



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

TESIS DE GRADO:

**TURISMO COMUNITARIO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO
LOCAL EN LA ORGANIZACIÓN “UNIÓN Y PROGRESO” DEL
SECTOR NORTE DE LA PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN
GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2018.**

PREVIO AL TÍTULO DE:

**MAGÍSTER EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL Y
COMUNITARIO**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PARTICIPACIÓN:
RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA GESTIÓN PÚBLICA**

AUTOR:

ORLANDO PATRICIO IBARRA IBARRA

DIRECTOR DE PROYECTO DE GRADO:

DR. PATRICIO MONCAYO

QUITO – ECUADOR

2018



PARA GRADO ACADÉMICO DE MAESTRIAS Y DOCTORADOS PHD.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Orlando Patricio Ibarra Ibarra, con cédula de identidad 0200667699, autor del trabajo de graduación: **TURISMO COMUNITARIO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO LOCAL EN LA ORGANIZACIÓN “UNIÓN Y PROGRESO” DEL SECTOR NORTE DE LA PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2018.** Previa la obtención del grado académico de **MAGISTER EN GESTIÓN DE DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO**, en la Escuela de Trabajo Social:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT, en formato digital una copia del referido trabajo de graduación que será integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, para su difusión pública, respetando los derechos del autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de la sitio web de la Biblioteca de la PUCE, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Quito, 27 de Marzo del 2018

Orlando Patricio Ibarra Ibarra

0200667699



DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Orlando Patricio Ibarra Ibarra, con cedula de identidad numero 0200667699, de nacionalidad ecuatoriana, declaro bajo juramento que el presente trabajo de investigacion es de total responsabilidad del autor y que se ha respetado las diferentes fuentes de informacion.

Patricio Ibarra Ibarra
0200667699



CERTIFICADO DE AUTORÍA

Del trabajo de grado, se autoriza utilizar los contenidos de esta investigación como referencia bibliográfica para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento citando como fuente de información al autor de la misma.

Marzo, 12 del 2018

Nombre: Patricio Ibarra Ibarra

Dirección: Guaranda, Calle Convención de 1884 y Olmedo esq.

Email: patin1361@hotmail.com

Teléfono: 0993091144 / 0984803274



CERTIFICACION

DOCTOR: PATRICIO MONCAYO
DIRECTOR DEL PROYECTO DE GRADO

CERTIFICA:

Al haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Escuela de Gestión Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, cumpliendo los requisitos establecidos por la Dirección General Académica; en consecuencia, esta apta para su presentación y sustentación.

Dr. Patricio Moncayo

CI: 000000000000000000



DEDICATORIA

Este trabajo investigativo se lo dedico a Dios por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio, a mi esposa Martha Cecilia, a mis hijos Diego Patricio, Mónica Cecilia y Carolina Mishel y a toda mi familia que han estado junto a mi en momentos amenos y difíciles, para ellos este trabajo investigativo.

A mis maestros por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales.

A mi amigo incondicional Dr. Bolívar Guzmán Bárcenes, por haber compartido en los momentos que mas necesitava durante este trabajo de investigacion, con sus consejos y experiencias vividas.

Orlando Patricio



AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la Escuela de Gestión Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, por haberme dado la oportunidad de continuar con mis estudios profesionales de IV nivel.

A mi Director de Tesis el Doctor Patricio Moncayo, por el esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, paciencia y motivación ha logrado que, pueda culminar mis estudios con mucho éxito.

De igual forma agradecer a mis profesores, que durante toda mi carrera profesional estuvieron compartiendo sus conocimientos y aportaron con un granito de arena durante mi formación y más que todo con su amistad.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional, a las que me encantaría agradecerles por su amistad, consejos, apoyo moral, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida estudiantil.

Y un gran agradecimiento a todas las comunidades involucradas en esta investigación, a sus integrantes quienes contribuyeron al progreso de su sector y por ende del país.

Orlando Patricio



CONTENIDO

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACION	5
CAPÍTULO I	13
EL PROBLEMA.....	13
1.1.1 ANTECEDENTES	13
1.1.2 FORMULACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.1.3 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.1.4 OBJETO DE ESTUDIO Y CAMPO DE ACCIÓN DE LA	18
1.1.4.1 CAMPO DE ACCION	18
1.1.5. OBJETIVOS.....	19
1.1.5.1 OBJETIVO GENERAL	19
1.1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
1.1.6. IDEA A DEFENDER	19
1.1.7. VARIABLES	20
1.1.8. NOVEDAD	20
CAPITULO II.....	21
2.1. MARCO TEÓRICO.....	21
DESARROLLO COMUNITARIO	22
2.1.1.1 EL TURISMO COMUNITARIO	22
2.1.1.2. LA OFERTA TURÍSTICA.....	24
2.1.1.3. COMPONENTES DEL DESARROLLO LOCAL.....	24
2.1.1.4. EL TERRITORIO	24
2.1.1.5 LA ECONOMÍA.....	24
2.1.1.6 LA SOCIEDAD	25



2.1.1.7 LA IDENTIDAD CULTURAL	25
2.1.1.8 EL DESARROLLO LOCAL	26
2.1.1.9 IMPORTANCIA DEL DESARROLLO LOCAL	26
2.1.1.10 LOS ELEMENTOS DE UN ESPACIO DE DESARROLLO LOCAL..	27
2.1.1.11 INICIATIVAS LOCALES DE EMPLEO.....	29
2.1.1.12 EL DESARROLLO LOCAL COMO INICIATIVAS DE EMPLEO.....	29
2.1.1.13 TURISMO Y DESARROLLO LOCAL	31
2.1.1.14 GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO LOCAL	32
2.1.1.15 LA ECONOMIA SOLIDARIA EN LA ECONOMIA MIXTA.....	33
2.1.1. MARCO CONCEPTUAL.....	33
TURISMO COMUNITARIO.....	34
TURISMO COMUNITARIO COMO OCIO.....	34
SENDERISMO O TREKKING	34
CABALGATAS	35
CAMINATAS	35
PESCA DEPORTIVA	35
ORGANIZACIÓN DE SEGUNDO GRADO.....	35
SUMAK KAWSAY	35
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	35
EL TURISMO COMUNITARIO EN LA AMAZONIA.....	36
EL TURISMO COMUNITARIO EN LA SERRANIA	37
EL TURISMO COMUNITARIO EN LA COSTA ECUATORIANA	37
TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR	37
CAPITULO III	40
3.1.1 MARCO LEGAL Y NORMATIVO de turismo comunitario.....	40



NORMATIVA LEGAL QUE AMPARA A LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO.....	41
REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO.....	41
3.1.3 LEY DE TURISMO.....	43
3.1.4 CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN COOTAD.....	45
CAPITULO IV.....	46
4.1. METODOLOGÍA.....	46
4.1.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
4.1.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	47
4.1.4. POBLACION.....	47
4.1.5. VARIABLES.....	48
4.1.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	49
4.1.7. MÉTODOS.....	49
4.1.8. IDENTIFICACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	50
4.1.9. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	53
4.1.10. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DEL TURISMO COMUNITARIO.....	54
4.1.11. DISCUSIÓN.....	55
4.1.12. CONSIDERACIONES FINALES.....	56
4.1.13 ESTADO SITUACIONAL DE LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS....	56
V. PROPUESTA.....	57
TÍTULO DEL PROYECTO.....	57
5.1. INTRODUCCION.....	57
5.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	58
5.2.2. MISIÓN.....	59



5.2.3. VISIÓN.....	59
5.2.4. VALORES.....	59
5.2.5. PRINCIPIOS.....	60
5.2.6. POLÍTICAS.....	60
MAPA DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR.....	63
ENCUESTA APLICADA A LOS MORADORES DEL SECTOR NORTE DE LA PARROQUIA DE GUANUJO, CANTÓN GUARANDA.....	65
¿SABE QUÉ ES EL TURISMO COMUNITARIO?	65
¿LE GUSTARÍA QUE ESTE SECTOR SE CONVIERTA EN UNA ZONA DE DESARROLLO A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO?	66
¿LE GUSTARÍA SER PARTE DEL PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO?	67
¿ESTÁ DE ACUERDO QUE LAS GANANCIAS PRODUCTO DEL TRABAJO SEAN COMPARTIDAS ENTRE LA COMUNIDAD?.....	68
¿CREE USTED VENDRÍAN TURISTAS A DISFRUTAR DE LAS BELLEZAS NATURALES Y SUS COSTUMBRES DE ESTE SECTOR?	69
¿LE GUSTARÍA APRENDER OTRO IDIOMA ADICIONAL AL SUYO PARA DAR SERVICIO A LOS TURISTAS?	70
¿LE GUSTARÍA CAPACITARSE EN LA PREPARACIÓN DE COMIDAS TRADICIONALES Y NACIONALES?	71
¿CUENTAN CON RECURSOS ECONÓMICOS PARA INICIAR UN PROYECTO DE ESTA NATURALEZA?.....	72
¿MANEJA CON FACILIDAD LA MONEDA NACIONAL?	73
¿EXISTEN LUGARES ATRACTIVOS PARA EL TURISMO?.....	74
¿LOS CAMINOS, SENDEROS O CARRETERAS SON APROPIADOS PARA ESTA ACTIVIDAD?.....	75
¿CREE USTED QUE ESTA ACTIVIDAD CREARÍA FUENTES DE TRABAJO E INGRESOS ECONÓMICOS?	76
¿CUENTA CON RECURSOS DEL MEDIO PARA EMPEZAR ESTE PROYECTO?	77



¿EL GOBIERNO LOCAL HA PUESTO ATENCIÓN EN ESTE TIPO DE PROYECTOS?	78
¿LE GUSTARÍA QUE EL GOBIERNO LOCAL IMPULSE PROYECTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS?	79
¿EL ALCALDE HA PROPUESTO ALGUNA INICIATIVA SOBRE TURISMO COMUNITARIO EN ESTE SECTOR?	80
¿ESTÁ EN CAPACIDAD DE ATENDER A TODOS LOS TURISTAS QUE LLEGUEN A ESTE LUGAR?	81
¿LE GUSTARÍA CAMBIAR DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA PARA MEJORAR SUS INGRESOS?	82
¿ESTARÍA DE ACUERDO EN TRABAJAR EN ASOCIACIÓN CON LAS DEMÁS COMUNIDADES?	83
¿BUSCARÍAN FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDER UN PROYECTO PRODUCTIVO?	84
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	88
PLANTEAMIENTO FINAL DE LA INVESTIGACION	88
BIBLIOGRAFÍA	89
WEBGRAFÍA	90
ANEXOS	91



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 EL PROBLEMA

1.1.1 ANTECEDENTES

La provincia Bolívar se encuentra situada en la parte centro del país, y se destaca por una gran diversidad de atractivos naturales y turísticos. El cantón está dividido en tres parroquias urbanas, y ocho rurales, y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Guaranda. Las parroquias urbanas son: Ángel Polibio Chávez, Gabriel Ignacio Veintimilla y Guanajo; Las parroquias rurales son: Salinas, Simiatug, Facundo Vela, San Luis de Pambil, Julio Moreno, San Simón, San Lorenzo.

Guaranda se localiza al Noroeste de la provincia Bolívar (Centro Urbano), está asentada en el corazón del Ecuador en una planicie con una altura de 2.923 msnm, y una temperatura promedio de 12 °C. La superficie total es de 519.6 km². Al norte limita con la parroquia Salinas, al Este con la Cordillera Occidental de Los Andes, al Oeste con las parroquias Julio E. Moreno y Echeandía (Saltos, 2011)

La capital provincial es la ciudad de Guaranda, este cantón es uno de los 7 cantones que constituyen la provincia, y está conformado por 8 parroquias rurales y 3 urbanas; Una de las parroquias urbanas es Guanujo, cuya zona sur está ocupada por el casco urbano de la ciudad de Guaranda; y la zona norte corresponde a área rural con una extensión de 68 km² en donde destaca el territorio de actuación de la organización de segundo grado, de base indígena, que trabajan aproximadamente desde el año 1972, en actividades de desarrollo



comunitario Unión y Progreso tiene un área de actuación de 655 hectáreas más o menos y se ha constituido en un pilar del desarrollo agropecuario de sus comunidades beneficiando a unas 280 familias aproximadamente que están interesadas en este proyecto.

En el territorio de actuación de “ Unión y Progreso” existe una gran diversidad paisajística, por estar ubicado al pie del volcán Chimborazo, entre los que se destacan ríos, colinas, bosques, fauna y flora propios del sector, que no son conocidos ni aprovechados pese a su enorme potencial para beneficio comunitario. La comunidad está altamente interesada en emprender en una propuesta dirigida al desarrollo del turismo comunitario que se articule y complemente con sus actividades agropecuarias para mejorar su calidad de vida.

Se plantea (razones académicas y personales) la realización de un profundo trabajo de investigación en el campo turístico, las autoridades seccionales de turno del cantón Guaranda, se han limitado al desarrollo del turismo comunitario, pero, esta es la oportunidad, para realizar un trabajo investigativo con el que se puede hacer un compromiso para desarrollar las capacidades y potencialidades de los comuneros, valorando sus talentos dentro del entorno en el que se desenvuelven en sus espacios de desarrollo donde confluye la naturaleza, sociedad, costumbres, cultura y principalmente tomando en cuenta su ubicación geográfico con propuestas legítimas del modelo de desarrollo requerido, así también la convivencia con todas las formas de vida en condiciones de perdurabilidad y sostenibilidad, en donde las oportunidades del presente no se agoten para las generaciones futuras.

Las experiencias nacionales en turismo comunitario, una forma alternativa de desarrollo local, se puede citar al trabajo realizado por los habitantes de la parroquia Rural de Salinas de Bolívar, en donde se inició como visitas esporádicas a las minas de sal, y luego fueron creciendo de manera sostenible con la presencia de la micro industria, en tejidos, chocolates, procesamiento de leche y embutidos, que surgieron desde hace 43 años que han logrado sobresalir en al turismo



comunitario con resultados halagadores para este sector, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

En la provincia Bolívar específicamente, podemos mencionar que el turismo comunitario no tiene mucha relevancia o connotación popular, en virtud que las pocas personas que han tratado impulsar esta actividad han tenido muchos problemas, por distintas causas, entre ellas el factor económico, conocimiento empíricos, falta de apoyo por parte del sector empresarial, en fin, esto ha hecho que la provincia carezca de un desarrollo local especialmente en el turismo, a pesar de que cuenta con una gran variedad de pisos climáticos, con extraordinarios lugares atractivos para el turismo comunitario. Así tenemos, el nevado Chimborazo en todo su esplendor, cascadas, ríos, valles, cordilleras, acantilados, pesca deportiva, senderismo, montañismo, microempresas, folklore, artesanías propias del sector en estudio entre otros.

Este trabajo de investigación, esta direccionado exclusivamente en el sector norte de la parroquia de Guanujo, cantón Guaranda provincia Bolívar a 3200 msnm aproximadamente, en donde el turismo comunitario es incipiente, no por falta de recursos naturales, sino por la falta de un enfoque sociocultural de los habitantes de este sector y específicamente de un impulsor en el desarrollo local que induzca lo que dice la Constitución sobre el buen vivir (Sumak kawsay) que orienta a mejorar la calidad de vida, valiéndose de otro tipo de actividad productiva, utilizando sus propios saberes ancestrales y lo que la sabia naturaleza les brinda generosamente.

Es importante reiterar que esta organización está compuesta por comuneros en su mayoría indígenas, los mismos que cuentan con muchos recursos naturales para emprender esta actividad turística, para lo cual es necesario hacer un análisis de factores que determinen esa posibilidad, en razón que existe un alto interés y compromiso de los habitantes de este sector. La investigación constituye un aporte integral a la caracterización de los diversos ámbitos relacionados con el turismo comunitario, entre ellos tenemos, colinas, senderos, ríos, fauna, flora, agricultura, ganadería, músicos populares, yachay-sabios, el majestuoso Chimborazo,



costumbres, su cultura y tradición que hace un verdadero emporio de encanto del sector.

La investigación plantea justamente determinar si el turismo comunitario desde la organización “Unión y Progreso” puede impulsar el desarrollo de Guanujo, en razón que todos los integrantes de esta organización están dispuestos a contribuir voluntariamente en esta investigación, según la directiva actual que está conformada por:

Presidente:	Ing- Fausto Oswaldo Bayes Chacha
Vicepresidenta:	María Laura Chimbo Chimbo
Secretario:	Ángel Octavio Chacha Coles
Tesorera:	María Josefa Chimbo Patín
Secretario de Salud:	Oswaldo Patín Bayas
Secretario de educación:	Lic. Roberto Chimbo
Secretario de Deportes:	Segundo Pedro Patín Bayas
Secretaria de la Mujer:	María Juana Tiban Coles
Secretario de Gestión de Riesgos:	Julián Patín Pastos

La estructura que antecede es una organización de segundo grado, perteneciente a la FECAB BRUNARI, organización matriz que agrupa al sector indígena de la provincia Bolívar; está conformada por dirigentes de varias comunidades del sector norte de la parroquia urbana de Guanujo del cantón Guaranda.

Es importante recalcar que estas organizaciones se constituyen de manera voluntaria y tiene una fortaleza organizacional que les permite conseguir beneficios y avances a nivel de sus organizaciones sin fines de lucro, enfocados en el buen vivir o sumak kawsay.

Otro de los indicadores de estas organizaciones es el trabajo comunitario o la minga, concepto que se viene manejando desde tiempos ancestrales como una



insignia cultural de los pueblos indígenas. misma que permite la unificación de sus integrantes en beneficio colectivo y comunitario.

Esto ha permitido que este trabajo de investigación se someta a ejecución, advirtiendo las fortalezas y debilidades de estos grupos homogéneos y sintiendo la entereza de quienes están al frente de estas organizaciones, estimulando a ser parte de este colectivo organizacional e interesados en colaborar de manera espontánea y con mucho ahínco en este proyecto de investigación, que de alguna manera va a incidir en su economía y bienestar comunitario.

1.1.2 FORMULACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Los limitados lineamientos de política pública local, y estrategias operativas organizacionales no permiten emprender acciones de alta incidencia, articuladas y sostenibles para el turismo comunitario en la organización “Unión Y Progreso” del sector Norte de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia de bolívar, periodo 2018.

1.1.3 JUSTIFICACIÓN

El turismo comunitario es uno de los elementos fundamentales para el desarrollo de los sectores aislados de las grandes ciudades, en virtud que ofrecen muchos atractivos que permite tener momentos de relax, con lo cual el ser humano se libera de la muchas toxinas, del estrés, preocupaciones personales, emocionales y de actitud; permitiendo mantener una vida saludable y amigable con el medio ambiente, en razón que la naturaleza está llena de encantos naturales, mismo que impresiona a sus visitantes con sus paisajes, ríos, montañas, rocas, nevado, bosques y vegetación, haciendo de ella una verdadera experiencia turística.

El turismo está considerado uno de los primeros ingresos económicos después del petróleo, a pesar de aquello, son muy pocas las comunidades que se interesan por esta actividad.



Entre los factores para el éxito del turismo comunitario depende de varios elementos como; la atención que ofrecen a los turistas, la calidad de productos que brindan, precios cómodos, los paisajes, ríos, artesanías, entre otros, esto cautiva a los turistas que con el tiempo se convertirá en un importante atractivo turístico.

El sector norte de la parroquia de Guanujo, está conformado por varias organizaciones de segundo grado, quienes están estructuradas orgánicamente dentro de un tejido social denominado organización indígena y campesina, además cuenta con personería jurídica, registrado en el MIESS, según el acuerdo ministerial. No. 0000107 DPBS-B.

Este sector cuenta con lugares atractivos de gran relevancia paisajista, con relieves naturales, específicamente por encontrarse en las faldas del nevado más grande del Ecuador, el Chimborazo.

1.1.4 OBJETO DE ESTUDIO Y CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo local en el turismo comunitario.

1.1.4.1 CAMPO DE ACCION

Atención integral con enfoque familiar, comunitario e intercultural aplicados en la en la organización “Unión y Progreso” del sector Norte de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, periodo 2018.

1.1.5. OBJETIVOS

1.1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer lineamientos de políticas locales y estrategias operativas para el emprendimiento del turismo comunitario de la zona norte de la parroquia Guanujo, a través de la organización de segundo grado “Unión y Progreso” cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

1.1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los valores de patrimonio cultural y natural con alta potencialidad y viabilidad para emprendimientos en turismo comunitario en el área de estudio.
- Establecer las capacidades institucionales organizacionales, académicas y comunitarias para el desarrollo asociativo de emprendimientos en turismo comunitario
- Desarrollar lineamientos de políticas locales de turismo comunitario, con alta incidencia en los diferentes niveles de gobiernos seccionales y con énfasis en el GAD Cantonal Guaranda.
- Diseñar una estrategia operativa integral para el emprendimiento en turismo comunitario, en base de las potencialidades turísticas y capacidades de los actores involucrados.

1.1.6. IDEA A DEFENDER

Mejorar turismo comunitario a través del GAD Guaranda, para el desarrollo local y comunitario en la organización de Segundo Grado del sector Norte de la parroquia Guanujo, provincia de bolívar, periodo 2018.

Mejoramiento y consolidación de políticas apropiadas de turismo comunitario, en base del involucramiento de la organización comunitaria de segundo grado,



“Unión y Progreso” Parroquia Guanujo, Cantón Guaranda, y una estrategia operativa interinstitucional

1.1.7. VARIABLES

La variable independiente (causa) El turismo comunitario

Variable dependiente, (efecto) Desarrollo local.

1.1.8. NOVEDAD

De acuerdo a los avances realizados en estas comunidades y contando con el apoyo incondicional del *GAD cantonal* y el aporte de los diversos sectores, como públicos, privados y ONGs, podemos decir que este trabajo investigativo será de gran novedad científica, en razón que toda la bibliografía y aportes plasmados en esta investigación quedaran como fuente de consulta y referente validado para otros contextos y temas relacionados.

CAPITULO II

2.1. MARCO TEÓRICO

Desarrollo endógeno del turismo comunitario

Al respecto Luzarraga (junio, 2008) considera que en el “debate entre lo local y lo global... No hay ninguna actuación local en el ámbito de la empresa, o en cualquiera de sus elementos organizativos, si no existe previamente la capacidad de las personas de tener una visión global... El éxito de un proceso de globalización... radica en la sinergia de lo local y lo global donde una o varias culturas empresariales sean gestionadas de forma que las personas se identifiquen con un solo proyecto compartido.”

Como plantea García: “La globalización supone la supresión de esas barreras nacionales por lo que la dimensión de la productividad va más allá de las propias fronteras tradicionales de cada una de nuestras empresas y solo la cooperación entre las empresas genera una fuerte expansión de los distintos sistemas de cooperación para conseguir la lógica económica definida como economía de escala en base a las redes” (García, 2007: 36). La dialéctica presentada como pensar globalmente y actuar localmente se conoce como “glocalización”.

Por su parte, Mochi argumenta que “uno de los componentes más significativos de la globalización es la vinculación entre los cambios en las formas de organización de la sociedad, la economía y la cultura relacionada con el cambio en las nuevas tecnologías de información y comunicaciones (TIC) que desembocaron en la revolución tecnológica y su influencia en todos los ámbitos de nuestra sociedad” (Mochi, 2005: 379).

Prudencio Mochi, considera a las Tecnologías de Información y comunicación (TIC), como la base de un nuevo orden social. “Estas transformaciones se deben fundamentalmente a un nuevo concepto de red, que representa una nueva cualidad de circulación de información y personas, tanto entre las organizaciones a nivel local o nacional como la importancia que significa relacionar lo local con lo



global. En este sentido las organizaciones y movimientos sociales... expresan a su vez, nuevas formas de cooperación y racionalidad. De lo que se trataría entonces es de la creación de un capital social en red; en ello reside la novedad de las TIC respecto a la construcción del mismo” (Mochi, 2005: 386) (Varredo, 2014)

DESARROLLO COMUNITARIO

El termino desarrollo social, precisa de una aclaración conceptual, porque existe una grande ambigüedad en su significado que se ha dado a ambos términos (desarrollo y comunidad) se lo puede definir al desarrollo comunitario como un método de intervención que incorpora a todos los actores sociales de la comunidad, estableciendo acciones de procesos de participación y articulación entre la población y las instituciones permiten alcanzar objetivos comunes predeterminados para mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales de las comunidades y sus resultados pueden ser evaluados continuamente, son intervenciones abiertas que se debe trabajar desde la perspectiva de prevención de problemas sociales a mediano y largo plazo.

Para emprender procesos de desarrollo comunitario es preciso enfrentar una serie de retos y problemas con fines de abordar y solucionar dificultades que se presentan para llevar adelante un proyecto de esta magnitud.

La participación incondicional de los habitantes de las comunidades debe estar presente en todas las fases de diagnóstico, diseño, implementación, seguimiento y evaluación del proyecto, implica generación de estructura de participación y coordinación con capacidad de decisión a escala local, donde estén integrados ampliamente los agentes sociales de este proyecto comunitario.

2.1.1.1 EL TURISMO COMUNITARIO



La sociedad en general conoce que el turismo comunitario, es la actividad de viajar por diversión, placer, para conocer varios lugares a veces impresionantes, muchas veces sin medir la dimensión que implica realizarlo.

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, la palabra turismo comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia a lugares distintos al de su residencia habitual, estos pueden tener carácter distinto: por ocio, negocio, paseos, estudio, aventura, diversión, investigación, entre otros.

Con el paso del tiempo y el incremento de esta actividad, se ha establecido distintos tipos de turismo, dedicado a diferentes tipos de público, es más de acuerdo a sus preferencias y exigencias, como la situación económica, las clases sociales, la edad, género, entre otras.

El turismo comunitario se ha clasificado en tres grandes categorías:

Turismo convencional o vacacional: Es el que satisface a motivaciones que tiene que ver con la educación, el placer, el descanso, relax o la recreación de las personas.

- a) Turismo especializado: Es el que reconoce las motivaciones y expectativas emocionales, de aventura o su vez de interés científico.
- b) Turismo de afinidad o interés común: Está ligado a intereses de índole profesional, religiosa o filosófica, se cree que esta clasificación más bien responde a segmentos de mercados de acuerdo a las preferencias de forma detallada y definida, de esta manera obteniendo una gran gama de tipos de turismo y fuente de desarrollo local, el turismo comunitario se relaciona por la interacción social y el intercambio de costumbres culturales y tradiciones de los pueblos (Ruiz Ballesteros, 2007).
- c) Entre los sectores más conocidos del turismo comunitario se puede mencionar los siguientes:
 - ✓ Las Cochas
 - ✓ Salinas de Bolívar
 - ✓ Indio Guaranga



- ✓ Chorrera de Chazojuan
- ✓ La vía de los Santos

2.1.1.2. LA OFERTA TURÍSTICA

Podemos decir que la oferta turística se caracteriza por todos los recursos o elementos con los que cuenta un destino, formando así un producto turístico, la oferta está siempre desarrollado por ese sector que cuenta con esta actividad, el mismo que puede estar apoyado por el sector público o privado, para ello es importante identificar los principales atractivos, infraestructura necesaria, recursos, el tipo de promoción y poner en marcha la venta de la imagen de dicho producto.

2.1.1.3. COMPONENTES DEL DESARROLLO LOCAL

Para hablar de desarrollo local, es importante tomar en cuenta algunos aspectos que a continuación se detalla:

2.1.1.4. EL TERRITORIO

Indudablemente si no marcamos el territorio turístico de que podemos estar hablando, se puede decir que el territorio es el espacio físico, pero también se le puede catalogar como el entorno donde se fragua las relaciones sociales, culturales y económicas, es en donde la cultura y muchos rasgos locales no transferibles se han ido asentando y afirmando con el tiempo y el espacio.

Es en donde los hombres y las empresas están en plena relación con las instituciones públicas y privadas, interactuando con la sociedad entendiendo que es un factor estratégico de oportunidades (Boullon, 2009)

2.1.1.5 LA ECONOMÍA

El desarrollo económico local, es el proceso de crecimiento y de cambio



estructural que mediante la utilización del potencial económico surge el desarrollo del sector turístico y esto ayuda a elevar y potenciar el bienestar de la población de una localidad o una región, cuando las comunidades son capaces de liderar la estructura de este proceso, nos encontramos impulsando el desarrollo local utilizando un talento humano propio con un enfoque de modo de vida local.

Es importante destacar que cada comunidad o territorio tiene su propia característica de mercado o promoción, esto nace por algún momento histórico o por propia iniciativa, en alguna ciudad, una comarca o región que puede emprender nuevos proyectos que les permitan iniciar la senda del desarrollo competitivo. (CEPAL, 2001)

2.1.1.6 LA SOCIEDAD

La sociedad está asentada en un lugar o un territorio determinado o también podemos decir que es una identidad colectiva expresada en valores y costumbres culturales, normas interiorizadas por parte de los miembros o cuando conforman un sistema de relaciones de poder constituido en torno al proceso local, con el fin de generar riqueza o bienestar comunitario.

Dicho de otra forma, es la manera de formar un gobierno de acción social frente a un territorio limitado, con la convicción de producir valores en común y bienes mediante la gestión (Maza, 2011).

2.1.1.7 LA IDENTIDAD CULTURAL

Desde todo punto de vista, la identidad cultural no es otra cosa que reconocerse en una historia colectiva, esto se puede percibir si existe una historia viviente en cada uno de los habitantes de esta sociedad local, la identidad adquiere su potencialidad solo cuando la fuerza de esa convicción histórica provoca enigmas sobre el presente y sobre el futuro del proyecto que se va ejecutar, solo ahí la identidad puede convertirse en un modo de palanca de desarrollo que permite



llevar a descubrir la posibilidad de actuar en beneficio social (Maza, 2011)

2.1.1.8 EL DESARROLLO LOCAL

Desde hace algún tiempo la noción de desarrollo local está cambiando, lo que representa un nuevo desafío para las generaciones actuales, se está transitando el paso de una concepción del desarrollo generado por los actores locales gracias a las capacitaciones que reciben por parte algunas organizaciones sociales (Madoery, 2008).

El desarrollo local no se puede presentar como un modismo, ni como una concepción vacía que se deba aplicar a cualquier circunstancia o caso. Constituye una interpretación de los procesos de desarrollo en función de los tiempos actuales que alude a cierta modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorios de varios tamaños, pero no en todos, dependiendo de la intrínseca complejidad del proceso de desarrollo territorial y se refiere a las escalas geográficas de un 'proceso (Madoery, 2008).

De esta forma podemos encontrar una nueva concepción político administrativo con la perspectiva del desarrollo endógeno, el territorio o lugar turístico adquiere otras connotaciones, es un lugar en donde se fraguan las relaciones sociales y económicas es un terreno de interacciones múltiples y la constitución de muchos actores, es un lugar de identidad, de pertenencia, en donde la cultura y otros locales no transferibles se han ido sedimentando y afirmando en el tiempo.

2.1.1.9 IMPORTANCIA DEL DESARROLLO LOCAL

Desde cualquier óptica, el desarrollo local es el proceso de organización del futuro de un sector o territorio y es el resultado del esfuerzo, perseverancia, planificación y emprendimiento por parte del conjunto de actores locales, valorizando todos los recursos humanos y materiales del sector, en comunión y diálogo con los sectores económicos, sociales, políticos, religiosos, como punto de integración. (adaptado Rodríguez Domínguez, Luisa de los A) pag. 32.

El desarrollo local se fundamenta en una serie de elementos que va relacionados y concatenados, que hay que tener muy en cuenta para lograr los objetivos, así podemos anotar los siguientes:

- a) Las inversiones sectoriales no necesariamente llevan al desarrollo de esa localidad o sector.
- b) Todos los modelos de desarrollo local son característicos propios de cada localidad, difieren unos de otros.
- c) Principalmente debe nacer de la necesidad de la población de ese lugar con una determinada extensión, para no claudicar en lo posterior.

Según (Gutiérrez Sánchez, Oliva J: 64) Se puede entender al Desarrollo Local como un proceso socio ambiental, territorial que debe ser pensado, planeado, promovido y gestionado con el objetivo de alcanzar una mejora en la calidad y nivel de vida de los habitantes del sector, reducir la dependencia de vida del exterior, reforzar el espíritu colectivo, generar empleo propio, conservar el medio ambiente y desarrollar la cultura de la comunidad en sí.

El desarrollo local se caracteriza por la utilización eficiente y racional de los recursos de ese determinado sector, satisfaciendo las necesidades de los pobladores, no solo a corto plazo, si no también pensando a largo plazo, para ello es muy importante tratar de conservar los recursos que pudieran agotarse si no se les da una atención adecuada y oportuna.

2.1.1.10 LOS ELEMENTOS DE UN ESPACIO DE DESARROLLO LOCAL

Para impulsar una actividad de desarrollo local, es importante tener en cuenta, algunos de estos aspectos, que va ayudar considerablemente en su desarrollo como tal.

- La ubicación geográfica
- La correspondencia o no de los espacios con estructura política o administrativa.

- Rasgos culturales, historia, tradición, costumbres y actividades económicas tradicionales y ancestrales que pueden crear.
- Evolución de la economía local, regional, territorial, nacional o internacional.
- Las rupturas y la continuidad de cambio en el sector.

Según la autora (Gálvez Capote, Karina:2007;34) define otros aspectos que son importantes para el desarrollo local:

- La existencia de recursos humanos calificados.
- La vinculación con la educación y la capacitación con el perfil productivo de cada territorio.
- El acceso de líneas apropiadas de financiamiento.
- El acceso a la información de los mercados, las tecnologías, las líneas de comercialización.

Mira el espacio local como una oportunidad de desarrollo, es preciso que las comunidades se articulen o se relacionen unas a otras entre, los diferentes actores sociales y participen en el proceso de emprendimiento con todos los actores sociales que se encuentren comprometidos con interés público por el desarrollo de la comunidad.

Pensando en implementar el desarrollo local en los diferentes territorios y por aprovechar sus potencialidades que beneficiarán a los pobladores de ciertos grupos que han creado iniciativas de desarrollo local, generando diversas actividades, nuevos empleos, nuevos ingresos económicos a través del estímulo de la innovación creativa y sus iniciativas empresariales con sus políticas, sus ofertas y demanda de su actividad productiva local. La alineación con empresas y las actividades ligadas a los mercados locales, nacionales e internacionales, la promoción de la diversificación productiva y la calidad de productos ofertados, con el fin de buscar nuevos mercados de consumidores.

Valorar los recursos endógenos o recursos propios que existen en cada sector del territorio ya que estos a su vez crean nuevas fuentes de empleo dejando de lado la masificación del problema de desempleo, al contrario, buscando una recuperación en el crecimiento económico de esta localidad.

No es menos cierto que la incesante incorporación de la tecnología, ha hecho que el desempleo crezca vertiginosamente, en razón que evita mucha mano de obra y la rentabilidad es mucho mayor, pero a pesar de ello, la constancia y la perseverancia de la gente hace que esta actividad evite ciertas limitaciones y persista en sobrevivir y dar vida a quienes están inmersos en esta actividad del desarrollo local. (adaptado de Gálvez Capote, Katia 2007)

2.1.1.11 INICIATIVAS LOCALES DE EMPLEO

A partir de los años ochenta, las iniciativas locales de empleo han ido creciendo paulatinamente, como respuesta a la falta de empleo, provocado por la crisis y la estructura actual del desempleo, estas iniciativas locales tratan de dar respuesta apropiadas en su propio territorio, para las innumerables necesidades de empleo, pero no todas ha logrado subsistir, debido a las políticas macroeconómicas y sectoriales que han tratado de opacar la viabilidad del desarrollo local de ciertos sectores del país (Adapatado de Gálvez Capote, 2010)

2.1.1.12 EL DESARROLLO LOCAL COMO INICIATIVAS DE EMPLEO

Uno de los puntos más importantes del desarrollo local es crear fuentes de empleo, en muchos casos con miras al desarrollo empresarial, en este aspecto tratan de enfocar de forma integral los diferentes problemas de ámbito local, empezando por la calificación de los recursos humanos del sector, para ser considerados en el empleo, caso contrario son reemplazados por manos calificadas o con mayor experiencia en ciertas actividades, estas iniciativas de desarrollo económico, hacen que los sectores o institución locales se movilicen para

impulsar las distintas acciones, como la creación, y reforzamiento de las actividades y del empleo, utilizando los recursos del medio o del territorio.

Emprender estas iniciativas implica partir de tres elementos sustanciales que son:

- Reforzar las capacidades de desarrollo local a partir de un proyecto estratégico, es decir de un proyecto en donde todos los actores analicen los problemas e identifiquen su mercado y los productos que pueden ofertar al público, es más que puedan identificar sus debilidades y fortalezas, sus oportunidades y amenazas del sector, para que desde ese punto de vista construyan estrategias de cooperación e integración.
- Asumir con mucha responsabilidad los compromisos adquiridos con todos los actores relevantes, para ejercer un liderazgo que ponga en orden el proceso.
- Contar con instrumentos flexibles de intervención que corrijan las inconsistencias de mercado, como las dificultades asociadas a las actuaciones públicas de tipo monopolista.

Para lograr un eficiente desarrollo local, es importante conocer una serie de ejes que lo componen, los cuales son fácil de identificar:

- El eje social
- Eje político
- Eje económico
- Eje de género
- Eje cultural
- Eje ambiental
- Eje turístico

Entre todos estos ejes existe una dinámica que interactúa a medida que se va dando este proceso y por lo tanto no implica un orden jerárquico, lo importante de todo esto, es que, se concatena una con otra y da lugar al desarrollo local de esta región o lugar estratégico (Adaptado de Gálvez Capote, 2010).

2.1.1.13 TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

Los estudios sobre turismo y desarrollo local han despertado el interés de los investigadores para garantizar que el turismo comunitario favorezca el desarrollo local a través de la construcción de redes cooperativas. Según Días (2006) es fundamental la participación de los actores locales en la búsqueda de mejores condiciones para que esa actividad genere beneficios para la comunidad y desarrollo sustentable. Este autor considera que es necesario que el sector turístico de las administraciones públicas desarrolle acciones conjuntas con otros sectores para concientizar sobre el rol del turismo. Asimismo, señala que una de las grandes dificultades para lograr el desarrollo local a través del turismo es la falta de compromiso de la administración pública (Días, 2006).

Para Rezende & Rezende (2006:3) El turismo puede generar tantos impactos positivos como negativos; Al identificar los impactos, permite direccionar cada esferas a fin de que los impactos negativos sigan minimizados, y los positivos sean potencializados. (Rezende, 2006).

Mamberti & Braga (2006: 11) destaca que cuando la actividad turística este organizada de modo sistémico e integrado, los beneficios serán tanto para las empresas cuanto para los turistas en una economía local. De ese modo, la estructuración de un clúster turístico sería capaz de promover la interacción entre los actores, uniéndolos. Los clústers turísticos presentan una forma de organizar la producción local, articulando a los diversos actores locales y generando conocimiento; y pueden ser vistos como una alternativa para lograr el desarrollo socioeconómico local (Mamberti, 2006).

En relación a la planificación del turismo, estos autores afirman que el turismo debe ser planeado, tentando encontrar equilibrio entre la eficiencia del crecimiento económico, igualdad y distribución social de los recursos y respetando las limitaciones ambientales. Vale destacar que la implementación de un clúster



turístico también podrá tener no solamente consecuencias positivas, como las citadas anteriormente, sino también negativas para el lugar. (Mamberti, 2006).

2.1.1.14 GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO LOCAL

El desarrollo local y la globalización ha pasado a ser parte del acervo terminológico cotidiano y mediático de la sociedad actual, siendo caracterizado por varios autores, por el inmediato vínculo de los espacios, considerado también como el proceso social a través del cual disminuyen las distancias geográficas en cuanto a los procesos sociales y culturales, en el cual los individuos se van concienciando cada vez más de esa reducción espacial, al mismo tiempo que se reduce ese proceso a nivel del mundo, las ciencias sociales se enfrenta a un reto epistemológico, un nuevo desafío, los paradigmas fundados en la reflexión sobre la sociedad nacional y por su puesto la sociedad global, en donde se incluyen todas los individuos y clases sociales, naciones y nacionalidad, culturas y civilizaciones (adaptado de (Alcañiz, 2008).

En primer lugar la configuración histórica de este proceso dentro de la complejidad que lo caracteriza; no podía faltar el concepto dinámico de desarrollo, desde las primeras definiciones relacionadas con el crecimiento económico a aquellas más recientes que tienen también en cuenta el bienestar humano, la sostenibilidad del medio ambiente, y en respuesta al proceso hegemónico de globalización, incorporaremos la perspectiva de lo local en el desarrollo.

En conclusión se centra la atención en la articulación entre dicho proceso de globalización y el desarrollo local, impulsado tanto desde los mismos ámbitos locales como desde los organismos internacionales, como una vía de acceso para conseguir el desarrollo y el empleo, ambos mecanismos unidos en la persecución de reducir la pobreza considerada uno de los problemas prioritarios en el mundo actual y especialmente en los sectores pobres, en donde la tecnología aún no ha llegado, consideramos que este es el momento propicio para emprender con este trabajo de investigación y tratar de palear de algún modo el desempleo, la pobreza



y la desocupación de los habitantes que quieren hacer turismo comunitario adaptado de (Alcañiz, 2008).

2.1.1.15 LA ECONOMIA SOLIDARIA EN LA ECONOMIA MIXTA

En conclusión, para entender este trabajo de investigación, se debe entender a la Economía Popular, a la que está constituida por varias unidades productivas, y se encuentra compuestas por emprendimientos individuales, familiares, comerciantes minoristas, transportistas y guías turísticos de las comunidades y personas que de forma directa e indirecta aportan a esta actividad turística, es importante aclarar que la economía popular son aquellas unidades populares que no generan más allá de 10.000 dólares al año por concepto de sus actividades turísticas, cabe señalar que estas actividades están supervisadas por la superintendencia de la Economía Popular y Solidaria Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2011.

2.1.1. MARCO CONCEPTUAL

Para hablar del turismo comunitario es importante citar algunos autores importantes que hayan incidido en este tipo de investigación, de igual manera podemos mencionar que desde hace muchos años atrás la industria del turismo ha venido dinamizándose a través de nuevas formas de ocio y recreación, uno de ellos es el turismo comunitario que trata de aprovechar todos sus recursos que están a su alcance, es producto de una demanda insatisfecha del turismo tradicional. Es importante rescatar el turismo comunitario porque muestra un fuerte crecimiento, por el progresivo interés de los visitantes por conocer zonas naturales, especialmente de los lugares apartados y por tener contacto con otras etnias en este caso los indígenas del sector y su belleza natural de su entorno geográfico.

El turismo comunitario promueve beneficios para sus comunidades, es así, que en los últimos años se ha fortalecido en algunos sectores que han promovido esta actividad.



Para World Wildlife Fund, 2001, el turismo comunitario es una rama del turismo general que se centra en el cuidado de su entorno natural a largo plazo, realizando la actividad ecológica por parte de las habitantes, es por eso que el turismo comunitario debe ser parte de una estrategia más amplia de desarrollo sostenible buscando la conservación efectiva de los ecosistemas naturales, y como estrategia para reducir la pobreza de los sectores más vulnerables, permitiendo generar riqueza en áreas rurales a través de la participación local en la actividad turística, en forma que los beneficios sostenidos se queden en su propia comunidad.

TURISMO COMUNITARIO

Es la relación directa con la comunidad, con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación armonizada de sus miembros, garantizando el manejo racional de los recursos naturales, el respeto a la valoración de su patrimonio, los derechos culturales, ancestrales y territoriales de las nacionalidades y pueblos y a distribución equitativa de sus beneficios ganados.

El turismo genera un gran número de puestos de trabajo. De forma secundaria, el turismo estimula también movimientos comerciales e inversiones trasfronterizas. (Martinez, Juan Carlos, 2017)

TURISMO COMUNITARIO COMO OCIO

Es el conjunto de actividades encaminadas satisfacer las demandas de ocio de las personas de distintas etnias de país, conservando el medio ambiente y precautelando al bienestar de las personas que gustan de esta actividad.

SENDERISMO O TREKKING

Son caminatas individuales o familiares que promueven la unidad de sus integrantes a través de la naturaleza, teniendo en cuenta muchos beneficios físicos



y corporales, en donde desarrollan habilidades y destrezas al momento de trajar por los senderos.

CABALGATAS

Son actividades cotidianas que se realiza por medio de la utilización de caballos, mulas, burros, mismos que están entrenados para caminar por los caminos naturales de herradura del sector.

CAMINATAS

Es la predisposición del turista para caminar por los diferentes senderos, quebradas, montañas, ríos, pajonales y bosques, disfrutando de los paisajes que les brinda la naturaleza.

PESCA DEPORTIVA

Esta actividad consiste en capturar a los peses por medio de un anzuelo, el mismo que lleva una carnada para atraer a su presa.

ORGANIZACIÓN DE SEGUNDO GRADO

Es una organización o agrupación de personas naturales e independientes, jurídicamente establecidos con acuerdo ministerial del MIES, que pertenecen a la organización matriz denominada FECAB-BRUNARY.

SUMAK KAWSAY

Es un término filosófico cultural boliviano, que significa bienestar en su totalidad del ser humano, o buen vivir.

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Es la unión de un grupo de personas para deliberar varios problemas que afectan en su comunidad y buscan soluciones a los problemas y pueden ser de índole



social, cultural, políticos, religiosos, familiar, económico y de producción, entre otros.

DIFERENCIAS DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR

En el Ecuador, se encuentra una gran cantidad de turismo comunitario por su gran diversidad ecológica natural caracterizándose el clima, paisajes, flora, fauna, vestigios ancestrales, ruinas, la variedad de culturas, lenguas que componen nuestra riqueza nacional, brindando la oportunidad de aglutinar talentos y las diferentes formas de vida de la gente.

EL TURISMO COMUNITARIO EN LA AMAZONIA

Esta región es muy conocida por su biodiversidad de miles de aves, animales salvajes, los innumerables insectos, plantas medicinales, bosques primitivos, ríos, cavernas, entre otras, haciendo esto propio de su característica de la región amazónica.

Esto ha traído el compromiso de preservar la selva y generar de alguna manera trabajo para sus habitantes a atreves del aprovechamiento sustentable de sus recursos naturales existente en el lugar, para lo cual se han organizado guías turísticos de las comunidades, basados en camitas por la selva, en botes, en canoa a motor y a remos, visitas a cascadas, cueva, intercambio cultural, salud y shamanismo, entre los lugares más importantes tenemos:

La Red Unión Guacamayos

El Proyecto Atacapi-Opip

Kapawi, ubicado en el río Pastaza,

El zoológico del Puyo,

Rio Coca,

Rio Pastaza,

Puerto Misawalli, entre otros.



EL TURISMO COMUNITARIO EN LA SERRANIA

En estas zonas, una de sus características es la singular belleza de sus paisajes naturales, nevados, paramos, montañas, valles, lagos, quebradas, cascadas, en donde se realizan actividades de turismo de aventura, senderismo, exploración, sin necesidad de realizar grandes desplazamientos, por las facilidades que brindan estos lugares, de igual forma, podemos anotar los lugares más importantes del turismo comunitario de la serranía ecuatoriana:

Runa Tupari, ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo, “Runa Tupari Native Travel”, que en kichwa significa “Encuentro con Indígenas”.

San Clemente, ubicada a 2.800 msnm, en las faldas del volcán Imbabura, el Pucara Tambo en cabañas múltiples con baño o en casas familiares alimentación con productos de la zona.

Comité de Ecoturismo de Manduriacus, se ubica en la provincia de Imbabura, Yunguilla, se encuentra al noroccidente de Quito, provincia de Pichincha, Salinas de Bolívar, Las Cochas, Camarón, Chazojuan, entre otras.

EL TURISMO COMUNITARIO EN LA COSTA ECUATORIANA

Se caracteriza por las grandes extensiones de playas alrededor de la costa ecuatoriana, además cuenta con una gran diversidad de ecosistemas naturales, mismos que están ubicados en el sector rural, en donde ofrecen una impresionante variedad de paisajes, ríos, montañas, fauna, flora, especies acuáticas, sin olvidar de la exquisita gastronomía peculiar del lugar, encontradas en: Guayas, Manabí, Esmeraldas, Machala, Los Ríos.

TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

El turismo comunitario se fortalece de a poco en Bolívar Más del 70% de la población de Bolívar vive en las áreas rurales y un 83% se dedica a la agricultura y la ganadería, de igual forma se ha puesto especial interés en fomentar el turismo comunitario en la provincia serrana, las actividades más ofertadas son: caminatas, escalada deportiva, acampada, convivencia con la población (turistas y



comunidades), turismo empresarial (economía popular y solidaria) y rescate de los valores culturales de la zona. Aprovechar la diversidad de pisos climáticos es una de las ventajas que tiene la provincia para atraer a los turistas. “Por su ubicación geográfica. Bolívar tiene muchas ventajas; ese es el caso de las cortas distancias que separan a los páramos de las regiones del subtrópico. Por ejemplo, entre Guaranda y Balsapamba no hay más allá de 60 kilómetros; es decir, una hora y cuarenta y cinco minutos es el tiempo que nos lleva cambiar de región”, afirmó Germán Sánchez, técnico de Gestión de Proyectos de la Dirección de Turismo de Bolívar. Así mismo, en la parroquia Salinas, que es un referente en turismo comunitario a escala nacional intervienen 10 de las 33 comunidades de la provincia. En el sector de Yura Ugsha, que quiere decir paja blanca en quichua, ubicado a 4.200 metros sobre el nivel del mar, se hizo un estudio que determinó la existencia de vertientes subterráneas de agua. Dorian Ruiz, representante del sector del turismo comunitario de la parroquia Salinas. Hasta el momento, la Dirección de Turismo provincial tiene definidos seis circuitos de turismo comunitario. Al primero se lo denomina de Aventura y Leyendas y atraviesa las comunidades de Bucay (Guayas) y Chillanes (Bolívar). Se relaciona con el paso del ferrocarril de la región Sierra a la Costa. El segundo es el de Historia y Naturaleza. Este inicia en el Cantón San Miguel y termina en Caluma. El circuito del Hielo, Paisajes Andinos y Quesos abarca las faldas del volcán Chimborazo hasta la parroquia Salinas. Lagunas, Montañas y Artesanías es el cuarto circuito que contempla la comunidad de Simiatug y sus alrededores. Al quinto se lo denomina De las Cascadas y de los Trapiches, ubicado en el subtrópico de la parroquia Salinas. Chazojuan y Tigre Urco son las principales comunidades que están dentro de esta ruta. Bosques y planicies tropicales es el siguiente, donde se recorren Las Naves y San Luis de Pambil, como los principales poblados. Los circuitos no son fijos. Se pueden ir vinculando más comunidades y se los clasifica según el grado de potencialidad y motivación de cada comunidad. “Al momento, el destino turístico más vendido es Salinas; pero Bolívar tiene otros espacios que requieren ser explotados todavía más, por su belleza y su fácil accesibilidad”, indicó Wellington Aguirre, técnico consultor en marketing. Sostuvo también que



la provincia es conocida en el país por la fama de sus fiestas de Carnaval de Guaranda, (El Telegrafo, 2013).



CAPITULO III

3.1.1 MARCO LEGAL Y NORMATIVO de turismo comunitario

3.1.2 MARCO LEGAL

La actual Constitución Política de la República reconoce las diversas formas de organización de los factores de la economía, entre ellas la comunitaria y asociativa, de manera que contribuya al buen vivir de la población ecuatoriana (Quiroga, 2017)

Que de conformidad con el artículo 3, numeral f, de la Ley de Turismo vigente, constituye un principio básico de la actividad turística es la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones, preservando su identidad y protegiendo su ecosistema (Quiroga, 2017)

Este concepto empieza en nuestro Ecuador a partir de la expedición de la Carta Magna del 2008, de acuerdo al artículo 283, establece lo siguiente:

El sistema económico social y solidario, reconoce al ser humano como sujeto y fin, propende una relación dinámica y equilibrada entre la sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones inmateriales que posibiliten el buen vivir (Quiroga, 2017)

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Asamblea Nacional, 2008).



Que, por disposición del artículo 4, literal a, de la Ley de Turismo, es Política de Estado reconocer que la actividad turística corresponde tanto a la iniciativa privada como a la iniciativa comunitaria o de autogestión (Rojas, 2012).

NORMATIVA LEGAL QUE AMPARA A LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO

Conforme lo establece el Art.1 del Reglamento de Turismo Comunitario, que señala:

“Definición. - Se entiende por Turismo Comunitario la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.”⁴⁶

Como actividad económica, el turismo comunitario se inscribe dentro de la economía popular y solidaria, para todos los efectos legales (Rojas, 2012).

Los organismos seccionales como GADs Provinciales, GADs Cantonales, el caso del GAD de Guaranda dentro de su órgano estructural y orgánico de gestión organizacional por procesos se ha creado la dirección de gestión social cultural y desarrollo comunitario y en su artículo 65 desarrollo comunitario entre sus funciones esta la planificación, organización, coordinación, dirección, control y mejoramiento de las actividades relacionadas con la gestión de desarrollo comunitario e interculturalidad del cantón; Formulación y evaluación del plan estratégico de desarrollo comunitario, entre otras. Como podemos observar la institución pública tienen relevante presencia en la normativa legal para contribuir en el desarrollo de la actividad del turismo comunitario.

REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO

Para garantizar la eficiencia de los servicios por parte de las comunidades el Ministerio de Turismo ha implementado los siguientes requisitos para su legalización:

- Copia certificada de la Escritura de la personalidad jurídica de la Comunidad.
- Copia certificada del Nombramiento inscrito y vigente del Representante Legal y de sus documentos de identidad.
- Copia certificada o Acta de asamblea general que autoriza a su representante legal.
- Pago del registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- El Registro de la Comunidad, ante el Ministerio de Turismo.
- Documentos y/o Certificados que demuestren que los responsables de los servicios turísticos ofertados por la Comunidad, que hayan recibido capacitación y/o formación profesional en turismo
- Copia del registro único de Contribuyentes (R.U.C.), la comunidad debe inscribirse con personería jurídica sin fines de lucro.
- Copia de la cédula de Identidad
- Copia certificada del informe expedido por:

Secretaría de pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, de que la persona jurídica a registrarse tenga las características de comunitario, para el caso de registro de centros de pueblos y nacionalidades indígenas.

La autoridad pública que le otorgó la personería jurídica, para lo cual se deberá contar con un informe previo de la secretaria de pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana sobre las características de comunitario, en el caso de centros que no pertenecen a comunidades indígenas, campesinas o afro-ecuatorianas. (Rojas, 2012).

La legalización de los Centro de Turismo Comunitario les permite obtener varios incentivos entre ellos: ser parte de la oferta turística del país a través de un reconocimiento jurídico y legal de los CTC en el catastro turístico del país,



pueden acceder a la promoción nacional e internacional por parte del Ministerio de Turismo, acceder a líneas de crédito públicos y privadas, para fomentar y apoyar los programas de capacitación y acceso de cooperación interministerial.

Así mismo según artículos complementarios al anterior, existen ciertas regulaciones que los CTC que deben seguir:

- Certificado de Registro. - Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo dispondrá fecha y hora para la inspección de la comunidad a efectos de verificar los datos consignados. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística, con tal información se procederá a ingresar los datos de la comunidad, creando para el efecto un número de registro, número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente. Una vez concluido este trámite se procederá a emitir el certificado de registro.

-Licencia Anual. - La licencia anual de funcionamiento se expedirá por la Municipalidad de la jurisdicción territorial donde se encuentre el centro de TC de ser descentralizado, caso contrario se la pedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo más cercano, adjuntando la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro (Rojas, 2012).

El cumplimiento de estos requisitos permite la viabilidad para cumplir con la parte legal que la Ley lo exige, al mismo tiempo permite la ejecutabilidad de lo propuesto por parte de los interesados.

3.1.3 LEY DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (telegrafo, El, 2012)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y el Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;



- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno (telegrafo, El, 2012)

3.1.4 CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN COOTAD

Este código nace como una necesidad para la organización territorial del Estado, para acatar lo que dicta la Constitución en el refuerzo y organización de los procesos de autonomía y descentralización en los diferentes niveles de gobierno

En el COOTAD se establecen responsabilidades específicas para los Distritos Metropolitanos, que es el caso de Quito; las más importantes en materia de desarrollo productivo local son:

- ✓ La elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, y
- ✓ La promoción del sistema económico con especial énfasis en la economía social y solidaria.

Dado que la competencia en el desarrollo productivo, para la generalidad de los GAD - implica únicamente el apoyo en la formulación de políticas, y para la implementación establece que deberán coordinar con el gobierno central (Ministerio Coordinador de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011).



CAPITULO IV

4.1. METODOLOGÍA

4.1.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de este trabajo investigativo, se fundamenta en la investigación cualitativa, la misma que persigue descubrir el significado de las acciones sociales ejecutadas por varios actores comunitarios del sector Norte de la parroquia de Guanujo.

Se compromete en vislumbrar la conducta humana desde el propio marco de referencias de quienes están al frente de este proyecto comunitario, por lo tanto, se utiliza el método cualitativo en razón que permite medir las diferentes manifestaciones del sector.

La expectativa que se crea en este tipo de estudios es mirar desde adentro, en donde el investigador encuentra los datos reales, porque está fundamentado en la realidad existente de ese lugar, en lo que tiene que ver a descubrimientos, novedades, acciones, los mismos que serán descritos por su tipo de presentación.

Las técnicas empleadas en este tipo de investigación, han sido determinadas por la observación directa, las encuestas, por ser una investigación que se identifica con seres humanos o grupos sociales del sector Norte de la parroquia de Guanujo en la provincia Bolívar, se aplicará la investigación cualitativa, que se oriente exclusivamente a lo personal, que tiene un mayor valor en el proceso investigativo, incluso más que los resultados.

4.1.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por su especialidad este trabajo es de campo, en razón que para la obtención de los resultados se llegó al lugar mismo de los hechos, esto significa estar en las comunidades de Yatapamba, Kilitawa, Manzanapamba, Quinuacorrall, Rumipungo, Sinchi Chico, Killopungo, Surupugyu, Lindero Loma, Larcaloma, Quindigua Alto, Quindigua Central, Cuatro Esquinas, en donde los habitantes dieron sus versiones de manera libre y voluntaria, para luego pasar a visitar los atractivos turísticos que tienen estos sectores, y así que sean potencializados por sus comunidades.

Para la aplicación de resultados se utilizó cámara fotográfica, cuaderno de apuntes, filmadora, cuestionarios, reuniones con los habitantes de las comunidades antes anotadas, en donde se les informo de la intención de esta investigación y al mismo tiempo incluirles dentro de este proyecto, para que sean ellos los protagonistas directos del desarrollo comunitario y por ende de sus familias.

La interpretación de los datos obtenidos de la investigación de campo y de las encuestas aplicadas a los habitantes del sector Norte de la parroquia Guanujo, se realizó mediante la aplicación del Excel, los mismos que están representados por cuadros y gráficos respectivamente.

4.1.4. POBLACION

La población para esta investigación, está siendo considerada con todos los habitantes del sector Norte de la parroquia de Guanujo que son: Yatapamba, Kilitawa, Manzanapamba, Quinuacorrall, Rumipungo, Sinchi Chico, Killopungo, Surupugyu, Lindero Loma, Larcaloma, Quindigua Alto, Quindigua Central, Cuatro Esquinas. se considera a todos los mayores de edad tanto hombres y mujeres, siendo un trabajo inclusivo y de integración social comunitario.

4.1.5. VARIABLES

Variable independiente

Turismo comunitario

Variable dependiente

Desarrollo local

Operacionalización de las variables

Variable Independiente	Dimensión	Categoría	Indicador
Turismo comunitario	El turismo comunitario sustentable	Social Económico Ambiental Turístico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ turismo comunitario, ✓ zona de turismo, ✓ ser parte del proyecto, ✓ bellezas naturales, ✓ aprender otro idioma, ✓ comidas tradicionales y nacionales, ✓ recursos económicos.

Variable dependiente	Dimensión	Categoría	Indicador
Desarrollo Local	Plan de trabajo comunitario	Comunidades del Norte de la parroquia de Guanujo provincia de Bolívar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos económicos, lugares atractivos, ✓ fuentes de trabajo, ✓ recursos del medio, ✓ capacidad de atender a todos los turistas, ✓ Gobierno local.

4.1.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información de esta investigación, se trabajó con diferentes fuentes de información, entre ellas; textos, periódicos, internet, tesis, proyectos anteriores, información real y precisa de las comunidades del sector Norte de la parroquia de Guanujo.

4.1.7. MÉTODOS

Entre los métodos más usuales se caracterizan los siguientes: Analítico- sintético, se pudo hacer un análisis muy prolijo de la realidad en la que se va a plasmar este proyecto.

El comparativo, en cambio nos permite hacer comparaciones de los diferentes sectores, para poder dar una mejor alternativa de los pros y contras al proyecto en marcha.

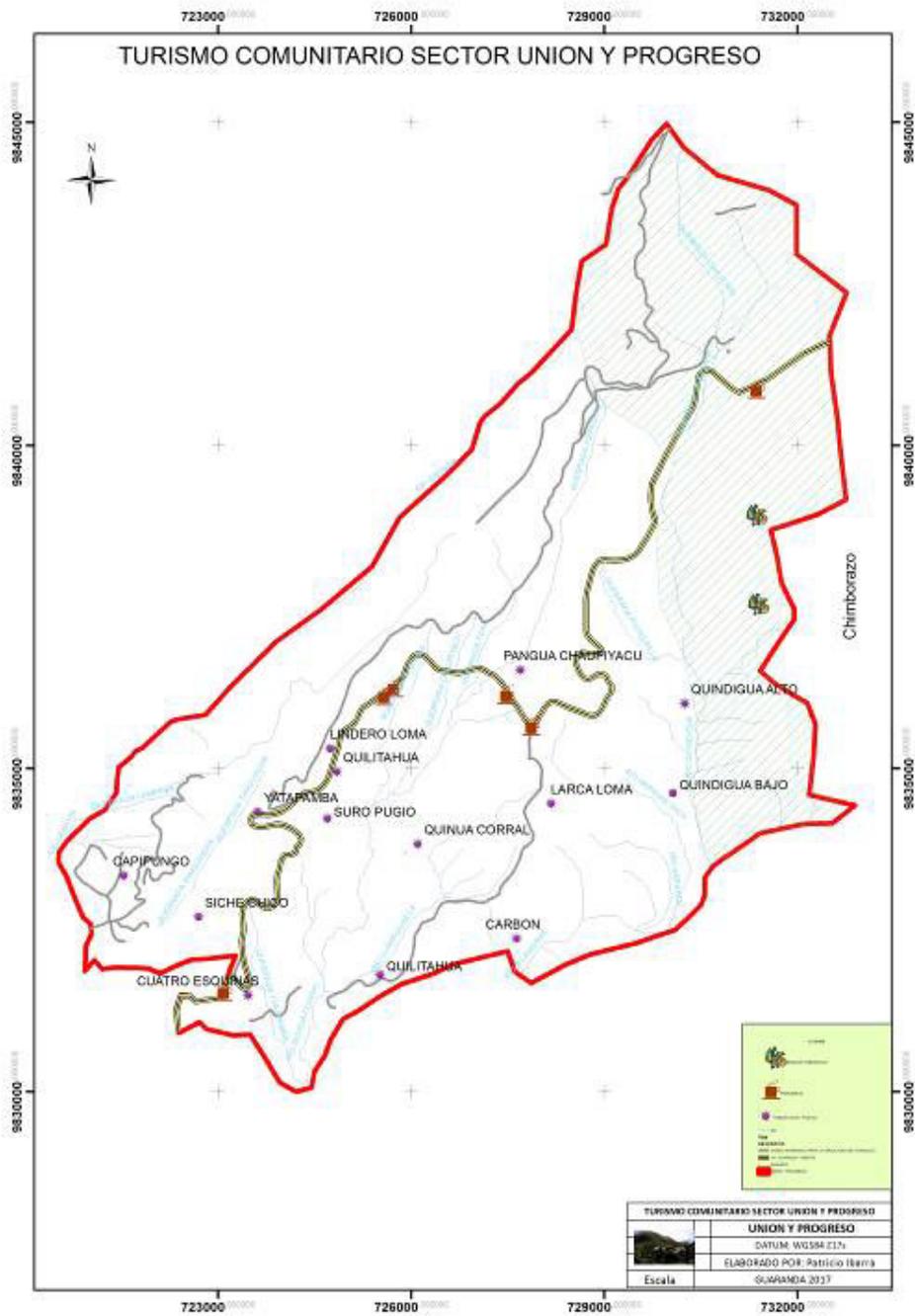


Inductivo-deductivo, este método es importante porque permite utilizar la técnica de la observación de campo, en este caso en el lugar mismo de los hechos, que nos permite hacer un análisis muy minucioso de la cantidad de turistas que ingresan a experimentar de las bellezas de este lugar.

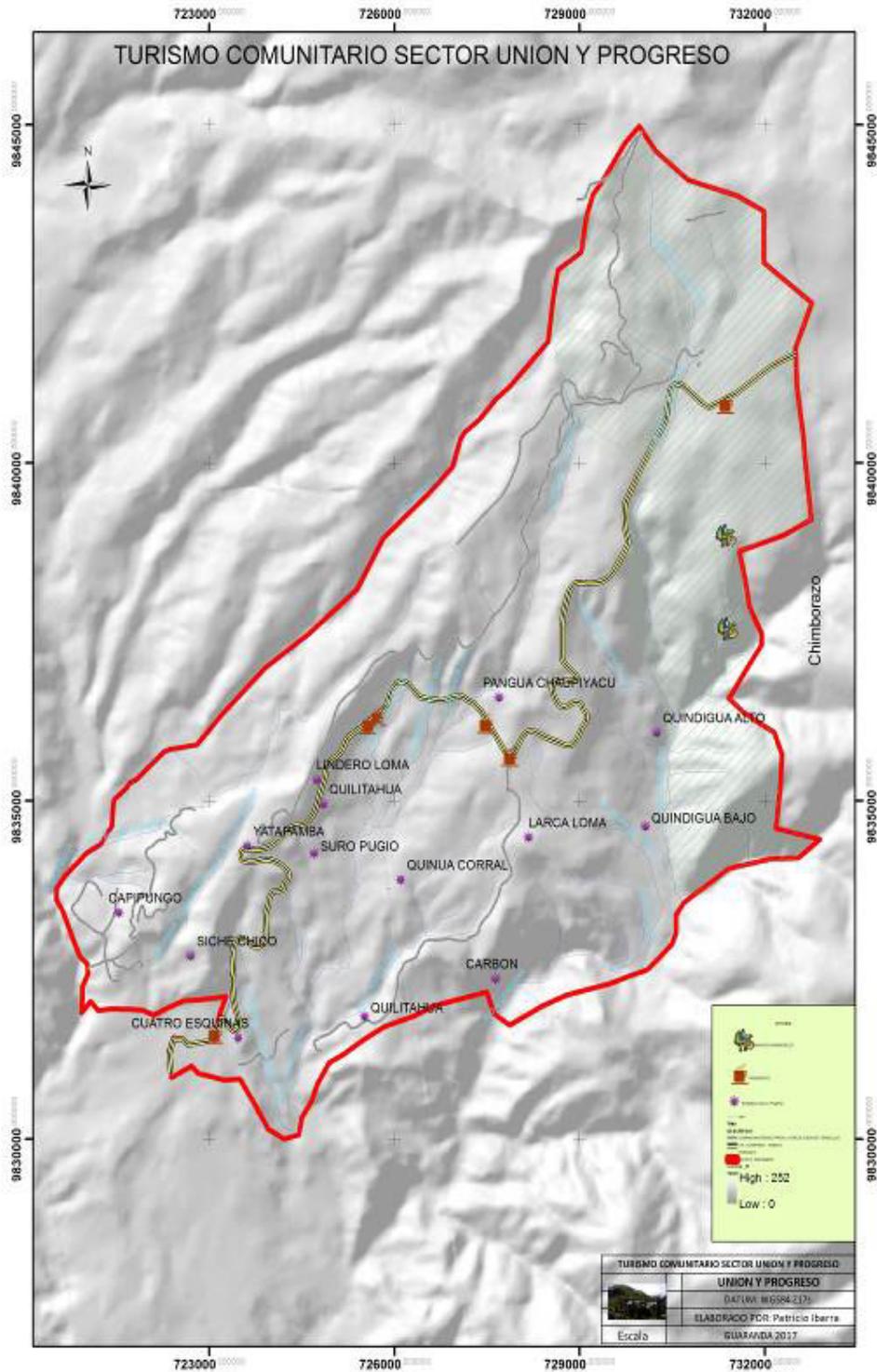
El método de interacción, en cambio, permite tener un acercamiento a los actores sociales de este sector y conversar frente a frente sobre la realidad a la cual nos estamos por enfrentar, aquí existe el intercambio de ideas y opiniones de todos los actores comunitarios, especialmente de los que van a participar en este proyecto comunitario.

4.1.8. IDENTIFICACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

De acuerdo a lo estipulado desde su inicio, esta investigación se pone en consideración de manera abierta y espontánea con el fin de sacar adelante a ciertos sectores que se encuentran aislados del desarrollo económico y productivo, se trata del sector Norte de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, por ser un lugar específico que reúne todas las características que puede interesar a los visitantes, porque cuenta con una gran diversidad de paisajes y encantos naturales propios de este sector.



Mapa del sector del tema de investigación N-1



Mapa del sector del tema de investigación N-2



Este sector se caracteriza por ser un lugar muy frío, con 8C° de temperatura y está ubicado en las faldas del nevado más grande del mundo el Chimborazo, su actividad actual es la agricultura y a ganadería, la crianza de animales de corral, es rica en paisajes turísticos, su gente es amable y de gran emprendimiento, se encuentran organizados y sus políticas de surgimiento son propias e innatas, ahí el presidente de la comunidad es quien gobierna y pone sus reglas, el idioma es el kichwa y español, su vestimenta en gran parte es originaria de la época ancestral, el nivel académico es medio, son pocas las personas que han salido a estudiar a colegios o universidades, siendo esto uno de los factores principales que les ha impedido sobresalir en proyectos de desarrollo comunitarios.

4.1.9. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

La oferta turística se ha caracterizado de acuerdo a la propuesta de Leiva (1997) modificada después por Peña-Cortes (2001) en donde se agrega el componente de la calidad del territorio y se establece los siguientes atractivos, entre ellos los más importantes: volcanes, lagos, museos, alojamientos, alimentación, redes viales, red eléctrica. Los atractivos turísticos se clasifican en cinco categorías, de acuerdo al servicio nacional de turismo (SERNATUR 1997).

1. Sitios naturales
2. Museos y manifestaciones culturales históricas
3. Folklore y manifestaciones populares
4. Relaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
5. Acontecimientos programados

De igual manera tenemos tres indicadores importantes dentro del turismo comunitario y son los siguientes:

1. Alojamiento,
2. Alimentación y
3. Servicios turísticos complementarios.

La recolección de la información se dio mediante la aplicación de instrumentos de planificación y normativas de este sector, la anuencia de los dirigentes comunales y sus integrantes.

Para conocer el interés del turismo comunitario, se efectuaron varias reuniones con los responsables o dirigentes comunitarios de este sector, el presidente de cada sector por ejemplo: De la comunidad Lindero Loma, el señor Mariano Pasto, de la comunidad Quindigua Central, el señor Octavio Chacha, en estas reuniones se trataron temas inherentes al turismo comunitario y su demanda en cuanto a los ingresos económicos, destacándose de acuerdo a los sectores más atractivos las comunidades de Yatapamba, Kilitawa, Manzanapamba, Quinuacorrall, Rumipungo, Sinchi Chico, Killopungo, Surupugyu, Lindero Loma, Larcaloma, Quindigua Alto, Quindigua Central, Cuatro Esquinas, en donde se cree que indiscutiblemente van a tener resultados halagadores, por estar ubicados en las faldas del majestuoso Chimborazo, el nevado más alto del mundo. Luego de haber obtenido los resultados de las encuestas, se procedió a la tabulación y su interpretación cualitativa.

4.1.10. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DEL TURISMO COMUNITARIO

La organización “Unión y Progreso” del sector Norte de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, cuenta respectivamente con atractivos turísticos, caracterizados específicamente en fuentes de agua distribuidos en quebradas con excepcional belleza, cordilleras, caminos comunales, sendero y cascadas, es importante recalcar que estos lugares se caracterizan por su tipo de alimentación, aquí la alimentación es exótica, en razón que los productos con los que elaboran son auténticos del lugar, así tenemos, habas, mellocos, ocas, mashua, jícama, zanahoria blanca, leche de cabra y de oveja, el cuy, gallinas de campo, carne de cerdo, conejo y de cordero, la lana de llama y alpacas está constituido para la elaboración de textiles. Considero que las personas dedicadas a la preparación de alimentos serán personas que conozcan de comidas típicas del sector, nacionales y comidas rápidas (Casas Jurado, 2012)



Con la oferta y demanda del turismo comunitario, será posible lograr el ingreso de capitales a las comunidades del sector Norte de la parroquia de Guanujo, fomentando los ingresos familiares y colectivos, para ello será importante la ayuda de un administrador para los ingresos, y que luego sea distribuido equitativamente para toda la gente de este proyecto turístico.

Mientras un grupo se caracteriza por la alimentación, otros grupos estarán brindando servicios turísticos con actividades para quienes pernoctan por el sector, invitándoles a visitar los diferentes atractivos turísticos más particulares, entre ellos, las caminatas a campo traviesa por las faldas del Chimborazo, las cordilleras de arena, los bosques nativos del lugar, y las planicies ubicadas en estas comunidades, es importante destacar que los caminos de accesibilidad son auténticos del sector, pero que brindan las condiciones para caminatas con ayuda de sus guías, quienes describirán los atractivos turísticos de tipo natural y cultural, (Días, Estudios y Perspectivas en Turismo , 2008).

Por estos senderos antiguamente transitaban los contrabandistas de agua ardiente, con destino a la provincia de Chimborazo, los comerciantes de hielo del Chimborazo hacia Guaranda, Montalvo, Babahoyo y Guayaquil. Los mismos conocidos mundialmente como los hieleros del Chimborazo, siendo Baltazar Ushca de 72 años la última persona que realiza esta actividad (Jumbo, 2016).

4.1.11. DISCUSIÓN

El crecimiento del turismo a nivel del mundo y la justificación que la gente necesita disfrutar de sus horas de ocio especialmente tener contacto con la naturaleza, es ahí en donde nace la imperiosa necesidad de desarrollar este tipo de turismo comunitario y que se constituya en un elemento que permita ser tomado en cuenta como alternativa viable para contribuir al desarrollo local comunitario.

Considerando las potencialidades en el sector Norte de la Parroquia Guanujo en la provincia Bolívar, es posible desarrollar múltiples actividades que combinadas con la riqueza cultural se ofrezca un gran atractivo para el mercado local, nacional



e internacional, que hoy en día está en pleno auge y va en ascenso, para que un proyecto turístico sea sustentable, se debe considerar en primer lugar el territorio y sus recursos naturales, según Otero (2006) el territorio es la malla de soporte en la cual anidan las actividades y en donde se producen las sinergias de todos los elementos naturales, culturales, económicos propios de un territorio o sector. (Boullon, 2002)

4.1.12. CONSIDERACIONES FINALES

Desde todo punto de vista se debe considerar todas las actividades a desarrollarse, los servicios deben ser acordes a las necesidades del turista, evitando siempre contaminar en medio ambiente y procurando hacer actividades de bajo impacto, de esta manera el destino turístico del sector Norte de la parroquia de Guanujo será sustentable, indiscutiblemente es vital el uso cuidadoso del territorio, lo importante de esta investigación es avanzar hacia la complementariedad de los sectores que conforman este proyecto de desarrollo, para de esta forma las políticas e iniciativas sean compartidas y tengan una visión a largo plazo, pensando en mantener el turístico comunitario, en estos lugar olvidados por las autoridades locales (Boullon, 2009)

4.1.13 ESTADO SITUACIONAL DE LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS

Considero que las demás comunidades del sector Norte de la parroquia Guanujo, están en las mismas condiciones, mantienen un atraso significativo en cuanto al turismo comunitario se trata, a pesar que cuentan con las mismas oportunidades y privilegios que les brinda la madre naturaleza, pero no hay quien les asesore en este campo y de igual manera se dedican al trabajo de campo, a la agricultura, ganadería, y la crianza de animales menores, es importante que los gobiernos locales y provinciales se interesen en el asunto y apoyen a esta gente que tiene tanto por dar en el ámbito turístico para sacar de la pobreza a sus comunidades y crear oportunidades y fuentes de trabajo, para hacer una industria sin chimenea propia del turismo comunitario.

V. PROPUESTA

TÍTULO DEL PROYECTO

Diseño de plan de turismo comunitario para impulsar el desarrollo local en la organización “Unión y Progreso” del sector Norte de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

Organización: Unión y Progreso

Sector: Norte

Parroquia: Guanujo

Cantón: Guaranda

Provincia: Bolívar

5.1. INTRODUCCION

Las comunidades de Yatapamba, Kilitawa, Manzana pamba, Quinuacorral, Rumipungo, Sinchi Chico, Killopungo, Surupugyu, Lindero Loma, Larcaloma, Quindigua Alto, Quindigua Central, Cuatro Esquinas, se encuentra ubicadas a 7km de la Ciudad de Guaranda, por estar ubicadas al Norte, gozan de una gama de bondades turísticas entre ellas las más importantes, la cordillera del Chimborazo, las entrantes y salientes, las fuentes de agua, los bosques naturales, lo que permite desarrollar el turismo comunitario en pro de la economía del sector.

En estos momentos, la economía principal de la población consiste la agricultura, ganadería, la crianza de especies menores, podemos decir que los ingresos de los habitantes del sector, no alcanzan a ganar el salario básico unificado, en razón que la producción no les permite sustentar las necesidades básicas de las familias.

Es importante anotar que la mayoría de los habitantes de estas comunidades son indígenas, su idioma es el kichwa, su religión es diversa, son personas muy amables y cordiales, conservan el trabajo en minga, como fue en la época



ancestral, el trabajo comunitario del sector indígena no ha desaparecido hasta la actualidad, principalmente en estos lugares.

5.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En los últimos años el turismo comunitario se ha vuelto tal importante a nivel local, nacional e internacional, debiendo hacer una planificación que permita a las sociedades brindar espacios de distracción, esparcimiento y de ocio, fomentando de esta manera la unión familiar, de amigos, institucionales, entre otras (Nuñez Sanchez, 2015).

Con la situación actual, que estamos atravesando, la falta de empleo seguro, fuentes de ingreso suficientes, es ahí en donde nace la necesidad de diseñar un plan de turismo comunitario, que permita solventar a la gente con menos oportunidades de trabajo, especialmente quienes viven en las partes alejadas a las Ciudades, son personas vulnerables por distintas causas, entre ellas, bajo nivel académico, bajos recursos económicos, falta de apoyo gubernamental.

En otras palabras, es necesario realizar este proyecto porque permite salvaguardar nuestro patrimonio natural y cultural, a través del aprovechamiento sustentable y sostenible del turismo comunitario para el desarrollo económico y social del sector Norte de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda (Nuñez Sanchez, 2015).

La ejecución de este proyecto beneficiara a todo un colectivo comunal, adicional a ellos, se sumaran los propietarios de las unidades de transportes, que podrán brindar y ofertar sus servicios a turistas y visitantes que deseen conocer los diversos lugares de estas comunidades, de igual manera, las personas que estén comprometidas con la alimentación, bebidas; así mismo abra personas que estén vinculados con el turismo, andinismo, caminatas, sin lugar a dudas, los estudiantes de la carrera de turismo y hotelería de la Universidad Estatal de Bolívar, se vincularían al proyecto, porque les servirá para realizar sus proyectos de vinculación con la colectividad y sus prácticas pre profesionales, as mismas



que les servirá para el egresamiento de su carrera profesional.

La intención de este proyecto, está direccionado a que los turistas locales, nacionales e internacionales, incitando hacer uso del turismo comunitario que poseemos y de antemano vayan dejando divisas económicas dentro de la comunidad y el cantón (Nuñez Sanchez, 2015).

5.2.2. MISIÓN

Ofrecer servicios de calidad, basándose en los principios de la administración moderna, que es la eficiencia, eficacia y la efectividad en cuanto tiene que ver con la atención a los turistas locales, nacionales e internacionales, respetando las diferencias sociales, culturales, étnicas, religiosas, respetando la integridad del entorno natural para alcanzar un producto sostenible y sustentable e impulsando el desarrollo del turismo comunitario, fomentando fuentes de empleo, por lo tanto el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector Norte de la parroquia Guanujo.

5.2.3. VISIÓN

Ser un sector impulsor del turístico comunitario, a nivel local, nacional e internacional, por la diversidad de servicios que brinda, por la eficiencia, eficacia y efectividad en la gestión administrativa y el cuidado del ecosistema, convirtiéndose en un icono del turismo comunitario del sector Norte de la parroquia Guanujo en la provincia Bolívar, mismo que busca tener una aceptación a largo plazo.

5.2.4. VALORES

Disponer de un personal altamente humanista, con valores éticos y morales, tales como: honestidad, carisma, voluntad, personalidad, sinceridad, puntualidad, compromiso con la comunidad y los usuarios del turismo comunitario.



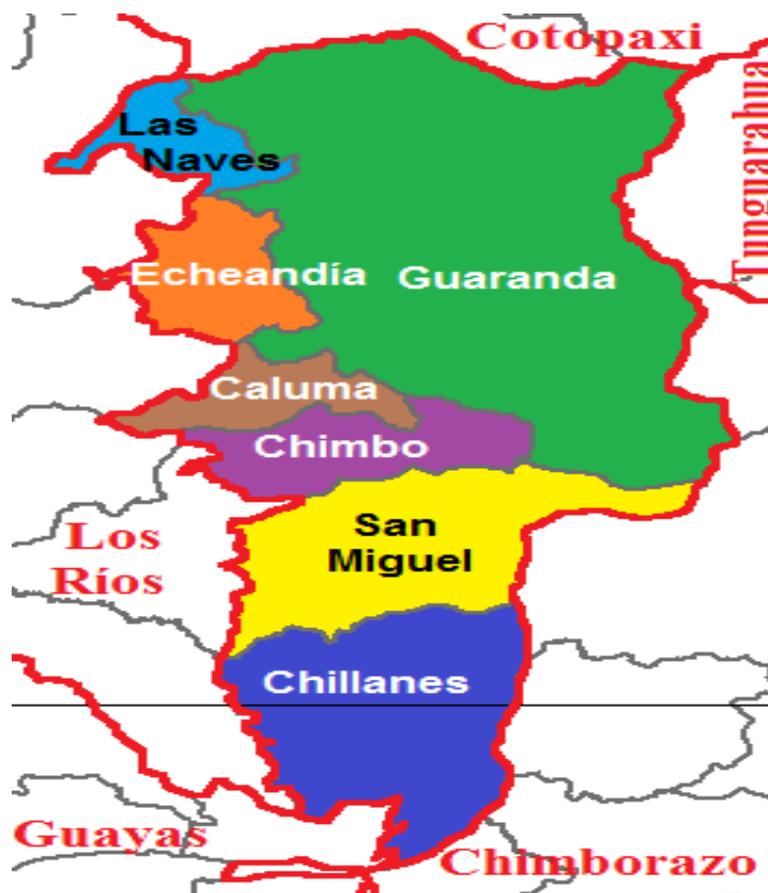
5.2.5. PRINCIPIOS

Respeto a la madre naturaleza, la diversidad cultural del visitante, promover el aprovechamiento sostenible y sustentable en pro del desarrollo turístico comunitario del sector norte de la parroquia Guanujo.

5.2.6. POLÍTICAS

La ejecución del Diseño de un plan de turismo comunitario para impulsar el desarrollo local en la organización “Unión y Progreso” del sector Norte de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, se plante las siguientes políticas, que serán cumplidas obligatoriamente:

- a. Cuidar del ecosistema que nos rodea
- b. Conservare el patrimonio cultural y natural
- c. Defender el turismo comunitario con énfasis en el desarrollo local
- d. Fomentar el desarrollo económico del sector
- e. Brindar oportunidades de trabajo comunitario
- f. Brindar atención personalizada al turista
- g. Cuidar del bienestar y tranquilidad de los turistas.
- h. Trabajar en pos de la comunidad
- i. Mejorar la calidad de vida de sus habitantes
- j. Generar ingresos económicos mediante trabajo compartido
- k. Brindar servicios turísticos de calidad y calidez.
- l. Fomentar una sana competitividad turística local, provincial, nacional e internacional.
- j. Demostrar eficiencia, eficacia y efectividad en el trabajo del turismo comunitario.



La Provincia de Bolívar es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el centro del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, principalmente sobre la hoya de Chimbo sur y en los flancos externos de la cordillera occidental en el oeste.. Su capital administrativa es la ciudad de Guaranda, la cual además es su urbe más grande y poblada. Bolívar tiene una extensión de 3.254 km², lo que lo convierte en la provincia más pequeña del Ecuador. Limita al norte con Cotopaxi, al sur con Guayas, por el occidente con Los Ríos, y al este con Chimborazo.

En el territorio bolivarense habitan 183.641 personas, según el último censo nacional (2010), siendo la décimo sexta provincia más poblada del país. La Provincia de Bolívar está constituida por 7 cantones, con sus respectivas



parroquias urbanas y rurales. Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Bolívar pertenecerá a una región comprendida también por las provincias de Guayas, Los Ríos y Santa Elena, aunque no esté oficialmente conformada, denominada Litoral.

Las actividades principales de la provincia son el comercio, la ganadería, la industria y la agricultura. En la provincia se comercializan los productos de la zona como: panela, aguardiente más conocido como "Pájaro Azul", lana, productos lácteos y tejidos. La lana de fibras naturales, los productos lácteos y los tejidos artesanales son elaborados micro-empresarialmente en la parroquia Salinas.

Tuvo distintos períodos migratorios provenientes de la serranía como los Puruhás, Guanucos, Chimbos, Guarangas, Tomabelas, Asancotos, Chapacotos, panzaleos, entre otros. Más adelante fue conquistada por los incas al mando de Huayna Cápac. La colonización española se dio cuando llegó el conquistador español Sebastián de Benalcázar en 1534; durante ese período las entidades máximas y precursoras de la provincia serían los Corregimientos de Chimbo y Guaranda (Díaz, 2017). Después de la guerra independentista y la anexión de Ecuador a la Gran Colombia, se crea la Provincia de Chimborazo el 25 de junio de 1824, en la que dentro de sus límites se encuentra el actual territorio bolivarense; luego pasaría a ser parte de Pichincha, en 1835 vuelve a ser parte de Chimborazo y en 1860 de la naciente Provincia de Los Ríos. El 23 de abril de 1884 se crea la décima quinta provincia del país, la Provincia de Bolívar (Wikimedia, 2015)

MAPA DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR



Guaranda se localiza en la hoya de Chimbo en el corazón del Ecuador, se encuentra en el noroeste de la provincia de Bolívar. Tiene una superficie de 1.897,8 km², ubicada a 2.668 msnm. Se encuentra limitada:

- Al norte por la provincia de Cotopaxi,
- Al sur con los cantones Chimbo y San Miguel,
- Al este las Provincias de Chimborazo y Tungurahua, y
- Al oeste por los cantones de Las Naves, Caluma y Echeandía. (Wikimedia, 2015)



Su Clima: El clima: varía desde los páramos fríos 4° C a 7° C hasta subtropical cálido 18° C a 24° C. La temperatura promedio es de 13° C.

La ciudad y el cantón Guaranda, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. La Municipalidad de Guaranda es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal. El alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón Guaranda. Es la cabeza del cabildo y representante del Municipio.

El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Guaranda (Wikimedia I. , 2016)

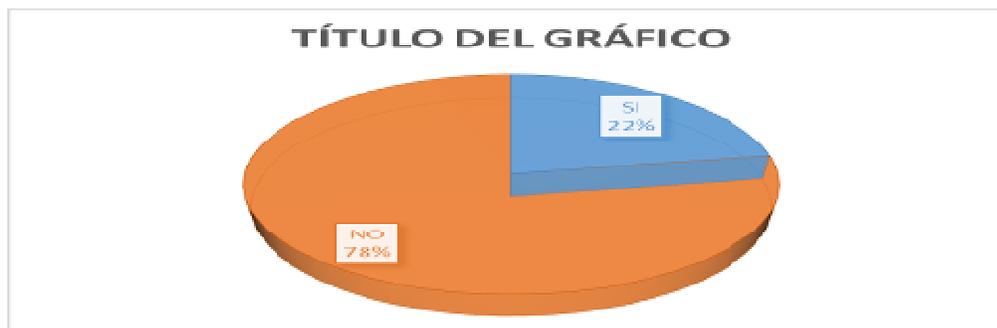
ENCUESTA APLICADA A LOS MORADORES DEL SECTOR NORTE DE LA PARROQUIA DE GUANUJO, CANTÓN GUARANDA.

Pregunta 1

¿SABE QUÉ ES EL TURISMO COMUNITARIO?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	36	22
NO	125	78
TOTAL	161	100%

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

De acuerdo a las contestaciones emitidas por los habitantes del sector Norte de la parroquia de Guanujo, podemos darnos cuenta que muchos de ellos desconocen de la actividad del turismo comunitario, pero es rescatable que por otro lado un grupo menor si tiene conocimiento de esta actividad, alentando al objetivo de la investigación.

Se puede decir que es una actividad que se desarrolla en zonas rurales, con la finalidad de prestar a los visitantes un servicio personalizado en cada una de los atractivos que brinda esta comunidad.

Podemos decir que brinda una articulación de estas comunidades con el medio ambiente; donde la cultura, los paisajes y todo el entorno está a vuestra disposición como producto autentico que fortalece los recursos naturales.

Pregunta 2

¿LE GUSTARÍA QUE ESTE SECTOR SE CONVIERTA EN UNA ZONA DE DESARROLLO A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	161	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Como podemos ver en el cuadro como en el gráfico, la interese de la gente es fehaciente y muy positiva, en razón que sus respuestas son determinantes y muy acertadas, por lo tanto, se cree que, si es posible la ejecución de este proyecto, mismo que impulsara al desarrollo socio-económico del sector.

Se puede decir que esta actividad garantiza el desarrollo sostenible y potencia la calidad y el nivel de vida de los habitantes del sector Norte de la parroquia de Guanujo, generando oportunidades de trabajo para hombres y mujeres, llamado turismo comunitario sostenible, dirigido como un turismo responsable y amante del desarrollo social y amigable con el medio ambiente; es más la mayoría de los visitantes muestran el interés por aprender y conocer las costumbres, tradiciones que presentan estos pueblos ancestrales y que forman parte del pasado de nuestro país el Ecuador.

Pregunta 3

¿LE GUSTARÍA SER PARTE DEL PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	161	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretacion

Es notorio la decisión de la gente que habita en este lugar, por querer participar en este gran proyecto, el mismo que les llevara a impulsar el desarrollo del sector norte de la parroquia de Guanujo, a sabiendas que les brindara la oportunidad de crear nuevas fuentes de trabajo y no ser dependientes del sector burocratico, al contrario seran generadores de ingresos propios y concomitante a ello, umpulsar el turismo comunitario en su propio terrunio., sin tener que emigrar de tierra natal.

En nuestropais existen muchas tierras lejanas en las que habitan gente que van de un lugar a otro en busca de descanso, relajamineto o esparcimiento, con el fin de descansar y se obligan a alejarse de sus origenes para conocer otros lugares acogedrores, es ahí donde asoma lugares con hombres y mujeres de voces serenas, calidas, memoriosas que invitan a conocer paisajes extraordinarios que impresionan con sus encantos naturales.

Pregunta 4

¿ESTÁ DE ACUERDO QUE LAS GANANCIAS PRODUCTO DEL TRABAJO SEAN COMPARTIDAS ENTRE LA COMUNIDAD?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	161	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo

Responsable: Patricio Ibarra



Interpretacion

Según los resultados tabulados, podemos decir que estan de acuerdo con el trabajo comunitario, no es problema el compartir el esfuerzo de todos para todos, eso es verdaderamente un negocio inclusivo, que permite salir adelante a todo un conglomerado humano que se sacrifica y pone empeño por mejorar sus estaus de vida.

Se cree que el modelo de gestión debe estar basado en la participación de toda la comunidad que permita la sostenibilidad del turismo comunitario, entre ella como actividad económica complementaria y la inclusión social y económica del sector Norte de la Parroquia de Guanujo, a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus recursos naturales, financieros, humanos sociales y físicos, pensando en el bienestar colectivo y bajo una misma causa, mejorar el estatus de vida de ese colectivo humano.

Pregunta 5

¿CREE USTED VENDRÍAN TURISTAS A DISFRUTAR DE LAS BELLEZAS NATURALES Y SUS COSTUMBRES DE ESTE SECTOR?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	161	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Es importante el grado de confianza y credibilidad que ponen al responder esta pregunta, están muy seguros que la ejecutabilidad de este proyecto será una oportunidad para que mucha gente tenga la oportunidad de disfrutar de las maravillas que ofrece este sector de la parroquia Guanujo del cantón Guaranda en la provincia Bolívar. Se puede observar al turismo comunitario como una oportunidad de crecimiento económico fuera de toda discusión, es importante la publicidad en todas las fronteras a nivel local, nacional e internacional, que se convierta en el motor y generador de trabajo y de paso la reducción de la pobreza, generando recurso de lugares que se encontraban abandonados sin ninguna garantía económica, que hoy ha cambiado de manera positiva generando sostenibilidad económica con la afluencia de gente de todos los lugares del país.

Pregunta 6

¿LE GUSTARÍA APRENDER OTRO IDIOMA ADICIONAL AL SUYO PARA DAR SERVICIO A LOS TURISTAS?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	136	84 %
NO	25	16%
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Es impresionante, como la gente a pesar de no tiene un nivel académico medio, esperan aprender otro idioma, que les permita comunicarse con facilidad con los turistas de otros países, especialmente norteamericanos, es importante destacar que estas personas hablan el idioma kichwa y el castellano, esto indica que con el aprendizaje de otro idioma serán capaces de atraer a todo tipo de turistas. La lengua que hablan en este sector es el kichwa a demás es la segunda lengua oficial de nuestro país, esto es una de las razones para darle la importancia necesaria como una de las potencias turísticas; concomitante a esto ellos hablan el castellano con ciertas dificultades de pronunciación, pero que si se dan a entender y a pesar a aquello, están interesados en aprender idiomas extranjeros, para tratar con gente norteamericana e intercambiar costumbres y tradiciones.

Pregunta 7

¿LE GUSTARÍA CAPACITARSE EN LA PREPARACIÓN DE COMIDAS TRADICIONALES Y NACIONALES?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	160	99 %
NO	1	1 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

De igual forma, las respuestas son positivas, en razón que no quieren brindar una atención limitada, al contrario, quieren ampliar su atención con alimentos propios del lugar y los que se prepara a nivel nacional, esta decisión positiva hace que la ejecución del proyecto quede sentada con más positivismo y desde todo punto de vista sea propicio realizarlo.

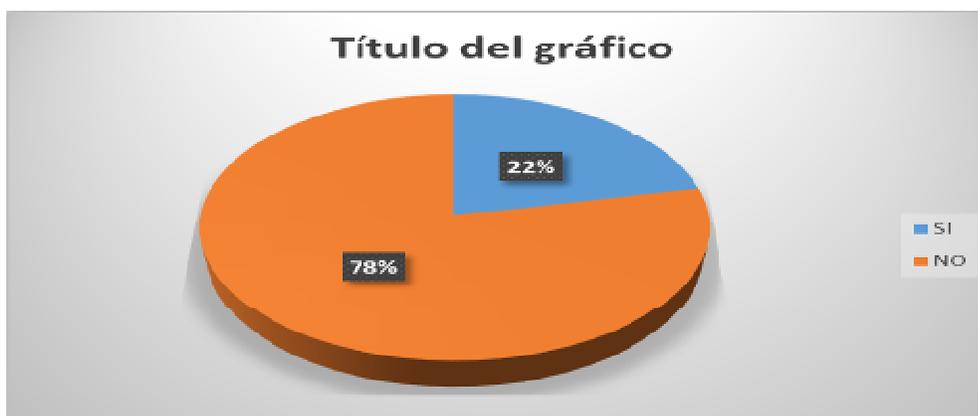
Se interesan los habitante de este sector a, aprender a preparar comidas lugareñas y también alimentos de los diversos pueblos y nacionalidades, así también necesitan el aprendizaje oportuno de una cocina internacional que les ayude a prestar todo tipo de atención gastronómica de acuerdo a las circunstancias y exigencias de los diferentes paladares de sus visitantes, esto dará mayor garantía para quienes no deseen deleitar de los platos tradicionales de este sector.

Pregunta 8

¿CUENTAN CON RECURSOS ECONÓMICOS PARA INICIAR UN PROYECTO DE ESTA NATURALEZA?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	35	22 %
NO	126	78 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Por la situación geográfica y por ser un sector eminentemente agrícola, ganadero y de crianza de especies menores, mucha gente no cuenta con recursos económicos suficientes para emprender una empresa de esta magnitud, es por ello que el GAD de la ciudad de Guaranda debería apoderarse del proyecto y crear una partida presupuestaria dirigido al emprendimiento del turismo comunitario y apoyar a esta gente que tiene la buena voluntad y toda la predisposición para ejecutarlo.

Si bien es cierto que lo económico es fundamental para emprender un negocio, en este caso, estas comunidades cuentan con una gran fortaleza económica, que puede ayudar de buena forma al emprendimiento del turismo comunitario, se puede encontrar una variedad de hortalizas, animales de especies menores, las bondades de la naturaleza y la voluntad de su gente.

Pregunta 9

¿MANEJA CON FACILIDAD LA MONEDA NACIONAL?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	50	31 %
NO	111	69 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Existe una pequeña dificultad en cuanto al manejo de la moneda Norte americana, especialmente en la conversión a fracciones, pero la constancia hará que terminen dominando el manejo de la moneda y de esta forma impulsar al desarrollo económico del sector.

En cuanto a este aspecto, se puede manifestar que, la mayoría de los habitantes son personas que han estudiado al menos la primaria y que no tiene mayor dificultad, el problema está en las personas adultas que por algún motivo no tuvieron la oportunidad de escolarizarse, para ellos se les hace un poco dificultoso las transacciones numismáticas, peor si hablamos de monedas, extranjeras que no sea el dólar, en consecuencia habría que capacitar a este grupo de personas que tiene esta problemática.

Pregunta 10

¿EXISTEN LUGARES ATRACTIVOS PARA EL TURISMO?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	158	98 %
NO	3	2%
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Según las versiones emitidas por este grupo de personas, podemos darnos cuenta que existen muchos lugares atractivos que permitirán hacer turismo comunitario, es por ello que la ejecutabilidad de este gran proyecto brindara la satisfacción y las aspiraciones del turista local, nacional e internacional.

Como se puede observar en las fotografías tomadas y que se encuentran en anexos, es una maravilla y una bendición de la naturaleza transitar por estos lugares, el alma pierde su sentido y se envuelve en la brisa del viento, frio, sol, sonidos del bosque, de sus aguas cristalinas y puras, produciendo del ser humano un relax intenso que nunca podrá olvidar, porque la naturaleza tiene lugares que impresionan y deleitan la vida, alejando el cansancio, el estrés a cambio inyectando energía de vida.

Pregunta 11

¿LOS CAMINOS, SENDEROS O CARRETERAS SON APROPIADOS PARA ESTA ACTIVIDAD?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	156	97 %
NO	5	3 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Como podemos ver los resultados tanto del cuadro como del gráfico, nos aseguran que las vías de tránsito por estos lugares, si prestan las comodidades para la realización de esta actividad, considerando que es un factor indispensable para la realización de este trabajo de investigación.

Es indispensable considerar que para realizar una actividad turística comunitaria de esta magnitud, debemos contar con vías de acceso de primer, segundo y tercer orden, para facilitar a los visitantes el desplazamiento seguro y adecuado.

Pregunta12

¿CREE USTED QUE ESTA ACTIVIDAD CREARÍA FUENTES DE TRABAJO E INGRESOS ECONÓMICOS?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	161	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Según los resultados obtenidos, podemos darnos cuenta que esta actividad será una fuente de trabajo e ingresos para todas las comunidades que entran a esta actividad del turismo comunitario, porque no hay negocio más rentable que el que se trabaja en comunidad o en familia.

En todos los lugares del país y el mundo, esta actividad ha traído grandes beneficios económicos que ayudado a mejorar la calidad de vida se sus habitantes.

El turismo comunitario se ha convertido en fuente de ingreso económico, de alguna manera combatiendo la pobreza, con la creación de plazas de trabajo directo e indirecto, beneficiando a la mayoría de sus integrantes que están inmersos que están en esta actividad del turismo comunitario.

Pregunta 13

¿CUENTA CON RECURSOS DEL MEDIO PARA EMPEZAR ESTE PROYECTO?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	48	30 %
NO	113	70 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Como se puede observar las contestaciones de los señores encuestados, podemos decir que los recursos del medio no están en su totalidad para poder ser explotados, esto se debe a que muchos de los recursos están inexplorados, esperando se ejecute este estudio para luego proceder a dar uso y poner a disponibilidad de los turistas que visiten estas comunidades.

Por la situación geográfica en la que se encuentra ubicado el sector Norte de la parroquia de Guanujo, del cantón Guaranda, podemos decir que es un lugar muy atractivo y que cuenta con una gama de atractivos turísticos que impactaran al visitante, pero que, no habido el interés de algún sector, público o privado que se dedique a explotar estas maravillas naturales.

Pregunta 14

¿EL GOBIERNO LOCAL HA PUESTO ATENCIÓN EN ESTE TIPO DE PROYECTOS?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	4 %
NO	154	96 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

La perspectiva del turismo comunitario nace en virtud que, a la necesidad de crear fuentes de trabajo propio, en razón que no tienen el apoyo del GAD de Guaranda, en este preciso momento es necesario que esta institución gubernamental cree una partida presupuestaria para este fin y para otras comunidades que se interesen en impulsar el turismo comunitario.

La situación económica por la que está atravesando el país, no permite hacer inversiones en sectores rurales de escasos recursos, porque este tipo de emprendimiento no son rentables para ciertas instituciones públicas y sus inversiones se ven cuartadas y no responden a las expectativas del gobierno.

Pregunta15

¿LE GUSTARÍA QUE EL GOBIERNO LOCAL IMPULSE PROYECTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	161	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Uno de los legados de este sector sería que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, en convenio con el GAD provincial, emprenda con este tipo de proyectos, mismos que van en beneficio de los sectores más vulnerables y de esta manera brindarles la oportunidad de salir adelante y no depender de un trabajo burocrático. Es la hora de hacer emprendimientos de esta magnitud y pensar en el desarrollo local dejando todo tipo de egoísmo político y pensar en el adelanto del turismo comunitario.

La expectativa de todo el sector rural es que los gobiernos seccionales intervengan en este tipo de emprendimientos dotándoles de un estudio técnico, equipamiento e infraestructura adecuada, que permita a la gente quedarse en su terruño y no engrosar las filas de pobreza de los grandes cinturones de miseria en las grandes ciudades del país.

Pregunta 16

¿EL ALCALDE HA PROPUESTO ALGUNA INICIATIVA SOBRE TURISMO COMUNITARIO EN ESTE SECTOR?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	161	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, se puede apreciar que el alcalde de la Ciudad de Guaranda si ha ofrecido implementar este tipo de actividad, pero de ahí, de lo dicho a lo hecho, nunca se ha vuelto a mencionar y nunca ha vuelto por estos lugares, que verdaderamente son ricos en espacios turísticos, que con la ayuda del GAD, daría resultados impresionantes, en cuanto a turismo comunitario se trata.

Como en toda provincia y sus cantones, la mayoría de sus representantes manejan discursos falsos, prometiendo crear fuentes de trabajo a través de ciertas actividades, entre ellas el turismo comunitario y que luego no cumplen dejando en el completo abandono las aspiraciones de estos sectores marginados, sembrando el descontento y la desconfianza de sus autoridades.

Pregunta 17

¿ESTÁ EN CAPACIDAD DE ATENDER A TODOS LOS TURISTAS QUE LLEGUEN A ESTE LUGAR?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	154	96 %
NO	7	4 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

El optimismo y las ganas de emprender con este trabajo de estudio, hace que la gente sea muy positiva, piensan que no sería un problema la cantidad de visitantes, más bien piensan que el problema es la ausencia de turistas, están convencidos que están en capacidad de atender a cuanta gente llegue, esto es imprescindible para la ejecución de un proyecto de turismo comunitario como el que está en estudio.

Si bien es cierto la fortaleza del turismo comunitario está en su gente, tanto del comunero como de quienes lo visitan, esto es aprovechado para el intercambio cultural, social, de costumbres y tradiciones, en consecuencia, podemos decir que los habitantes del sector norte de la parroquia Guanujo, están en capacidad de atender a todo un conglomerado humano de toda índole.

Pregunta 18

¿LE GUSTARÍA CAMBIAR DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA PARA MEJORAR SUS INGRESOS?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	161	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Los habitantes del sector Norte de la parroquia de Guanujo del cantón Guaranda motivados por la propuesta de crear una actividad nueva que genere recursos económicos, ellos están dispuestos a dejar su actividad cotidiana y tomar el turismo comunitario, dejar el pastoreo, la crianza de llamas, ganado, chanchos, especies menores y más bien utilizar en un porcentaje adecuado, en la alimentación de los turista y visitantes. El ser humano es susceptible a cambio y grandes retos, entre ellos el cambio de actividad productiva que induzca a mejorar la calidad de vida de la comunidad y de su familia en particular, el cambio de actividad hace que el ser humano se proyecte al futuro realizando un cambio de actividad que permita más rentabilidad y con menos esfuerzo.

Pregunta 19

¿ESTARÍA DE ACUERDO EN TRABAJAR EN ASOCIACIÓN CON LAS DEMÁS COMUNIDADES?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	161	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Como dice un viejo adagio, “La unión hace la fuerza” el trabajo en conjunto es la fortaleza de las comunidades del sector Norte De la parroquia de Guanujo del cantón Guaranda, porque el trabajo en minga es parte de su cultura y de sus arraigos ancestrales, ya que integra a toda la comunidad en causa común.

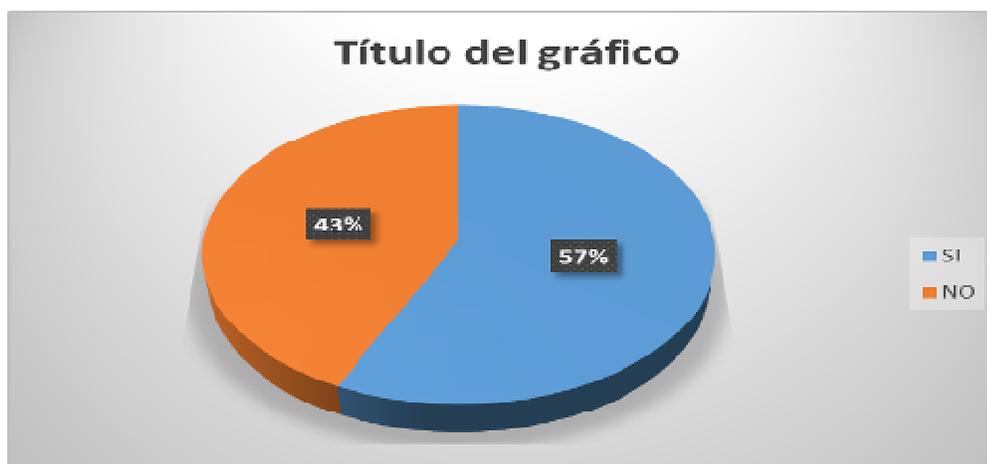
Es indudable, ellos están de acuerdo en compartir todas las utilidades del producto ganancia, porque creen que si se trabaja en equipo todo debe ser igualitario, porque solos sería un verdadero fracaso, mientras más comunidades se incluyan a este proyecto creen que sería mejor, porque aumentaría las oportunidades y las expectativas de los turistas, habría mayor número de lugares, para observar y disfrutar de sus encantos naturales.

Pregunta 20

¿BUSCARÍAN FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDER UN PROYECTO PRODUCTIVO?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	92	57 %
NO	69	43 %
TOTAL	161	100 %

Fuente: Encuesta a los moradores del sector Norte de la Parroquia Guanujo
 Responsable: Patricio Ibarra



Interpretación

Como se puede observar en el grafico estadístico, la mayoría de los comuneros están dispuestos a buscar financiamiento en entidades financieras, porque creen que un proyecto de turismo comunitario si dejaría réditos económicos y esto hace que pueden endeudarse para emprender un proyecto de esta magnitud, pero así mismo otro grupo de personas no están en capacidad de endeudarse, porque sus ingresos son menores y no tiene para solventar los pagos mensuales a las casas financieras. Para la ejecución de este tipo de actividad, es importante que las entidades financieras creen líneas de crédito con tasas preferenciales y a largo plazo, para que la gente que invierte, pueda cumplir con sus obligaciones crediticias.



CONCLUSIONES

La actividad del turismo comunitario es una oportunidad para el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida, siempre y cuando se los realice de forma equilibrada y planificada, así como el uso responsable de los recursos naturales, conservando y manteniendo el involucramiento de los actores del sector público y de la comunidad, bajo este contexto es muy importa el trabajo coordinado buscando un solo objetivo el turismo comunitario responsable, es decir que esta actividad turística, sea sostenible que se dedique a conservar, ´preservar y hacer uso racional de los recursos existentes, para que las futuras generación también tengan beneficios y puedan disfrutar de ello.

Una vez realizado el análisis minucioso y de manera prolija de lo que representa el potencial turístico en el sector Norte de la parroquia de Guanujo en el cantón Guaranda provincia de Bolívar, se concluye diciendo que si es factible la implementación de este proyecto turístico en los diferentes ámbitos que ofrecen estos lugares, así tenemos: andinismo, cabalgatas, senderismo, pesca deportiva, venta de productos del sector, en lo que tiene que ver a la alimentación, cuenta con comidas ligeras, platos autóctonos y tradicionales, nacionales, que a lo largo de este tiempo ha sido desaprovechado todo un potencial de recursos naturales y culturales que el sector norte brinda por sus inexplorables maravillas, que se han encontrado inobservables durante toda una vida y que sin lugar a duda hoy es el momento propicio para poner en marcha este tipo de proyecto, que permitirá descubrir, explorar, disfrutar y aprovechar de la naturaleza, en pos de desarrollo, social, comunitario y económico.

Con este estudio realizado, se espera que las autoridades de Gobierno Autónomo Descentralizado, se interesen en implementar estas actividades en los POAS, y de alguna manera crear partidas presupuestarias para estos fines, que tanto bien lo hace a los sectores más vulnerables como son los campesinos y comuneros.

Sin lugar a dudas, los beneficiarios de este tipo de proyectos son los habitantes del



sector Norte de la parroquia de Guanujo, de igual forma es importante que las autoridades tomen conciencia del verdadero valor del turismo comunitario e implemente una adecuada planificación para impulsar a estos sectores, a ser personas emprendedoras en este tipo de actividades que más de revertir ingresos económicos se impulse a la conservación ambiental evitando la contaminación y la explotación exagerada y de esta manera poder vivir en un ambiente sano y puro.

El turismo comunitario es una oportunidad para salir de los cinturones de pobreza de los habitantes del sector Norte de la parroquia de Guanujo, es más, permite dinamizar la economía de las comunidades involucradas, así también, el visitante permite generar el intercambio de costumbres y tradiciones, vivencias, experiencias, al respecto.

De acuerdo a los antecedentes investigados se puede decir que percibir que las comunidades han logrado un importante avance socioeconómico por la intervención armónica de la gente del sector, es importante recalcar que para esta actividad, el marco jurídico protege, regulan y controlan el adecuado manejo de los recursos naturales existentes en el sector, así como el tipo de actividades que se ejecuta en estos proyectos.

Entre las ventajas sinequán es la creación de fuentes de trabajo de manera directa o indirecta, activando la economía a través de diversos servicios, por ejemplo: transporte, alimentación, guías turísticos, alquiler de equinos, llamas, entre otros.

Mediante el acercamiento in-situ con las personas del sector se pudo obtener varias observaciones al respecto, en donde muchos de ellos manifiestan que están de acuerdo a que este proyecto fluya y que aporte significativamente a su modo de vida, lo que permitió, seguir interceptando de casa en casa, lo que produjo un resultado positivo, impulsando a continuar con esta investigación, que de algún modo va dar resultados fiables, especialmente con miras a mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector Norte de la parroquia de Guanujo, provincia de Bolívar.



Con la recolección de datos obtenidos de los habitantes de este sector y las bondades paisajistas, podemos afirmar el gran potencial turístico que posee este sector permite la realización de los objetivos planteados anteriormente, mismos que se ajustan a las necesidades del sector y su realidad misma, convirtiendo al turismo comunitario en un eje potencial de desarrollo sostenible y convirtiéndose en una de las actividades productivas que se realizan cotidianamente de los pobladores del sitio de estudio.

La importancia de este proyecto comunitario, se caracteriza por la distribución equitativa de las ganancias entre los actores conducentes al desarrollo comunitario sostenible de las comunidades involucradas, posesionando al ser humano por encima del capital, que es uno de los enunciados del desarrollo local y comunitario.

Desde todo punto de vista, podemos decir que el turismo comunitario es uno de los caminos que conducentes al desarrollo sostenible de las comunidades rurales menos favorecidas económicamente, siempre que sus habitantes lo desarrollen con una alternativa de actividad económica comunal, además se pueden rescatar las costumbres, tradiciones y gastronomía y la forma de vivir de esta comunidad que son únicas en cada territorio rural.

Una vez revisado la bibliografía, se concluye que muchos de los autores consultados dicen que el turismo comunitario es una actividad que permite el desarrollo de las comunidades rurales y contribuye con la apropiación del territorio por parte de los comuneros que lo desarrollan, lo que permite el cuidado de los recursos naturales con los que cuentan.

Para consecución de esta investigación, es importante contar con personal capacitado con conocimientos en habilidades y destrezas del manejo de actividades turísticas, entre ellas, primeros auxilios, alimentación, rescate, guais turísticos, señalética, entre otros.

RECOMENDACIONES

- ✓ Que se den reuniones continuas para afinar ciertas diferencias e inquietudes del trabajo comunitario.
- ✓ Que se realice planificaciones en mutuo acuerdo mediante charlas, talleres y consejos de trabajo comunal.
- ✓ Respetar los lineamientos establecidos dentro del grupo vinculados en esta tarea comunitaria.
- ✓ Considerar distintas alternativas que permita el desarrollo del turismo comunitario con lo que más convenga.
- ✓ Proceder a elaborar un plan de desarrollo con miras al tipo de servicios que se brindar a partir del lanzamiento de este proyecto comunitario bajo condiciones de programa de calendarios bajo un control permanente, los reportes de los fondos ingresados por esta actividad.
- ✓ Implantar una administración financiera estricta mientras dure el proyecto.
- ✓ Evitar a personas que deambulen sin ser parte del proyecto.
- ✓ Prestar la seguridad máxima a todos los turistas y visitantes.
- ✓ Hacer publicidad en los medios de comunicación escrito, radial y televisivo de los servicios turísticos que puede encontrar en este lugar de la patria grande.

PLANTEAMIENTO FINAL DE LA INVESTIGACION

Concluida la investigación, indiscutiblemente los habitantes del Sector Norte de la parroquia de Guanujo, estarán convencidos que este trabajo tendrá una de las mejores alternativas para salir de la pobreza y que ayudará a solventar múltiples necesidades de toda una colectividad, haciendo uso de sus propios recursos y utilizando los medios naturales de esta localidad.

El progreso de la gente está en fomentar el turismo comunitario, aprovechando las maravillas que la naturaleza brinda y dejar de depender de salarios burocráticos del gobierno, pudiendo ellos mismo ser protagonistas de su propio desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcañiz, M. (2008). Desarrollo Local Y Globalización. *Scielo* , 2.
- AME, E. (2014). Ley de Turismo . *Registro oficial 733*, 1-2.
- Bouillon, R. (2009). *Las actividades turísticas y Recreacionales, El hombre como protagonista*. Mexico: Trillas.
- Casas Jurado, A. C. (2012). EL TURISMO COMUNITARIO COMO INSTRUMENTO DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA. En A. Soler Domingo, & V. J. Pastor, *Cuadernos de Turismo, núm. 30, julio-diciembre, 2012*, (págs. pp. 91-108). Murcia: Universidad de Murcia.
- Dias, R. (2006). Turismo y patrimonio cultural. *Sariva* , 2.
- Diaz, H. (8 de 12 de 2017).
<http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/lugares-turisticos/117-turismo-en-guaranda>. Obtenido de
<http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/lugares-turisticos/117-turismo-en-guaranda/306-turismo-en-guaranda>:
<http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/lugares-turisticos/117-turismo-en-guaranda/306-turismo-en-guaranda>
- El Telegrafo, G. (02 de 03 de 2013). El Turismo comunitario en la provincia Bolívar. *El turismo comunitario se fortalece de a poco en Bolívar*, pág. 1.
- Gálvez Capote, K. (2010). Elementos sustanciales del desarrollo local. *OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DEL DESARROLLO LOCAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL* , 2.
- Jumbo, B. (19 de 06 de 2016). El comercio. *Planeta*, pág. 1.
- Madoery, O. (2008). Desarrollo Local. *Iniciativa Ciudadana*, 1.
- Mamberti, M. y. (2006). Arrango Productivos Turísticos e desenvolvimiento local. *Anais do X*, 1.
- Martinez Perez, Y. (2010). ELEMENTOS SUSTANCIALES DEL DESARROLLO LOCAL. *Academica Grupo EUMED.NET de la Universidad de Málaga.*, 1-2.
- Martinez, Juan Carlos. (2017). XI Congreso Internacional de Turismo y Desarrollo . *Turismo y Desarrollo* , 1.
- Maza, G. (2011). La Identidad. *Coraje Ecuador*, 1.



- Nuñez Sanchez, J. (21 de mayo de 2015).
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/la-provincia-de-bolivar>. Obtenido de
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/la-provincia-de-bolivar>: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/la-provincia-de-bolivar>
- Rezende, C. R. (2006). Poder Local. *Anais doX*, 1.
- Rojas, C. (2012). ley de Turismo Comunitario. *CEPTCE*, 1-2.
- Ruiz Ballesteros, E. &. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: Abyayala.
- Salto, A. C. (2011). *En tierras de Bolívar: tradiciones, estampas y leyendas*. Guaranda: Casa de la Cultura Benjamín Carrión” Núcleo de Bolíva.
- Varredo, G. (2014). APORTACIÓN AL INICIO DE UNA EXPERIENCIA DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO; BASADA EN LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS, EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA DEL ESTADO DE YUCATÁN. EL CASO DE TELCHAC PUEBLO. *Eumed. net Revista Virtual*, 1.

WEBGRAFÍA

- Diaz, H. (8 de 12 de 2017).
<http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/lugares-turisticos/117-turismo-en-guaranda>. Obtenido de
<http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/lugares-turisticos/117-turismo-en-guaranda/306-turismo-en-guaranda>:
<http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/lugares-turisticos/117-turismo-en-guaranda/306-turismo-en-guaranda>

ANEXOS



Encuestando a los moradores del proyecto de turismo comunitario



Encuestas en el sector de Culebrillas



Encuestando en los lugares de trabajo, sector Larcaloma



Rio Quindigua, afluente del rio Chimbo



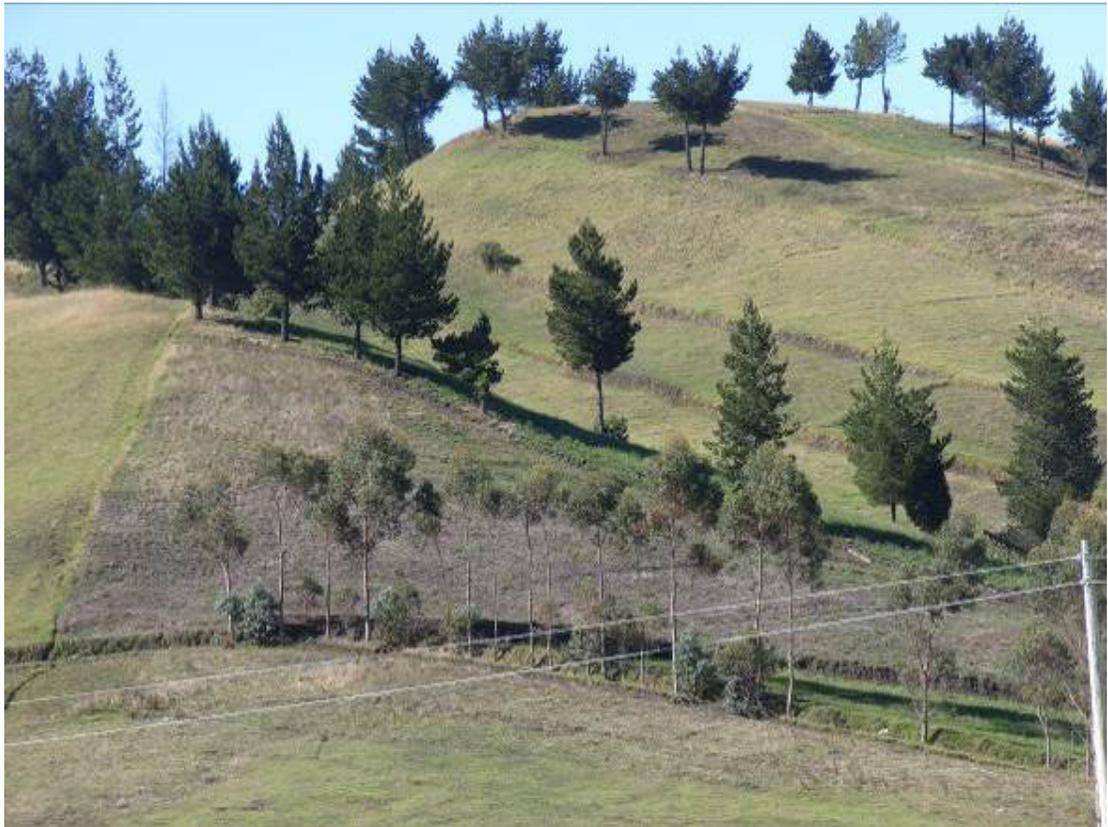
Bosque del sector de Illangama



Bosque del sector Pachacutik



El majestuoso Chimborazo, sector Culebrillas



Sector de senderismo Turipungo



Sector Quindigua Alto, zona agrícola



Mirador Quindigua Central



Sector Culebrillas Bajo, zona ganadera



Sector Chinipamba, zona ganadera- agrícola



Ganadería del sector Larcaloma Bajo



Rio Toro Guañuna, afluente de captacion para la red de agua de Guaranda.



Río Quinua corral, para la pesca deportiva



Río Corazón, afluente del río Chimbo



Río Quindigua, afluente del río Chimbo



Mirador el Corazón, sector para senderismo.



Paradero de Larcapamba



Senderismo Larcapamba Bajo



Comunidad Illangama Alto, zona agrícola



Canchas deportivas comunidad Pachacutik



Montañas para el senderismo y caminatas



Montañas para el senderismo, caminatas y observacion de condores y curianguines



Sectores Lindero Loma, para el turismo comunitario y observación de aves autoctonas



Sector el Key, vía panamericana



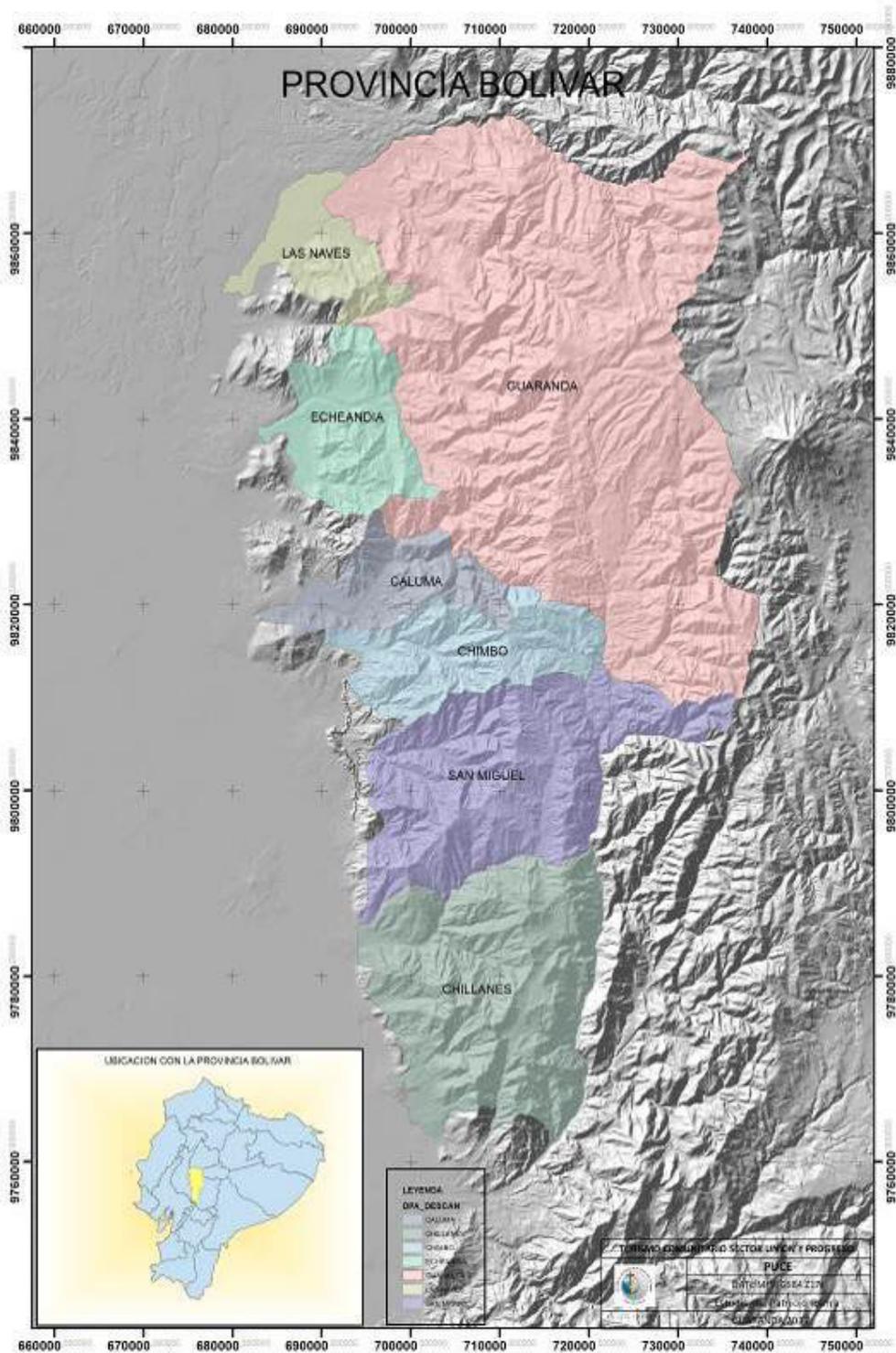
Comunidad de Surugpugio, zona ganadera



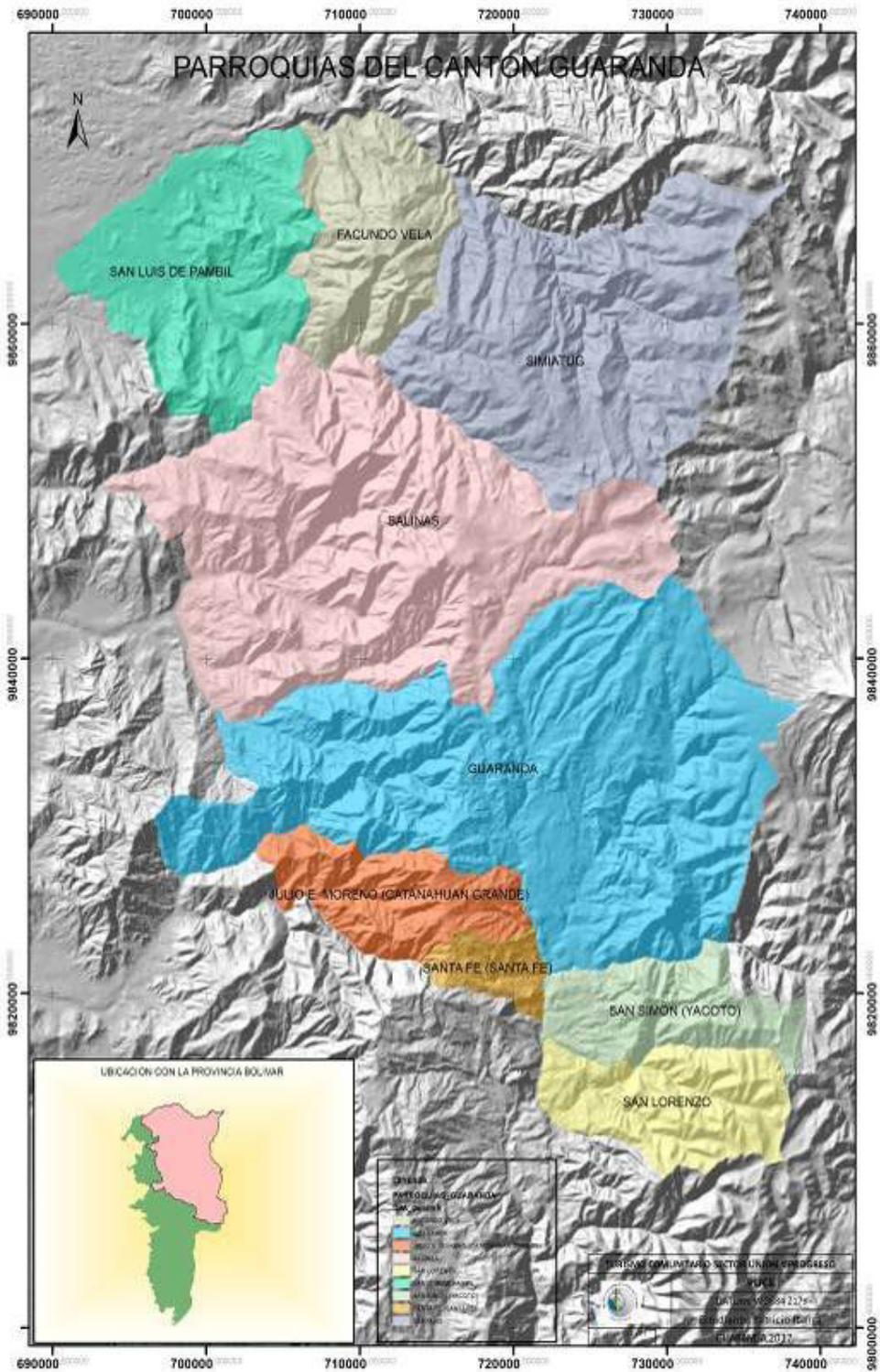
Comunidad de cuatro esquinas, casco urbano



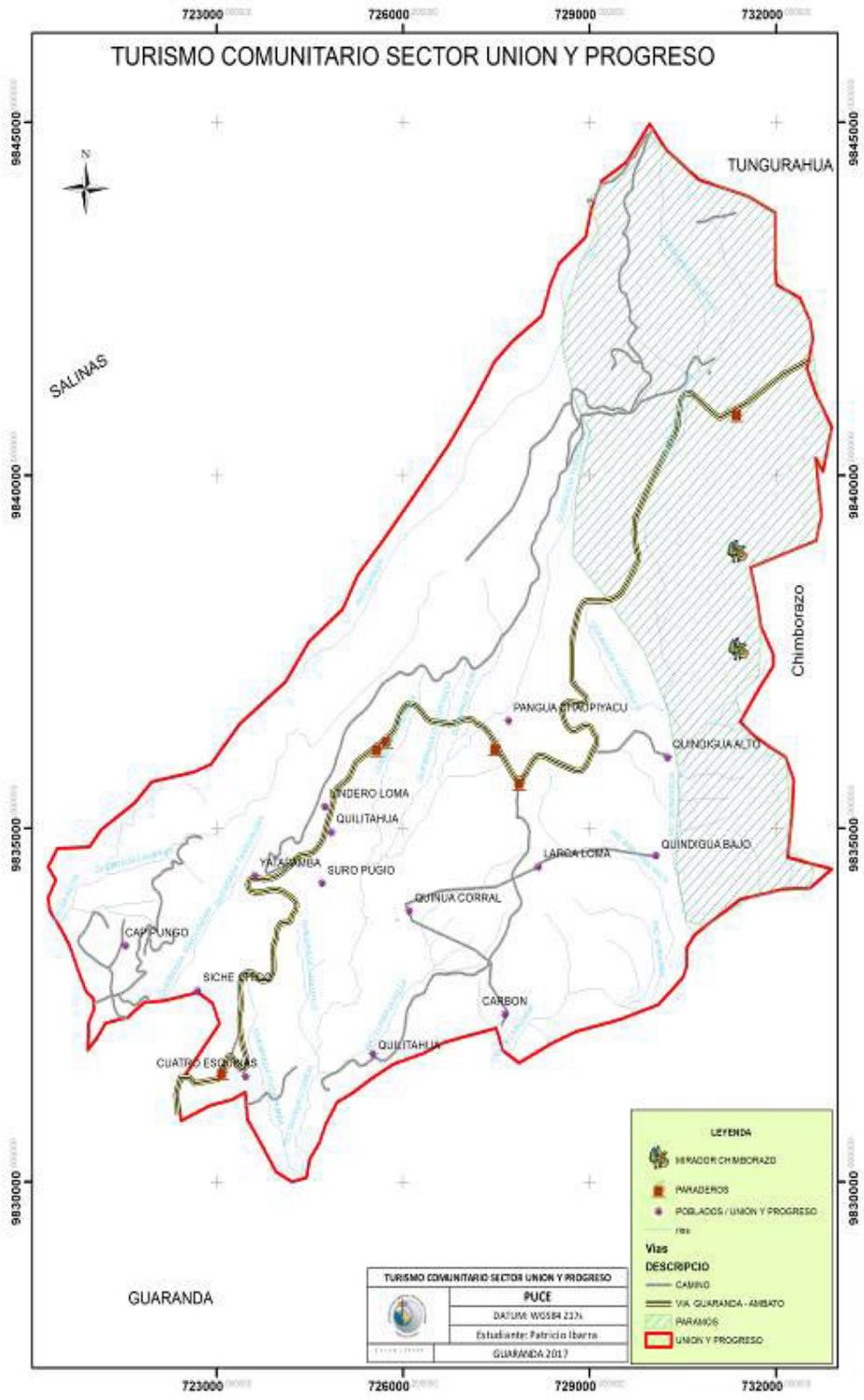
Recolección de paja, sector Curipaccha, pie del Chimborazo



MAPA DEL CANTON GUARANDA



MAPA ZONA DE ESTUDIO





CUESTIONARIO APLICADO A LOS MORADORES DEL SECTOR NORTE DE LA PARROQUIA DE GUANUJO

- ¿Sabe qué es el turismo comunitario?
- ¿Le gustaría que este sector se convierta en una zona de desarrollo a través del turismo comunitario?
- ¿Le gustaría ser parte del proyecto de turismo comunitario?
- ¿Está de acuerdo que las ganancias producto del trabajo sean compartidas entre la comunidad?
- ¿Cree usted vendrían turistas a disfrutar de las bellezas naturales y sus costumbres de este sector?
- ¿Le gustaría aprender otro idioma adicional al suyo para dar servicio a los turistas?
- ¿Le gustaría capacitarse en la preparación de comidas tradicionales y nacionales?
- ¿Cuentan con recursos económicos para iniciar un proyecto de esta naturaleza?
- ¿Maneja con facilidad la moneda nacional?
- ¿Existen lugares atractivos para el turismo?
- ¿Los caminos, senderos o carreteras son apropiados para esta actividad?
- ¿Cree usted que esta actividad crearía fuentes de trabajo e ingresos económicos?
- ¿Cuenta con recursos del medio para empezar este proyecto?
- ¿El gobierno local ha puesto atención en este tipo de proyectos?
- ¿Le gustaría que el gobierno local impulse proyectos turísticos comunitarios?
- ¿El alcalde ha propuesto alguna iniciativa sobre turismo comunitario en este sector?
- ¿Está en capacidad de atender a todos los turistas que lleguen a este lugar?
- ¿Le gustaría cambiar de actividad productiva para mejorar sus ingresos?
- ¿Estaría de acuerdo en trabajar en asociación con las demás comunidades?
- ¿Buscarían financiamiento para emprender un proyecto productivo?