

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGÜE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE
LICENCIADO MULTILINGUE EN NEGOCIOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS CULTURAL Y POLÍTICO DE ECUADOR Y CHINA Y SU
INFLUENCIA EN EL COMERCIO BILATERAL EN EL PERIODO 2000 – 2006**

SANTIAGO JAVIER VILLARREAL MESIAS

**DICIEMBRE, 2014
QUITO -ECUADOR**

INDICE

I.	TEMA	1
II.	RESUMEN	1
III.	ABSTRACT	2
IV.	RÉSUMÉ	3
V.	INTRODUCCION	4

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Definición	6
1.1.1	Cultura	6
1.1.2	Política	9
1.1.3	Comercio bilateral	11
1.2	Preguntas de investigación	12
1.3.	Hipótesis de trabajo	13
1.4	Objetivos	13
1.4.1	General	13
1.4.2	Específicos	13
1.5	Justificación	13
1.6	Fundamento teórico	14
1.6.1	Globalización	14
1.6.1.1	Globalización Cultural	18
1.6.1.2	Globalización Política	19
1.6.2	Argumento	20

CAPITULO II ANTECEDENTES

2.1	Históricos	22
2.2	Comerciales	29
2.3	Culturales	30

CAPITULO III CULTURA E IDENTIDAD NACIONAL

3.1	Influencia extranjera	34
3.2	Medios de comunicación	36
3.3	Globalización cultural	38
3.4	Identidad nacional	40

CAPITULO IV. EL ROL DE LA POLITICA EN LA PROMOCION DE EXPORTACIONES

4.1	Organización política	45
4.2	Políticas de promoción de exportaciones	48
4.3	Convenios bilaterales con China	56

**CAPITULO V.
INTERCAMBIO COMERCIAL CON CHINA**

5.1	Balanza comercial 2000 – 2006	59
5.2	Importancia del mercado chino para las exportaciones ecuatorianas	69
VI.	ANÁLISIS	71
VII.	CONCLUSIONES	73
VIII	RECOMENDACIONES	77
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	80

ANEXOS

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1	
SITUACION GEOGRAFICA DE ECUADOR EN EL MUNDO	45
GRAFICO 2	
SITUACION GEOGRAFICA DE CHINA EN EL MUNDO	47
GRAFICO 3	
RELACION COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y ASIA 2000-2006	52
GRAFICO 4	
BALANZA COMERCIAL ECUADOR-CHINA 2000-2006	60
GRAFICO 5	
COMPARACIÓN PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN A CHINA 2000 – 2006	62
GRAFICO 6	
PESO RELATIVO EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS 1963-2006	68

INDICE DE TABLAS

TABLA 1	
BALANZA COMERCIAL ECUADOR-CHINA 2000-2006	59
TABLA 2	
PRINCIPALES PRODUCTOS DE ECUADOR EXPORTADOS A CHINA 2000 – 2006	63
TABLA 3	
PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHINA AÑO 2003	64
TABLA 4	
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE CHINA 2000 – 2006	66
TABLA 5	
BALANZA COMERCIAL PETROLERA ECUADOR – CHINA 2000 – 2006	67

I. TEMA

Análisis cultural y político de Ecuador y China y su influencia en el comercio bilateral en el periodo 2000 – 2006

II. RESUMEN

La globalización es un proceso que hace que cada vez exista más interacción y contacto con otros países y pueblos, los medios de comunicación han colaborado para su aceleramiento. Es una tendencia que se profundiza, extiende e involucra a todo el planeta. El Ecuador no es indiferente a este proceso, por lo tanto, es importante prepararse para competir en mejores condiciones, China se ha transformado en una potencia que puede convertirse en el primer socio comercial a nivel global en un futuro cercano. Este análisis se enfoca en los aspectos culturales y políticos que inciden sobre las relaciones comerciales entre Ecuador y China para comprender sus diferencias y similitudes, el conocimiento de estos temas permitirá plantear alternativas de beneficio comercial a través de acciones que acerquen culturalmente y políticas que faciliten el intercambio comercial entre los dos pueblos. La meta final será conseguir mejores condiciones de vida para sus habitantes.

Palabras clave: cultura, política, comercio, Ecuador, China

III. ABSTRACT

Globalization is a process which creates more interaction and contact among countries and people, mass media have fueled its acceleration. This trend deepens, extends and involves the entire planet. Ecuador is not indifferent to such process, therefore it is important to be prepared to compete in the best possible conditions. China has become a world power and soon could be the next number one commercial partner worldwide. This analysis focuses on the cultural and political aspects which have incidence in the commercial relationships between Ecuador and China in order to comprehend their differences and similarities, the understanding of these topics will allow to present alternatives for a commercial benefit through actions that move closer culturally and policies that ease business between the two countries. The final aim is to achieve better living conditions for their population.

Key words: culture, politics, commerce, Ecuador, China.

IV. RÉSUMÉ

La mondialisation est un procès que fait qu'il-y-ait de plus en plus interactions et contact entre les pays et des peuples, les moyens de communication ont collaboré à leur accélération. C'est une tendance que s'approfondi, étale et implique toute la planète. L'Equateur n'est pas indifférent à ces procès donc s'est important de se préparer pour concourir en meilleures conditions. La Chine s'est transformée dans une puissance qui peut devenir en premier associé commercial du monde dans l'avenir prochaine. Cette analyse envisage l'aspect culturel et politique qui a une incidence sur les relations commerciales entre l'Equateur et la Chine pour comprendre ses différences et similarités, la connaissance de ces sujets permettra de poser des alternatives au profit du commerce à travers d'actions qui rapprochent culturellement et de politiques que facilitent l'échange commercial entre les deux peuples. Le but dernier sera d'offrir meilleures conditions de vie pour ses habitants.

Mots clés: culture, politique, commerce, Equateur, Chine.

V. INTRODUCCION

Ecuador y China forman parte de un proceso mundial de acercamiento comercial con consecuencias en otros ámbitos de la sociedad como los políticos y culturales, entre otros, este proceso es llamado globalización y tiene tendencia a incrementarse y acentuarse.

Existen diversas formas de intercambio y acercamiento entre pueblos, con la globalización éstas se han reforzado y propician maneras más accesibles de relacionarse, entre ellas contamos los desplazamientos humanos y el intercambio de información.

Los medios de comunicación colaboran con la expansión cultural a través de la difusión de modos de vida, costumbres, símbolos, ideas, lenguas, etc., promueven entendimiento y tolerancia entre pueblos.

Con el intercambio cultural también viene el riesgo de comprometer la identidad nacional de los receptores de información a causa de su exposición a modelos de vida foráneos que modifican o alteran sus patrones de conducta y comportamiento.

Las decisiones políticas de los países determinan el nivel de apertura y aceptación de este proceso, tomando en cuenta los beneficios y perjuicios que estas decisiones contraen. Se asume que los gobiernos buscan el bienestar de sus ciudadanos por lo tanto pueden restringir o permitir el libre movimiento de las fuerzas productivas en forma gradual o total para asegurar mejores condiciones de participación global de sus individuos u organizaciones.

Los Estados han creado organizaciones e instrumentos internacionales que promueven el intercambio de bienes y capitales entre países pero la prioridad

otorgada a las consecuencias culturales y humanas es escasa en el comercio internacional, nos referimos a la desigualdad en la distribución de la riqueza e incluso de una nueva forma de esclavización.

China es una potencia en la producción de mercancías y en el mercado global de capitales, el Ecuador busca aumentar el intercambio con este país, para lo cual, el conocimiento y manejo de los elementos culturales y políticos que influyen en el comercio, son decisivos.

Metodología

Se desarrolla un proceso de investigación de fuentes secundarias, de características descriptivas, que permita establecer las similitudes y diferencias entre los patrones políticos, culturales y comerciales de las sociedades China y Ecuatoriana, para analizar la influencia en el comercio bilateral, y sugerir estrategias para incrementar los flujos de comercio bilateral.

Relevancia con la carrera

El profesional Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales debe interpretar los conceptos de relaciones multilaterales, comunicaciones y políticas públicas internacionales, los aspectos históricos nacionales e internacionales que afectan el desenvolvimiento de las relaciones internacionales. Analizar problemas globales, sus causas y consecuencias para plantear alternativas de solución, por ende realizar el análisis cultural entre el Ecuador y la China, su influencia en el comercio bilateral, se alinea con el perfil de egreso de la Carrera.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Definición

1.1.1 Cultura

La cultura occidental, sea europea o americana, ha influido en todo el mundo, China y Ecuador no están exentos de esta corriente.

La influencia europea en China se inició con los viajes de Marco Polo a finales del siglo XIII, sus relatos sirvieron como referencia para las posteriores incursiones de Portugal, España, Holanda, Inglaterra, Tailandia y Francia (Pareja, 1986:19-21). Todos buscaban ampliar sus colonias o mercados, unos con el uso de la fuerza y otros mediante acuerdos comerciales.

Rusia también ejerció su influencia de manera notoria en la sociedad china del siglo XX (Pareja, 1986:19-21). En la segunda mitad del siglo pasado esa influencia extranjera se hace presente de una manera sutil, mediante los medios de comunicación y los bienes de consumo.

En Ecuador la influencia de las potencias occidentales se llevó a cabo con mayor fuerza debido en parte a las circunstancias políticas y económicas del país que ha dependido desde sus inicios como nación tanto de Europa como de Estados Unidos. Estas circunstancias son comunes a los otros países latinoamericanos colonizados por españoles y portugueses.

Esta dependencia sumada a la falta de una fuerte identidad nacional ha llevado a que muchas de las costumbres y tradiciones se pierdan por completo¹, otras se han mimetizado y se adopten otras tantas² debido a la exposición mediática a costumbres y tradiciones ajenas.

¹ Por ejemplo los disfraces en el día de los inocentes o juegos infantiles tradicionales.

² Por ejemplo Halloween.

Dentro de la globalización se considera el aspecto económico y financiero, pero no se puede olvidar que este intercambio de bienes, servicios y valores acarrea asimismo un intercambio cultural (Acosta, 1997:95-96) que afecta a las sociedades e incluso podría generar una nueva realidad cultural no inherente a un lugar específico.

La pretendida eliminación de fronteras nacionales y los intercambios que ésta genera, a nivel cultural, desemboca en dos posibles consecuencias. La primera, que

...muchos ámbitos de la cultura se encuentren tan globalizados como el de la economía capitalista y el de las telecomunicaciones, precisamente porque tales aspectos culturales poseen formas mercantiles y comunicacionales (modas, consumos, comportamientos, gustos y valores...) (Acosta, 1997:110).

La segunda es una actitud de confrontación hacia lo externo, intenta preservar lo local y resalta las diferencias (Acosta, 1997:95-96). Esto produce una reactivación cultural, que de no haber la percepción amenazante de lo foráneo hubiera decaído hasta desaparecer (Acosta, 1997:111).

La homogeneización cultural es incuestionable, debido no solo al aumento de las comunicaciones globales sino también al de las relaciones comerciales entre sociedades. El intercambio cultural se produce en ambas direcciones, pero, la cultura que cuenta con un soporte económico y político mayor tiende a imponerse con fuerza a la otra. José Sánchez-Parga (citado en Acosta, 1997:107) propone un ejemplo de esto, “... en tal sentido no es comparable la dimensión global que alcanza el consumo de la coca-cola con el que puede tener [...] la chicha”.

A nivel lingüístico, a pesar de la exportación de términos que pueden observarse en cualquier lengua, se demuestra que hay una dilatación en el acceso a los cambios, incluso dentro de los mismos países (Acosta, 1997:131). Por ejemplo, los cuencanos que viven en Quito mantienen el dialecto característico que los identifica, asimismo en “...China, 54 diferentes variedades hacen que oralmente no

puedan entenderse entre sí, aunque sí por escrito.” (Acosta, 1997:131), si dentro de un mismo país se demuestra esta dilatación, la posibilidad de aplazar la exportación lingüística encuentra además barreras físicas e institucionales.

La percepción de tiempo y espacio en culturas tan distantes, como la china y la ecuatoriana, tiene diferencias, la china mantiene una tradición milenaria que se ha preservado y ha aceptado cambios que mantienen la esencia cultural en el tiempo con una identidad nacional no obstante las irrupciones extranjeras. Su concepción es cíclica, nada acaba, todo se renueva al final del ciclo (Cladellas, 2009:212).

Esto genera una sensación de permanencia en el tiempo que hace de China una nación paciente (Pareja, 1986:12), sin atropellamientos ni apuros, sabe que una generación y los acontecimientos que sucedan en ella es una porción mínima que se suma a la historia; se puede confundir esta actitud con impavidez ante los sucesos considerados trascendentes.

La sociedad ecuatoriana del siglo XXI por contraste carece de esa cohesión y ubicación temporal sin embargo de haber muestras de que grupos indígenas habitaban estos territorios 3.000 años antes de la conquista de los Incas en 1478 (“Ecuador”, 2006). La historia de Ecuador se divide en periodos de dominación cortos y por fuerzas tan disímiles como los Incas y los europeos quienes tomaron el control total de la nación, incluso llegaron a anular por completo la cultura precedente.

La influencia del cristianismo marcó la sociedad ecuatoriana a partir del siglo XV, de acuerdo a los preceptos de la iglesia católica, el tiempo es lineal y terminará con la llegada del Mesías y el juicio final (Cladellas, 2009:212).

1.1.2 Política

La política es la ciencia y el arte de gobernar de acuerdo al Diccionario de la Real Academia de la Lengua (RAE, 2014) es la persona “*que interviene en las cosas del gobierno y negocios del Estado*”.

China

China se mantuvo por siglos como líder de las artes y las ciencias hasta mediados del siglo XV, pero en los siglos XIX y XX vivió una serie de conflictos internos, hambrunas, derrotas militares y ocupación extranjera (“China”, 2006).

Después de la segunda guerra mundial, el primero de octubre de 1949 se estableció la República Popular China bajo el mando de un gobierno socialista, cuyo impulsor y líder fue Mao Zedong³, quien ejerció el poder con mano dura, estableció controles gubernamentales estrictos en todos los ámbitos de la sociedad, él unificó parte del territorio y defendió la soberanía (“China”, 2006).

Deng Xiaoping le sucedió en 1978 y desde entonces el país ha impulsado medidas tendientes a la apertura comercial y la producción de bienes de consumo, hasta el año 2000 China ha cuadruplicado su volumen de intercambio comercial (“China”, 2006).

En el año 2006 la República Popular China mantiene la denominación de estado socialista, se divide en 23 provincias 5 regiones autónomas y 4 municipalidades (“China”, 2006).

El presidente y vicepresidente son elegidos para períodos de 5 años por el Congreso Popular Nacional (“China”, 2006). El poder se estructura de la siguiente manera:

³ También referido como Mao Zetung en algunas publicaciones.

...se apoya en tres ámbitos fundamentales: el Partido, y, subordinados a éste, el Ejército y el Estado. La jefatura del Estado corresponde al presidente de la República Popular China, mientras que el líder del Partido es su secretario general y el líder del Ejército Popular de Liberación es el Presidente de la Comisión Militar Central (“China”, 2006).

En el año 2006 el presidente de la República ocupa los tres cargos para evitar confrontaciones que ya se dieron en el pasado (“China”, 2006).

Ecuador

En el siglo XVI el Ecuador formó parte del Imperio Inca hasta la conquista española en el año 1533. En el año 1563 Quito se convirtió en sede del gobierno colonial y parte del virreinato de Nueva Granada a partir del año 1717 (“Ecuador”, 2006).

Las guerras de independencia contra el reinado de España dieron lugar a que a partir del año 1822 forme parte de la Gran Colombia junto a Venezuela y Colombia. En el año 1830, se separa de sus vecinos para establecerse como República del Ecuador, nombre que conserva (“Ecuador”, 2006).

En la primera mitad del siglo XX perdió parte de sus territorios en conflictos con países colindantes, uno de estos conflictos fronterizos se mantuvo con el Perú hasta el año 1995 cuando se reactivó en la última guerra que mantuvieron estos dos países, en el año 1998 se firmó un acuerdo que resolvió el conflicto (“Ecuador”, 2006).

En el año 1979, luego de un periodo de varios gobiernos militares, retornó al sistema de gobierno democrático mediante elecciones universales y pluripartidistas. Desde entonces ha existido inestabilidad política que se refleja en los 9 presidentes que ha tenido entre los años 1996 y 2006.

El Ecuador está dividido en 24 provincias distribuidas en 4 regiones geográficas, el Estado está formado por tres poderes con funciones distintas los unos de los otros, el Ejecutivo, cuya cabeza es el Presidente de la República, hace las funciones de Jefe de Estado, él y el vicepresidente son elegidos en elecciones democráticas para un período de cuatro años (Presidencia de la República del Ecuador, 2006).

El Legislativo, en el año 2006 estaba formado por el Congreso Nacional que a su vez se conformaba con 100 diputados elegidos en períodos de cuatro años. Éstos se encargaban de legislar, fiscalizar e interpretar las leyes del Estado (Presidencia de la República del Ecuador, 2006).

La función judicial, se forma por la Corte Suprema de Justicia, cortes superiores y tribunales.

1.1.3 Comercio bilateral

Ecuador y China establecieron relaciones diplomáticas en el año 1980. Se mantienen contactos e intercambios de alto nivel en áreas comerciales, económicas, ciencia, tecnología, cultura y educación (“China-Ecuador”, 2006).

En el año 1975 los dos países firmaron el primer acuerdo comercial bilateral, más tarde, con el establecimiento de relaciones diplomáticas, el comercio tuvo mayor impulso. China importa bananas, langostinos y pescado. Mientras que Ecuador compra productos industriales ligeros, herramientas agrícolas e industriales y equipo mecánico (“China-Ecuador”, 2006).

El comercio bilateral aumentó desde unos millones de dólares en los 80’s a alrededor de USD 200 millones en el año 2002. Ese año, se importaron de China productos por un valor de 194 millones de dólares, mientras que se exportaron a ese mismo país desde el Ecuador productos por un valor de USD 13,57 millones

(“China-Ecuador”, 2006). Este intercambio, en el año 2006, llegó a sobrepasar los 900 millones de dólares.

Los convenios con implicaciones comerciales o económicas que se firmaron entre Ecuador y China son los siguientes (“China-Ecuador”, 2006):

- Acuerdo Básico de Cooperación Económica, Científica y Tecnológica, Pekín, 17 de mayo de 1984.
- Acuerdo de Impulso y Protección Mutua de Inversiones, Pekín, 21 de marzo de 1994.
- Acuerdo de Cooperación entre el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional, la Cámara de Comercio ecuatoriano – china y el Comité Nacional de Cooperación Económica Ecuador – Pacífico, Pekín, 30 de agosto de 1999.
- Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Económica en la región del Pacífico entre los Ministerios de Relaciones Exteriores Ecuatoriano y Chino, Pekín, 18 de mayo de 2000.
- Acuerdo sobre Cooperación Económica y Tecnológica, 15 de mayo de 2001.
- Acuerdo sobre Cooperación Económica y Tecnológica, 20 de marzo de 2002.
- Acuerdo de Cooperación entre el Comité Chino Internacional de Arbitraje Económico y Comercial y la Cámara de Comercio ecuatoriano – china, 20 de marzo de 2002.

1.2 Preguntas de investigación

La identidad nacional formada y afectada por hábitos de consumo mediatizados influyen o influirán significativamente las relaciones comerciales con China?

La estructura gubernamental del Ecuador puede ser la base para dictar políticas de largo plazo que generen confianza en los posibles socios comerciales chinos, teniendo en cuenta la percepción de estabilidad que el país proyectaría?

Los convenios bilaterales ejercen un aspecto determinante en el establecimiento de relaciones comerciales entre Ecuador y China?

1.3. Hipótesis de trabajo

El comercio de bienes con valor agregado desde Ecuador hacia China se afectaría por las diferencias políticas y de identidad además de una falta de conocimiento de la cultura china, conocer las dos culturas potenciaría las oportunidades de intercambio.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar la influencia de la cultura y política nacionales en las relaciones comerciales entre Ecuador y China en el período 2000 – 2006.

1.4.2 Específicos

Conocer los antecedentes de las relaciones entre Ecuador y China.

Identificar la influencia de la idiosincrasia ecuatoriana en el comercio con China.

Describir el apoyo que el Gobierno ecuatoriano ofrece al comercio con China.

Establecer las ventajas y desventajas de los convenios y acuerdos comerciales que el Ecuador ha suscrito con China.

1.5 Justificación

En la realidad geopolítica y económica los países se acercan para propiciar el intercambio de bienes, servicios y capitales, China es una potencia y abre oportunidades de negocio para los ecuatorianos, asimismo los chinos comercian sus productos en el Ecuador. La comprensión de los aspectos culturales y políticos que afectan el intercambio comercial facilita la interacción entre las dos culturas y reduce los inconvenientes derivados de la comunicación multicultural. La globalización como realidad no admite aislamiento sin consecuencias graves para la economía de un país, es importante el proceso de preparación para entender la dinámica mundial y obtener los beneficios esperados.

1.6 Fundamento teórico

1.6.1 Globalización

Es un término que se ha popularizado desde la década de 1980 pero la globalización es un proceso que nace con el apareamiento del homo sapiens. De acuerdo a la definición de la palabra en el diccionario Webster citado por Chanda (2002), *“es el proceso que convierte varias actividades y aspiraciones en cosas globales en alcance o aplicación”*.

Una de las implicaciones de la globalización es el movimiento de personas. Existen cuatro motivaciones principales para que la gente deje sus familias y pueblos, la conquista de nuevos territorios, la prosperidad, la difusión de creencias y la curiosidad de ver y conocer. Debido a estas motivaciones los principales agentes de globalización fueron soldados, marineros, comerciantes, predicadores y aventureros.

La migración humana a todos los continentes hace 50.000 años puede considerarse una proto-globalización. Una nueva y moderna era global se produjo con la llegada de Cristóbal Colón a América en el siglo XV. Este hecho es conocido como “intercambio colombino” y se celebra como punto decisivo en la historia de este proceso (Chanda, 2002). Dicho acontecimiento permitió la expansión de la civilización europea en colonias prácticamente a todo el mundo, España y Portugal se repartieron el control del mundo por ser conquistado con el primer tratado con alcance global que fijaba la línea de Tordesillas como límite mutuo para sus conquistas de territorios (Rodrigo, 2013).

A partir del expansionismo español y portugués, las otras naciones o reinos europeos buscaron también expandir sus territorios hacia las tierras descubiertas en el nuevo mundo, África y Asia. Inglaterra, Francia y los Países

Bajos incorporaron a sus coronas y gobiernos las riquezas de esas nuevas tierras y al mismo tiempo llevaron sus costumbres, lengua y tradiciones.

Aunque la palabra apareció en 1962,

...Hace miles de años los comerciantes empezaron a llevar mercancías de una parte del mundo a otra, cruzando mares y océanos. Los misioneros cruzaron desiertos, escalaron montañas y navegaron océanos (Chanda, 2002).

Asimismo, la religión ha sido un impulsor de intercambios con sociedades, culturas y economías lejanas o aisladas, las cruzadas son un ejemplo, luego las misiones de las órdenes católicas llegaron a lugares donde los conquistadores tuvieron dificultad de ingreso y facilitaron la comunicación y, en ocasiones, exterminio de pueblos.

Alejandro Magno y Genghis Khan son ejemplos claros de cómo la exploración y conquista sirvieron para el acercamiento de las sociedades. El primero creando un imperio desde Egipto hasta India y el segundo, desde el mar amarillo hasta el mar Caspio (“Genghis Khan Biography”, 2014; “Alejandro Magno”, 2014).

Los métodos han cambiado desde entonces, los comerciantes que cargan sus productos a la espalda o en barcos se han transformado en gigantescas empresas “*empezando por la Compañía Holandesa y la de la India Oriental inglesa en el siglo XVII*” (Chanda, 2002). Las órdenes religiosas han reemplazado a los sacerdotes solitarios y peregrinos. Los aventureros de antaño han sido reemplazados por millones de migrantes y turistas que buscan otros destinos.

La historia comercial de los últimos quinientos años está marcada por otras tendencias y transacciones que fortalecieron los lazos de la interconexión. Las plantas que fueron extirpadas en la jungla del Brasil y transplantadas a Malasia por los colonizadores ingleses en los primeros años del siglo veinte proveyeron la materia prima para las ruedas del modelo T de Henry Ford (Chanda, 2002).

El sistema capitalista industrial del siglo XVIII, basado en la acumulación de capital, se desarrolló a raíz de la colonización europea de América debido al inmenso flujo de riquezas provenientes del nuevo mundo. La disponibilidad de capitales abundantes promovió el desarrollo industrial europeo y las migraciones de sus habitantes a todos los rincones de la tierra en busca de materias primas (Silva y Mata, 2005).

A finales del siglo XIX e inicios del XX, el transporte, las comunicaciones, el comercio y las inversiones internacionales se expandieron. Se crearon asociaciones de empresarios americanos y europeos para fortalecer sus posibilidades de acceso a mercados, estas corporaciones crearon filiales en varios países, por lo que se denomina a esta etapa como la primera ola de globalización. Una característica de este periodo es la desigualdad entre el norte industrializado y el sur agrícola (De la Dehesa, 1999). Pero, las dos guerras mundiales y la gran depresión del año 1929 redujeron el volumen de intercambios comerciales.

Después de la segunda guerra mundial el planeta quedó dividido en dos, por un lado la Unión Soviética con sus aliados comunistas y por otro Estados Unidos y Europa Occidental que formaron un frente capitalista. En el año 1945, las Naciones Unidas realizan una conferencia financiera en Bretton Woods y se crean el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM). Dos años más tarde se crea el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) con el objetivo de facilitar el comercio entre países mediante la negociación multilateral de reducciones arancelarias (“El FMI y el Banco Mundial”, 2014).

En la segunda mitad del siglo XX, sin embargo de la división bipolar, se evidenció la expansión del comercio, entonces Estados Unidos y Europa occidental no eran los actores principales de los intercambios, Japón también había ingresado en esta corriente capitalista con la conformación de corporaciones multinacionales. Estos tres ejes ejercieron un fuerte poder económico y político (Dobado, 2010).

Con la caída del muro de Berlín en 1989 y el posterior derrumbe de la Unión Soviética, el camino se abrió aun más para los defensores del libre mercado. Este es considerado el inicio de un nuevo ciclo de la globalización. Los Estados Unidos fueron los ganadores indiscutibles de la Guerra Fría⁴, los vencedores pagaron sus costos e “hipotecaron en cierta medida su economía a capitales de otra procedencia” (Acosta, 1997:53). Esto produjo un incremento en el uso de la fuerza para recuperar la hegemonía económica frente a sus competidores de occidente.

En el siglo XXI se asocia la globalización con un fenómeno económico, aunque este aspecto es significativo, no lo es lo “suficiente para explicar todos los cambios que se experimentan a nivel mundial” (Acosta, 1997:52). Por lo tanto es necesario considerarlo como pluridisciplinario con facetas económicas, políticas, sociales y culturales.

La globalización hace referencia a la multiplicidad de vínculos e interconexiones entre los Estados y las sociedades que construyen el sistema mundial. Describe el proceso a través del cual los acontecimientos, decisiones y actividades en cualquier lugar tienen repercusiones significativas en alejados rincones del mundo. (Cervantes, Gil, Regalado y Zardoya, 2007)

El flujo de intercambios que se genera no es perfecto, mientras los países desarrollados fomentan la apertura comercial, financiera y tecnológica, cierran sus puertas a los movimientos humanos; estos se mantienen excluidos físicamente de los beneficios económicos pero están conectados a los sucesos del primer mundo a través de las telecomunicaciones. Esto nos demuestra que “la globalización misma no es global” (Acosta, 1997:56).

De Sousa (citado en Mora, 1997:22) ofrece su concepto de globalización:

“es el proceso por medio del cual una condición o una entidad local dada tiene éxito en extender

⁴ Larga y abierta rivalidad que enfrentó a EE.UU. y la Unión Soviética y sus respectivos aliados tras la segunda guerra mundial.

su rango de acción sobre todo el globo y, haciéndolo desarrolla la capacidad de designar a una condición o entidad rival como local.”

Las culturas motivadoras de la globalización tienen sus particularidades sociales (idioma, arte, alimentación, vestido, etc.) que a su vez moldean su manejo del poder, intercambios comerciales, formas y estilos de trabajo que han buscado ser instaurados en el resto de países. Esto genera resistencia en los pueblos invadidos por estas costumbres al ser expuestos a ellas ya sea a través de los medios de comunicación o debido a la movilidad de personas entre países.

Los medios audiovisuales han jugado un rol predominante en la globalización cultural. A medida que las industrias mediáticas penetran en las sociedades, los contenidos que estas industrias producen y promueven se fusionan o superponen a las creencias y culturas locales. Crean una nueva cultura homogénea y omnipresente (Jusidman y Toussaint, 2006). Entre las características de este fenómeno están la expansión de costumbres y formas de vida por todo el planeta, aspectos en común entre culturas disímiles, pocas lenguas son más habladas en más países (“Dimensiones de la Globalización”, 2014).

1.6.1.1 Globalización Cultural

La cultura existe desde que el ser humano elaboró instrumentos, ya sea con objetos naturales o como medio de comunicación. Al inicio, cultura significaba cultivo, labor y beneficio de la tierra, la transformación de lo natural. Como uso metafórico este concepto se amplió a la cultivación del espíritu que es su acepción moderna (Sibirsky, 1966).

Debido a que el ser humano es un animal en constante búsqueda de mejoramiento, comodidad y desarrollo, ha creado expresiones del pensamiento como la pintura, literatura, filosofía y otros conocimientos que le permiten

desenvolverse en un grupo social, éstas expresiones y conocimientos comunes a un grupo específico se denominan cultura.

El comportamiento del ser humano es producto de la asimilación y aplicación de esos códigos creados por cada grupo social, que a su vez modelan, transforman y evolucionan el comportamiento y creencias de sus miembros. Todos los seres humanos necesitamos vestimenta, pero la manera de satisfacer esa necesidad varía de una sociedad a otra, de una cultura a otra, de acuerdo a su situación geográfica, interacción social, culto, etc. (“Definición Cultura”, 2012).

Debido al avance de las comunicaciones a nivel global, existe un intercambio de estos códigos que antes eran propios y exclusivos de ciertos grupos sociales, se puede afirmar que se está desarrollando una cultura globalizada, con rasgos comunes entre todas las sociedades pero también con rasgos específicos reconocibles de grupos en particular. Dentro de este intercambio algunas sociedades tienen predominancia en cuanto a la exportación de su cultura, debido a su influencia en los medios de comunicación de alcance internacional. No se puede comparar el alcance y penetración que puede tener la cultura estadounidense en el mundo con la que puede tener el Ecuador (Hernández, 2012).

1.6.1.2 Globalización Política

Política es un término que nace con los griegos pero que, como concepto, ha estado presente desde que la humanidad tuvo la necesidad de organizar su vida social y gobernarse (“Definición de Política”, 2014). Los ciudadanos practican la política en cuanto opinan, votan o intervienen en los asuntos públicos de cualquier manera. Practican la política las personas que participan en un gobierno, como los votantes o las personas que impulsan debates o comprensión sobre los asuntos públicos de la sociedad. Intervienen en la política diversas estructuras, instituciones, procesos y actores (Mora, 2008).

Puesto que en la vida social de los estados la economía requiere de particular atención para asegurar el manejo de los recursos económicos, se crean acciones de los gobiernos que buscan regular o normar estos recursos, así se crean las políticas económicas.

La globalización alcanza todos los ámbitos de la sociedad y la economía no es la excepción. La política es homogeneizada a través del establecimiento de instituciones y mecanismos para el tratamiento de temas de alcance mundial, como el cambio climático, agotamiento de recursos naturales, disputas, desastres, entre otros. Al mismo tiempo, a través de políticas neoliberales, se busca reducir la influencia del Estado en la creación de políticas económicas locales, se trata de que el mercado regule las actividades productivas de la sociedad.

1.6.2 Argumento

Al considerar que el tema de disertación tiene una relación directa con los aspectos comerciales entre Ecuador y China y que cada vez el mercado chino toma mayor relevancia en el contexto cultural, político, financiero y comercial mundial, me parece apropiado utilizar a la globalización como referente de esta investigación.

La economía china se encuentra en un proceso de apertura comercial al tiempo que mantiene una política interna de corte socialista y contradice los preceptos de la teoría neoliberal; pero China ha logrado niveles de crecimiento mayores que la media mundial.

La globalización ha tenido una época de desarrollo desde la década de 1980 ligada a la teoría neoliberal de apertura de mercados internacionales y tránsito de bienes, capitales y servicios a nivel global. Dadas las condiciones de la

geopolítica mundial parece que va a mantenerse como un modelo de desarrollo social y económico en el futuro próximo.

La globalización cultural es impulsada por el desarrollo de las fuerzas de producción que a su vez promueven la interacción social de pueblos, estas fuerzas de producción se ponen en marcha motivadas por la apertura comercial pregonada por el neoliberalismo, que busca que los países abran sus fronteras al tiempo que ceden al mercado la regulación de todas las actividades de la sociedad, asumen que el Estado es incapaz o ineficiente en estas tareas.

Por tener un concepto amplio, la globalización articula diferentes aspectos sociales que influyen en el comportamiento e interacción de los individuos y grupos, las decisiones políticas se nutren del intercambio comercial y cultural entre pueblos y de sus políticas también.

La globalización no se limita al ámbito comercial y permite hacer el análisis de otros aspectos que influyen en la sociedad, sus decisiones, comportamientos, costumbres, educación y valores. Entender estos aspectos proporciona la habilidad de comprender culturas diferentes y ser capaz de convertirlo en ventaja en procesos de negociación o toma de decisiones para intercambios comerciales.

La globalización no es optativa, es una tendencia que involucra a todos los Estados en diferente grado de inclusión, se puede obtener beneficios en la medida que se conozca y prepare para alcanzar términos de intercambio convenientes.

CAPITULO II

ANTECEDENTES

2.1 Históricos

China

Ha sido considerada por siglos como una potencia en las ciencias y en las artes a nivel mundial; desde hace alrededor de 3000 años conocen la técnica para fundir el bronce, producían y tejían seda con técnicas de alto relieve, usaron la imprenta seis siglos antes que en Europa (“Chinese Invention”, 2008), inventaron la brújula magnética, la pólvora y el papel. Existen vestigios de culturas y asentamientos humanos desde hace cuatro mil años A.C. en lo que se conoce como China. La primera dinastía apareció en el valle del río Amarillo en el siglo XXI A.C. como una sociedad esclavista (Global Asia Magazine, 2014).

Entre los siglos XI AC y III AC se dio el florecimiento del pensamiento y desarrollo académico, aparecen pensadores como Confucio, Mencio, Laozi o Zhuangzi quienes publicaban sus reflexiones sobre política y sociedad (Global Asia Magazine, 2014).

En el siglo III A.C. con Qin Shihuang se unificó la mayor parte de territorios y asentamientos del norte y se erigió el imperio chino bajo el mando del mismo Qin quien se autoproclamó como el primer emperador. En su gobierno se eliminaron los feudalismos que se habían popularizado hasta ese entonces. Se unificó la moneda y las medidas, se creó el sistema de prefecturas y distritos (Global Asia Magazine, 2014).

Entre sus logros se cuentan la unificación del territorio, la construcción de monumentos históricos como la muralla china y el ejército de terracota. Desde entonces las diferentes dinastías que han gobernado China la han mantenido unida

e incluso han adherido nuevos territorios no obstante los conflictos con sus vecinos.

Cuando Qin murió, la dinastía Han se prolongó en el poder por más de cuatrocientos años. Durante este periodo se estableció la “Ruta de la Seda” que permitió llevar finísimas sedas hacia las costas orientales del mar mediterráneo y de ahí a toda Europa (Encarta, 2005).

Entre los siglos X y XIV de nuestra era se desarrollaron las comunicaciones interiores y exteriores durante las dinastías Song y Yuan. Kublai Khan estableció Pekín como la capital del imperio. El comercio floreció y varios comerciantes extranjeros visitaron China, entre ellos está Marco Polo, quien de regreso en Europa publicó su relato de la travesía que despertó el interés en las mercancías chinas (Global Asia Magazine, 2014).

En el siglo XIX Inglaterra exportó grandes cantidades de opio a China lo que ocasionó que la plata saliera del país en las mismas cantidades. Debido a esto la corte Qing prohibió la importación de opio, lo que provocó la guerra invasora de Inglaterra en el año 1840. Al final de la lucha se firmó el “Tratado de Nanjing” que dejó a China en poder de los intereses extranjeros y que le trajo problemas financieros. En años posteriores se firmaron tratados igual de desfavorables con EEUU, Japón, Francia, Rusia, entre otros (Cultura China, 2007).

Todos los acontecimientos sucedidos a raíz de la Guerra del Opio propiciaron varios levantamientos populares como protesta por las medidas tomadas.

Ya en el siglo XX se termina la era imperial con el levantamiento de Wuchang en 1911. El principal artífice del establecimiento de la Republica China es el Kuomintang, partido político nacionalista que depuso al último emperador. Los años republicanos no ofrecieron estabilidad al poder central y posteriores

invasiones extranjeras (Japón) mantuvieron al país dividido hasta la finalización de la Segunda Guerra Mundial (Global Asia Magazine, 2014).

Una vez terminada la guerra con la derrota del ejército japonés, las luchas internas se reanudaron entre el Kuomintang y el Partido Comunista, fundado en el año 1921. Esto generó una guerra civil entre sus partidarios que se extendió hasta el año 1949 con la derrota de los nacionalistas a la cabeza de Chiang Kai-shek quienes debieron refugiarse en un pequeño grupo de islas del sudeste. Por otro lado los comunistas con Mao Zedong como líder máximo establecieron en el continente la República Popular China el 1ro de octubre de ese mismo año (Kaplan, 2014).

Durante la década de 1950 en la República Popular se crearon industrias básicas y se logró aumentar la propiedad pública basada en los principios socialistas. Hasta el año 1966 se aplicó la construcción socialista a gran escala con la ampliación de la infraestructura industrial y la tecnificación de la agricultura. Sin embargo de ello la economía del país pasaba por graves dificultades debido a los errores de administración tanto del gobierno como del Partido Comunista.

Entre 1966 y 1976 se llevó a cabo la denominada “Revolución Cultural” iniciada y dirigida por Mao Zedong que se dedicó a humillar y eliminar a la burguesía cultural bajo el precepto de que el gobierno pertenece al pueblo. Durante este periodo se cometieron excesos contra todos a quienes se les consideraba antirrevolucionarios (“Cultural Revolution”, 1999).

Estas acciones llevaron a que en 1976 se reestablezca a Deng Xiaoping en sus funciones de gobierno y del Partido Comunista. A partir de 1979 se inicia la aplicación de una serie de medidas que buscaban la apertura y modernización de las instituciones y el comercio (“Deng Xiaoping”, 1999), como liberalización de precios, descentralización fiscal, mayor autonomía de administración de las

empresas estatales, impulso al mercado de valores y apertura al comercio e inversiones internacionales (“Ecuador”, 2006).

La continuidad de esa política hasta inicios del siglo XXI ha logrado posicionar a China como el país con mayores niveles de crecimiento en la década que termina en el año 2006 y convertirla en socio comercial de primer orden en todas las regiones del mundo.

Ecuador

El territorio de lo que en el año 2006 se conoce como Ecuador muestra reliquias que prueban haber sido habitado hace por lo menos dos mil años A.C., en las costas de Manabí y Guayas. Entre los años mil A.C. y mil D.C. estos asentamientos primitivos se desarrollaron a la vez que nuevos flujos de personas llegaban a estos territorios, desde el norte principalmente y poblaron ya no solo las costas sino también la región andina e incluso el oriente (Cevallos, 1967).

Aunque existe abundantes reliquias que prueban la existencia de dichos asentamientos y su cultura, en apariencia no había un vínculo substancial entre ellas, tenían gobiernos independientes y sus actividades sociales, políticas y económicas se realizaban de forma aislada a menos que tuvieran intereses que los hicieran unirse en grupos de mayor tamaño a través de alianzas o guerras (Cevallos, 1967).

Para el siglo X D.C. ya se había consolidado un grupo grande y ambicioso en la sierra norte, parte de la costa y oriente ecuatorianos, los Quitus. Ellos habían logrado aumentar su territorio por el uso de la fuerza pero al llegar a lo que hoy es la provincia de Chimborazo encontraron férrea resistencia en el pueblo Puruhá (Cevallos, 1967).

Esto derivó en una alianza matrimonial entre los hijos de los caciques de los dos territorios, que llevó con el pasar de unos cuantos años a que Duchicela (señor Puruhá) se convirtiera en gobernante de Quito y Puruhá (Cevallos, 1967).

Dos generaciones más tarde, los nietos y bisnietos de Duchicela debieron enfrentarse al expansionismo inca por cerca de dos décadas. Lograron retrasar lo inevitable, la derrota del reino de Quito en Yahuarcocha a finales del siglo XV, su anexión al Tahuantinsuyo y la unión del Inca vencedor con Pacha, princesa Quito, fruto de cuya unión nació Atahualpa (Cevallos, 1967).

Con este gobierno, las costumbres en estos territorios cambiaron también para adaptarse al nuevo orden religioso, económico y social impuesto por los Incas el cual se basaba en el culto al sol como divinidad sagrada (Cevallos, 1967).

Esta época no duró mucho puesto que a la muerte del cacique Inca, el imperio se dividió en dos, la parte sur para el heredero Inca Huáscar y el territorio del norte (Quito) para Atahualpa. Esto llevó a una confrontación de reivindicación de ambos territorios por sus nuevos gobernantes. Al final Atahualpa se impuso y Huáscar con toda su corte del Cusco fueron sacrificados (Cevallos, 1967).

Para entonces habían comenzado las expediciones de conquista de los españoles que no tardaron en llegar a estas tierras atraídos por los rumores de riquezas incalculables y la posibilidad de encontrar un paso entre los océanos Pacífico y Atlántico. En la primera mitad del siglo XVI los conquistadores habían fundado varias ciudades que serían substanciales para la posterior colonización de toda América del Sur (Cevallos, 1967).

En 1534 se funda la villa de San Francisco de Quito que ya en ese entonces constituía el centro político administrativo de lo que hoy se conoce como Ecuador. Luego se fundaron ciudades como Guayaquil, Cuenca y Loja, como

parte del territorio quiteño que se mantendrían bajo dominio de la corona española hasta el siglo XIX (Cevallos, 1967).

En 1809 un grupo de intelectuales quiteños organizaron el levantamiento contra el imperio español y proclamaron la independencia del Ecuador. El levantamiento es aplacado, los levantados encarcelados y un año más tarde asesinados en una emboscada preparada por el gobierno leal a la monarquía (Cevallos, 1967).

En 1822 Antonio José de Sucre y su ejército se enfrenta a tropas imperiales en las faldas del Pichincha logra la victoria y libera a Quito del gobierno español. En junio de ese mismo año Simón Bolívar llega a Quito. En 1824 el Ecuador es designado parte de la Gran Colombia, de la cual formó parte hasta 1830 cuando Quito decide separarse para formar un estado independiente, le siguen los departamentos de Cuenca y Guayaquil y juntos forman la República del Ecuador.

En la segunda mitad del siglo XIX, Ecuador organizó sus instituciones públicas e ingresó al mercado comercial mundial con el cacao, García Moreno como presidente apoyó la educación a través de órdenes religiosas (Ayala, 2007).

En el cambio de siglo, el General Eloy Alfaro es presidente y se opone a la intervención religiosa en los asuntos públicos, declara laico al Estado y la gratuidad de la educación. La exportación cacaotera prospera y fomenta una burguesía costeña que influye políticamente en las decisiones del Estado, se construye el ferrocarril que unió las principales ciudades de la sierra y la costa (Ayala, 2007).

Entre 1920 y 1950 se sucedieron varios gobiernos, algunos electos, otros impuestos por las armas, se crearon instituciones públicas como el Banco Central

del Ecuador y la Contraloría del Estado (Ayala, 2000). Hasta entonces los bancos comerciales estaban autorizados a emitir moneda nacional de libre circulación.

En la década de 1950 se inició la producción de banano en cantidades que posicionaron al Ecuador como proveedor mundial de esta fruta y primera fuente de ingresos para el Estado hasta la década de 1970. Los gobiernos se alternaron entre los partidos liberal y conservador sin intervención significativa de otras opciones políticas (Ayala, 2000).

En 1972 inició la explotación de petróleo en la amazonia y empresas norteamericanas comenzaron su explotación y exportación, entonces Ecuador se convirtió en el segundo exportador en Latinoamérica de crudo, detrás de Venezuela (Ayala, 2000).

Durante la década de 1970 hubo inestabilidad de gobierno cuyo control fluctuó entre dictaduras y juntas militares, la economía del país tuvo ingresos sustanciosos pero al mismo tiempo la deuda externa creció y con la caída de los precios del petróleo se generó incertidumbre económica. En 1979 asumió el gobierno Jaime Roldós Aguilera, acto que llevo al Ecuador al reciente período de régimen democrático (El Comercio, 2013)

Durante los años de vida republicana ha habido enfrentamientos y roces con Colombia y Perú debido a conflictos territoriales. El más reciente se extendió con intermitencias hasta 1995 cuando Ecuador y Perú firmaron una declaración de paz que puso fin a sus diferencias de límites en el sur-oriente de Ecuador.

A finales de los años 1990 Ecuador tuvo una crisis económica que sumada a los desastres naturales y la caída de los precios del petróleo llevaron al país a una situación complicada para su economía. La banca nacional colapsó, la moneda se depreció en un 70% y acarrearón a la economía al límite de la hiperinflación. Ante esta situación el presidente Jamil Mahuad decretó un feriado

bancario y el cambio de moneda de uso corriente al dólar de Estados Unidos de América a comienzos del 2000. Su sucesor, Gustavo Noboa continuó con la dolarización sin miramientos de las protestas públicas que se oponían (Ecuador, 2006).

2.2 Comerciales

Comercio bilateral

Ecuador y China establecieron relaciones diplomáticas en 1980, desde entonces éstas han tenido un avance lento. Se mantienen contactos e intercambios de alto nivel en áreas comerciales, económicas, ciencia, tecnología, cultura y educación (“China-Ecuador”, 2006).

En el año 1975 los dos países firmaron el primer acuerdo comercial bilateral. Con el establecimiento de relaciones diplomáticas, el comercio tuvo mayor impulso. China importa bananas, langostinos y pescado entre otros. Mientras que Ecuador compra productos industriales ligeros, herramientas agrícolas e industriales y equipo mecánico (“China-Ecuador”, 2006).

El comercio bilateral sobrepasó los USD 900 millones en el año 2006. Ese año, se importaron de China productos por un valor de 731 millones de dólares, mientras que se exportaron a ese mismo país desde el Ecuador productos por un valor de USD 194 millones (CORPEI, 2010). Entre los principales productos exportados a China están: petróleo, desperdicios de metales y pescado. Entre las principales importaciones de China se encuentran: juguetes, motocicletas y televisores (Banco Central del Ecuador BCE, 2007).

Los convenios con implicaciones comerciales o económicas firmados entre Ecuador y China son los siguientes (BCE, 2007):

- Acuerdo Básico de Cooperación Económica, Científica y Tecnológica, Pekín, 17 de mayo de 1984.

- Acuerdo de Impulso y Protección Mutua de Inversiones, Pekín, 21 de marzo de 1994.
- Acuerdo de Cooperación entre el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional, la Cámara de Comercio ecuatoriano – china y el Comité Nacional de Cooperación Económica Ecuador – Pacífico, Pekín, 30 de agosto de 1999.
- Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Económica en la región del Pacífico entre los Ministerios de Relaciones Exteriores Ecuatoriano y Chino, Pekín, 18 de mayo de 2000.
- Acuerdo sobre Cooperación Económica y Tecnológica, 15 de mayo de 2001.
- Acuerdo sobre Cooperación Económica y Tecnológica, 20 de marzo de 2002.
- Acuerdo de Cooperación entre el Comité Chino Internacional de Arbitraje Económico y Comercial y la Cámara de Comercio ecuatoriano – china, 20 de marzo de 2002.

2.3 Culturales

CHINA

La educación ha jugado un papel determinante en la vida del pueblo chino. Hace dos mil años ya existía una elite educada que podía acceder a cargos públicos. La primera universidad se abrió en el año 124 A.C. con el objetivo de formar a funcionarios públicos (Encarta, 2006).

Una de las primeras acciones del gobierno del Partido Comunista, entre 1949 y 1951, fue la de decretar la educación gratuita y universal para toda la población, se estima que en esos dos años más de 60 millones de personas accedieron a la educación. Esta política buscaba reducir la brecha entre pobres y ricos, el campo y las ciudades, además de permitir difundir propaganda política con mayor facilidad. En el año 2006 su tasa de alfabetización fue de 87% (Encarta, 2006).

Las metas educativas del gobierno comunista chino han sido fomentadas por otros medios además de la educación formal. Durante la década de 1960 y la de 1970, se consideró que las obras de teatro, la ópera, la literatura popular y la música tenían capacidad de ser utilizados como elementos educativos; en 1964 la Ópera de Pekín, con una historia de 200 años de actuaciones ininterrumpidas en China, presentó el Festival de la Ópera de Pekín en Temas Contemporáneos, bajo la organización de Jiang Qing, la esposa de Mao. (Encarta, 2006)

La mayor actividad cultural está concentrada en los centros urbanos grandes como Beijing, Shangai y Cantón donde se ubican la mayor cantidad de teatros, cines y galerías.

La influencia europea en China se inició con los viajes de Marco Polo a finales del siglo XIII, sus relatos sirvieron como referencia para las posteriores incursiones de Portugal, España, Holanda, Inglaterra, Tailandia y Francia (Encarta, 2006). Todos buscaban ampliar sus colonias o mercados, unos con el uso de la fuerza y otros mediante acuerdos comerciales.

Inglaterra mantuvo presencia en Hong Kong hasta el año 1997 cuando la devolvió a la República Popular China bajo un régimen administrativo especial para garantizar el respeto a los derechos de los habitantes de Hong Kong (Rivas, 2014).

Portugal tuvo posesión de la isla de Macao por 400 años, devolviéndola al gobierno de la República Popular en el año de 1999 en un esquema administrativo especial similar al de Hong Kong (Brunner, 2007).

Rusia también ejerció su influencia de manera notoria en la sociedad china del siglo XX en busca de alianzas para enfrentar a Estados Unidos, luego se aprovecharía la amplia frontera común para transportar recursos energéticos como el gas natural y el petróleo hacia la misma China, Japón y el sudeste asiático (Marcu, 2007).

En la segunda mitad del siglo XX esa influencia extranjera se hace presente de una manera sutil, mediante los medios de comunicación y los bienes de consumo.

ECUADOR

La educación es gratuita y obligatoria entre los 5 y 14 años de edad. Varios gobiernos han establecido políticas de alfabetización, esto ha permitido que el país tenga una tasa en este rubro que llegó al 93% en el 2006. La primera universidad en el país fue fundada por los padres jesuitas y abrió sus puertas en el siglo XVIII.

Existen varios modelos culturales debido a la composición multiétnica del país. En las diferentes regiones tienen formas particulares de ejercer esa diversidad.

Los indígenas de la Sierra, descendientes de los pueblos conquistados por los incas, todavía mantienen sus tradiciones musicales, que interpretan con instrumentos nativos, como el siku, el güiro, el rondador y la quena. En el Oriente viven los indígenas amazónicos con culturas y lenguas propias. En la región de la Costa existen diversos grados de mestizaje entre descendientes de españoles y de esclavos negros africanos, lo que dio lugar a una peculiar cultura afroecuatoriana. Algunos grupos étnicos destacados son los iquitos, los jíbaros y los chocós. (Encarta, 2006)

La mayor concentración de actividades culturales se encuentra en Quito, Cuenca y Guayaquil. En Quito, se encuentran museos históricos, de arte colonial y arqueología, *“en la ciudad de Cuenca destaca un museo privado que exhibe una excelente colección de objetos preincaicos e incaicos.”* (Encarta, 2006)

En Ecuador la influencia de las potencias occidentales se ha llevado a cabo con mayor fuerza debido en parte a las circunstancias políticas y económicas del país que ha dependido desde sus inicios como nación tanto de Europa como de Estados Unidos.

Durante la colonia (siglos XVI-XIX) España y Francia ejercieron mayor preponderancia en cuanto a tendencias de pensamiento, educativas, arquitectónicas y de modas. Aún se puede observar en algunas ciudades edificios con estilo francés de esa época.

Ecuador y China tienen condiciones históricas y circunstanciales disímiles con procesos políticos, culturales y sociales diferentes, pero al ser parte de la comunidad internacional tiene aspectos en común como el intercambio de bienes y capitales, lo cual les permite interactuar para beneficiarse de esta oportunidad de intercambio en ámbitos comerciales, culturales, de capitales y los demás que pudiesen ser generados en la relación entre los dos países.

CAPITULO III

CULTURA E IDENTIDAD NACIONAL

3.1 Influencia extranjera

Desde el inicio de las civilizaciones⁵ ha habido interés y curiosidad de conocer otros territorios. Con el pasar del tiempo estos acercamientos se han llevado a cabo con diferente intensidad dependiendo de varios factores como la situación geográfica, la capacidad económica para emprender largos viajes, los intereses (de cualquier tipo) en otros territorios.

Bajo el imperio romano se dio un proceso de subyugación a nivel europeo, desde los eslavos-orientales hasta los celtas occidentales. Durante una primera etapa se procuró la homogeneización de la cultura pero durante los siguientes diez siglos se dejó en libertad a los pueblos para que desarrollasen sus identidades particulares. Un ejemplo de esto son las diferentes lenguas derivadas del latín (Acosta, 1997).

Con el Renacimiento las personas dejaron de vivir en comunidades aisladas y se integraron en territorios cuyos límites estaban mejor definidos y empezaron a compartir símbolos, idiosincrasia, costumbres, idioma que los diferenció de otros grupos y asentamientos formados de manera similar. Así surgió el Estado Nación que con el devenir de los años se convirtió en país.

La globalización como se la conoce en el siglo XX *“tiende a hacer universales diversos fenómenos, entre ellos, la cultura, con el peligro de la uniformidad y pérdida de las diferencias que pueden caracterizar a los grupos.”* (Sasso, 1998). Existe una tendencia a la internacionalización. La influencia que ejercen países, como Estados Unidos, con mayores recursos para acceder a los medios de comunicación y hacer de sus culturas visibles ha logrado cambiar los hábitos y costumbres en los países receptores.

⁵ La china surgió hacia el 2200 a.C.; en la India hacia el 1500 a.C.; la egipcia, hacia el 3000 a.C.; la sumeria, hacia el 4000 a.C.

En otros casos este fenómeno de exposición cultural ha logrado que los países receptores se rebelen ante lo que ellos consideran una invasión contra la diferenciación de cada pueblo (Sasso, 1998). Este sentimiento de pérdida de identidad ha conseguido el efecto contrario, que los pueblos rescaten sus culturas y se sientan orgullosos de ellas. Sin la amenaza de una cultura dominante las culturas locales hubiesen desaparecido.

Desde el siglo XIX se consideraba a Latinoamérica, en palabras de Hegel (citado en Sasso, 1998), “el eco del viejo mundo”. Después de alrededor de doscientos años de vida independiente⁶ los países latinoamericanos, entre ellos el Ecuador, han logrado esbozar su propia identidad. Estas definiciones han logrado mayor o menor grado de explicitad pero al fin culturas diferentes de sus antepasados europeos.

Aunque la globalización reduce el peso de los territorios y acentúa el sentimiento de ser capturados culturalmente desde fuera, este mismo fenómeno permite revalorizar la idea de lo nacional o local.

Al mismo tiempo existe una metropolización de la economía, los núcleos de producción se concentran paulatinamente en las ciudades o metrópolis, esto a su vez atrae parte del crecimiento, de la riqueza y la cultura, y promueve la existencia de un círculo vicioso⁷ que aísla a los de fuera de la metrópoli. “*Las distinciones y contrastes entre lo que desde los 70 se consideró cultura burguesa y cultura popular [...] se encuentran hoy sobrepuestas por modelos de cultura urbana compartidos por los mas diversos sectores y grupos sociales*” (Acosta, 1997).

⁶ Independencia relativa si consideramos la constante dependencia económica de EEUU y Europa.

⁷ O virtuoso, dependiendo del punto de vista.

3.2 Medios de comunicación

En este proceso de transculturización los medios de comunicación han jugado un papel preminente. Han sido el instrumento a través del cual se ha llegado a lugares antes inimaginados⁸ con mensajes que pueden afectar el estilo de vida de pueblos enteros.

La globalización no deteriora la identidad nacional, pero si la afecta. La exposición a nuevas realidades ha permitido el acercamiento de las personas no obstante los intentos de algunos estados de limitar este contacto⁹.

Estas aproximaciones permiten a su vez definir la propia identidad al tener otro con quien compararse, poner en contexto lo local y lo externo (Larrain, 2001). La televisión juega un papel fundamental en este proceso,

Estadísticas recientes muestran que en casi todo el mundo los niños pasan más horas al año viendo televisión que asistiendo al colegio. Ni siquiera la lengua extranjera del cable o del satélite es un gran obstáculo porque la televisión penetra a través de imágenes, fantasías y emociones. Atrae a la gente más como un espectáculo entretenido que como un argumento lógico. (Larrain, 2001:14-15)

La televisión es un instrumento de transmisión cultural, para reafirmar la cultura nacional, rescatar el idioma o revitalizar costumbres, por ejemplo: “...con telenovelas en idioma galés en el país de Gales y programas de juegos familiares en Eslovenia que se utilizan para reinventar y apoyar tradiciones familiares nacionales” (Larrain, 2001:16).

En parte las identidades nacionales dependen de que los medios de comunicación no las dejen morir, los medios crean esos vínculos entre lo considerado cultura local y los ciudadanos de un país. En este aspecto las élites en poder de los medios de comunicación tienen un rol esencial como facilitadoras de información, conocimiento y cultura. Aquí también interviene el mercado al hacer de la comunicación un negocio, existen alianzas de consorcios comunicacionales

⁸ Incluso hoy muchas personas desconocen el alcance global de los medios de comunicación en todas sus formas.

⁹ A través de medidas anti-migratorias.

quienes tienen el poder de decidir lo que se publica y guían a la sociedad en la dirección que estos determinan (Sasso, 1998).

Así como los medios permiten el acercamiento entre pueblos lejanos, también producen una devaluación moral al exponer mejores condiciones de vida y comunicación que las disponibles a nivel local, las personas aceptan el sometimiento a lo que ellos no pueden controlar como son los medios de producción. Los medios de comunicación abren las puertas del mundo, “*tenemos grupos marginados que conocen, a través de ellos, las agitadas vidas de los grupos privilegiados...*” (Acosta, 1997:56)

Existen pocas excepciones a la regla del más poderoso, por ejemplo el tango argentino, que no obstante venir de un país sin mayores recursos económicos o mediáticos ha logrado posicionar su producto cultural con éxito en todo el mundo (Acosta, 1997).

Es indispensable tomar en cuenta que, además, al establecer una comunicación multicultural existen aspectos que influyen en la transmisión del mensaje, aparte de la lengua hablada, como códigos no verbales y patrones de pensamiento. Lo anterior se origina porque los involucrados en el proceso parten de sus propias experiencias a través de las cuales observan su mundo (Sasso, 1998).

En cualquier país y sociedad encontramos productos, formas, comportamientos culturales, representaciones, símbolos y rituales, gustos y consumos procedentes de otras sociedades y culturas, todo lo cual ha sido adoptado o adaptado de maneras diversas y con sentidos muy diferentes. (Acosta, 1997:106-107)

La cultura forma parte ineludible de la globalización debido a la mediatización de que ha sido efecto.

...los medios de comunicación están crecientemente moldeando, por un lado, la manera como las formas culturales son producidas, transmitidas y recibidas en las sociedades modernas y, por otro, los modos como las personas experimentan los eventos y acciones que ocurren en contextos espacial y temporalmente remotos. (Larrain, 2001:15-16)

3.3 Globalización cultural

La globalización no se limita al entorno económico o comercial, estas son dos características de un proceso que tiene muchos años de desarrollo y abarca un aspecto tan importante para la identidad nacional como la cultura, “...*las mismas reformas económicas han requerido un entorno cultural*” (Acosta, 1997:53).

Mario González (2006) propone que “*la globalización cultural es la bifurcación de identidades culturales de distinto orden en los que se concreta la unidad y la diversidad*”, que la idea de cultura se abre para redefinirse como única de un grupo específico de personas al mismo tiempo que acepta la diferencia con las de otros grupos.

A diferencia de la globalización, la identidad cultural interiorizada de cada país, no produce desequilibrios ni desigualdades sociales; al contrario, es un sentimiento de mutuo encuentro de la sociedad de un país y, luego, entre países y regiones. La identidad cultural no es excluyente. Es la voluntad de poder ser. Y la expresión de la identidad cultural es el ser en acción. (Sasso, 1998:8)

De acuerdo a Jorge Larrain (2001) la globalización tampoco significa la homogenización cultural o una desterritorialización de la cultura. “*Puede que hoy exista un cierto espacio cultural electrónico sin un lugar geográfico preciso, pero las culturas locales nunca perderán su importancia y lo global sólo puede actuar a través de ellas*” (Larrain, 2001:15). La globalización no es un fenómeno armonioso que lleva a la unificación cultural sino que a medida que avanza acentúa la diferenciación.

La dinámica globalizante ha acelerado un proceso que de todas maneras hubiese desembocado en un acercamiento cultural a nivel global, pero esta velocidad de intercambios hace que las personas pierdan noción de lo que sucede en el contexto histórico. Al ser la cultura un acontecimiento dinámico, el intercambio y exposición a otras visiones y realidades hace que un proceso cultural mute dentro o a raíz de esas realidades a las que ha sido expuesto. Por ejemplo la presencia de un mismo objeto no tiene el mismo sentido o función en

diferentes contextos culturales porque ya ha sido adoptado y adaptado a ciertas funciones culturales determinadas.

... la globalización afecta la identidad porque las grandes transformaciones sociales traídas por ella tienden a desarraigar identidades culturales ampliamente compartidas y, por lo tanto, alteran las categorías en términos de las cuales los sujetos construyen su identidad. Ocurren procesos de desarticulación y dislocación por medio de los cuales mucha gente cesa de verse a sí misma en términos de los contextos colectivos tradicionales que le daban un sentido de identidad: por ejemplo, profesión, clase, nacionalidad, religión y comienzan a verse en términos de otros contextos colectivos, por ejemplo, de género, etnia, sexualidad, equipo de fútbol, etc. (Larrain, 2001:16)

El establecimiento de bloques comerciales y políticos genera una acumulación de poder que ofrece una ventaja predominante a estos grupos sobre los países no organizados en grupos. Es difícil para un país pequeño enfrentarse en un nivel político con un bloque de países con fuerte respaldo económico. Esto lleva a la homogenización de políticas sociales y económicas, como ejemplo la *“comunidad de intereses de los países mas desarrollados, [...] de sus políticas económicas a nivel de sus gobiernos [...] como en las interrelaciones de las empresas transnacionales a mas de un creciente acercamiento cultural de sus sociedades”* (Acosta, 1997:54).

La transformación de la cultura en un producto es aprovechado por las multinacionales para transformar esas particularidades locales en beneficio de la producción y diferenciación como ventaja en un mundo cada vez más competitivo.

La educación se ha convertido en la base fundamental para el desarrollo de una sociedad, máxime si se toma en cuenta la velocidad de los intercambios a todo nivel en los tiempos modernos. La educación permite hacer frente a la oleada comunicacional externa, al situar a la sociedad en un contexto global de inserción sin descuidar lo que la identifica y diferencia.

... el binomio ‘cultura y comercio’ ha adquirido un carácter estratégico, porque si bien es cierto que los bienes y servicios culturales construyen y transmiten valores, producen y reproducen identidades culturales, además de contribuir a la cohesión social, también son un factor libre de producción en la nueva economía (Marchán, 2007:88).

3.4 Identidad nacional

Ilse Sasso (1998:1) ofrece su definición de cultura:

Una cultura está determinada por un conjunto de elementos que, asimilados, contribuyen en la concepción del mundo; del pensar; hablar; de comunicación, de valoración propia y de grupo; y de comportamiento, para que aquella esté en un proceso de desarrollo perenne.

Esto no es otra cosa que la cualidad o cualidades con las que un grupo de personas se siente identificado con relación a otros grupos. La cultura es entonces el factor determinante de la identidad personal y a su vez la suma de identidades personales forma la identidad nacional.

El material es una de las cualidades de auto-reconocimiento personal. A través de este aspecto la identidad nacional puede relacionarse con la producción y el consumo. Las industrias culturales producen “...*bienes de consumo que la gente adquiere en el mercado, sean objetos materiales o formas de entretenimiento y arte.*” (Larrain, 2001:16). El hecho de consumir dichos bienes puede ser visto desde el punto de vista cultural debido a que cada grupo tiene una manera particular y específica de comprar y satisfacer sus necesidades.

No se puede dejar de lado que el consumo *per se* puede convertirse en una forma de reconocimiento y aceptación sin la participación de la satisfacción de una necesidad.

La identidad nacional no ha sido algo estático sino que cambia y se transforma de acuerdo a las situaciones por las que atraviese. Por este motivo no se puede hablar de una traición a la identidad nacional porque una parte inherente de esta es la mutación. Los elementos externos sirven para hacer pequeñas modificaciones que a lo largo del tiempo generan una identidad distinta de la original al recibir los nuevos componentes y asimilarlos o adaptarlos a la

sociedad receptora (Larrain, 2001). “*La interculturalidad produce y desarrolla las culturas; [...] sin interculturalidad ni existen ni son pensables las culturas.*” (Acosta, 1997:111)

Basado en esto, las identidades nacionales no son una herencia intocable sino un proceso en constante cambio, un proceso histórico en constante construcción y reconstrucción. La identidad es un proyecto de futuro, no una pérdida de lo formado en el pasado. “*Identidad no significa anulación de identidades particulares sino, más bien, integración con sus particulares diferenciaciones*” (Sasso, 1998:4).

La identidad nacional no es el resultado de la acumulación o composición de las diferentes culturas locales que la forman sino que es la derivación de las relaciones que estas culturas locales ejercen unas sobre otras lo cual produce un fruto único de entretejidos interculturales.

La globalización *per se* no elimina las culturas nacionales, puede incluso ser el empuje que ésta necesita para resurgir, sea en el país de origen o en otro lejano. Un ejemplo de esta preservación cultural o afirmación de la identidad nacional nos lo presenta Samuel Huntington (2004:27): en un partido de futbol entre Méjico y Estados Unidos en 1998, los aficionados estadounidenses ni siquiera podían flamear una bandera de su país sin ser abucheados y hasta agredidos por los aficionados mejicanos no obstante estar jugando en un estadio de Los Ángeles.

Muchos países buscan definir esa identidad cultural de diversas maneras,

Los japoneses discuten [...] si su ubicación geográfica, su historia y su cultura los hacen asiáticos o si su riqueza, su democracia y su modernidad los convierten en occidentales. Irán ha sido descrita como ‘una nación en busca de su identidad’, Sudáfrica está embarcada en plena ‘búsqueda de identidad’ y China en una ‘exploración de su identidad nacional’ mientras que Taiwán ha estado inmersa en la ‘disolución’ y ‘reconstrucción de la identidad nacional’ (Huntington, 2004:35).

Sin contar con Siria, Brasil, Canadá, Dinamarca, Argelia, Turquía, Rusia, Alemania, Méjico, etc. que atraviesan crisis de identidad (Huntington, 2004:35) y tratan de puntualizar lo que cada grupo social nacional representa. El Ecuador también se encuentra en un periodo de búsqueda de esa identidad nacional, intenta definir la nación e integrar a los diferentes grupos étnicos, raciales, religiosos y sociales.

Al retomar el ejemplo japonés, como explicar que una sociedad con profundos lazos con sus tradiciones se haya dejado influenciar de tal manera por la cultura norteamericana y su estilo de vida que los jóvenes japoneses llevan pelo largo, escuchan música en inglés y usan ropa occidental.

Se podría explicar esta explosión de crisis identitaria en varios factores, *“la emergencia de una economía global, [...] mejoras de las comunicaciones y el transporte, los crecientes niveles migratorios, la expansión global de la democracia...”* (Huntington, 2004:36)

También estos factores han causado un ensanchamiento de la identidad, por ejemplo una persona puede identificarse con otra que está a mucha distancia geográfica, habla un idioma diferente, pero comparte una cultura o religión similares. El mejor ejemplo de esto es la supranacionalidad europea que a través de la organización política ha cohesionado gradualmente los intereses y costumbres de habitantes de diferentes países que antes estaban en constante riesgo de guerra (Pereira, 2012). Esto no quiere decir que por decisión política se ha cohesionado a la sociedad, sino que hay identificaciones comunes que pueden ser compartidas.

Los estilos de comunicación tienen particularidades que pueden confundir a interlocutores de culturas diferentes, los asiáticos y los chinos en particular tienden a salvar la cara, esto significa que protegen el honor de aquellos con los que mantienen sus relaciones sociales, evitan dar detalles de sus requerimientos,

se sienten incómodos con preguntas insistentes al respecto y evitan poner en evidencia los errores de los otros, expresan sus ideas con cautela para no herir susceptibilidades (Mandarin Morning, 2014).

Ecuador también usa contexto alto en su comunicación, similar a los asiáticos pero con rasgos de contexto bajo en las relaciones informales y fraternas en las cuales los participantes son displicentes en cuanto a salvar la cara de los otros.

En culturas de contexto alto, se obtiene información a través de la obediencia a la autoridad, por observación e imitación (Scott, 2011), existe preocupación por los sentimientos de la otra persona (Copier, 2010) se reconocen mensajes implícitos, como el tono de voz, los gestos o el lenguaje corporal.

En culturas de contexto bajo, la palabra es su principal fuente de comunicación, los mensajes son explícitos (Jeffrey, 2010), va directo al grano, sin rodeos, el aprendizaje sucede con instrucciones y explicaciones de otros, la observación e imitación no son relevantes.

La religión aporta al comportamiento de los miembros de la sociedad, en Ecuador en el siglo XIX para gozar de los derechos de ciudadanía era necesario, además de saber leer y escribir, ser católico. Los registros ciudadanos se llevaban en el clero y la educación era regida por la iglesia, esa intervención se ha reducido por la participación estatal (El Universo, 2011), en la actualidad la intervención eclesiástica tiene limitada influencia en los asuntos civiles del Estado. Todavía tienen influencia en la cosmovisión y perspectivas de la vida de los ciudadanos (Camino, 2013). La jerarquía de la iglesia católica es estricta y excluye otras creencias o dogmas.

En China la influencia religiosa vino del confucianismo y taoísmo, éstas no buscan exclusividad en su práctica, se han incorporado entre ellas y con otras

creencias, han moldeado el comportamiento de la población china en base a su filosofía de vida. El confucianismo abarca códigos de conducta personal y ética. El taoísmo se centra en la esencia de la vida y la armonía con la naturaleza (Riel, 2014).

En este capítulo se ha demostrado que la identidad nacional es un proceso en constante cambio y construcción, por lo tanto es susceptible de transformación y adaptación continua, hacia el futuro. Los medios de comunicación aceleran los intercambios culturales lo cual genera consecuencias en otros ámbitos, como el comercio y la política, entre otros.

CAPITULO IV.

EL ROL DE LA POLITICA EN LA PROMOCION DE EXPORTACIONES

4.1 Organización política

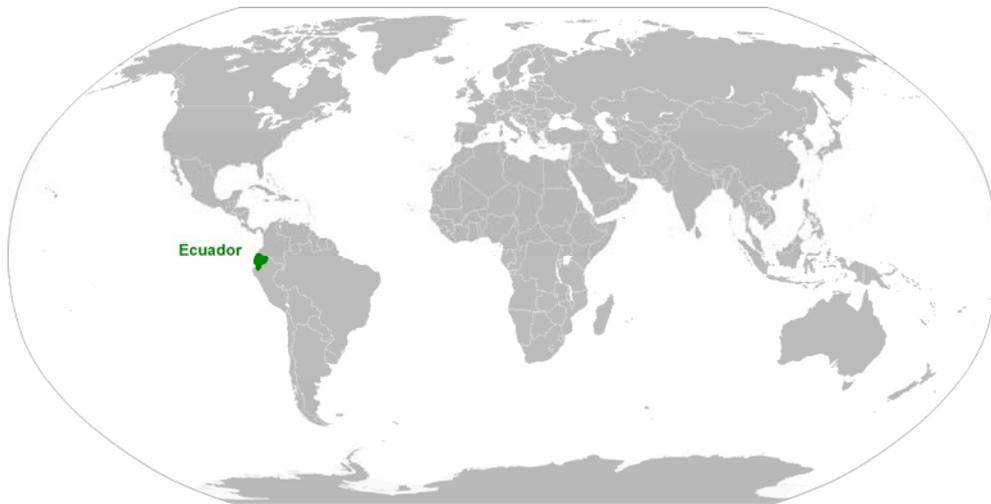
Ecuador

El poder estatal es ejercido por tres funciones: ejecutiva, con el Presidente de la República como jefe de Estado elegido por votación popular; legislativa, en el Congreso Nacional formado por 100 representantes provinciales y nacionales elegidos por votación popular; judicial, con magistrados de la corte suprema, cortes y tribunales distritales (Constitución Política de la República del Ecuador, 2006).

El país está formado por 24 provincias, cada una tiene un gobernador delegado por el presidente de la República y un prefecto electo por votación popular. Se encuentra en Sudamérica, comparte límites con Colombia y Perú.

GRAFICO 1

SITUACION GEOGRAFICA DE ECUADOR EN EL MUNDO



Fuente:Wikimedia.org

Existe un sistema de partidos y organizaciones políticas reconocidos por el Tribunal Supremo Electoral. Estos partidos y organizaciones pueden postular candidatos a elecciones nacionales, provinciales y cantorales.

Su población estimada en el período de investigación es de 14 millones de habitantes, es étnicamente diversa con una preponderancia mestiza con 65% de su composición, un 25% de indígenas y 10% de blancos y afroecuatorianos. Se estima al 2006 un crecimiento poblacional de 1.5% anual. La edad media de los ecuatorianos en el 2006 fue de 24 años (“Ecuador”, 2006).

En el 2005 el Ecuador tenía un PIB per capita de USD 4300, en ese mismo año la fuerza de empleo era de 4,6 millones de personas en el área urbana y existía una tasa de desempleo de 10,7%. A inicio de la década, en el año 2001 un 61% de la población estaba concentrada en centros urbanos y solo un 39% en zonas rurales (García, 2007). En ese mismo año el ingreso per capita promedio fue de USD 1396.

China

A nivel político el país se subdivide en 23 provincias, cinco regiones autónomas, dos regiones administrativas especiales y 4 municipios bajo jurisdicción central (Embajada de China en México, 2009). Comparte frontera con catorce países, Afganistán, Birmania, Bután, India, Kazakstán, Corea del Norte, Kirguistán, Laos, Mongolia, Nepal, Pakistán, Rusia, Tayikistán y Vietnam (“Datos de China”, 2014).

En el gráfico 2 se aprecia la ubicación geográfica de China en el mundo.

GRAFICO 2 SITUACION GEOGRAFICA DE CHINA EN EL MUNDO



Fuente: Geology.com

La forma de gobierno de China se estableció en 1949, es un socialismo con particularidades de apertura de mercado que han sido aplicadas desde la década de 1980 bajo el mando de Deng Xiaoping. La Asamblea Popular Nacional¹⁰ es el órgano supremo del poder del Estado y ejerce el poder legislativo. La Asamblea elige al Presidente, Primer Ministro y demás dignidades públicas. Los miembros de la Asamblea son elegidos para periodos de cinco años y sesiona una vez al año (Rojas, 2003).

El Consejo de Estado es el órgano administrativo supremo. Aplica las leyes y resoluciones de la Asamblea Popular Nacional y la representa cuando no está reunida. La función judicial esta formada por los Tribunales Populares Supremo y locales que responden a la Asamblea Popular Nacional (Nueva Estrella, 2003).

Bajo el mando del Partido Comunista de China (fundado en 1921) se instauró la Republica Popular China, en 2006 es el partido más numeroso del país con sobre los 66 millones de miembros, sus principales dirigentes ocupan los cargos más altos del gobierno chino. Hu Jintao es el Secretario General del

¹⁰ Además existen Asambleas Populares locales en provincias, regiones autónomas y municipios.

partido y presidente de la República Popular (Nueva Estrella, 2003). Existen además otros ocho partidos políticos que sin embargo de llevar la denominación de democráticos y gozar por ley de libertad política, organizativa y status jurídico, se encuentran controlados por el Partido Comunista Chino.

El país se rige por Planes Quinquenales para el Desarrollo de la Economía Nacional, que han establecido el rumbo que la República ha adoptado en cuanto a su política económica y fiscal. El primer plan quinquenal se inició en 1953 y se llevó a cabo con ayuda soviética, potenció la industria pesada a costa de los bienes de consumo (Encarta, 2006).

De acuerdo a estimaciones de 2006, en China existían 1.300 millones de habitantes, compuestos en un 92% por la etnia Han y apenas un 8% por otras etnias y nacionalidades. La política de un solo niño ha llevado a que su tasa de crecimiento poblacional anual sea de 0,59% convirtiéndolo en uno de los países con mayor índice de envejecimiento a nivel mundial. La edad media estimada al 2006 era de 33 años (“China”, 2006).

El PIB per cápita chino para el año 2006 fue de USD 7700, con una fuerza laboral de 791 millones de personas y un desempleo de 9% (“China”, 2006). A diferencia del Ecuador, sólo un 38% de la población esta concentrada en áreas urbanas y 62% en zonas rurales (Area de Economía de AACREA, 2008). En el año 2006 el PIB per cápita ecuatoriano fue de USD 4500 (“Ecuador”, 2006).

4.2 Políticas de promoción de exportaciones

Ecuador

Ecuador está en proceso de fortalecimiento de su sector productivo exportador, al considerar a China como un mercado potencial ha tratado de promover negocios con empresarios de ese país. En el periodo 2000 – 2006 el intercambio comercial entre Ecuador y el país asiático ha aumentado pero

continúa siendo un mercado pequeño para productos ecuatorianos, en el año 2006 las exportaciones a China representaban menos del 2% del universo de exportaciones ecuatorianas (BCE, 2007).

Ecuador también ha firmado acuerdos de libre comercio con Colombia, Perú, Bolivia, Venezuela y Chile. En el año 2004 empezó negociaciones de un tratado de libre comercio (TLC) junto a Perú y Colombia con el gobierno de Estados Unidos, este tratado buscaba establecer políticas dirigidas a eliminar las barreras comerciales, facilitar el acceso de bienes y servicios y fomentar el ingreso de capitales (CORPEI, 2008). El tratado se firmó con los dos países pero resta la discusión y ratificación por el congreso de EEUU; En el caso de Colombia, el Congreso norteamericano decidió postergar en 2006 la discusión del Tratado debido a fuertes presiones de grupos sindicalistas en contra del TLC y a las elecciones parlamentarias que se llevaron a cabo en ese país en noviembre de ese mismo año. En el caso peruano, con el cambio de gobierno, se dilataron las presiones a EEUU para la discusión en el congreso, el Presidente en funciones Alan García apoyaba la firma del Tratado.

El gobierno de los Estados Unidos decidió interrumpir las negociaciones con Ecuador debido al decreto de caducidad del contrato entre el gobierno ecuatoriano y la compañía petrolera OXY en mayo de 2006 sin indemnizaciones por parte del Estado ecuatoriano. Las negociaciones no se han retomado.

Varios estudios de organismos internacionales han advertido de los riesgos que conllevaría para los países sudamericanos la entrada en vigencia del TLC, por un lado el gobierno norteamericano continuará subsidiando a sus productores (Giraldo y Vargas, 2008) mientras que en los países del sur, un porcentaje bajo de las empresas nacionales están en capacidad de competir con el país con la mayor economía del mundo (CORPEI, 2008).

En 1997 se creó la Corporación Ecuatoriana para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) como la entidad oficial de fomento de la apertura y fortalecimiento de nuevos mercados para los productos ecuatorianos en el exterior. La CORPEI es una institución privada y sin fines de lucro; presta *“asistencia técnica y sectorial, información, asesoría, entrenamiento, publicaciones especializadas y apoyo para la participación en eventos internacionales”* (CORPEI, 2008).

La CORPEI ha diseñado el Plan Nacional de Promoción de Exportaciones para 10 años que busca unificar esfuerzos de las instituciones promotoras del comercio exterior (públicas, privadas y organismos de cooperación internacional), este Plan pretende aumentar el volumen de las exportaciones, diversificar los productos de exportación, incrementar exportadores y abrir mercados al posicionar como eje principal de sus acciones al empresario nacional con el objetivo de que pueda fortalecer e incrementar sus actividades productivas, incluir mayor valor agregado y calidad en la elaboración de sus productos y lograr por consecuencia aumentar su productividad y competitividad (*“Plan Nacional de Promoción de Exportaciones”*, 2008).

Las metas del Plan se detallan a continuación:

Consolidar el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios del país, en un promedio anual del 5% durante la próxima década; es decir, generar ingresos en un promedio de 1 000 millones de dólares anuales, durante los próximos diez años. Incrementar la canasta de bienes y servicios exportables del país a través de la diversificación; teniendo en cuenta la inclusión de 2 productos por año como generadores de más del 1% del valor de las exportaciones privadas totales. Esto permitirá enfrentar el posible impacto negativo que tendrá una caída en las exportaciones primarias o un descenso en las exportaciones de petróleo. (*“Plan Nacional de Promoción de Exportaciones”*, 2008)

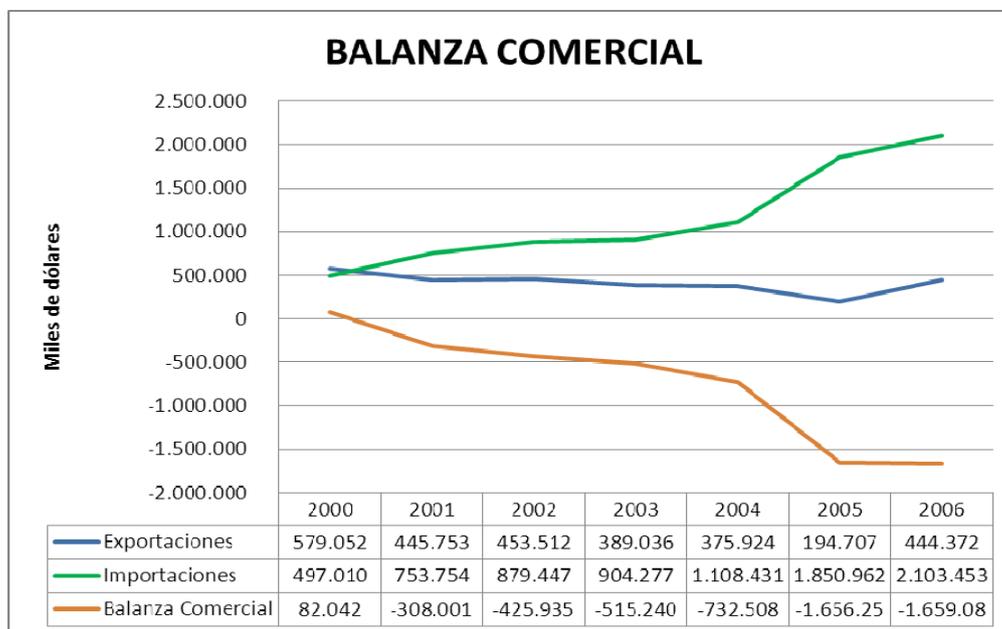
Como meta final este Plan propone un incremento de los mercados externos a un ritmo de uno por año para lograr en los diez años de vigencia del mismo un aumento de 10 nuevos mercados para sus exportaciones (*“Plan Nacional de Promoción de Exportaciones”*, 2008).

Asimismo el Ministerio de Relaciones Exteriores a través de sus embajadas, consulados y oficinas comerciales en todo el mundo realiza trabajo de promoción de exportaciones, coordina y facilita la definición de estrategias de promoción y ofrece otros servicios a empresarios ecuatorianos: “...se provee información sobre condiciones de acceso a nuevos mercados, oportunidades comerciales, requisitos sanitarios y fitosanitarios, existencia de barreras arancelarias, etc.” (Ministerio de Relaciones Exteriores MMRREE, 2008). También coordina la ayuda de organismos internacionales multilaterales.

Desde inicios de la década de 1990 el Ecuador ha liberalizado su régimen comercial a través de la reducción de aranceles, eliminación de barreras no arancelarias y la promulgación de una ley de maquila (CORPEI, 2008). A través de la maquila se abrieron alrededor de 40.000 puestos de trabajo directos e indirectos, después de la dolarización esa cifra bajo a 10.000 debido al encarecimiento de la mano de obra además de la exigencia de verificación de origen que encarece aun más el producto, sin contar la demora de los plazos de entrega (Diario Hoy, 2005).

Por otro lado, desde la instauración de la dolarización en el año 2000 las exportaciones han perdido importancia en mercados internacionales debido al incremento de los costos de producción; esto ha llevado a los gobiernos a buscar proteger a los productores locales.

GRAFICO 3
RELACION COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y ASIA 2000-2006
 En miles USD FOB



Fuente: Índice del Boletín Anuario N° 29 . Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Santiago Villarreal Mesías

En el gráfico 3 puede observarse el incremento de las importaciones ecuatorianas desde el área asiática¹¹, éstas llegaron a cuadruplicarse en el periodo 2000 – 2006. Desde el mismo año 2000 las exportaciones iniciaron un proceso de declive continuo hasta llegar a su punto más bajo en el año 2005.

Al tener bajos costos de producción y la intensidad de factores de producción en China, los comerciantes de ese país han aprovechado para inundar los mercados mundiales con sus productos. El Ecuador no ha sido la excepción y en el año 2006 se calcula que las importaciones chinas representaron cerca del 8% del total de bienes importados (BCE, 2007).

Uno de los sectores afectados por la entrada al país de productos chinos es el de los textiles, los representantes de este gremio han propuesto al gobierno en

¹¹ Principalmente desde Japón, China y Corea del Sur.

varias ocasiones la aplicación de una salvaguarda “*como medida de protección temporal a la industria nacional*” (Sotomayor, 2006).

Con el objetivo de estrechar lazos con los países de la cuenca del Pacífico, entre los cuales se encuentra China, Ecuador es miembro del Consejo Económico del Pacífico que es una organización empresarial privada que agrupa a más de 1200 empresas de países situados en las riveras del océano Pacífico, El objetivo primordial de este Consejo es generar en la región

...un ambiente de negocios que asegure el libre comercio y la inversión y que impulse la competitividad basada en la capacitación individual de las compañías, proveer información y una red de servicios a los miembros para incrementar sus oportunidades comerciales; y, apoyar los esfuerzos empresariales cooperativos.” (SICA, 2008)

El objetivo próximo ecuatoriano es formar parte como miembro del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) que es el organismo interestatal que busca crear consensos en lo referente a las políticas económicas de acercamiento de los países de la región, se busca el establecimiento de un área de libre comercio entre el 2010 y 2020 (SICA, 2008).

Entre las ventajas de formar parte de estos acuerdos multilaterales empresariales y gubernamentales está la de participar en la región del mundo en donde se desarrolla más de la mitad del comercio mundial con un potencial económico de proporciones que ofrecen al país oportunidades de colocar productos y servicios, y aprovechar su situación geográfica. Además “...tres de las más importantes economías mundiales pertenecen a esta región (China, Japón y Estados Unidos).” (SICA, 2008)

China

En el otro lado del océano, China inició un periodo de reforma estatal en 1979 en lo político, económico y comercial, “...se cambió la administración estatal centralizada por una organización empresarial moderna, basada en un sistema nacional de mercado abierto y unificado” (Sotomayor, 2006). De la mano de Deng Xiaoping China

se encaminó a un proceso de apertura de fronteras para bienes y capitales extranjeros que facilitaron la industrialización del país, en un principio en manufacturas de poco valor agregado hasta llegar a ser uno de los mayores exportadores de productos tecnológicos y de alto valor agregado del mundo, “...durante los últimos 15 años. China se especializa de forma creciente en los sectores de alta tecnología y valor agregado y ha dejado gradualmente las áreas que ofrecen ventajas comparativas tradicionales como las manufacturas de baja tecnología (entre ellas, los textiles y la vestimenta)” (CEPAL, 2005). Los primeros gobiernos con los que China estableció relaciones en este periodo fueron los Estados Unidos, Japón y Europa occidental (Encarta, 2006).

Ese fue el inicio de lo que a finales del siglo XX e inicios de este se denominó como la nueva súper potencia mundial, China ha pasado de ser un país agrícola con uso de tecnología anticuada en la producción para el consumo local hasta la década de 1970 a ser uno de los mayores socios comerciales del mundo. En el siglo XXI “China esta concentrándose en la fabricación y exportación de productos con alto valor agregado, priorizando así otra de sus ventajas comparativas (aparte de la manufactura) que es el conocimiento tecnológico.” (Prado, 2005)

Como parte de la política exterior de China, se enuncia que se esforzará en promover la globalización económica con el objetivo de lograr un bienestar común de todos los pueblos. A finales del año 2001 China se convirtió en miembro de la Organización Mundial de Comercio, desde entonces ha reducido las barreras arancelarias para las importaciones, así también ha facilitado la reducción de barreras no arancelarias al comercio y ha hecho esfuerzos significativos para facilitar la entrada de capitales extranjeros de inversión (Nueva Estrella, 2003).

Sin embargo dado el crecimiento de la economía china existen algunos detractores que consideran que los logros de ese país son sobrevalorados. Algunos de sus argumentos son:

- Otros países asiáticos como Japón, Corea del Sur y Taiwán han tenido mejores resultados económicos al compararlos en similares periodos de crecimiento;
- Tiene uno de los sistemas bancarios más frágiles de Asia con un costo para el Estado de “*alrededor del 30% del PIB anual en rescates*” (Pei, 2006);
- Los cambios económicos vertiginosos no han propiciado una reforma política de iguales dimensiones;

El Estado chino controlaba en el año 2003 el “*56% de los activos fijos industriales del país*” (Pei, 2006), además de los servicios financieros, la banca, las telecomunicaciones, la energía, los recursos naturales y el transporte. A esto se suma el hecho de que “*menos de 1% de los hogares chinos controlan más de 60% de la riqueza del país*” (Pei, 2006).

China ocupó el cuarto lugar a nivel mundial en cuanto a economía se refiere en el 2006, desde el año 1980 ha obtenido tasas de crecimiento en promedio de cerca de 10% (CEPAL 2005). A finales del 2008 ese país desplazó a Alemania del tercer lugar antecedido por Estados Unidos y Japón. Y en 2010 ya ocupó el segundo lugar.

Las exportaciones chinas representaron en el 2006 el 7,3% de las exportaciones mundiales de bienes, esa cifra representa alrededor del 150% de las exportaciones de toda Latinoamérica y el Caribe (CEPAL, 2005).

Dentro del Plan Quinquenal para el Desarrollo Nacional Económico y Social para el periodo 2006-2010 el gobierno ya se preocupa de algunos problemas que han acarreado la rápida industrialización como, la desigualdad del ingreso entre áreas urbanas y rurales y el cuidado del medio ambiente. Se pretende en este lapso de tiempo lograr un crecimiento económico más

equilibrado y sostenible lo que, según estimaciones, podría frenar su crecimiento económico hasta el año 2025.

Una de las fortalezas del modelo chino ha sido la atracción de inversiones extranjeras con fines exportables,

...en los primeros cuatro meses de 2006, en China se establecieron 12.639 empresas de capital extranjero y la inversión extranjera directa llegó a 18.480 millones de dólares, lo que constituyó un aumento del 5,7% en comparación con el mismo período del año anterior (CEPAL, 2005).

Durante los tres primeros meses del año 2006 las exportaciones de las empresas extranjeras representaron el 60% del total de las exportaciones de ese país.

El ingreso de China en la Organización Mundial de Comercio (OMC) en el año 2001 marcó las intenciones chinas de participar con mayor intensidad en el comercio a nivel global. Como parte de sus compromisos se redujeron los aranceles para el ingreso de productos extranjeros para casi todo el universo de importaciones. Asimismo se extendieron los beneficios comerciales a compañías extranjeras que desean invertir en el país (Ecuador Exporta, 2008).

Desde diciembre del 2002 las empresas extranjeras podían realizar Join Ventures con una minoría de participación. En diciembre del 2003 se aumento hasta llegar a tener la mayoría de las acciones, y finalmente, a partir del 11 de diciembre del 2004 se podrán realizar Join Ventures con capitales completamente extranjeros. (Ecuador Exporta, 2008)

4.3 Convenios bilaterales con China

Las relaciones diplomáticas entre Ecuador y China iniciaron en la década de 1980, ese año se abrió en Quito la embajada china, el año siguiente Beijing recibió la representación diplomática y el establecimiento de la embajada ecuatoriana (MMRREE, 2005).

Ecuador y China tienen grandes convergencias en su política exterior, puesto que ambos países promueven el mantenimiento de la paz mundial en base a sus sólidos principios pacifistas; fomentan el desarrollo conjunto; preservan los principios y propósitos de la Organización de las Naciones Unidas y defienden los derechos humanos de todos los ciudadanos en el contexto internacional. (Vallejo, 2005:14)

Una vez superada la época de gobierno de Mao en 1979, la política exterior china buscó establecer relaciones diplomáticas con el mayor número de países del mundo para afianzarse política y comercialmente. Ecuador, por su parte, ha sido siempre respetuoso de la visión china de un solo país, dos sistemas que persigue la unificación del territorio chino bajo una sola bandera y gobierno (MMRREE, 2005). Hong Kong y Macao¹² ya tienen regularizadas sus relaciones con la República Popular, Taiwán mantiene un gobierno rebelde no obstante los reclamos continentales de considerarlos como la provincia china número 23.

El Ecuador para acercarse a los países asiáticos es parte de varios organismos regionales, entre ellos, el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), el Foro de Cooperación América Latina - Asia (FOCALAE), el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC) y el Foro Parlamentario Asia - Pacífico (FPAP) (MMRREE, 2005). Ecuador además ha solicitado el ingreso al Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) y se encuentra en espera de aprobación por parte de este organismo.

En 1997 se creó el Mecanismo de Consultas Políticas para las relaciones China-Ecuador, a través de este mecanismo las autoridades de los dos países se reunieron por cuatro ocasiones entre 1998 y 2004. En estas reuniones a nivel de viceministros, se discutieron asuntos relacionados con la cooperación, el comercio, el intercambio cultural y académico y el ingreso del Ecuador al APEC. En esta reunión se destacó la importancia de la cooperación económica y técnica de China que en el año 2005 sobrepasó los 10 millones de dólares. Se acordó también fortalecer el intercambio estudiantil para el aprendizaje de español y chino.

¹² Bajo dominio británico y portugués respectivamente hasta hace la década de 1990.

En cuanto a acuerdos multilaterales, dentro de la OMC, China ha flexibilizado el ingreso de productos extranjeros mediante la disminución de aranceles para casi la totalidad de productos. Como ejemplo, el sector automotriz, el gobierno chino redujo los aranceles para la importación de vehículos en un 30% incentivó la importación de automóviles e incluso motivó a la empresa General Motors a abrir una planta en territorio chino (Ecuador Exporta, 2008).

Los dos países han suscrito convenios en varias áreas; comercial, cultural, cooperación técnica, económica, tecnológica, bancaria y protección de inversiones. Para una lista de los acuerdos bilaterales y documentos emitidos por ambos gobiernos en el marco de sus relaciones diplomáticas ver Anexo 1.

Este capítulo demuestra los esfuerzos de los dos países para lograr mayores volúmenes de intercambio comercial entre ellos y con el mundo. China ha puesto sus esfuerzos en la producción de bienes de alto valor tecnológico y Ecuador intenta diversificar sus exportaciones hacia productos manufacturados. Los acuerdos con alcance comercial han propiciado el acercamiento entre los gobiernos y empresarios de estos países.

CAPITULO V.

INTERCAMBIO COMERCIAL CON CHINA

5.1 Balanza comercial 2000 – 2006

El intercambio comercial entre Ecuador y China ha dejado como resultado un déficit en especial a partir del año 2000 (Sotomayor, 2006). La importancia del mercado chino como destino de las exportaciones ecuatorianas es mínima pero es significativo en tanto proveedor de productos para el mercado ecuatoriano. Las exportaciones de Ecuador a China en el año 2006 representaron un 1,7% del total de las exportaciones ecuatorianas, mientras que las importaciones desde China representaron un 7,6% del total de importaciones del Ecuador (BCE, 2007).

TABLA 1
BALANZA COMERCIAL ECUADOR-CHINA 2000-2006
En miles USD FOB

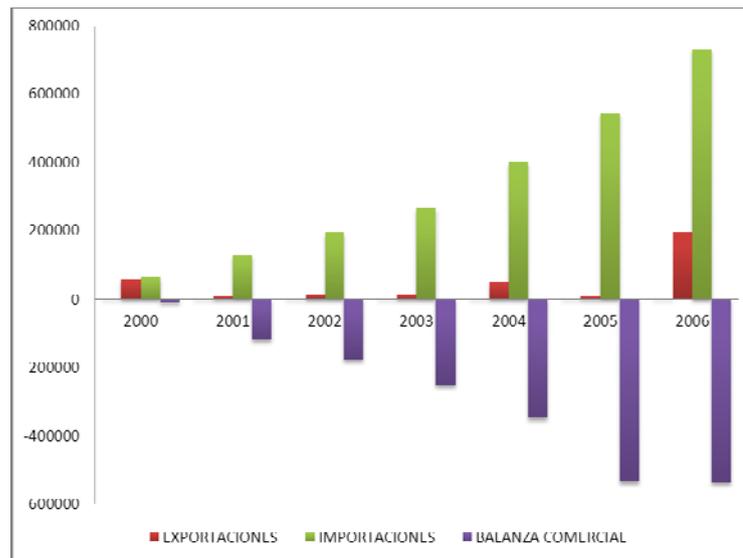
ACTIVIDAD AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
2000	58.151,50	65.510,79	-7.359,29
2001	9.209,71	128.338,66	-119.128,95
2002	14.685,67	192.633,79	-177.948,12
2003	13.721,88	267.697,61	-253.975,73
2004	49.553,53	399.868,42	-350.314,89
2005	7.371,68	543.211,24	-535.839,56
2006	194.728,34	731.190,85	-536.462,51

Fuente: Banco Central del Ecuador - CICO-CORPEI
Elaborado por: Santiago Villarreal Mesías

En el año 2004 China ocupó el décimo noveno lugar en la lista de destinos para las exportaciones ecuatorianas. En ese mismo año las exportaciones ecuatorianas al país asiático aumentaron con relación a los años precedentes sin llegar a los valores del 2000 (Ecuador Exporta, 2008). En el año 2005 Ecuador le vendió a China petróleo y en el 2006 las exportaciones ecuatorianas a ese país

repuntaron. En el siguiente cuadro se aprecia el comportamiento del comercio entre los dos países en el periodo de análisis:

GRAFICO 4
BALANZA COMERCIAL ECUADOR-CHINA 2000-2006
En miles USD FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador – CICO-CORPEI,
Elaborado por: Santiago Villarreal Mesías

El Ecuador exportó 2230 partidas arancelarias en el 2004, de estas 45 llegaron a China como al menos uno de sus destinos, esto representa el 2,02% del total exportado (Ecuador Exporta, 2008).

Los principales productos ecuatorianos de exportación al mercado chino tienen escaso valor agregado y pertenecen a los sectores agrícola, maderero, metalúrgico, pesca blanca y acuicultura (Ecuador Exporta, 2008). Entre los años 2000 y 2006 el banano se mantuvo en el primer lugar de las exportaciones con destino chino sin embargo de haber tenido una curva de decrecimiento considerable después de 1997, en ese año el Ecuador colocó 343 mil toneladas en ese país, para el 2002 28 mil toneladas fueron importadas desde Ecuador (Rojas, 2003:57) que representaron el 41% del total de las exportaciones no petroleras al

país asiático. Las exportaciones de este producto hacia China tuvieron un decrecimiento constante, en el año 2000 constituyeron el 89% del total de las exportaciones no petroleras, mientras que en el año 2006 ni siquiera llegaron al 1%.

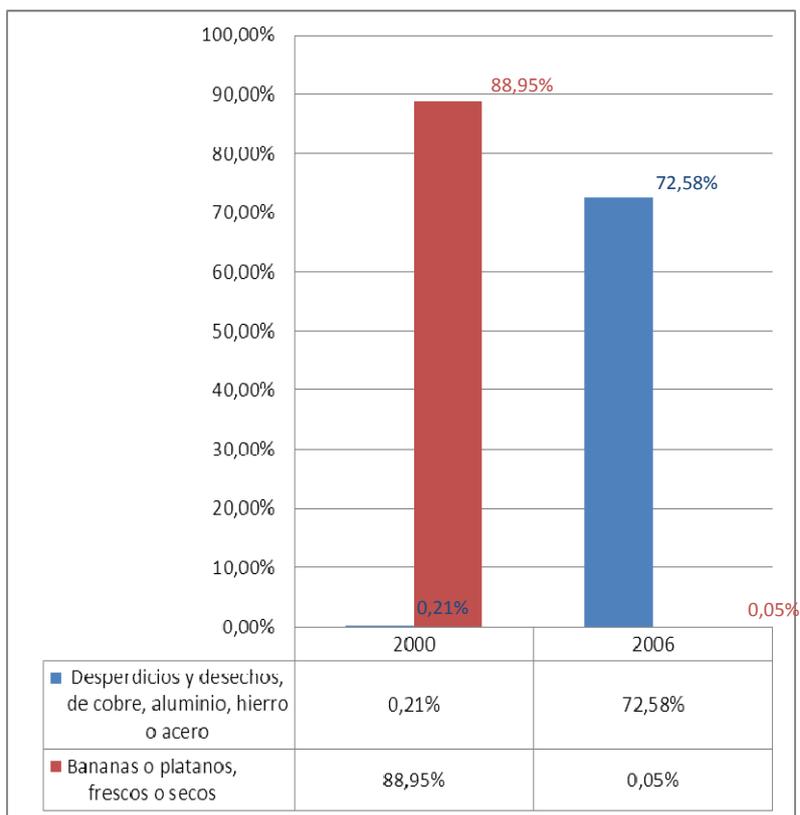
Entre las razones para la baja de importaciones de banano ecuatoriano están las cosechas abundantes en provincias del sur de China “*el país produjo 5,27 millones de toneladas en el 2001*”, (Rojas, 2003:57) además el transporte ha mejorado mucho, lo que ha hecho que la producción nacional llegue a su destino en mejores condiciones y a un menor precio (el precio del productor por kilo llegaba en el 2001 a USD 0,024) (Rojas, 2003:58). A esto se suma la producción de los países del sudeste asiático que geográficamente están mucho más cerca que el Ecuador y las condiciones de pago que ellos demandan son más flexibles también. En el periodo de estudio, años 2000 – 2006, el banano se mantuvo como el primer producto exportado al mercado chino representando el 60% del total.

En los últimos dos años del periodo de estudio los desperdicios y desechos de cobre, aluminio y hierro repuntaron como principales productos ecuatorianos con destino chino, representaron el 73% del total de exportaciones no petroleras en 2006 restándole peso al banano. En el periodo 2000 – 2006 este rubro de exportación representó 16% del total exportado a ese mercado.

En el gráfico 5 se puede observar la comparación del peso de exportaciones ecuatorianas a China en dos productos, banano y el conjunto de desperdicios o desechos de cobre, aluminio, hierro y acero.

GRAFICO 5
COMPARACIÓN PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN A
CHINA 2000 – 2006

En porcentajes del total exportado



Fuente: Banco Central del Ecuador – CICO-CORPEI
 Elaborado por: Santiago Villarreal Mesías

Otros productos que han encontrado su mercado en China son: botones de tagua, con una participación de 9,27% del total de las exportaciones ecuatorianas a ese país, maderas tropicales con el 6,23% de participación, moluscos 4,43%, cacao en grano 4.25%, harina de pescado 2.68%, aletas de tiburón 2.36%, madera aserrada 2.21%, camarón 1.71%, desechos de plástico 1.64%, torneaduras de hierro o acero 1.38%, máquinas de hilado para materias textiles 1.05%, extractos, esencias y concentrados de café 1.00%, atunes 0.81%, entre otros (Ecuador Exporta, 2008).

TABLA 2
PRINCIPALES PRODUCTOS DE ECUADOR EXPORTADOS A CHINA
2000 – 2006

En miles USD FOB

#	SUBPARTIDA	DESCRIPCION	TOTAL
1	80300	Banano	74844,13
2	740400	Desperdicios y desechos, de cobre	13555,68
3	960630	Botones y demás partes de botones	3791,29
4	760200	Desperdicios y desechos, de aluminio	3150,76
5	440724	Maderas tropicales	2592,21
6	230120	Harina de pescado	2196,63
7	720430	Desperdicios y desechos de hierro o acero	1731,54
8	30559	Aletas de tiburón	1474,16
9	391590	Desechos de plástico	1430,43
10	740322	Aleaciones a base de cobre-estaño (bronce)	866,49
11	720449	Demas desperdicios de hierro o acero	768,32
12	440349	Demas maderas tropicales en bruto	521,13
13	440890	Demas hojas para chapado y contrachapado	519,63
14	392690	Plásticos	383,13
15	210111	Extractos, esencias y concentrados de cafe	362,09
16	410691	Cueros y pieles depilados	200,38
17	391510	Desperdicios de polimeros de etileno	173,66
18	410190	Cueros y pieles en bruto de bovino o equino	145,56
19	410150	Cueros y pieles de peso unitario superior a 16 kg	125,2
20	960629	Botones de tagua	102,48

Fuente: Banco Central del Ecuador – CICO-CORPEI
 Elaborado por: Santiago Villarreal Mesías

Existen otros productos que han sido exportados a China de manera irregular y cuyos montos no tienen una representación significativa en el total exportado. Entre estos están: confituras, jaleas, mermeladas; desechos, desperdicios y recortes de plástico; y, pepino de mar (Rojas, 2003: 59-60).

Al ser China unos de los principales mercados mundiales a continuación se detallan los principales productos que China importó del mundo en el año 2003 con sus porcentajes del total de importaciones.

Combustibles 7.09%, plásticos y manufacturas 5.10%, químicos orgánicos 3.88%, minerales metalíferos 1.74%, semillas y plantas medicinales 1.77%, productos químicos y misceláneos 1.20%, aceites y grasas vegetales 0.71%, químicos inorgánicos 0.66%, pigmentos y materias colorantes 0.63%, pescados, crustáceos y moluscos 0.45%, fertilizantes 0.43%, productos farmacéuticos 0.34%, productos minerales 0.31%, jabones y detergentes 0.18%, entre otros (Ecuador Exporta, 2008).

En la tabla 3 se puntualizan estos productos con los montos en dólares estadounidenses y porcentajes de participación.

TABLA 3
PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHINA AÑO 2003

Productos importados por China desde el mundo 2003			
Capítulo	Descripción	Miles USD FOB	Participación, %
27	Combustibles y aceites minerales	29,247,552	7.09
39	Plásticos y sus manufacturas	21,030,336	5.10
29	Químicos orgánicos	16,005,816	3.88
26	Minerales metalíferos	7,174,904	1.74
12	Semillas y plantas medicinales	5,659,944	1.37
38	Productos químicos misceláneos	4,941,149	1.20
15	Grasas y aceites vegetales y animales	2,924,933	0.71
28	Químicos inorgánicos	2,728,439	0.66
32	Pigmentos y materias colorantes	2,582,998	0.63
3	Pesados, crustáceos y moluscos	1,864,899	0.45
31	Fertilizantes	1,763,098	0.43
30	Productos farmacéuticos	1,391,060	0.34
25	Productos minerales	1,280,728	0.31
34	Jabones y detergentes	758,161	0.18
2	Carne y despojos comestibles	757,551	0.18
37	Productos fotográficos y cinematográficos	720,478	0.17
23	Residuos y desperdicios alimenticios	659,178	0.16
35	Productos de almidón o fécula	610,349	0.15
8	Frutas	495,967	0.12
10	Cereales	444,356	0.11
4	Lácteos y sus preparaciones	349,832	0.08
21	Preparaciones alimenticias	311,966	0.08
24	Tabaco y sus manufacturas	307,375	0.07
33	Esencias de aceites y perfumes	281,250	0.07
7	Vegetales	241,768	0.06
17	Azúcar y sus preparaciones	215,806	0.05
5	Productos de origen animal	215,636	0.05
22	Bebidas alcohólicas	186,467	0.05
19	Preparaciones a base de cereales	148,167	0.04
11	Productos de molinería	135,643	0.03
20	Preparaciones de frutas y vegetales	134,481	0.03
1	Animales vivos	117,252	0.03
18	Cacao y sus preparaciones	116,198	0.03
14	Materias tranzables	72,033	0.02
13	Gomas, resinas y extractos vegetales	51,597	0.01
6	Plantas vivas	45,269	0.01
9	Café, té y especias	27,806	0.01
16	Preparaciones de carne o pescado	27,077	0.01
36	Pólvora y explosivos	6,028	0.00
TOTAL		412,759,552	100.00

Fuente: Trademap - CIC – CORPEI
Elaborado por: Santiago Villarreal Mesías

Las importaciones que Ecuador hace desde China están conformadas en mayor proporción por productos con bajo nivel tecnológico, en constante ascenso no solo en montos sino también en diversificación de productos, en el año 2000 se importaron 1226 partidas arancelarias (Aguirre, 2001:75), para finales del 2004 ya eran 2427 las partidas importadas que representaban el 5,43% del total de las importaciones ecuatorianas (Ecuador Exporta, 2008).

Entre los principales productos importados desde China por el Ecuador en el año 2004 están los siguientes: aparatos eléctricos de reproducción o grabación de imagen y sonido con una representación del total de 4,93%, motocicletas 3,77%, televisores 2,34%, herbicidas 2,34%, calzado 1,76%, cajas y cajones de plástico 1,69%, juguetes y modelos a escala 1,59%, calzado de deporte 1,54%, neumáticos para buses y camiones 1,28%, teléfonos celulares 1,16%, bicicletas 1,06% y adornos navideños 1,05% (Ecuador Exporta, 2008).

Debido a la variabilidad de los productos importados desde China ha sido difícil realizar una observación de la evolución de los mismos en varios años (Aguirre, 2001;75). Entre los productos de menor peso relativo en las importaciones desde ese país en el 2000 están ajos frescos y parafina.

En la tabla 4 se aprecia la diversificación de las importaciones, las trece principales partidas importadas representan el 25,59% del total. En el caso de las exportaciones se observa un fenómeno opuesto, las diecisiete partidas principales acaparaban el 94,43% del total exportado a ese país.

TABLA 4
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE
CHINA 2000 – 2006

En miles USD FOB

#	SUBPARTIDA	DESCRIPCION	total
1	871120	Motocicletas y ciclos con motor auxiliar	71.962,64
2	852190	Aparatos de grabacion o reproduccion de imagen y sonido	55.490,94
3	852812	Receptores de television	49.439,16
4	380830	Herbicidas	39.259,81
5	950390	Demas juguetes	37.995,90
6	640299	Calzado de caucho o plastico	36.993,89
7	401120	Neumaticos	32.639,85
8	640219	Calzado de caucho o plastico, de deporte	31.209,18
9	871200	Bicicletas	30.489,34
10	843041	Maquinas de sondeo o de perforacion autopropulsadas	25.946,92
11	852731	Demas receptores de radiodifusion	23.095,26
12	730429	Tubos de entubacion para la extraccion de petroleo o gas de hierro o acero	22.712,29
13	847160	Unidades de entrada o salida	22.301,33
14	691110	Articulos para el servicio de mesa o de cocina, de porcelana.	22.161,66
15	380820	Fungicidas	20.429,01
16	950510	Articulos para fiestas de Navidad	19.657,38
17	950210	Muñecas	18.539,35
18	392310	Cajas, cajones y jaulas de plastico	17.542,24
19	852520	Aparatos emisores con aparato receptores incorporado :	15.595,68
20	848180	Articulos de griferia	15.369,16

Fuente: Banco Central del Ecuador – CICO-CORPEI
 Elaborado por: Santiago Villarreal Mesías

Una vez revisados los datos de importaciones y exportaciones entre Ecuador y China se observa que existe desventaja por el lado ecuatoriano frente a la diversificación y cantidad de productos provenientes del país asiático. En el periodo comprendido entre el año 2000 y 2006 se nota que el déficit de la balanza comercial ha aumentado de 7 millones de dólares en el 2000 a 530 millones en el 2006.

Como se ha presentado, la balanza comercial ha sido negativa para el Ecuador en su comercio con China. Estos datos no incluyen al petróleo en cuyo rubro el Ecuador ha conseguido un saldo positivo en el periodo de estudio, las exportaciones ecuatorianas de petróleo a China no han sido regulares, algunos años incluso han llegado a ser nulas, con saldo negativo para el Ecuador en el intercambio petrolero, pero el año 2006 tuvo un repunte que marcó la ventaja para el país sudamericano entre los años 2000 y 2006.

En la tabla 5 se observa las fluctuaciones del intercambio comercial petrolero con China entre los años 2000 y 2006 y el total del periodo, en rojo se muestra los resultados anuales en los que el petróleo de Ecuador no llegó a los mercados chinos.

TABLA 5
BALANZA COMERCIAL PETROLERA ECUADOR – CHINA 2000 – 2006
 En miles USD FOB

ACTIVIDAD	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	TOTAL
EXPORTACIONES	0	0	5.867	0	43.502	0	174.714	224.083
IMPORTACIONES	2.461	2.254	2.051	17.845	3.903	34.194	5.045	67.754
BALANZA COMERCIAL	-2.461	-2.254	3.817	-17.845	39.599	-34.194	169.669	156.329

Fuente: Banco Central del Ecuador – CICO-CORPEI
 Elaborado por: Santiago Villarreal Mesías

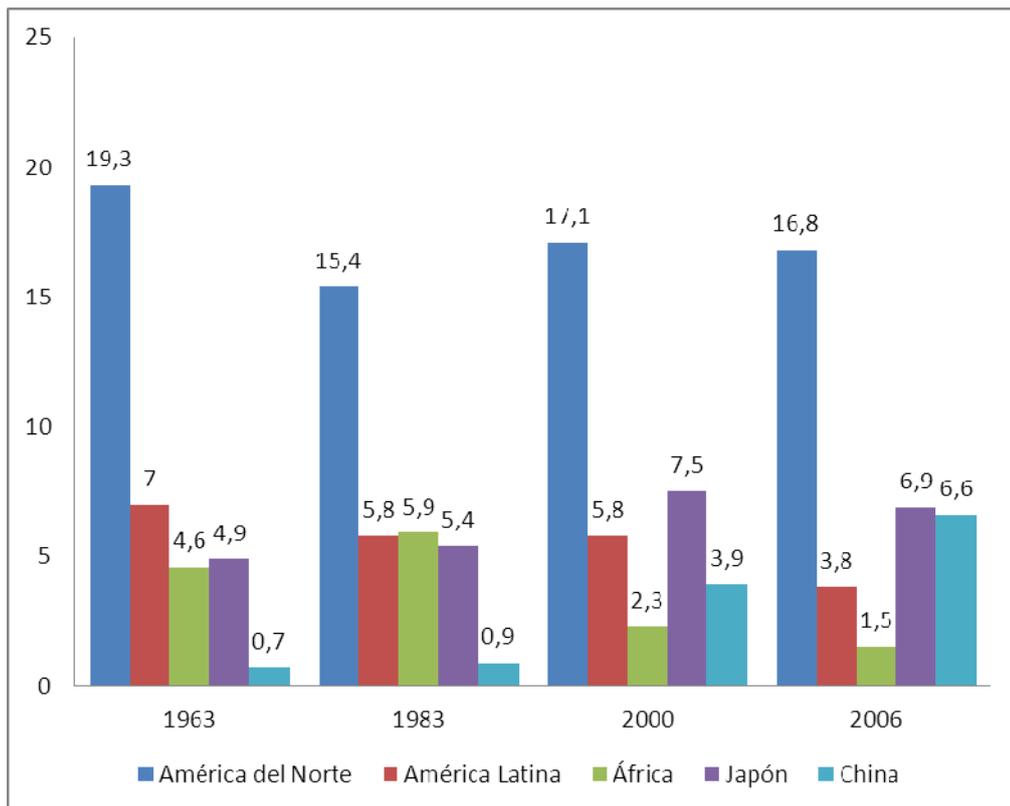
Ese auge comercial hacia el exterior de China se explica en una proporción sustancial al cambio estructural que ha dado desde inicios de la década de 1980. En ese entonces alrededor del 30% del PIB estaba representado por la agricultura, para el año 2000 esa relación había bajado al 17%. El gobierno ha facilitado el establecimiento de empresas dedicadas a la fabricación de bienes de consumo en lugar de la industria pesada como era costumbre en la época maoísta. La importancia de China en las exportaciones mundiales ha pasado de 1% en 1980 a casi 4% en 2000. En cuanto a las exportaciones de manufactura, en 1980

eran menos del 50% del total exportado, en el año 2000 ya se incrementaron al 85% (Bustelo, 2002).

En el gráfico 6 se distingue la evolución de las exportaciones por regiones desde el año 1963 hasta el 2006 y su peso en el total mundial de exportaciones. Mientras que América Latina ha perdido importancia al descender de 7% en 1963 a 3,8% en 2006, China ha multiplicado por nueve su importancia en cuanto a las exportaciones mundiales al pasar de 0,7% en 1963 a 6,6% en el 2006.

GRAFICO 6
PESO RELATIVO EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE
MERCANCÍAS 1963-2006

En porcentajes de participación



Fuente: Organización Mundial de Comercio, International Trade Statistics 2001, OMC.
 Elaborado por: Santiago Villarreal Mesías

5.2 Importancia del mercado chino para las exportaciones ecuatorianas

Como ya ha quedado demostrado en cifras la economía china es la de mayor crecimiento a nivel mundial en las últimas dos décadas con un promedio de 9,4% anual (Sotomayor, 2006) y de acuerdo a las previsiones su crecimiento no tiende a cesar a corto plazo “*Muchos expertos predicen que para 2020 la economía china será la segunda del mundo solo detrás de EEUU, a la que posiblemente sobrepasara en 2050.*” (Pei, 2006:99). En el año 2005 China ocupó el lugar de los Estados Unidos como el mayor exportador de bienes tecnológicos del mundo. En el 2006 se posicionó como la cuarta economía del mundo al desplazar a Francia y Gran Bretaña.

De acuerdo al Banco Mundial los países en desarrollo deben abrirse al comercio internacional porque es el camino para alcanzar los beneficios de la globalización a través de la ampliación de mercados de exportación, acceso a nuevas tecnologías y la mejor asignación de recursos debido a la mayor competencia (Aguirre, 2001:20).

Al tener mayor acceso a mercados internacionales los países logran eliminar los monopolios, aumentar la productividad de las empresas puesto que disponen de insumos de mejor calidad a precios más bajos y atienden a clientes internacionales con mayores niveles de exigencia y prácticas de competidores del exterior (Aguirre, 2001:20-21).

Hay que tener en cuenta estas apreciaciones para advertir las implicaciones de los intercambios comerciales que el Ecuador mantiene con China. En el año 2002, de las 60 partidas exportadas a ese país, 28 (47%) superaron los 50 mil dólares. La situación no mejoró en el 2006, de las 108 partidas exportadas ese año solo 35 (32%) superaron el valor de 50 mil dólares. Con este ejemplo se puede ver la poca diversificación de nuestras exportaciones hacia China (BCE, 2007).

En el periodo 1994 – 2004 el comercio con China expuso que en el rubro de exportaciones el Ecuador pasó de 4 a 46 productos mientras que las importaciones pasaron de 233 a 2480. El 86% de los productos importados tenían algún nivel tecnológico incorporado en su elaboración (BCE, 2007). Esto demuestra que además de la caída en las exportaciones de banano, que representaban un rubro significativo hasta el año 2000, otros factores como la “*escasa participación y diversificación de otros productos y la creciente importación de productos chinos al Ecuador*” (Sotomayor, 2006:43) han afectado al Ecuador en la balanza comercial con China.

Aunque el ahorro de la población china ha permitido a su gobierno acumular reservas que le han colocado como una de las primeras economías del mundo, el gobierno incentiva el consumo interno con el objetivo de fortalecer su industria y darle dinamismo a la economía. Entre los años 2001 y 2006 el crecimiento económico de China en promedio bordeó el 10%, su consumo interno creció en 8,6% y aportó un 45% al crecimiento total de su economía. En países europeos este aporte está alrededor del 80% (Castro, 2008).

El saldo del intercambio comercial entre los dos países se muestra en clara desventaja para Ecuador, sus productos no alcanzan a tener un valor agregado significativo y se puede decir que son materias primas. Por otro lado China cada vez produce y exporta más bienes con valor agregado, sobre todo tecnología. Al propiciar el establecimiento de fábricas de otros países en China, que son atraídos por la mano de obra barata, se fomenta la transferencia de tecnología.

VI. ANALISIS

La cultura ecuatoriana ha tenido una fuerte influencia europea en los últimos 500 años.

La cultura china tiene una tradición milenaria.

China usa alto contexto para la comunicación, Ecuador entre bajo y alto contexto, dependiendo de la situación.

En Ecuador, la religión cada vez tiene un papel menos preponderante en la vida de los ciudadanos.

En China, la religión guía el comportamiento de las personas y su interacción en todos los niveles.

Los aspectos políticos y económicos son resultado de la manera de ser de la sociedad, su cultura.

La estructura política china es jerárquica, un partido predominante y un solo líder, bajo cuestionamiento y mucho menos insurrección.

La estructura política ecuatoriana es caótica, muchos partidos pequeños disputan cuotas regionales de poder.

Los chinos siguen a un líder (emperador, gran líder, presidente) incuestionablemente. Los ecuatorianos no confían en sus líderes, alternabilidad, procesos trunco, agresividad política.

La población china está en zonas rurales, en Ecuador existe concentración en zonas urbanas.

China tiene una estructura educativa que prepara mano de obra calificada. 9 años de educación básica obligatoria, para acceder al bachillerato tienen que pasar exámenes. Escuelas de capacitación profesional.

Ecuador tiene 9 años de educación básica obligatoria, bachillerato.

China tiene mercado grande para sus productos, bajos costos de producción; esto les permite producir a escala y exportar.

Ecuador es un mercado pequeño, costos de producción son altos; dificultad para producir a escala, ineficiencia.

China es el proveedor mundial de bienes de consumo.

Ecuador al 2006 era importador de bienes de consumo., exportador agrícola primario y petrolero.

Los acuerdos comerciales entre países o grupos de países ayudan a mejorar las relaciones comerciales entre ellos, no siempre en igualdad de condiciones, puede generar ganadores y perdedores.

Ecuador tiene desventaja comercial con China porque no tiene diversidad de productos exportables y al ser un mercado pequeño le cuesta mucho producir a escala.

VII. CONCLUSIONES

Luego de realizar la investigación se puede concluir que se cumple la hipótesis porque el conocimiento de otra cultura facilita su comprensión y acercamiento, esto propicia mejores condiciones de negociación e intercambio comercial.

El comercio mundial atraviesa por un momento de auge general, los flujos comerciales entre países mantienen una tendencia a incrementarse en valores absolutos a todo nivel en la mayoría de países del globo.

Los dos países que forman parte de este análisis no podían ser la excepción y han mostrado que no obstante los cambios políticos y económicos disímiles entre los dos países, ambos han incrementado su producción y exportaciones. En términos relativos China ha mostrado un avance extraordinario al mantener el crecimiento continuo de su economía por sostenidos periodos de tiempo.

La globalización, con el despunte de las tecnologías de la comunicación acerca a las personas, permite que intercambien ideas, costumbres, modos de vida, además, por supuesto, de facilitar el intercambio comercial. Este acercamiento proporciona la oportunidad de fusionar puntos de vista, prácticas y tradiciones, genera mayor entendimiento multicultural y tolerancia.

En los inicios del siglo XXI este intercambio ha llevado a crear nuevas industrias que sin la facilidad de los medios de comunicación no serían posibles. De manera simultánea los medios asumen una responsabilidad ética de guardar su objetividad para mantener a las personas informadas de los hechos y sucesos relevantes del planeta a más de diseminar cultura. De manera especial toma relevancia imperativa el dicho “la información es poder”. Los grupos de poder han entendido esta premisa y buscan controlar los medios de comunicación como estrategia para conseguir sus objetivos económicos y políticos.

Aunque la globalización y el progreso económico que ésta ha facilitado, ha sido estigmatizada como la causante de la pérdida de identidad de los pueblos al imponerles culturas exógenas que se mimetizan con las propias hasta someterlas, es necesario aseverar que sin el peligro que estas culturas foráneas representan nunca hubiera habido tantos esfuerzos por conservar culturas ancestrales que de otra manera se hubieran perdido por ser consideradas anticuadas por las nuevas generaciones.

La aproximación cultural estimula la identificación cultural propia convirtiéndose en refuerzo de la identidad por comparación, a su vez la interacción de dichas identidades genera una cultura de mayor tamaño que en ocasiones se llama nacional pero que pudiera asimismo conocerse como global.

Las libertades productivas y comerciales proclamadas y válidas para bienes de consumo y de capital han sido aplicadas también para convertir algunos rasgos o elementos culturales en bienes de consumo cultural.

La política de los Estados juega un papel primordial al permitir o restringir los flujos de personas, bienes y capitales entre países, además de ofrecer incentivos a la producción que a su vez marca el paso del crecimiento económico. Se debe tener en cuenta que el objetivo primordial de lograr que una economía crezca es permitir a los habitantes de esa sociedad tener mejores niveles de vida que se reflejan en su bienestar y satisfacción. Muchas veces se olvida este precepto y se pretende lograr datos estadísticos que muestren la robustez de una economía olvidándose de los ciudadanos y perjudicándolos por falta de atención a sus necesidades.

Con los datos de los dos países estudiados en esta investigación se puede concluir que la mejor manera de lograr el bienestar de la población es tomar medidas ajustadas a la realidad propia con miras a lograr una mayor producción

de bienes y servicios diferenciados de calidad que les permitan ser apreciados no sólo a nivel local sino también en mercados externos lo que produce un aumento de la productividad local y mejores réditos.

Las recetas sugeridas o impuestas por entes externos a la realidad nacional no parecen ser el camino adecuado para solventar las necesidades locales. Asimismo la aplicación de políticas paulatinas han probado dar mejores resultados que medidas abruptas que pretenden cambiar el funcionamiento establecido de la noche a la mañana.

Resulta necesario promover el aumento de la producción con fines exportables pero es crucial que esa producción no se concentre en un solo producto o grupos de productos sino que comprenda un amplio rango de posibilidades para no depender de las fluctuaciones de la demanda así como de posibles inconvenientes en el proceso de producción. Por ejemplo, Si por cualquier motivo los precios de un producto llegan a desplomarse se puede contar con otras opciones para suplir los recursos necesarios a la economía nacional.

Por otro lado el crecimiento económico indiscriminado puede traer consecuencias no tan agradables como la desigualdad en la distribución de la riqueza o los daños ambientales ocasionados por la sobreexplotación de los recursos naturales.

El reconocimiento de la identidad propia proporciona la oportunidad de asimilar una cultura externa en mejores condiciones, esto promueve la comprensión y aceptación de costumbres y comportamientos. A medida que la interacción se hace constante las personas desarrollan herramientas de adaptación cultural. La evolución es inherente a la cultura, no existen culturas puras, todas tienen algún grado de mestizaje y es precisamente esa mezcla lo que les permite sobrevivir.

Por último cabe resaltar que el mero hecho de establecer vínculos comerciales con una economía descomunal como la de China no representa en si ninguna ventaja o deterioro para nuestra economía. Lo que si marca una diferencia es saber aprovechar un mercado grande con productos de calidad a precios competitivos para la población ecuatoriana.

VIII. RECOMENDACIONES

Aprovechar la situación geográfica del país al encontrarse en la cuenca del pacífico creando puertos que puedan recibir embarcaciones de dimensión acorde a las necesidades del comercio con un gigante como China. El Ecuador podría tomar ventaja de su situación para convertirse en puerto de paso o abastecimiento entre dichas embarcaciones y los demás países de América central y del sur. Organismos gubernamentales han propuesto la posibilidad de crear una vía corta entre el pacífico y el atlántico por el río Amazonas, una opción es la de utilizar el puerto de Manta para este corredor de mercancías.

Beneficiar la tasa de ahorro interno de la población china, lo cual les otorga un alto poder adquisitivo, las empresas ecuatorianas pueden ofrecer mayor cantidad de productos y generar ingresos para el país.

Crear instituciones que puedan manejar esta expansión además de políticas de inversión para hacer buen uso de los recursos generados para iniciar un proceso de crecimiento sostenido es indispensable

Propiciar la concentración de esfuerzos entre empresas, fomentando la asociación empresarial e industrial con fines de producción específicos para lograr que las exportaciones ecuatorianas hacia China aumenten. Por medio de este tipo de asociatividad se puede añadir valor agregado a la producción nacional, reducir la exportación de productos primarios, aumentar los ingresos y mejorar la capacidad productiva instalada. El ciclo podría continuar a la atracción de tecnologías modernas, mejor capacitación laboral y distribución de los beneficios.

Establecer una política de protección monetaria temporal enfocada en aquellos sectores con mayores dificultades de competencia pero con posibilidades de incrementar su productividad y devenir competitivos en un plazo razonable de tiempo considerando lo difícil del manejo monetario en el Ecuador debido a la imposibilidad de devaluar la moneda y ocasionar que los productos ecuatorianos

tengan costos atractivos en mercados internacionales se podría establecer restricciones a las importaciones e incentivos fiscales a las exportaciones.

Enfocarse en la especialización y diferenciación de nichos de mercado más pequeños con requerimientos específicos que son difíciles de suplir con cadenas de producción de mayor tamaño es una alternativa para la invasión de productos masificados chinos.

Encontrar un balance entre el progreso y el cuidado de la naturaleza que provee el sustento para producir y gozar de un nivel de vida aceptable. El mejoramiento de la calidad de vida en las áreas urbanas no puede ser motivo para causar un deterioro en las condiciones de subsistencia en zonas rurales. La deforestación causa erosión de suelos y a gran escala problemas climáticos que aumentan los riesgos para la producción y la población puesto que se expone a sufrir sequías, inundaciones, deslaves, temperaturas extremas, etc.

Asegurar que los beneficiarios del progreso sean los ciudadanos y no exclusivamente los grupos empresariales involucrados de manera directa en los intercambios con el exterior. Una manera de medir la distribución de los beneficios a favor de todos es a través del aumento en la tasa de esperanza de vida, mayor escolaridad, mejor atención de salud, mejores ingresos, reducción de los índices de pobreza, etc.

Mejorar la infraestructura de refinamiento de petróleo o de generación de energía para abaratar los costos de producción y hacer a los productos ecuatorianos más competitivos.

Optimizar los accesos físicos y burocráticos en los puertos de entrada y salida del país para impulsar intercambios con el exterior.

Optimizar el proceso burocrático de las exportaciones ecuatorianas, reducir el use de papel y favorecer los trámites en línea.

Favorecer la comprensión cultural entre los dos países a través de programas de intercambio estudiantil y comercial.

IX. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS:

Libros:

Acosta, A., Almeida, J., Briones, M., Costales, J., Jurado, F., León, J., ... Villamil, J. (1997). *Identidad nacional y globalización*. Ecuador, Quito: ILDIS FLACSO IAEN.

Ayala E. (2007). *Manual de Historia del Ecuador II. Época republicana*, Ecuador, Quito: Universidad Andina Simón Bolívar / Corporación Editora Nacional.

Ayala, E. (2000). *Resumen de Historia del Ecuador*. Ecuador, Quito: Corporación Editora Nacional.

Cevallos, G. (1967). *Historia del Ecuador*. Ecuador, Cuenca: LNS.

Constitución Política de la República del Ecuador, (2006). Corporación de Estudios y Publicaciones.

CORPEI, (2010). *Balanza comercial Ecuador China 2000 – 2006*. Ecuador, Quito: CORPEI.

Editorial Nueva Estrella (ed.). (2003). “*China*”. China, Pekín; Editorial Nueva Estrella.

Encarta. (2006). “*China*”. Microsoft ® Encarta.

Encarta. (2006). “*Ecuador*”. Microsoft ® Encarta.

Huntington, S. (2004). *Quiénes somos?*. España, Barcelona: Editorial Paidós.

Pareja, A. (1986). *Notas de un viaje a China*. Ecuador, Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Rojas, L. (2003). *Guía para exportar a China*. Ecuador: CORPEI.

Sibirsky, S. (2012). *Qué es la cultura*. Estados Unidos, California: , Editorial Columba.

Silva, A. y Mata, M. (2005). *La llamada revolución industrial*. Venezuela, Caracas: Universidad Católica Andres Bello

Disertaciones o tesis de grado:

- Aguirre, L. (2001). *El comercio entre Ecuador y China: Análisis histórico y perspectivas* (Pregrado).
- Echeverría, K. (2011). *La influencia de la cultura en el modelo de desarrollo que se ve reflejado en el acelerado crecimiento económico de China* (Pregrado).
- Hernández, M. (2012). *Análisis de los principales aspectos culturales que influyen en las inversiones al negociar entre China y Ecuador* (Pregrado).
- Marchan, I. (2007). *Ecuador: La diversidad cultural y los tratados de libre comercio frente a la globalización* (Pregrado).
- Vallejo, M. (2005). *Relaciones Bilaterales Comerciales entre Ecuador y la República Popular China 2001-2004* (Pregrado)

Publicaciones:

- Area de Economía de AACREA. (2005). Viaje de Capacitación a China. *Área de Economía de AACREA*
- China e India y sus relaciones comerciales con América Latina y el Caribe: oportunidades y desafíos. (2005-2006). *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe • 2005-2006 CEPAL*, pp. 41-56.
- Coutinho, L. (2012 Julio-Diciembre). El desarrollo de la supranacionalidad. *Revista de Derecho Constitucional Europeo*, (18), pp. 199-213.
Recuperado de
http://www.ugr.es/~redce/REDCE18pdf/07_pereira_coutinho.pdf
- Prado, J. (2005 Septiembre). China: realidad, amenaza y oportunidad. *Revista Perspectiva*, p.2 citado en Sotomayor, D. (2006 Marzo). China ¿amenaza o desafío para Ecuador?, *Revista Gestión*, (141), p. 44
- Pei, M. (2006 Junio). El auge de China tiene su lado oscuro. *Revista Foreign Policy*, p. 99.
- Sasso, I. (2000 Enero-Abril). Identidad Nacional y Educación en una era de cambios. *Revista Política y Estrategia*, (80), pp. 146-168. Recuperado de:
<http://www.anepe.cl/wp-content/uploads/ANEPE-80-COMPLETA.pdf>
- Sotomayor, D. (2006, Marzo). China ¿amenaza o desafío para Ecuador?, *Revista Gestión*, (141), pp. 42-45

Internet:

- Alejandro Magno. (2014). *Biografías y Vidas*. Recuperado de http://www.biografiasyvidas.com/biografia/a/alejandro_magno.htm
- Banco Central del Ecuador. (2007). CHINA: ¿Una oportunidad comercial o un mercado lejano?. *Dirección general de estudios Banco Central del Ecuador*. Recuperado de www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/EstComerInter003022007.pdf
- Brunner, B. (2007). Portugal: End of an Empire. *InfoPlease Pearson Education*. Recuperado de <http://www.infoplease.com/spot/macao.html>
- Bustelo, P. (2002 enero). El milagro económico de China: un dragón que despierta. *Revista Muy Especial (57)* Recuperado de <http://www.ucm.es/info/eid/pb/China02Muy.pdf>
- Camino J. (2013, Diciembre). La Religión y el debate Político en el Ecuador. *Elites Parlamentarias Latinoamericanas*, (56). Recuperado de http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/122582/1/boletin_elites_56_2013.pdf
- Castro, J. (2008). Raíces Del Crecimiento Chino. Recuperado de <http://www.uca.edu.ar/esp/sec-universidad/subs-institucionales/esp/docs-universitas/pdf/004/notas/04-Castro.pdf>
- Cervantes, R., Gil, F., Regalado, R. y Zardoya, R. (2007). Historia universal y globalización capitalista. Recuperado de http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/cervantes_gil_reg_zardoya1_310301.htm
- Chanda, N. (2002). ¿Qué es la Globalización?. *YaleGlobal*. Recuperado de <http://yaleglobal.yale.edu/display.article?id=5852>
- China, (2006). *CIA factbook*, Recuperado de <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/ch.html>
- China-Ecuador, Bilateral Political Relations, (2006). *Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China*. Recuperado de <http://www.fmprc.gov.cn/eng/wjz/jzjg/lmzs/gjlb/3493/default.htm>

- Chinese invention. (2008). *The Economist*, Acceso: Recuperado de http://www.economist.com/displayStory.cfm?story_id=11496751
- Coyuntura. (2008). *Diario La Hora*. Recuperado de <http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/debate/paginas/debate514.htm>
- Cladellas, R. (2009). El tiempo como factor cultural y su importancia socioeconómica: Estado del arte y líneas futuras. *Universitat Autònoma de Barcelona*. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/7606/1/cladellas.pdf>
- Classora. (2014). Recuperado de <http://es.classora.com/reports/t24369/general/ranking-de-los-paises-mas-ricos-del-mundo-por-pib-segun-el-banco-mundial?edition=2009&fields=>
- Comunidad Andina. (2008). Intercambio comercial entre la Comunidad Andina y China 1993-2002. Recuperado de www.comunidadandina.org/estadisticas/SGde081.pdf
- Copier, T. (2010). Differences in the American and Ecuadorian Culture. Recuperado de <http://www.studymode.com/essays/Differences-In-The-American-And-Ecuadorian-471588.html>
- CORPEI. (2008). *EcuadorInvest*. Recuperado de http://www.ecuadorinvest.org/ecuador-invest_new/index.php?option=com_content&task=view&id=27&Itemid=53&lang=en
- Cronología de la Historia Resumida del Ecuador. (2007). *Ecuaworld*. Recuperado de http://www.ecuaworld.com.ec/historia_de_ecuador.htm
- Cultura China. (2007). Recuperado de http://www.cultura-china.com/chinaabc/03_historia.htm
- Cultural Revolution. (1999). *BBC News*. Recuperado de http://news.bbc.co.uk/hi/english/static/special_report/1999/09/99/china_50/cult.htm
- De la Dehesa, G. (1999, Diciembre 13). Dos Olas de Globalización en un Siglo. Recuperado de http://www.guillermodeladehesa.com/files/dos_olas_de_globalizacion_en_un_siglo.pdf
- Definición de política. (2014). Recuperado de <http://definicion.de/politica>,
- Deng Xiaoping, (1999). *BBC News*. Recuperado de

http://news.bbc.co.uk/hi/english/static/special_report/1999/09/99/china_50/deng.htm

- Dimensiones de la Globalización. (2014). Recuperado de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esoetica/quincena9/quincena9_contenidos_3b.htm
- Dobado, R. (2010). El Mundo Occidental: EEUU, Europa y Japón. Recuperado de <http://www.historiasiglo20.org/HM/9-1c.htm>
- Ecuador, (2006). *CIA factbook*, Recuperado de <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/ec.html>
- Ecuador Exporta. (2008). Relación comercial bilateral Ecuador – China. Recuperado de http://www.ecuadorexporta.org/china/china_ecuador.htm
- El FMI y el Banco Mundial. (2014). *International Monetary Fund*. Recuperado de <https://www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/imfwbs.htm>
- El Sucre. (2014). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado de http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/cono_dolar/elSucre.pdf
- Embajada de China en México. (2009). Estado, Sistema Político y División Administrativa. Recuperado de: <http://www.embajadachina.org.mx/esp/zgabc/t606471.htm>
- Foro de cooperación económica Asia-Pacífico. (2008). Recuperado de http://www.sica.gov.ec/comext/docs/14acuerdos_comerciales/147otros_acuerdos/1471apec/documento1.html
- García, F. (2007 Septiembre). ¿Un nuevo modelo rural en Ecuador?. *Revista Iconos*, (29). Recuperado de <http://www.flacso.org.ec/docs/i29garcia.pdf>
- Genghis Khan Biography. (2014). Recuperado de <http://www.biography.com/people/genghis-khan-9308634>
- Giraldo, F. y Vargas, O. (2008). El TLC: Colombia-Estados Unidos. *Revista Quórum*, (19), pp. 149-150. Recuperado de www.revistaquorum.es/quorum-19/Quorum_19/Actualidad/12_OlmedoVargas_19.pdf
- Glockner, J. (2002 enero-diciembre). La chispa de la vida en la autonomía de los pueblos indios. *Revista Caja Negra*, (3-4). pp. 24/28. Recuperado de <http://issuu.com/cajanegrarevista/docs/cajanegra3y4>

- González, M. (2006). Globalización cultural interacciones socio-económicas y políticas. *Retos para el desarrollo social*. Recuperado de www.eumed.net/libros/2006a/mga-02/
- Historia de China. (2014). *Global Asia Magazine*. Recuperado de <http://china.globalasia.com/cultura-china/historia-de-china/>
- Historia del Ecuador. (2007). *Ecuador*. Recuperado de <http://www.ecuador.us.htm>
- Influencia de la Iglesia católica se ha ido diluyendo en el tiempo. (2011, Noviembre 20). *El Universo*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2011/11/20/1/1445/influencia-iglesia-catolica-ha-ido-diluyendo-tiempo.html>
- Ingreso anual per cápita de China. (2008). *People Daily*. Recuperado de http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200209/25/sp20020925_57947.html
- Jaime Roldos, el regreso a la democracia. (2013). *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/multimedia/especiales/jaime-roldos.html>
- Jeffrey, M. (2010). High Context vs. Low Context Communication. Recuperado de <http://hubpages.com/hub/High-Context-vs-Low-Context-Communication>
- Julio ya no quiere ir a España, gana \$400 en la maquiladora de prendas de cuero. (enero 2005). *Diario Hoy*. Recuperado de <http://www.hoy.com.ec/zhechos/2004/libro/tema30.htm>
- Jusidman, M. y Toussaint, F. (2005-2006). Globalización Cultural: Remedio o Enfermedad. *Instituto del tercer mundo*. Recuperado de <http://www.henciclopedia.org.uy/autores/Laguiadelmundo/GlobalizacionFenomenoCultural.htm>
- Kaplan, R. (2014). Mao Won the Battle, Chiang Kai-shek Won the War. *Foreign Policy Magazine*. Recuperado de http://www.foreignpolicy.com/articles/2014/03/24/mao_won_the_battle_chiung_kai_shek_won_the_war
- La Revolución Industrial. (2014). *Kairos*. Recuperado de http://iris.cnice.mec.es/kairos/enseanzas/bachillerato/mundo/revolindustri_al_07_01.html
- Larrain, J. (2001). El concepto de identidad. Recuperado de www.cfg.uchile.cl

- Mandarin Morning. (2014). Chinese Culture - Communication Styles Low-context Westerners vs. High-context Chinese. Recuperado de <http://www.mandarinmorning.com/News/795.html>
- Mapa China. (2014). Geology. Recuperado de: <http://geology.com/world/map/map-of-china.gif>
- Marcu, S. (2007). La geopolítica de la Rusia postsoviética: desintegración, renacimiento de una potencia y nuevas corrientes de pensamiento geopolítico. *Universidad de Barcelona*. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-253.htm>
- Mendez, O. (2008). La identidad nacional en el contexto globalizador. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos15/identidad-nac/identidad-nac.shtml>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2004). Relación Comercial Entre Ecuador Y Asia Del Este. *Dirección General de Promoción de Exportaciones e Inversiones Bilaterales*. Recuperado de www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/promocion/comercio/relacion_asia_este.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador. (2005). Ecuador y China. Recuperado de http://www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/pol_internacional/bilateral/asia_china.htm
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2008). Perspectivas de las relaciones del Ecuador con el Asia 2006 – 2020. Recuperado de www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/ministerio/planex/ponencia_2.pdf
- Mochón, F. (2006). Globalización: Retos de cara al futuro. *UNED*. Recuperado de <http://www.uned.es/dpto-analisis-economico2/fichprof/mochon/Descarga/Globalretos.pdf>
- Mora, A. (2008). Globalización y política: aproximaciones al estado y el nuevo (des)orden global. *Colección Estudios políticos y sociales*, (5). Recuperado de <http://www.cronicon.net/paginas/Documentos/Globalizaci%F3n%20y%20pol%EDtica.pdf>
- Organización Mundial de Comercio. (2013). *Informe sobre comercio mundial 2013*. Recuperado de http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report13_s.pdf

- Perú y Colombia no tendrán TLC este año. (2006). Recuperado de http://www.bilaterals.org/article.php3?id_article=5659
- Plan Nacional de Promoción de Exportaciones. (2008). *CORPEI*. Recuperado de <http://www.corpei.org/BPNE.htm>
- Presidencia de la República del Ecuador (2006). Recuperado de <http://www.presidencia.gov.ec/modulos.asp?id=109>
- Real Academia de la Lengua. (2014). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=politica>
- Reith Lectures. (1999). Interview with Professor Anthony Giddens. *BBC*.
Recuperado de http://news.bbc.co.uk/hi/english/static/events/reith_99/week1/week1.htm
- Riel, B. (2014). The Cultural Context. *Eaton Consulting Group*. Recuperado de <http://www.international-mobility.com/uk/interculturel/china.php>
- Rivas, J. (2014, Octubre 1). Hong Kong sufre bajo el peso de su propia historia. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/la-aventura-de-la-historia/2014/10/01/542be55be2704e9e458b4572.html>
- Rodrigo, B. (2013, Septiembre 18). El tratado de Tordesillas y cómo repartió Portugal y Castilla. *ABC*. Recuperado de <http://www.abc.es/internacional/20130914/abci-tratado-tordesillas-201309132226.html>
- Ruiz, F. (2014). La Situación de Rusia y su Influencia en el Mundo. *Instituto Español de Estudios Estratégicos*. Recuperado de http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2014/DIEEEM02-2014_RusiaInfluenciaMundo_FJRG.pdf
- Scott G. (2011). Cultural Context in International Micro Business – Invent a Future. Recuperado de <http://www.garyascott.com/2011/09/01/15740.html>
- The World Bank. (2014). Indicators. Recuperado de <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?page=1>
- Vita, A. (2001 Febrero). Los modelos culturales de Hall y de Hofstede. Recuperado de <http://madebyalessandravita.blogspot.com/2011/02/modelos-culturales-de-hall-y-de.html>

Wimimedia. (2014). Mapa Ecuador. Recuperado de:
<http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b8/BlankMap-World-large-limited-recognition.png>

Anexo 1

Lista de Acuerdos y Documentos Bilaterales

- 10/07/1975 Convenio Comercial
- 24/12/1979 Comunicado Conjunto sobre el Establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre la República del Ecuador y la República Popular China.
- 16/11/1982 Convenio de Cooperación Cultural.
- 12/01/1984 Memorando de Entendimiento.
- 17/05/1984 Convenio Básico de Cooperación Económica, Técnica y Científica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 17/05/1984 Convenio de Cooperación Crediticia.
- 17/05/1984 Creación de la Comisión Mixta Económica, Comercial, Técnica y Científica.
- 17/05/1984 Acuerdo para Establecimiento de los Consulados Generales en Guayaquil y Shanghai(o en Guangzhou)
- 17/05/1984 Acuerdo Complementario para Desarrollar las Minicentrales Hidroeléctricas Rurales, mediante los Proyectos de Lumbaqui, Macuchi y Quinzaloma.
- 19/05/1985 Protocolo de Cooperación Económica y Tecnológica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 11/06/1987 Acuerdo para la Supresión de Visados de Ingreso en los Pasaportes Diplomáticos y Oficiales o de Servicio.
- 12/06/1987 Convenio de Pago del Monto Utilizado de los Convenios de Cooperación Crediticia.
- 07/07/1987 Protocolo de Cooperación Técnica y Económica.
- 29/10/1987 Acuerdo para el Establecimiento de Oficinas de las Corporaciones Chinas de Comercio Exterior en el Ecuador.
- 25/11/1988 Acuerdo para la Supresión de Visados de Ingreso en los Pasaportes Especiales y en los Pasaportes para Asuntos Públicos de los dos Países.
- 05/06/1989 Acta de Entrega-Recepcion de Sillas de Ruedas para Minusvalidos.
- 06/06/1989 Acta de Entrega Recepción de 25 Tractores y sus Aparejos.

- 06/06/1989 Estudios de Prefactibilidad sobre los Proyectos " Finca Experimental Agrícola" y " Perforación de Pozos"
- 19/01/1990 Protocolo de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de la República del Ecuador
- 04/05/1990 Acta Final de la Tercera Sesión de la Comisión Mixta Económica y Comercial Ecuatoriano-China
- 04/05/1990 Convenio de Cooperación Crediticia entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 04/05/1990 Acuerdo de Donación de 3'000.000 Yuanes de Renmimbi.
- 28/06/1991 Acuerdo entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular de China para Financiar el Proyecto de Conducción y Suministro de Agua Potable para Portovelo Provincia de El Oro.
- 01/01/1992 Prorroga del Proyecto de Cooperación para el Cultivo de Arboles Frutales de Hoja Caduca hasta el 18 de Mayo de 1994.
- 07/01/1992 Acuerdo de Prorroga por Dos Años de Cooperación para Proyectos de Centro de Capacitación Técnica en Cerámica y Porcelana y de la Granja Experimental de Patos Reproductores.
- 08/07/1992 Acuerdo de Cooperación Cultural en el Campo de Artes Marciales de la República Popular China y el Ejército Ecuatoriano.
- 30/12/1992 Convenio de Cooperación Crediticia entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 30/12/1992 Proyecto de una Misión de Terapia Acupuntural.
- 21/04/1993 Ejecución del Proyecto de Electrificación para los Diez Pozos Perforados en Churute (con Fondos de la Cuarta Línea de Crédito).
- 13/09/1993 Convenio de Cooperación Deportiva entre el Comité Olímpico Ecuatoriano, Consejo Nacional de Deportes del Ecuador y la Federación Nacional Deportiva del Ecuador con el Comité Olímpico de China y la Federación de Deportes de China.
- 06/09/1993 Donación Juguetes para Niños, Ropa Infantil, Otros, Nota Reversa.
- 21/03/1994 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.

- 21/03/1994 Acuerdo General de Cooperación entre la Corporación China de Petróleo y Gas y la Empresa Estatal de Petróleos del Ecuador.
- 21/03/1994 Convenio entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular de China para el Fomento y Protección Recíprocos de Inversiones.
- 01/07/1994 Acuerdo para realizar Estudios de Factibilidad para el "Proyecto de Dotación de Agua Potable por Captaciones Subterráneas para las Cinco Parroquias del Cantón Cuenca".
- 08/05/1995 Notas Reversales entre Ecuador y China para el Proyecto "Mejoramiento del Alcantarillado para la Ciudad de Loja".
- 19/12/1995 Notas Reversales suscritas entre Ecuador y China para Ejecutar el Proyecto "Mejoramiento del Alcantarillado de la Ciudad de Loja".
- 28/02/1996 Acta de Entrega Recepción de la Donación de los Equipos de Computación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.
- 05/03/1996 Notas Reversales entre Ecuador y China referentes al Envío de una Misión China para el Proyecto de Incremento de Agua Potable en la Ciudad de Riobamba.
- 16/04/1996 Acuerdo de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 15/04/1996 Notas Reversales correspondientes al Compromiso de Acuerdo de Donación por parte del Gobierno de la República Popular China a la República del Ecuador, consistente en la Suma de Cinco Millones de Yuanes.
- 18/03/1997 Protocolo entre el Ministerio de Agricultura y Ganadería de la República del Ecuador y el Ministerio de Agricultura de la República Popular China sobre los Requisitos Fitosanitarios para la Exportación de Banano Comestible Ecuatoriano hacia China.
- 21/03/1997 Notas Reversales Suscritas entre Ecuador y China mediante las cuales se acuerda el mantenimiento del Consulado General del Ecuador en Hong Kong, Ciudad que pasara, después del 01-07-97 a Soberanía del Gobierno de la República de China, como Región Administración Especiales.
- 14/04/1997 Notas Reversales correspondientes a la Donación de Cinco Millones de Yuanes.
- 21/05/1997 Notas Reversales correspondientes al "Desarrollo y Apoyo a las Artesanías y Confecciones de Cuero", en la Provincia del Tungurahua.

- 23/09/1997 Acuerdo mediante Notas Reversales para Cancelar el Proyecto del Centro de Acopio y Comercialización de Frutas entre la República del Ecuador y el Gobierno de la República de China
- 29/09/1997 Acuerdo mediante las Notas Reversales sobre Terapia Acupuntural China, Acupuntura.
- 23/10/1997 Protocolo sobre el Establecimiento del Mecanismo de Consultas Políticas entre el Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China.
- 23/10/1997 Acta Final de la VII Reunión de la Comisión Mixta Económico- Comercial Ecuatoriano- China
- 23/10/1997 Acuerdo mediante Notas Reversales concernientes a la Donación de un Lote de Medicinas del Gobierno Chino al Gobierno del Ecuador.
- 19/03/1998 Acta de Entrega Recepción de la Donación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.
- 25/08/1998 Acuerdo mediante Notas Reversales relativo al Proyecto "Desarrollo y Apoyo a las Artesanías y Confecciones de Cuero".
- 13/10/1998 Acuerdo mediante Notas Reversales entre los Gobiernos de Ecuador y China respecto a una Donación de Cinco Millones de Yuanes.
- 07/04/1999 Acuerdo para que Ecuador envíe Tres Técnicos a la República Popular China a Cursos Internacionales, en Cultivo Integrado de Peces, Procesamiento Productos Cárnicos y Administración Agrícola Moderna mediante Notas Reversales.
- 30/08/1999 Memorándum de Entendimiento de Cooperación Agrícola entre el Ministerio de Agricultura de la República del Ecuador y el Ministerio de Agricultura de la República Popular China.
- 30/08/1999 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China
- 30/08/1999 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 30/08/1999 Convenio de Cooperación Científica y Tecnológica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.

- 30/08/1999 Acuerdo entre la República del Ecuador y la Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular China para Exención de Visas en Pasaportes Ordinarios.
- 14/10/1999 Acta de Entrega-Recepcion de la Donación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.
- 24/04/2000 Acta de Entrega Recepción de la Donación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.
- 18/05/2000 Memorándum de Entendimiento sobre la Cooperación Económica de la Región del Pacífico entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China.
- 30/08/2000 Acuerdo de Cooperación entre el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, la Cámara de Comercio Ecuatoriana - Popular China y el Comité Nacional del Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (Ecuador - PECC)
- 01/09/2000 Acuerdo Bancario sobre los Procedimientos Contables entre el Banco de China y el Banco Central del Ecuador para la Implementación del Acuerdo de Cooperación Técnica entre los Gobiernos del Ecuador y de la República Popular China (Donación de Diez Millones)
- 13/10/2000 Notas Reversales referentes al envío de 5 Técnicos a China con la Finalidad de Ayudar al Ecuador a Elevar el Nivel de la Acupuntura China y Moxibustion, Protección de Cultivos, Bambú Chino y Protección Ambiental.
- 22/10/2001 Notas Reversales entre Ecuador y China en Materia de Becas Parciales para Cursos de Acupuntura China y Moxibustion, Producción y Administración de Animales de Granja y Tecnología del Hongo Comestible.
- 24/11/2000 Notas Reversales referentes a la Donación hecha por la República Popular China en favor del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- 15/05/2001 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 11/07/2001 Acta de Entrega - Recepción de la Donación de los Vehículos por el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores.
- 03/08/2001 Acta de Entrega - Recepción de la Donación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.

- 04/09/2001 Acta de Entrega Recepción para el Proyecto Desarrollo y Apoyo a las Artesanías y Confecciones de Cuero en la Provincia de Tungurahua de Ecuador, por parte de China Popular.
- 27/09/2001 Notas Reversales sobre la Prorroga de la VI Línea de Crédito al Acuerdo de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China de 16 de Abril de 1996.
- 26/12/2001 Acuerdo mediante Notas Reversales entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China para el Proyecto del Alcantarillado de Tosagua.
- 07/02/2002 Acta de Entrega-Recepcion de la Donación China que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.
- 20/03/2002 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 21/03/2002 Memorándum de Entendimiento entre el Banco de China como Prestamista y el Ministerio de Económica y Finanzas del Ecuador, representado por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador como Prestatario".
- 26/03/2002 Acuerdo de Cooperación entre la Comisión China de Arbitraje Económico y Comercio Internacional y la Cámara de Comercio Ecuador - China.
- 28/11/2002 Notas Reversales Convenio entre el Gobierno del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China relacionado con una Donación del Gobierno Chino de Cinco Millones de Yuanes Renmimbi como Ayuda para la Emergencia causada por la Erupción del Volcán Reventador.
- 13/07/2003 Acta de Entrega - Recepcion de la Donación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Gobierno de la República del Ecuador.
- 08/2003 Acuerdo Marco entre la Comisión Estatal de Desarrollo y Reforma de la República Popular China y el Ministerio de Energía y Minas de la República del Ecuador para la Cooperación en el Sector Hidrocarburífero.
- 08/2003 Acuerdo de Cooperación Fitosanitario entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 08/2003 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 08/2003 Convenio de Cooperación Económica y Técnica (Línea de Crédito) entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.

- 08/2003 Convenio de Cooperación entre el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) y la Cámara de Comercio Ecuatoriano - China
- 08/2003 "Programa de Intercambio Cultural 2003 - 2005" entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 08/09/2003 Acta de Entrega-Recepcion del Proyecto de Ampliación de Reconstrucción de Alcantarillado de la Ciudad de Loja -Asistencia Economico-Tecnica de China al Ecuador.

Fuente:

Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador. (2005). Ecuador y China. Recuperado de http://www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/pol_internacional/bilateral/asia_china.htm