

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL**

**“PROYECTO DE RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA COLECTIVA DEL
BARRIO DE SAN ROQUE”**

JOSELYN ESTEPHANIE JIMÉNEZ MOREIRA

DIRECTORA: MARÍA ISABEL IMBAQUINGO

QUITO, 2019

Agradecimiento

Este proyecto representa la culminación de mi carrera universitaria y el gran salto que doy a hacía mi nueva vida como comunicadora organizacional. Este gran resultado significa para mí un logro, al mismo tiempo, una responsabilidad que asumo con la sociedad para que a través de mis conocimientos se puedan formular estrategias y soluciones que cambien las realidades de las personas.

A Dios y la Virgen del Cisne por ser guías en mi camino y siempre iluminar los momentos más oscuros.

A Clotario, mi padre, por ser mi ángel, por ser la inspiración de este proyecto. A Bárbara, mi madre por ser un ejemplo de tenacidad y respeto. A mis hermanas, por la paciencia y el cariño. A Martha, por ser el apoyo para el desarrollo de esta investigación. A mis tíos María y Estuardo por el cariño y soporte.

A la familia del Coro de la PUCE por acercarme a la música; mi compañera, mi refugio y fuente de sabiduría. Por permitirme tener una mirada amplia del mundo, por enseñarme a leer la vida con sensibilidad. Y, por siempre impulsarme a ser honesta, a ser constante y humilde en mi accionar y en la práctica de mi profesión.

Al barrio de San Roque porque ha sido un sitio de acogida que me abrió los brazos desde mi primer mes de vida. Por ello, se ha convertido en un sitio muy querido y amado para mí. A partir de ese cariño, pude realizar esta investigación y descubrir cosas de la historia del barrio. En general, gracias a este lugar y a sus vecinos por recordarme siempre que la realidad está conformada de muchos matices que la hacen hermosa y te impulsan a trabajar.

A mis amigos por ser mi apoyo constante, por las risas y momentos compartidos. Por ser un impulso para seguir adelante. Y, sobre todo, porque han sido mi segunda familia.

A mi querida Universidad y a los docentes de la ESCOM porque siempre transmitieron mucha humildad, atención y cariño. Y, además, por acompañar este camino, por compartir sus experiencias y por querernos tanto. Gracias Isabel Imbaquingo por ayudarme a ordenar mis ideas, para plasmarlas en este trabajo. Carolina Larco, Santiago Páez, León Espinoza gracias por tanto cariño e inspiración.

Dedicatoria:

A los soñadores empedernidos, a esas almas aventureras que sueñan en un mundo más justo, más sensible. A todos los que buscan cosas extrañas.

A todo lo que sale de la cotidianidad. A todo lo disparejo. A todo lo colorido. A lo que no encuentra un lugar. Al que no conversa. Al que está en constante movimiento. Al que encontró su camino y no le tuvo miedo. Al que ve flores en donde todos ven desechos. Al que busca su misión, pasión y razón de vida.

A todos lo que van a leer este proyecto desde la cosmovisión que tienen del mundo.

A todos los que buscan el camino para ejercer algo que cambie sus vidas y las de otras personas.

A los que buscan cambiar realidades y no se conforman con tener dinero y estar cómodos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| 1.Tema | 1 |
| 2. Justificación | 2 |
| 3. Diagnóstico de comunicación | 4 |
| 3.1 Fundamentación teórica del diagnóstico. | 4 |
| 3.2 Diagnóstico en comunicación. | 5 |
| 3.3. Necesidades y problemas. | 5 |
| 3.4 Diagnóstico participativo | 6 |
| 3.5 Metodología del diagnóstico | 7 |
| 3.6 Metodologías y técnicas | 7 |
| 3.7 La muestra..... | 9 |
| 3.8 Resultados del diagnóstico- Barrio de San Roque | 11 |
| 3.9 Historia de San Roque..... | 11 |
| 3. 10 La cotidianidad..... | 15 |
| 3.11 Los oficios del barrio de San Roque | 16 |
| 3.12 Grupos importantes del barrio de San Roque..... | 21 |
| 3.13 Vida cotidiana de los sanroqueños | 22 |
| 3.14 Leyendas- la Esquina de las Almas..... | 25 |
| 3.15 Nuevos habitantes de San Roque. | 26 |
| 3.16 Antiguos habitantes de San Roque..... | 28 |
| 3.17 San Roque en los medios de comunicación. | 33 |
| 3.18 Grupos de interés..... | 34 |
| 3.19 La comunicación en el barrio de San Roque..... | 40 |
| 3.20 Contextos comunicativos y actores sociales que influyen en los procesos..... | 40 |
| 3.21 Circuitos de comunicación. | 41 |
| 3.22 Síntesis resultados del Diagnóstico de Comunicación..... | 43 |
| 4.Definición del problema | 47 |
| 5.Definición de objetivos | 50 |
| 5.1 Objetivo general | 50 |
| 5.2 Objetivos específicos..... | 50 |
| 6.Definición de beneficiarios | 53 |

| | |
|--|----|
| 7. Estrategias de comunicación..... | 53 |
| 7.1 Fundamentación teórica | 53 |
| 7.2 Comunicación para el cambio social..... | 54 |
| 7.3 Estrategias de comunicación | 57 |
| 7.4 Cultura..... | 59 |
| 7.5 Globalización | 59 |
| 7.6 Identidad sociocultural | 62 |
| 7.7 Nueva Historia..... | 64 |
| 7.8 Memoria | 67 |
| 7.9 Sujeto social | 71 |
| 7.10 No lugares | 72 |
| 7.11 Definición de las estrategias y actividades de comunicación | 76 |
| 8. Validación lógica del proyecto- Matriz del Marco Lógico..... | 80 |
| 9. Presupuestos..... | 86 |
| 10. Cronograma de actividades..... | 89 |
| Conclusiones..... | 92 |
| Recomendaciones | 94 |
| Referencias bibliográficas | 95 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Mapa de actores. | 36 |
| Figura 2. Mapa de relaciones del barrio de San Roque..... | 39 |
| Figura 3. Resultados de diagnóstico- Matriz de resumen..... | 43 |
| Figura 4. Árbol de problemas..... | 49 |
| Figura 5. Árbol de objetivos..... | 52 |
| Figura 6. Estrategias y actividades de comunicación..... | 76 |
| Figura 7. Matriz del Marco Lógico. | 80 |
| Figura 8. Matriz de presupuestos..... | 86 |
| Figura 9. Matriz de cronograma. | 89 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo 1. La historia de vida | 100 |
| Anexo 2. Observación participante. | 112 |

| | |
|---|-----|
| Anexo 3. Consentimientos informados firmados por los participantes de la investigación. | 119 |
| Anexo 4. Documental..... | 142 |

Resumen

El presente proyecto de comunicación tiene como objetivo general apoyar en la recuperación de la memoria colectiva del barrio de San Roque, mediante la revalorización de la historia, del sentido de comunidad y vecindad a través de un producto audiovisual que recoge las historias de vida de los habitantes del barrio. Las propuestas que se construyeron en función de la recopilación y la difusión de los relatos que existen y caracterizan al lugar. Además, se busca promover el diálogo social y la participación ciudadana a través de los espacios de reunión que se puedan generar. Las propuestas de este proyecto han sido construidas a partir de los resultados del diagnóstico, el análisis de las necesidades y de las capacidades de comunicación de los sanroqueños. Este trabajo de titulación busca, mediante la propuesta de un proyecto de comunicación, contribuir a la recuperación de la memoria colectiva del Barrio de San Roque. El presente abarca dos enfoques teóricos que son la Nueva Historia y la Comunicación para el Cambio Social. En un primer momento, se tomará en cuenta el enfoque histórico que pretende recoger información y construir nuevos relatos. En un segundo momento, se utilizará el enfoque de la Comunicación para el Cambio Social por su aporte teórico para generar estrategias de que permitan recuperar la memoria colectiva del barrio de San Roque que es el problema central de la investigación.

PROYECTO DE RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA DEL BARRIO DE SAN ROQUE

1. Tema

Este proyecto tiene como eje principal la comunicación para crear estrategias relacionadas a la recuperación de la memoria colectiva del barrio San Roque, la identidad y al empoderamiento ciudadano a través de la creación de estrategias relacionadas a los contextos, realidades y recursos que tienen los ciudadanos, para lograr la organización de actividades que promuevan el fomento de la participación ciudadana y de la identidad. A través de, la apertura de espacios de reunión entre los vecinos del barrio San Roque; la recopilación de historias de vida de los habitantes; y, la construcción de un material audiovisual.

La investigación empleará enfoques teóricos relacionados a la comunicación y a la historia. De esta manera, se toma en cuenta el enfoque de Néstor Canclini (1997) sobre la globalización que permitirá entender los cambios de tipo cultural, social y político que se han dado a partir de ella. Siguiendo esta línea, se aborda el concepto planteado por Augé (1992) sobre los no lugares que son sitios que perdieron la identidad, lo relacional y lo histórico.

Siguiendo con el enfoque teórico de esta investigación, los conceptos mencionados anteriormente se complementarán con el aporte teórico de Thompson (1983) quien propone el concepto de clases para reconocer y recoger las hazañas y los hechos que realizó la clase obrera porque son importantes para la construcción social. La comunicación servirá como un medio articulador de la historia que será contada por los vecinos del Barrio San Roque. Además, se utilizará el enfoque de Burke (1993) que habla sobre la nueva historia construida por la recolección de información oral transmitida por personas que no fueron reconocidas por la historia tradicional. De esta manera, se logrará tener una narración contada por personajes informales con una visión diferente a la oficial.

La nueva historia permitirá recoger relatos que serán contados por actores de la cotidianidad de una sociedad que no fueron reconocidos por la historia tradicional. En este contexto, la nueva historia “es la idea de que la realidad está social o culturalmente constituida” (Burke, Darnton, Gaskell, 1993, p.15). Este concepto permitirá recuperar el

significado de la identidad sociocultural que para Campo (2008) “es aquel aspecto de la consciencia individual de sí mismo, que surge del reconocimiento de la pertenencia de un sujeto a su comunidad o grupo social, y que incluye dimensiones emotivas y axiológicas (valores)”.

El eje que va a articular los enfoques teóricos de este trabajo es la Comunicación para el cambio social porque el lugar en el que se va a trabajar es el barrio de San Roque. Un espacio que a lo largo del tiempo ha tenido modificaciones de tipo económico, social y político. En este contexto, se ha evidenciado que el resultado de todos estos cambios llevó a los sanroqueños a perder el valor histórico del lugar. A través de la Comunicación para el cambio social se pretende entender los contextos, las realidades. Ésta permitirá la recuperación de “las voces ocultas o negadas y buscará potenciar su presencia en la esfera pública”(Gumucio, 2004, p.7). En este contexto, se promoverá la participación y el diálogo horizontal.

2. Justificación

Una intervención en San Roque es necesaria para contribuir al rescate de la memoria colectiva del barrio. Actualmente, existen políticas públicas que fomentan el turismo dentro del país. La problemática se da cuando éstas benefician solo a la promoción del “patrimonio” es decir a la visita de los lugares más emblemáticos de los centros históricos. De esta manera, se han puesto en segundo lugar a los habitantes de los barrios, edificaciones e infraestructuras patrimoniales que se visitan. Es así que el concepto de patrimonio se convierte en un excluyente y diferenciador social.

Los centros históricos deben tener como guías y actores principales a las personas que viven ahí. Es necesario que, se reconozca el valor que tienen los habitantes de un lugar para relatar la historia de ese lugar. Sin los habitantes solo existirían construcciones maravillosas y monumentos emblemáticos en los lugares patrimoniales. Por estas razones, se necesita que las personas fortalezcan su sentido de pertenencia con el barrio, para que sean ellos los narradores de las leyendas, historias, los mitos y las luchas que se gestaron en su lugar. Por ende, se requiere planificar una intervención que permita empoderar a los habitantes del barrio San Roque a través del relato de la historia y la cultura de su sitio. De esta manera, se puede identificar que uno de los problemas principales es la pérdida de la memoria.

La pérdida de la memoria se da cuando los ciudadanos dejan de reconocer que su ciudad es su espacio público. A partir de ello, las relaciones cercanas entre los habitantes, el poder y la ciudadanía pasa a segundo plano. Adicionalmente, no se considera importante la conformación de las calles, las plazas, los parques, los lugares de encuentro ciudadano y los monumentos. En ese contexto, Borja (2000) (citado en Letolozza, 2013) menciona que se deja de lado las características del sujeto social que consideran al “ser” como el protagonista de la vida cotidiana; que lo involucra a él y a su sociedad. El resultado de una sociedad que se rige bajo este concepto será el de experimentar “una experiencia colectiva y una cultura cambiante, imprevista y difícil de entender en su totalidad” (Uranga, 2007, p.2). A partir de ello, se podrán generar actividades relacionadas al activismo, el empoderamiento con el barrio y a la valoración de lo histórico.

Siguiendo con el párrafo anterior, la comunicación se convierte en un nexo que permite la creación de códigos comunes entre los actores sociales porque permite tener un acercamiento con el grupo y entender la forma en que ellos se comunican. De esta manera, se crea un vínculo común que permite que el comunicador pueda insertarse en un barrio utilizando el diálogo con el fin de lograr la consecución del proyecto.

Este proyecto está alineado con el séptimo objetivo del Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 Ecuador: “Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía”

Una sociedad activa y participativa, de la mano de un Estado cercano, garantiza la gestión pública democrática. Estos son los componentes fundamentales de un proceso político orientado a la construcción de una sociedad comprometida con la gestión colectiva de los asuntos público. (SENPLADES, 2017, p.97)

Este objetivo tiene como fin el incentivo a la participación ciudadana de forma comprometida. De esta manera, se logrará el mejoramiento de la sociedad como resultado de la participación y el trabajo ciudadano.

Al finalizar el proyecto, se espera que las personas se empoderen de la historia y la cultura del barrio San Roque para que puedan defender el lugar que habitan y evitar

que la memoria colectiva se pierda. Además, se busca promover el diálogo entre los vecinos para que puedan establecer conexiones y unirse para trabajar en hacer propuestas pro mejora para el barrio.

3. Diagnóstico de comunicación

3.1 Fundamentación teórica del diagnóstico. - El diagnóstico es la primera fase de la planificación. Su aplicación hace que el investigador tenga un acercamiento con la población o comunidad, para identificar necesidades y obtener información que le permitirán definir el problema y plantear propuestas que modifiquen la realidad con el diseño de una propuesta (Unicef, 2006, p.15).

La construcción del diagnóstico se hace a partir de la descripción y la explicación. La primera fase consiste en desglosar características de la población objetiva tomando en cuenta aspectos como: lo demográfico, lo geográfico, lo económico, lo social y lo legal. Esta fase se complementará con la formulación de la línea de base que es el resumen de la información. A partir de ello, se mostrará el valor de los indicadores del problema con una visión del presente y del futuro (Matínez, R; Cohen, 2004, p.22).

Además, el investigador debe realizar el análisis de involucrados que consiste en identificar los personajes que son miembros de la comunidad y describir la incidencia que tienen dentro del sitio. El análisis de involucrados tiene tres fases: la primera, consiste en adentrarse a la comunidad y hablar con las personas; la segunda, clasifica los actores con mayor y menor incidencia; y, en la tercera, se realiza un mapa de relaciones que muestra si los actores tienen una relación fuerte, débil, problemática o de dependencia con los otros. Su importancia radica en identificar los actores que podrían dar aporte y apoyo a la realización del proyecto.

El resultado que obtendrá el investigador, al cumplir el proceso de investigación consistirá en saber si ¿existe un problema?; ¿cuál es?; y, ¿qué magnitud tiene? Ese será el punto de partida mediante el cual el investigador podrá continuar con su trabajo e ir respondiendo a interrogantes relacionadas al tipo de información; a la población afectada y sus características; a los actores relevantes del problema; las causas; las consecuencias; las posibles soluciones; las personas con las que puede trabajar para llevar a cabo el proyecto; y, a las dificultades que existen (Matínez, R; Cohen, 2004, pp.22-25).

3.2 Diagnóstico en comunicación. – El diagnóstico en comunicación permite que el investigador conozca características a fondo de la situación comunicacional que tiene el grupo o comunidad. Consiste en tomar características relacionadas con las necesidades, los problemas, las creencias, los valores, las actitudes, el vocabulario y las imágenes que están relacionadas al público destinatario (Bordenave, 2016, pp.20-22).

3.3. Necesidades y problemas. – Es importante identificar las necesidades reales que tiene la comunidad, el grupo o la persona. El investigador debe contar con datos reales y no inventar supuestos.

3.3.1 Creencias. - Los mensajes deberán ser creados en torno a lo que los dogmas de las personas. Deberán ser adecuadas a contextos cercanos a los habitantes del lugar.

3.3.2 Valores y actitudes.- El investigador deberá analizar cuáles son los valores y actitudes de la comunidad. A partir de ello deberá crear un mensaje o un producto con el objetivo de no herir la sensibilidad de ninguna persona de la población.

3.3.2.1 Valor. - Es una acción que es aceptada y debe ser transmitida o realizada por otros. Ejemplo, la dedicación y el esfuerzo de los sanroqueños para sacar adelante a sus familias, a su barrio y a su ciudad.

3.3.2.2 Actitud. - Hace referencia a que la persona puede actuar de forma positiva o negativa respecto a algo. Ejemplo, la reacción de los habitantes del lugar frente a la exhibición de un producto audiovisual que muestre el valor histórico del barrio.

3.3.3 Vocabulario.

El mensaje debe contener palabras que sean utilizadas en la cotidianidad para que se pueda entender y no sea complicado de entender para las audiencias. Ejemplo, diseño de una campaña que tenga como slogan la palabra “sanroqueño de cepa” para referirse a las personas que nacieron en San Roque o se sienten parte de él.

3.3.4 Imágenes o figuras. -

Las estrategias buscan la transmisión de mensajes de forma dinámica, esto puede ser a través de imágenes, infografías, gráficos o mapas. Para aplicar este tipo de instrumentos es necesario realizar una pre- evaluación con la población a la que se dirigirá el mensaje. Ejemplo, se puede realizar una infografía en un vídeo que muestre los atractivos turísticos del barrio de San Roque. Además, se puede proyectar el material a

los habitantes del barrio para medir si el mensaje es claro, comprensible y adecuado con el contexto.

3.4 Diagnóstico participativo

El investigador a lo largo del desarrollo de su trabajo, según Daniel Prieto, tendrá la posibilidad de elegir entre dos tipos de diagnóstico que son:

- El diagnóstico pasivo que se basa en obtener información de los destinatarios, pero no los involucra en “la definición de sus prioridades”;
- Y, el diagnóstico participativo que involucra a los participantes en la explicación del problema, en brindar la información y en el diseño de soluciones (citado en Unicef, 2006, pp.15-20).

Según lo descrito por Prieto el diagnóstico pasivo se alinea a lo que Beltrán (2014, pp.12-14) definió como la comunicación vertical que plantea una linealidad en la comunicación y en la toma de decisiones. Esta descripción consiste en que el sujeto “A” ejerce poder sobre el individuo “B”. En este contexto, “B” está sometido a todo lo que “A” propone. “A” representa al dominador, el sujeto que impone y es autoritario; mientras que, “B” es el dominado, que obedece y que se limita a escuchar. De esta manera, el sujeto “A”, se beneficia del cumplimiento de su voluntad por parte de “B”. Además, “B” no tiene incidencia en las decisiones ni ordenes que “A” le da.

La eliminación de una comunicación vertical hace que los individuos del grupo “B” puedan ser capaces de mostrar su opinión y ser partícipes de la creación de algo. A partir de eso, se considera al diagnóstico participativo como la mejor opción para la realización del proyecto de comunicación Recuperación de la memoria colectiva del barrio San Roque.

El proyecto se basa en un tipo de comunicación horizontal porque le interesa recoger lo que los habitantes del barrio, miembros de “B”, pueden decir sobre sus historias de vida, problemas que existen en el barrio y sobre el diseño de estrategias de comunicación para recuperar la memoria colectiva del barrio de San Roque. De esta manera, se logrará recoger información y crear un punto de vista conjunto entre el comunicador, sujeto “A”, y los habitantes del barrio, sujeto “B”.

3.5 Metodología del diagnóstico

En la fase del diagnóstico, se buscó recuperar toda la información necesaria sobre el barrio de San Roque. El objetivo principal fue entender las causas que incidieron en la pérdida de la memoria colectiva del lugar. Además, se buscó identificar los actores principales que podían dar apoyo a este proyecto y a los circuitos de comunicación. También, se hizo una recopilación de las necesidades básicas que tiene la comunidad para proponer soluciones desde la comunicación. A partir de esto, se decidió aplicar la investigación cualitativa.

La investigación cualitativa permitió recoger los diversos comentarios, opiniones e historias que tienen los habitantes del barrio. Además, se aplicó el diagnóstico participativo porque involucró al comunicador con la comunidad y le permitió recopilar datos etnográficos y demográficos de los participantes; el contexto familiar, social y comunitario. Este tipo de metodología permitió cómo funcionan las relaciones, “ las rutinas de la vida cotidiana y su producción, y las posiciones estructuralistas o psicoanalíticas” de los sujetos de investigación (Flick, 2004, pp.18-21).

El presente proyecto de comunicación utilizó la investigación cualitativa con el fin de recoger y analizar el relato de los vecinos del lugar que se dará a partir de la narración de su propia historia. En este contexto, se pudieron recoger datos relacionados a los juegos tradicionales del barrio, las fiestas, las leyendas, los deportes, los vecinos, la historia del lugar, la narración de cómo llegaron al barrio y el significado que tiene ese espacio para ellos.

Todos estos datos permitieron realizar el diagnóstico de la situación actual del barrio que se construyó basado en el análisis de los aspectos señalados en las líneas anteriores. A partir de esto, se determinaron posibles soluciones y se logrará explicar el porqué de las problemáticas que se puedan señalar.

3.6 Metodologías y técnicas

3.6.1 Historia de vida.

La historia de vida permitió recoger la narración de las diferentes etapas de la vida de una persona que serán explicadas desde el planteamiento que guíe el tema. Bassi (2014, p.167) definió a la historia de vida como “el relato de un narrador sobre su existencia a través del tiempo, intentando reconstituir los acontecimientos que vivió y

transmitir la experiencia que adquirió”. De esta manera, el investigador pudo obtener relatos que narran la historia de un sujeto las etapas : de la infancia, de la niñez y de la adolescencia. A partir de ello, se recopilaron factores políticos, personales y geográficos que modificaron la realidad del individuo en una etapa determinada.

Esta técnica recogió los testimonios de personas de todo tipo de condición social. Por ello, se alinea con lo que Burke, Darnton, Gaskell (1993, pp.14-15) quienes plantean que la nueva historia que es la recolección de narraciones contadas por los personajes de abajo, por esas fuentes no “oficiales”, por esos hombres y mujeres que participaron u observaron un hecho.

La investigadora recogió los relatos de las personas que componen la muestra. A través de ello, se logró narrar las diversas perspectivas y la historia del barrio a partir de su historia de vida. En este contexto, se aplicó una técnica que se conoce como relatos cruzados porque los participantes de la muestra trataron temas similares como: las razones por las que se establecieron en el mismo barrio; y, describieron eventos de diversas etapas que marcaron cada año de sus vidas. A partir de la existencia de temas recurrentes, los relatos de los vecinos tuvieron un punto de convergencia. Este tipo de construcción permitió hacer más dinámicas e interactivas las narraciones. Además, la investigadora tuvo la posibilidad de recoger las opiniones de los habitantes del lugar sobre temas específicos (Herrera, 2016, p.9). Después, los relatos fueron ordenados los datos para hacer el análisis estructural y el análisis del discurso. Además, los datos fueron usados para construir el guión para el producto audiovisual¹.

La aplicación de esta técnica implicó la estancia de la investigadora durante quince días en el barrio con el apoyo de una informante del barrio. La compañía de esta persona fue de gran aporte porque los participantes de la muestra se mostraron abiertos, atentos y tuvieron empatía con la investigadora.

3.6.2 La observación.

La observación fue posible gracias al registro visual que permitió captar todo lo que sucede alrededor del ser humano con el fin de describir, analizar o explicar una

¹ Ver anexo 1

situación. Es necesario mencionar que, “el investigador tiene delimitado su objetivo de observación por eso se fijará en objetos focalizados” (Campos, G.; Lule, 2012, p.50).

Se eligió a la observación y no al dato porque permitió tener un contacto directo con el hecho fenómeno o acontecimiento. Además proporcionó un criterio de subjetividad. Si no se hubiese dado este uso, los resultados se hubieran limitado a lo objetivo.

La técnica que se utilizó para realizar esta investigación fue la observación participante porque permitió que la investigadora “se involucre dentro de los procesos de quienes observa, y éste es plenamente aceptado”² (Campos, G; Lule, 2012, p.53). De esta manera, el observador tuvo la oportunidad de tener contacto directo con las personas que formaron parte de la muestra.

La aplicación de la técnica de la observación hizo que se perciban realidades que forman parte del contexto del sujeto de investigación como un “suceso natural o social que existe independientemente del observador” (Campos, G. ; Lule, 2012, p.50). La técnica permitió percibir y analizar los fenómenos porque se presentan como una realidad. En este contexto, la técnica permitió observar la cotidianidad de los sujetos, sus rutinas, las prácticas diversas que se realizan en el lugar.

Los resultados se sistematizaron en una ficha³ de observación que registra la cotidianidad del barrio y que permite identificar información descriptiva sobre el lugar, para entender las dinámicas del sitio y sus habitantes.

3.7 La muestra

Para la aplicación de la técnica historia de vida, se aplicó un muestreo intencionado porque permitió elegir a la muestra de forma aleatoria. La selección se dio porque se eligió a los participantes en función de la cantidad de información que ese grupo de personas podía proporcionar sobre un tema.

La lógica y el rendimiento del muestreo intencionado yacen en la selección de casos ricos en información para su estudio a profundidad. Los casos ricos en

² Ver anexo 2

³ Ver anexo 3

información son aquéllos de los cuales uno puede dar cuenta de mucho sobre cuestiones de central importancia para el propósito de la investigación. (Patton, 1990, p.37)

De esta manera, la investigadora hizo una visita de campo en la que determino que personas le podían proporcionar información valiosa para su estudio. El hecho de que la investigadora realizo la acción mencionada se considera como una muestra intencional por interés (Patton, 1990, p.173). Es importante mencionar que, para facilitar la entrega de la información y crear un ambiente más ameno la investigadora fue con una conocida por la comunidad. De esta manera, la confianza de los entrevistados se aumentó.

A partir de criterios como experiencias personales y relatos de personas con amplia información, se pudieron lograr los objetivos de investigación. El investigador considero que este tipo de investigación le dio la potestad de elegir la información necesaria para su estudio; y, de desechar lo que estaba demás (Patton, 1990, p.173).

Para realizar el diagnóstico del presente proyecto, se realizaron visitas previas al lugar. De esta manera, se determinaron cuáles eran las personas con más conocimiento poseían sobre el barrio en la parte histórica y cotidiana. Y, a partir de ello, se determinó quienes eran adecuados para formar parte de la muestra. Además, para la selección, se consideraron criterios relacionados a la etnia, la edad, rol que desempeña en el barrio, los años que vive en el barrio, lugar de nacimiento y proveniencia.

En el momento de elegir la muestra, se utilizó un criterio de oposición que consiste en tener características e ideas diversas que contrastan lo que dice una persona “a” más el criterio de “b” . La ventaja de emplear este tipo de criterio consistió en que se contrastaron dos criterios distintos, para lograr que la muestra sea de mayor calidad y más detallada. Este tipo de investigación también puede encontrar puntos de convergencia entre los sujetos de cada grupo. (Patton, 1990, p.173)

Criterios de oposición que se tomaron en cuenta en el presente proyecto de comunicación son:

- Edad: juventud vs adultez;
- Lugar de nacimiento: nativo vs inmigrante o migrante;
- Años que vive en el barrio: más de quince vs menos de 15 años;
- Punto de vista del barrio: punto de vista positivo vs punto de vista negativo;

- Expectativa de cambio del barrio: progresista vs continuista.

La muestra fue construida a partir de los criterios presentados. Se tomó en cuenta cuánta información la persona iba a poder entregar sobre el tema. Las personas que fueron parte de la muestra fueron seleccionadas bajo un criterio de diversidad que tomó en cuenta que los participantes pertenezcan a: diferentes grupos étnicos, de diversas edades y de distinto lugar de origen. Fue importante mantener un equilibrio en la elección de la muestra para poder realizar el criterio de oposición entre la información de la investigación.

3.8 Resultados del diagnóstico- Barrio de San Roque

3.8.1 Localización del barrio de los sanroqueños

San Roque es un barrio tradicional está rodeado por las calles Cuenca, Rocafuerte, la plaza de San Francisco, la avenida 24 de mayo. Su ubicación le acerca a las faldas del Panecillo y a los túneles de San Juan, que salen a la Av. Occidental. Se lo puede identificar al ver el antiguo Penal García Moreno, el Mercado de San Roque y en la parte baja el boulevard de la avenida 24 de mayo.

“El barrio San Roque está en el Centro Histórico de Quito donde están iglesias, monasterios. Eh, por qué no sus calles. Calles legendarias Bolívar, Rocafuerte, Quiroga, Imbabura, Alianza, y, sin embargo, tenemos la majestuosa iglesia de San Francisco de Quito” (A, Naranjo, Comunicación personal, 29 de marzo de 2018).

3.9 Historia de San Roque

3.9.1 Las modificaciones geográficas de San Roque.

Durante la época del Quito prehispánico, la distribución de la ciudad era Hanan (arriba) y Hurín (abajo). En la parte que se extendía hacía el sur, se concentraba la aristocracia incaica quiteña. El objetivo de esta ubicación era ejercer poder sobre la población indígena (dominada y mayoritaria). Los dirigentes indígenas cumplían la función de ser intermediarios entre los Hanan y los Hurín (Minchom, 1996).

Los actuales barrios de Santa Bárbara y San Marcos pertenecieron a la parte de Hurín- abajo. Mientras que, San Sebastián, San Marcos y San Roque se localizaron en el Hanan- arriba. Minchom (1996) menciona que: las divisiones económicas y sociales influyeron en que cada lugar tenía sus propias fiestas, rituales e ideologías. El hecho de que existió esa división barrial provocó que cada lugar se alinee a la parte de Hurín o de

Hanan. En este contexto, unos estaban alineados a las autoridades de turno y otros en contra. Por ello, se realizaron los “combates de barrios” que significaron el levantamiento de los barrios en contra de las reformas políticas, sociales y económicas que imponían las autoridades de cargo durante siglo XVII. La lista de los barrios combatientes estuvo encabezada por el barrio de San Roque durante el siglo XVIII.

3.9.2 Los inicios de la sociedad sanroqueña.

El Barrio era la parroquia más poblada por mestizos en los siglos XVI y XVII. Además de ser una comunidad unida, se caracterizó por el mantenimiento del concepto de vecindad que se reflejó en la defensa por el lugar y por cada uno de los habitantes (Minchom, 1996).

La sociedad que habitó San Roque se caracterizó por poblar casas pequeñas. Además, la base de la economía provenía de oficios como las sastrerías, las carpinterías y las barberías que tenían como clientes a personas blancas. El hecho de que este grupo de personas se agrupó en un mismo lugar, les hizo luchar incansablemente por sus derechos. Por eso, fueron los protagonistas de las rebeliones y el desorden social (Espinosa, 2009, p.148).

Así, Espinosa (2009) sostiene que el carácter rebelde y de liderazgo de los sanroqueños les hizo enfrentar varias luchas por reivindicar sus derechos. Durante los años 1716 a 1719, Quito se encontraba en un ambiente de tensiones políticas que trajeron como efecto crisis económicas, escasez agrícola y epidemias. En ese contexto, el Virrey Villalonga recién nombrado obispo pasó por las calles de Quito con destino a Bogotá. Ante esto los sanroqueños mostraron su ira y le expresaron su reclamo ante la situación incendiando su casa e intentando asesinarlo.

Posteriormente, en el año de 1747, Manuel de la Parra, sastre de San Roque, fue arrestado por atacar al teniente Mateo de la Mata porque quiso impedirle el paso. Para liberarlo, los vecinos aprovecharon de las fiestas para entrar a la cárcel y liberar a su amigo. A partir de ello, surge la frase “Viva el rey, muera el mal gobierno”.

Además, los sanroqueños jugaron un rol fundamental durante el 2 de agosto de 1810 porque las élites quiteñas pidieron su apoyo para liberar a los presos. Los sanroqueños apoyaron la lucha. En esta lucha, el 1% de la población quiteña murió (Espinosa, 2009, pp. 118-120).

En el último tercio del s. XIX, hubo una fuerte movilización de indígenas a Quito por los problemas económicos que surgieron en las pequeñas ciudades. Por eso, la ciudad recibió migrantes de Chimborazo, Carchi, Guayaquil, Manabí y Azuay que se dedicaron a oficios como: la sastrería, la carpintería y la zapatería. Los nuevos pobladores alojaron los barrios ya formados de Quito. De esta manera, un alto número de indígenas llegó a San Roque. Un censo de la época dice que en el año de 1792 existieron en el lugar 28 casas indígenas y 74 casas mestizas. (Espinosa, 2009, p.148).

El efecto del cambio de la población causó enfrentamientos porque se dio un choque étnico y cultural (Espinosa, 2009, p.149). La población receptora consideró a la inmigración como una invasión del indio a su mundo. Por eso, juzgaron a los recién llegados como inferiores. Al mismo tiempo, los nuevos pobladores fueron vistos como rivales en la disputa de fuentes de trabajo y de status. A partir de ello, se crearon estigmas como “cholo, longo, chagra” para referirse a las personas de afuera. Los enfrentamientos violentos tuvieron como efecto la muerte de varias personas que pertenecían a grupos de indígenas.

En este contexto de enfrentamientos internos en el barrio de San Roque, la unión y el sentimiento de lucha se fueron aplacando.

Años después surgieron cambios políticos, económicos y sociales que afectaron al Ecuador y a los sanroqueños. Entre los efectos que estos cambios dejaron, se puede mencionar la movilización de los habitantes más antiguos de San Roque. A continuación, se mencionan varias causas:

- **Feriado Bancario de 1999:** La crisis económica del año 1999 hizo que las personas que habitaban las grandes ciudades de Ecuador como Quito, Guayaquil y Cuenca se trasladaran a países de Europa y América del Norte; las personas que habitaban sitios rurales decidieron ir a las grandes ciudades para conseguir mejores condiciones de vida (Mesías, 2002, p.18).
- **Elecciones de Venezuela del 2013:** han sido eventos que han cambiado el uso del suelo del barrio. El cambio de gobierno venezolano fue el causante del aumento de los problemas sociales y la crisis económica en el país, por ello la inflación y el desempleo aumentaron. A partir de ello, muchos venezolanos decidieron abandonar el país y se fueron a otros países sudamericanos para

encontrar trabajo y nuevas formas para subsistir. En este contexto, muchos de estas personas en condición de refugiados han llegado al Ecuador para buscar fuentes de empleo. En la ciudad de Quito, se han asentado gran cantidad de venezolanos en los barrios que ofrecen dormitorios a bajo precio. Por eso, barrios como San Roque se han poblado de migrantes venezolanos (Humana, 2013).

- **Traslado del ex Penal García Moreno, el 29 de abril del 2014:** este hecho significó el traslado de 1600 reclusos a la nueva cárcel de Latacunga. El sitio quedó abandonado y muchos de los locales de la zona tuvieron que cerrar sus negocios porque el tránsito de personas disminuyó de forma considerable.

Debido a estos cambios, los residentes han tenido que migrar a otros sectores; mientras que, los habitantes más antiguos han empezado a fallecer y sus hijos han decidido vender las casas. Las casas que antes fueron habitadas por sanroqueños hoy son casas de renta para inmigrantes indígenas de ciudades como Riobamba; y, por migrantes venezolanos quienes en su calidad de refugiados se alojan en el barrio porque los arriendos son baratos. En un contexto de necesidades económicas, los nuevos habitantes del barrio priorizan establecerse dentro de un lugar y salir a buscar trabajo para sustentar su manutención. Por eso, no tienen la posibilidad de crear relaciones fuertes con los vecinos del lugar. Y, la mayoría de ellos solo llega a su lugar de residencia a descansar, no a socializar.

La inserción de nuevos habitantes en el barrio ha causado malestar en los antiguos vecinos del barrio, por lo que existe un corte en las relaciones que tiene como resultado la poca comunicación y contacto entre ellos. Estas causas generan desinterés en el barrio, no permiten la organización conjunta o la toma de decisiones colectivas porque los nuevos habitantes del barrio se encuentran cambiando de lugar de residencia constantemente.

A partir de estos antecedentes, la situación del barrio hace que en los medios de comunicación y entre la comunidad quiteña en general se lo describa de la siguiente manera: El barrio de San Roque ha sido estigmatizado y percibido como un foco de violencia e inseguridad, no obstante posee una historia popular de luchas, solidaridad y trabajo comunitario que lo proyectó como la entrada y puerta de acogida a la ciudad de Quito por parte de muchos migrantes y poblaciones indígenas, hasta el punto de denominarlo “Riobamba chiquita” (Lombeida, T; Vera, 2013, p.18).

3. 10 La cotidianidad

La vida cotidiana hace referencia a detalles que hacen que un lugar o poblado sea único porque ahí suceden o pasaron cosas relevantes y únicas. De esta manera, se puede explicar que el barrio de San Roque y su cotidianidad tendrán una explicación que parte de la rutina y de las etapas del día.

La actividad comercial en el Barrio de San Roque inicia a las 06h00 porque el barrio y los principales locales se empiezan a poblar de personas que llegan de todas partes de Quito para comprar los productos para sus hogares y restaurantes.

Los primeros comerciantes en abrir sus puertas a los consumidores son: la señora del morocho, la señora del librito, la señora que vende el periódico, la señora de las frutas. Además, a esa hora de la mañana ya se pueden encontrar abiertos establecimientos como: la cafetería el Buen Café, la pollería, la abarrotería y la carnicería.

Mientras esto pasa, muchos vecinos corren para asistir a citas médicas en el Patronato San José. Algunos trabajadores del mercado de San Roque caminan a la altura del Ex Penal García Moreno para dejar a sus hijos en la Escuela Darío Guevara. Los niños apresurados con sus mochilas y algunos con comida en la mano.

La hospitalidad de la gente del Barrio se evidencia en el saludo porque los vecinos al encontrarte te dicen: “Buenos días, veci”.

Después de mediodía, varios locales comerciales de las calles Rocafuerte y la Chimborazo cierran sus puertas y los comerciantes abandonan el lugar. Esto no sucede en la calle Imbabura porque en la tarde y noche se comienza a volver un sitio concurrido. Es así que, abren los establecimientos que ofrecen comida asada y víveres. Además, se pueden observar establecimientos que permanecen abiertos durante todo el día como la ferretería y la abarrotería. La mayoría de clientes que compran en estos lugares son personas que llegan al barrio después de trabajar.

Durante la noche, se escuchan muchas personas que transitan por el barrio, niños que juegan, personas que recogen basura o que se dirigen a sus hogares. Además, se puede observar como el bus de la ruta Tola San Roque transporta a las personas que deciden salir o entrar al lugar.

3.11 Los oficios del barrio de San Roque

El barrio de San Roque se ha caracterizado por ser un lugar con alta actividad comercial. Espinosa (2009, p.88) menciona que: “las casas ‘bajas’ de San Roque estaban habitadas fundamentalmente por familias de artesanos”. Ellos fueron los “actores de la vida barrial, y, por tanto, los protagonistas de los levantamientos y rebeliones populares que estallaron en dicho barrio”.

La formación de grupos de artesanos se dio a partir del s. XIX porque los sectores menos favorecidos de la ciudad buscaron ser conducidos por la ideología del liberalismo. De esta manera, los obreros se unieron para mostrar su oposición a la entrada de productos importados de manufacturas que era promovido por el liberalismo. La comercialización de este tipo de productos produjo en el grupo de obreros una fuerte crisis económica en la década de 1890. A partir de ello, se creó en Quito, en 1892, la SAIP (Sociedad Artística e Industrial de Pichincha) un lugar que acogió a zapateros, sastres y a otros obreros (Espinosa, 2009, p.88).

La creación del grupo de obreros influyó para que en el barrio de San Roque se cree, en 1906, el Centro Católico de Obreros, con su lugar, con ideología conservadora. La alianza de este centro con la iglesia Del Robo tuvo como efecto la participación activa de artesanos. Este grupo de obreros fueron actores fundamentales para que el 28 de enero de 1812 suceda el asesinato y arrastre de Eloy Alfaro, ex presidente del Ecuador (Espinosa, 2009, pp.149-155).

A partir de ello, se puede notar cómo el movimiento obrero siempre estuvo presente en el barrio de San Roque. Con los años ,y, con el estudio que ahora se realiza, se puede notar que el barrio fue un lugar de acogida de artesanos que tuvieron hijos y les enseñaron a realizar sus oficios. De esta manera, se pueden encontrar personas que han realizado actividades artesanales durante años como producto de una herencia familiar.

El siglo XIX estuvo marcado por la llegada de la Revolución Industrial que implicó la sustitución de la mano de obra por máquinas productoras a menor tiempo y mayor escala. A partir de ello, los oficios manuales fueron sustituidos por productos industrializados. En ese contexto, muchos de los oficios artesanales del barrio de San Roque han sido afectados por la modernidad porque la demanda ha bajado de forma significativa. Por ello, los oficios tradicionales están en peligro de desaparecer.

3.11.1 Los Trompos de San Roque- Jorge Rivadeneira- Don Macizo.

Jorge Rivadeneira, “Don Macizo”, sanroqueño de cepa⁴, es la segunda generación que se dedica a la elaboración y fabricación de trompos. Desde muy joven sintió gran admiración por el oficio de su padre. Jorge comentó que cuando su padre estaba a cargo del negocio no existían tornos eléctricos, por eso él tuvo que manejar de forma manual la herramienta que su padre usó. Al crecer, Jorge decidió ir a comprar un torno con escaso presupuesto en el almacén de “un gringo que era dueño”. Para lograr pagar el monto total solicitó al dueño del lugar que le deje pagar el torno en cómodas cuotas semanales. El “gringo” aceptó, por eso Jorge logró comprar el instrumento para fabricar los trompos. Y, tuvo la suerte de que la máquina tenga un motor eléctrico. Al llegar a su taller, se puso a trabajar. El primer producto que realizó fueron unas baquetas de tambores de lata. Actualmente, Jorge sigue al frente de su negocio y confecciona artículos como: trompos, yoyos, perinolas, baleros, bastones de mando para generales. Su trabajo lo realiza solo, ninguno de sus hijos está dedicado al negocio (J. Rivadeneira, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018).

3.11.2 Pastelería de Colores -Segundo Vasco.

Segundo Federico Vasco Quinga, nació en Sangolquí en el año de 1938, el 22 de junio. Actualmente realiza pasteles y bocaditos para cumpleaños, bodas, quince años. El inicio de su trayectoria como pastelero-panadero inició cuando fue ayudante en una panadería. Ser empleado de un establecimiento de panadería no era suficiente para cumplir sus aspiraciones, por eso decidió independizarse y trabajar en su primera panadería en la calle Alianza. Un día el horno de leña que tenía en su negocio se quemó, por eso decidió cambiarse de lugar de trabajo a las calles Bolívar y Chimborazo. Su misión como pastelero es “servir bonito, con el producto de buena calidad”. Además, su mayor motivación es “el deseo de estar trabajando para ponerme al servicio de las personas que me necesitan”. Al hablar del futuro, afirmó que desea continuar poniéndose a las órdenes del consumidor de productos para todo compromiso social como: bocaditos, panadería en general. (S. Vasco, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018).

⁴ Sanroqueño de cepa: denominador que se refiere a la persona que nació en el barrio de San Roque.

3.11.3 La voceadora de San Roque- Anita Toscano.

“Soy voceadora ambulante. Y, de aquí les he vestido, les he dado a mis hijos todo lo que ellos tienen”, menciona Anita Toscano. De entre la gama de productos que ofrece a sus clientes están los periódicos de Quito como: El Diario, El Súper, La Hora y El Comercio. Además, Ana comentó que el diario que más vende es El Extra de Guayaquil. Para ganar un poco más de dinero, Ana vendé productos como muñecos de goma para niños, carros, libros para pintar y rompecabezas. Para ella, todos los productos adicionales que puede vender le dejan un “poquito de ganancia” (A. Toscano, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018).

3.11.4 El cyber de San Roque- Alexander Naranjo.

Trabajar en un cyber, la resolución de problemas informáticos y la creación de carpetas musicales es la motivación de trabajo de Alexander Naranjo desde hace aproximadamente siete años. “Este es un lugar en donde ayudamos a la gente de todos lados. Tenemos cabinas, ofrecemos recargas”. El cyber de San Roque trabaja ayudando a personas que viven y visitan el barrio. Los días de trabajo son de lunes a sábado. “Trabajamos solo siete días a la semana porque el domingo es para descansar y compartir con la familia”, comentó Alexander. (A, Naranjo, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018).

3.11.5 Micro Mary- Mariana Vanegas.

Micro Mary es un micro mercado que ofrece a su clientela productos como: golosinas, snacks, embutidos, cervezas, bebidas, gaseosas y víveres. Los clientes del establecimiento: son niños, jóvenes y adultos del barrio que viven en San Roque o van de visita al lugar. La dueña de este establecimiento se llama Mariana Vanegas, una amante de los animales y del fútbol. Su amor por el fútbol y los animales se evidencia en su negocio con la jaula de “avecitas” que tiene en la parte superior de su vitrina; y, también con una televisión y una estantería llena de productos relacionados a la Liga de Quito. Mariana comentó: “me gustan los perritos vienen perritos desde El Placer, vienen desde el Panecillo porque les doy de comer (M, Vanegas, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018).

3.11.6 Abarrotes María Inés León- María León.

El negocio “Abarrotes María León” es propiedad de María Inés León y de su familia. El lugar se ha caracterizado por ser un lugar en donde ella y su esposo han podido dar trabajo a sus hijos. Ellos llegaron al barrio porque fueron notificados que Doña Carmelina Díaz, ex propietaria de la abarrotería, estaba vendiendo el negocio con los productos y muebles incluidos. María junto con su esposo vieron una buena oportunidad de negocio en el barrio y decidieron hacer el trato y trabajar en el lugar con sus hijos. Por eso, se considera como un local familiar. Los productos que se comercializan en “Abarrotes María León” son: arroz, azúcar, fideos, harinas, gelatinas, atún. Los principales clientes del lugar son los vecinos del barrio de San Roque (M, León, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018).

3.11.7 La panadería de San Roque- Mercedes Moreta.

“El primer trabajo que tuve en Quito fue trabajar en un salón de la Marín”, comenta Mercedes Moreta. Con el tiempo, Mercedes Moreta conoció a su esposo y juntos decidieron ir a vivir en el barrio de San Roque. Actualmente son dueños de “La Cafetería de San Roque” en donde ofrecen desayunos, almuerzos, panes de sal, panes de dulce, panes de chocolate, empanadas, colas, víveres y lácteos. El barrio de San Roque “es bonito y es el lugar en el que trabajamos”, comentó Mercedes Moreta (M, Moreta, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018).

3.11.8 El Buen Café- Rosa Bonilla.

La cafetería el “Buen Café” tiene 70 años de existencia. Los fundadores del lugar fueron los padres de Rosa Bonilla. Ellos tuvieron que trabajar muy fuerte en el lugar, para lograr sacar las ganancias suficientes para mantener a sus seis hijos. Rosa describe el trabajo de sus padres como “arduo y dedicado”. Actualmente, Rosa administra el lugar manteniendo los principios con los cuales sus padres fundaron el lugar: respetar el desayuno tradicional quiteño que está compuesto de huevos cocidos; pan con mantequilla, mermelada, mortadela; pan de agua; café en leche o agua; y, jugo. En el “Buen Café” es fundamental atender a los comensales de la mejor manera”. El “Buen Café” se caracteriza por ofrecer productos naturales, sin aditivos químicos. Los clientes del “Buen Café” son personas provenientes de diversos lugares de Quito que fueron a comer en el lugar cuando eran niños. Actualmente, los clientes que eran pequeños llevan a sus nietos, hijos y familiares al lugar (R, Bonilla, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018).

3.11.9 El Molino San Martín- Francisco Calvopiña.

“El Molino de San Martín” se ha caracterizado por ofrecer a sus clientes por más de cincuenta años productos de alta calidad y frescos. Francisco Calvopiña, propietario, comentó que “muelen cebada, maíz, trigo, habas, arveja, harina de soya”. El producto que ofrecen en este lugar no contiene perseverantes ni saborizantes. Los principales clientes del lugar son personas que provienen de todas partes de Quito o que tienen familiares que viven en extranjero.: “Hay muchas personas que vienen a comprar para llevar al extranjero porque en el extranjero comienzan a llorar por la machica, por la harina de maíz, por hacer las tortillas” (F, Calvopiña, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018).

3.11.10 Las Colaciones de la Cruz Verde- Luis Banda.

El negocio de “Las Colaciones de la Cruz Verde” tiene más de cien años de existencia. Luis Banda, actual propietario, es la tercera generación que se ha encargado del negocio. Los productos que se comercializan en el lugar son: los dulces quiteños, las mistelas, las colaciones, los turrone, el maní garrapiñado, los higos, alfajores y los rompe muelas. “Yo trato de vender todos los dulces antiguos”, comentó Luis Banda. El producto estrella del lugar son las tradicionales colaciones de dulce, azúcar y maní. Éste ha sido el dulce oficial del Ecuador y ha sido degustado por todos los presidentes de la República. Es recurrente escuchar que el Doctor Velasco Ibarra iba a San Roque a comer las colaciones, comentó Luis (L, Banda, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018).

3.11.11 Las especias de San Roque- José Pichucho.

“Las especias de San Roque” es un lugar que comercializa especias y abarrotes por más de cincuenta años en el barrio de San Roque. El lugar está administrado por José Pichucho por más de treinta años. En un primer momento, el negocio fue propiedad de los padres de Pichucho. En un segundo momento, cuando sus padres se retiraron del negocio, él decidió continuar con la tradición y especializarse en la venta de condimentos. Por eso, ofrece a su clientela productos naturales. José comenta: “que sus productos son naturales y no se pueden encontrar en lugares como Supermaxi ni en el Santa María”. Los clientes de este lugar han visto al lugar como un sitio en donde pueden pedir “sugerencias de cómo que preparar sus alimentos o qué hierbas necesitan para su mejor salud” (J, Pichucho, Comunicación personal, 28 de marzo de 2018).

3.11.12 Restaurante Huguito- Hugo Aimaicaña.

“Restaurante Huguito” se encuentra bajo la administración de Hugo Aimaicaña desde hace veinte años. El lugar ofrece a su clientela desayunos, almuerzos y meriendas. Antes de que el Ecuador se dolarice los platos estaban en el precio de \$0,80. Después de la dolarización, Hugo subió el precio de sus comidas “al módico precio de \$1,00”. El servicio del lugar, el sabor de la comida y el precio de oferta han llamado la atención de muchos comensales y medios de comunicación que se han acercado para hacer reportajes del lugar. Adicionalmente, “Restaurante Huguito” ofrece a sus clientes servicios relacionados a: la organización de eventos, servicio de catering y alquiler de vajilla (H. Aimaicaña, Comunicación personal, 28 de marzo de 2018).

3.12 Grupos importantes del barrio de San Roque

3.12.1 Los Guardianes del Patrimonio.

Los Guardianes del Patrimonio es una organización integrada por vecinos del Barrio de San Roque que se creó en el 2013, con el apoyo de la fundación Gescultura, con el fin de promover el orden educativo y turístico. La relación entre los habitantes del barrio y la Fundación inició cuando la Asociación de vecinos Guardianes del Patrimonio de San Roque envió la propuesta de hacer el proyecto de Caminos de San Roque que consistía en realizar una ruta de turismo comunitario para que los visitantes puedan conocer los personajes y los artesanos de San Roque, a través de una visita guiada por los vecinos. De esta manera, la propuesta se hizo acreedora al primer lugar en la convocatoria 2010, a proyectos de cooperación cultural al desarrollo, que lo organizó la Casa América Catalunya (Gescultura, 2016).

La ayuda de la fundación Gescultura terminó por falta de recursos, durante el 2015. Desde ahí se ha podido identificar dificultades de difusión del grupo y fallas en la organización porque los integrantes son trabajadores de negocios cotidianos y no disponen de tiempo para hacer actualización de redes sociales o presentar proyectos (M. Gómez, Comunicación personal, 15 de enero de 2018).

El objetivo de la organización Guardianes del Patrimonio es recopilar y difundir las características e historias de los oficios, negocios y de la vida cotidiana de los habitantes de San Roque, barrio emblemático del Centro de Quito. Para lograr sus metas la organización ha contado con el apoyo permanente del Hotel Casa Gangotena y el Museo Casa del Alabado. De esta manera, ellos han creado la ruta turística de Caminos de San Roque y la han expandido y hasta es una de las opciones de paseo que se ofrecen

en Metropolitan Touring (M. Chicaiza, Comunicación personal, 15 de enero de 2018). El aporte de la organización no ha sido solo dar impulso al turismo dentro del barrio, sino también se ha hecho a través de la publicación de un libro que se titula *San Roque oralidad y memoria*.

3.12.2 Los Priestes de San Roque y de la Santísima Madre Borradora.

“Los priostes de San Roque y de la Santísima Madre Borradora” son un grupo que se formó en la iglesia del barrio de San Roque con el objetivo de atender necesidades de la iglesia relacionadas a: la limpieza, el mantenimiento, el financiamiento de actividades, la catequesis, las primeras comuniones, matrimonios. Además, el grupo se ha encargado de gestionar y organizar las fiestas de los principales santos del barrio San Roque y la Santísima Madre Borradora. El dirigente es el padre Carmelo Yépez, párroco de la Iglesia de San Roque. El grupo está integrado por varios vecinos del barrio de diversas edades que se han sumado para aportar con su trabajo a la iglesia.

3.13 Vida cotidiana de los sanroqueños

3.13.1 Los juegos de los sanroqueños.

El paso de los años ha dejado juegos y juguetes relegados por ser reemplazados por otros y por el avance de la tecnología. En este contexto, los adultos del barrio de San Roque comentan sobre los juegos que divirtieron y acompañaron sus primeros años de vida.

- El juego de los cocos:

El juego consiste en reunir piedras o un objeto redondo que al ser pateado se quede incrustado en el suelo de las calles empedradas. El jugador debe tener la habilidad de sacar la piedra atrancada con su pie.

Jugábamos los cocos a la bomba, jugábamos los cocos al pique es porque se prestaba las piedras para así que varios caminos tomaba porque el empedrado tiene bastantes ranuras que se podría jugar. (J. Rivadeneira, Comunicación personal, 15 de abril de 2018)

- El básquet:

Los vecinos del barrio solían jugar básquet en sus escuelas o en las calles del barrio.

Sí, sí, yo jugué básquet en el barrio. Jugué básquet en la escuela. Fuimos campeonas en la escuela, cuando yo estaba en la Escuela, en la escuela Juan Isaac Lobato, que era en la Victoria. Que ahora ya no es. Yo estudié en la escuela de la Victoria en la Japón en ese tiempo, que era Japón. De ahí después ya se cambió a Juan Isaac Lobato. (A, Toscano, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018)

- **El fútbol de barrio**

Los escenarios de los juegos deportivos de los niños de San Roque eran el estadio del barrio o las calles Imbabura, Alianza o Quiroga.

Sobre el fútbol que yo jugaba de defensa. Entonces, se me pasó un jugador contrario. Entonces, para que no meta el gol, le hale, le baje la pantaloneta. Y, se rompió. En los charcos, se rompió la pantaloneta. Se ha de haber descocado o no sé. (Rivadeneira, Comunicación personal, 15 de abril de 2018)

Otro lugar que fue testigo de los partidos de fútbol de los sanroqueños fue la cancha de fútbol que tenía una pariente de Velasco Ibarra.

En la época de la niñez yo subía las colaciones al doctor Velasco y nos hacía subir a jugar en una canchita de fútbol. Yo iba cogiendo a todas las guaguas de esa época y nos íbamos a jugar. Es una anécdota que tengo del doctor Velasco. (L, Banda, Comunicación personal, 11 de abril de 2018)

Actualmente, varios vecinos se reúnen afuera del Micro Mary para ver los partidos de fútbol:

Como a mí me encanta el fútbol yo gracias a Dios tengo, puedo adquirir los servicios de cable. Entonces yo pongo aquí los partidos y la gente se llena a ver porque no todos tienen esa facilidad. Me encanta el fútbol. Igual así con otras personas. (M, Vanegas, Comunicación personal, 15 de abril de 2018)

- **Otros juegos:**

Jugábamos en la calle rayuela. Y, ellas (las niñas del barrio de San Roque) también a veces les seguían a los baroncitos y jugábamos a los trompos (B, Gallardo, Comunicación personal, 5 de abril de 2018).

- **El juego con los burros:**

Este juego consistía en que los jugadores montaban uno de los burros que cargaban y trasladaban los materiales desde San Roque a la Basílica. La primera vez que los niños subían a los burros era normal que caigan del animal y se lastimen.

Una vez, la primera vez que monté en el burro, no podía andar salí escaldado. Así es que, mi papá me curó con vela de cebo todo eso. De ahí, ya me sané, pero hasta ahí no más fue por la gallada de muchachos que nos llevábamos tan bien, la gallada de chicos. El uno que ayudaba a acarrear a los burros, el otro se botaba. (J, Rivadeneira, Comunicación personal, 15 de abril de 2018)

3.13.2 Las fiestas.

- **El carnaval:** *Es una celebración que se realiza una semana antes del inicio de la cuaresma cristiana. Su significado va relacionado a que durante este tiempo las personas realizan ciertas actividades de diversión que son acompañadas de agua, espuma y otros elementos según el lugar en el que se celebra. De acuerdo al lugar en el que se celebre hay variaciones de los materiales que se usan para jugar carnaval. Los habitantes del barrio de San Roque solían llevar a sus vecinos a una llave de agua que la nombraron como “hidrante”. Cuando las personas salían del agua quedaban mojadas. Después, cada persona iba a su casa para cambiarse de ropa. Finalmente, la celebración se completaba con “un pequeño baile y un pequeño refrigerio” (M, Chicaiza, Comunicación personal, 15 de abril de 2018).*

- **Fin de año:** El 31 de diciembre de cada año, se celebra en el Ecuador la culminación del año calendario. En la ciudad se realizan actividades diversas y rituales que son característicos de la época. Los vecinos del barrio de San Roque suelen realizar actividades específicas para celebrar la noche vieja. Durante el último día del año, los jóvenes sanroqueños iban a lo más alto de San Roque para recoger ramas de eucalipto con el fin de construir las posadas de los monigotes (K, Vergara, Comunicación personal, 15 de abril de 2018). Después se comenzaba a poblar las calles Chimborazo y Bolívar con casas de monigote. Cuando todo estaba listo, los vecinos comenzaban a jugar y a recibir a los artistas; quienes venían a compartir sus músicas y anécdotas graciosas. El ambiente familiar y de vecindad permitió que niños, jóvenes y adultos disfruten la actividad de principio a fin. Adicionalmente, muchos vecinos se disfrazaban de mujeres para encarnar a las “famosas viudas del año viejo”. “Todo era un atractivo, pero hermoso aquí en San Roque” (M, Chicaiza, Comunicación personal, 15 de abril de 2018).

3.13.3 Los lugares.

Los lugares que frecuentaban los vecinos sanroqueños eran diversos. De entre ellos se pueden enumerar:

- **La tapa del caño:** este lugar se localizaba en las calles Quiroga y Rocafuerte y ahí se realizaban reuniones de amigos.
- **Plaza de San Francisco:** se encuentra cerca del barrio, por eso los niños solían ir a jugar en el lugar. Además, se considera como un lugar amplio para realizar actividades diversas. En ese contexto, los vecinos adultos de San Roque que ahora son adultos comentaron: Con mis amigos. Jugábamos fútbol en la calle, calle Cuenca Salíamos a la Plaza de San Francisco a hacernos bicicleta (J, Pichucho, Comunicación personal, 16 de abril de 2018).

3.13.4 Los serenos.

Esta actividad era realizada por los sanroqueños en honor de sus amigas, las chicas que les gustaba o a las madres.

Había artistas, salíamos a dar serenos, de la madre salía el último sereno hasta las seis de la mañana. Teníamos un amigo con un “pechazo” que cantaba desde la calle Quiroga y se le escuchaba hasta el Mercado de San Roque”. (J, Rivadeneira, Comunicación personal, 15 de abril de 2018)

3.14 Leyendas- la Esquina de las Almas.

La esquina inferior de la calle Rocafuerte, del barrio de San Roque, es conocida como “La Esquina de las Almas”. Este sitio se caracteriza por ser una calle transitada por buses enormes que son manejados por hombres que deben hacer maniobras interesantes para dar la vuelta y no chocar nada. Las razones para denominar con este nombre al lugar son contadas por los vecinos a través de las siguientes leyendas:

- **Las viejecitas del Rosario de la Aurora:** En el Quito antiguo, las personas de la tercera edad solían ir a rezar el Rosario de la Aurora, tradición católica para rendir homenaje a la Virgen María. En este contexto, se cuenta que por la calle Rocafuerte bajaban dos señoras al Rosario de la Aurora. Al mismo tiempo, dos hombres borrachos o “chumaditos” las perseguían. Las intenciones de estos hombres son indefinidas, pero se asume que querían robar o asustar a las ancianas. Cuando las señoras notaron la presencia

de los borrachos invocaron ayuda a las almas, mientras caminaban en la calle Rocafuerte. Seguidamente, se escuchó que por la calle Imbabura venía una procesión, por lo que los borrachos se asustaron, se retiraron y no les hicieron nada. Cuando ellas llegaron justo a la esquina de la Rocafuerte e Imbabura notaron que no había absolutamente nada. Entonces, ellas atribuyeron el milagro a las almas que fueron invocadas y que las protegieron (R, Bonilla, Comunicación personal, 15 de abril de 2018).

- ***Los jóvenes de monasterio:*** Cuenta la historia que dos jóvenes de familias acomodadas decidieron acogerse al Seminario. Como requisito los jóvenes tenían que estar reclusos dentro del convento. Sin embargo, ellos no obedecieron y por las noches se escapaban a dar serenatas a sus ex novias. Los padres y las parejas actuales de los jóvenes se molestaron mucho por el escándalo que estos muchachos provocaban. Pese a ello, los dos jóvenes continuaron escapando y yendo a dar serenatas. Un día, los familiares y las parejas actuales de las chicas decidieron juntarse para seguir, atrapar y acorralar a los jóvenes. Cuando las víctimas se vieron vulnerados decidieron invocar a las almas. En ese momento, se vieron bultos gigantes que estaban en el aire y se dirigían hacia ellos. Los agresores vieron los bultos y se distrajeron. Mientras eso sucedió, los jóvenes escaparon con destino a sus casas. Al llegar, les comentaron a sus padres lo sucedido. Además, decidieron disculparse por la falta que habían cometido y adjudicaron su salvación a la protección de las almas. También, prometieron no volver a molestar a otras personas (R, Bonilla, Comunicación personal, 15 de abril de 2018).

3.15 Nuevos habitantes de San Roque.

Varias han sido las circunstancias por las que el barrio se ha poblado por nuevos habitantes. En el último tercio del s. XIX Quito recibió muchos migrantes de otras ciudades del Ecuador como: de Imbabura, de Tungurahua, de Chimborazo, de Carchi, del Guayas. Las personas recién llegadas se dedicaron a oficios como la carpintería, sastrería. Además, rentaron departamentos en casas de los barrios de Quito. Uno de los lugares de acogida más populares de la época fue el barrio de San Roque (Espinosa, 2009, p.148).

Durante las conversaciones con los vecinos del barrio, las personas que no nacieron en el barrio comentaron que decidieron llegar al lugar porque buscaban tener mejores condiciones de vida, estabilidad económica y un empleo. La mayoría de ellos coincide con que el barrio era un lugar comercial que permitía que las personas llegadas

puedan tener mayores ingresos económicos en comparación de los que tenían en la zona rural, lugar de proveniencia.

Bueno, pasa que vine acá a Quito porque quería verme no porque donde nací es campo. Yo quería verme para buscar mejores días. (S, Vasco, Comunicación personal, 4 de abril de 2018)

Primerito, nosotros con mi mami somos las que llegamos acá a San Roque, primeras indígenas.

Es que allá, cuando yo ya tenía 12 - 13 años nuestras tierras ya no comenzó a producir nada. Antes cuando yo era más pequeña había demasiados granos, pero después ya no. Cuando yo tenía 12 años ya no produjo nada. Sembrábamos cebada, perdí ahí. Sembrábamos habas, papas, mellocos, ocas. Sembrábamos, perdía en el mismo terreno, como nosotros no teníamos bastante terreno. Ya no podíamos cosechar nada, nada. Entonces mis padres vinieron acá. Después, de vivir que vivieron acá dos años se fueron a llevar a los hijos. A los 14 años llegué acá. (M, Chacaguasay, Comunicación personal, 14 de marzo de 2018)

La llegada de nuevos pobladores hizo que los habitantes antiguos de los barrios sientan un conflicto étnico y racial. La población receptora consideró a la inmigración interiorana como una invasión del indio y su mundo, juzgando por tanto a los recién llegados como inferiores, al mismo tiempo, que vino en ellos, a rivales en la disputa por fuentes de trabajo y status (Espinosa, 2009). Estos choques culturales y étnicos aún se ven presentes en el imaginario de los pobladores del barrio. “Poco a poco, el barrio se fue poblando de indígenas y aumentó la delincuencia y bajaron los negocios” (M, Castillo Comunicación personal, 18 de marzo de 2018).

Acotando a lo mencionado, la actividad comercial y el alto flujo de dinero en el barrio le permitió recibir gente que deseaba buscar mejores oportunidades de vida y económicas.

Eh, un ícono en la ciudad, algo muy importante ya que, en este barrio, es un barrio tan hermoso. Es las raíces prácticamente de lo que es el comercio de Quito. Eh, aquí se inició, eh fue el primer mercado de Quito. Aquí se abasteció para todo lo que era la ciudad de Quito. Ahora ya ha crecido, ahora hay muchos mercados más como el de la Ofelia, el de Carapungo, le Mercado Mayorista, pero básicamente este mercado era

el centro de acopio de todo lo que es Quito. En ese entonces, cuando yo era niño. Toda esta parte la 24 de mayo era lleno de gente, todos venían aquí se paraban con productos de la costa, de la sierra, del oriente. Aquí, es un barrio tan hermoso lo que en ningún otro barrio puede conseguir. Todo lo que usted no encuentra en otro barrio, usted viene acá y consigue en este barrio. (J, Pichucho, Comunicación personal, 16 de marzo de 2018)

Los diversos cambios políticos, económicos y sociales que se han dado en el Ecuador y en el mundo han hecho que habitantes del mundo y del país se alojen temporalmente en espacios como el barrio de San Roque. Este es el caso de migrantes provenientes de países como Venezuela. Ellos buscaron salir de su país de origen a raíz de las elecciones del año 2013 (Humana, 2013).

Ha cambiado mucho, muchísimo, la migración del campo acá nos ha perjudicado mucho ya que aquí solo han hecho dormitorio. Hay muchas personas que solo vienen tres cuatro meses y se van. (F, Calvopiña, Comunicación personal, 18 de marzo de 2018)

3.16 Antiguos habitantes de San Roque.

La parroquia de San Roque fue creada en 1590. En esa época el Concilio Provincial exigía que en las poblaciones existan al menos trescientas familias para que puedan ser inscritas (Espinosa, 2009, p.56). Desde el siglo XVI hasta la actualidad por el barrio han pasado infinidad de personas que se han movilizado por diversos motivos.

Tantos se han ido por el sur, por el norte, por distintas partes, por el extranjero. (J. Rivadeneira, Comunicación personal, 15 de abril de 2018)

El feriado bancario del 2000 en el Ecuador trajo consigo la salida de muchos ecuatorianos a países de América del norte y a Europa. A partir de ello, muchas personas tuvieron que cerrar sus negocios por la fuerza de la crisis económica. Además, los negocios dejaron de tener la misma rentabilidad que tenían. Los indicadores macroeconómicos se vieron seriamente afectados: el PIB decreció en el 7.3%, la RMI se contrajo en el 25% mientras que las tasas de inflación y devaluación anuales cerraron en el 60.7% y 196.6% respectivamente (Mesias, 2002, p.3).

Otro motivo para que los sanroqueños de cepa o los habitantes del barrio decidan ir a otros lugares ha sido porque han contraído matrimonio con personas de afuera y han querido ir a vivir a lugares como los valles, el norte y el sur.

San Roque en la memoria de sus habitantes. En esta sección se realiza un contraste de opiniones sobre la base de criterios como en la edad, lugar de nacimiento, años que vive en el barrio, punto de vista del barrio y la expectativa de cambio del barrio. Cada habitante guarda una mirada del barrio de San Roque basado en su experiencia, en su vida.

Edad: juventud vs adultez

Para analizar esta sección se tomará en cuenta los criterios de Jorge Rivadeneira (tercera edad) y el comentario de Michael Vergara (21 años). Ambos son dos sanroqueños de cepa, que han nacido, crecido y se han desarrollado en el barrio.

En ambos comentarios se puede notar que pese a la diferencia de edad ambos participantes demuestran su amor, apego y orgullo por ser parte del barrio.

El barrio de San Roque para mí significa como una fuente fidedigna de mi nacimiento. (J, Rivadeneira, Comunicación personal, 15 de abril de 2018)

Significa mucho porque he compartido toda mi vida aquí, es mi hogar y no lo cambiaría nunca por nada. (M, Vergara, Comunicación personal, 28 de marzo de 2018)

Lugar de nacimiento: nativo vs inmigrante o migrante

El lugar de nacimiento influye en el afecto que puede llegar a tener una persona por un sitio. En este caso se pone en consideración el criterio emitido por un nativo del barrio que es Alexander Naranjo, de 27 años, indígena nacido en el barrio de San Roque. Este comentario se caracteriza y hace énfasis en que un lugar debe ser conocido para ser juzgado. Además, pone en consideración el hecho de que una persona que nació en otro barrio el barrio de San Sebastián.

Eso y dentro del barrio, bueno San Roque es uno de los barrios, primeros barrios de Quito, barrio rebelde por excelencia y si bien es cierto San Roque es San Roque. Y, además, el barrio es bonito. Alguna gente dice el barrio de San Roque es zona roja. No, no, no el barrio de San Roque es zona roja para los que no

conocen, pero los que conocemos el barrio de San Roque es en donde vivimos, donde trabajamos, donde estudiamos, donde hicimos toda una vida. (A, Naranjo, Comunicación personal, 20 de abril de 2018)

En la siguiente línea se toma en consideración, el criterio de Mariana Vanegas. Ella es proveniente del barrio de San Sebastián y llegó al barrio de San Roque durante su adolescencia.

Aquí hice mi vida, es importante porque aquí he hecho mi vida. Aquí crecí y aquí mi estoy envejeciendo, me gusta este barrio. (M, Vanegas, Comunicación personal, 2 de abril de 2018)

En ambas líneas, se puede observar que el barrio de San Roque ha sido un lugar de acogida para los que han nacido y los que han venido de otros lugares. En los comentarios se puede observar que no se hace referencia a descripciones negativas sobre el lugar.

Años que vive en el barrio: más de quince años vs menos de quince años

Aquí se contrastan los criterios de dos personas con un criterio distinto que va en función de los años que viven en el barrio. Se tomarán en cuenta tres criterios para medir la intensidad e influencia de los años. Por un lado, se muestra el criterio de Luis Banda un sanroqueño de cepa que habita el barrio desde que nació hasta ahora que tiene 59 años. Su comentario está lleno de positivismo. Además, él sueña con continuar su vida en el barrio y terminar su vida en ese sitio.

Pues, el sitio donde yo nací, donde viví. Espero, también, aquí culminar mis años. Es decir, San Roque es todo para mí. Aquí he pasado de todo un poco. (L, Banda, Comunicación personal, 20 de marzo de 2018)

Por otro lado, se presenta el punto de vista de María Chacaguasay, una mujer de 72 años, que llegó al barrio a la edad de 18 años, ella es indígena. Hace mucho énfasis en que San Roque no es un lugar violento ni de delincuentes.

Bueno aquí en San Roque, es bueno. A los que no conocen dicen que les roban, les pegan, pero a nosotros desde que llegamos jamás nos han pegado, jamás nos han dicho que somos indios o indígenas, no eso no hemos tenido. (M, Chacaguasay, Comunicación personal, 18 de abril de 2018)

Para finalizar esta sección y para notar que no es casualidad, se toma en consideración el criterio de Lisseth Ker, proveniente de Flavio Alfaro, de 25 años. Ella expresa su apreciación del barrio de San Roque.

Pues, me parece muy bonito. La gente muy amable. (L, Ker, Comunicación personal, 12 de abril de 2018)

En los tres casos, se puede observar que existen comentarios parecidos y positivos hacia el barrio.

Punto de vista del barrio: punto de vista positivo vs punto de vista negativo

Los puntos de vista que se pondrán a consideración expresan una mirada y opinión positiva y negativa sobre el barrio. En un primer momento, se utiliza la opinión de varios vecinos que tienen un punto de vista positivo del barrio.

Mercedes Moreta, una mujer indígena, de aproximadamente 30 años, que vive en el barrio de San Roque. Ella se dedica al negocio de la panadería. Su comentario expresa una opinión positiva del barrio. Además, demuestra el cariño que ella tiene por el lugar.

El barrio de San Roque es muy grande, bonito, es tranquilo, hay muchas, hay una iglesia que hace todos los años la fiesta de la Virgen de la Borradora y es tranquilo. (M, Moreta, Comunicación personal, 28 de marzo de 2018)

Anita Toscano, una mujer indígena, que nació en el barrio Panecillo y luego fue a vivir en San Roque. Ella se dedica a ser voceadora ambulante. Ella manifiesta su punto de vista sobre el barrio con adjetivos positivos y que exaltan el valor que tiene el sitio para ella.

Para mí el barrio de San Roque significa mi vida porque como decir yo ahí viví, yo ahí me crié. Entonces, ahí yo le conozco a mucha gente. Es como mi vida, mi casa, mi barrio. Como yo digo siempre, siempre yo soy sanroqueña. (A, Toscano, Comunicación personal, 25 de marzo de 2018)

En un segundo momento, se toman dos opiniones con tintes negativos que tienen los vecinos sobre el lugar. Segundo Vasco, 65 años, mestizo, que proviene de Sangolquí. Él se dedica al negocio de la pastelería, pese a que tiene su negocio Segundo no vive en el barrio. Él expresa la visión negativa que tiene del barrio.

La delincuencia. Aquí, hay mucha delincuencia oiga. Y, que a uno le tiene desobligado por ese lado porque siempre están visitándome los choros y no me dejan trabajar tranquilamente. A veces estoy solo y sí me da miedo. Entonces, y la gente buena, que vive aquí, trabaja aquí es buena. Sino que por aquí anda también la gente mala. (S, Vasco, Comunicación personal, 15 de abril de 2018)

A partir de ambos puntos de vista, se puede decir que la visión de una persona al habitar un lugar puede cambiar porque conoce cómo es el desarrollo y cómo las cosas funcionan en ese barrio de una forma total y no solo desde la hora que la persona habita el espacio.

Mariana Vanegas, mujer mestiza de aproximadamente 45 años. Ella es la propietaria de Micro Mary. Vive en el barrio de San Roque desde los 16 años. Ella manifiesta y señala momentos y aspectos negativos de hechos que han sucedido en el barrio. Pese a ello, ella comenta que, aunque hay desorganización y falta de un líder barrial ella ha hecho cosas para solucionar problemas que se han suscitado en el lugar.

Pero lamentablemente como aquí es un pasadizo para la Libertar, el Placer así todos esos sitios malos desgraciadamente esa gente se queda aquí y hay peleas y ahí termina todo. Es lo único de ahí, dicen que hay un presidente, pero no sabemos quién es. Luego, cualquier cosa, alguna cosa que sucede por aquí así por las calles uno debe estar llamando al Municipio o al Alcantarillado para que arreglen porque no sé, no sabemos quién es el presidente (M, Vanegas, Comunicación personal, 15 de abril de 2018).

Expectativa de cambio del barrio: progresista vs continuista.

En esta sección del diagnóstico, se plantea una visión de futuro de dos habitantes del barrio, ambos viven en el lugar. Sin embargo, Hugo Aimaicaña el emisor del primer comentario no nació en el Barrio de San Roque, habita en el lugar desde hace 20 años, proveniente de la provincia de Chimborazo.

Si nosotros vamos un poquito al San Roque del futuro, lo dudo mucho que pueda haber un cambio porque es muy difícil. Cuantas autoridades han luchado en cambiar San Roque, pero se puede decir que incluso ha llegado a ser imposible. Pero esperemos que en un tiempo mejore y estemos de la mejor manera. (H, Aimaicaña, Comunicación personal, 29 de marzo de 2018)

Por otro lado, tenemos la visión de Manuel Chicaiza, un habitante de San Roque desde que tenía 13 años, proveniente de Sangolquí. Se puede observar que el comentario sobre el futuro del barrio viene cargado de positivismo, unión y fraternidad entre los habitantes para crear un lugar mejor para vivir.

No, lo que poquito falta de un poco con los indígenas, las comunidades, los inmigrantes de Chimborazo de algunas no hacían bien con los mestizos de aquí. Y son unos centros cerrados, pero por suerte nosotros en nuestra asociación tenemos a un colaborador que es indígena. Quizás con el tiempo pues iremos más teniendo más apertura. Quizá logremos en que podamos, eh, fundir en los indígenas hacer algo en común. Eso sería bueno. Entonces, ahí sería feliz en decir ya el eslabón que. Los mestizos somos el eslabón tenemos pues que promover que haya esa continuidad con las raíces y con los guambras de en vanguardia. (M, Chicaiza, Comunicación personal, 29 de marzo de 2018)

3.17 San Roque en los medios de comunicación.

Los medios de comunicación de la ciudad de Quito cubren información diaria sobre diversas temáticas y situaciones que suceden en el diario vivir. En ese contexto, el barrio de San Roque no pasa desapercibido y siempre los medios tienen algo que decir sobre él. Los comentarios que se dan sobre el Barrio son en su mayoría negativos, con calificativos que muestran el lado más negativo de este lugar.

“En el sector no hay presencia policial, se recomienda cerrar las ventanas cuando se transita por el sector de San Roque”(Ecuavisa, 2017).

“En este sector de San Roque, el nivel socioeconómico de la población que habita este sector es medio bajo. Por lo tanto, cometen este tipo de infracciones y este tipo de delito”(Rivera, 2017).

“El monto de robo ascendería a más de 30 mil dólares en mercadería variada” (RTS, 2017).

Titulares como las que presentan los medios de comunicación crean temor en los ciudadanos internos y externos al lugar; quienes después de escuchar todos esos casos y situaciones lo que menos tienen son ganas de visitar el barrio de San Roque.

3.18 Grupos de interés

Los grupos de interés hacen referencia a las partes de la población del barrio a la que irán dirigidas las estrategias de comunicación. De esta manera, se nombrarán a todos los miembros que existen en el barrio.

- **Padre de la iglesia católica:** es la máxima autoridad de la iglesia católica del barrio y el representante de la misma dentro. Es consejero, sabe las problemáticas que enfrentan los habitantes del lugar. Es decir, su relación con los residentes mestizos es buena y cercana. Mientras que, con los vecinos indígenas no tiene contacto. Además, tiene un alto impacto cuando realiza convocatorias y cuenta con la infraestructura para acoger personas. Además, tiene a su cargo el grupo de catequistas, la Pastoral y a los Priestes de San Roque y de la Borradora. Los propietarios de las casas y negocios de la zona tienen una buena relación con él. Sin embargo, hay un grupo de residentes del lugar que no asisten a la iglesia y no lo conocen. Con los Guardianes del Patrimonio, su relación es fuerte porque muchos de ellos son católicos y asisten al grupo de los Priestes de San Roque y de la Borradora.
- **Residentes de la zona- mestizos:** son la mayoría de habitantes del barrio. Ellos no tienen reuniones frecuentes ni una directiva que las organice. Están conscientes de los problemas que existe en el barrio, incluso se quejan de ellos, pero no han tomado la iniciativa de reunirse con los demás del barrio. En su mayoría tienen nociones de las tradiciones e historia del barrio. Existe un grupo de ellos que culpa a todos los problemas que existen dentro del barrio a los indígenas, su relación es problemática porque les atribuyen problemas relacionados con la sanidad, la baja en las ventas porque dicen que ellos solo consumen productos baratos o la separación del barrio porque son cristianos. La mayoría de ellos no participan en actividades del barrio.
- **Residentes de la zona- indígenas:** son un grupo que se dedica a la actividad laboral en el barrio en zonas como el mercado y sus alrededores. Viven con familiares que han llegado al barrio de forma progresiva. No se han involucrado en los grupos que existen dentro del barrio.
- **Otros grupos de residentes de la zona:** estos grupos tienen poco contacto con los mestizos e indígenas porque no permanecen demasiado tiempo en el barrio. Su actividad económica se desarrolla fuera del barrio. Según una de las fuentes,

no están interesados en socializar con los del barrio porque su estadía es netamente laboral y prefieren dedicarse solo a trabajar (L, Calvopiña, Comunicación personal, 27 de abril de 2018).

- **Propietarios de negocios y casas:** son indiferentes a la mayoría de problemas del barrio. Algunos pasan en el barrio, pero no están interesados en reunirse con otros vecinos o hacer algo por cambiar el lugar. Se relacionan con personas de otras zonas. Les interesan los aspectos económicos más que el crecimiento del barrio, afirma uno de los vecinos (M, Chicaiza, Comunicación personal, 27 de marzo de 2018). Tienen una relación de dependencia con la comunidad en general, los residentes mestizos, los residentes indígenas, los guardianes del patrimonio y los Priestes de San Roque y la Borradora porque ellos son sus clientes.
- **Guardianes del patrimonio:** son un grupo de aproximadamente ocho personas que realiza la ruta Caminos de San Roque que muestra los oficios y tradiciones que aún existen en el barrio. Tienen un dirigente que es electo por los compañeros, en este caso es Manuel Chicaiza. No tiene estatutos ni leyes, se rige de acuerdo a las necesidades. Trabaja con la empresa Metropolitan Touring. Los requisitos para ser parte del grupo son conocer la historia del barrio. Además, una ventaja para ingresar es conocer otro idioma. Tienen una relación débil con los residentes indígenas porque no tienen lazos de comunicación entre ellos. No tienen contacto ni están posicionados con la comunidad en general, su relación es débil. Son un grupo separado de los Priestes de San Roque y de la Borradora, por ello no trabajan juntos ni se reúnen. Su relación es débil. Tienen una relación débil con el padre de la iglesia. Y, una relación fuerte con propietarios de negocios y casas.
- **Prioste de San Roque y la Borradora:** este grupo está conformado por ocho personas interesadas en ayudar en diversas actividades del barrio como ayudar en la sacristía, en el catecismo y en la realización de actividades para recaudar y mantener la iglesia. El grupo cuenta con una sede propia que es la iglesia. Y, el máximo dirigente es el padre de la iglesia, con quien tienen una relación de dependencia porque él les proporciona del espacio para reunirse y los dirige. Tienen una relación fuerte con los mestizos del barrio; y, problemática con los indígenas y la comunidad en general. Con los dueños de casas y negocios tienen una relación débil porque no asisten a su grupo y no se apoyan mutuamente. Su

relación con los Guardianes del Patrimonio es débil porque el uno no conoce la existencia ni los fundamentos del otro.

- **Comunidad en general:** es una comunidad que tiene muchos problemas como la delincuencia; la contaminación por la existencia del smog, por la basura y por ratas; además, hay un alto problema de drogas. Según uno de los vecinos entrevistados, pese a ello, los vecinos que conforman el barrio no se han unido para tomar medidas y hacer algo. Más bien, se nota que existen varios grupos que no se abren a los demás. No tienen relación con el padre de la iglesia, no se llevan con otros vecinos ni les importa lo que sucede en el barrio (M, Chicaiza, Comunicación personal, 27 de marzo de 2018).

Figura 1. Mapa de actores.

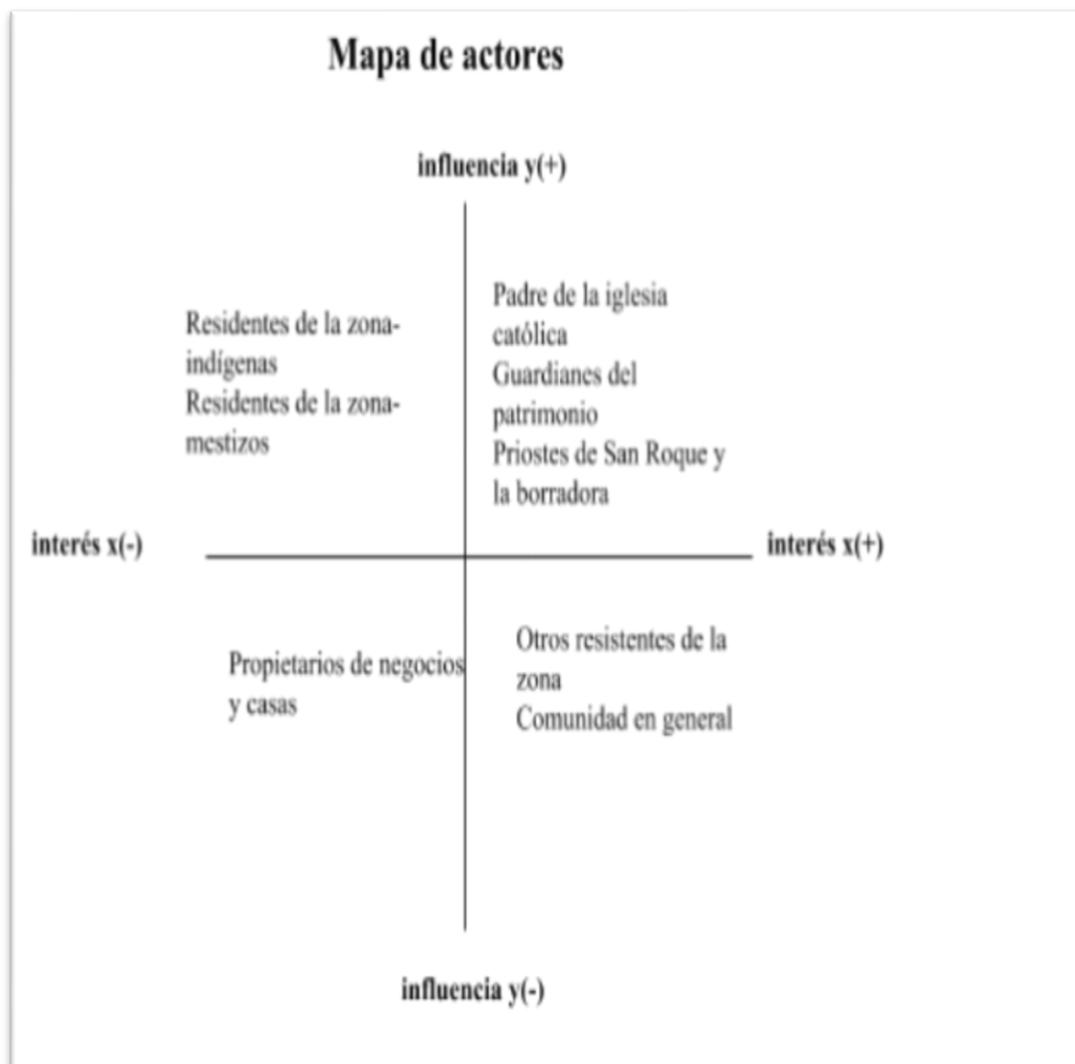
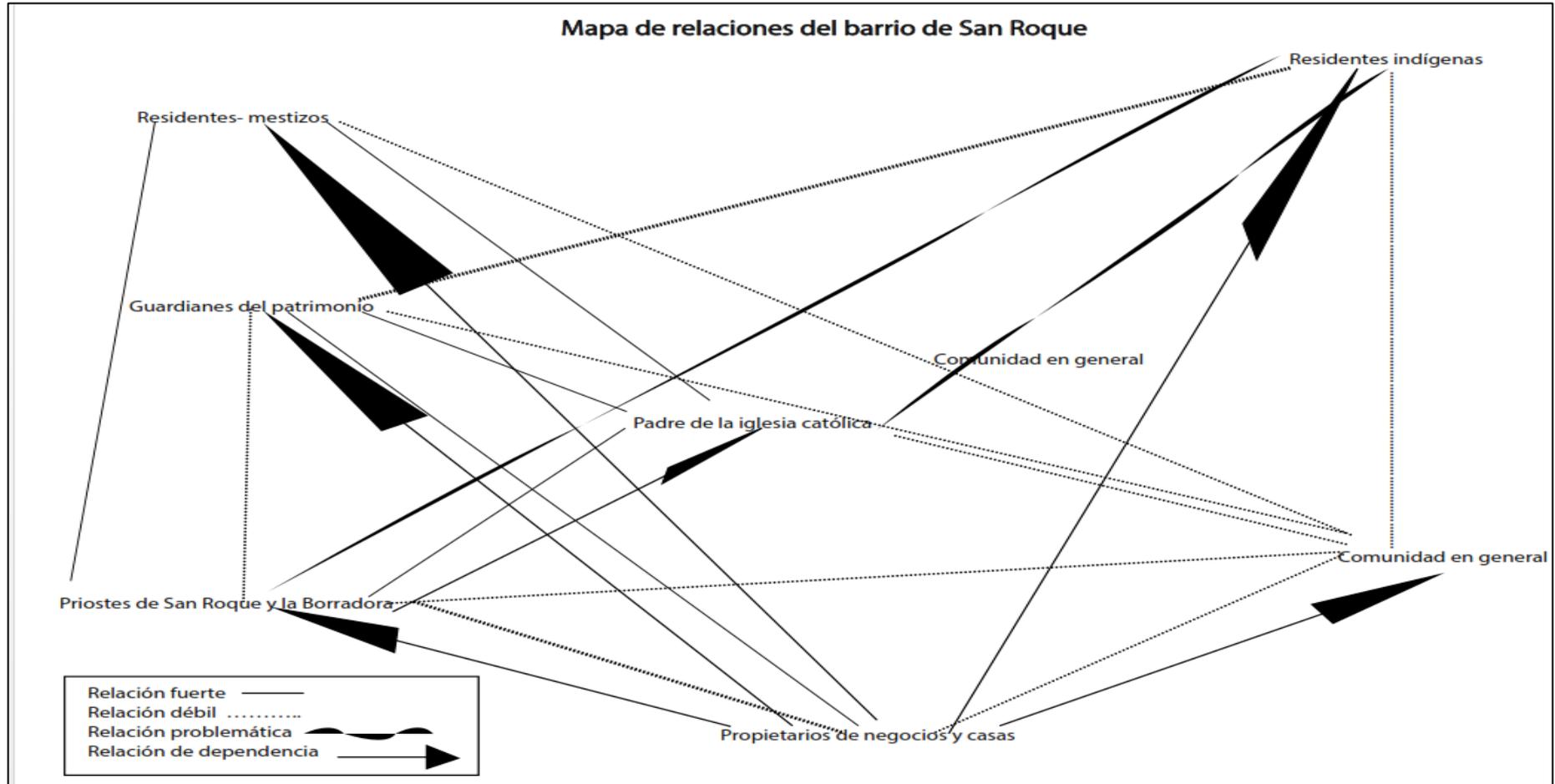


Figura 2. Mapa de relaciones del barrio de San Roque.



3.19 La comunicación en el barrio de San Roque.

El análisis de este aspecto permite determinar los problemas de comunicación que existen dentro del barrio. Además, de las barreras que se han creado a partir de ideologías o una integración no adecuada al grupo porque se puede notar que existen muchas brechas en la comunicación dentro de la población.

Además, se puede notar que existen dos limitantes importantes. La primera es que no todos los habitantes del lugar saben leer y escribir. Y, la segunda, es que no todos los vecinos del barrio hablan español. De esta manera, la comunicación escrita resulta ser un tipo de impedimento para que todos los habitantes de la población puedan enterarse de un mensaje.

En cuanto a los canales de comunicación detectados, se puede decir que la mayoría de los ciudadanos tiene un celular con acceso a la aplicación WhatsApp. Además, la mayoría de noticias del barrio se comunican a través de la iglesia. Y, dentro del Mercado de San Francisco existen carteleras que pueden ser aprovechadas para comunicar.

3.20 Contextos comunicativos y actores sociales que influyen en los procesos.

El barrio de San Roque es un lugar que tiene limitaciones de distintos tipos. Posee limitaciones tecnológicas porque no existe un altoparlante ni un medio como una radio que pase los anuncios del barrio. En este contexto, la mayoría de información es transmitida a través de la comunicación interpersonal; que implica la transmisión de un mensaje de una persona a otra.

La emisión de mensajes a través de anuncios parroquiales es efectiva sobre todo en la misa de domingo por la cantidad de personas que asisten. De esta manera, se puede considerar como una capacidad de comunicación.

Además, cualquier información, evento o actividad que sea anunciado o que tenga publicidad en la Plaza de la Iglesia tiene gran acogida por los vecinos del barrio.

La mayoría de los habitantes del barrio de San Roque tienen celular y WhatsApp. A partir de ello, se considera a los mensajes de texto o a la aplicación como un canal para enviar información y comunicarse con los vecinos.

3.21 Circuitos de comunicación.

Los circuitos de comunicación son lugares dentro de una comunidad en donde las personas tienen espacios de socialización e intercambio de información de manera informal. Se caracterizan por ser lugares de acumulación de gente. Se identifican como circuitos de comunicación a los lugares en donde los miembros de una comunidad recurren habitualmente para obtener información, reunirse o realizar una actividad que satisfaga una necesidad como comer, pagar un servicio o un alimento. De esta manera, se reconocen como circuitos del barrio de San Roque a los siguientes lugares:

Lugares de paso: se consideran como sitios por donde las personas circulan, pero no necesariamente se detienen para socializar u obtener información.

- Calles
- Paradas de buses

Lugares de concentración: se consideran espacios en donde las personas asisten porque tienen un objetivo que cumplir en el lugar. Son sitios adecuados para informar y dar a conocer algo.

- Estadio
- Micro Mary
- Panadería
- Cafeterías de la zona
- La Plaza de la Iglesia
- Zaguán de alitas y patas
- Librería
- Restaurante de Huguito

Lugares de reunión: son sitios en donde se pueden lograr cambios porque en ellos se juntan grupos, toman decisiones. Los asistentes a este tipo de lugares se consideran personas activas por los objetivos, proyectos y metas que desean cumplir.

- La iglesia
- Buen Café- cafetería
- Mercado
- Casa de los representantes principales

Un lugar que une a todas las personas en comunidad son las mingas. Además, de eso es importante mencionar que el grupo minoritario que es el de los indígenas generalmente se reúne en la iglesia cristiana.

Además, el grupo Guardianes del Patrimonio tiene su propia sede para reunirse que puede variar de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de cada miembro. El Grupo de los Priostes de San Roque y la Borradora siempre se reúnen en la sacristía de la iglesia de San Roque.

3.22 Síntesis resultados del Diagnóstico de Comunicación.

Figura 3. Resultados de diagnóstico- Matriz de resumen.

| Grupo de interés | Necesidades de comunicación | Capacidades de comunicación | Circuitos de comunicación | Tipo de beneficiario |
|--------------------------------|--|--|---|----------------------|
| Padre de la iglesia católica | <p>Necesita crear mensajes que convoquen a más vecinos a la iglesia a ser partícipes de las actividades que aquí organizan.</p> <p>Necesita conocer más a fondo los problemas del barrio.</p> <p>Necesita conocer los vecinos con los que se puede unir para realizar cambios en el barrio.</p> <p>Necesita romper la brecha que existe entre residentes mestizos e indígenas.</p> <p>Necesita un espacio de socialización con los Guardianes del Patrimonio y los Priestes de San Roque y de la Borradora.</p> <p>Necesita ser parte de espacios de socialización sobre el valor histórico del barrio.</p> | <p>Tiene poder de convocatoria.</p> <p>Tiene un grupo organizado y liderado por él que tiene comunicación con niños y adultos que habitan el barrio.</p> <p>Tiene la capacidad de reunir recursos para realizar obras en beneficio del barrio.</p> | <p>La Iglesia</p> <p>La Plaza de la Iglesia</p> | Estratégico |
| Residentes de la zona-mestizos | <p>Necesita saber todo lo que la iglesia realiza por la comunidad.</p> <p>Necesita tener contacto con los indígenas de la zona porque son parte del barrio.</p> <p>Necesita lugares de reunión que les permita socializar sobre los problemas de barrio.</p> <p>Necesitan espacios de socialización con los otros residentes del barrio para integrarse y realizar actividades juntos.</p> <p>Necesitan espacios de socialización en los que se trate el valor histórico del barrio.</p> <p>Necesitan espacios de reunión y convivencia en los que puedan conversar sus anécdotas personales, las razones por las que viven en el barrio y cuenten el por qué se dedican a cierta actividad.</p> | <p>No manejan medios digitales.</p> <p>Saben leer y escribir.</p> <p>Tienen contactos en medios de comunicación.</p> | <p>Micro Mary</p> <p>Zaguán de alitas y patas</p> <p>Panadería</p> <p>Iglesia</p> <p>Mingas</p> <p>Paradas de buses</p> <p>Cafeterías de la zona</p> <p>Buen Café</p> <p>Estadio</p> <p>Mercado</p> <p>Librería</p> | Directo |

| | | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|-------------|
| | Necesita un espacio de socialización con los Guardianes del Patrimonio y los Priostes de San Roque y de la Borradora. | | | |
| Residentes de la zona-indígenas | <p>Necesita socializar con los mestizos para buscar soluciones para mejorar el barrio.</p> <p>Necesitan espacios de socialización para recuperar el valor histórico del barrio y la memoria.</p> <p>Necesitan un espacio en el cual puedan compartir las razones, las condiciones y el por qué llegaron al barrio.</p> <p>Necesita un espacio de socialización con los Guardianes del Patrimonio y los Priostes de San Roque y de la Borradora.</p> | <p>Hablan quechua pero también un poco de español.</p> <p>Permanecen bastante tiempo en el barrio.</p> <p>Tienen negocios y viven en el barrio.</p> <p>Concurren sitios como las tiendas del barrio y la iglesia evangélica, en estos lugares se pueden poner anuncios en las carteleras.</p> | <p>Iglesia evangélica</p> <p>Restaurante de Huguito</p> <p>Calles</p> <p>Mercado</p> <p>Panaderías</p> <p>Micro Mary</p> <p>Zaguán de alitas y patas</p> | Directo |
| Otros grupos de residentes de la zona | <p>Necesitan socializar con el grupo de vecinos mestizos y residentes de la zona para mejorar las situaciones del barrio.</p> <p>Necesitan conocer sobre el valor histórico del barrio.</p> | <p>Están en contacto con personas de afuera del barrio.</p> <p>Se enteran de lo que sucede en el barrio porque representantes de Los Priostes de San Roque y la Borradora los visitan y convocan.</p> | <p>Calles</p> <p>Mercado</p> <p>Zaguán de alitas y patas</p> | Directo |
| Propietarios de negocios y casas | <p>Necesitan tener un espacio de integración con la comunidad.</p> <p>Necesitan trabajar en conjunto con los residentes del barrio, para involucrarse de las actividades del barrio y proponer soluciones pro- mejoras al barrio.</p> <p>Necesitan conocer sobre el valor histórico del barrio.</p> | <p>Están en contacto con personas de otros barrios.</p> <p>Utilizan medios digitales.</p> <p>Tienen gran facilidad de relacionarse, podrían aportar con ideas para socializar convocatorias e ideas para mejorar el barrio.</p> <p>Incluso, ellos tienen contacto con personas de empresas e instituciones que pueden apoyar en la realización de actividades, talleres dentro del barrio.</p> | <p>Mingas</p> <p>Calles</p> | Directo |
| Guardianes del patrimonio | Necesitan tener integrantes que pertenezcan a grupos de indígenas y tengan a otros residentes de la zona para poder socializar su conocimiento que tienen | Uno de los actuales miembros es indígena y sabe hablar quechua. A través, de él se | Casa sede- se elige en cada reunión Mercado | Estratégico |

| | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|-------------|
| | <p>sobre el valor histórico del barrio de San Roque y la memoria de los habitantes.</p> <p>Necesitan unir su contenido con los Priostes de San Roque y la Borradora.</p> <p>Necesitan socializar sus conocimientos con la comunidad en general que habita el barrio que son: residentes mestizos, residentes indígenas, otros grupos y propietarios residentes de la zona.</p> <p>Necesitan conocer sobre el valor histórico del barrio.</p> | <p>puede establecer conexión con los vecinos indígenas.</p> <p>Tienen poder de convocatoria.</p> <p>Conocen a un gran grupo de habitantes del barrio.</p> <p>Conocen sobre la historia, tradiciones del barrio y pueden ser talleristas.</p> <p>Tienen una página de Facebook y se comunican en un grupo de WhatsApp.</p> <p>Tienen una relación cercana con: Metropolitan touring, Casa Gangotena y el Museo del Alabado. Instituciones con financiamiento propio y mixto que pueden aportar a la realización de proyectos.</p> | | |
| Priostes de San Roque y la Borradora | <p>Necesitan integrarse con los Guardianes del patrimonio para juntar la cantidad de personas que ambos grupos pueden convocar y hacer asambleas entre la gente del barrio.</p> <p>Necesitan juntar sus saberes sobre la religiosidad del barrio con los saberes que tienen los Guardianes del Patrimonio sobre el valor histórico del barrio.</p> | <p>Se reúnen en la iglesia. Pueden utilizar ese lugar para realizar asambleas y reuniones más grandes.</p> <p>Realizan actividades para recoger fondos para la iglesia, por eso podrían unir al barrio y reunir dinero para todos.</p> <p>Son un grupo con una alta capacidad de negociación, disposición para ayudar y disponibilidad de tiempo.</p> <p>Tienen contacto con el Municipio porque la iglesia requiere mantenimiento de la institución, por ello pueden comentar de las necesidades y obtener beneficios.</p> | <p>Iglesia</p> <p>Sacristía de la Iglesia</p> <p>Plaza de la Iglesia</p> | Estratégico |
| Comunidad en general | <p>Necesitan unirse para generar cambios en el barrio.</p> <p>Necesitan conocer sobre el valor histórico del barrio.</p> | <p>Es un barrio que puede utilizar la comunicación interpersonal, del “boca a boca” para transmitir mensajes, en lugares como la iglesia o la plaza de la misma.</p> | <p>Calles</p> <p>Mercado</p> <p>Cafeterías de la zona</p> | Indirecto |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | Es un barrio pequeño al que tranquilamente se le puede entregar convocatorias impresas para realizar algo. | | |
|--|--|--|--|--|

4. Definición del problema

El barrio de San Roque era un lugar en que las personas vivían en comunidad y en vecindad, por eso llegó a ser uno de los barrios más rebeldes e importantes de Quito. El problema que inspira este proyecto es la pérdida de la memoria colectiva del Barrio de San Roque. A partir del cual, ha desaparecido el sentido de comunidad y de vecindad porque los habitantes tienen intereses dispersos; no hay empoderamiento ciudadano para generar cambios ni se han creado espacios de reunión ni de convivencia entre vecinos; y, se ha perdido el valor histórico del barrio. Las causas de estos problemas son factores relacionados a la migración; a las modificaciones geográficas en el barrio; y, a la falta de control por parte de la Policía Nacional.

En el transcurso de los siglos XV y XVI, el centro de Quito fue un lugar donde se concentró el poder político, el administrativo y el comercio. En este contexto, en el siglo XX se construyó el Palacio de Gobierno y el Banco Central en la zona. Por ello, la municipalidad ve al lugar como un sitio de concentración de personas y del comercio y decide realizar obras como: los túneles de San Diego que convierten a San Roque en un lugar de paso hacia el norte de Quito; se abre el Penal García Moreno y esto hace que sus alrededores se conviertan en un lugar peligroso con flujo de droga y delincuencia, por ello bajo la plusvalía de las casas que se encontraban alrededor; se realiza el Terminal de Cumandá, por eso llegan personas de muchas ciudades y perciben al barrio de San Roque como un lugar importante para desarrollar de la actividad comercial que también les permitía alojarse.

Además, sucedió la crisis económica del 99” como efecto los antiguos vecinos del barrio vendieron sus casas y migraron a otros países de Europa y América del Norte. Los nuevos habitantes llegan y se alojan en las casas que tienen nuevos dueños. El barrio se convierte en “Parroquia Dormitorio” porque los habitantes nuevos solo van a descansar y no desarrollan vida en comunidad. Por eso, la gente no hace vida en el barrio y se pierden las costumbres y tradiciones del lugar. Como consecuencia, el valor histórico pasa a segundo plano.

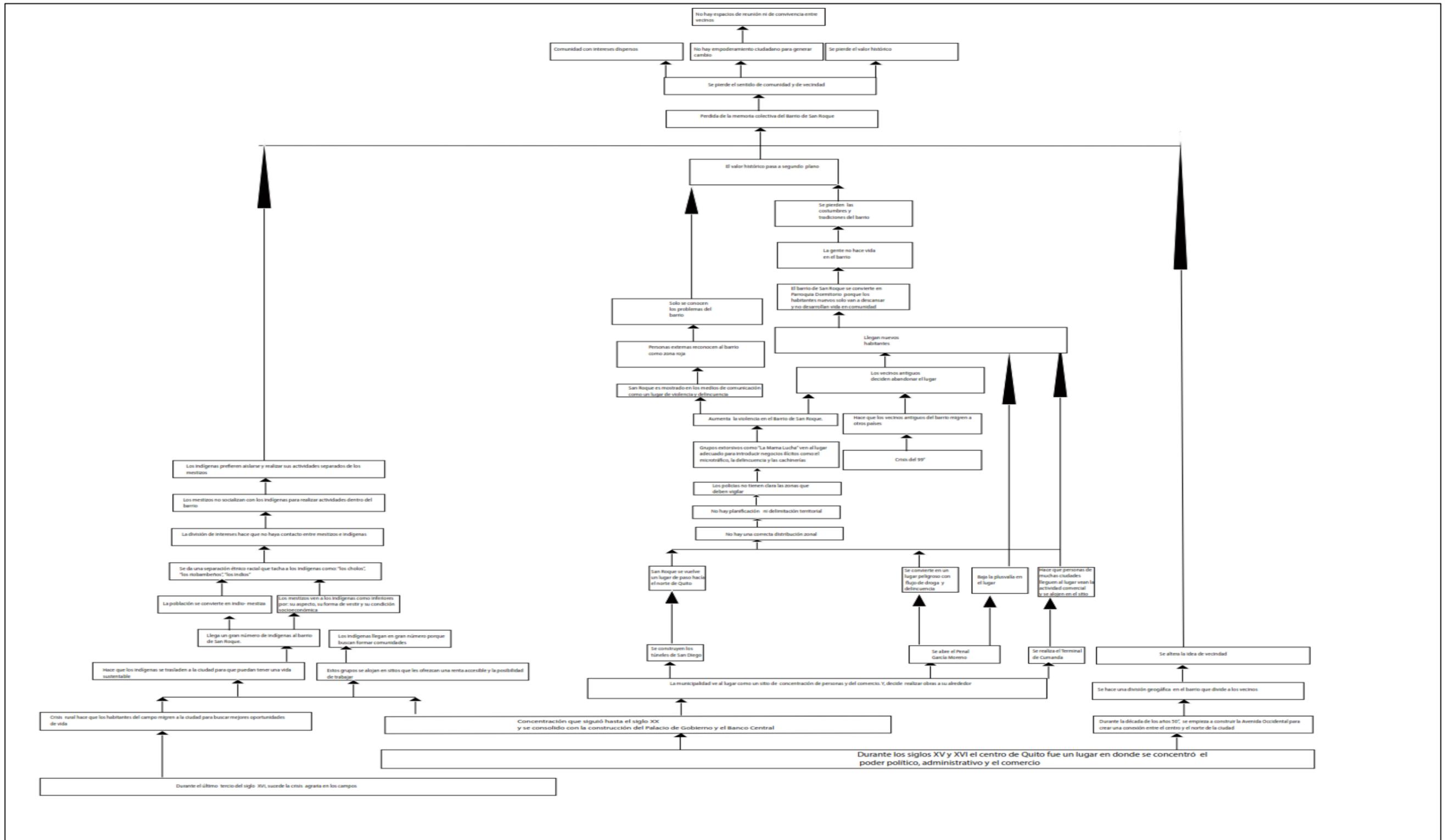
En este contexto, no hay una correcta distribución zonal que planifique ni delimite el territorio. Ante esto, los policías no tienen claras las zonas que deben vigilar. Por eso, grupos extorsivos como “La Mama Lucha” ven al lugar adecuado para introducir

negocios ilícitos como: el micro tráfico, la delincuencia y las cachinerías. Por ello, aumenta la violencia en el Barrio de San Roque y el lugar se muestra en los medios de comunicación como un sitio de violencia y delincuencia. Las personas externas al barrio reconocen al lugar como zona roja y solo se limitan a conocer los problemas del lugar. Esto hace que el valor histórico de San Roque pase a segundo plano.

Durante el último tercio del siglo XVI, Ecuador sufrió una fuerte crisis agraria en los campos. La consecuencia de esto fue el traslado de un alto número de habitantes del sector rural a la ciudad para buscar mejores oportunidades de vida. En este contexto, los indígenas se trasladaron a Quito para tener una vida sustentable, por eso llega un gran número de indígenas a barrios como el de San Roque porque les daban la posibilidad de alojarse en lugares con una renta accesible y les permitía trabajar y vivir en comunidades. De esta manera, la población se convirtió en indio- mestiza. Los mestizos del barrio de San Roque vieron a los indígenas como seres inferiores por: su aspecto, forma de vestir y su condición socioeconómica. Por eso, se dio una separación étnico racial que tacho a los indígenas como: “los cholos”, “los riobambeños”, “los indios”. Como consecuencia se dividieron los grupos y se eliminó el contacto entre ambas poblaciones. Por ello, los mestizos no socializaron con los indígenas para realizar actividades dentro del barrio. Por su parte, los indígenas prefirieron aislarse y realizar sus actividades separados de los mestizos. Esto hizo que se pierda la memoria colectiva del barrio de San Roque.

Finalmente, otro factor que influyó en la pérdida de la memoria colectiva fue la estructuración urbana. Durante los siglos XV y XVI, el centro de Quito fue el lugar en donde se concentró el poder político, el poder administrativo y el comercio. Por eso, en los años 50”, se empezó a construir la Avenida Occidental para crear una conexión entre el centro y el norte de la ciudad. Eso hizo que el barrio se divida geográficamente, por eso los vecinos se separaron y se alteró la idea de vecindad.

Figura 4. Árbol de problemas.



5. Definición de objetivos

El proyecto de Recuperación de la memoria colectiva del barrio San Roque pretende revalorizar el sentido de comunidad y vecindad en el lugar. Para mejorar la situación del barrio, se tomará como base conceptual y teórica a la Nueva historia y a la Comunicación para el cambio social. La primera porque permitirá dar valor a los relatos contados por actores que no fueron tomados ni citados por la historia tradicional. Esos actores son los vecinos actuales del barrio quienes a través de sus relatos contarán la trayectoria del barrio. En segundo lugar, se tomará como referencia los planteamientos de la Comunicación para el cambio social que promueven el empoderamiento de los actores comunicativos y la participación activa en la gestión del cambio. La estrategia de comunicación tomará en cuenta todo lo que se pueda recabar de la nueva historia como: las prácticas sociales, los relatos, las tradiciones y costumbres para construir un proyecto. Si éste llegara a ejecutarse, se espera que el barrio de San Roque tenga un material comunicativo en el que los vecinos sean los que cuenten la historia del barrio. Este producto debe ser difundido entre los habitantes del lugar para recuperar el valor histórico del barrio. De este modo, se busca que los miembros del barrio se unan y que se generen espacios de diálogo comunitario para que las soluciones que puedan cambiar y mejorar al barrio sean el resultado de una propuesta ciudadana.

5.1 Objetivo general

El objetivo general del proyecto es:

1. Apoyar en la recuperación de la memoria colectiva del barrio de San Roque, mediante estrategias de comunicación que promuevan la revalorización de la historia, del sentido de comunidad y vecindad.

5.2 Objetivos específicos

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Elaborar un producto audiovisual que muestre la historia contada por los vecinos del barrio de San Roque, sus tradiciones y costumbres
2. Difundir el mensaje del producto audiovisual en el barrio de San Roque

3. Promover la generación y el mantenimiento de espacios de socialización de problemas, de convivencia y de compartir (diálogo) entre todos los habitantes del barrio.
4. Visibilizar el valor histórico del barrio ante la comunidad quiteña y ecuatoriana.

Figura 5. Árbol de objetivos.

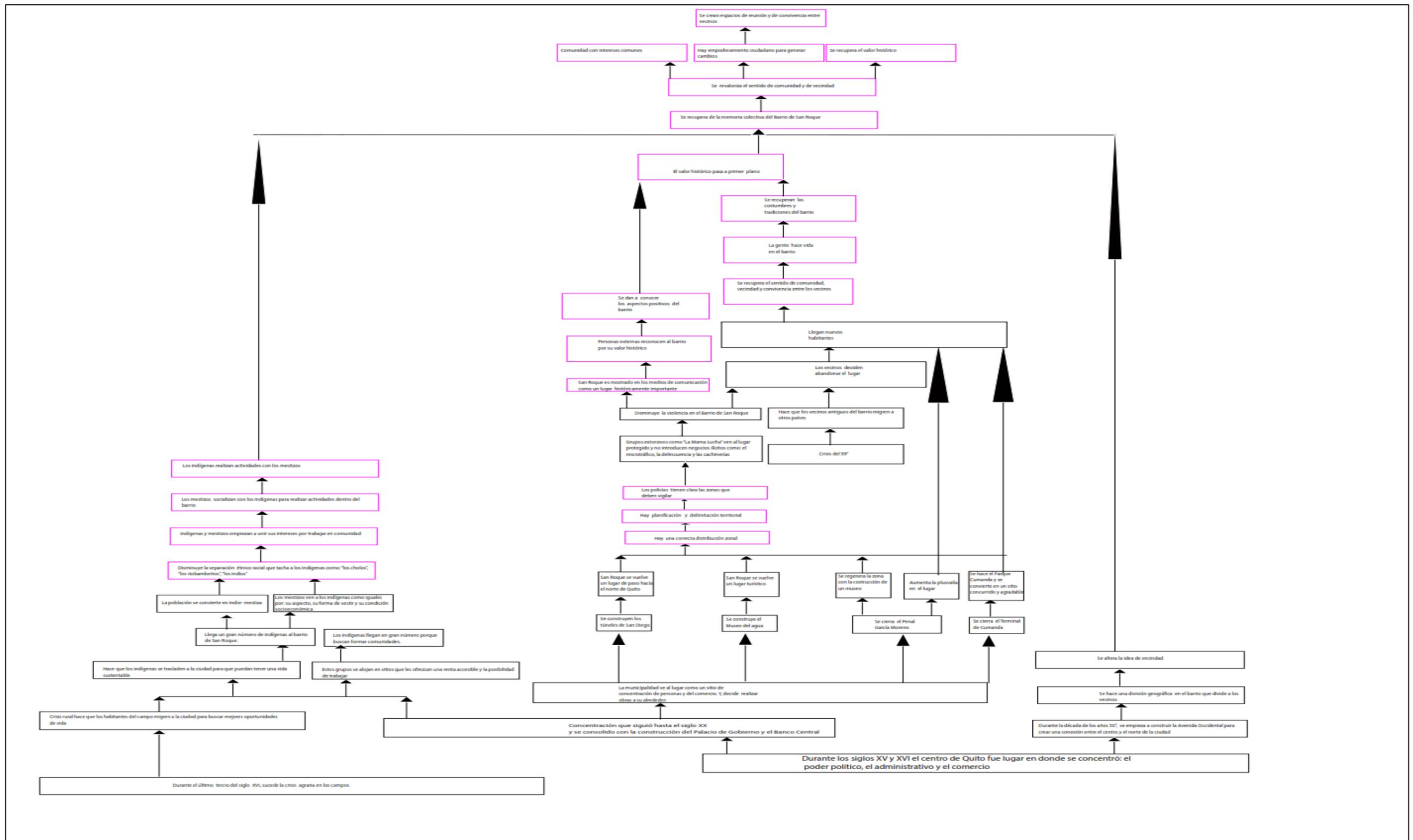


Figura 5.- ¿Todas las cuadrículas que la figura tiene de color fucsia son aspectos que el proyecto podrá cambiar? Los cuadros que son en con marco negro son aspectos que ya no se pueden modificar o no están al alcance de la investigadora porque pertenecen a decisiones estatales.

6. Definición de beneficiarios

Los principales beneficiarios son aquellas personas que contaron sus historias de vida para apoyar a la realización de este proyecto. Ellos son grupos de personas que habitan y trabajan en el barrio; que han nacido en el barrio y otras que han llegado al barrio. Se contempló un grupo diverso por su etnia, profesión, oficio, lugar de residencia, lugar de nacimiento. Los resultados que se podrán obtener son memorias que no han sido escritas que hagan referencia a las tradiciones, a lo cultural, a los juegos típicos, a las festividades y demás actividades que se realizaron en el barrio.

En segundo lugar, los beneficiarios de este proyecto serán los grupos estratégicos del barrio de San Roque que son Los Guardianes del Patrimonio, Los Priestes de San Roque y de la Santísima Madre Borradora porque son grupos que están encabezados por actores que tienen alta incidencia en el barrio y tienen poder de convocatoria. De esta manera, se puede asegurar que el producto se difundirá y será mostrado a muchas personas.

Asimismo, se buscarán espacios para proyectar el producto audiovisual en la ciudad de Quito y fuera de ella para que más de una persona reconozca al barrio de San Roque como un lugar que es considerado un sitio de acogida y de vivienda por sus habitantes y que como todo sitio tiene aspectos positivos y negativos. De esta manera, se formará barrio, comunidad, ciudad y país.

7. Estrategias de comunicación

7.1 Fundamentación teórica

Las estrategias de comunicación que se plantean para la consolidación del proyecto Recuperación de la memoria colectiva del barrio de San Roque se basan en dos enfoques teóricos que son la Nueva historia y la Comunicación para el cambio social. Con el primer eje teórico se pretende crear nuevos relatos con contenido de afectividad y con una visión personificada del relato que partirá de la historia de vida de los vecinos

del barrio de San Roque. De esa manera, se realizará algo distinto a lo de la historia tradicional que solo se ha preocupado por reunir datos, hazañas y actos que los grupos más privilegiados realizaron. La Comunicación para el cambio social significa la generación de diálogos entre diversos habitantes con el objetivo de unir ideas, generar cambios y proponer soluciones conjuntas para resolver problemas dentro de una comunidad. De esta manera, los actores de un grupo se convierten en generadores de cambio. Mientras tanto, a través del enfoque de la comunicación se buscará incidir en el grupo social para empoderarlo.

Así, la fundamentación teórica tiene un esquema que se encuentra agrupado por dos segmentos teóricos. El primero es Comunicación para el cambio social. Dentro de esta sección se consideran las siguientes temáticas: Comunicación para el cambio social; la cultura; la globalización; la identidad sociocultural. En la segunda parte se tratan temas que se enfocan y complementan la Nueva Historia. Por eso, dentro de esta sección están: sujeto social; clase social; la nueva historia; la memoria; la memoria colectiva; los no lugares.

7.2 Comunicación para el cambio social

Los países de tercer mundo enfrentan diversos problemas relacionados a lo económico, social y político. Ante ello ha existido una dominación de los países desarrollados que se ha visto reflejada en una estructura de manejar el mundo de forma vertical. Es decir, con órdenes desde los estratos más altos que deben ser acatadas por las personas que se encuentran en los eslabones más bajos de la sociedad. Las naciones dominantes, naciones ilustradas, en el mundo están en Europa y países nórdicos de América. Y, de entre los países dominados, mal desarrollo” están países de África, Asia y América Latina (Gumucio, 2002, p.3).

En ese contexto, las situaciones que se repiten consisten en que los países desarrollados poseen todo el equipamiento y los recursos para poder resolver problemas y reparar todo cuanto tienen a su cargo. Mientras que, en el caso de los países dominados ellos deben esperar a que alguien llegue, les ayude y si no existe esa persona cualquiera que haya sido el objeto dañado se queda sin funcionar porque no poseen el conocimiento ni tienen los recursos para lograr reparar. De esta manera, los países dominados han generado un tipo de dependencia hacia los desarrollados. A partir de eso, se han desarrollado “pueblos sin vos, cuyas voces no son escuchadas” (Gumucio, 2004, p.8).

Las condiciones se vuelven complejas y los ciudadanos deben encontrar la forma de resolver los problemas. El gobierno puede llegar a tener incidencia en esa construcción de la solución. De esta manera, se propone la construcción de proyectos conjuntos entre miembros de la comunidad y actores del gobierno. Los resultados que se alcanzan van relacionados a que los ciudadanos responderán de diversas maneras, pero la mejor de ellas será su apoyo y accionar al proyecto.

El desarrollo no está alejado, pero implica una participación y contacto entre “representantes de las comunidades, técnicos del gobierno, líderes sociales y religiosos, para discutir los planes y proyectos” (Gumucio, 2004, p.8).

En el contexto, la Comunicación para el cambio social es considerada como “un proceso de diálogo privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo”(Gumucio, 2004, p.22). Esta alternativa de Comunicación se creó en 1997 por la Fundación Rockefeller, con el objetivo de definir el camino que la comunicación iba a tener en la época.

La Comunicación para el cambio social nace en respuesta a ser un ente de generación de transformaciones sociales. Es decir, busca dejar de lado el individualismo y entablar diálogos entre los miembros de una comunidad para lograr facilitar condiciones y promover el cambio social. Se considera importante tomar en cuenta políticas, normas y valores que caracterizan a una sociedad con el objetivo de que el comunicador puede plantear un proyecto en comunicación, para fomentar la participación ciudadana y “la comunicación alternativa” (Gumucio, 2011, p.57).

Este modelo de Comunicación dirige a la promoción de diálogos y debates respetuosos, justos, equitativos y el fomento de la participación, así lo señalo la *Community for Social Change Consortium* (2003, p.57) (citado en Gumucio,2011).

Los ciudadanos que forman parte de un proyecto y trabajan por él estarán en la capacidad de restaurar cualquier daño que pueda presentarse y cuidar del proyecto porque lo sentirán parte de ellos. Para lograr todo esto es necesario tener una guía, la persona idónea para trabajar con comunidades es quien Uranga (citado en Gumucio 2004, p.3) señala como el “nuevo comunicador” que es un personaje “sensible para trabajar con las comunidades, y el conocimiento de las herramientas y tecnologías de la comunicación”.

Es una persona que puede registrar todos los datos y aspectos de su realidad circundante, para “elaborar y conceptualizar estrategias”.

Su experiencia abarca desde ayudar a fortalecer organizaciones sindicales hasta cubrir temas sociales para estaciones de medios, diseñar estrategias de participación para proyectos de desarrollo a nivel comunitario, facilitar la formación de redes entre las organizaciones no-gubernamentales y /o producir materiales de educación. (Uranga citado en Gumucio ,20011, p.3)

El “nuevo comunicador” debe ser una persona que tenga facilidad de incorporarse a una nueva cultura para que logre hacerse parte de un grupo, con el fin de lograr entender su forma de vida, su identidad cultural, la forma y la dinámica que rige el lugar. Su rol es la recuperación de “las voces ocultas o negadas y busca potenciar su presencia en la esfera pública” (Gumucio, 2004, p.7). En este contexto busca el fomento de la participación y el diálogo.

La comunicación para el cambio social logra crear un comunicación participativa y horizontal que consiste en la interacción entre los realizadores o encargados de un proyecto y las personas de la comunidad. De esta manera, se crean espacios de “encuentro de la interculturalidad, debería ser el espacio de negociación en el que las culturas se enriquecen mutuamente, intercambiando lo mejor de sus valores y de sus expresiones” (Gumucio, 2004,p.18).

El Proyecto de recuperación de la memoria del barrio de San Roque tiene como objetivo aumentar la participación ciudadana. En este contexto, la intervención de un comunicador es necesaria para que pueda incorporarse en el contexto y construya junto a ellos planes y propuestas para lograr mejorar aspectos del barrio. Se considera el aporte de un comunicador organizacional porque su trabajo es flexible, mutable y adaptable al intercambio intercultural que implica entender un espacio y a una comunidad distinta.

7.2.1 Características de la Comunicación para el Cambio Social

Alfonso Gumucio (2011, p.57) considera que el proceso por el que debe pasar el comunicador para insertarse dentro de una sociedad. Se considera como primer punto, la creación de vínculos entre los actores de la sociedad en general. En este contexto, se debe dar antes de que se realice o se comience a diseñar un producto comunicativo para: radio, televisión, redes sociales.

Se considera el valor que tiene la Comunicación para el Cambio Social porque “se ha heredado la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo” (Gumucio, 2011, p.57).

El autor de *Comunicación para el cambio social: clave de desarrollo* planteado por Gumucio (2011, p.57) sugiere características indispensables para la aplicación de sus postulados:

- considera importante la participación ciudadana de toda condición social para fomentar la apropiación de “los procesos y contenidos comunicacionales” (Gumucio, 2011, p.57);

- los miembros de una comunidad “deben ser los gestores de su propio cambio y gestores de su propia comunicación” (Gumucio, 2011, p.57);

- la comunidad se convierte en un grupo de personas que dialogan, debaten, negocian y son conscientes de su capacidad para transmitir información;

- la Comunicación para el Cambio Social debe promover acciones de cambio y la gestión de proyectos por parte de las socializaciones entre integrantes de la misma comunidad;

- no basta con tomar en cuenta las relaciones humanas y enfocadas a la comunidad porque es necesario analizar la realidad circundante, las reformas, las políticas y las normas;

- tiene el compromiso de fomentar la identidad cultural, la confianza, el compromiso, el valor de la palabra y el fortalecimiento de la comunidad (Gumucio, 2011, p.57);

- este tipo de Comunicación promueve la comunicación horizontal y cíclica, para fomentar la participación y el diálogo entre los involucrados.

7.3 Estrategias de comunicación

La naturaleza humana tiene tendencia a la “adaptación y anticipación” (Barbero, 2006, p.4). En este contexto, el individuo de forma natural va planteando estrategias que

le permiten resolver y superar las diversas situaciones que enfrenta a diario. Se denomina a la estrategia como un planteamiento de anticipación porque se caracteriza por formular un plan, una alternativa de reacción ante una situación determinada, a manera de un plan militar.

Históricamente las estrategias de comunicación se han visto relacionadas con la gestión y su aplicación a la resolución de conflictos, problemas y enfrentamientos de diversos tipos como los militares, con el fin de buscar el bienestar de la sociedad. La canalización de este uso lo da la comunicación porque crea un ambiente en el que el estratega debe plantear una propuesta en la que beneficie a las partes y genere un cambio que favorezca y no dañe al otro.

Las estrategias de comunicación están presentes en el ser humano desde su nacimiento, así como en todas las profesiones técnicas, más allá de la esfera de la empresa. Las estrategias de comunicación cubren una franja temporal indeterminada y son algo incontrolables; no representan un memento parecido de fácil sujeción. (Barbero, 2006, p.2)

Las estrategias de comunicación consideran la realización y construcción de gramáticas discursivas que están constituidas de por narraciones de un grupo específico, que incluyen el lenguaje verbal y el lenguaje no verbal. Además, van en función de un estudio previo de la cultura y cosmovisión del grupo al que van dirigidas.

Rafael Alberto Pérez en (Barbero, 2006,p.5) presenta tres términos que implican el proceso de la estrategia. El primero es el concepto *management* que implica una visión de lo que se espera alcanzar con la aplicación de la estrategia. El segundo término “procesuar” es un término que se refiere a la existencia de diversas opciones a elegir, de las cuales el ser humano siempre tendrá que decidirse por una opción. Finalmente, se presenta el concepto de “estrategar” y se refiere al proceso que lleva a la estrategia y al cómo se la aplica.

Las “estrategias de comunicación para el desarrollo más exitosas son aquellas que fortalecen los propios canales de comunicación tradicionales amplificando las voces locales y anclándose en la cultura” (Gumucio, 2004, p.71). En este contexto, los comunicadores tienen la misión de proponer a partir de la realidad circundante de las personas y el contexto en el que van a trabajar. Para eso, es importante tomar en cuenta

una etapa de diagnóstico en la que se analizan las necesidades y capacidades de comunicación de la comunidad; y, partir de ello, se puede proponer nuevas alternativas. En resumen, es necesario conocer las limitaciones y el alcance de la población con la que se va a trabajar y la cultura de la comunidad con la que se va a trabajar.

7.4 Cultura

Todo lugar está habitado por integrantes que se nutren a diario de todo lo que compone a la comunidad. De esta manera, las personas tendrán ciertas formas: de realizar las cosas, rituales para diversas actividades, una vestimenta especial. Cada aspecto relacionado a la cultura crea una necesidad de la persona de llevar algo consigo que lo identifique con el grupo al que pertenece.

Los sujetos sociales son artífices de tales procesos histórico culturales. Y no por los hechos excepcionales de los que participan, sino fundamental y primariamente por lo que protagonizan en la vida cotidiana. Esos mismos sujetos son relevantes para el análisis de los especialistas y de los investigadores porque sus quehaceres cotidianos van conformando una experiencia colectiva, constituyendo la cultura y de esta manera, construyendo la trama de una historia que nos contiene a todos y a todas. (Uranga, 2007, p.2)

El concepto de cultura planteado por Uranga es necesario para el desarrollo del Proyecto porque considera aspectos que son propios del barrio de San Roque como son las tradiciones, las costumbres, las leyendas, los juegos tradicionales. Estos aspectos forman y hacen una construcción en el imaginario de cada uno de sus habitantes.

7.5 Globalización

Un proceso que intenta adaptarse a las necesidades actuales que tiene bases en lo tecnológico, lo cultural, lo político y lo comunicacional; como motivos importantes para lograr entablar una unión entre naciones y pueblos. Además, promueve el libre tránsito de productos y movilización de personas a todo el mundo. En este contexto, lo que rige la sociedad es el consumo y la producción a gran escala.

La globalización a la vez homogeniza e integra a todos los sectores en el consumo. La expansión transnacional de las comunicaciones, que debilita el paso de las tradiciones locales ha formado un folclor-mundo o, como lo llama Renato Ortiz –

cultura internacional popular: las comunidades de consumidores se organizan cada vez menos según diferencias nacionales y, sobre todo en las generaciones jóvenes, definen sus prácticas culturales por los receptores de diversas sociedades con independencias de sus concepciones políticas, religiosas o nacionales.(Canclini, 1997, p.123)

En este contexto, las viejas prácticas y tradiciones de los pueblos pasan a segundo plano y se prioriza el consumo de materiales y contenidos homogeneizados; estos pasan a ser influyentes en países, regiones, ciudades, comunidades e individuos del mundo. Al tener una sociedad homogénea se da valor a lo de afuera y lo local queda relegado.

Ante la pérdida del valor e importancia simbólica de ciertas culturas se ha visto necesario incorporar el concepto de multiculturalidad con el fin de realizar fusiones entre lo propio de un lugar y lo que viene de afuera (Canclini, 1997, p.126). Por ello, una de las formas de dar valor y resignificar algo que ya existió consiste en agregar a este concepto planteado las herramientas que se pueden implementar a partir de estrategias de comunicación y el uso de la tecnología.

El cambio, las negociaciones y los acuerdos se pueden llegar a concretar a partir de compartir y realizar un diálogo social. Las partes que pueden acceder a buscar el cambio pueden ser de un mismo bando (que están de acuerdo unas con otras) o pueden ser opuestas o en conflicto (que buscan intereses distintos). “La existencia de unos interlocutores sociales fuertes, libres, que actúen con independencia y que sean reconocidos como tales” (Rueda,2000, p.6). El objetivo principal del diálogo social radica en mejorar las condiciones de vida de un grupo.

El diálogo social parece ser preferible porque, a diferencia de la negociación colectiva tradicional, tiende a forjar un espíritu de colaboración y armonía y contiene una noción de beneficio mutuo para todos en lugar de una noción de equilibrio entre fuerzas opuestas. (Rueda, 2000, p.2)

La implementación de este concepto se ha dado a nivel local, nacional, internacional, regional y mundial. Los resultados de esta aplicación reflejan hechos que sucedieron en la historia como: en 1980 que se vio marcado por el inicio de los diálogos en la Unión Europea; y la realización de las enmiendas en los Tratados de Maastricht; y

Tratado de Ámsterdam; en 1998 se realizaron los diálogos del MERCOSUR entre los países de la región.

Los encuentros para entablar diálogos sociales son planificados por las entidades interesadas en el cambio de forma abierta. Rueda (2000, p. 2) menciona que su objetivo va relacionado al alcance de la equidad y el mejoramiento del clima organizacional, a través de la participación de los miembros de la agrupación y la promoción de una comunicación horizontal.⁵

El diálogo social se entabla y se puede aplicar en distintos ámbitos y su funcionamiento e integrantes dependerá de eso. En un contexto organizacional, los participantes serán los jefes y los empleados. El encuentro tendrá el objetivo de proponer mejoras en la empresa tomando en cuenta ambos puntos de vista y creando una propuesta que tenga la solución entre ambos bandos. Los acuerdos a los que las diversas instancias llegan pueden quedar inscritas legalmente o se pueden concretar verbalmente Valverde (citado en Rueda,2000, p.57).

Las instancias que se debe pasar para entablar un diálogo social son:

La negociación colectiva; los mecanismos de información y consulta, institucionalizados o no; los medios participativos y voluntarios de solución de conflictos del trabajo; la participación orgánica e inorgánica, en la empresa, en la empresa o en instancias sectoriales y nacionales, y la concertación social, incluidos los pactos sociales Ermida. (citado en Rueda, 2000, p.57)

Los tipos de diálogos sociales son el diálogo informal y a el diálogo formal. Según Rueda (2000, p.58) se define como informal al diálogo que se encarga de recolectar información, de consultar, de realizar negociaciones colectivas, de la concertación social, de la participación, y de todo lo que se considera un medio voluntario y participativo para la solución de conflictos. Mientras que, el autor define como diálogo formal a todo lo relacionado a la institucionalidad y que toma en consideración “normas jurídicas o

⁵ Comunicación horizontal: se refiere a que dentro de la organización todos los miembros son considerados importantes, por ello pueden llegar a saber de las decisiones, los problemas de la organización. Además, son parte de las acciones que implican decisión para ser registrada.

respondan a iniciativas más o menos espontáneas y no reglamentadas” Ermida en *Sindicatos y diálogo social: situación actual y perspectivas* (Rueda, 2000, p.58).

El Proyecto de recuperación de la memoria colectiva del barrio de San Roque en su fase objetivos planteo la creación de espacios de reunión y de convivencia entre vecinos para generar empoderamiento ciudadano, revalorizar el sentido de comunidad y de vecindad y lograr recuperar la memoria colectiva del barrio de San Roque. El aporte del concepto y aplicación del diálogo social permitirá entablar una conversación entre los diversos grupos⁶: Los guardianes del patrimonio, Los priostes de San Roque , los vecinos nuevos con los antiguos, los mestizos y los indígenas que integran el barrio y que actualmente se encuentran separados. Con el fin de entablar conversaciones entre ellos, para seguir el proceso propuesto por la teoría del diálogo social. De esta manera, podrán superar las separaciones ideológicas y raciales que existen actualmente en el lugar para trabajar en conjunto y trabajar por mejorar el barrio.

7.6 Identidad sociocultural

El ser humano con su característica de sociabilidad necesaria busca y adopta aspectos que lo marcan, lo identifican y lo construyen en el ambiente en el que se desarrolla, el resultado de es la identidad. “A partir de esta toma de conciencia aceptamos o nos preguntamos ¿quién soy yo? ¿quién es el otro? (Campo, 2008, p.95). Hablar de identidad involucra la relación que el individuo tiene con la historia, los mitos y los rituales que pertenecen al lugar en donde se asentó.

La identidad se fortalece en grupos de individuos que comparten un espacio físico y realizan actividades conjuntas. En este contexto, los miembros de una comunidad empiezan a compartir mitos y ritos que los comienzan a caracterizar. El aporte de cada uno de ellos es importante porque permite que el individuo desarrolle un pensamiento relacionado a la divinidad, se proyecte a lo metafísico y entienda los procesos de transformación de la vida (Campo, 2008, p.96).

El mito tiene un accionar que construye las creencias relacionadas a la divinidad. Campo (2008, p.95) menciona que el ser humano no puede escapar del conocimiento, la

⁶ *Los Guardianes del Patrimonio* es un grupo que realiza rutas guiadas en el barrio de San Roque. El recorrido muestra los negocios más antiguos del barrio.

Los Priostes de San Roque es un grupo de personas que colabora con la iglesia y busca el mantenimiento y orden de la iglesia. Su dirigente es el Padre Carmelo Santamaría.

creencia y la dimensión metafísica que te da un mito. Además, tiene un carácter de ser trasgado de una generación a otra a través de la oralidad. Los mitos son únicos y poseen una narrativa y denominación que cuenta la formación, el inicio, el fin y cosas de la vida cotidiana de la comunidad.

El rito un sentido de transformación de los seres humanos al convertirse y pasar a otro estado. “Tiene mucha relación con la dimensión trascendente y sagrada, que posee la identidad” (Campo, 2008, p.95). En este contexto, se consideran aspectos como el matrimonio, la muerte que implican dejar de ser algo para transformarse en otra cosa. En el caso del matrimonio, la persona abandona su condición de soltería para pasar a estar casada. O, en la muerte el individuo muere y deja de existir.

La construcción de la identidad se da de forma diferente en los individuos porque depende de la forma y la cercanía en la que perciban el lugar. De esta manera, se menciona que existe el grupo de los nativos y la de los extranjeros. El primer grupo, se caracteriza por utilizar la palabra “yo” y “nosotros” porque se siente parte y es propio del lugar, se identifican con él y se rigen con los mandatos de ese sitio. Estos denominativos implican un nivel de confianza mayor al que tendrá un extranjero. El segundo grupo, se denomina con la palabra “el de afuera” o “el otro” e implica que el grupo al que llegó podrá cierta resistencia hacia él en el momento de compartir algo(Campo, 2008, p.96).

La resistencia que se puede crear dentro de los grupos, se puede llegar a revertir porque es un proceso que pasa por fases. La primera fase consiste en el relego, desapego e intento de rechazar a la persona nueva. La segunda fase será el intento de la comunidad por lograr integrar a “al de afuera” a su comunidad; lo hacen a través de la enseñanza de sus ritos, mitos, costumbres y lo intentan adecuar a lo que ellos son para hacerlos parte del grupo.

El concepto de identidad sociocultural planteado por Campo proporciona un aporte importante para el desarrollo del Proyecto de recuperación de la memoria del barrio de San Roque porque se interesa en la integración de habitantes que vienen de afuera a la comunidad. El diagnóstico permitió que se detectará que uno de los aspectos que ha incidido en la pérdida de la memoria fue la inserción de nuevos habitantes al barrio. En ese contexto, trabajar el concepto de identidad sociocultural resulta importante porque habla sobre la inserción de nuevos habitantes a la comunidad.

7.7 Nueva Historia

¿Una nueva forma de contar una historia? El nuevo relato o mejor conocido como la nueva historia permite que se recojan fuentes de actores no conocidos de forma oral. La diferencia entre historia tradicional y nueva historia será entendida a partir de la realización de una línea de tiempo de evolución de la historia; el nacimiento de la nueva historia; y, la descripción y contraste entre los tipos de historias. Finalmente, se entenderá la razón por la que este Proyecto se basa en la nueva historia.

Durante el siglo XIX, la historia nacional estaba en su auge. Sin embargo, no fue suficiente para documentar todo lo que sucedía y se vio la necesidad de documentar todo lo que existía. De esta manera, se comenzó a tener registro del surgimiento, crecimiento y evolución de disciplinas como: la de la comunicación, la de la economía. Además, se comenzó a realizar un tipo de especialización en la escritura que la historia que hizo que aparezcan relatos sobre la historia del trabajo, la historia urbana, la historia rural. A partir de ello, se esperó que cada tipo de historia tenga una varianza con la otra. Actualmente, existen la historia universal, la historia local (Burke, Darnton, Gaskell, 1993, pp.12-13).

Con el avance del tiempo, los temas de interés de la historia fueron ampliando sus perspectivas y temáticas. En 1970, la nueva historia se popularizó en Francia cuando se comenzaron a tratar e incluir tópicos relacionados a causas y motivos sociales. El nuevo tipo de historia, se caracterizó por no tener una estructura fija.

La nueva historia tiene muchas varianzas porque posee distintos tipos de enfoques. Entre los puntos de vista que caracterizan a la nueva historia se puede decir que en su mayoría se encargan de explicar por qué no se puede considerar a lo que se dice o escribe como historia tradicional. A continuación, se irán explicando las varianzas entre historia tradicional y la nueva historia (Burke, Darnton, Gaskell, 1993).

La historia tradicional se encargó de mostrar una visión dictada por una persona que era netamente académica. Las personas que no poseían la categoría de ser “auténticos historiadores” no tenían reconocimiento en sus escritos. Este tipo de historia no se interesaba por recopilar todos los temas que podían existir, más bien se limitaba a mostrar una mirada de lo que era “importante y de interés”. De esta manera, la historia recurrió a mostrar de manera frecuente temáticas relacionadas a la política.

En contraste, Burke, Darnton, Faskell (1993, p. 86) señalan que: la nueva historia se interesó por “cualquier actividad humana”. Es decir, por todo lo que existe en la vida cotidiana del ser humano. El resultado de que hayan existido este nuevo tipo de historiadores, fue que apareció la historia de temas que antes eran irrelevantes como la historia de: la niñez, la muerte, la locura. De esta manera, se comenzó a considerar todo tipos de temas como importantes para la “construcción cultural”.

La historia tradicional se alinea a lo que Thompson (1983, p.3)) planteó sobre el concepto de clases porque él consideró importante la recuperación de relatos, historias y del espacio que se puede dar a un personaje de la cotidianidad dentro del espacio . En este contexto, se trata de no solo dar homenajes y reconocimientos a personas que son reconocidas por la historia tradicional como importantes sino de dar un espacio a la clase obrera, a los estratos sociales más bajos para reconocer sus luchas, sus hazañas y lo que han logrado. El concepto de clase: “trata efectivamente todas las experiencias vividas por las clases subordinadas en igual forma y sin distinción como experiencias de clase y más particularmente, todas sus protestas y resistencias igualmente como luchas de clase” (Thompson, 1983, p.3).

La distinción entre una clase social y otra se constituyó por un antagonismo objetivo esencial y conflictos de interés porque dentro de los grupos se crea una lucha (Thompson ,1983, p.7). Ese antagonismo es palpable cuando los burgueses y los hombres de mucho dinero ocupan espacios inmensos con su accionar en la historia tradicional; mientras que, los obreros y los realizadores de grandes hazañas no obtienen ningún incentivo ni reconocimiento en el tiempo.

La historia tradicional se enfocó en presentar una mirada desde arriba, es decir solo ha mostrado las grandes hazañas de hombres, estadistas, generales y eclesiásticos. Por eso, las personas que han estado fuera o alejadas de estos grupos no han tenido mayor incidencia ni han sido tomadas en consideración como parte de la historia. En Burke, Darnton, Faskell (1993, p.21): se señala que las personas que no pertenecían los grupos mencionados “no tenían historia”, durante los años anteriores a 1950. Pese a ello, existieron los historiadores de la nueva historia que consideraron que podía contarse la historia desde abajo que reunió los relatos de los colectivos.

En este contexto, la historia tradicional consideraba que todo lo que sucedió y debía ser contado y estar basado en documentos oficiales de gobiernos y conservadores de archivos. De esta manera, todo lo que tenía otro origen de proveniencia se consideraba al olvido. Ante ello, la nueva historia consideró que para contar la historia desde abajo no se podían considerar las recolecciones de fuentes oficiales. Por eso, era necesario buscar otra forma de recoger la información. Finalmente, la nueva historia recogerá relatos a través de la oralidad y lo visual.

Otro aspecto a considerar, es que la historia tradicional toma en cuenta la narración de acontecimientos. Mientras que, la nueva historia considera y se fija en estructuras. En este contexto, la historia tradicional busca siempre recoger hasta el mínimo detalle para explicar la transición de hechos y acontecimientos. Por su lado, la nueva historia se preocupa en detalles que parecen irrelevantes o podrían pasar como desapercibidos.

¿Por qué nueva historia y por qué no tomar en consideración a la historia tradicional? El proyecto Recuperación de la memoria colectiva de San Roque se recogen relatos de los vecinos que han trabajado en un barrio que es su hogar, su vida y su espacio de comercio porque ellos son los conocedores del espacio, de lo que ahí ha sucedido. Además, son los protagonistas y habitantes de ese lugar. Todo esto será narrado y se ha recogido a partir de la oralidad. Por eso, la nueva historia permite ser el hilo conductor para que a través de la técnica de la historia de vida se logre el objetivo del Proyecto.

No se considera a la historia tradicional porque no se tomará en consideración los relatos oficiales, escritos, realizados por personas reconocidas ni que se puedan verificar en fuentes o documentos históricos. De esta manera, se cumple recoge relatos de las personas de las clases subordinadas y darles el espacio que merecen en la historia (Thompson, 1983, p.88).

Conocemos muy poco de la historia de los barrios. Los historiadores han prestado poca atención a este tipo de historia, lo que hasta el momento se ha hecho ha sido sobre todo en términos patrimonialistas. La tendencia ha sido trabajar sobre identidades abstractas relacionadas con mitos fundacionales. Al mismo tiempo que se patrimonializa los barrios, se expulsa a sus pobladores. (Maldonado, 2002, p.12)

La historia tradicional no se ha preocupado por mostrar lo que Espinosa (2009, pp.123-140) señala que el ejército de hombres que luchó por la Independencia de la Real Audiencia de Quito 1810 salió y fue organizado en el barrio de San Roque. Sin embargo, se reconoce solo a los principales actores de la hazaña como Manuela Cañizares, Juan Pío Montufar, Eugenio Espejo; la historia tradicional, dejó de lado a los vecinos de San Roque que fueron quienes armaron el ejército de hombres.

7.8 Memoria

La facultad mental que tienen los seres humanos para retener el aprendizaje y diversas situaciones relacionadas a su entorno mediato e inmediato se llama memoria. Todo lo que vive el ser humano como las acciones repetidas, las emociones o los cambios que se generan en su entorno se almacenan en su memoria. La forma en la que el ser humano asimila cada situación en su vida depende de su edad porque mientras más joven sea habrá un cierto alejamiento hacia la memoria; y, mientras más se acerque a la adultez los hechos de la memoria serán analizados con más profundidad (Manero, M; Soto, 2005, pp.177-179).

La importancia de la memoria radica en que “sin la memoria no hay más contrato, alianza o convención posible, no hay más fidelidad, no hay más promesas (¿quién va a recordarlas?), no hay más vínculo social y, por consiguiente, no hay más sociedad, identidad individual o colectiva, no hay más saber; todo se confunde y está condenado a la muerte” Candau (2002) (citado en Manero, M; Soto, 2005, p.6). En este contexto, la memoria se forma de la asimilación de situaciones que suceden alrededor del ser humano como: las crisis económicas, los desastres naturales o políticos

La memoria de los seres humanos funciona y está constituida de dos elementos basados en la experiencia vivida y en la experiencia percibida:

La primera involucra aquellos conocimientos históricos sociales y culturales que los individuos, los grupos sociales o las clases ganan, aprehenden al vivir su vida, elementos que se constituyen en los nutrientes de sus reacciones mentales y emociones frente al acontecimiento. De otra parte, la experiencia percibida comprende los elementos históricos, sociales y culturales que los hombres, los grupos, las clases, toman del discurso religioso, político, filosófico de los medios, de los textos, de los distintos mensajes culturales, en una palabra, del

conocimiento formalizado e históricamente producido y acumulado. (Betancourt, 2004, p.127)

La realización del proyecto Recuperación de la memoria colectiva del barrio de San Roque tiene sus bases en el concepto planteado porque busca dar valor a las historias de la vida de cada uno de los habitantes del lugar. No se toma en cuenta a la historia o no se denomina al proyecto como “recuperación de la historia” porque el presente recoge historias de vida de personas que tienen un vínculo social con un barrio, con una sociedad y se identifican con el mismo. Además, se intenta recuperar todos estos relatos y no condenarlos a morir.

7.8.1 Memoria colectiva

¿La memoria histórica tiene la misma importancia que la memoria colectiva? La memoria de los seres humanos tiende a ser en un principio individual, pero en el momento en el que se juntan con otros o comparten situaciones similares se convergen los relatos y se convierten en memoria colectiva. La memoria histórica se encarga de recoger cada elemento que fue parte de la formación de la sociedad. En este contexto es necesario entender en qué se enfoca la memoria colectiva, cuáles son sus componentes, la forma en que se la transmite, los riesgos y limitaciones que tiene. Para entender esto de forma adecuada es necesario hacer un contraste entre memoria colectiva y memoria individual. De esta manera, en el siguiente párrafo se explicará a qué se refiere la memoria colectiva.

La memoria se convierte en colectiva cuando identifica a un grupo de personas que habitan una comunidad o un grupo pequeño. En ese contexto, son capaces de contar relatos, recoger información y analizar ciertas características importantes que el ser humano es capaz de entender de forma profunda cuando habita y es parte de ese grupo. En ese contexto, la memoria individual es reforzada por las personas que están alrededor de la persona porque son ellos los que le recuerdan constantemente lo que el individuo puede olvidar y le dan información que complementa los recuerdos personales (Manero, M; Soto, 2005, p.178-182).

La memoria colectiva no solo se constituye con elementos del pasado. También, lo hace con recuerdos del presente, del hoy y el ahora. Además, se constituye de factores sociales y colectivos que provocan modificaciones y cambios a niveles institucionales, políticos o históricos que generalmente son experimentados por un grupo de personas

(Manero, M; Soto, 2005, pp.178-183). En el siguiente párrafo, se definirá a la memoria histórica.

La memoria histórica es la colección de los hechos que más espacio han ocupado en la memoria de los hombres. Pero leídos en los libros, enseñados y aprendidos en las escuelas, los acontecimientos pasados son elegidos, cotejados y clasificados siguiendo necesidades y reglas que no eran las de los grupos de hombres que han conservado largo tiempo su depósito vivo. En general, la historia sólo comienza en el punto en que acaba la tradición, momento en que se apaga o se descompone la memoria social. Mientras un recuerdo subsiste es inútil fijarlo por escrito, ni siquiera fijarlo pura y simplemente. (Halbwachs, 1968,p.212)

En las siguientes líneas, se detallará información que marca una brecha importante entre la memoria colectiva y la memoria histórica:

Los elementos que constituyen la memoria colectiva son según Halbwachs :1) el contenido social; 2) los marcos sociales de referencia, tales como ritos, ceremonias o eventos sociales; 3) el recuerdo de las memorias comparadas y recordadas conjuntamente porque se basa en el lenguaje y en la comunicación lingüística externa e interna con otros seres significativos (Manero & Soto, 2005, p.182).

De esta manera, Jodelet (citado en Manero & Soto ,1998, p.183) menciona que la memoria colectiva: “presenta al grupo una pintura de sí mismo que transcurre, sin duda, en el tiempo, puesto que se trata de su pasado, pero de manera que él se reconozca en ella siempre”. La memoria colectiva se puede describir como un espejo de una sociedad, de un grupo, de una comunidad que es conocido y en el que se miran e identifican en su reflejo.

Al hablar de la forma de recopilar el tipo de memoria, se puede decir que la memoria colectiva se cuenta a través de oralidad. En este contexto dejan cierta información impregnada en la memoria de un grupo de personas según Páez y Basave (1998) (citados en Manero, M; Soto 2005, p.178). Su importancia radica, en que su base está en la oralidad porque la memoria colectiva se encarga de transmitir lo que no está escrito en un papel (Betancourt, 2004, p.129) . El hecho de que tome a la oralidad como un canal para transmitir el conocimiento hace que muchas veces cuando un grupo pierde la historia del anterior se corte una secuencia de relatos (Halbwachs, 1968).

La memoria histórica recoge los datos y acontecimientos de una comunidad cuando ésta desaparece y la única forma de relatar lo que fue es mediante un registro histórico, es decir un papel. En este contexto, muchos detalles quedan sueltos y se crean nuevas realidad y se excluyen actores que no fueron los más relevantes (Halbwachs, 1968).

Otra variabilidad que existe entre ambos tipos de memoria es la forma en la que tratan el tiempo. La memoria histórica por su parte divide cada parte de la historia en grupos de siglos. Mientras que la memoria colectiva tiene una forma incierta de dividir las separaciones en el tiempo.

En cuanto a la extensión, la memoria histórica garantiza el registro de cada uno de los momentos de forma sucesiva. Al contrario, la memoria colectiva depende de los recuerdos que puedan almacenar las personas que los cuentan. En este contexto, existe el riesgo de que se pierdan nombres de personajes importantes o hechos relevantes.

Los relatos colectivos son contados por personas que viven y son parte de un contexto. A diferencia de la historia que presenta una mirada contada desde fuera y tiene base en documentos históricos. Jodelet (1998) (citado en Manero, M; Soto ,2005, p.183). En este contexto, la memoria colectiva permite percibir el pasado y hacer ver a los ancestros como amigos íntimos y no establece ningún tipo de jerarquía ni importancia entre ellos. Mientras que la historia tradicional hace ver a los héroes como seres que se alejan de la realidad de los hombres comunes. Es decir, se marca una diferenciación importante entre un héroe histórico y un antihéroe Marcus (1989) (citado en Manero; Soto,2005).

La memoria colectiva califica a cada hecho, acontecimiento y personaje como importante para la construcción social. Según Halwachs (1968, p. 216) “nada estará subordinado a nada, cualquier hecho será tan importante como cualquier otro y merecerá igualmente ser señalado y transcrito”. Por su lado, la historia siempre debe calificar o destacar a un elemento que diferencie a una época de otra.

El ser humano llega a tener percepciones diferentes cuando experimenta la memoria colectiva porque ésta hace que el individuo “siente claramente que ha seguido siendo el mismo y toma conciencia de su identidad a través del tiempo” (Halbwachs, 1968, p.216). Por su lado, la historia se limita a mostrar intervalos de tiempo discontinuos.

Se eligió a la memoria colectiva y no a la memoria histórica porque esta permite recoger relatos, “fenómenos imaginarios, las representaciones culturales, ideológicas y utópicas” Deroche (citado en Manero, M; Soto, 2005, p.184). El objetivo principal de este proyecto de investigación, es recoger toda la información que la oralidad a través de la historia de vida pueda proporcionar. También, busca dar relevancia a los relatos que no serán contados por personas que han sido reconocidas por las historias, pero que son parte de una comunidad, han visto, han sentido y les han contado muchas cosas.

7.9 Sujeto social

Un sujeto social es el miembro de una colectividad que está marcada y atravesada por su contexto, sus costumbres, sus creencias y su cultura. Éste compone una parte fundamental de la sociedad que se encuentra en constante cambio. Para entender mejor el rol que desempeña el sujeto social es necesario analizar: el inicio de la vida del sujeto social; la inserción del sujeto en la sociedad; las formas por las que el sujeto se inserta en una sociedad; y, la importancia de entender al sujeto social para trabajar un proyecto en comunicación.

El nacimiento es el inicio de la vida de un sujeto social que desde ese momento pasa a ser parte de una sociedad; que le introduce a ella, lo condiciona y le da las normas de comportamiento necesarias para que sea parte de esa sociedad. Además, le enseña al individuo cosas como: los aprendizajes básicos, las formas de expresión, los temas de los que se puede y no hablar.

La inserción del sujeto social a su contexto le permiten tener un espacio en donde pueda compartir con sus iguales. De esta manera, se agrupa en conjuntos o sociedades. Con este antecedente, se denomina al hombre como un sujeto social que es el protagonista de la vida cotidiana; que lo involucra a él y a su sociedad. El resultado de esta agrupación es que el hombre conforme una sociedad que tendrá una historia, “una experiencia colectiva y una cultura cambiante, imprevista y difícil de entender en su totalidad (Uranga, 2007,p.2).

Sujeto hablado por la cultura de su tiempo, por su historia, por su espacio: sujeto expresado a través de una puesta en escena en la vida social. Los sujetos involucrados en dichas prácticas aparecerán entonces atravesados por dimensiones contextuales culturales, históricas, económicas, sociales y jurídicas

y solamente a partir de la comprensión de estas dimensiones se los puede entender en toda su complejidad. (Uranga, 2007,p.8)

La construcción de un sujeto social se hace de forma colectiva e individual con aspectos que se manifiestan en la forma que actúa y opera dentro de su contexto. Las manifestaciones de los componentes del sujeto se hacen a través de su accionar, su discurso, las circunstancias económicas, políticas, culturales, el desarrollo de ciertas tecnologías y se basan en una construcción de elementos (Uranga, 2007,p.12).

Los proyectos en comunicación se realizan con el objetivo de proponer una solución a una problemática identificada dentro de un grupo determinado. En este contexto, el sujeto social cumple un rol fundamental porque se transforma en un emisor de la situación actual, permite identificar las tensiones sociales de su entorno y las relaciones de poder.

Daniel Prieto Castillo, citado en (Uranga, 2007, p.11) señala que: el sujeto al mencionar todos los detalles de su entorno desde su perspectiva describe “las relaciones sociales dentro de las cuales se inserta y vive, según los límites fijados por la formación social a cada sector de la población”. De esta manera, el comunicador logra conocer un contexto que le permitirá realizar y diseñar una propuesta en comunicación.

7.10 No lugares

¿Todo lugar debe tener una historia y un sentido? Todos los seres habitan un espacio, pero la significación de este es distinta para cada uno de ellos. Los factores que inciden en la percepción del espacio se pueden entender a partir del proceso de significación desde la antropología; la recolección de datos a través de procesos antropológicos; la influencia de la historia en el re significación del concepto de lugar; la diferencia entre lugar y espacio.

La antropología tiene a su cargo la recopilación de todos los relatos que no están escritos ni detallados en los libros porque trabaja a través de la técnica de la etnografía. En este contexto, interviene la comunicación oral que tiene sus bases y fundamentos en la antropología porque recoge los acontecimientos y testimonios que proporciona un enunciador. El momento de la recopilación, se realiza un intercambio de testimonios y narraciones entre el emisor, el enunciador y el receptor o etnólogo (Augé, 1992, pp-5-10).

Las personas que intervienen en el proceso etnográfico cumplen funciones que construyen un diálogo se construye con relatos del presente y del pasado. A partir de ello, el emisor o el enunciador y el receptor o el etnólogo tienen un papel asignado que será explicado a continuación:

- emisor o enunciador: logra contar cada relato que identifica su lugar, el grupo al que pertenece. Todo lo hace a través de la oralidad.
- receptor o etnólogo: cumple la función de recolectar todos los datos que el emisor o enunciador relata a través de la oralidad. Es capaz de captar detalles de la comunicación oral y comunicación no verbal. Se lo considera efectivo cuando logra vivir y compartir momento con el grupo. La persona que recoge los testimonios debe tener conocimiento previo de “saber lo que nos dicen aquellos a quienes hablamos y vemos acerca de aquellos a quienes no hablamos ni vemos” (Auge, 1992, p.10).

Los actores fundamentales del proceso antropológico logran entablar conversaciones que sacan a flote detalles mínimos con un valor sin importar en el tiempo en el que tuvieron lugar. El trabajo que realiza el antropólogo consiste en recoger la totalidad de los testimonios “toda etnología supone un testigo directo de una actualidad presente”(Augé, 1992, p.8). A continuación, se definirán los conceptos de espacio y lugar porque el Proyecto de recuperación de la memoria colectiva del barrio de San Roque necesita el sustento que propone Augé a partir de este tema porque busca revalorizar el concepto de lugar.

Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar. La hipótesis aquí defendida es que la sobremodernidad es productora de no lugares, es decir, de espacios que no son en sí lugares antropológicos y que, contrariamente a la modernidad baudeleriana, no integran los lugares antiguos: éstos, catalogados, clasificados y promovidos a la categoría de lugares "de memoria", ocupan allí un lugar circunscripto y específico (Augé, 1992, p.44).

Un lugar puede definirse como un espacio que posee una identidad, relacional e histórico (Augé, 1992, p.44). En este contexto, un reencuentro entre personas que pertenecen a un lugar con alguien interno o externo les hace sentir que pertenecen a un

mismo mundo. En el lugar, “las relaciones se reconstituyen; hacer”. Posee una narrativa, cuenta una historia y puede ser leído y conocido a partir de ella. A partir de ello, la lectura de éste se puede dar a través de la antropología.

Un espacio es considerado para realizar actividades generales, no con una significación importante ni única. Es un “lugar practicado”, un cruce de elementos en movimiento” así lo menciona Michel de Certeau (citado en Augé, 1992, p.45).

La dicotomía que existe entre espacio y lugar se puede explicar en aspectos como lo histórico y el lenguaje. Primero, la modernidad implicó un cambio significativo en la vida del hombre porque fue el inicio del auge de las industrias, de la producción a gran escala que fue en aumento e hizo que el hombre, poco a poco, se vuelva más solitario; y, deje de lado el sentido de vecindad. Un espacio en el que un grupo de personas, que se eligen uno a otro, que se reúne para cuidar un lugar para mantenerlo limpio, para permanecer en el mismo nivel social y físico regido bajo normas y lineamientos establecidos por sus miembros para compartir es una vecindad (Keller, 1975, p.24). En un espacio así, todo se vuelve momentáneo y el hombre da valor al consumo. A esto se asocia, el éxito de “la publicidad, la imagen, el ocio, la libertad y el desplazamiento” (Augé, 1992, p.47).

Todas las temporalidades del lugar, Starobinski (citado en Augé, 1992, p.44) señala que “para evocar los lugares y los ritmos antiguos es significativa: la modernidad no los borra sino que los pone en segundo plano. Son como indicadores del tiempo que pasa y que sobrevive. Perduran como las palabras que los expresan y los expresarán aún. La modernidad en arte preserva todas las temporalidades del lugar, tal como se fijan en el barrio y la palabra. Starobinski (citado en Augé, 1992, p.44).

En este contexto, se explica el reconocimiento e identificación que logran tener dos personas al hablar de un lugar. Mientras que, el no lugar no tiene identidad, no tiene ningún tipo de relación, ni historia (Augé, 1992, p.44). Sus inicios se remontan a cambios históricos en el inicio de la modernidad en la que suceden cosas como el aumento de las actividades del hombre, el aumento de las injusticias y las condiciones de vida infrahumanas, en donde se comienza a reemplazar a las inteligencias humanas por inteligencias artificiales que cada vez se va convirtiendo en un lugar más solitario. No posee ni hace que se cree ninguna narrativa alrededor de él.

La modernidad y el avance de las políticas relacionadas al neoliberalismo han hecho que los seres humanos tomen en cuenta las inversiones y la acumulación de recursos como algo prioritario. De esta manera, se prioriza el valor de cambio y no el valor de uso. Para David Harvey (2018, nov 8) el ser humano moderno, se ha enfocado en invertir en “edificios para los millonarios, para que la gente invierta, no para que la gente viva”. En ese contexto se está perdiendo todo tipo de sentido de vecindad y de compañerismo entre habitantes del mismo sitio porque los lugares que se construyen se encuentran abandonados.

En el lenguaje el concepto de lugar y espacio diferencian en el momento en el que se toma en consideración el significado del hacer y el ver. La particularidad de cada palabra y el uso que se le da a cada uno depende de la intención psicológica y el afecto que la persona logre crear con el lugar. De esta manera, la palabra hacer corresponde a lugar e implica un sentimiento de identificación con el mismo, de buscar crear un ambiente mejor, de trabajo en conjunto, de habitar y ser parte de la vida cotidiana. Mientras que ver se conecta con el concepto de espacio que sostiene una mirada individualista, momentánea, sin simbolismo y alejada de lo que sucede en el sitio (Augé, 1992, p.45). “El encanto de todos los lugares de la casualidad y del encuentro en donde se puede experimentar furtivamente la posibilidad sostenida de la aventura, el sentimiento de que no queda más que ver venir” (Augé, 1992, p.6).

En el Proyecto de recuperación de la memoria colectiva del barrio de San Roque en la fase del diagnóstico se pudo detectar que los problemas que existen en el barrio están relacionados a la pérdida del sentido de comunidad y la pérdida del valor histórico. El primero, va relacionado con que el barrio se está convirtiendo en un espacio por la poca interacción que existe entre los vecinos porque impide la realización conjunta de proyectos. El segundo puede encontrar la solución en la recuperación del lugar fue está basado en la recuperación del concepto de vecindad y de la revalorización del espacio, a través de los datos que puede proporcionar la etnografía. Por esa razón, se eligió como técnica principal la historia de vida.

7.11 Definición de las estrategias y actividades de comunicación

Figura 6. Estrategias y actividades de comunicación.

| Objetivo general | Objetivos específicos | Estrategias de comunicación | Resultados esperados | Actividades |
|--|---|--|--|---|
| <p>Apoyar en la recuperación de la memoria colectiva del barrio de San Roque, mediante estrategias de comunicación que promuevan la revalorización de la historia, del sentido de comunidad y de vecindad.</p> | <p>Objetivo1 Elaborar un producto audiovisual que muestre la historia contada por los vecinos del barrio de San Roque, sus tradiciones y costumbres.</p> | <p>Estrategia 1 Elaboración de un producto audiovisual que cuente la historia del barrio a partir de la historia de sus habitantes.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. La comunidad cuenta con un producto audiovisual que relata la historia del lugar. 2. Se crea un vínculo de identificación entre los vecinos del barrio y el producto audiovisual. 3. La ciudadanía ecuatoriana ve el producto, comienza a conocer y a cambiar su imaginario sobre el barrio de San Roque. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño del guion de rodaje y cronograma del documental. <hr/> 2. Definición de fecha, lugar y hora para realizar el rodaje de las historias de vida. <hr/> 3. Post producción: revisión del material, edición (audio, secuencias y color) y evaluación final. <hr/> 4. Definición de fecha, hora y lugar para realizar la proyección . <hr/> 5. Realización de artes y convocatoria a la comunidad en general para asistir a la proyección. <hr/> 6. Adecuación del espacio para la proyección del producto con amplificación, pantallas, materiales necesarios (sillar y mesas de registro). |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | <p>Objetivo 2 Promover la generación y el mantenimiento de espacios de socialización de problemas, de convivencia y de compartir (diálogo) entre todos los habitantes del barrio</p> | <p>Estrategia 2 Adecuación de un espacio de convivencia entre los vecinos del barrio y planificación de actividades.</p> | <p>1. Diseño del guion de rodaje y cronograma del documental.</p> <hr/> <p>2. Definición de fecha, lugar y hora para realizar el rodaje de las historias de vida.</p> <hr/> <p>3. Post producción: revisión del material, edición (audio, secuencias y color) y evaluación final.</p> <hr/> <p>4. Definición de fecha, hora y lugar para realizar la proyección .</p> <hr/> <p>5. Realización de artes y convocatoria a la comunidad en general para asistir a la proyección.</p> <hr/> <p>6. Adecuación del espacio para la proyección del producto con amplificación, pantallas, materiales necesarios (sillar y mesas de registro).</p> | <p>1. Buscar un espacio que sea de libre acceso para los vecinos del barrio.</p> <hr/> <p>2. Realizar planificación de actividades dentro del espacio.</p> <hr/> <p>3. Contactar a los encargados de llevar a cabo las actividades diseñadas.</p> <hr/> <p>4. Diseñar artes y socializar actividades.</p> <hr/> <p>5. Adecuación del espacio para llevar a cabo la actividad con amplificación, sillas, mesas y escritorios de registro.</p> |
| | | <p>Estrategia 3 Realización de una campaña que posicione al barrio en</p> | <p>1. Las personas del barrio de San Roque y sus visitantes conocen los atributos y valores históricos del barrio</p> | <p>1. Levantamiento de datos para el diagnóstico y línea base de campaña.</p> <hr/> |

| | | | | |
|--|---------------------|--|---|--|
| | | el imaginario de actores internos y externos con aspectos positivos. | | <p>2. Diseño de estrategias y productos promocionales.</p> <hr/> <p>3. Prueba piloto del material realizado.</p> <hr/> <p>4. Plan de medios de comunicación, para promover el mensaje.</p> <hr/> <p>5. Ejecución de la campaña.</p> <hr/> <p>6. Medición del impacto de posicionamiento de la imagen del Barrio.</p> |
| Visibilizar el valor histórico del barrio ante la comunidad quiteña y ecuatoriana. | Estrategia 4 | Realización de rutas guiadas teatrales en las que participa un grupo del barrio y hacen un recorrido por los lugares emblemáticos del barrio como: el mercado, las afueras del penal, la iglesia para revivir momentos relevantes en la historia del barrio. | <p>1. El barrio cuenta con guiones teatrales que pueden ser usados por los integrantes del grupo.</p> <p>2. La comunidad cuenta con el diseño de rutas turísticas que resalten los sitios emblemáticos del lugar.</p> <p>3. El barrio cuenta con un producto audiovisual que atrae el turismo nacional e internacional.</p> <p>4. El barrio atrae visitantes interesados en la ruta turística de los oficios.</p> | <p>1.El representante de cultura de la directiva del barrio entabla conversaciones con Quito Eterno.</p> <hr/> <p>2.Se crea un club de teatro en la casa comunal.</p> <hr/> <p>3.Se construyen guiones que contengan: momentos relevantes de la historia del barrio.</p> <hr/> <p>4. Se hace asignación de personajes</p> <hr/> <p>5. Se comienzan a conseguir todos los materiales necesarios para la realización del teatro.</p> <hr/> <p>6.Se realizan ensayos.</p> <hr/> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | 7. Se promociona la ruta teatral fuera del barrio. |
|--|--|--|--|--|

8. Validación lógica del proyecto- Matriz del Marco Lógico

Figura 7. Matriz del Marco Lógico.

| | INDICADORES | FUENTES DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|--|---|---|---|
| <p>Fin:</p> <p>1. Los residentes de San Roque y sus visitantes reconocen el valor histórico del barrio y se sienten identificados e intervienen en las prácticas sociales de comunidad.</p> | <p>Tres años después de implementar el proyecto, el 70% de los residentes del barrio de San Roque reconocen su valor histórico.</p> <p>Después de dos años, la ciudadanía cuenta con un grupo de representación barrial.</p> | <p>Entrevistas. Encuestas.</p> | <p>Se aprueba y ejecuta el proyecto.</p> <p>Los habitantes del barrio se identifican y participan de los componentes del proyecto.</p> |
| <p>Propósito:</p> <p>El barrio de San Roque participa en un proceso de recuperación de los valores de su identidad colectiva, social e histórica, a través de una estrategia de comunicación dialógica-colectiva.</p> | <p>Al finalizar el proyecto, el 50% de los habitantes del barrio de San Roque relacionados a la práctica de oficios tradicionales participan en un proceso de recuperación de la memoria colectiva a través de la oralidad.</p> <p>Al finalizar el proyecto, el 100% de las personas que participaron en el proceso de reconstrucción de la memoria colectiva, mediante la narración de sus testimonios de vida, se reconocen en sus relatos como artífices de la historia del lugar.</p> | <p>Encuestas a la comunidad. Comentarios de personas internas y externas al barrio.</p> | <p>Que se cumpla con los propósitos.</p> <p>Interés por parte de los habitantes del lugar para participar en el proyecto.</p> <p>Interés y disponibilidad de los habitantes para colaborar con los testimonios de vida.</p> |
| Resultados: | | | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>Se elaboró un producto audiovisual que cuenta la historia del barrio a partir de la historia de sus habitantes. Realizado.</p> | <p>En el mes de febrero, se presenta oficialmente el producto audiovisual a los residentes del barrio.</p> | <p>Lista de asistentes a las proyecciones del material audiovisual. Recopilación de memorias a través de la historia de vida. Audios y vídeos grabados. Bitácora de recopilación de experiencias.</p> | <p>Disponibilidad de los habitantes del barrio para asistir a la proyección. Adecuación adecuada del lugar para que el material audiovisual funcione de buena manera. Buena aceptación del público al material.</p> |
| <p>Se adecuó un espacio de convivencia entre los vecinos del barrio y planificación de actividades. Ejecutado.</p> | <p>En el mes de mayo, se inaugura la sala comunal del barrio de San Roque.</p> | <p>Lista de asistentes a la Sala Comunal. Calendario de actividades. Propuesta de proyecto. Cartas y contratos de aprobación. Planos del lugar.</p> | <p>Disposición de los encargados del lugar, para permitir el uso del mismo. Aprobación de presupuesto. Disposición de la comunidad para ir utilizar el lugar.</p> |
| <p>Se realiza la campaña que posiciona al barrio en el imaginario de actores internos y externos con aspectos positivos. Realizado.</p> | <p>En el mes de septiembre comienza el diseño de la campaña de posicionamiento del barrio de San Roque. En el mes de octubre, se lanza la campaña de posicionamiento del barrio de San Roque.</p> | <p>Informe de la campaña. Material promocional de la campaña. Encuestas. Aprobación de materiales. Grabaciones de grupos focales.</p> | <p>Los habitantes del barrio de San Roque tienen disposición de participar dentro del proyecto. Disposición de personas de fuera del barrio para aprobar los productos. Disposición del equipo de comunicadores para realizar el trabajo. Disposición para gestionar la asignación del espacio. Asignación de presupuesto para la campaña.</p> |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | | Se cuenta con una línea base de la campaña. |
| El barrio de San Roque cuenta con rutas teatrales en las que se hace un recorrido por los lugares emblemáticos del barrio como: el mercado, las afueras del penal, la iglesia para revivir momentos relevantes en la historia del barrio. Ejecutado. | En el mes de diciembre, se promocionan oficialmente las rutas guiadas del barrio de San Roque. | Propuesta de proyecto. Certificados y actas de aprobación de los participantes. Contratos de alianzas con agencias de turismo. Guiones del teatro. Definición de rutas. | Alianza con empresas de turismo que promocionen y deseen que la ruta sea parte de sus compañías. Disposición de las personas para trabajar en el proyecto. Disposición del público en general para asistir a las rutas. |
| Actividades: | | | |
| 1. Diseño del guion de rodaje y cronograma del documental. <hr/> 2. Definición de fecha, lugar y hora para realizar el rodaje de las historias de vida. <hr/> 3. Post producción: revisión del material, edición (audio, secuencias y color) y evaluación final. <hr/> 4. Definición de fecha, hora y lugar para realizar la proyección <hr/> | \$2250.00 | Guión de rodaje. Cronograma general. Listado de personas participantes del rodaje. Consentimientos informados. Solicitud para uso de espacio. Solicitud para uso de equipos. | Disponibilidad de espacios. Cantidad necesaria de recursos económicos y humanos. Permisos legales. Disponibilidad de profesionales. Fechas prudentes. Materiales. Disponibilidad de las personas participantes y disposición para participar. |

| | | | |
|---|------------------|---|--|
| <p>5. Realización de artes y convocatoria a la comunidad en general para asistir a la proyección.</p> <hr/> <p>6. Adecuación del espacio para la proyección del producto con amplificación, pantallas, materiales necesarios (sillar y mesas de registro).</p> | | | |
| <p>1. Buscar un espacio que sea de libre acceso para los vecinos del barrio.</p> <hr/> <p>2. Realizar la planificación de actividades dentro del espacio.</p> <hr/> <p>3. Contactar a los encargados de llevar a cabo las actividades diseñadas.</p> <hr/> <p>4. Diseñar artes y socializar actividades.</p> <hr/> <p>5. Adecuación del espacio para llevar a cabo la actividad con amplificación, sillas, mesas y escritorios de registro.</p> | <p>\$7000.00</p> | <p>Facturas. Comprobantes de pago. Proformas. Retenciones. Planos del lugar. Solicitud de uso de espacio. Propuesta de proyecto. Informe.</p> | <p>Disponibilidad de espacios. Cantidad necesaria de recursos económicos y humanos. Permisos legales. Disponibilidad de profesionales. Fechas prudentes. Materiales.</p> |

| | | | |
|--|-------------------|--|---|
| <p>1.Levantamiento de datos para el diagnóstico y línea base de campaña.</p> <hr/> <p>2.Diseño de estrategias y productos promocionales.</p> <hr/> <p>3.Prueba piloto del material realizado.</p> <hr/> <p>4.Plan de medios de comunicación, para promover el mensaje.</p> <hr/> <p>5.Ejecución de la campaña.</p> <hr/> <p>6.Medición del impacto de posicionamiento de la imagen del Barrio.</p> | <p>\$21260.00</p> | <p>Cuestionarios de las encuestas. Informes. Diseño de la campaña. Material fotográfico y audiovisual.</p> | <p>Disponibilidad de comunicadores y diseñadores para ejecutar la campaña. Predisposición del equipo de trabajo para participar. Predisposición de personas externas al proyecto para dar su opinión.</p> |
| <p>1.El representante de cultura de la directiva del barrio entabla conversaciones con Quito Eterno.</p> <hr/> <p>2.Se crea un club de teatro en la casa comunal.</p> <hr/> <p>3.Se construyen guiones que contengan: momentos relevantes de la historia del barrio.</p> | <p>\$16080.00</p> | <p>Contrato de trabajo con Quito Eterno. Carta de invitación a Quito Eterno para que sea participe del proyecto. Contrato de profesor de teatro. Guiones de las rutas. Convocatoria para miembros del grupo de teatro. Material promocional en redes sociales e impreso.</p> | <p>Aceptación de acuerdo para trabajar con Quito Eterno. Disponibilidad de los profesores. Predisposición de los alumnos. Materiales. Gestión para conseguir el lugar.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <hr/> <p>4. Se hace asignación de personajes</p> <hr/> | | | |
| <p>5. Se comienzan a conseguir todos los materiales necesarios para la realización del teatro.</p> <hr/> | | | |
| <p>6. Se realizan ensayos.</p> <hr/> | | | |
| <p>7. Se promociona la ruta teatral fuera del barrio.</p> | | | |

9. Presupuestos

Figura 8. Matriz de presupuestos.

| ESTRATEGIA | DESCRIPCIÓN | PERSONAL | MATERIAL | HORAS/ CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR POR ESTRATEGIA |
|--|----------------------------|---|--|----------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------------|
| 1. Elaboración de un producto audiovisual que cuente la historia del barrio a partir de la historia de sus habitantes. | Pre- producción del evento | Jefe de logística Sonidista | Infocus Computadora Parlante Pantalla | 10 | \$20.00 | \$200.00 | \$2250.00 |
| | Adecuación del lugar | Planificador de eventos | Contratar vasos, sillas | 60 | \$25.00 | \$1500.00 | |
| | Realizar convocatoria | Publicista Community manager | Publicidad en Facebook, enviar mensajes en WhatsApp Afiches (publicados en circuitos de comunicación) Anuncios en la iglesia y grupos del barrio. | 40 | \$12.50 | \$500.00 | |
| | Registro | Personal de registro Protocolo Personas de comida | Computadora con formato de registro (nombre, número de contacto, correo, | 2 | \$25 | \$50 | |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------|--|--|-----|---------|-----------|------------|
| | | | residente del barrio). | | | | |
| 2. Adecuación de un espacio de convivencia entre los vecinos del barrio y planificación de actividades. | Evaluación técnica | Representante del Municipio Arquitecto | Metros Fotografías Hojas y formatos de informe | 80 | \$10.00 | \$800.00 | \$7000.00 |
| | Adecuación de infraestructura | Ingeniero Civil Arquitecto | Computadora Impresiones Materiales | 120 | \$10.00 | \$1200.00 | |
| | Formación de la directiva | Integrantes del barrio Representante de Conquito | Computadora Impresiones Fotografía | 250 | \$10.00 | \$2500.00 | |
| | Inversión en publicidad | Comunicadores Publicistas | Redes sociales Computadora Imágenes Diseños | 40 | \$25.00 | \$1000.00 | |
| 3. Realización de una campaña que posicione al barrio en el imaginario de actores internos y externos con aspectos positivos. | Línea base | Entrevistadores Encuestadores Tabuladores | Computadora Impresiones Cuestionario Formulario | 45 | \$40.00 | \$1800.00 | \$21260.00 |
| | Planteamiento de estrategia | Comunicador Sociólogo Representantes del lugar | Computadora Impresiones | 156 | \$60.00 | \$9360.00 | |
| | Diseño de producto | Comunicadores Diseñadores Persona de logística | Computadora Impresiones | 250 | \$10.00 | \$2500.00 | |

| | | | | | | | |
|---|-----------------------------|---|--|-----|----------|-----------|---------|
| | Prueba piloto | Comunicadores Diseñadores Persona de logística | Computadora Impresiones | 80 | \$80.00 | \$1600.00 | |
| | Ejecución | Planificador Grupo de logística Grupo artístico Tallerista | Equipo de sonido Obsequios Estaciones de actividades | 24 | \$250.00 | \$6000.00 | |
| 4. Realización de rutas guiadas teatrales en las que participa un grupo del barrio y hacen un recorrido por los lugares emblemáticos del barrio como: el mercado, las afueras del penal, la iglesia para revivir momentos relevantes en la historia del barrio. | Diseño de proyecto | Planificador interno y externo | Computador Formularios de inscripción | 40 | \$15.00 | \$600.00 | \$16080 |
| | Selección de la información | Planificador Artistas | Formulario Computadora Impresiones | 80 | \$15.00 | \$600.00 | |
| | Aprobación | Jurado calificador Notario | Computadora | 40 | \$200.00 | \$8000.00 | |
| | Ejecución | Comunicadores Artistas | Papel Computadora Escenarios | 500 | \$10.16 | \$5080.00 | |
| | Ensayos de teatro | Profesores de teatro | Espacio Iluminación Sonido | 6 | \$600.00 | \$1800.00 | |

10. Cronograma de actividades

Figura 9. Cronograma de actividades.

| PRIMERA ETAPA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------|---|---|---|---------|---|---|---|---------|---|---|---|---------|---|---|---|
| ESTRATEGIA | ACTIVIDAD | Febrero | | | | Marzo | | | | Abril | | | | Mayo | | | |
| | | Semanas | | | | Semanas | | | | Semanas | | | | Semanas | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Elaboración de un producto audiovisual que cuente la historia del barrio a partir de la historia de sus habitantes. | 1.Fecha y hora asignada | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.Adecuación del lugar. | | X | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3.Realización de convocatoria. | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| | 4.Realización del evento. | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| Adecuación de un espacio de convivencia entre los vecinos del barrio y planificación de actividades. | 1.Búsqueda de espacio de libre acceso. | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| | 2.Planificación de actividades. | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| | 3.Contactar a encargados de realizar la actividad. | | | | | | | X | | | | | | | | | |
| | 4.Socialización de actividades con la comunidad. | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| | 5.Adecuación del espacio. | | | | | | | | | | | | | X | | | |
| | 6.Desarrollo de las actividades. | | | | | | | | | | | | | | | | X |

| SEGUNDA ETAPA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| ESTRATEGIA | ACTIVIDAD | Septiembre | | | | Octubre | | | | Noviembre | | | | Diciembre | | | |
| | | Semanas | | | | Semanas | | | | Semanas | | | | Semanas | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Realización de una campaña que posicione al barrio en el imaginario de actores internos y externos con aspectos positivos. | 1.Diseño de encuesta para hacer la línea de base. | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.Tabulación de encuestas. | | X | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3.Diseño de estrategias y productos promocionales. | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| | 4.Prueba piloto del material realizado. | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| | 5.Plan de medios de comunicación, para promover el mensaje. | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| | 6.Ejecución de la campaña. | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| | 7.Medir el impacto de posicionamiento de la imagen del barrio. | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| Realización de rutas guiadas teatrales en las que participa un grupo del barrio y hacen un recorrido por los lugares emblemáticos del barrio como: el mercado, las afueras del penal, la iglesia para revivir momentos relevantes en la historia del barrio. | 1.Reunión del representante de cultura con Quito eterno. | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| | 2.Creación del club de teatro en la Casa Comunal. | | | | | | | X | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|---|---|---|
| | 3.Construcción de guiones con contenido histórico relacionado al barrio. | | | | | | | | X | | | | | | | | | |
| | 4.Asignación de personajes. | | | | | | | | | X | | | | | | X | | |
| | 5.Adquisición de materiales para realizar el teatro. | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| | 6.Ensayos. | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| | 7.Promoción de rutas teatrales. | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Conclusiones

- El diagnóstico se realizó en dos fases que permitieron observar las problemáticas del lugar. En un primer momento, se entabló contacto con los habitantes del lugar y se entabló una relación de confianza. En un segundo momento, se recogieron los relatos a través de la historia de vida. Estas fases permitieron precisar que la pérdida de la memoria colectiva del barrio de San Roque influye en la pérdida de sentido de comunidad y de vecindad. Además, se pudo observar que la comunidad tiene intereses dispersos; no hay empoderamiento ciudadano para generar cambio ni espacios de reunión de convivencia entre vecinos. Todo esto ha hecho que se pierda el valor histórico del lugar.
- El producto audiovisual es el resultado del material de los resultados que se logró con las técnicas de investigación de la historia de vida y la observación. A través de este material, el espectador tendrá la oportunidad de conocer sobre los relatos, las imágenes e impresiones que los vecinos del barrio de San Roque van a contar. Además, el producto relata de la cotidianidad e historias del barrio a través de la recopilación de los relatos orales de sus habitantes. A través de este material, los habitantes de San Roque cuentan con un material que muestra el valor histórico del barrio.
- La fundamentación teórica del presente proyecto basada en la Nueva Historia permitió revalorizar el relato de los habitantes que pertenecen a la cotidianidad de un barrio. De esta manera, los coloca como narradores de su historia, del relato de su lugar y de lo que sucede a su alrededor. Se planteó a la nueva historia por la importancia que le da a la oralidad. En contraste con la historia tradicional, que da espacio y reconocimiento a los personajes que fueron de grupos privilegiados y a hechos que tienen registro escrito o histórico para ser comprobado. Aquí puedes complementar indicando que la historia de vida es también una forma de historia colectiva.
- El barrio de San Roque cuenta con una propuesta de proyecto de recuperación de la memoria que recoge una visión general y detallada de la realidad del lugar. Además, identifica aspectos claves como el análisis de los lugares, la identificación de problemas, las historias de vida de los habitantes del barrio y permite posicionar al

barrio como un lugar importante por su valor histórico. El producto puede ser expuesto a la comunidad quiteña.

- La Comunicación para el Cambio Social considera importante el acercamiento de la ciencia a una comunidad que tiene un problema determinado, para insertarse dentro de la misma, conocer sus problemas y diseñar un proyecto en comunicación a partir de todo lo que observa. Además, considera mucho el fomento de las actividades que se puedan realizar con miembros de la comunidad. Con el fin último, de promover la participación ciudadana como medio para resolver problemas. A través de los resultados de la intervención comunicativa, se logra que los habitantes de un barrio se apropien de su lugar porque lo reconocen como su hogar y como un sitio por el que deben trabajar para el bien común de ellos y de sus compañeros. De esta manera, se logran solucionar problemas que no son atendidos por las autoridades de turno porque los vecinos buscan resoluciones propias.

Recomendaciones

- Se sugiere que una opción de financiamiento del proyecto serían los Fondos Concursables del Municipio de Quito. Para esto, los vecinos de San Roque pueden presentar el proyecto y en el supuesto de que la solicitud no sea la ganadora, los vecinos del barrio pueden solicitar a la Municipalidad que les deje utilizar un espacio dentro del mercado o en algún espacio dentro del Patronato San José para que puedan reunirse y realizar las actividades planteadas.
- La organización no cuenta con el presupuesto necesario para realizar la realización de la totalidad del proyecto, por ello se sugiere que se presente la propuesta a empresas que han realizado actividades y han proporcionado ayuda económica para el crecimiento dentro del barrio. En este contexto, los miembros del barrio pueden solicitar ayuda de la agencia de viajes Metropolitan touring o (empresa que apoya a la realización de “Las rutas de San Roque”) de la Casa Gangotena (empresa que apoyo a la realización de productos como libros sobre el barrio).
- Los investigadores tienen un compromiso con la comunidad o grupo con el que trabajan porque el hecho de que alguien se preocupe por ese segmento de la población siempre tiene una razón. En ese contexto, se considera necesaria la visita del investigador a la comunidad para agradecerle y mostrarle el producto que logró realizar gracias a las ideas y conocimientos que los participantes le contaron y mostraron.
- El proyecto es viable en la medida que se le pueda dar seguimiento y que tenga una persona que supervise la conformación de la directiva del barrio y la realización de actividades dentro del mismo. Este refuerzo se podría dar a través de los talleres que fueron planteados como actividad. Además, las visitas constantes para realizar reuniones y ver el estado de la organización pueden servir para darle un seguimiento más cercano y efectivo al proceso. De esta manera, se logrará el trabajo entre el supervisor y los habitantes del barrio. Se recomienda que se utilicen cronogramas y se evalúen resultados, para confirmar que el proyecto se está ejecutando de manera adecuada.

Referencias bibliográficas

- Augé, M. (1992). *No lugares*. Barcelona: Gedisa. Obtenido de: <https://antropologiainacap.files.wordpress.com/2013/04/51458639-auge-marc-los-no-lugares-pdf.pdf>
- Barbero, S. (2006). Entrevista a Rafael Alberto Pérez, 5. Obtenido de: http://www.tendencias21.net/estrategar/docs/entrevista_a_rafael_alberto_perez_samuel_martin_barbero.pdf
- Bassi, E. (2014). Hacer una historia de vida: Decisiones clave durante el proceso de investigación, *14*, 43. Obtenido de: <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/miimbaquingo%40puce.edu.ec/161580df0becfafd?projector=1&messagePartId=0.1>
- Beltrán, R. (2014). Adiós a Aristóteles: La Comunicación Horizontal. *Comunicación de La Liberación, Desarrollismo y Políticas Públicas*, 26. Obtenido de: <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Betancourt, D. (2004). *Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica: lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo*. Bogotá: UPN, Universidad Pedagógica Nacional. Obtenido de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130052459/memoria.pdf>
- Bordenave, J. (2016). *Guía Comunicación para la salud*. Obtenido de: http://www.unicef.org/paraguay/spanish/py_guia_comunicacion_salud_vcorta.pdf
- Burke, Darnton, Gaskell, et. a. (1993). *Formas de hacer Historia*. Madrid: Alianza Editorial. Obtenido de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Tesis.pdf>
- Calderon094(2018, nov.8). David Harvey: no creo que la academia sea peor que una corporación, pero tampoco creo que sea mejor [Entrada de Blog]. Obtenido de: <https://calderon094.wordpress.com/2018/11/08/david-harvey-no-creo-que-la-academia-sea-peor-que-una-corporacion-pero-tampoco-creo-que-sea-mejor/>
- Campo, L. (2008). *Diccionario básico de Antropología*. Quito: Abya- Yala. Obtenido de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11506/1/Diccionario_basico_de

antropologia.pdf

Campos, G; Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. En *13* (Vol. VII, pp. 45–60). México: Xihmai. Obtenido de: file:///C:/Documents and Settings/Administrador/Mis documentos/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972.pdf

Canclini, N. (1997). *Culturas híbridas y estrategias comunicacionales*. México: Grijalvo. Obtenido de: [https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11506/1/Diccionario basico de antropologia.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11506/1/Diccionario_basico_de_antropologia.pdf)

Ecuavisa. (2017, abr.7). Delincuencia atemoriza a los habitantes del sector San Roque en Quito. Ecuador. [Entrada de YouTube]. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=JnFGFCOtTrU>

Espinosa, M. (2009). *Insumisa Vecindad*. Quito: Tribal.

Flick, U. (2004). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata S.L. Obtenido de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Introducci_n_a_la_investigaci_n_cualitativa.pdf

Gescultura. (2016). Gescultura. Obtenido de: <http://www.gescultura.com/historico-proyectos%0A>

Gumucio, A. (2002). Comunicación para el Cambio Social: El Nuevo Comunicador, 4. Obtenido de: http://www.wuranga.com.ar/images/recomendados/24_gumucio_com.pdf

Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero, 23. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/html/268/26800101/>

Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave para el desarrollo participativo. Obtenido de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2454-Texto del artículo-8511-2-10-20131213.pd

Halbwachs, M. (1968). Memoria colectiva y memoria histórica. En *Memoria colectiva y memoria histórica*. (pp. 209–219). Reis. Obtenido de: <http://ih-vm->

cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_069_12.pdf

Herrera, D. (2016, Abril). Aportaciones metodológicas a la investigación biográfica, relacionadas con el procesamiento y la organización de los datos, 16. Obtenido de: http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/25/11_MI_25.pdf

Humana, M. de relaciones exteriores y movilidad. (2013). Nicolás Maduro fue posicionado como Presidente de Venezuela. Obtenido de: <https://www.cancilleria.gob.ec/nicolas-maduro-fue-posesionado-como-presidente-de-venezuela/>

Keller, S. (1975). *El vecindario urbano una perspectiva sociológica* (1ra ed.). Siglo Veintiuno Editores S.A. Obtenido de: <https://etnografiaurbana.files.wordpress.com/2010/04/dh3.pdf>

Letoloza (2013, sep.16). El valor de lo público [Entrada de Blog]. Obtenido de: <https://urbanismoemergentepuc.wordpress.com/2013/09/16/el-valor-de-lo-publico/>

Lombeida, T; Vera, G. (2013). Informe final de la consultoría para la factibilidad, anteproyecto y metodología del diseño arquitectónico participativo para la refuncionalización del mercado San Roque- Centro Histórico de Quito, 122. Obtenido de: <http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/mediacionComunitaria/assets/informe-consultoria-del-mercado-san-roque.pdf>

Maldonado, A. E. (2002). *San Roque: indígenas urbanos, seguridad y patrimonio*. (Heifer, Ed.). Quito: FLACSO. Obtenido de: <https://books.google.com.ec/books?id=FXhkQaQglFEC&pg=PA12&lpg=PA12&dq=Conocemos+muy+poco+de+la+historia+de+los+barrios.+Los+historiadores+han+prestado+poca+atención+a+este+tipo+de+historia,+lo+que+hasta+el+momento+se+ha+hecho+ha+sido+sobre+todo+en+término>

Manero, M; Soto, M. (2005). Enseñanza e investigación en Psicología. En *Psicología, Enseñanza e investigación en* (pp. 171–189). Xalapa, México: CNEIP. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/pdf/292/29210112.pdf>

Matínez, R; Cohen, E. (2004). *Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos*

- sociales*. CEPAL. Obtenido de: https://dds.cepal.org/redesoc/archivos_recursos/242/Manual_dds_200408.pdf
- Mesias, A. (2002). La crisis bancaria de 1999 un análisis a partir de la teoría de información asimétrica. *18*, 104. Obtenido de: https://www.bce.fin.ec/cuestiones_economicas/images/PDFS/2002/No2/Vol.18-2-2002ANDREAMESIAS.pdf
- Minchom, M. (1996). Las Rebeliones del Quito Colonial: Fronteras simbólicas y geografía urbana. Obtenido de: <http://books.openedition.org/ifea/2507?lang=es>
- Patton, M. (1990). Evaluación cualitativa y métodos de investigación (pp. 169–186). Beverly Hills: Sage.
- Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido, 41. Obtenido de: https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf
- Rivera, A. (2017, ago.7). Delincuencia en San Roque [Entrada de YouTube]. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=dj24dYNqJJU>
- RTS. (2017). Asaltan varios locales del mercado San Roque en Quito. RTS. Obtenido de: <http://www.rts.com.ec/actualidad/asaltan-varios-locales-del-mercado-san-roque-quito--55862>
- Rueda, O. (2000). *Sindicatos y diálogo social: situación actual y perspectivas*. ILO. Obtenido de: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_dialogue/@actrav/documents/publication/wcms_117509.pdf
- SENPLADES. (2007). *La Participación Ciudadana*. Obtenido de: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/La-participación-Ciudadana.pdf>
- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Thompson, P. (1983). El concepto de clase, 105. Obtenido de:
[http://www.bolivare.unam.mx/cuadernos/cuadernos/contenido/CP.36/CP.36.9.Elle
nMeiksinsWood.pdf](http://www.bolivare.unam.mx/cuadernos/cuadernos/contenido/CP.36/CP.36.9.Elle
nMeiksinsWood.pdf)

Unicef. (2006). *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. (Unicef, Ed.)
(1ra ed.). Argentina: Unicef. Obtenido de:
[https://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2\(1\).pdf](https://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2(1).pdf)

Uranga, W. (2007a). Mirar desde la comunicación, 26. Obtenido de:
[https://animacionsocioculturalunlz.files.wordpress.com/2014/09/mirar-desde-la-
comunicacic3b3n-uranga.pdf](https://animacionsocioculturalunlz.files.wordpress.com/2014/09/mirar-desde-la-
comunicacic3b3n-uranga.pdf)

Uranga, W. (2007b). Mirar desde la comunicación. En *Mirar desde la Comunicación*.
Obtenido de: [https://ccyo.files.wordpress.com/2009/08/mirar-desde-la-
comunicacion-uranga.pdf](https://ccyo.files.wordpress.com/2009/08/mirar-desde-la-
comunicacion-uranga.pdf)

Anexos

Anexo 1. La historia de vida

1. Objetivos de información de la técnica

- a. Recoger los relatos de los vecinos del barrio de San Roque tomando como punto de partida “cuente la historia del barrio, a partir de su propia historia”.
- b. Recopilar elementos claves relacionados a la significación e historias relacionados al desarrollo del barrio; las expectativas sobre el futuro; los recuerdos de la juventud; el valor personal que tiene el lugar; la actividad, oficio u trabajo que realizan; la razón por la que decidieron asentarse en el lugar.
- c. Realizar una recopilación de información profunda y tener un punto que una las visiones de todos los miembros de la muestra.

2. Aplicación de la técnica

Para esta etapa de investigación, se tomarán en cuenta cinco criterios que son: accesibilidad a la población, accesibilidad a la entrevista, ser nativos o habitantes del barrio de San Roque, pertenencia a un grupo reconocido y actividades diarias que realizan dentro del barrio.

El primer criterio está relacionado a la accesibilidad a la población porque un barrio es un espacio cerrado que para abrirse a los demás debe tener un cierto nivel de confianza y conexión. En este sentido, la investigadora era conocida previamente dentro del lugar. Y, también, tuvo el apoyo de una persona externa que tenía muchos más conocidos y trabajaba en el lugar. De esta manera, la recopilación de la información fue hecha exitosa y los miembros de la muestra tuvieron una buena disposición y apoyaron al proyecto.

El segundo criterio es la accesibilidad a la entrevista, para lo cual se realizaron visitas previas a la aplicación de la técnica. Durante, esta etapa se explicó a los que iban a ser parte de la muestra detalles y objetivos sobre el Proyecto. Los que aceptaron ser parte de la muestra coordinaron junto con la investigadora la fecha y la hora en la que ellos los iba a entrevistar.

El tercer criterio está relacionado a ser nativo o habitante del barrio de San Roque porque si la persona no cumplía este aspecto no podía ser parte de la muestra.

El cuarto criterio, fue elegir a personas que estén relacionadas con un grupo reconocido como Los Guardianes del Patrimonio o los Priostes de San Roque porque ellos conocen mucho sobre los habitantes, la distribución, la historia del barrio. Además, tienen contacto directo con el resto de la comunidad.

2.1 Identificación de posibles líderes de opinión

- Miembros representantes de los Guardianes del Patrimonio
 - Alexander Naranjo, propietario del Cyber de San Roque.
 - Manuel Chicaiza, activista sanroqueño, relacionado con la Municipalidad.
- Miembros representantes de los Priostes de San Roque
 - Carmelo Yépez, párroco de la Iglesia de San Roque y líder de los Priostes de San Roque.
- Propietarios de tiendas y negocios de la zona
 - Jorge Rivadeneira, dueño de la tienda de trompos.
 - Segundo Vaso, dueño de la Pastelería de Colores.
 - Rosa Bonilla, propietaria del Buen Café. Luis Banda, propietario de las Colaciones de San Roque.
- Miembros representantes de la comunidad
 - Se identificará a representantes de grupos estratégicos que se dediquen a oficios antiguos, personas que hayan nacido en el barrio y sigan viviendo ahí.

2.2 Construcción de la muestra

Con una lista de posibles entrevistados, se realizará un método cualitativo de carácter estructural. A partir de ello, se obtendrá una muestra de manera proporcional de

las partes que conforman el universo de la muestra. Además, con el método del análisis de contenido se podrán extraer temas que se tratarán en la entrevista.

| Análisis estructural | Análisis de contenido |
|---|---|
| Se puede enlistar los siguientes grupos. | Temas que pueden ser tratados. |
| Cr a. Otros grupos de residentes de la zona | Cr 1. Migración |
| Cr b. Propietarios de negocios y casas | Cr 2. Futuro del barrio de San Roque |
| Cr c. Guardianes del patrimonio | Cr 3. Oficio |
| Cr d. Comunidad en general | Cr 4. Datos curiosos relacionados a una época |
| Cr e. Padre de la iglesia católica | Cr 5. Anécdotas del barrio |
| Cr f. Residentes de la zona- mestizos | Cr 6. Generalidades del Barrio |
| Cr g. Priestes de San Roque y la Borradora | Cr 7. Su historia |
| Cr h. Residentes de la zona- indígenas | |

3. Selección de entrevistados

La muestra ha sido tomada con características diversas. En este contexto, se busca recoger diversos puntos de vista y que provengan de personas de diversos estratos sociales, de diferentes etnias y edades.

Se ha escogido el siguiente grupo de entrevistados:

| Nombre | Análisis estructural |
|---------------------|-----------------------------|
| Jorge Rivadeneira | Cr. F y Cr. B |
| Segundo Vasco | Cr. F y Cr. B |
| Anita Toscano | Cr. A y Cr. B |
| Lisseth Ker | Cr. A y Cr. B |
| Alexander Naranjo | Cr. H y Cr. E |
| María Chacaguasay | Cr. H y Cr. B |
| Michael Vergara | Cr. D y Cr. F |
| Blanca Gallardo | Cr. B y Cr. F |
| Mariana Vanegas | Cr. B y Cr. F |
| María León | Cr. B y Cr. F |
| Matha Mantilla | Cr. B y Cr. F |
| Manuel Chicaiza | Cr. F y Cr. E |
| Mercedes Moreta | Cr. A y Cr. B |
| Rosa Bonilla | Cr. B y Cr. A |
| Francisco Calvopiña | Cr. B y Cr. F |
| Luis Banda | Cr. B y Cr. F |
| Julio Morocho | Cr. B y Cr. H |
| José Pichucho | Cr. F y Cr. B |
| Carmelo Yépez | Cr. F y Cr. B |
| Hugo Amaicaña | Cr. F y Cr. B |
| Kevin Vergara | Cr. F y Cr. B |

Ficha de entrevistados

| Nombre | Raza | Edad | Nacido en el barrio | Proveniente de otro lugar |
|-------------------|-------------|--------------|----------------------------|----------------------------------|
| Jorge Rivadeneira | Mestizo | Tercera edad | X | |
| Segundo Vasco | Mestizo | Tercera edad | | Sangolquí |
| Anita Toscano | Indígena | 55 años | | Panecillo |
| Lisseth Ker | Mestizo | 25 años | | Flavio Alfaro |
| Alexander Naranjo | Indígena | 27 años | X | |

| | | | | |
|---------------------|----------|--------------|---|---------------|
| María Chacaguasay | Indígena | Tercera edad | | Colta |
| Michael Vergara | Mestizo | 18 años | X | No especifica |
| Blanca Gallardo | Mestizo | 42 años | X | No especifica |
| Mariana Vanegas | Mestizo | 60 años | | San Sebastián |
| María León | Mestizo | Tercera edad | | No especifica |
| Matha Mantilla | Mestizo | 83 años | | Loja |
| Manuel Chicaiza | Mestizo | 66 años | | Sangolquí |
| Mercedes Moreta | Indígena | Adulta | | No especifica |
| Rosa Bonilla | Mestizo | Adulta | X | |
| Francisco Calvopiña | Mestizo | 64 años | | No especifica |
| Luis Banda | Mestizo | 59 años | X | |
| Julio Morocho | Indígena | Adulta | | Chimborazo |
| José Pichucho | Mestizo | 54 años | X | |
| Carmelo Yépez | Mestizo | 55 años | | Colombia |
| Hugo Amaicaña | Indígena | 35 años | | Chimborazo |
| Kevin Vergara | Mestizo | 21 años | X | |

4. Realización de la historia de vida

El tema principal de las historias de vida fue enfocado en “la historia del barrio de San Roque contada a partir de la historia de sus habitantes”. En ese contexto, los vecinos contaban el desarrollo de su infancia, niñez y adolescencia. En caso de haber nacido en San Roque, ellos explicaban los juegos, las tradiciones y costumbres que había en el barrio y que ahora ya no existen. Además, se tomó en consideración el punto de vista de las personas que llegaron al barrio. En este caso, ellos explicaron cómo llegaron al barrio y cómo los han acogido dentro de él. Finalmente, se trataba la temática de San Roque y ¿qué significa para los vecinos del barrio?

Todas las historias de vida fueron grabadas en vídeo y la información clave fue registrada en un cuaderno de investigación. Además, al finalizar se hacía que cada uno de los participantes firme el consentimiento informado.

Todas las historias de vida se realizaron en el lugar de trabajo y en las casas de los participantes. Por ese motivo, no existen relatos demasiado extensos o continuos porque

se hicieron pausas. Además, muchos de los audios tienen las voces del ambiente (vendedores, gritos) y de los carros (pitos y sonido de arranque).

Durante las filmaciones, se presentaron inconvenientes relacionados a que no todos los relatos tenían la misma intensidad o que muchas personas tuvieron un poco de recelo en el momento de hablar frente a la cámara porque se pusieron nerviosos. Esto se convirtió en una limitación porque las tomas se tuvieron que repetir porque los vecinos se equivocaban o se quedaban totalmente en blanco.

En general, las personas a las que se les solicitó ser parte de la muestra aceptaron, pero hubo un grupo de vecinos que no deseó darse el tiempo para hablar de su vida ni del barrio.

Otra limitación, fue que los en la visita previa a la filmación se explicó a varios vecinos sobre lo que se iba a realizar y ellos dijeron que sí iban a participar y ayudar en el proyecto. Sin embargo, cuando fuimos a registrar ellos se negaron a dar la información por problemas de tiempo o personales. Por eso, algunas filmaciones fueron canceladas. Pese a las dificultades, la conversación con los habitantes fluyó de buena manera y la mayoría de ellos se sintió cómodo.

Algo que fue curioso es que hubo varios vecinos mestizos que hablaron adjetivos negativos sobre los vecinos indígenas. Sin embargo, cuando la investigadora se acercó a conversar con los vecinos indígenas ellos se mostraron totalmente abiertos, agradecidos y señalaron muchas veces su felicidad por habitar ese barrio.

5. Análisis de contenido del discurso registrado en la historia de vida

La interpretación de los contenidos que se registran en productos comunicativos como mensajes, textos o discursos “ que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida cualitativas tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior” (Piñuel, 2002, p.2).

De acuerdo a los temas dados por los participantes de la muestra y de interés para la investigadora se han obtenido las siguientes temáticas:

6. Ejes temáticos y resumen

| ENTREV ISTADO | Historia | Migración | Residente | Oficio | Datos curiosos- | Anécdota | Barrio | Persona |
|--------------------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|-----------------|---------------|----------------|
| Jorge Rivadeneira | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Segundo Vasco | | X | | | X | X | X | X |
| Anita Toscano | | | X | X | | X | X | X |
| Lisseth Ker | | X | X | | | X | X | X |
| Alexander Naranjo | X | X | X | X | | X | X | X |
| María Chacaguasay | | X | | X | | X | X | X |
| Michael Vergara | X | X | X | | | X | X | X |
| Blanca Gallardo | | X | X | X | | X | X | X |
| Mariana Vanegas | | X | X | X | | X | X | X |
| María León | | X | X | X | | X | X | X |
| Martha Mantilla | | X | | X | | X | X | X |
| Manuel Chicaiza | X | X | X | X | | X | X | X |
| Mercedes Moreta | | X | X | X | | X | X | X |
| Rosa Bonilla | | X | X | X | | X | X | X |
| Francisco Calvopiña | | X | | | | X | X | X |
| Luis Banda | | X | X | X | | X | X | X |
| Julio Morocho | | X | X | X | | X | X | X |
| José Pichucho | | | X | X | | X | X | X |
| Carmelo Yépez | | X | X | X | | X | X | X |
| Hugo Aimacaña | X | X | X | X | | | X | X |
| Kevin Vergara | | X | X | | | X | X | X |

6.1 Resúmenes. Ejes temáticos de las historias de vida

Las percepciones entregadas sobre esta temática abordaron la fecha desde la que existe el barrio, datos de la importancia histórica, la descripción geográfica de su asentamiento. San Roque está ubicado en “calles legendarias Bolívar, Rocafuerte, Quiroga, Imbabura, Alianza y la majestuosa iglesia de San Francisco de Quito. Además, se pudo detectar que los miembros de la muestra que eran demasiado jóvenes no conocían nada sobre la historia del barrio. De esta manera, se conoce que el barrio existe desde el año 1546. Además, comentaron que San Roque fue un lugar en donde se gestaron tres revoluciones. Y, el sitio en donde se realizó la reunión antes de la lucha por la independencia del 10 de agosto de 1809. En cuanto, al patrono del lugar, se nombra a San Roque. Se resalta el valor histórico del lugar porque ha sido el hogar de personas talentosas como Joaquín Pinto y Nicolás Golíver (pintores) y la familia Aimara (cantantes). Se nombra que en San Roque se escribió el pasillo Ángel de Luz. En ese contexto de inspiración, varios vecinos afirmaron que “en San Roque viven las musas”.

Aparte de ello, un vecino recordó que cuando sucedió el *Feriado Bancario* su situación económica se complicó y tuvo que cerrar algunos de sus negocios.

6.2 Migración

Las personas que hablaron sobre esta temática durante el relato de su vida, entregaron dos miradas. La primera está relacionada a historias de personas que vieron a sus vecinos ir a otros lugares. Y, la segunda sobre las personas que llegaron para buscar mejores condiciones económicas y el ascenso social en el barrio. En ese contexto, los primeros comentan que los amigos se fueron porque les ofrecieron trabajos en industrias, otros porque el barrio se volvió muy peligroso y otros por la crisis que fue producto del Feriado Bancario del año 2000 en Ecuador. Los que huyeron de la delincuencia fueron a vivir en lugares del sur y norte de Quito. Y, los afectados por la economía del país tuvieron que salir a diversos países del extranjero. Los segundos comentan que llegaron al barrio porque la Crisis Agraria afectó los campos y ya no tenían forma de subsistir ni ingresos en el campo, por ello decidieron venir a la ciudad y probar suerte. Por eso, eligieron a San Roque como un lugar en el que podían progresar y mejorar sus condiciones de vida. Para ellos, el Barrio los acogió y les ha dado todo.

Existe un grupo de personas que del Valle de los Chillos fue a vivir en San Roque porque vieron a ese cambio de lugar como una posibilidad para progresar. Eligieron el barrio porque conocían el desarrollo económico que había en el sitio.

6.3 Perspectivas sobre el futuro de San Roque

A través del discurso obtenido, se puede detectar que la mayoría de las personas que hablo sobre esto comentó que tiene esperanzas y expectativas de que los habitantes del barrio se puedan unir y que juntos puedan realizar proyectos para mejorar problemas relacionados a la delincuencia, la mala higiene y en general sobre la imagen del lugar. Esa es una perspectiva de las personas que han nacido, habitado y trabajado el lugar durante años. En contraste, las personas que nacieron en el lugar y pertenecen al grupo de jóvenes no ven la posibilidad de que el barrio cambie demasiado y solo esperan terminar sus estudios para ir junto a sus padres a vivir en otros lugares. Por su lado, los padres de estos jóvenes no quieren que sus hijos sigan viviendo en el barrio porque desean que ellos busquen trabajos en lugares lejanos y vivan en lugares mejores. Por otro lado, hay padres que desean que sus hijos continúen con sus negocios en el barrio pero que no descuiden sus carreras universitarias. Finalmente, se debe tomar en consideración que los habitantes que no tienen mucha afectividad con el lugar no tienen esperanzas de que el lugar mejore.

6.4 Apreciaciones sobre los oficios

La mayoría de los participantes de la historia de vida que cuentan sobre sus oficios, tienen la apreciación de que lo han heredado de sus familias. Ante los cambios económicos, sociales y culturales, los oficios que ellos practican no los consideran adecuados para que sus hijos o parientes los hereden. La mayoría deja esa posibilidad abierta a la voluntad y decisión de sus predecesores, pero no es seguro que ellos sigan el negocio por eso sus oficios están en peligro. La mayoría relata la época en la que empezaron trabajando en fábricas y el tiempo en el que decidieron seguir el negocio de sus padres. Además, recuerdan el cómo comenzaron y dieron sus primeros pasos en el negocio de la familia; unos con créditos, otros ayudando a los padres a trabajar. La mayoría de ellos aman sus trabajos y quieren servir de la mejor manera a sus clientes.

Algunos de los negocios de San Roque han sido mantenidos por dos, tres y hasta cuatro generaciones. Entre ellos se pueden enumerar a: las colaciones, los trompos, el Molino San Martín. Otros participantes, comentan que su oficio le ha permitido llevar el sustento diario a casa y darles a sus hijos educación. Por ello, aman sus trabajos.

Otros vecinos, se han dedicado a actividades más actuales como a tener tiendas, súper mercados, negocios de cabinas e internet. Además, muchos de ellos se han unido a grupos que se han formado como Los Guardines del Patrimonio y los Priestes de San Roque y de la Borradora. Los primeros, se han convertido en embajadores del barrio de San Roque porque son guías turísticos de los visitantes que llegan a conocer San Roque. De esta manera, han aprendido sobre la historia, las leyendas y tradiciones que encierra

el lugar. Los segundos, trabajan en la iglesia y buscan siempre el bienestar y buen manejo de todo lo que ahí está. Por ello, realizan rifas, preparan comida y venden artículos para financiar las restauraciones y mantener en buen estado la iglesia.

Los comerciantes de San Roque han entregado su vida al trabajo. Hay muchos de ellos que no viven en el lugar, pero que pasan más de ocho horas en sus negocios todos los días.

La zona se caracterizó por ser muy comercial, sin embargo, muchos vecinos comentan que con el paso del tiempo los negocios han ido decayendo.

6.5 Recuerdos de épocas pasadas

Los relatos de las historias de vida arrojaron muchos datos. De entre ellos, se puede rescatar que muchos de los vecinos más antiguos del barrio vivieron transiciones de tiempo y épocas. De entre esas anécdotas se puede recuperar el hecho de que antes no había luz eléctrica y todos los trabajos del tallado del trompo debían ser manuales. Además, no existían carros para transportar materiales y en una época pasada los albañiles que construyeron la “Basílica del Voto Nacional” tuvieron que llevar los materiales desde San Roque en burro hasta San Juan.

6.6 Anécdotas del barrio

Siguiendo con lo anterior existen muchos relatos sobre el pasado, sobre todo estos fueron mencionados por los vecinos antiguos del barrio. En este contexto, comentaron las siguientes historias:

- Las carreras de burros: los niños de los años 50” solían jugar a las carreras de burros y cuando no sabían cómo montar solían lastimarse mucho.
- Muchos de los vecinos del lugar jugaban deportes como el fútbol y el básquet. En el campo de juego, uno de los vecinos para impedir el paso de su contrincante le bajo el pantalón. Por otro lado, la jugadora de básquet siempre salió con los estragos que deja jugar el deporte y ser pequeño.
- Los juegos tradicionales de la época de los 50” eran el pepo y los cocos; que consistían en patear una piedra o un coco en el suelo de piedra. Más adelante, comenzaron a jugar a los tillos y tasos.
- El lugar en donde solían jugar era en la tapa del caño de las calles Rocafuerte y Quiroga.
- Durante, los años de adolescencia los vecinos más antiguos del barrio solían ir a dar serenos a las madres y enamoradas.

- En las fiestas del barrio, se traían orquestas en vivo como Don Medardo y la Orquesta Latino.
- Los niños de San Roque se divertían realizando cualquier actividad como jugar en terrenos baldíos o afuera de la iglesia. Algunos, de ellos también salían a manejar bicicletas o jugar fútbol en la calle.
- Jaime “el chico de oro” Valladares, ex boxeador que compitió en Japón fue sanroqueño.
- A las personas nacidas en el barrio se les llama “sanroqueño de cepa”.
- Cuando eran niños, muchos de los habitantes de San Roque tuvieron la oportunidad de conocer al Dr. Velasco, ex presidente de la república, amante de las colaciones y los sombreros del barrio. Él invitaba a los niños del lugar a jugar en la cancha de fútbol que tenía una de sus parientes en el barrio.
- Uno de los recuerdos más lindos que tienen los comerciantes del barrio son las anécdotas e historias que sus clientes comparten con ellos.

6.7 Lo que significa el barrio para ellos

El barrio de San Roque significa una fuente fidedigna del nacimiento de unos cuantos. Para otros, pese a ser un lugar bonito es un sitio peligroso que a veces le decepciona. Varios vecinos coinciden su gratitud al barrio y no tienen miedo de mencionar que el ese sitio es su vida porque les ha dado todo. Algunos comentan que San Roque, que el barrio es zona roja para los que no conocen. Muchos entregarían su vida por el lugar porque como dicen ellos son “sanroqueños de cepa”.

Otros vecinos califican al lugar como un sitio que les ha dado buenos amigos, excelentes vecinos y el dinero para sobrevivir y salir adelante.

6.8 Anécdotas personales de los sanroqueños

A continuación, se presentarán varios comentarios que dan las personas del barrio sobre su vida:

- Jorge Rivadeneira: “Por la dureza del trompo que siempre he trabajado, el trompo se llama macizo. Entonces, a mí me decían Macizo también”.
- Anita Toscano: “todos mis hijos son sanroqueños”.
- María Juana Chacaguas: “Yo cuando muera saldo de aquí del barrio”
- Blanca Gallardo: “Ahí conocí a mi esposo que es de Machachi. Ahí, igual nos casamos y venimos a vivir en este barrio porque la casa ha sido siempre de mis padres”.

- Mariana Vanegas: “ Soy hincha de Liga. Cuando juega el Barcelona vienen acá y hasta nos peleamos. Claro, pero sí, no diciendo groserías sino de chiste en chiste”.
- Manuel Chicaiza: “Me fui por un momento, pero regresé. Yo creo que es importante eso de regresar a donde uno vio la luz primera”.

Anexo 2. Observación participante.

Ficha de observación N°1: Observación participante en una mañana en San Roque.

| | | | |
|---|---|-----------|---------|
| Objeto de observación: | Conocer, a través de la observación como se desarrolla un día normal en el barrio de San Roque. | | |
| Fecha: | 22 de marzo de 2018 | | |
| Lugar: | Calles Chimborazo y Rocafuerte | | |
| Hora: | 06h00 | Duración: | 2 horas |
| Rol del observador en la actividad: | Ciudadano en el barrio | | |
| Descripción de la actividad: | | | |
| <ul style="list-style-type: none">- A las 06h00, en San Roque, el día está despejado, y, la vida comercial se despierta con los gritos de los vendedores ambulantes, el sonido de las puertas de los locales y el sonido de los vehículos que pasan por el lugar.- Al caminar por las calles del barrio, se veía un trajín en el que varias personas corrían a sus trabajos, otros esperaban el bus. Mientras que otros, caminaban con sus hijos de la mano para llevarlos a la escuela.- En la calle Chimborazo, hay un puesto en el que venden librillo y también morocho. Ese lugar estaba repleto por personas que desayunaban para ir con la mejor energía a sus trabajos.- No faltaron los cargadores que llevaban paquetes pesados a los destinos que sus clientes los llevaban.- Al subir por la calle Rocafuerte, llegue a la esquina en donde antes se encontraba el Penal García Moreno. En frente de ese lugar, hay una Escuela. Estuve en ese lugar esperando por unos minutos, hasta que mi amigo Don | | | |

Jorge Rivadeneira llegué. En ese lapso de tiempo, pude observar a un cargador con su hija, de alrededor de 6 años, tomada de la mano. Y, ella caminando e intentando comer su desayuno. Además, pude observar que muchos de los niños que estudian en ese lugar son hijos de los comerciantes y trabajadores del Mercado de San Roque, por eso cuando los padres fueron a dejar a los niños el apuro era mutuo porque ellos debían volver a sus negocios y los niños tenían que entrar rápido a clases.

- El tiempo que estuve en el lugar me sirvió para bajar y llegar a la iglesia de San Roque. En donde pude observar que la primera misa se da a las 07h00. Al conversar con el párroco de la iglesia, él me supo informar que este horario es poco concurrido por los habitantes del lugar. Y, que la mayoría de ellos asistía a misa en la tarde a las 17h00 o los fines de semana. Durante el tiempo que estuve afuera de la iglesia, observé que muchas personas llegan al lugar para hablar con el padre.

Aspectos importantes para la investigación:

- El horario de las 06h00 no es un buen horario para convocar a las personas a realizar actividades porque la mayoría de los vecinos está apurada para ir a realizar sus actividades cotidianas.
- El párroco de la iglesia es una persona que tiene confianza y su imagen está posicionada dentro del lugar. Además, tiene relación con personas de diversas clases sociales.

Fotografías:



Ficha N°2: Noche en la calle Imbabura

| | | | |
|--|--|------------------|--------|
| Objeto de observación: | Aprender sobre la vida nocturna del barrio de San Roque y las actividades que se realizan. | | |
| Fecha: | 15 de abril de 2018 | | |
| Lugar: | Calles Imbabura. | | |
| Hora: | 19h00 | Duración: | 1 hora |
| Rol del observador en la actividad: | Compartir con los habitantes del barrio | | |
| Descripción de la actividad: | | | |
| <ul style="list-style-type: none">- En el barrio de San Roque, el sol cae a las 18h30, durante casi todos los días. Pese a que el sol se oculta, ese no es motivo para que el movimiento en el lugar termine. Una de las calles más transitadas, la calle Imbabura recibe en las noches a los vecinos que llegan a descansar en el lugar.- Muchos vecinos llegan al barrio con los uniformes de trabajo. En el camino a casa, se detienen en tiendas como Abarrotes León o Micro Mary para comprar lo necesario para llevar a casa. Otros, interrumpen su caminar para sentarse a comer en el puesto de patas y pollos asados. Otros, simplemente pasan de largo y se van a sus casas.- Los lugares comerciales que están abiertos a esas horas son: tiendas, gabinetes, panaderías.- Los vecinos que llegan al lugar, vienen acompañados de la noche y con mucha pasividad en comparación de la prisa que tienen por la mañana.- Además, se pueden observar que familias como la de Doña Blanca llegan a la calle Imbabura para comer algo de merienda. | | | |

- Se puede observar los locales cerrados de las personas que no viven en el lugar y que cierran sus negocios durante la noche.

Aspectos importantes para la investigación:

- Un circuito importante para pegar afiches son las tiendas del barrio y el lugar en donde venden las patas y pollo asado.
- La publicidad o invitación a un evento deben ser entregados por la noche porque los vecinos a esa hora llegan con mucha pasividad.

Fotografías:



Ficha N°3: sábado por la tarde en San Roque

| | | | |
|--|--|------------------|--------|
| Objeto de observación: | Conocer, a través de la observación lo que realizan los sanroqueños un sábado por la tarde | | |
| Fecha: | 28 de abril de 2018 | | |
| Lugar: | Calles Chimborazo y Rocafuerte | | |
| Hora: | 17h00 | Duración: | 3horas |
| Rol del observador en la actividad: | Espectador de la vida cotidiana | | |
| Descripción de la actividad: | | | |
| <ul style="list-style-type: none">- La observación empezó en la calle Rocafuerte. La investigadora iba de salida, pero se detuvo por el alboroto. La calle de enfrente tenía a dos buses parqueados y esperando por personas que se encontraban en la plaza de la iglesia. Eran indígenas que celebraban el final de la ceremonia de un matrimonio y deseaban reunir a todas las personas invitadas para llevarlas en ese bus a la recepción.- Apenas, observe esto decidí grabar lo que sucedía a mi alrededor y filme un poco del matrimonio. Y, me sorprendí por la cantidad de buses y personas.- Después fui bajando por la calle Rocafuerte y a dos cuadras más abajo vi pasar el “gusanito” un carro largo, que es el transporte preferido de los niños. Y, junto a mi acompañante decidí subir y observar el barrio desde ahí. Pude observar como a medida que caía la noche, las calles de sábado se iban quedando solas. Pero, los niños del barrio salían corriendo de la mano de sus padres cuando escuchaban al “gusanito”. | | | |

Aspectos importantes para la investigación:

- La iglesia católica del barrio no solo tiene fieles que son mestizos sino también indígenas. Eso permite que la investigadora a través de la catequesis y los cursos y actividades de la iglesia tenga contacto con la comunidad indígena. Además, eso asegura que los mensajes que da el padre pueden llegar a este grupo.
- Si se realizan actividades de recreación deben estar dirigidas o tener actividades para niños porque ellos llevan a sus padres al lugar y ahí se pueden enterar de muchas cosas.

Fotografías:



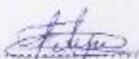
Anexo 3. Consentimientos informados firmados por los participantes de la investigación.

Quito, 22 de Marzo de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque* . yo Joselyn Estephane Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Francisco Chaparro que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Francisco Chaparro de cédula de identidad 1703783374 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

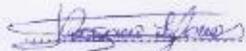

.....
Firma del vecino

Quito, 28 de Marzo de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Rosario Sforzo que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile:

Yo, Rosario Sforzo de cédula de identidad 17041408 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

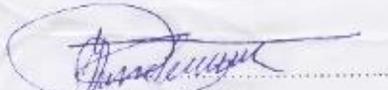

Firma del vecino

Quito, 28 de marzo de 2017

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephania Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantiza que todo el material que sea grabado en audio y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de comunicadora.

Por ello, le solicito a usted Jorge Rivas (nombre del vecino) que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Jorge Rivas, 1701492521 de cédula de identidad acepto la utilización del material de audio y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.


Firma del vecino

Quito, 28 de marzo de 2017

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantiza que todo el material que sea grabado en audio y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de comunicadora.

Por ello, le solicito a usted Liseth...Gibez... (nombre del vecino) que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Liseth Gibez... de cédula de identidad acepto la utilización del material de audio y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

Liseth Gibez...
Firma del vecino

Quito, 28 de marzo de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Kevin Vergara..... que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile

Yo, Kevin Vergara..... de cédula de identidad 19228586239 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.



Firma del vecino

Quito, 29 de Marzo de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephane Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Mariana Venegas que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Mariana Venegas de cédula de identidad 170462244-8 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.


Firma del vecino

Quito, 28 de Marzo de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Michael Vergara que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Michael Vergara de cédula de identidad 1746527822 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.


.....
Firma del vecino

Quito, 14 de abril de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephane Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted ROSA BANÍLLA que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, ROSA BANÍLLA de cédula de identidad 1103619278 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

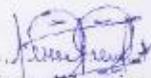
Joselyn Estephane Jiménez Moreira
.....
Firma del vecino

Quito, 15 de marzo de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephane Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Alexander... Narango, que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Alexander... Narango..... de cédula de identidad 191883065-9 acepto la utilización del material de audio, vídeo y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.


.....
Firma del vecino

Quito, 26 de marzo de 2017

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantiza que todo el material que sea grabado en audio y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de comunicadora.

Por ello, le solicito a usted Ana...Tascano (nombre del vecino) que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Ana...Tascano, 1708506884 de cédula de identidad acepto la utilización del material de audio y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.



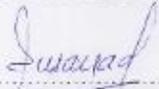
Firma del vecino

Quito, 28 de Mayo de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación

Por ello, le solicito a usted Roberto Castellanos, que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Roberto Castellanos de cédula de identidad 17.012.46881 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.


.....
Firma del vecino

Quito, 28 de marzo de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Josna... Changuasco que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Josna... Changuasco de cédula de identidad Obo 5246-8 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

Josna... Changuasco
Firma del vecino

Quito, 28 de marzo de 2017

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantiza que todo el material que sea grabado en audio y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de comunicadora.

Por ello, le solicito a usted Carlos Bualto (nombre del vecino) que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Carlos Bualto de cédula de identidad 170592552-4 acepto la utilización del material de audio y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.



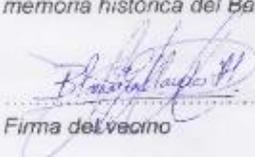
Firma del vecino

Quito, 28 de marzo de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Blanca...Gullardo que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Blanca...Gullardo de cédula de identidad 1109527020 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

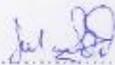

Firma del vecino

Quito, 7 de Abril de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephania Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted José María... que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile

Yo, José María... de cédula de identidad 10.000.000.000.000 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.



.....
Firma del vecino

Quito, 07 de abril de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Mercades.....Morales..... que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Mercades.....Morales..... de cédula de identidad 1702519564 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.


.....
Firma del vecino

Quito, 04 de abril de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Jos. León que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Jos. León de cédula de identidad 140310349 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

Jos. León
Firma del vecino

Quito, 04 de abril de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Jos. León que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Jos. León de cédula de identidad 140310349 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

Jos. León
Firma del vecino

Quito, 07 de abril de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephania Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Hugo Amador que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Hugo Amador de cédula de identidad 1713166096 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

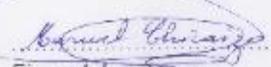

Firma del vecino

Quito, 15 de abril de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephania Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Hernel Chicaza que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo Hernel Chicaza de cédula de identidad 190343958-2 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.


Firma del vecino

Quito, 15 de abril de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Hector... Chicaiza que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Hector... Chicaiza de cédula de identidad 1000585244 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

H. Chicaiza
Firma del vecino

Quito, 18 de Marzo de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Tania Oña que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile

Yo, Tania Oña de cédula de identidad 17309910753 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.


.....
Firma del vecino

Quito, 18 de Marzo de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephane Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Jose Eduardo Pichucho que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Jose Eduardo Pichucho, de cédula de identidad 1708244326 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

EDUARDO
Firma del vecino

Quito, 14 de abril de 2018

Con motivo de la realización del proyecto de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*, yo Joselyn Estephanie Jiménez Moreira, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, de octavo semestre, con mención en Comunicación Organizacional, garantizo que todo el material que sea grabado en audio, video y las fotos que se recopilen de este trabajo serán utilizados para la realización de mi trabajo para obtener el título de Licenciada en Comunicación.

Por ello, le solicito a usted Luis Banda que a través del presente documento me autorice la utilización del material que se recopile.

Yo, Luis Banda de cédula de identidad 1705525413 acepto la utilización del material de audio, video y fotográfico que se pueda juntar de las entrevistas para la realización del trabajo de investigación *Recuperación de la memoria histórica del Barrio San Roque*.

Luis Banda
.....
Firma del vecino

Anexo 4. Documental.

<https://www.dropbox.com/s/2cr70azz2ahh409/San%20Roque.mp4?dl=0>