

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN
PERIODISMO PARA PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN EL ECUADOR: ANÁLISIS DE LOS
PROGRAMAS DEL PROYECTO “EDUCA, TELEVISIÓN PARA
APRENDER” AUSPICIADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

MARÍA JANETH REINOSO ESPINOZA

DIRECTOR: PABLO ESCANDÓN M. MTR

QUITO 2014

“El hombre se está acostumbrando a aceptar pasivamente una constante intrusión sensorial, que termina siendo una servidumbre mental, una verdadera esclavitud...”

Ernesto Sábato, La Resistencia

Dedicatoria

A mi hija Samy, para quien deseo una televisión educativa y de calidad

Agradecimiento

A Dios y a mis padres por estar a mi lado siempre

INDICE

1. Introducción	7
-----------------	---

CAPÍTULO 1: MEDIOS Y EDUCACIÓN

1.1. La teledidáctica y el aprendizaje a distancia (breve síntesis histórica)	10
1.2. Los Medios de comunicación en la sociedad del conocimiento (funciones y situación)	16
1.3. El rol social de la TV	21

CAPÍTULO 2: LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

2.1. Concepto de televisión educativa	26
2.2. Diferencia de televisión educativa y educación por televisión	29
2.3. Digitalización y uso de otras pantallas como complemento de la televisión educativa	34
2.4. Las guías metodológicas como apoyo docente	38
2.5. Las experiencias de TV educativa en América Latina: el caso de México y Argentina	40
2.5.1 México	40
2.5.2 Argentina	44

CAPÍTULO 3: LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN ECUADOR

3.1 Producción nacional educativa	47
3.2 La Ley de Comunicación aprobada en 2013: ámbito educativo	56
3.3 El Proyecto Educa del Ministerio de Educación	59
3.4 Análisis de los contenidos de los programas del proyecto Educa	67
3.5 Estudio de recepción de los programas de EDUCA	82

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	95

INTRODUCCION

La televisión es un medio de comunicación con gran presencia en la sociedad ecuatoriana y ha transformado la vida familiar, social y cultural de los televidentes, siendo una influencia en la formación de hábitos y valores. Gracias a ella han llegado hasta nuestro hogar hechos noticiosos que han ocurrido alrededor del mundo con imágenes y sonido; lo que parece indicar que la televisión es capaz de traernos la realidad hasta nuestros hogares. Por esta gran responsabilidad social que asume la TV, es que ha sido un medio que ha recibido fuertes críticas, por el deterioro de la calidad en la programación, que privilegia el sensacionalismo, la farándula y el espectáculo, por lo que cada vez más personas parecen identificarse con la popular frase de Groucho Marx: “La televisión ha hecho maravillas por mi cultura. En cuanto alguien la enciende, me voy a la biblioteca y leo un buen libro”¹. Sin embargo, la TV tiene un enorme potencial educativo y valor cultural.

Muchos críticos sostienen que la televisión educa todo el tiempo, sea o no sea esa la intención, y que puede hacerlo de manera positiva o negativa, y es, con estas afirmaciones que confunden el verdadero concepto de televisión educativa, la misma que nunca va a influir negativamente en el televidente. No todos los programas de televisión educan, pero si pueden influir en la formación de buenos o malos hábitos.

En Ecuador, si analizamos la programación que nos ofrecen a diario los canales nacionales, podremos concluir que la suma de televisión y educación da como resultado la imposibilidad de que ambas puedan congeniar, ser compatibles o siquiera compartir el más mínimo objetivo. Pero es necesario romper la separación entre la educación y la televisión, por lo que concuerdo con la idea de Pérez Tornero: “la educación tiene que

¹ Groucho Marx predijo la muerte de la tele en: www.javierregueira.com/reflexiones-irreverentes-sobre-marcas-y-consumidores

salir de su reserva académica, para convertirse en una tarea global y cotidiana, que asuma la realidad social y que busque mejorarla. Educar no es sólo dar clases, es, en sentido amplio, ayudar a enfrentarse con el mundo, conducir, guiar, y procurar incluir un sentido crítico y una imaginación activa.”²

La televisión en nuestro país debe integrarse en la tarea de la formación y la educación de los ecuatorianos, en la búsqueda del enriquecimiento de la inteligencia humana y social. Para lograr con estos objetivos, se deben crear programas de calidad, que incluyan “diversidad en los contenidos y géneros, el aprovechamiento del lenguaje y los recursos audiovisuales, el compromiso con valores y principios democráticos, y la pluralidad de voces representadas.”³ La producción de programas de calidad requiere del conocimiento de las expectativas y preferencias televisivas de cada tipo de público, porque no es una tarea fácil, ¿cómo podrá reeducarse a los televidentes, que hasta aquí han sido acostumbrados por el propio medio comercial a esperar que la televisión sea divertida, para que acepten su empleo con fines difíciles, en vez de fáciles?

La televisión educativa – cultural es un campo descuidado en el Ecuador, pero poco a poco se ha ido convirtiendo en una tarea inexcusable para el Gobierno. La propuesta del Ministerio de Educación, a través del proyecto *Educa, televisión para aprender*, tiene grandes objetivos: promover la educación y los valores educativos, e inclusive fomentar los valores intelectuales. Es por esto que se requiere de un análisis de los productos educativos que se han transmitido durante este primer año al aire, en todos los canales nacionales en distintos horarios. Es un proyecto que pretende alcanzar varias metas, como el de romper la idea de que la televisión educativa es aburrida.

En el primer capítulo, se revisa la evolución de la teleducación y la responsabilidad social de la televisión, para poder establecer el vínculo entre la TV y la

² José Pérez Tornero, *El desafío educativo de la televisión*, Barcelona, Paidós, 1994, p. 26

³ Roxana Morduchowicz, *La TV que queremos, una televisión de calidad para chicos y adolescentes*, Buenos Aires, Paidós, 2010, p. 14

educación.

En el segundo capítulo se define a la televisión educativa, se establece la diferencia entre televisión educativa y educación por televisión, el aporte de los avances tecnológicos para la TV educativa, y se describen las experiencias televisivas con fines educativos en Argentina y México

En el último capítulo se analiza el proyecto emblemático del Ministerio de Educación de Ecuador, en especial los contenidos de los programas de *Educa, televisión para aprender*. También se incluye un estudio de recepción de los programas para determinar el impacto en un grupo poblacional de estudiantes y padres.

Son válidos todos los esfuerzos que se hagan para lograr que la televisión deje de ser un medio orientado sólo al entretenimiento y a la diversión, y se convierta en una herramienta de comprensión y aprendizaje; deje de ser una palanca del consumismo, para convertirse en un servicio público de interés general y en un medio para hacernos mejores personas. No importa si los esfuerzos provienen del Estado o entes privados, lo importante es asumir siempre un compromiso con el crecimiento cultural, educativo y social de los ecuatorianos.

CAPÍTULO 1

MEDIOS Y EDUCACIÓN

1.1 La teledidáctica y el aprendizaje a distancia (breve síntesis histórica)

La educación cada vez requiere de más elementos para alcanzar la eficacia en la enseñanza. En un comienzo, el docente y su conocimiento sobre la materia que impartía y el apoyo de textos impresos eran suficientes dentro del proceso enseñanza – aprendizaje, hasta que se desarrollaron nuevas técnicas para que hoy en día se cuente con una amplia variedad de materiales didácticos, lo que obligó a los profesores a siempre mantenerse a la vanguardia de los avances dentro del ámbito de la educación. Cada educador aplica creativamente los recursos o apoyos didácticos, aumentando la probabilidad de que el alumno aprenda más, retenga mejor los conceptos aprendidos y ejecute mejor las habilidades enseñadas. Los docentes deben adaptarse a una era en la que la escuela pretende ser también telemática y no sólo depender de una institución a la que es necesario acudir diariamente y con profesores presentes según un horario estricto.

Los apoyos audiovisuales en la enseñanza han resultado muy beneficiosos para los emisores y receptores, y sus procedimientos para su aplicación han evolucionado junto al desarrollo pedagógico y al avance tecnológico de la humanidad, dando paso a la creación de productos televisivos con fines educativos.

Agustín García Matilla⁴ divide en tres grupos a los programas creados para la educación:

⁴Agustín García Matilla, *Una televisión para la educación, la utopía posible*, Barcelona, Gedisa, 2004, 2ª.ed., p.137

La televisión instructiva, representada por las experiencias de televisión escolar que alcanzaron su auge en los años 60 y 70 y cuyos programas se caracterizaban por tener una intencionalidad educativa junto a un currículo académico concreto, con objetivos educativos precisos y un desarrollo estructurado y progresivo.

Un segundo grupo está integrado por aquellas experiencias de carácter informal que, aprovechando los lenguajes y formatos televisivos, incorporan objetivos educativos y que por lo general tienen la intención de motivar a las audiencias en la realización de determinados aprendizajes, en el reforzamiento de valores positivos y en la modificación de hábitos de comportamiento y actitudes negativas.

El tercer grupo incluye a todos los programas que no tienen explícitamente intencionalidad educativa, pero que ejercen una influencia educativa en positivo o en negativo como por ejemplo los reality shows que en la actualidad se han tomado la pantalla en muchos países alrededor del mundo.

Los programas con intencionalidad educativa son numerosos y durante décadas han tratado de ocupar un espacio en la copada parrilla televisiva de los canales, pero son pocos los que logran alcanzar un buen rating y largo tiempo de transmisión. Sin embargo, los grandes modelos de programación de servicio público que han cobijado los programas con mayor interés educativo tienen sus orígenes en los años cincuenta. Agustín García Matilla⁵, destaca ejemplos a nivel mundial como la experiencia educativa de la NHK japonesa que comenzó en 1957, la Telesecundaria de México que lo hizo dos años más tarde, TV Ontario de Canadá en 1970, la BBC que inició sus emisiones educativas regulares en 1977. En 1994 nació en Francia *La Cinquième*, “cadena del saber”, promovida por el ministro de Cultura Jacques Lang; en Brasil se creó TV Futura en 1998 como competencia de uno de los canales con fines educativos

⁵ *Ibíd.*, p.138

de mayor coherencia y más éxito en el continente americano, TV Cultura. Varios países han iniciado hace años o recientemente emisiones televisivas útiles para la educación.

La televisión educativa fue en sus orígenes heredera de la radio educativa que en los años 20 fue utilizada por personas vinculadas con las universidades, quienes requerían de una licencia de transmisión. Las facultades de ingeniería lograron obtener la mayor cantidad de licencias para impartir clases a través del medio radiofónico, pero el interés de muchas facultades decreció porque implicaba un gran trabajo la preparación de cada transmisión. La televisión se convirtió en el nuevo medio de difusión masiva tras la segunda guerra mundial, y a diferencia de la radio, tenía más oportunidades de ser explotada como un medio de comunicación para la educación, incluso se llegó a experimentar una modalidad de televisión educativa a través de circuito cerrado. Agustín García cita los siguientes ejemplos:

La Universidad de Iowa en 1931 fue la primera en realizar una experiencia en circuito cerrado que coincidió con la Feria del Estado. En 1939 se televisó una operación desde el hospital Israel Zion de Brooklyn, en Nueva York, que fue observada por setenta y cinco médicos y asistentes. El ejército de Estados Unidos creó el primer equipo militar educativo en Signal School, en Fort Monmouth, Nueva Jersey, y esto produjo una reacción en cadena que hizo que la televisión se incorporara a principios de los años cincuenta como medio de instrucción para fines militares.⁶

A medida que la televisión iba tomando fuerza en el campo de la educación, se pensó en la educación a distancia, uno de los programas más exitosos fue el curso *Follow me*, que en los años ochenta consiguió que más de quince mil alumnos telespectadores obtuvieran un título de la Universidad de Cambridge. Este fue sólo el comienzo de muchos programas más orientados a la enseñanza de idiomas como: *That 's*

⁶ *Ibíd.*,p.140

English (1992), una producción financiada por el Banco Exterior de España y Argentaria, estructurado en nueve módulos, con un costo de 1.200 millones de pesetas, con la producción de 216 programas con una duración de 15 minutos. Además incluía impresos, audiocasetes, y videos.

Las universidades a distancia surgieron en los años setenta con el objetivo de convertirse en una segunda oportunidad para aquellas personas que habían abandonado sus carreras universitarias o decidieron estudiar años más tarde. La institución pionera a nivel mundial en ofrecer la modalidad a distancia fue la Open University Britain, después muchas universidades alrededor del mundo se basaron en este modelo para crear su propia modalidad a distancia, con algunos ajustes y cambios.

La educación a distancia era considerada una alternativa de segundo orden. La interacción profesor – alumno era lenta y unidireccional, porque los canales de comunicación vigentes (siglo XIX) eran el papel impreso y el correo postal. García Aretio⁷ explica que un segundo paso importante en la evolución de la educación a distancia fue la incorporación de nuevos soportes para transmisión de contenidos, particularmente, la radio, la televisión y los audio y videocasetes como nuevas tecnologías que introdujeron la palabra oral y la imagen en los diseños formativos.

La incorporación del teléfono en el desarrollo de las tutorías facilitó la interacción del profesor y sus alumnos, ya que se lograba una comunicación semejante a la presencial.

Actualmente, las nuevas tecnologías abren paso a una educación basada en el desarrollo del aprendizaje electrónico (*elearning*). Internet tiende a convertirse en el medio privilegiado de la autodidáctica, suministrando instrumentos de aprendizaje informal y facilitando la creación de aulas virtuales. A pesar de estos nuevos avances, la

⁷ Lorenzo García Aretio, Marta Ruiz, Daniel Domínguez, *De la educación a distancia a la educación virtual*, Barcelona, Ariel, 2007, p.47

educación a distancia sigue sometida a juicio por parte de ciertos enfoques que consideran necesario el contacto físico para garantizar aprendizajes efectivos. Para lograr que la educación a distancia cumpla con los mismos objetivos de la educación presencial, se necesita de una infraestructura tecnológica desarrollada que facilite los instrumentos necesarios para la formación del estudiante.

Algunas instituciones prestigiosas han ejercido toda su influencia para aumentar el potencial educativo de la Red. Por ejemplo, el Massachusetts Institute of Technology (MIT) ha creado el proyecto *Open Course Ware* para facilitar el acceso en línea a todo el material pedagógico de sus cursos: planes, notas, ejercicios, soluciones y obras de referencia. Hoy en día se pueden consultar ya 500 cursos y dentro de tres años se podrá tener acceso a otros 1.500 más. De esta manera se facilita el acceso a conocimientos de alto nivel a estudiantes de todas partes del mundo.⁸

El acceso permanente a los contenidos, materiales diseñados para el aprendizaje autónomo y nuevos elementos en el discurso pedagógico son características de la educación a distancia que han ido evolucionando y adaptándose a los cambios de la sociedad. Lo que permanece intacta es la función de la educación a distancia, que no es otro que el de cualquier otro modo de formación: “ayudar a cada ser humano a desarrollar todas y cada una de sus capacidades; integrarle de forma activa y crítica en la sociedad en la que vive; prepararle para acometer de forma plena su futuro”⁹.

La esencia de la educación reside en la posibilidad de garantizar el futuro, por lo que cualquier propuesta educativa debe analizar el entorno en el que se desarrollan las personas que serán instruidas, pues es para ese entorno en concreto para el que se está preparando a cada individuo de acuerdo a las destrezas, las competencias, las actitudes y las situaciones que debe afrontar cada persona en la sociedad en la que vive, y así pueda

⁸ UNESCO., *Hacia las sociedades del conocimiento*, Informe mundial, Unesco 2005, en <http://www.unesco.org/publications>.

⁹ Lorenzo García Aretio, Marta Ruiz, Daniel Domínguez op. cit., p.15

responder a los desafíos de su propio entorno y sea capaz de participar en el desarrollo colectivo.

En Ecuador, el material impreso, la radio, la televisión o el correo postal son todavía los únicos medios y recursos para muchos sectores de la población. La educación tiene que facilitar el acceso al conocimiento para que evolucionemos hacia tecnologías más complejas, posibilitando el ingreso a diseños de enseñanza virtuales, y permitir que la educación a distancia sea de calidad y esté al alcance de todos los ecuatorianos, para que nuestra sociedad ya no esté dividida <<entre los que pueden interpretar el mundo que les rodea, los que sólo saben utilizar informaciones fragmentadas y los que definitivamente se quedan al margen>>¹⁰.

¹⁰ Ibíd, p.30

1.2 Los medios de comunicación en la sociedad del conocimiento (funciones y situación)

Los medios de comunicación tienen una gran interacción con su contexto social, porque transforman nuestro entorno en informaciones mediáticas para las audiencias receptoras que, en la actualidad, han desarrollado la capacidad para identificar, producir, transformar, difundir y utilizar la información; esta capacidad es el elemento central de las sociedades del conocimiento que surgieron con el propósito de vincularse con el desarrollo del ser humano. Una sociedad cognitiva que emerge de una civilización científica y técnica, que es definida de la siguiente manera:

La denominada sociedad del conocimiento es un instrumento eficaz para la mejora social. Nunca se tuvieron tantas posibilidades para acceder de manera fácil y universal a él. La significación del conocimiento aumenta en amplios sectores de la sociedad como fuente del desarrollo y valor añadido a tantas actividades humanas. Se pasa de la recuperación de la información a la construcción interior del conocimiento propio y a considerar al capital intelectual como la fuerza motriz de la nueva era.¹¹

La sociedad del conocimiento requiere medios de comunicación que permitan un acceso universal a varias fuentes de información para que el receptor aproveche el contenido del mensaje. “La información es efectivamente un instrumento del conocimiento, pero no es el conocimiento en sí. La información, que nace del deseo de intercambiar los conocimientos y hacer más eficaz su transmisión, es una forma fija y estabilizada de éstos que depende del tiempo y de su usuario”.¹²

¹¹ *Ibíd.*, p.29

¹² UNESCO, *op. cit.*, p. 37

Las nuevas tecnologías están orientadas a explotar la riqueza del vasto potencial cognitivo que tiene el mundo, porque permiten el libre acceso a un universo de conocimiento en el que el usuario es libre de indagar. En la actualidad, la importancia de la educación y del espíritu crítico pone a las nuevas tecnologías en la cima de los instrumentos del saber, mientras que los otros instrumentos (radio, prensa, televisión) pierden interés, a pesar de que siguen siendo de suma importancia para la sociedad, porque están al alcance de nuestra economía y siguen presentes en nuestro diario vivir. “Antes que los ordenadores y el acceso a Internet, la mayoría de las poblaciones del mundo necesitan los libros, los manuales escolares y los maestros de que carecen”¹³. Los medios de comunicación, antiguos o nuevos, nos permiten acceder a un cúmulo considerable de informaciones y conocimientos especialmente útiles para la vida cotidiana. La UNESCO señala que las “antiguas” y las nuevas tecnologías de la información no se sustituyen sino que se complementan, porque las primeras contribuyen eficazmente a la difusión de los conocimientos y facilitan así el acceso a las segundas.

La sociedad actual encarga una gran responsabilidad a los medios de comunicación, porque los convierte en instrumentos que equipan al individuo para hacerle frente a las rápidas mutaciones que caracterizan al mundo contemporáneo, por lo tanto deben ser de calidad y estar a disposición de todos los miembros de una sociedad. “No debe haber marginados en la sociedad del conocimiento ya que éste es un bien público”.¹⁴

La educación que se recibe en los establecimientos educativos sigue siendo la principal forjadora de una conciencia crítica y un razonamiento lógico, necesarios para que la información que recibimos de los medios de comunicación no sea sólo una masa

¹³ *Ibíd.*, p. 38

¹⁴ *Ibíd.*, p. 39

de datos indiferenciados, sino que sean mensajes tratados con discernimiento y análisis para incorporar los que estimen de más interés a una base de conocimientos imprescindibles para el desarrollo individual y colectivo. “Sólo las búsquedas pertinentes de información, los intercambios, las discusiones, los debates democráticos y las actividades científicas o creativas libres pueden hacer que la información se convierta en conocimiento”.¹⁵

La función de los mass media en la actualidad es proporcionar una información diversificada y de calidad; esta función guarda relación con la libertad de información enunciada en la Declaración Universal de Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos que garantiza el carácter democrático de las sociedades del conocimiento. Los profesionales de la comunicación son protagonistas esenciales del desarrollo de la sociedad del conocimiento, y por eso la UNESCO manifiesta un especial interés por la misión de los profesionales de los medios informativos. Sus responsabilidades especiales les imponen el deber de contribuir lo más posible a la difusión de contenidos de calidad que fomenten en las personas un espíritu de apertura a la cultura, los conocimientos, la tolerancia y el prójimo.

La sociedad del conocimiento se desarrolla dentro de la constante innovación tecnológica que ha beneficiado a la televisión para que continúe incidiendo en la formación de las audiencias de manera positiva o negativa – dependiendo de la programación- la televisión definitivamente influye en la manera de pensar del televidente. Desde este punto de vista, todo medio de comunicación debe enfocarse en productos con valores positivos, aunque no tengan intencionalidad educativa, porque nos dirigimos a una audiencia que se merece propuestas inteligentes.

¹⁵ *Ibíd.*, p. 39.

Ahora bien, dentro de una sociedad que exige a cada persona una constante preparación intelectual, lo que implica que se aprovechen al máximo los instrumentos que tenemos a nuestro alcance, incluyendo a los medios de comunicación ¿por qué las audiencias supuestamente prefieren programación basura o información sensacionalista?, al menos esto es lo que indican los números del rating.

Roxana Morduchowicz contesta a esta interrogante refiriéndose específicamente a la televisión:

El público no prefiere ni elige los programas que ve, ni le gusta esos más que otros. Sencillamente, porque esos otros no existen. Las audiencias – ante la televisión – miran lo que se le ofrece. Los sistemas de medición de audiencias no evalúan la demanda o lo que al público le gusta mirar, sino la reacción de la oferta, la respuesta del público ante los programas que recibe. No es lo mismo identificar la reacción ante la oferta, que la expresión y elección de la demanda. Es cierto que el espectador elige lo que quiere ver, pero lo hace a partir de una oferta organizada.¹⁶

La televisión se debe al espectador, por lo que tiene que procurar la transmisión de programas que lo eduquen de manera positiva, aunque estos no tengan los picos más altos de sintonía. A diferencia de otros medios de comunicación, la televisión abarca gran porcentaje de público infantil, que se deja cautivar por la imagen, lo que conlleva más responsabilidad y compromiso con la sociedad para ofrecer una televisión de calidad, aunque son los padres los indicados de buscar la mejor programación televisiva para sus hijos.

Aprender es un valor clave de las sociedades del conocimiento, por lo que los medios de comunicación están llamados a estimular el aprendizaje de las personas y

¹⁶ Roxana Morduchowicz , *La TV que queremos: una televisión de calidad para chicos y adolescentes*, Buenos Aires, Paidós, 2010,p.37

vincularse con la producción y transmisión del saber; esta tarea no es fácil y requiere de creatividad, mejora continua, compromiso social de los medios de comunicación, para que ofrezcan productos basados en la investigación, con un repertorio cambiante que contribuya a la formación de los individuos.

Los medios de comunicación han proporcionado un sinfín de parabienes al mundo educativo. El video, uno de los recursos didácticos más empleados, le facilita al profesor ilustrar o completar sus lecciones. Además el video está vinculado con la industria cinematográfica que muchas veces aborda temas de interés colectivo. Una de las producciones televisivas más grabadas por docentes y alumnos es el documental, que ha surgido en los últimos años junto al video como gran herramienta educativa¹⁷. Esta es una de las múltiples virtudes mediáticas aprovechadas en el campo pedagógico, que permiten que nuevas generaciones entren en contacto con un sinfín de conocimientos que antiguamente eran presentados de forma aburrida sin aportar al aprendizaje, pues los medios de comunicación son herramientas que nos abren posibilidades perceptivas y cognitivas, que junto con el desarrollo tecnológico, suponen mucho más que un simple apoyo a la labor educativa: “parecen conformar una visión y comprensión distintas de la realidad”¹⁸.

¹⁷ Eugenio Gómez Segura, *Educación en la era mediática*, Barcelona, Bellaterra, 2003, p. 17

¹⁸ *Ibíd.*, p. 17

1.3 El rol social de la TV

“La ética es poder cuando se promueve y se ejerce la democracia, se practica la pluralidad informativa y se hace de la televisión un medio útil y ciudadano”¹⁹

La televisión es un medio de comunicación muy criticado por preocuparse más por divertir, sumar audiencias y vender cifras de rating a sus anunciantes. La calidad de los productos televisivos disminuye frente a propuestas que prometen atraer mayor público sin ningún aporte para la sociedad. Sin embargo, la televisión es una empresa de comunicación, y como toda empresa, busca vender la mayor cantidad de su producto para crecer económicamente, por eso ofrecen programas que resultan entretenidos, pero con un beneficio bajo o nulo para los televidentes. Las empresas de comunicación tienen un rol social sumamente importante que se destaca de otras empresas, porque tienen gran presencia en todos los hogares, “son instrumentos para la cohesión social y son objeto de comunicación y conversación en una sociedad en la que las personas están cada vez más aisladas y solitarias”.²⁰

La televisión es el medio que más predominancia tiene en la sociedad, el primer contacto de un infante con un producto audiovisual generalmente proviene de la televisión; si bien es cierto, en muchos países las nuevas generaciones han reemplazado los programas y la información de la televisión por lo que encuentran en Internet, la televisión sigue siendo el medio de comunicación de más amplia penetración en los hogares. Por lo tanto, necesitamos una televisión de calidad que influya en la opinión pública de manera positiva, que no sólo se encargue de entretener, sino que cumpla con sus roles de objeto moldeador de la opinión de la sociedad.

¹⁹ Omar Rincón, *Televisión, video y subjetividad*, Bogotá, Norma, 2002, p.57

²⁰ Roxana Morduchowicz, op. cit., p.21

Morduchowicz²¹ señala los siguientes motivos por los que necesitamos una televisión de calidad:

1. Constituye un medio fundamental para la socialización política de las nuevas generaciones.
2. Transmite normas y valores a través de su programación, incide en la formación de las personas.
3. Facilita el acceso a realidades distantes y desconocidas, que aunque lejanas geográficamente, afectan nuestra vida diaria.
4. Es un servicio público
5. Sin ella, la escuela se aislará de la sociedad y encontrará serias limitaciones para acercarse y entender la cultura juvenil.

La televisión tiene una gran responsabilidad con la sociedad, debe transmitir programas destinados a mejorar la difusión del conocimiento, que contribuyan al progreso del individuo y la colectividad.

Los medios de comunicación y particularmente la televisión, adquieren un creciente protagonismo educativo, aunque no se lo propongan. Esta paradójica situación plantea un múltiple desafío a la escuela, la educación y la sociedad en general debido en parte a que las empresas actuales de medios difícilmente reconocen tener una responsabilidad en la educación de la sociedad, y en parte debido a que ni la sociedad ni la escuela cuentan todavía con la capacidad para exigirles un comportamiento educativamente más responsable, ni mucho menos para entablar una alianza que redunde en beneficio del proceso educativo en conjunto.²²

²¹ *Ibíd.*, p.22

²² Guillermo Orozco, *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*, Universidad Iberoamericana, Madrid, ediciones La Torre 1996, p. 159

La programación televisiva creada con fines netamente lucrativos, se desentiende del rol social que tiene al pertenecer a un medio de comunicación masiva; el único objetivo es subir los picos de rating con programas de entretenimiento, que muchas veces son catalogados como “programación basura”, que deja al descubierto los verdaderos intereses de los canales, que hacen de la televisión un simple pasatiempo, porque pierde su poder de estimular el razonamiento y la reflexión del público, porque es más fácil divertir y entretener que llamar la atención del espectador de manera interesante y atractiva para alimentar su curiosidad y su capacidad de razonamiento.

A pesar de que la televisión ha desalentado el ejercicio de pensar, también existe para entretener, para brindar un momento de relajación a quienes vivimos el estrés del mundo contemporáneo, sin importar el contenido del programa. Divertir es uno de los objetivos de la televisión, el problema es cuando los canales se inundan de programas de entretenimiento, cuyos temas principalmente son negativos, a cualquier horario, no se toma en cuenta que el gran porcentaje del público que está frente a la pantalla son niños, que resultan ser los más perjudicados con programas que sólo entretienen. La televisión se ha convertido básicamente en espectáculo y entretenimiento, pero nada impide que este espectáculo sea de calidad. Para ello se necesita saber innovar, arriesgar, buscar nuevas fórmulas, enriquecer la programación y diversificar los contenidos.

El rol social de la televisión implica que las cadenas tengan una fuerte conciencia de servicio público, que trabajen para el beneficio de la sociedad, y que esto prevalezca ante los intereses económicos o políticos, con el propósito de crear programas destinados a ayudar a entender mejor la vida y el entorno del telespectador. Supuestamente, las cadenas de televisión deberían estar conformadas en un gran porcentaje por personas profesionales en comunicación, comprometidas con las

exigencias que tiene este trabajo, por lo que no debería resultar difícil cumplir con el rol que se tiene con la sociedad, pero lamentablemente la realidad es otra, quienes están al mando de las cadenas televisiva olvidan que existe una responsabilidad social que sobrepasa al rating. En efecto, la mayoría de los directores y de los presidentes de las grandes cabeceras y de los grandes grupos de comunicación no son periodistas, sino, grandes ejecutivos.

Kapuscinski lo explica de la siguiente manera:

A principios de siglo, la información tenía dos caras. Podía centrarse en la búsqueda de la verdad, en la individuación de lo que sucedía e informar a la gente de ello, intentado orientar a la opinión pública. El segundo modo de concebir la información era tratarla como un instrumento de lucha política. La situación empezó a cambiar en el momento en el que el mundo comprendió que la información es un gran negocio.²³

En el momento en el que la televisión separa a la información de la cultura y dedica más tiempo al espectáculo, no cumple con la responsabilidad de contribuir favorablemente en desarrollo de la sociedad, y se convierte en un negocio que lucra con la información, desprendiéndose así de su responsabilidad social.

Por lo general los programas incluidos en las parrillas de programación de los diferentes canales han perseguido el espectáculo, en menor medida la información y en proporción casi ínfima la educación de la audiencia. Las críticas arrecian y cada vez son más las voces que restan credibilidad a la información. Incluso se defiende que la televisión no es otra cosa que un medio de influencia, una fábrica de hacer dinero y, cada vez más a menudo, de perderlo. Todos somos espectadores de la televisión.²⁴

²³ Ryszard Kapuscinski, *Los cínicos no sirven para este oficio, Sobre el buen periodismo*, Barcelona, Anagrama 2002, edición de María Nadotti. p. 35

²⁴ Agustín García Matilla, op. cit.,p.25

Los programas de televisión no sólo deben estar destinados a entretener, porque se perdería un valioso instrumento de desarrollo, que debe estar destinado a priorizar valores y modelos constructivos para la sociedad y contribuir al fortalecimiento de la democracia, al transmitir programas en base al respeto por los derechos humanos y la dignidad de las personas.

La televisión es un medio importante de socialización, que muchas veces se propone ser un medio capaz de compensar algunas desigualdades sociales, porque es trasmisor de normas, valores y conceptos que en ocasiones concuerdan con lo que se aprende en el hogar y en las unidades educativas. No hay que quitarle los méritos que tiene la televisión, porque a pesar de las críticas acerca de la programación basura y el esfuerzo constante por ganar rating, es un medio que da facilidades para acceder a determinados conocimientos.

Aunque parezca una utopía, todos quienes conforman un medio de comunicación deben asumir su responsabilidad social y recordar que son un verdadero servicio público que siempre debe tener presente el criterio de calidad. La programación televisiva no debe estar regida exclusivamente por las leyes del mercado, que impiden un uso proporcional del medio en las inmensas posibilidades educativas y culturales de la televisión.

Indudablemente la televisión tiene una influencia directa o indirecta en la educación de la población y en la representación de normas, valores, conceptos hábitos y conductas. “Las cadenas televisivas deben imponerse un código de conducta eficaz que lleve a hacer imposible la vulneración de principios, antes incluso que deontológicos, meramente lógicos, que no pueda ser interpretado como censura o restricción de las libertades”.²⁵

²⁵ *Ibíd.*, p.223

CAPÍTULO 2

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

2.1. Concepto de televisión educativa

“La televisión educativa es una producción que comprende casi cualquier clase de programas educativos de video que se presenten con cualquier propósito serio, o como un intento de enseñar algo a alguien”.²⁶

El valor de la televisión como instrumento de aprendizaje ha sido demostrado. Las personas aprendemos varias cosas a través de la imagen y el sonido, se puede instruir a alguien de forma negativa o positiva con un programa de televisión. La televisión educativa siempre estará ligada a contenidos beneficiosos para el televidente, que sirven para la educación y el desarrollo cultural de la sociedad.

La televisión ecuatoriana y extranjera incorpora dentro de sus parrillas de programación contenidos que transmiten normas, valores o conceptos en positivo o en negativo. Sin embargo, no todo lo que contiene conceptos positivos se puede considerar como televisión educativa, es por esto que resulta complicado distinguir la programación que contribuye verdaderamente al desarrollo cultural de la sociedad. Los periodistas podemos diferenciar los contenidos porque analizamos diferentes puntos en un programa, por ejemplo: 1) la clase de instrucción que se difunde; 2) el target; 3) el objetivo; 4) la finalidad; 5) de qué manera se difunde. A través de este análisis, los periodistas podemos contribuir a que la televisión sea un medio útil para la educación de la sociedad, es por esto que Margarita Rivière dice: “los medios de comunicación son

²⁶ George N. Gordon, *Televisión Educativa*, México, Uteha, 1966

educación. Hay que decirlo con claridad. No es una afirmación radical o exagerada. A los periodistas no nos gusta pensar que somos educadores – Yo misma no me he dado cuenta de este papel educador, la verdad desde hace bien poco – pero esto no justifica que se ignore el malentendido que impide entender el sistema educativo permanente en el que estamos a través del periodismo y de la comunicación en general”²⁷

Volviendo al concepto de televisión educativa, vemos que puede ser muy general y que incluye programación con contenidos positivos y negativos. Sin embargo, al pensar en televisión educativa, se nos viene a la mente la palabra *educar*, que se identifica con el sentido de dirigir o encaminar al conocimiento de todo lo que forma parte del mundo en el que vivimos, para que las personas puedan convertirse en seres analíticos que beneficien al desarrollo de la sociedad. Entonces, la televisión educativa debería abarcar sólo la programación que esté destinada a capacitar al individuo para actuar conscientemente frente a nuevas situaciones de la vida, poniendo a su disposición instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permitan formarse integralmente.

Actualmente los canales de televisión emplean más tiempo y presupuesto en programas de entretenimiento, muchos de estos han heredado ciertas características de programas con fines educativos. García Matilla²⁸ nos pone como ejemplo: el creador de *Gran Hermano*, el holandés John de Mol, tuvo la idea de este formato a partir del visionado de un documental norteamericano titulado *Biosfera 2* que era un espacio de divulgación científica. La diferencia entre ambos programas por una parte es el objetivo y la intencionalidad educativa; por otra, el rigor en el tratamiento y la voluntad de

²⁷ Margarita Riviére, *El Malentendido*, Barcelona, Icaria, 2003, citado por Agustín García M., *Una Televisión para la Educación*, Barcelona, Gedisa, 2003, p 132.

²⁸ Agustín García M., *Una Televisión para la Educación*, Barcelona, Gedisa, 2003, p 133.

enseñar y, en tercer lugar, el formato del programa. Con este ejemplo, García Matilla nos quiere hacer reflexionar sobre la importancia del monto de inversión en formatos útiles para la educación, que siendo sinceros, siempre es menor al de la industria del entretenimiento, al menos es algo que podemos afirmar que sucede en los canales de televisión ecuatorianos y que lo analizaremos en el siguiente capítulo cuando tratemos el tema de *Educa Televisión para Aprender*.

2.2. Diferencia de televisión educativa y educación por televisión

La televisión educativa y la educación por televisión son conceptos diferentes, pero comparten la misma finalidad: impartir conocimiento. La televisión educativa incluye transmisiones de noticias, documentales y programas destinados a desempeñar una función comunal; estos programas apenas puedan llamarse educativos en el sentido que emplea un maestro de escuela, pero tratan de llevar al cabo un servicio educativo para cualquier público al que puedan interesar. La educación por televisión es más específica, porque provee especial instrucción en todas las materias de un programa de estudios, dependiendo de las necesidades de los sectores escolares partícipes. En este caso, el propósito de la televisión es enseñar, no divertir.

La educación por televisión se utiliza como un auxiliar para la instrucción en el aula, por lo que selecciona programas según los requerimientos del instructor o profesor. La elaboración de un programa de estudios es muy necesaria para impartir clases con ayuda de la televisión, porque una lección bien planeada y bien impartida, mantendrá la atención a un grado tal, que los estudiantes comprenderán la materia que se está estudiando, gracias al poder de la pantalla para controlar, dirigir y mantener la atención, mostrando tan solo lo que es pertinente y excluyendo lo extrínseco o menos importante. “La televisión es un instrumento cuyo propósito es auxiliar, sirve para reforzar el aprendizaje, y no para sustituir al maestro. Debe considerársele como portador de ideas, mas no como creador. Utilizada apropiadamente, aportará una contribución significativa al desarrollo de experiencias del aprendizaje más valiosas”.²⁹

La televisión educativa, por otro lado, proporciona una variedad de programas que pueden ser utilizados por el profesor, que aprovecha su habilidad profesional para

²⁹ James H. Gay – Lord, *Televisión educativa*, México, Trillas, 1972, p. 16

instruir a sus alumnos, y hace un buen uso de la televisión como un instrumento auxiliar para la enseñanza. Como consecuencia, la educación por televisión añade nuevas dimensiones a la labor del docente, siempre que los programas se utilicen y evalúen de forma apropiada, por lo que siempre se requiere de una evaluación rápida, con el objetivo de determinar qué tan eficaz ha sido el programa en la enseñanza de la lección, así como satisfacer las necesidades de los alumnos. Así, el profesor puede decidir cuáles áreas requieren reforzamiento, clarificación o mayor amplitud.

El video es el instrumento audiovisual que encabeza la clasificación de los recursos didácticos empleados, con lo que es posible llegar a conseguir un mayor interés y participación por parte de los estudiantes. “El video permite conectar al cine con cualquier tipo de lección, pues la industria cinematográfica no ha dejado escapar ningún tema a la hora de ofrecer su producto. Una de las producciones televisivas más grabadas por docentes y alumnos es el documental, que ha surgido junto al video como gran herramienta educativa”.³⁰

La televisión como medio de comunicación didáctico tiene dos grandes ventajas, a más de ser un auxiliar para el trabajo del docente; permite atender necesidades educativas de grupos sociales en zonas de pobreza y concentración poblacional o de población escolar dispersa de zonas apartadas, dando acceso a contenidos educativos a distancia.

Aunque las bondades de la educación presencial no sean sustituidas jamás por ningún medio, hay que reconocer el enorme impacto de los medios tecnológicos en la educación (...)

³⁰ Eugenio Gómez, *Educación en la era mediática*, Barcelona, Bellaterra, 2003, p.38

Es labor de quién participa en esta tarea tener en cuenta que la educación no es el medio sino el fin, y que un programa que promueva la educación o el aprendizaje, deberá reflexionar sobre las necesidades educativas con un fin social.³¹

La educación por televisión siempre está a cargo de un profesional que presenta material que enriquece o corrobora las explicaciones del maestro o de los libros, pero no se debe caer en la equivocación de que la televisión en lugar de ser un auxiliar de la enseñanza, es el que verifica que lo que se enseña es correcto y verdadero, lo que nos crea la idea de que todo lo que aparece en la televisión o el cine es más cierto y atractivo que lo enseñado: “puede darse la impresión de que el temario necesita un refuerzo de la realidad mediática o de que la clase necesita una estimulación distinta del propio saber”.³²

Se podría decir que la educación por televisión supone más atención en el proceso enseñanza – aprendizaje que la educación presencial, porque se puede aprender o no aprender nada. Si no es un instrumento bien utilizado, puede inducir a la distracción y relajación de los estudiantes, al no tener una continua interacción entre profesor y alumno o entre los alumnos, o simplemente por el hecho de saber que podemos ver el mismo programa en otra ocasión por Internet o por cualquier otro medio audiovisual: “El alumno puede llegar a no atender demasiado, ya que ha asumido que toda fuente de información, también el maestro, funciona como un aparato de video o un sistema de televisión por satélite que repite el temario cada vez que se le pregunta”.³³ Sin embargo estas situaciones no le quitan a la televisión el mérito de ser una gran herramienta para la educación.

³¹ Adriana Chávez, *Televisión educativa o Televisión para aprender*, Razón y Palabra, revista electrónica, número 36, enero 2004 en www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n36/achavez.html

³² Eugenio Gómez Segura, *op.cit.*, p. 39

³³ *Ibíd.*, p. 40.

La programación destinada a formar parte de lo que se considera una televisión educativa no está sujeta a un plan pedagógico o a guías metodológicas, sin embargo genera aprendizaje al igual que el sistema de educación por televisión, el mismo que sí debe estar sujeto a un plan educativo que se legitima socialmente y que entrega certificados o títulos. En el caso de la televisión educativa, el televidente decide si ve o no el programa, pero en el sistema de educación por televisión cada programa es como asistir a una clase presencial, y si se lo pierde el estudiante, no estará capacitado para una evaluación.

La televisión es un medio de comunicación y lo educativo lo determinan los fines que persigue. El reto sería una televisión que ofrezca una amplia gama de posibilidades encaminadas a elevar el espíritu, y que sea igualmente significativa para aquél que recibe certificación o reconocimiento oficial por este tipo de aprendizaje, como para quién sólo aprende de los contenidos. Es posible educar a partir de los medios de comunicación, pero también es posible aprender.³⁴

Henry Cassirer³⁵ da a conocer tres elementos claves de universidades en Estados Unidos, para dar cursos por televisión con validez académica:

- a) El maestro del curso, que cuida de la revisión del trabajo, de calificar los deberes y de contestar las preguntas que le dirige el alumno;
- b) El manual del estudiante, que resume las lecciones, fija los deberes correspondientes y sugiere tareas complementarias; y
- c) La presentación regular de trabajos escritos por el estudiante.

³⁴ Adriana Chávez, *op. cit.*, en www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n36/achavez.html

³⁵ Henry R. Cassirer, *Televisión y enseñanza*, UNESCO, 1961, p. 164.

La educación por televisión ha sido objeto de estudio durante muchos años, porque sirve como medio para educar a niños y jóvenes aislados o confinados en sus hogares; y sirve también como método auxiliar para los maestros que enseñan en áreas insuficientemente desarrolladas del mundo.

Es muy común que encontremos muchos términos relacionados con la educación y los medios; en el caso de la televisión por ejemplo: telealfabetización, teledidáctica, televisión educativa, televisión instructiva y educación por televisión. Todos estos términos tienen que ver con “un conjunto de tópicos, temas, personajes, e historias que han calado acriticamente en la conciencia pública y que forman parte de una especie de sentido común general de la audiencia”.³⁶

- Para concluir, recordemos:

Televisión educativa: Expresión que se emplea para designar la transmisión de programas de carácter general educativo. Normalmente, estos programas no se han creado directamente para usarlos en salones de clases.

Educación por televisión o televisión instructiva: Expresión que normalmente se emplea para definir la utilización de la televisión para la instrucción directa o complementaria en el salón de clases.

³⁶ José Manuel Pérez Tornero, *Educación en televisión*, en www.grupocomunicar.com/contenidos/pdf

2.3 Digitalización y uso de otras pantallas como complemento de la Televisión Educativa.

La Televisión Digital Terrestre (TDT) es una innovación que nos ofrece varias ventajas:

- Mejor calidad de audio y video
- Uso eficiente del espectro; se cambia de un solo canal analógico a varios canales en formato digital.
- Mayor número de canales, lo que significa mayor variedad en la programación.
- Información de la programación en los teléfonos móviles.
- Elección de idioma y subtítulos
- Servicios interactivos

Iván Bernal³⁷ explica los principales puntos sobre la TDT:

El estándar que se escogió en el Ecuador es el ISDB- TB (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial Brasil), que es parecido al estándar japonés, pero con modificaciones brasileñas. Este estándar tiene dos características principales:

- Podemos recibir la señal en un teléfono móvil que tenga incorporado un receptor de TV.
- El televidente va a tener a disposición la programación electrónica, lo que le permite revisar la programación a futuro.

³⁷ Iván Bernal Carrillo, Conferencia Virtual en CIESPAL sobre la Televisión Digital, transmitida en vivo el 9 de mayo de 2013.

Cambios fundamentales en la TV

- El televidente pasa de un rol pasivo a un rol activo, debe seguir instrucciones.
- La televisión digital abre nuevas estrategias empresariales, usos sociales, tipos de programas.
- Implica una renovación del medio

En nuestro país, la incorporación de TV Digital puede lograr la generación de contenidos locales de mejor calidad y más variedad, por la gran oferta de programación que existiría.

Uso de las aplicaciones interactivas:

Como este tipo de tecnología es nuevo en nuestro país, vamos a necesitar un STB (Set Top Box), que es un dispositivo conectado al televisor que decodifica la señal ISDB-TB y que permite el uso de las aplicaciones interactivas. También encontraremos televisores con el decodificador integrado. El STB recibe y procesa la señal en formato digital.

Para la ejecución de las aplicaciones interactivas, necesitamos un software en el televisor o decodificador; los brasileños, por ejemplo, tienen un middleware libre llamado *ginga*, que es el que permite la ejecución de las aplicaciones interactivas. En el campo de la educación, la televisión digital ofrece algo que antes no se podía conseguir con los televidentes de manera directa: la interactividad. A través del control remoto y el Set Top Box, el usuario/televidente es el que decide cuando usar las aplicaciones. En la actualidad existen aplicaciones de diferentes temas, que bien podrían ser educativos; las que más están siendo utilizadas en nuestro país son las de interés público. *Ecuador TV*, en sus inicios con la televisión digital, utilizó aplicaciones en las que se podía

consultar la ubicación y horario de atención de los Centros y Subcentros de Salud Pública. El televidente tiene a su completa disposición, a toda hora, información útil sobre lugares, requisitos, fechas. Pero, si pensamos más allá de una simple aplicación con información, la televisión digital podría colaborar inmensamente con la educación, por ejemplo, en la Escuela Politécnica Nacional se están creando proyectos para la formación de la población, pero todavía hay muchas posibilidades que se pueden plantear antes de que en nuestro país se dé el conocido *apagón analógico*.

Para crear aplicaciones de gran utilidad, se requiere de un equipo multidisciplinario de profesionales: comunicadores, diseñadores gráficos, ingenieros informáticos, para que puedan generar contenidos de gran ayuda para los usuarios.

Los contenidos educativos podrían ser utilizados con los dos tipos de interactividad que existen:

- La Interactividad Local, en la que las aplicaciones son emitidas con cierta periodicidad u obtenidas por otros mecanismos, y el televidente puede interactuar con los contenidos transmitidos, pero no puede enviar datos. En este caso la aplicación no utiliza el denominado *canal de interactividad o retorno*. Este tipo de interactividad podría ser útil para las personas que son usuarios, pero que no son estudiantes inscritos en cursos por televisión.
- La Interactividad Remota, en la que se utiliza un *canal de retorno*, y la información se emite a través del acceso que tiene el usuario a un servidor, con una base de datos que almacena las respuestas. Esta interactividad podría ser muy útil en el caso de *educación por televisión*.

Para concluir, veamos algunas ventajas que nos podría dar la TDT en el campo educativo:

- Convierte al televidente en un usuario activo (interacción directa con el programa de TV).
- Ofrece una gama de alternativas a libre disposición del usuario.
- Se incorporan nuevos canales (nacionales o extranjeros), con producción innovadora, que crea una buena competencia para los canales que tenemos hoy en día.
- La competencia generaría nuevos contenidos y producción nacional de calidad.

Estas son expectativas que no las veremos a corto plazo, no hasta que todos los canales en nuestro país potencialicen el formato de televisión digital. Mientras tanto, el internet facilita la interactividad que la televisión por el momento no tiene. La conexión de otras pantallas a la Web, permite que los usuarios tengan accesibilidad a la TV educativa a toda hora. Los contenidos educativos que antes sólo los podíamos ver por televisión, ahora los podemos ver en nuestro computador, tablet, notebook o celular, siempre que tengamos acceso a la Red. La programación educativa puede ser encontrada en la página web de los canales que la transmiten o en otras páginas como *youtube*.

El proyecto *Educa, Televisión para Aprender* tiene su propia dirección de página web, y cuenta con la información y videos de algunos de los programas que alguna vez estuvieron al aire y los que próximamente se estrenarán: <http://www.educa.gob.ec>

2.4. Las guías metodológicas como apoyo docente.

Para conseguir una correcta planificación de la enseñanza de una materia, se necesita elaborar una guía que contenga todas las actividades que se van a realizar para lograr un objetivo, es importante que se incluya el método que se va utilizar y cuándo se desarrollarán dichas actividades, y cómo serán evaluadas. La enseñanza a través de los medios de comunicación tiene que cumplir también con este requisito, para lo que se deben considerar cuatro puntos principales:

1. Determinar el público objetivo o TARGET
2. Definir los objetivos y seleccionar el contenido de las actividades
3. Seleccionar las experiencias del aprendizaje
4. Evaluación.

Las guías metodológicas sirven para:

- Buscar posibles sugerencias en cuanto a cómo ampliar el esfuerzo de la enseñanza.
- Evaluar frecuentemente para determinar en qué lugares la instrucción requiere reforzamiento.
- Considerar la posibilidad de usar otros medios o auxiliares audiovisuales que puedan ayudar en el reforzamiento de las labores de enseñanza.
- Prever lo necesario para las divergencias individuales.
- Desarrollar nuevas técnicas de enseñanza
- Conocer las necesidades y habilidades de los alumnos en lo individual y estar preparado para guiarlos en la adquisición de experiencias.

El docente tiene la responsabilidad de revisar la guía metodológica con bastante anticipación a la teledifusión, con objeto de entender los conceptos y objetivos básicos que van a ser presentados. “Uno de los aspectos más valiosos de la televisión es la inigualable oportunidad que brinda ésta para examinar y mejorar la calidad de la guía metodológica, así como enriquecerla mediante la adición de cursos o lecciones de los que, de otro modo, no se podría disponer”.³⁸

Educa, Televisión para Aprender ofrece a los docentes una ficha metodológica de cada uno de sus programas. En estas fichas se incluye: Nombre del programa y del capítulo, área (educación inicial, básica, bachillerato etc.), objetivos, temas que trata, breve resumen, actividades sugeridas al docente, conexión con los ámbitos de desarrollo y aprendizaje, recursos complementarios o enlaces, productora, duración, género, año de producción, pedagogo responsable.

³⁸ James H. Gay – Lord, *op. cit.*, p. 13

2.5 Las experiencias de TV educativa en América Latina: el caso de Argentina y México

Si tomamos como referencia a América Latina, encontramos elementos de interés desde México hasta Argentina y Chile. En este caso, es necesario señalar las experiencias de televisión educativa en México, por ser el país que cuenta con las iniciativas más antiguas de TV educativa en toda Latinoamérica; y de Argentina por ser actualmente un ejemplo de excelencia en televisión con fines educativos y aportar con sus producciones y conocimientos sobre televisión educativo al proyecto *Educa Televisión para Aprender*.

2.5.1 México

García Matilla³⁹ nos resume las experiencias de TV educativa en México de la siguiente manera:

La Unidad de Televisión (UTE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) cuenta con una de las mediatecas más voluminosas de América Latina, que a su vez dispone de uno de los centros de televisión educativa más reconocidos de toda América: El Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, CETE.

De todas las experiencias, la Telesecundaria es también una de las iniciativas de utilización de la televisión como medio de apoyo a la educación con más continuidad en el mundo.

La Universidad Autónoma de México cuenta con TV UNAM, una televisión educativa de ámbito universitario que, desde el comienzo de su actividad en 1960, ha mantenido la continuidad de su oferta de programas televisivos de ámbito universitario.

³⁹ Agustín García M., *op. cit.*, p. 148

También en este aspecto no podemos olvidarnos del gran potencial del Tecnológico de Monterrey que, desde hace años, ha sido pionero en el ámbito multimedia.

El instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) también tiene su sede en México y es una de las instituciones que desarrolla una intensa labor de investigación y edición de publicaciones vinculadas con el desarrollo de la televisión educativa en toda América. Ha producido para la televisión campañas de gran interés como *Yo leo ¿tú lees?*

Televisión educativa: Casi 50 años apoyando a la educación en México

En su página web, www.televisioneducativa.gob.mx, *Televisión Educativa* se describe como un órgano centralizado que forma parte de la Subsecretaría de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas, de la Secretaría de Educación Pública. Fue creado con el objetivo de contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la enseñanza en México y ofrecer nuevas alternativas audiovisuales para la educación enfocadas a dar solución al rezago educativo, especialmente en zonas rurales.

Algunas de sus funciones vitales son: producir, programar y transmitir contenidos educativos con el uso de la televisión a través de la Red Satelital de Televisión Educativa (Red Edusat), y el empleo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información; sistematizar y conservar acervos audiovisuales; formar y capacitar profesionales en la producción y uso de los medios con fines educativos; e investigar, desarrollar y proponer alternativas para una educación tecnológicamente mediada. Se considera a *Televisión Educativa* como pionera en la modalidad de Educación a Distancia y la más importante en su tipo en Latinoamérica.

Canales de TVE:

- Ingenio TV: Un canal para niños y jóvenes de entretenimiento educativo.
- Aprende: Un canal familiar con programación que recurre a la curiosidad. Provoca el deseo a la exploración, la investigación, el aprendizaje, y la cultura.
- Red Edusat: El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa coadyuva a la operación de la Red Edusat desde 1995, con base a su convenio de cooperación suscrito con la Secretaría de Educación Pública. Esta participación ha estado vinculada con las diversas modalidades y los distintos niveles educativos, la formación y la actualización docente, programas de educación a distancia, y uso de las TICs, así como de educación no formal y para la capacitación de servidores públicos.

Canales de la Red Edusat:

- La Telesecundaria: es un modelo de educación a distancia, creado con el objetivo de impartir la educación secundaria a través de transmisiones televisivas en las zonas rurales o de difícil acceso en la República Mexicana.
- TV Docencia: Programación dirigida al magisterio, con temas y tópicos de su interés. Los docentes están sujetos a procesos de formación profesional continua, considerando sus particulares condiciones de aprendizaje, procesos de construcción de conocimientos, condiciones reales de desempeño profesional y motivaciones para su profesionalización.
- Telebachillerato: Surge como una nueva oferta educativa encaminada a cubrir las necesidades de aprendizaje de alumnos de nivel medio y medio superior, que por cuestiones de tiempo y distancia, no pueden asistir a cursos presenciales.

- Tele México: Es la ventana que muestra lo mejor de México, ya sea para extranjeros, o para que los mexicanos redescubran su identidad nacional.
- Tv Universidad: Motiva y fortalece el aprendizaje en diferentes áreas del conocimiento para Universidades.
- Telesecundaria: Es la misma programación de Telesecundaria, para aquellos que viven en estados del noroeste y que se rigen bajo el horario del Pacífico.

En México la TV educativa principalmente tiene cuatro funciones⁴⁰:

1. Divulgar la cultura mediante campañas de educación permanente.
2. Ayudar a la población a entender su entorno y afrontar los distintos problemas que aquejan a cada región.
3. Apoyar al sistema educativo nacional incluyendo la educación a distancia
4. Atener a las necesidades de formación, capacitación y actualización de los maestros y maestras del sistema educativo.

⁴⁰ Breve cronología de la televisión educativa en México, ficha 21, en www.conevyt.org.mx

2.5.2 Argentina

Argentina es otro país que ha invertido mucho en televisión educativa. García Matilla⁴¹ detalla las siguientes experiencias tanto en televisión pública y televisión instructiva, como en las privadas y en la televisión de pago:

Desde los primeros años de su existencia, se emitieron programas como, *Telescuela Técnica* y contenidos del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria).

El Canal 7 emite programas infantiles educativos, aunque no tiene hoy la continuidad de otras épocas en la programación de contenidos educativos. A lo largo de su historia, se han emitido numerosos programas de divulgación cultural y científica. Especial mención merece la serie DNI, *Documento Nacional de Identidad*, en la década de los ochenta, tras la dictadura militar.

Argentina es uno de los países del mundo con una televisión por cable ampliamente implantada. Por ese motivo, ha existido a lo largo de diferentes periodos, varias experiencias de programas o franjas educativas dentro de canales de claro perfil cultural, divulgativo y documental. Tal es el caso de *Recreo satelital*, que se emitía por el Canal Infinito. La experiencia más duradera en el tiempo ha sido la de Educable, en TV Quality (en la actualidad The History Channel). Este segmento de programación de seis horas diarias comenzó en 1994. La programación ofrece contenidos curriculares estructurados en áreas temáticas desde el nivel preescolar hasta el secundario. Bimestralmente publica una guía didáctica con sugerencias para que los maestros trabajen en el aula con algunos de los programas que se emiten.

⁴¹ Agustín García M., *op. cit.*, p. 151

Si bien Educable forma parte de las ofertas de la televisión de pago, las escuelas públicas han tenido el derecho a la conexión y al abono mensual de forma gratuita. Educable ha tenido el mérito de crear lazos sólidos con el sistema educativo y con los profesores realizando programas en los que los protagonistas eran los integrantes del propio sistema escolar. Ha conseguido mostrar a todo el país las experiencias educativas más innovadoras.

Educ.ar: El portal educativo del Estado Argentino⁴²

Educ.ar es el portal educativo del Ministerio de Educación de la Argentina. Es un sitio con contenidos, plataforma de formación a distancia y otros servicios del mundo digital, destinados a docentes, alumnos, familias, directivos, investigadores y organizaciones para incorporar las TICs a la educación de la Argentina, ejecutar las políticas definidas por el Ministerio de Educación en materia de integración de TIC en el sistema educativo y acompañar desde el espacio de la tecnología las líneas nacionales educativas que se implementan desde este Ministerio.

Su objetivo es garantizar la igualdad en el acceso al conocimiento a través de la distribución libre y gratuita de contenidos de calidad para mejorar las estrategias de enseñanza y aprendizaje y construir desde lo digital la memoria de la sociedad argentina.

El Ministerio de Educación de la Nación Argentina pone a disposición cuatro canales educativos:

⁴² Educ.ar en <http://www.educ.ar/>

- Canal Encuentro: es el primer canal educativo y cultural del Ministerio de Educación de la Nación. Es un canal público y federal que incluye contenidos de todas las regiones de Argentina. El canal se caracteriza tanto por su vocación de transmitir conocimiento relativo a los más variados campos de la ciencia y la cultura, como por su enérgica defensa de los derechos humanos y sociales de los pueblos latinoamericanos.
- Pakapaka: es el primer canal educativo y público diseñado por el Ministerio de Educación de la Nación para todos los chicos y chicas de Argentina y de América Latina.
- Ronda Pakapaka: es la franja de programación de Pakapaka destinada a la primera infancia y que considera especialmente las diversas experiencias de ser niño en Argentina.
- DeporTV: es la nueva señal del Ministerio de Educación de la Nación, creada por el Gobierno Nacional para el fomento del deporte como promotor de valores de la sociedad argentina.

CAPÍTULO 3

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN ECUADOR

3.1 Producción nacional educativa

La producción nacional educativa es tan escasa, que casi ha pasado desapercibida por muchos televidentes. A los canales de televisión no les gusta apostar por programación con contenidos educativos, por el temor de quedar fuera de la competencia por ganar más audiencia televisiva, como resultado tenemos una televisión que repite con formatos y contenidos muy repetitivos; por ejemplo en las mañanas, de lunes a viernes, los canales de televisión ecuatorianos compiten por ganarse a las amas de casa con revistas matinales o telenovelas, en la tarde son formatos ficcionales y en la noche son programas de entretenimiento; por supuesto que no le restan importancia a los formatos informativos, pero no hay espacio para los programas netamente educativos. Sin embargo, las empresas televisivas tampoco han descuidado en su totalidad los contenidos educativos y los incluyen dentro de los noticieros, en los programas de los fines de semana, en las magazines matinales.

La historia de la televisión educativa en nuestro país no es muy larga. La Fundación Fidal fue pionera en televisión educativa a través de una señal de cable, el proyecto se llamaba *Edunet*, primera red de televisión educativa del Ecuador. Empezaron en 1999, luego transmitieron por Telerama dos programas que se llamaban *Sé Positivo*, con niños, y otro programa con adolescentes. *Edunet* surgió como una idea de un grupo de ciudadanos y de la empresa privada para crear un canal de televisión educativa con señal dedicada para los establecimientos educativos, a través del canal 62 de TV Cable.

La abogada y Ex presidenta del Ecuador, Rosalía Arteaga, formó parte del equipo de trabajo de *Edunet* y comenta lo siguiente acerca de esta propuesta:

El proyecto duró un año, sólo en la ciudad de Quito. Hubo que replantear estrategias, mantener objetivos, para definir nuevas formas de llegar al público infantil, juvenil y también a los maestros. Así se fundó, paralelamente, un medio escrito para fortalecerlo, *edu @ news*. Se ha trabajado con casetes que se entregan provistos de guías didácticas; se capacita a los maestros como orientadores y se dispone de un espacio cedido por Telerama para transmitir dos veces por semana el segmento Foro Estudiantil⁴³.

Telerama era una excepción en la televisión ecuatoriana, porque era un canal eminentemente cultural, que difundía permanentemente noticias, arte, música clásica y programas positivos. Actualmente su programación es variada e incluye telenovelas y programas de entretenimiento.

“Aprendamos: una oportunidad para superarnos”, el primer programa ecuatoriano de educación por televisión

El programa *Aprendamos* de la Fundación Ecuador es otro ejemplo destacable si hablamos de producción nacional con fines educativos.

"Aprendamos" se inició a finales del 2003 y se ha convertido en el mayor proyecto educativo innovador en América Latina. Es una iniciativa del Municipio de Guayaquil, en alianza estratégica con el sector privado y transmitido por televisión a nivel nacional por los más importantes canales. Actualmente cerca de 700.000 personas se han inscrito en el programa y se han firmado cerca de 800 convenios con diferentes instituciones. Tiene un impacto indirecto, a través de la televisión, en más de 1.000.000 de televidentes.⁴⁴

⁴³ Varios autores, *Evolución y retos de la televisión*, Quito, Editorial Quipus, CIESPAL, 2003 p.266

⁴⁴ *Aprendamos* en <http://fe.org.ec/web/aprendamos.php>

La Municipalidad de Guayaquil⁴⁵ detalla al programa “Aprendamos” de la siguiente manera:

El objetivo general es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los sectores populares del Cantón Guayaquil y promover su integración a actividades productivas.

El programa contiene:

1. Programa Televisivo: De 30 minutos de duración, se emite en Cadena Nacional los martes y jueves a las 11:00 y se repite los sábados y domingos a las 07:00. Esta propuesta televisiva utiliza el humor y situaciones de la vida cotidiana como ejes narrativos, con el propósito de crear formatos y lenguajes que promuevan el entretenimiento sin descuidar las posibilidades de aprendizaje.
2. Cursos: Para acceder a los cursos, las personas solamente necesitan saber leer y escribir, y presentar su cédula de identidad. Para facilitar el acceso de la ciudadanía, se instalaron 15 puntos de inscripción, ubicados en sectores estratégicos de la ciudad. El principal es el Centro Tutorial, espacio de encuentro entre los estudiantes y las tutoras especializadas que permite además, resolver dudas y obtener explicaciones más amplias sobre los temas que se tratan en el programa de televisión y en el libro. La elección de los cursos resultó de investigaciones que se hicieron tomando como escenario y referente las necesidades detectadas desde la vida cotidiana de los destinatarios. Desde noviembre de 2003 hasta el momento se han dictado los siguientes cursos:

⁴⁵ Aprendamos una oportunidad para superarnos en <http://www.comminit.com/tv-de-calidad>

- Guía de Salud
- Autoconstrucción y mantenimiento de la vivienda popular
- Promotor del Desarrollo Integral Infantil
- Desarrollo de la Pequeña Empresa
- Ventas y Atención al Cliente
- Higiene y Manipulación de Alimentos
- Computación e Internet para todos
- Ciudadanía: Una oportunidad para todos

3. **Material didáctico:** Ha sido diseñado exclusivamente para el proyecto, por un equipo integrado por expertos internacionales que toman contacto con la realidad de los destinatarios y se entrevistaron con profesionales nacionales de cada área pertinente al proyecto. Estos asesores pedagógicos especializados levantan los contenidos didácticos y los adaptan al formato de libros que incluyen tareas de auto evaluación. Para el desarrollo de cada texto se ha propiciado la colaboración interinstitucional masiva para validar contenidos, rescatar experiencias y buenas prácticas locales, e identificar casos o personas que aparecen en el programa de televisión. El material es de acceso gratuito y se entrega a quienes se registran al curso.

4. **Certificación:** Previo a la obtención del certificado de cada curso, los alumnos deben responder a las evaluaciones en cada capítulo del texto y enviar una copia al punto donde se inscribieron. Los nombres de las personas que aprueben la evaluación se publican en medios de prensa locales y se pueden consultar en los puntos de inscripción o en el portal del Municipio.

Las personas que aprueban el curso reciben un certificado avalado por el Municipio de Guayaquil y Fundación Ecuador. La modalidad de evaluación aplicada al

primer curso podría ser revisada en los otros cursos, en función de las necesidades particulares de cada tema.

"Aprendamos" responde a las expectativas inmediatas de los ciudadanos, que no pueden abordarse en establecimientos educativos convencionales. Busca provocar cambios a corto plazo, por la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el cambio de actitudes, y promover la igualdad de oportunidad de aprendizaje para quienes, en general, no acceden a la educación. También implica poner al alcance de los ciudadanos, en especial, de nivel popular, un programa de calidad en su propia casa, gratuito, que rescata su dignidad, su autoestima y lo invita a superarse.

“Aprendamos” tiene ya una década transmitiendo materiales educativos. El Alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot resaltó que durante estos diez años se han emitido 17 cursos y son más de un millón de personas las que se han inscrito en los diferentes programas educativos⁴⁶.

Son pocos los esfuerzos que se han hecho a nivel nacional para que la programación educativa tenga un espacio en las parrillas de los canales de televisión ecuatorianos. Rosalía Arteaga tiene una visión muy acertada acerca de los medios de comunicación en Ecuador, que desde hace muchos años le ha dado más espacio e importancia a los contenidos de entretenimiento o sensacionalistas:

En los últimos tiempos, vientos de crítica han empezado a soplar desde todos los círculos sociales, culturales y, especialmente, políticos de muchos países, cuestionando la forma como los medios de comunicación cumplen sus objetivos. Si, casi desde sus inicios, a ellos se les atribuyó las tareas de informar, educar y entretener, no es menos cierto que las dosis con las que pretenden cumplir con ellas quedaron libradas a la voluntad de editores y redactores y en

⁴⁶ Homenaje por diez años de programa “Aprendamos” en www.eluniverso.com

ocasiones, y esta parece ser una de aquellas, la balanza parece inclinarse desproporcionadamente hacia un solo lado: el entretenimiento, aunque para ello deban sacrificar la información y la educación.⁴⁷

La producción ecuatoriana con contenidos educativos toma diversas maneras de comparecer en la pantalla. A veces son una mezcla de información, entretenimiento y educación, que va desde programas relacionados con la curiosidad cognitiva personal hasta formatos que buscan basarse en los intereses personales y culturales de los ecuatorianos.

Actualmente, *Educa* es considerado la única producción nacional educativa que está al aire. Sin embargo los canales de televisión nacionales también incluyen programas que de cierto modo también educan. Recordemos que la televisión educativa es aquella que aporta al conocimiento de las personas, y provoca un cambio de actitud positivo, para el desarrollo individual y colectivo. Por lo tanto, los contenidos de televisión comercial con características de instrucción, que permitan una mejor convivencia, son considerados propios de la televisión educativa. Por ejemplo noticias, revistas informativas, espacios de ciencia, tecnología, salud y aquellos asociados a capacitación formal. Así, las empresas televisivas crean formatos que implícitamente también cumplen con la función de educar. Por ejemplo, en los noticieros, se incluyen segmentos en los que se habla de salud, de gastronomía ecuatoriana; las revistas matinales también incluyen estos segmentos.

La televisión en el hogar, ante la cual muchos niños pasan varias horas, se constituye en un importante medio de aprendizaje muy diferente a la escuela, porque posee un lenguaje audiovisual distinto y lejano al de la docencia. En cuanto a televisión

⁴⁷ Varios autores, op. cit., p.257

educativa infantil se refiere, a nivel nacional tenemos el ejemplo del programa *Arcandina* que es considerado como programa pionero y referente en televisión educativa del Ecuador. “La UNESCO y la National Wild Life Federation han reconocido a *Arcandina* como la experiencia más innovadora en educación ambiental de la región”.⁴⁸ ‘*Arcandina*’ se transmitió en Teleamazonas desde 1998 hasta el 2000. Era un espacio educativo infantil cuyo objetivo era cuidar el medio ambiente y difundir valores morales. “Además se difundió por la cadena Telemundo Internacional. Y se vio en Puerto Rico. “Es el único programa de producción ecuatoriana que se ha exportado”, comentó Pablo Palacios, productor de ‘*Arcandina*’ que salió del aire porque Teleamazonas tuvo cambios de dueño y en mutuo acuerdo vieron que no era el momento adecuado para seguir”.⁴⁹ Actualmente *Arcandina* se transmite a través de la señal de la televisión pública Ecuador TV. Este es uno de los programas destacados dentro de la producción nacional educativa, cuya propuesta se basa en el entretenimiento educativo, el humor, la fantasía, y la aventura, para estimular la imaginación, generar cambios de conocimientos y actitudes y promover valores ciudadanos y ambientales.

A partir de este formato de televisión educativa infantil surgieron otros más, que no han perdurado con el tiempo, porque no se han creado programas de producción ecuatoriana que logren educar y tener altos picos de rating al mismo tiempo, la mayoría por no ser llamativos para el público infantil.

Los programas con intencionalidad educativa en nuestro país se van distribuyendo dentro de la parrilla de programación según el tipo de público al que van dirigidos, así por ejemplo, en las mañanas se transmiten programas para las amas de

⁴⁸ *Arcandina*: historia de un sueño en <http://arcandina.com/historia.php>

⁴⁹ *Arcandina* ganó premio en los Estado Unidos en www.eluniverso.com, martes 19 de marzo de 2012

casa, que no tienen nada que ver con contenidos escolares ni culturales, sino temas de salud, sexualidad, familia, problemas cotidianos, a este tipo de programas se los conoce como revistas matinales televisivas, que procuran acompañar al ama de casa en medio de sus quehaceres y que intentan realizar una mezcla entre compañía entretenida y ayuda educativa ante ciertas necesidades del hogar, como mejorar la calidad de vida familiar y resolver problemas de la vida de hogar, en las que se incluyen temas que aportan al conocimiento de los televidentes.

Programas como: “En Contacto” de Ecuavisa, “Al son de un nuevo día” de Gama TV, “De casa en casa” de TC son ejemplos de programas matinales dirigidos para amas de casa, que contienen diferentes segmentos, siempre uno de ellos tiene un sesgo educativo. Posiblemente no existe intencionalidad educativa en este tipo de programas pero las amas de casa aprenden sobre situaciones de vida familiar y adquieren conocimiento que les beneficia dentro de su entorno, y este es uno de los propósitos de la televisión educativa. Este tipo de programas comienzan después de los noticieros matutinos y tienen una duración de tres horas por lo general, y después se dedican varias horas a telenovelas o dibujos animados hasta la siguiente emisión del noticiero, después continúan los programas de farándula, dramas, o reality shows. Este orden corresponde a la programación de lunes a viernes en los canales privados e incautados, en donde no encontramos programas nacionales con fines educativos.

En Ecuador TV, el canal público, existe una parrilla de programación diferente a la de los otros canales, porque dedican toda la mañana al público infantil, con programas con y sin intencionalidad educativa, pero muy pocos de producción nacional. Sin embargo, es el canal que más espacios destina a la televisión educativa y cultural.

Los fines de semana tienen una programación diferente, se transmiten más

programas culturales, artísticos y educativos. Por ejemplo *Expresarte*, que es un programa que habla sobre todas las expresiones artísticas de nuestro país es parte de la programación del fin de semana. También se transmiten programas que estimulan la curiosidad cognitiva de los televidentes como *Mitos y Verdades*, *Ecos*, *30 minutos plus* y programas que promueven el análisis de temas a nivel familiar, lo que es beneficioso para el desarrollo integral del individuo.

EDUCA TV es un proyecto que desea incluir programas de carácter instructivo y educativo dentro de las parrillas habituales de los canales públicos y privados.

3.2 Ley Orgánica de Comunicación aprobada en 2013: Ámbito educativo.

La Ley de Comunicación aprobada en junio de 2013, abre nuevas oportunidades y responsabilidades para la producción nacional:

Art. 97.- Espacio para la producción audiovisual nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.⁵⁰

El incremento del número de programas nacionales en las parrillas de programación de los canales públicos y privados, exige la creación de productos televisivos de mayor calidad. Las empresas de televisión se ven en la obligación de transmitir el 60% de producción ecuatoriana sea esta buena o mala, y generalmente se tiende a *elegir* los programas que más “venden”, que no precisamente son educativos o culturales; se me vienen a la mente algunos ejemplos: *Combate, El Combo Amarillo, La Pareja Feliz* y la gran cantidad de reality shows. Pero los canales no sólo deben preocuparse por entretener a las audiencias, porque tienen la gran responsabilidad social de informar y educar. La presencia de más producción nacional en los hogares ecuatorianos no debería significar el aumento de programas netamente de entretenimiento, que tienden a formar parte de lo que se conoce como *telebasura*⁵¹, por su mala calidad. El artículo 97 favorecería a las audiencias, si el aumento de programas

⁵⁰ Ley Orgánica de Comunicación en <http://www.andes.info.ec>

⁵¹ El término **telebasura** se utiliza comúnmente para definir una forma de hacer televisión caracterizada por la utilización del morbo, el sensacionalismo y el escándalo como estrategias de atracción de la audiencia.

nacionales generará productos de mayor calidad debido a la competencia entre sí.

El Art. 14 permitirá garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. A esto también se refiere el Art. 36:

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes (...) ⁵²

Al considerar a la televisión como un medio idóneo para impulsar y mejorar la democracia, se espera que se convierta, no en su totalidad pero si en gran parte, en un espacio en donde los ciudadanos aprendan los hechos más elementales de la cultura, incluida la cultura democrática: modos de vivir, de comportarse, de relacionarse entre sí, de divertirse, de consumir. “Nos debemos tomar en serio la idea de que la televisión puede y debe servir para educar. Educar en todos los sentidos: a los niños, que son su público más adicto, y a los mayores necesitados de una conciencia cívica, crítica y participativa. Estamos hartos de oír que lo que se hace en la escuela o en la familia lo deshace, en un momento, la televisión” ⁵³.

Estos dos artículos indican un avance hacia una televisión más democrática.

Octavio Paz (1993):

⁵² Ley Orgánica de Comunicación en <http://www.andes.info.ec>

⁵³ José Manuel Pérez Tornero, *El desafío educativo de la televisión*, Barcelona, Paidós, 1994, p.15

Si la televisión cumple únicamente la función de informar de manera muy superficial de lo que pasa en el mundo y después se contenta con divertir al público es, a buen seguro, una empresa de entontecimiento universal. Pero, una televisión más inteligente es absolutamente posible, y la sociedad debería hacer un esfuerzo por disponer de una televisión pluralista donde la minorías políticas, pero igualmente las minorías intelectuales o religiosas, tengan voz sobre el tema.

El artículo 74 obliga a destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de teleeducación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias. A partir de esta necesidad, desde octubre de 2012 se empezaron a transmitir los programas del proyecto *Educa, televisión para aprender*, también conocidos como la hora educativa.

3.3 El Proyecto Educa, televisión para aprender

El Proyecto de “Teleeducación Modelo Experimental para la Finalización de EGB, Bachillerato, para jóvenes y adultos en rezago escolar”

Los ministerios de coordinación sectoriales tienen que identificar sus proyectos emblemáticos por decreto ejecutivo, para lo cual deben designar el cargo de Gerente de Proyecto. En este acuerdo, se especifica que un proyecto emblemático debe ser representativo y considerado producto estrella de los ministerios de la República del Ecuador. Además deberán estar considerados en el Plan Nacional de Desarrollo (PND), Plan Plurianual Institucional (PPPI), Plan Operativo Anual (POA), calificados como tales por el Presidente de la República Rafael Correa.

El producto estrella del Ministerio de Educación es el proyecto de TeleEducación, que tiene por gerente a la Magíster Mónica Maruri. El Proyecto TeleEducación nació en el 2011 con aprobación de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), para proveer al sistema educativo ecuatoriano y a la comunidad en general de contenidos audiovisuales y multimediales que fortalezcan la construcción de la sociedad ecuatoriana de paz, en el marco del Buen Vivir.

La Senplades emitió un dictamen favorable, calificando a Teleeducación como un proyecto de inversión prioritaria, en consideración a que el proyecto se enmarca dentro del Plan Nacional de Desarrollo, con dos objetivos: 1) Auspiciar la igualdad, cohesión, e integración social y territorial en la diversidad; 2) Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

El Proyecto TeleEducación gestiona la producción y difusión de la señal de televisión EDUCA, con el respaldo de ser un proyecto emblemático del Ministerio de

Educación, mediante Acuerdo ministerial Nro. 0233-13, decretado el 24 de julio de 2012.

Educa, televisión para aprender

En su página web <http://www.educa.gob.ec>, se identifican de la siguiente manera:

EDUCA, televisión para aprender, es un equipo humano al que le apasiona la comunicación educativa para transformar vidas.

Las audiencias son nuestra prioridad: infantil, adolescente, juvenil, docente y familiar. Por esta responsabilidad con las audiencias, EDUCA es divertido, innovador, dinámico e interactivo. Investiga nuevos formatos para satisfacerlos y apoyar la ciudadanía responsable, creativa y forja el futuro del *Buen Vivir*⁵⁴.

Desde el 1 de octubre de 2012, EDUCA salió al aire para dar cumplimiento a la Ley de Radiodifusión y Televisión vigente que prescribía la Hora Educativa, en todos los canales de televisión nacional. Desde el 24 de junio de 2013, EDUCA mantiene la Hora Educativa, de acuerdo al Art. 74, numeral 4 de la Ley Orgánica de Comunicación que dice: “Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias”.

EDUCA genera experiencias educativas innovadoras con el aporte de todos los sectores sociales públicos, privados e internacionales que aportan a la equidad en el acceso al

⁵⁴ El Ministerio de Educación define *el Buen Vivir* como: un nuevo modelo de desarrollo, una perspectiva desde la cual se entiende el mundo, se conoce, se piensa, se aprende y se vive. El Buen Vivir recoge una visión del mundo centrada en el ser humano como parte de un entorno natural y social, condiciona las relaciones entre los hombres y las mujeres en diferentes ámbitos, y propone una serie de principios y valores básicos para una convivencia armónica en el marco de respeto a los derechos humanos.

conocimiento para todos los televidentes de los medios de comunicación, independientemente de su lugar de residencia o condición social.

El Ministerio de Educación califica al proyecto EDUCA como una experiencia única en la región, pues llega a todos los rincones del Ecuador a través del canal público del país y de todos los canales comerciales.

El programa inicialmente tenía la idea de dar clases por televisión, pero después de un análisis decidieron hacer pastillas para que puedan rotar en la programación de los canales. EDUCA es transmitido de Lunes a Viernes, cada día con diferentes temáticas, entre las 15:00 y 18:30. Todos los canales de televisión, ya sean públicos o privados están en la obligación de transmitir una vez al día la programación de la Hora Educativa.

Todos los programas de la Hora Educativa cuentan con guías metodológicas que están disponibles para los docentes y el público en general a través de la página web de EDUCA televisión para aprender. Las fichas de orientación o guías metodológicas para los docentes sirven para su aplicación en el aula y su objetivo es enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes para aprovechar eficientemente los recursos televisivos.

Uno de los objetivos de EDUCA es implementar una televisión educativa y divertida que cambie la tendencia en la pantalla ecuatoriana. “Otro de los objetivos es crear un sistema multimedios que sea complementario al modelo pedagógico para la difusión de contenidos educativos, indicó la coordinadora. Maruri, gerente del proyecto,

aseguró que el impacto de los spots, que circulan en los canales, alcanza una receptividad del 55% en Guayaquil y Quito”.⁵⁵

El Ministerio de Educación de Ecuador es miembro de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales de Iberoamérica ATEI⁵⁶, que pone a nuestra disposición material educativo de calidad producido en diferentes países; de igual manera los programas producidos en Ecuador están disponibles para la Asociación.

A todas sus instituciones asociadas y colaboradoras, la ATEI les ofrece mediante la cooperación iberoamericana⁵⁷:

- Una red exclusiva de comunicación para el intercambio de programas y de experiencias de televisión educativa interactiva que integre las nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Un medio de comunicación educativa de alcance incalculable para la formación profesional, permanente y de postgrado a distancia de estudiantes, docentes y de otras diversas profesiones.
- Un nuevo estilo de cooperación y participación en la producción y difusión de programas televisivos y multimedia para apoyo audiovisual de la educación, la ciencia y la cultura iberoamericanas dentro de la unidad de su diversidad.

Educa tiene un convenio con el Ministerio de Educación de la Nación Argentina y que han recibido mucha asesoría de canales como el Canal Encuentro y Paka Paka. El

⁵⁵ La TV ecuatoriana quiere dejar de ser la caja tonta en: www.telegrafo.com.ec

⁵⁶ ATEI es la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, organización sin ánimo de lucro, creada en 1992 para gestionar la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb), Programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, cuya misión es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica, mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación.

⁵⁷ ¿Qué es la ATEI? en <http://www.nci.tv>

proyecto también quiere abarcar una programación radial, que es el paso siguiente, que busca impactar en la comunidad con la integración de los medios de comunicación.

En el foro de televisión educativa del 30 de octubre de 2013, en el auditorio del Ministerio de Educación, Mónica Maruri señaló que el proyecto tiene una gran aceptación entre los ecuatorianos, según las 1600 encuestas realizadas a nivel nacional. También tienen otras estrategias de seguimiento a través de la medición del rating a través del Ibope.

En el primer aniversario del proyecto, Maruri explicó en una entrevista para CN Plus, que se establecen las prioridades de los contenidos en base al Plan Nacional del Buen Vivir, que contiene los siguientes ejes: ciudadanía, interculturalidad e inclusión, cuidado de la salud, no violencia. Otro criterio para el elegir el contenido de los programas son los temas prioritarios para niños y adolescentes según los indicadores sociales. Los formatos que se emplean son los mismos que en la televisión comercial: reality, talk shows, documentales.

Para hacer conocer los programas de *Educa*, un equipo del proyecto recorre varias ciudades y cantones del Ecuador con motivaciones y juegos.

El proyecto *Educa* tiene una diversidad de categorías, temáticas y contenidos:

- Vinculados directamente al pensum de estudios de las escuelas y colegios.
- Vinculados a temas prioritarios para jóvenes y familias sobre temas de importancia para el Ministerio de Salud.
- Programas que tienen como protagonistas a niños, jóvenes o docentes.

Programas de EDUCA, televisión para aprender

Periódicamente cambian su programación con nuevos formatos y temas. *Educa* comenzó con estos programas en octubre de 2012:

- Entornos Invisibles, de ciencia y tecnología, que enseña los misterios que guarda la física y la divulgación científica con un formato que incorpora elementos de ficción y humor.
- Mi Ecuador Querido, cuyos protagonistas son una pareja de ecuatorianos que retorna al país luego de varios años de vivir en España y deben acoplarse a su nuevo hábitat.
- TVeo en Clase, programa de refuerzo escolar, dirigido a niños, jóvenes y adultos, a través de historias de ficción, didácticas animaciones y situaciones para descubrir los contenidos de Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias Naturales de la Educación General Básica.
- Mi Salud TV, espacio que muestra temas complejos partiendo de una base científica. Con este programa se busca educar a la sociedad ecuatoriana en temas de salud.
- Otra Historia, que narra la historia del Ecuador a través de la máquina del tiempo de los personajes David y Sofía.
- Huellas: Destaca la vida y trabajo de los artistas ecuatorianos, así como también la historia y el patrimonio nacional.

Cortos

- Don Cepito: es un programa para guiar las finanzas familiares con ejemplos de negocios y emprendimientos.
- Ecuador somos así: expone el orgullo ecuatoriano en diferentes áreas y temáticas con la cultura, tradiciones y costumbres de las diferentes etnias de nuestro país.
- Los Tivos: habla sobre la importancia de pagar los impuestos.
- Los Rueda: habla sobre la importancia de respetar las leyes de tránsito para evitar accidentes, tanto para los peatones como para los conductores.
- Proyecto G: es otro programa del Canal Encuentro, que habla de ciencia y tecnología
- Mis profes. Una ventana para mostrar las motivaciones y las pruebas vencidas de las y los docentes, con el fin de cumplir su misión formadora de nuevas generaciones.
- Marcela aprende kichwa: Marcela es una joven que conoce en el chat a un adolescente indígena, Wawki, quien está en una banda de rock. Se hacen amigos y viajan por el norte del Ecuador, por los lagos, por la sierra ecuatoriana. Wawki le enseña kichwa a Marcela. Es un programa hecho para jóvenes para que se familiaricen con el kichwa.

Actualmente se transmiten los siguientes programas:

- VEO VEO es una producción de ECTV para el MIES. Es una programación hecha en Ecuador para los niños y niñas del país. Los temas que se tratan son esenciales para un desarrollo integral de niños y niñas de 1 a 3 años: desarrollo de los sentidos, intelectual, conocimiento del mundo, ubicación espacial,

atención y memoria, motricidad, lenguaje, afectividad, interacción social y desarrollo de la imaginación.

- Pilas con el Chat: un grupo de jóvenes de diferentes lugares del país se reúne en el chat para hablar sobre temas de cultura general, que complementan los temas curriculares de noveno año.
- Mi historia al aire: Un programa creado para el público joven, que habla sobre problemas y situaciones que enfrenta la sociedad actual.
- Jack y Limón: un programa creado para despertar la curiosidad en niños y jóvenes acerca del mundo que nos rodea.
- Crecer en familia: que trata problemas que se generan en el entorno familiar, y cuenta con la opinión de expertos en estos temas.
- Rebeldes: programa dirigido a los adolescentes, en donde se tratarán temas como: la discriminación, la migración, el embarazo adolescente, la bulimia, la adicción, los proyectos de vida, entre otros.

Próximamente:

- Sin pelos en la lengua, Wiñaymanta, Hasta aquí, Literamanía.

3.4 **Análisis del contenido de los programas del proyecto *Educa, Televisión para Aprender.***

“Estimular al espectador de manera interesante y atractiva, alimentar la curiosidad del televidente y su capacidad de reflexión y razonamiento son objetivos centrales de la mejor televisión, la que deja un espacio para que el espectador reflexione, se formule nuevos interrogantes a partir de lo que ve y comparta sus descubrimientos con otros”⁵⁸

La definición que utiliza Discovery Channel acerca de su programación es la siguiente:

“Invitamos a nuestros telespectadores a explorar el mundo. Nuestras emisiones no son didácticas, pero ciertamente pueden ser utilizados como herramientas pedagógicas. Lo que sí sabemos es que nuestros televidentes miran el canal esperando aprender alguna cosa nueva de nuestros programas (Cohen, 2000)”⁵⁹

Con estas dos ideas en mente comenzaremos el análisis de los programas del proyecto *Educa, televisión para aprender.*

PROGRAMACIÓN INFANTIL

La pantalla chica sigue siendo el medio de mayor popularidad entre niños y jóvenes en Ecuador. Aun con el gradual y constante crecimiento de Internet, la TV es el medio que los chicos más eligen para su tiempo libre, porque la televisión es el medio de comunicación más llamativo para los niños; en la mayoría de casos, es el primer medio con el que tienen contacto en sus primeros meses de vida, y posteriormente de los programas que vean dependerá mucho su desarrollo del lenguaje y actitudes.

⁵⁸ Roxana Morduchowicz , *La TV que queremos: una televisión de calidad para chicos y adolescentes*, Buenos Aires, Paidós, 2010,p.24

⁵⁹ *Ibíd.*, p.24

La televisión, en la mayoría de hogares, es el ayudante de los padres de familia cuando necesitan que sus hijos pequeños se distraigan un momento dentro del hogar. Los dibujos animados los “hipnotizan” de tal forma que, permanecen horas sentados frente a la pantalla, lo que permite a la persona que está al cuidado del niño, más tiempo para desarrollar otras actividades, y es ahí cuando la televisión toma un papel muy importante en la vida de los niños, porque se convierte en un elemento formativo, aun cuando la intencionalidad de sus programas no haya sido esta. “La televisión influye sobre lo que los niños aprenden, sobre los saberes cotidianos que adquieren, sobre los valores que reciben, sobre el proceso donde se mezclan racionalidad y emoción, sobre las informaciones que ven y sobre las representaciones que se les ofrecen (Jacquinot, 1995)”⁶⁰

La programación infantil ha cambiado mucho en los últimos años, por las fuertes críticas que ha recibido por contener mensajes de violencia, machismo, sexismo, etc., en conclusión, mensajes nocivos implícitos en las caricaturas. Ahora, la TV infantil es percibida como fuente de aprendizaje y muy valorada en su función educativa, por lo que se han producido muchos programas que facilitan la adquisición de los primeros conocimientos formativos, indispensables para el desarrollo del ser humano, como los hábitos de higiene, desarrollo del lenguaje, los colores, las figuras, los números etc. Incluso alguno de los programas son bilingües, para que los niños se familiaricen con otro idioma desde sus primeros años de vida. Un ejemplo del cambio de la programación infantil es *Mickey Mouse*, uno de los favoritos de los niños; antes su objetivo era entretener, ahora *La Casa de Mickey Mouse* enseña y entretiene. Otra característica que han adoptado los programas destinados para niños es la participación, porque le proponen al niño a ser un receptor activo, que tiene que pensar o prestar

⁶⁰ *Ibíd.*, p. 71

atención antes de contestar una pregunta, o moverse junto con el personaje de la pantalla.

En Ecuador estamos acostumbrados a importar la programación infantil, y generalmente la que no es de calidad. Los *Simpsons* es uno de los programas que más ha perdurado en la pantalla ecuatoriana y es uno de los más vistos por el público infantil, que como padres es realmente una pésima opción dejar que los niños lo vean, porque, sin quitar los méritos de sus primeras temporadas, actualmente es un programa totalmente negativo para un niño.

Educa propone una televisión infantil en la que el niño es el protagonista, y lo acompañan con animación y sonido, pero no logran aprovechar todos los recursos que tiene el lenguaje audiovisual de la TV, para llegar de mejor manera a este público meta. Para lograr un producto televisivo que entretenga y enseñe a los niños se necesita mucha creatividad.

Veó veó, es una iniciativa de la Televisión Pública, y del Ministerio de Inclusión Económica y Social. Es un programa compuesto por tres microprogramas de diferente estilo, entre los cuales el que más destaca es *BaBau*, que es un títere que le gusta interactuar con los niños y contestar sus inquietudes, para lo cual va en busca de personas conocedoras del tema. Es un programa llamativo para los pequeños, porque utilizan entornos en los que se desarrolla el individuo, sin restarle importancia al uso de un personaje ficticio, importante para que ellos alimenten su imaginación, y despierten su interés a través de las experiencias de aprendizaje guiadas por un ser imaginario y entretenido. *Veó Veó*, también incluye otros microprogramas como *Casita Bombón*, *Hagamos ruido*, y *Perinola*, que no son muy atractivos, carecen de expresividad y movimiento y su guión es poco creativo con relación a *BaBau*.

En **Mi voz mi mundo**, los niños y niñas del Ecuador nos muestran sus escuelas, sus recreos, sus casas, sus familias, sus juegos y ocurrencias, acompañada con música, efectos de sonido y animaciones, pero es muy extenso para los mensajes educativos que desea transmitir y está llena de escenas y situaciones intrascendentes que hacen que el contenido educativo pase desapercibido. Puede ser entretenido para los niños y maestros de las escuelas que son visitadas, pero no para el resto del público infantil, por las características antes expuestas sobre las preferencias televisivas de los niños. Incluso un programa muy similar tiene el canal *Paka Paka* del Ministerio de Educación de Argentina, *Mi Escuela*, pero sólo tiene una duración de 5 minutos para que no resulte aburrido para los niños.

Uno de los canales a nivel internacional que se destaca en programación infantil es *CBeebies* de la cadena BBC, en el que transmite un programa llamado *Pequeño Planeta Humano*, que tiene similitud con *Mi voz mi mundo*, porque un pequeño de otro país o cultura nos presenta su familia y su estilo de vida, lo que resulta muy interesante y aporta al aprendizaje del niño, porque le permite abrir su mente a nuevas culturas y conocer en cinco minutos la vida de un niño en otra parte del mundo. *Mi voz mi mundo* cae en la simplicidad de mostrar lo que sucede dentro de una escuela, un ambiente con el que el niño se vincula a diario y no le atrae verlo también en televisión.

Jack y Limón, uno de los programas que más acogida ha tenido por el público infantil a través de Facebook, porque resultó muy novedosa la iniciativa de abrir un concurso para dibujar a la compañera del robot Limón; lo que demuestra que a los niños desde sus hogares les encanta participar de lo que les propone el programa, y esa es una característica que se debe aprovechar para el aprendizaje por televisión. *Jack y Limón* no tiene una escenografía muy agradable, presenta muchos temas en un solo programa, y la actuación de Jack debe ser más expresiva. Si los adultos son los protagonistas de

programas destinados para el público infantil, ellos deben poner énfasis en su actuación para que el niño no se aburra, incluso vestirse de manera llamativa para despertar la atención del niño. Un ejemplo es *Nina y las neuronas*, un programa educativo del canal *CBeebies*, en el que los niños participan con sus inquietudes y Nina en su laboratorio les responde a través de experimentos, con la ayuda de las neuronas, que son personajes animados que le ayudan a Nina a buscar la respuesta. Este programa combina varios elementos del gusto de los niños: 1) ellos participan en el desarrollo, 2) hay una mezcla entre el mundo real y la fantasía, 3) aprenden a través de la experimentación y no sólo de la información.

PROGRAMACIÓN JUVENIL

Los jóvenes son un público muy complicado al momento de pensar en programas educativos destinados a ellos, porque se los engancha fácilmente con programas netamente de entretenimiento, en los que creen ver cómo es y funciona la sociedad donde viven, y esto influye en la construcción de su identidad.

Los jóvenes ya no requieren la misma supervisión de sus padres, sobre todo en los programas televisivos que consumen, incluso muchos adolescentes tienen televisión en sus cuartos. La televisión tiene una importante presencia en la vida de los jóvenes, aunque no la utilicen de manera exclusiva, ya que realizan varias actividades al mismo tiempo y no se sientan frente a la pantalla inmóviles, como en el caso de los niños.

Antes de crear un producto televisivo con fines educativos para adolescentes o jóvenes, debemos conocer cómo son y qué desean de la televisión. Los adolescentes de hoy pertenecen a lo que se dio a llamar “la generación multimedia”:

Esta denominación no se debe solamente a la variedad en la oferta mediática y tecnológica de que disponen, sino –fundamentalmente- a su uso en simultáneo. Sólo el 20% de los adolescentes utiliza un medio de comunicación a la vez. El 80% restante lo combina con alguna otra práctica en paralelo. Mientras ven TV hacen la tarea, escuchan música, usan la computadora, hojean una revista, navegan por Internet o hablan por teléfono”⁶¹

Las redes sociales han tomado gran parte del tiempo de ocio que antes los jóvenes destinaban a ver televisión, sin embargo muchos aún prenden su televisor mientras navegan en Internet o revisan su Facebook o Twitter. Lo que quiere decir que el uso simultáneo de medios y tecnologías, no le resta importancia a la televisión en la vida de los jóvenes.

La generación multimedia está conformada por jóvenes de clase media y alta, pero en el caso de los chicos que provienen de familias más desfavorecidas económicamente, la televisión es el único medio que disponen para su tiempo de ocio en el hogar, lo que debería generar una mayor conciencia y responsabilidad a quienes piensan la programación televisiva.

La TV es percibida como fuente de aprendizaje, y muy valorada en su función educativa. La pantalla supone, para los chicos de sectores populares, el descubrimiento de nuevos saberes y prácticas y una ayuda en sus relaciones interpersonales o en su sociabilidad. La televisión tiene, así, una importante función de compensación cultural respecto de las carencias y limitaciones

⁶¹ *Ibíd.*, p. 62

que les impone su condición socio económica. La televisión compensa un déficit recreativo y formativo.⁶²

Para los jóvenes y adolescentes, sean de sectores populares, medios o altos, la televisión es un medio de bastante credibilidad, ni el Internet les proporciona tal confianza como un programa que ven por televisión. La televisión ecuatoriana ofrece para este tipo de público telenovelas, reality shows, comedias, en los que los jóvenes reciben información, opiniones, creencias, actitudes, comportamientos y valores. “Aprenden maneras de entender la realidad, sentidos de vida y significados del mundo”⁶³.

Después de describir de qué manera forma parte la televisión en la vida de los jóvenes, es necesario conocer los rechazos y preferencias televisivas del público joven de nuestro país. A los adolescentes y jóvenes ecuatorianos, en su mayoría, les atraen las telenovelas, comedias, programas juveniles con música y baile o coreografías, modulados en cuanto a la sensualidad corporal. El programa *Combate* tiene gran acogida del público joven, porque les atrae la combinación de la competencia deportiva de diferentes participantes y el conflicto dramático entre ellos en torno a valores, metas, fines, ideales y medios para resolver ciertas situaciones. Este tipo de programación parece ser actualmente la forma televisiva más apreciada por los jóvenes como representación y exploración de aprendizaje acerca de opciones para enfrentar su vida familiar, y su vida emocional.

⁶² *Ibíd.*, p. 69

⁶³ *Ibíd.*, p. 71

Entonces, ¿cómo puede un programa educativo atraer al público joven? A continuación analicemos el tipo de programación que transmite *Educa* para lograr este objetivo.

TVeo en clases es un programa de refuerzo escolar para estudiantes de secundaria, en áreas como matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales, lengua y literatura.

El programa comienza siempre con una dramatización antes de presentar el tema, generalmente son jóvenes quienes lo protagonizan, lo que crea identidad con el tipo de público al que va dirigido. Sin embargo, estas dramatizaciones desvían la atención del televidente porque resultan muy largas y distraen la atención del joven antes de llegar al tema esencial.

La escenografía en donde los actores explican el tema no es muy llamativa, a pesar de que se incorporan elementos gráficos y animados, la escenografía provoca desinterés en el televidente. Los temas de refuerzo escolar como parte de la televisión educativa son programas que los jóvenes no ven en casa, porque para ellos la pantalla chica es un medio para pasar su tiempo libre después o antes de asistir a clases.

Los niños o jóvenes no buscarían de manera autónoma un programa con estas características, a menos de que los profesores envíen obligatoriamente a verlo como una tarea. El programa abunda en conceptos y explicaciones que hace que pierda el atractivo para los televidentes. Sin embargo, este programa podría funcionar dentro de las aulas, para reforzar el conocimiento adquirido en la clase, con la ayuda de las fichas metodológicas proporcionadas en la página web de *Educa*; al alumno en casa no le va a atraer porque se encuentra con algo similar que en su clase.

Otro programa de refuerzo escolar es **La Otra Historia**, un programa sobre la historia del Ecuador, presentado por dos jóvenes, David y Sofía, que introducen con comicidad los temas, lo cual es un punto a favor, porque lo hace atractivo para el público joven. El lenguaje y la interacción entre los personajes es más fluido, existe un profesor que viaja por una máquina del tiempo y está representado por una animación que podría ser más llamativa, porque es él quien explica los temas. Debería evitarse trasladar la figura del profesor de clases al programa de televisión, para que rompa con el esquema que se utiliza en la escuela. A pesar de que el programa es más entretenido, no cumple con las expectativas de la audiencia joven para convertirse en un programa que pueda competir con los que les gusta ver en su tiempo libre. De todos modos podría ser de utilidad en las aulas de clases.

Desde la situación cultural del hogar, la audiencia reelabora la expectativa acerca de la educación para orientarla hacia temáticas más alusivas a las necesidades existenciales de su vida cotidiana. La audiencia televisiva en el hogar produce, entonces, una diferente expectativa conceptual acerca de una “televisión educativa”. Ella no está relacionada con temas de escolaridad formal o de instrucción de capacitación – expectativas relacionadas con otras situaciones de espacio tiempo – sino con temas existenciales y cotidianos que aparecen televisivamente en géneros habituales como telenovelas y otras ficciones, docudramas y programas magazinescos.⁶⁴

Pilas con el chat es un programa apegado a los temas curriculares de noveno año. Los protagonistas son un grupo de jóvenes de diferentes ciudades del país que se reúnen en el chat para tratar temas en diferentes áreas del conocimiento. Los temas se tratan con mucho humor, los jóvenes se hacen bromas e incluyen animaciones para lograr más atractivo. Los jóvenes pueden identificarse con este programa, porque los protagonistas utilizan el modo de hablar de cualquier joven ecuatoriano, con diferentes

⁶⁴ Valerio Fuenzalida, *Expectativas educativas de las audiencias televisivas*, Bogotá, Editorial Norma, 2005., p. 26

acentos. Los chicos se disfrazan según el tema, lo que resulta siendo entretenido. Sin embargo, este programa insiste en conservar la imagen del profesor que explica con varios conceptos a los estudiantes y esto distrae al telespectador con probabilidad de aburrirlo. De todos modos, se nota una mejoría con relación a los dos programas expuestos anteriormente.

Como las condiciones de recepción de los adolescentes dependen mucho de la atención auditiva, “definida como aquella donde se realiza otras actividades concomitantemente, y se monitorea principalmente de modo auditivo el televisor, oteándolo con miradas ocasionales”.⁶⁵ Por lo tanto, lo que escuchan debe llamarles mucho la atención para que no cambien de canal, y recepten el mensaje educativo.

Marcela aprende Kichwa es un programa que maneja el tema de interculturalidad; Marcela es una adolescente que conoce en el chat a un adolescente indígena, Wawki, quien está en una banda de rock. Se hacen amigos y Wawki le enseña kichwa a Marcela. Esta propuesta es bastante interesante, es un curso de Kichwa en un programa que tiene cuatro minutos de duración, en el presentan situaciones muy propias de los jóvenes y se aprende vocabulario y expresiones en Kichwa. La corta duración y las vivencias de los cuatro protagonistas, a manera de una mini novela, hacen que este programa se adapte a las preferencias televisivas que describimos de los jóvenes ecuatorianos. Los objetivos de formación quedan bien explícitos desde el arranque del programa, es una forma muy dinámica de enseñar otro idioma, sin necesidad de caer en la imagen del profesor frente al alumno.

Rebeldes es uno de los programas que tratan temas prioritarios de salud pública y también aborda problemáticas sociales de los jóvenes ecuatorianos, y justamente son

⁶⁵ *Ibíd.*, p. 29

temas que se nos vienen a la mente en el momento de pensar en televisión educativa, programas destinados a que los jóvenes encuentren respuestas a muchas interrogantes que surgen en esta etapa de la vida y sepan tomar buenas decisiones en base a una orientación previa. *Rebeldes* es un producto educativo que combina los testimonios de los adolescentes y sus familias con los puntos de vista de expertos en el tema. Las imágenes, la música, la escenografía se identifica con el público objetivo, pero carece del factor sorpresa que tanto les gusta a los chicos, de algo novedoso, porque el guion es muy lineal, caen en la simplicidad de mostrar testimonios y opiniones de expertos que no logran concretar la idea, y no contestan las inquietudes que surgen en los adolescentes sobre temas de sexualidad, violencia, drogas. El aprendizaje es mínimo porque este tipo de programas tiende a aburrir a la población joven. *Rebeldes* guarda cierta similitud con el programa argentino *Mejor hablar de ciertas cosas*, del Canal Encuentro. El formato es el mismo, testimonios más opiniones de expertos y datos proporcionados por el Ministerio de Salud u otras entidades, pero la diferencia radica en la manera de desarrollar el contenido. Ambos programas tienen un capítulo sobre el embarazo adolescente, por ejemplo, en *Mejor hablar de ciertas cosas*, la imagen complementa al máximo los testimonios y tienen más impacto sobre el televidente. Ambos programas comienzan con un resumen del contenido, su música y el color de las imágenes son oscuras, sombrías, lo que connota seriedad y preocupación. Dos aspectos de la vida, que no atraen a los jóvenes, pero que no tienen otra manera de ser plasmados en imágenes.

El programa argentino enfoca al embarazo como un proyecto de vida y luego se plantea el problema, en *Rebeldes* se plantea directamente el problema con datos del Ministerio de Salud y los testimonios de las adolescentes, lo que no engancha al televidente inmediatamente, como logra hacerlo el programa argentino. *Mejor Hablar*

de ciertas cosas siguió el embarazo de una adolescente hasta el día del parto; a manera de documental captan más la atención del espectador y la mantienen. Lo que no sucede con el programa ecuatoriano, que es más lineal. El formato conveniente para tratar estos temas para el público joven son las telenovelas, series juveniles, documentales que no sólo planteen el problema sino que terminen con una enseñanza e información de lugares en donde se puede recibir más orientación. Es por eso que el Canal Encuentro está trabajando en una novela juvenil para tratar temas como estos y enganchar a la audiencia joven.

PROGRAMACIÓN DOCENTES

Mis profes es uno de los programas que entran dentro de la franja destinada para docentes. Profesores destacados en su vida docente nos cuentan aspectos en el ámbito laboral y familiar que lo han llevado a ser muy valorado por sus estudiantes y compañeros de trabajo. El mensaje educativo que salta a simple vista, es el de proponer nuevos métodos de enseñanza para que los docentes hagan sus clases más interesantes, aprendiendo de profesores que se han destacado en eso. Sin embargo es otro programa que pierde su intencionalidad educativa al momento de incorporar mucho material de relleno y desviarse del propósito inicial, puede parecer interesante y entretenido para los estudiantes del profesor entrevistado y su familia, pero no para el resto de docentes. El programa cuenta con una ficha metodológica para ser usado en el aula de clases, lo que no guarda mucha lógica con el público para el que está destinado.

PROGRAMACIÓN FAMILIAR

Este tipo de programación es transmitida por los canales nacionales los fines de semana, porque la televisión está muy integrada a la intimidad familiar y aprovecha los

sábados y domingos que la familia se suele reunir para transmitir programas familiares, de los cuales la mayoría no son educativos, sino de entretenimiento.

Educa ha creado para la programación familiar temas dirigidos para los padres de familia, para orientarlos a desempeñar mejor la gran labor de educar a sus hijos para el desarrollo personal y familiar. Los temas son sobre salud, educación sexual, problemáticas sociales, y escuela para padres.

El porcentaje más alto de audiencia que gusta de este tipo de programas son las mujeres, madres de familia por lo general, y de ese grupo muchas son amas de casa, por lo que se debe analizar qué es lo que busca este público en la actualidad.

Los problemas que surgen dentro del hogar, y que se nos salen de las manos por no saber cómo actuar, son temas que a muchos padres nos gusta resolver con el asesoramiento de alguien que conozca acerca del tema, por lo que los programas televisivos encaminados a prestar este tipo de orientación son muy útiles. A pesar de que pertenecen a la franja familiar, no quiere decir que todos sean aptos para niños.

Efectivamente, es dentro del hogar donde la pobreza afecta más durante la vida cotidiana de la gente modesta: ella se manifiesta en subconsumo de bienes y servicios, malos servicios públicos, maltrato por parte de funcionarios, enfermedades somáticas, y psicológicas, mala relación sexual y afectiva, violencia contra la pareja o los hijos, bajo rendimiento escolar. Drogas, delincuencia, etc. Según la CEPAL, alrededor del 43% de la población latinoamericana vive en una condición de pobreza afectiva y de subconsumo de bienes mínimos. Así la expectativa educativo – situacional de la mujer dueña de casa aparece cotidianizada y motivada por las necesidades existenciales del hogar, más que por contenidos escolares.⁶⁶

⁶⁶ *Ibíd.*, p.31

Entonces, la televisión educativa familiar puede aportar con programas de diferentes géneros: magazines matinales, programas de consultas de salud y temas de convivencia, programas de testimonios y experiencias de casos humanos y otros.

Bajo este contexto *Educa* presenta los siguientes espacios:

Mi Salud TV, es un aporte del Ministerio de Salud, es una revista familiar que busca educar a la sociedad ecuatoriana en temas de salud. La presentadora entrevista a una persona profesional de la salud y muestran casos de familias ecuatorianas relacionadas con el tema que están tratando. Luego pasan preguntas grabadas de la gente en la calle y el profesional contesta esas inquietudes. Para concluir, hacen un resumen de lo expuesto durante el programa con los consejos más importantes.

El programa es una muy buena iniciativa, aporta consejos muy valiosos para que los ecuatorianos lleven una vida saludable. Sin embargo, la manera de enganchar al televidente está fuera de contexto, porque incluyen una parte cómica al inicio, en la que un joven entrevista a la gente en la calle sobre el tema a tratar y resaltan las respuestas correctas, pero esta parte no aporta en nada al desarrollo del contenido y mucho menos logra enganchar a la teleaudiencia. Es tiempo perdido en el programa, que se lo podría sustituir con un breve reportaje de lo que sucede en el Ecuador con respecto al tema de salud que van a presentar, para que las personas se identifiquen y quieran ver el desarrollo. A las personas les gusta mucho participar con preguntas en vivo a través de las llamadas telefónicas, mensajes de texto o mensajes en las redes sociales, por lo que debería considerarse transmitir este tipo de programas en vivo, para aportar de mejor manera al conocimiento de los televidentes y profundizar un poco más los temas.

Tu historia al aire, es un programa creado para el público joven y adulto, que habla sobre problemas y situaciones que enfrenta la sociedad actual: tabaquismo,

alcoholismo, temas que son tratados por jóvenes locutores de una radio, con dramatizaciones durante la locución e historias reales de personas relacionadas con el tema. La mezcla de diferentes tipos de escenografías hace que el programa no sea aburrido, pero el cambio de sonido ambiente tan brusco sí distrae la atención del televidente. Por ejemplo, muestran una escena de los chicos locutando y de repente cambian a una historia real que contiene más sonido ambiente e imágenes que no aportan en nada a la narración.

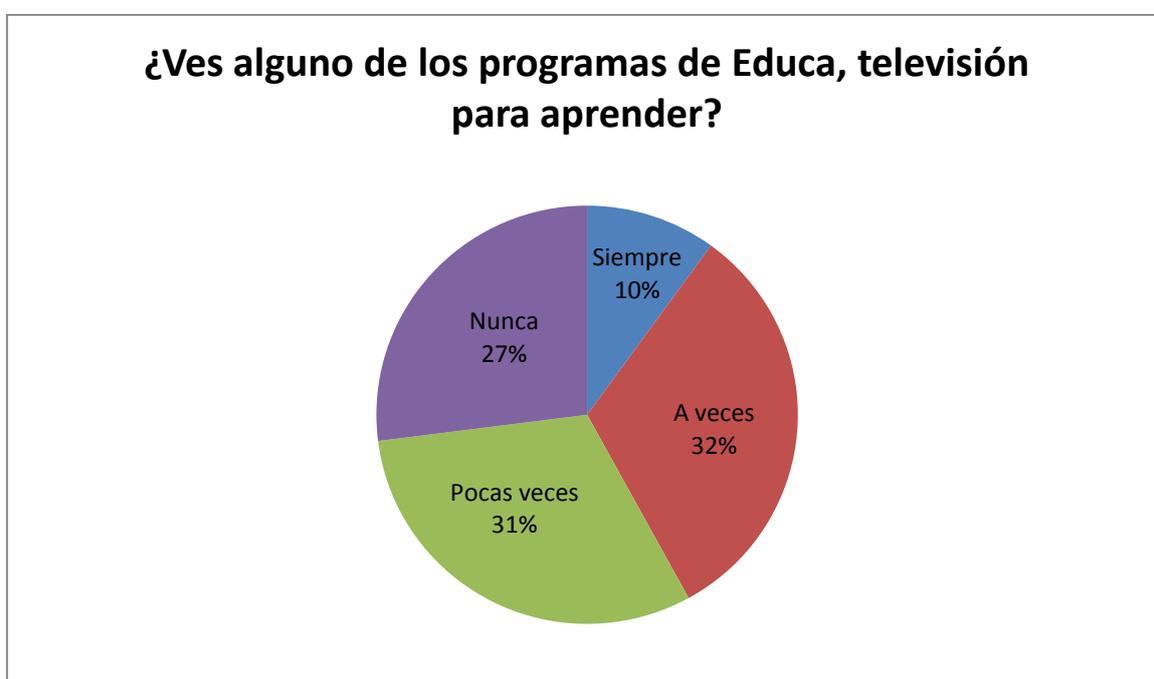
Crecer en familia, es un talk show a manera de escuela para padres, en el que se proporciona orientación en el cuidado de nuestros hijos, con las experiencias de los invitados, madres de familia por lo general, y el punto de vista y recomendaciones de los o las profesionales como psicólogos, parvularios, doctores. Al programa le falta dinamismo, a pesar de que incluye dramatizaciones, se torna aburrido el ritmo de pregunta y respuesta. Como mencione anteriormente, este tipo de programas llaman más la atención cuando permiten la participación del público a través de preguntas, lo que hace que generalmente sean grabados en vivo. Las dramatizaciones, en muchos casos, tienden a dejar que se pierda la atención en el programa, y más aún cuando son repetitivas y no muy bien actuadas.

Los temas a tratar son interesantes, pero el título de la mayoría de programas suena diferente a lo que realmente van a presentar, así por ejemplo hablaron de la sobreprotección, pero el título se llamaba *Juego, exploro y aprendo*.

La repetición de escenas, que aunque sean cortas, le restan espacio al contenido educativo del programa, y en programas como *Mi salud TV* y *Crecer en familia*, lo hacen, lo que desvía la atención del televidente.

3.5 Estudio de recepción de los programas de *Educa, televisión para aprende*

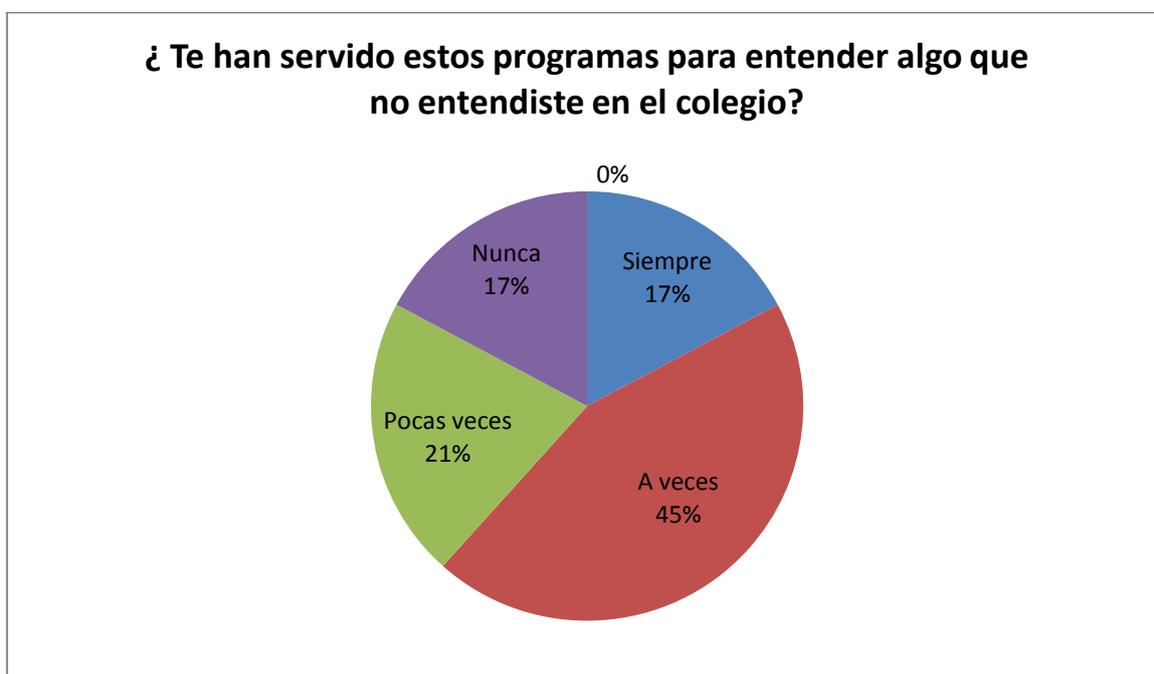
El objetivo de este estudio fue medir el impacto de los programas en los televidentes de un grupo poblacional compuesto por 85 personas: estudiantes de séptimo, octavo, noveno, décimo año y de bachillerato del Colegio “Pablo Muñoz Vega”; usuarios de Facebook, a quienes les gusta la página de EDUCA, y que contestaron la encuesta a través de mensajes privados; y estudiantes universitarios. Los resultados cuantitativos son los siguientes:



De las 85 personas encuestadas, “a veces” y “pocas veces” son los porcentajes más altos, lo que indica que el cambio diario de programación puede ser uno de los factores por el que los televidentes no vean siempre el programa que le gusta de EDUCA, al parecer se corta el hilo de interés en el programa, al hacer que el espectador espere hasta la siguiente semana para continuar viendo otro capítulo del programa de su agrado. Así por ejemplo, el programa del lunes pertenece a la franja juvenil, que engancha a los jóvenes, pero al día siguiente pasan un programa de la franja infantil y la teleaudiencia joven ya no lo ve, y después puede olvidar el día que transmiten el

programa que les gusta. La continuidad es un elemento de enganche en la programación que se transmite de lunes a viernes.

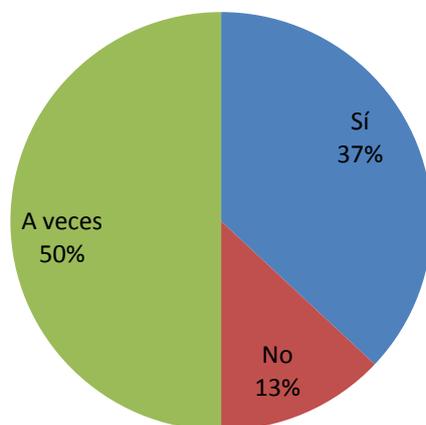
“Nunca” obtuvo el 27%, lo que indica que los programas no satisfacen por completo los intereses, preferencias, expectativas del público al que están destinados. Sin embargo este porcentaje también pertenece a personas que no sabían de la existencia de estos programas, porque no pasan en casa o no ven mucha televisión.⁶⁷



Este resultado obtuve de 52 encuestados que contestaron la pregunta, y “a veces” ocupa un buen porcentaje, lo que muestra que los programas son útiles para reforzar o ayudar al estudiante para que comprenda temas de diferentes materias del colegio, lo que convierte a estos programas en buenas herramientas para los docentes.

⁶⁷ La encuesta también incluyó la pregunta ¿Por qué nunca has visto estos programas?

¿Te parecen entretenidos los programas de EDUCA?



Nuevamente “a veces” es la respuesta de mayor porcentaje, lo que sugiere que la programación de EDUCA debe ser más entretenida y llamativa, para atraer al televidente. Sin embargo, “sí” obtuvo un buen porcentaje con relación a las personas que contestaron que no les parecen entretenidos, con lo que se demuestra que sí están logrando contenidos que entretengan y eduquen al mismo tiempo, pero no en todos sus programas.

En las encuestas, los programas que más acogida tienen son los siguientes: *Mi voz*, *Mi mundo*, *Pilas con el chat*, *Veo Veo*, *Jack y Limón*, programas pertenecientes a la franja infantil y juvenil, en los que se incluyen más elementos dentro del lenguaje audiovisual (animaciones, montaje, color, movimientos de cámara más llamativos), que hacen a estos programas más entretenidos e interesantes para el televidente.

Otra pregunta cualitativa fue: ¿Qué has aprendido con los programas de EDUCA?, la mayoría de respuestas correspondían a “hábitos y valores”, seguido por matemáticas, geografía e historia. Otras respuestas en menor cantidad fueron: cultura

general, costumbres y tradiciones del Ecuador, temas que reforzaron las materias del colegio. La enseñanza de buenos hábitos y valores a través de la TV, son temas que se destacan por su gran importancia en desarrollo de una sociedad, y que EDUCA está transmitiendo en su programación, según el resultado de esta encuesta.

A continuación algunas de las opiniones de los encuestados sobre la programación de EDUCA, que nos da una idea de las expectativas e intereses del público.

Usuarios de Facebook que ven o han visto programas de EDUCA

- Podrían mejorar en ser más novedosos y didácticos. *Samy Véliz*
- He visto varios, no todos los programas de la parrilla de programación de Educa TV. Hay uno que me gusta mucho que se llama "Mi voz, mi mundo". La producción es excelente y es un programa no convencional. "Marcela aprende Kichwa" que me parece bueno también. Hay que tomar en cuenta que la Ley de Comunicación dice que una hora diaria debe ser la que se dedique a la difusión de programas educativos y culturales en la televisión, pero sólo se usa media hora. Ese es un tema que se quiere cambiar. Mi opinión personal es que estos programas me parecen mucho mejor que todo lo que sale en tv nacional. El peor programa de Educa Tv le da palo al mejor de la Tv nacional (que creo es Combate...). *Danilo Salazar*.
- Programas un poco más elaborados y con mayor cantidad de conciencia. Me gustaría que se traten temas como el maltrato animal. *Amanda Andino*
- Me gustaría que incluyan temas de ciencia, con experimentos básicos, ayuda para los adolescentes y sus padres, sobre el reciclaje, salud, y naturaleza. *Elizabeth Morales*

- La verdad no es una programación que llame la atención a la juventud. Pienso que deben introducir la materia o el conocimiento a través de ciertos dibujos animados que tengan un 100% atento a un niño, para que no se distraiga. **Xavier Espinoza**
- El programa de quichua es buenísimo, pero el resto de los programas resultan aburridos (a veces), y muy pensados, mucho guión y falsas actuaciones en ciertos casos. Al ser programas educativos creo que un documental no estaría mal. **Melito Manosalvas**
- Yo he visto un par de veces, y me parece que hacen un buen esfuerzo para llegar a la gente. **Elizabeth Espinoza**
- El programa no tiene definido qué es lo que quiere enseñar, diariamente pasan distinto contenido que no se sabe a quién o a que quieren llegar. **Sandy Pérez**
- Es un buen intento por crear un programa que se preocupe por llegar a la gente, personalmente pienso que hace falta organización y creatividad. **Juan Andrés Guzmán**
- Deberían tener mejor escenografía y darle más vida a los programas, contratar a gente que tenga chispa, carisma para actuar y presentar. A los reportajes les falta seriedad y un horario específico, y no saltado en todos los canales. **Alejandra Tapia**
- El mejor programa es "Marcela aprende kichwa"; este es uno de los programas que creo que además de ser entretenido es educativo, aunque es muy corto. Un problema muy serio en Educa hay programas para niños y para adolescentes a la vez, entonces, en un caso hipotético de que una madre de familia le haga ver a su hijo de 7 años un programa y que comiencen hablar sobre sexualidad no es muy coherente. EDUCA tiene programación con bastantes fallas para ser de obligatoria transmisión. Sería mucho mejor si quitasen EDUCA, y les dieran a escoger a los canales programas como National Geographic, Discovery Channel, reportajes de la BBC con este horario; programas reconocidos mundialmente como muy buenos para educar a niños, jóvenes y adultos. Y sin ideologías políticas. **Santiago Sánchez**

Estudiantes encuestados del Colegio “Pablo Muñoz Vega”

- Son chistosos y saben explicar los temas **10 años**
- Me ayuda en las materias que nos enseñan en el colegio **13 años**
- Aprendo cosas nuevas e interesantes **16 años**
- Necesitan más tiempo para explicar bien los temas **15 años**
- A veces son cosas interesantes, pero otras veces no me gusta su programación **15 años**
- A veces es muy aburrido **11 años**
- A veces los veo mientras hago mis tareas, pero no me gustan **14 años**
- No es divertido y no me llama la atención **14 años**
- Cuando los veo dan programas que no me gustan **11 años**
- Dan cosas de niños y los programas son aburridos y cansones **13 años**
- No he visto porque no me agradan **15 años**
- No los veo, porque no me llaman la atención **15 años**
- Les hace falta incluir algo más interesante y llamativo **17 años**

Utilización de las guías metodológicas por parte de los docentes

Después de un año al aire de *Educa, televisión para aprender*, el equipo del proyecto está dando a conocer a fondo las guías metodológicas para docentes. El objetivo es que la televisión se convierta en una herramienta del profesor dentro del aula, para lo que se está trabajando en material que será entregado posteriormente a las escuelas y colegios fiscales del país, que contenga los programas grabados en DVD.

Todavía no se puede medir el impacto y la utilidad de esta herramienta porque los docentes aún no incluyen este material en las aulas, pero sí envían a sus estudiantes a ver los programas como parte de sus tareas escolares.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones.

La televisión en Ecuador tiene gran importancia e influencia en el desarrollo de nuestra sociedad. A pesar del avance de nuevas plataformas y el uso de Internet, la televisión no ha sido desplazada, aún lidera como el medio de comunicación más utilizado en los hogares ecuatorianos, por eso debe ser un instrumento que beneficie a todo tipo de público y que tenga una responsabilidad ineludible con la calidad, con programas pensados para el bien común de los ecuatorianos y en el verdadero crecimiento como sociedad.

La realidad es que los canales de televisión nacional tienden a ofrecer casi todo el tiempo programas netamente de entretenimiento, en los que ha proliferado la farándula y el sensacionalismo, que desalientan el ejercicio de pensar, no busca televidentes que reflexionen sobre los contenidos, y no busca convertirlos en seres críticos que logren exigir o tener otro tipo de expectativas televisivas. La televisión comercial ecuatoriana privilegia la venta de la pauta publicitaria por sobre la posibilidad de incluir más programación que beneficie a los ecuatorianos y no solo cumpla con la función de entretener.

Educa, televisión para aprender, tiene el propósito de aportar a la construcción de una sociedad en desarrollo, con contenidos educativos que abarcan varios objetivos. El 1 de octubre de 2013 cumplieron un año al aire, tiempo en el cual se puede evaluar su programación, su aceptación en los televidentes, y el cumplimiento de objetivos.

La propuesta del proyecto emblemático del Ministerio de Educación es crear productos educativos y entretenidos, para poder competir con lo que actualmente se ofrece en la TV abierta. Su lema es: *¿Quién dijo aburrido? Educa, televisión para aprender*. Sin embargo, este objetivo no lo están cumpliendo en su totalidad, porque su programación todavía no logra captar la atención de un buen porcentaje de la población.

El proyecto de *Educa* tiene muy claros sus objetivos, pero todavía no toman la importancia que se merecen dentro de nuestra sociedad. En otras palabras, saben qué hacer, pero todavía no saben cómo hacerlo, cómo llegar más al televidente. De todos modos, es un proyecto que está avanzando de manera positiva y eso se ve reflejado en los televidentes que disfrutan los programas de *Educa*.

La mezcla de la programación educativa del proyecto con la programación de los canales comerciales, no está dando los resultados que se esperan de un proyecto tan importante. Por ejemplo, en Teleamazonas, un niño puede disfrutar del programa educativo VEO VEO, pero después de esa corta media hora, es seguido por *La Familia Peluche*, lo que provoca un cambio brusco en cuanto contenido y objetivos. Sucede en todos los canales: Programación de *Educa*, antecedido o seguido por un programa de entretenimiento no apto para menores.

El Ecuador requiere de productos televisivos que instruyan, estimulen la inteligencia, aporten al conocimiento de los ecuatorianos, y con gran importancia, la programación infantil, porque desde la edad más temprana se acostumbra a las personas a ver contenidos de calidad.

La televisión educativa no puede ser solo una preocupación de los programadores o del equipo de trabajo, debe ser interés de toda la sociedad. Porque cuando una televisión no es de calidad, el capital cultural de la población y la formación

de las nuevas generaciones se ven también empobrecidos. Y esto constituye una verdadera pérdida para la democracia y el progreso.

2. Recomendaciones

- El mundo actual nos expone a una serie de estímulos que crean nuevos comportamientos en nosotros, por lo que la televisión debe adaptarse a nuevas exigencias televisivas. A más del asesoramiento del Canal Encuentro, *Educa, televisión para aprender*, debe analizar nuestro entorno, tomar en cuenta nuestra convergencia tecnológica, estudiar los consumos culturales de los ecuatorianos, abrirse a la oportunidad de adoptar modelos educativos exitosos de países europeos, que son expertos en producción infantil.
- La televisión educativa no debe estar ligada a intereses económicos ni políticos. Ni siquiera tener un sesgo político, porque es un bien de servicio público. Por lo que el Proyecto *Educa, televisión para aprender*, debe procurar dejar de lado los términos del partido político del Gobierno, como por ejemplo “*televisión educativa para el buen vivir*”. Tampoco debe incluir en la programación este tipo de conceptos, para que prevalezca el interés social, que incluya a personas afines o no al Gobierno.
- Tomar muy en cuenta los actores que se contratan para un programa educativo, porque deben ser personas del mundo de la actuación, muy importantes para hacer el programa atractivo. *Educa*, tiende a incluir personas que no saben actuar en las dramatizaciones. Debe buscar la manera de llegar al televidente.
- Es sumamente necesaria la creación de un canal educativo público, como lo es el Canal Encuentro, que no se inició como un proyecto, sino que nació como un

canal educativo. La incorporación de los programas de *Educa* en las parrillas de programación de todos los canales nacionales, no está obteniendo los resultados que se esperaría de una canal educativo. Esto tiene que ser una meta a corto a plazo.

- Vincular siempre a los docentes y familiarizarlos con todo lo que tenga que ver con el proyecto *Educa*, para que sea una herramienta eficaz y útil en sus clases.
- Hacer más publicidad de los programas de la *Televisión para aprender*, incluir avances en la programación de los canales comerciales.
- La Ex Presidenta de la República, Rosalía Arteaga, quien ha estado muy vinculada con la televisión educativa en Ecuador, recomienda que la televisión educativa sea un complemento a la educación presencial, que busque siempre ser atractiva, con buenos docentes, para que tanto padres como alumnos sientan que vale la pena. Por lo que es necesario involucrar también a los padres de familia en estas iniciativas.

BIBLIOGRAFÍA

- García Matilla, Agustín, *Una televisión para la educación, la utopía posible*, Barcelona, Gedisa, 2004.
- García Aretio Lorenzo, Marta Ruiz, Daniel Domínguez, *De la educación a distancia a la educación virtual*, Barcelona, Ariel, 2007.
- Morduchowicz, Roxana *La TV que queremos: una televisión de calidad para chicos y adolescentes*, Buenos Aires, Paidós, 2010.
- Gómez Segura, Eugenio, *Educación en la era mediática*, Barcelona, Bellaterra, 2003.
- Orozco, Guillermo *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*, Universidad Iberoamericana, Madrid, ediciones La Torre 1996.
- Kapuscinski, Ryszard, *Los cínicos no sirven para este oficio, Sobre el buen periodismo*, Barcelona, Anagrama 2002.
- Gordon, George, *Televisión Educativa*, México, Uteha, 1966.
- Margarita Riviére, *El Malentendido*, Barcelona, Icaria, 2003, citado por Agustín García M., *Una Televisión para la Educación*, Barcelona, Gedisa, 2003.
- Cassirer, Henry, *Televisión y enseñanza*, UNESCO, 1961.
- Bernal Carrillo, Iván, *Conferencia Virtual en CIESPAL sobre la Televisión Digital*, transmitida en vivo el 9 de mayo de 2013.
- Varios autores, *Evolución y retos de la televisión*, Quito, Editorial Quipus, CIESPAL, 2003.
- Pérez Tornero, José, *El desafío educativo de la televisión*, Barcelona, Paidós, 1994.

- Fuenzalida, Valerio, *Expectativas educativas de las audiencias televisivas*, Bogotá, Editorial Norma, 2005.

Páginas de Internet

- UNESCO., *Hacia las sociedades del conocimiento*, Informe mundial, Unesco 2005, en <http://www.unesco.org/publications>.
- Chávez, Adriana *Televisión educativa o Televisión ara aprender*, Razón y Palabra, revista electrónica, número 36, enero 2004 en www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html
- Pérez Tornero, José *Educación en televisión*, en www.grupocomunicar.com/conr5tenidos/pdf
- *Breve cronología de la televisión educativa en México*, ficha 21, en www.conevyt.org.mx
- Educ.ar en <http://www.educ.ar/>
- Aprendamos en <http://fe.org.ec/web/aprendamos.php>
- Arcandina: historia de un sueño en <http://arcandina.com/historia.php>
- Arcandina ganó premio en los Estado Unidos en www.eluniverso.com, martes 19 de marzo de 2012
- Ley Orgánica de Comunicación en <http://www.andes.info.ec>
- La TV ecuatoriana quiere dejar de ser la caja tonta en: www.telegrafo.com.ec

ANEXOS

ENTREVISTA A TRISTÁN BAUER

Presidente del Sistema Nacional de Medios Públicos de Argentina

- **¿Qué es una televisión de calidad?**
- Una televisión pública de calidad es una televisión al servicio del pueblo. En el caso de Canal Siete, un canal generalista. Creo que existen ciertos criterios fundamentales para definir una TV de calidad. Entre ellos, la mejor utilización del lenguaje audiovisual, diversidad en la pantalla y la disposición de franjas horarias en la grilla que permitan cumplir con el triple objetivo de la televisión: informar, formar y entretener.

- **¿Existe en la Argentina de hoy una televisión de calidad?**
- El Canal Encuentro es una televisión de calidad. Y estamos haciendo enormes esfuerzos para que la televisión pública sea también así. Aún nos falta, pero estamos en ese camino. La televisión privada argentina no se propone ni asume como propio el concepto de calidad. Su criterio – creo- es el de transformar a los espectadores en consumidores, porque privilegia la venta de la pauta publicitaria por sobre cualquier posibilidad de construcción de calidad.

- **A la luz de la televisión actual, ¿cree que los chicos y adolescentes son una audiencia valorada?**

- Este es un tema complejo. En un país en el que existe un sistema de televisión por cable tan difundido y con una presencia del cable tan extendida en los hogares, con seis o siete señales específicas para niños, es más difícil que las familias elijan la TV abierta para la programación infantil. Me parece que el hábito familiar no apela a los canales de aire en los programas para chicos. En la televisión de aire hay espacios para niños. Nosotros, por ejemplo, en Canal Siete, incluimos franjas horarias para chicos. Y creemos firmemente en la construcción de este espacio. Pero sabemos que año a año va creciendo la fragmentación que impone la televisión por cable. En todo caso, la televisión pública seguirá trabajando para evitar contenidos de violencia y, sobre todo, para considerar a los espectadores como tales, y no como consumidores.

- **En Argentina, entonces, ¿se están dejando los programas para chicos y adolescentes para la televisión por cable?**

- No en el caso de la televisión pública. Pero cuando se analiza la grilla de todos los canales, la tendencia es esa. Yo creo que quienes pensamos la televisión tenemos que abordar la convergencia tecnológica, los consumos culturales de los más jóvenes, analizar cuál es la llegada de la televisión de aire y por cable, cuánto tiempo pasan los chicos frente a la computadora y, a partir de toda esa información pensar qué ofrecerle al público juvenil desde la televisión pública. En síntesis, nosotros queremos mantener esta franja, siempre mostrando una visión del mundo como argentinos y latinoamericanos. Creo que tenemos que ocupar este espacio con opciones y propuestas claras e innovadoras. La televisión pública tiene que ocuparse de la niñez.

- **¿Se innova más en la televisión para adultos que en la destinada a chicos y adolescentes?**
- No creo que sea así. A nivel mundial es mucho y muy bueno lo que se hace en la programación infantil. Por ejemplo, los excelentes programas de televisión canadiense. En la Argentina, estamos dando buenos pasos y se está avanzando. Es verdad que en la franja de los adolescentes, las fórmulas que vemos se reiteran y los modelos se repiten año a año. Y esto sucede porque son fórmulas que funcionan comercialmente. El cambio, para que los modelos no se repitan y saturen, depende de nosotros, los que hacemos televisión tanto pública como privada. El problema es que es sector privado, mientras tenga fórmulas exitosas, con dramas sencillos que funcionen, no creo que produzca muchos cambios. Sólo cuando las fórmulas se agotan, aparecen nuevas propuestas.
- **Uno de los problemas que aparece con frecuencia cuando se habla de la televisión para niños y adolescentes es el horario de protección al menor. ¿Qué pasa en Argentina con este tema? ¿Se respeta esta ley?**
- Este es un tema muy importante. Y no, no se respeta. Es muy grave que no se respete. La sociedad en su conjunto debería ser consciente de este problema y exigir que la ley se cumpla. El problema es que los canales privados de aire exhiben en horario de protección al menor, promociones de programas nocturnos, ciertos usos de lenguaje, imágenes, y en general incluyen algunos programas que no son adecuados para el horario de protección al menor... Este tema es una responsabilidad social, que – como sociedad- no terminamos de asumir.

- **¿Cuáles le parece que son los principales problemas para tener una televisión de calidad para niños y adolescentes?**

- La televisión privada argentina para adolescentes está muy lejos de ser de calidad. Creo que está más cerca de ser una televisión de “estupidización” de nuestros adolescentes. Vuelvo una vez más sobre la idea de la fórmula que funciona y por eso conviene repetir, a la que suelen apelar los canales privados. La idea en mi opinión, debería ser empezar a pensar en el bien común, en el verdadero crecimiento como sociedad, y apelar a los extraordinarios músicos, artistas y escritores que tiene la Argentina. En el campo de la niñez, tenemos la suerte única, de contar con modelos en la música como María Elena Walsh, en el teatro como Hugo Midón y las canciones de Luis Pescetti. Cada uno de estos artistas, en su diversidad, ofrece excelentes alternativas de calidad. Si analizamos las formas internacionales de la Comunidad Europea y los foros internacionales de discusión sobre la televisión y la infancia podríamos aprender mucho de las recomendaciones que se hacen y trabajar junto a nuestros mejores técnicos, artistas y profesionales para construir una televisión de calidad. Si, en cambio, la apuesta es al consumo y a la “estupidización”, retrocederemos como sociedad. La televisión tiene mucha fuerza como motor para la construcción de la sociedad. Si no somos capaces de apostar a modelo de solidaridad, crecimiento y diversidad, nos va a ir mal como país.

- **¿Cuál cree que debe ser el papel del Estado en la protección de la infancia y la adolescencia en la televisión?**

- El Estado, en mi opinión, tiene que cumplir un doble rol. El más importante es el de generador de una propuesta televisiva para la infancia y la adolescencia. La experiencia del Canal Encuentro ha sido, en este sentido, muy rica. Con

Encuentro, el Estado no dijo cómo debería ser un canal sino que directamente lo hizo. Mostró una propuesta concreta y dijo: “Este es el camino”. Esta es la importancia de contar con una televisión pública, digna de su pueblo. Con señales claras. El otro rol fundamental es el control, y lo dice que cree profundamente en la libertad de expresión y en la libertad de prensa. Pero creo que el Estado debe ejercer, mediante leyes democráticas y organismos transparentes, un control de los contenidos audiovisuales que entran en nuestros hogares todos los días.

***Fuente: Roxana Morduchowicz, *La TV que queremos: una televisión de calidad para chicos y adolescentes*, Buenos Aires, Paidós, 2010, p. 117**

ENTREVISTA A ADRIÁN SUAR

**Director de Programación de El Trece, director artístico
y fundador de Pol – Ka Producciones**

- **¿Qué es una televisión de calidad?**
- Una televisión de calidad es aquella que ofrece variedad de géneros. Que informa, educa, y entretiene. Que se ajusta a la objetividad. Que invierte en tecnología. Que busca innovar. Y que tiene voluntad de establecer contacto con una audiencia cada vez más activa y participativa.

- **¿Existe en la Argentina de hoy una televisión de calidad?**
- Definitivamente. En la televisión argentina hay diversidad de géneros y los productos, en su mayoría, están muy bien realizados. De hecho, muchos de estos contenidos son vendidos al exterior donde tienen gran aceptación. A su vez, otros países del mundo requieren nuestra experiencia y capacidad de trabajo como productoras para llevar a cabo proyectos especiales. Además, programas locales han sido reconocidos – o directamente premiados- en las principales competencias del rubro en el mundo. Se puede diferir en los gustos por uno u otro ciclo, pero no se puede negar que, en líneas generales, en la Argentina se hace buena televisión

- **A la luz de la televisión actual, ¿cree que los chicos y adolescentes son una audiencia valorada?**

- El público joven tiene una característica única que es la fidelidad: cuando algún producto les gusta, lo miran todo el tiempo, sin perderse de nada. Y además los chicos y adolescentes son muy sinceros y te dicen las cosas sin vueltas. Esta característica es muy valiosa, porque permite incluso hacer cambios a un programa sobre la marcha, para adecuarlo a sus preferencias. En la medida de lo posible, tratamos de brindarles espacios para que se entretengan y se diviertan.

- **¿Cree que existen suficientes espacios para chicos y adolescentes en la televisión abierta de hoy? ¿A qué se debe?**
- Creo que la cantidad de programas que hay actualmente en la televisión abierta se relaciona con la demanda. En estos tiempos, los chicos y adolescentes tienen muchos estímulos visuales (videojuegos, celulares, Internet). Si bien estas nuevas plataformas no han desplazado a la televisión, hay que reconocer que han hecho que se desvíe su atención. Además con la segmentación del cable aparecieron canales con programación exclusiva para ellos. Y hay que reconocerlo: se hace difícil la competencia porque estas señales ya están instaladas en el público.

- **¿Está satisfecho con los programas para chicos y adolescentes de la televisión abierta actual?**
- Considero que lo que se ve actualmente en las distintas emisoras es una tendencia a contar historias ficcionadas. Es un formato que gusta, sobre todo a los preadolescentes y a los adolescentes, ya que son programas entretenidos con protagonista de la edad de ellos. Desde mi lugar estoy contento con los ciclos

que llevamos a cabo en El Trece (*Floricienta, Patito Feo, Enséñame a vivir, por citar algunos ejemplos*).

- **¿Cuáles le parece que son los principales problemas para tener una televisión de calidad para niños y adolescentes?**

- Me parece que fuera de las clásicas ficciones, hay una crisis de ideas que se relaciona directamente con los tiempos que concurren. Esta nueva era tecnológica que se vive, hace que los chicos estén híper conectados. Saben cosas que pasan del otro lado del planeta; tienen acceso inmediato a toda clase de contenidos, por lo que es más difícil encontrar productos televisivos que satisfagan sus expectativas. Esto no significa que uno se resigne y decida no hacer nada. En el caso de El Trece tenemos ganas de juntarnos con Hugo Midón para armar algo teniendo en cuenta su gran experiencia con el público infantil.

- **¿Qué medidas pueden implementarse para generar una televisión de calidad para los más jóvenes?**

- Hay que observarlos y escucharlos. Solo de esta manera podremos conocer mejor sus gustos, sensaciones e intereses y que nos sirvan de guía al momento de pensar en programas para ellos.

***Fuente: Roxana Morduchowicz, *La TV que queremos: una televisión de calidad para chicos y adolescentes*, Buenos Aires, Paidós, 2010, p. 123**

**ENCUESTA SOBRE LA RECEPCION DE EDUCA
EN LOS HOGARES ECUATORIANOS**

Edad:

1. ¿Ves alguno de los programas de *Educa*, televisión para aprender?

Siempre () A veces () Pocas veces () Nunca ()

***Si tu respuesta es “nunca”, explica por qué y no continúes con el resto de la encuesta**

**2. ¿Cuál es o cuales son los programas que más te gustan o te han gustado?
(Marca con una X cuáles)**

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| a) Entornos Invisibles () | i) Mis profes. () |
| b) Mi Voz, Mi mundo () | j) VEO VEO () |
| c) Mi Ecuador Querido () | k) Marcela aprende kichwa () |
| d) TVeo en Clase () | l) Pilas con el Chat () |
| e) Mi Salud TV () | m) Mi historia al aire () |
| f) Otra Historia () | n) Jack y Limón () |
| g) Huellas () | o) Rebeldes () |
| h) Proyecto G () | p) Crecer en familia () |

3. ¿Qué has aprendido con los programas de *Educa*?

4. ¿Te han servido estos programas para entender algo que no entendiste en la escuela?

Siempre () A veces () Pocas veces () Nunca ()

5. ¿Te parecen entretenidos los programas de *Educa*?

Sí () No () A veces () **¿Por qué?**

