivo dentro del área internacional

Entre las jerarquías de potencialidad turística analizar se encuentra:

Se conoce el resultado del potencial turístico de cada área analizada en función de sus jerarquías:

Jerarquía IV (76 A 100 Ptos)

Área con potencial turístico excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes.

Jerarquía III (51 A 75 Ptos)

Área con potencial turístico con rasgos sobresaliente en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros destinos.

Jerarquía II (26 A 50 Ptos).

Área con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas actuales o potenciales

Jerarquía I (1 A 25 Ptos).

Área sin mérito suficiente pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementarse a otros de mayor jerarquías en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integren el espacio turístico.

ANEXO 5

LEY DE TURISMO PARA TURISMO COMUNITARIO

Considerando: Que los artículos 56, 57, 58 y 59, del Capítulo IV de la Constitución de la República del Ecuador, publicada el 20 de octubre del 2008 en el Registro Oficial No. 449, que reconocen y garantizan derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montuvios, indígenas y afroecuatorianos, los cuales forman parte del Estado Ecuatoriano;

Que en el Art. 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos; Que en el Art. 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; Que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos; Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros; Que el Art. 54, dispone que en lo que no estuviere previsto en la ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile; Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística; Que es función del Ministerio de Turismo, según el Decreto Ejecutivo Nro. 1186, que

contiene el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial Nro. 244 de 5 de enero del 2004 , promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector; Que, mediante Acuerdo Ministerial No. 20090024 de 18 de marzo del 2009, publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 565 de 7 de abril del 2009 , se expide el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario; REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS - Página 1 eSilec Profesional - www.lexis.com.ec Que es urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza; y, En uso de sus atribuciones que le confiere el Art. 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva y más normas jurídicas aplicables. Acuerda: Expedir el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.

CAPITULO I Normas Generales Art. 1.- Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios. Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: - Alojamiento. - Alimentos y bebidas. - Transportación turística. - Operación. - Organización de eventos. - Congresos. - Convenciones. Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Art. 3.- Ámbito de aplicación.- El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento. Art. 4.- Personalidad jurídica.- Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

CAPITULO II De los Derechos y Obligaciones Art. 5.- De la Gestión.- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas

comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada. Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores. Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios
REGLAMENTO PARA
LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS - Página 2

Profesional - www.lexis.com.ec turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

CAPITULO III Del Registro Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo.- El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos: a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar; b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad; c) Nombramiento que acredite la representación del peticionaste; d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes; e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario; f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo; g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y, h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. Art. 9.- Procedimiento del Registro.- Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información y verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro

y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañará de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos en el instructivo. Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro. El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro. En el caso de las agencias de viajes operadoras, deberán cumplir con los requisitos previstos en el reglamento vigente para las operadoras. Art. 10.- Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro. Art. 11.- El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará en lo que es de su competencia, del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelaré cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

CAPITULO IV REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS -

Página 3 Profesional - www.lexis.com.ec De la Capacitación y Formación Profesional Art. 12.- Certificación.- Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 2 de este reglamento, la persona jurídica que representa a la comunidad, justificará con certificados válidos la capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros. Art. 13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo. Art. 14.- Guías nativos: Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

CAPITULO V Del Patrimonio Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades. Art. 16.- Prohibición.- Prohíbese el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable. Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio. Art. 18.- Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad. Art. 19.- Turismo en áreas naturales del Estado.- Es de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Areas Naturales del Estado (PANE), las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con el PANE. Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente y recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas. Art. 20.- Turismo en zona de amortiguamiento.- En aquellas áreas naturales denominadas zonas de amortiguamiento y similares, que sean de uso turístico y constituyan territorios de comunidades, el Ministerio de Turismo definirá conjuntamente con el Ministerio de Ambiente las regulaciones, los servicios, los convenios y concesiones de estas áreas para fomentar el turismo comunitario.

CAPITULO VI Sanciones Art. 21.- Para el efectivo control de esta actividad, se sancionará de acuerdo a lo que establece el Art. 52 de la Ley de Turismo, en concordancia con el capítulo 11 del reglamento general de REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS - Página 4 eSilec Profesional - www.lexis.com.ec aplicación a la ley, sin perjuicio de la aplicación por las autoridades competentes, de las normas atinentes a cada hecho

sancionable. DISPOSICION TRANSITORIA En el plazo de 180 días se emitirá la normativa técnica, para la correcta aplicación del presente reglamento. DISPOSICION FINAL Derógase el Acuerdo Ministerial No. 2007-0130 del Ministerio de Turismo, publicado en el Registro Oficial No. 266 de 6 de febrero del 2008 . El presente acuerdo entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial. Comuníquese y publíquese.- Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, a 25 de febrero del 2010. f.) Econ. Verónica Sión de Josse, Ministra de Turismo.