

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**Disertación previa a la obtención del título de
Economista**

***El turismo comunitario como actividad promotora del
empoderamiento femenino***

***Caso Asociación de Turismo Comunitario barrio Las Tolas,
parroquia Gualea.***

**Luis Eduardo Torres Guerra
luis.torres911@hotmail.com**

**Directora: Econ. Jackeline Contreras
yjcontreras@yahoo.es**

Quito, mayo de 2015

Resumen

En la presente disertación, se exploró la capacidad del turismo comunitario de fomentar el empoderamiento femenino. Al turismo se lo diferenció en dos conceptos diferentes, el primero, el tradicional, el cuantificable macroeconómicamente, de directa relevancia con el mercado y, el segundo, de carácter alternativo, en donde prevalecen las estrategias de desarrollo local y comunitario. Para establecer, como el turismo comunitario es una alternativa de desarrollo que promueve el empoderamiento femenino, se realizó un estudio de caso, una de las tres asociaciones de turismo comunitario que existen en la zona del noroccidente de Quito, las cuales comparten similares contextos sociales, culturales, ambientales y económicos. El estudio de caso, es de la Asociación de Turismo Comunitario de Las Tolas, aquí se evidenció, a través del análisis de género, con herramientas propias de la investigación cualitativa, que en el contexto particular de la asociación, las mujeres que forman parte de la misma, lograron desarrollar capacidades y habilidades de empoderamiento, las cuales se manifestaron mediante su participación en el desarrollo comunitario del barrio Las Tolas en la parroquia de Gualea. Para finalizar, en la disertación se indaga, cuál es el rol de la política pública de planificación en el fomento de emprendimientos con gestión de base comunitaria y, cómo mediante los mismos, las mujeres pueden empoderarse, encontrando que, la política de igualdad de género, desde la perspectiva transversal propuesta, permite a las mujeres adquirir habilidades y capacidades que facilitan el desarrollo rural comunitario.

Palabras clave: *economía feminista, género, empoderamiento femenino, desarrollo comunitario, turismo comunitario, políticas públicas.*

A mi familia, fuente de cuidado y amor incondicional.

A Grazia, mi camino de la dicha.

*A Ely y Daniel quienes ayudaron a materializar esta disertación
Y a las mujeres y hombres de Las Tolas, por el cariño y calidez entregados.*

El turismo comunitario como actividad promotora del empoderamiento femenino.

<i>Introducción</i>	6
<i>Metodología del trabajo</i>	8
Preguntas de la Investigación.....	12
Objetivos de la Investigación.....	12
Alcance de la investigación	13
Fuentes de información	13
<i>Fundamentación teórica</i>	15
Economía feminista	15
Género.....	17
Género y ambiente.....	18
Expresando el potencial: El Empoderamiento femenino como fin, la empresa con base comunitaria como medio.....	22
El turismo desde la academia.....	25
Tipos de turismo.....	28
Profundizando al turismo alternativo	30
<i>Capítulo I</i>	33
<i>Composición de la actividad turística desde el enfoque de género en las parroquias del noroccidente de Quito</i>	33
La parte visible del Turismo: Beneficios Económicos del Turismo	33
El noroccidente de Quito	44
<i>Capítulo II</i>	51
<i>Influencia del trabajo de las mujeres de la asociación de turismo comunitario de las Tolas en el desarrollo comunitario</i>	51

Turismo de gestión comunitaria en las parroquias del noroccidente de Quito.....	51
Empoderamiento femenino en un emprendimiento turístico con gestión de base comunitaria en el noroccidente de Quito: Estudio de caso de la Asociación de Turismo Comunitario Las Tolas.....	56
Empoderamiento.....	65
Capítulo III	72
Rol de las políticas públicas para fortalecer el empoderamiento femenino a través del turismo comunitario	72
El Turismo comunitario: sector estratégico en la planificación pública.....	72
Transversalidad del enfoque de género en la política pública: Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género	91
Conclusiones	98
Recomendaciones	100
Referencias bibliográficas	101
Anexo A	108
Anexo B	131

Introducción

La economía neoclásica, ha desarrollado estrategias analíticas, como se describe en Longino (2004), que han distorsionado la experiencia femenina y los espacios donde ella se desenvuelve, por ejemplo, relegar al hogar como un espacio propio de la mujer, mientras el espacio público, fuera del hogar, está en poder del hombre. En Ferber y Nelson (2004), se comenta, que la economía, es reconocida en la esfera pública y, que su manifestación es el mercado, lugar donde el dinero recorre, esto según Pérez (2006), contribuye a no visibilizar, a quienes generan bienestar a través del cuidado y el sostenimiento de la vida.

El movimiento feminista, aporta en la conciliación, entre la mujer y la economía, a través, de una forma holística y amplia de mirar los procesos económicos, reconociendo a los seres humanos, en continuas relaciones de género, con permanente dependencia de bienes y servicios, materiales e inmateriales, en los cuales, participan diversos actores sociales con diferentes motivaciones en las estrategias para el sostenimiento de vida, las cuales operan en diferentes espacios y niveles.

Con los antecedentes anteriores, en Rocheleau, Thomas-Slayter y Wangari (1996), se afirma que, existe el desafío, de construir análisis de las relaciones de género, que se presentan en los entornos locales, para entender, las complejas mediaciones de las mujeres con los procesos económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales, que se presentan en el hogar y la comunidad, con el propósito de visibilizar, la importancia del trabajo de la mujer, el productivo y el reproductivo, en el nivel del hogar y comunitario.

Para visibilizar lo comentado anteriormente, se exploran las contribuciones de desarrollo alternativos de turismo, en donde, las mujeres están integradas y crean valor social, además, de trascender la frontera de lo invisible, como se señala en Moyo (2014), en estos emprendimientos colectivos, ellas encabezan su propio desarrollo, generando habilidades y capacidades que benefician a la comunidad y además al desarrollo local, en un proceso/resultados, descrito ya en Flintan (2008).

Por lo tanto, la presente disertación se estructura de la siguiente manera.

El primer capítulo, hace referencia, a la parte visible del sector turístico, en la que, se muestran las definiciones y características del turismo, solventadas por el organismo rector del turismo mundial y las instituciones públicas ecuatorianas. El fundamento central, es privilegiar al turismo como fuente de desarrollo, a través del movimiento de divisas, la importancia macroeconómica del turismo, en este punto se concluyó que, existe poco compromiso, por integrar a la categoría género en los reportes estadísticos del turismo. Lo que significa, no mostrar la disparidad, en el tipo de trabajo que realizan mujeres y hombres, y también, la desigualdad de beneficios que existe entre ambos. Para finalizar se describe la composición del turismo en la zona del noroccidente de Quito, el número de

establecimientos encontrados en la zona, sus características y el contraste, que existe entre establecimientos de carácter tradicional y los de carácter alternativo, en ellos los emprendimientos turísticos de gestión de base comunitaria.

En el segundo capítulo, se explora, la otra parte del turismo, la alternativa, a través de un estudio de caso de la Asociación de Turismo Comunitario Las Tolas, en el cual, la mayoría de gestoras son mujeres, por lo tanto, se describen, toda la red de trabajos valiosos, realizados por mujeres y hombres, trabajos propios de la actividad turística, y también, trabajos de cuidado y de apoyo en la gestión del desarrollo comunitario. Como conclusión se observó que, las mujeres de la asociación, han desarrollado, a lo largo de un proceso de empoderamiento, capacidades y habilidades, que proporcionan diversos ámbitos materiales e inmateriales, de desarrollo comunitario en Las Tolas.

En el tercer capítulo, se analizó cuál es el papel del Estado, a través de las políticas públicas de planificación, para fomentar los emprendimientos turísticos comunitarios y, cómo a través de ellos, se puede fortalecer el empoderamiento femenino, lo cual significa, integrar a las mujeres al desarrollo, por lo tanto, se describen los componentes del Sistema Nacional de Planificación Participativa, como son el Plan Nacional del Buen Vivir, la Agenda de Transformación Productiva, la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza, finalmente, la Agenda Nacional de la Mujer y la Igualdad de Género, de la cual se concluyó, es la herramienta de política clave, en donde se describe, cómo integrar género en el desarrollo, así, en fomentar el empoderamiento femenino en los sectores estratégicos como el turismo comunitario.

Metodología del trabajo

La característica metodológica de la presente disertación se basó mayoritariamente desde una perspectiva cualitativa considerando lo propuesto en Salinas (2009: 337), complementariamente el método cuantitativo fue utilizado debido a la relevancia del paradigma cuantitativo asociado a la teoría económica. La investigación es de carácter exploratoria según la clasificación de Danhke (1989) citado en Calderón (2009: 58). Las corrientes epistemológicas con las que se analizaron los acercamientos cualitativos fueron el interaccionismo simbólico¹ y la teoría crítica² según lo descrito en Salinas (2009: 332). La recolección de datos cuantitativos se logró mediante la recopilación bibliográfica, y los procedimientos de recolección en las técnicas cualitativas fueron, la observación participante, la entrevista grupal e individual, además de talleres participativos. Para el análisis de la información recolectada se empleó el marco conceptual para el análisis de género según lo planteado en Schmink (1999:423) y posteriormente, se diseñó un estudio de caso para revelar el alcance del proceso interpretativo de la disertación.

Para realizar esta disertación se determinó que el tipo de estudio sería exploratorio como lo define en Calderón (2009:60), debido al alcance de la investigación, se justificó este tipo de estudio porque permitió: brindar una perspectiva general del problema; abordar a la problemática la disertación desde una posición en la cual el tema ha sido poco estudiado y no encontrado en el estado de arte de la Facultad de Economía de la PUCE, por lo tanto establece el tono para posteriores investigaciones más rigurosas; flexibilizar la metodología para la recolección de datos, características mencionadas en Pasten (1998) citado en Calderón (2009: 61).

Debido a que en la disertación se utilizaron perspectivas tanto cualitativas como cuantitativas vale la pena hacer una distinción, véase el Cuadro 1, entre ambas para comprender las dimensiones de cada una y la importancia dentro de esta investigación. En primer lugar el abordaje cuantitativo permite ontológicamente ver la realidad desde un punto de vista objetivo como lo indica Salinas (2009:342), más adelante en esta disertación se cuestiona la forma masculina-objetiva de concebir a la ciencia económica, debido a esto, se planteó el uso de una categoría que permita vislumbrar una forma del conocimiento humano interpretativa/constructivista y de carácter emancipador como se afirma en Lather (1992) citado en Salinas (2009: 343), en esta categoría según el autor se encuentra la categoría del feminismo. Todo lo comentado anteriormente permitió al autor de la disertación contrastar las propuestas de la teoría económica neoclásica –objetiva/masculina- con las críticas y respuestas de la teoría feminista hacia esta.

¹ Enfoque que atribuye significado a los símbolos, interpretados en el proceso de interacción de los actores sociales, siendo la interacción humana específica y conforme a esto se la estudia como un universo en sí mismo, como lo define Salinas (2009:332).

² Dimensión teórica epistemológica que más allá de comprender, busca cuestionar, propuesta que revela la opresión y conflicto.

Cuadro 1
Método cuantitativo vs. Método cualitativo

	Método cuantitativo	Método cualitativo
Paradigma	Positivista	Constructivista
Objeto	Hechos	Significados
Lenguaje	Números	Conceptos
Sujeto	Muestra	Caso
Datos	Sondeo/ Experimento	Entrevista/ Observación
Análisis	Recuento estadístico	Lectura interpretativa
Reporte	Descriptivo	Narrativo

Fuente: Salinas (2009:337)

Elaboración: Luis Torres Guerra

La metodología para la recolección de datos cualitativos se basó en los procedimientos de recolección y producción de información en la investigación social encontrado en Calderón (2009: 65), para esto la autora sugiere que se den ciertos criterios de validación, véase el Cuadro 2. Las técnicas utilizadas fueron la observación participante, la entrevista individual y grupal, también fue necesario elaborar talleres participativos.

Cuadro 2
Criterios de validación de la investigación cualitativa

Contexto	Del significado de determinados actos sociales para sus actores
Credibilidad	Necesaria la triangulación de datos
Transferibilidad	Mediante el uso de estudios de caso (muestreo teórico – intencional)
Dependencia	A través de auditorías a la recolección de datos

Fuente: Salinas (2009:343)

Elaboración: Luis Torres Guerra

A través de la observación participante, se reveló el punto de vista de los actores dentro de su contexto, para esto, el autor de la disertación convivió durante dos meses con una familia de la comuna Las Tolas parroquia Gualea, durante este tiempo se incorporó a las actividades cotidianas y rutinarias de la familia y aprehendió la experiencia humana tanto de la familia –miembros de la Asociación de turismo Las Tolas- como de su interacción con la comunidad. Las labores realizadas, además de ser observador científico, fueron también actividades de voluntariado, una de las formas de turismo que existe en la zona.

Según Salinas (2009:433), pueden existir críticas ante esta técnica, usualmente, son problemas de fiabilidad y validez, para permitir que esta técnica tenga un carácter científico, fue necesario determinar: qué se observa, quién es observado, cuándo, dónde, qué se observa y cómo se registra la observación, por lo tanto, esta técnica es deliberada, consciente y sistemática, sin juicios del investigador.

La misma autora, en Salinas (2009: 434), reconoce que a diferencia de la observación espontánea:

La observación científica capta todo lo potencialmente relevante y se sirve de cuantos recursos están a su alcance para lograrlo, desde la visión directa hasta la fotografía, la grabación o el film. [...] El observador no interviene ni manipulando ni estimulando sus objetos de observación, ni les interroga ni les encomienda ningún tipo de tarea que pueda alterar o condicionar su comportamiento.

Las entrevistas, fueron de acuerdo a lo manifestado por Flick (2004) citado en Salinas (2009: 382) del tipo narrativa, esto quiere decir que, se comenzó con una pregunta, que permitió una narración por parte de los actores, completando posteriormente con preguntas que consiguieron un acercamiento a las partes, que en la narración no fueron tratadas de manera exhaustiva. La función del autor de la disertación, fue la de apoyar y animar la narración de los actores para brindar independencia narrativa a las/los entrevistadas/os.

Las entrevistas, se las realizó a actores claves entre ellos: miembros de la Asociación de Turismo Comunitario las Tolas, representantes de la reserva Ecológica Bosque Nublado Santa Lucía y representantes de San Francisco de Pachijal de la parroquia Pacto. Todos ellos grupos de interés, gestores de turismo comunitario en la zona del noroccidente de Quito.

Otra técnica clave utilizada, fueron los talleres participativos, que es definido según Candelo, Ortiz y Unger (2006:33) como “un espacio de construcción colectiva que combina teoría y práctica alrededor de un tema, aprovechando la experiencia de los participantes y sus necesidades de capacitación”, esto, para que las personas se involucren en un proceso de cambio, sacando a la luz, los valores y normas de la comunidad, como se señala en Kitzinger (1995) citado en Bonilla y Escobar (2009:62):

Reconocemos y valoramos la importancia de la participación como una práctica, una condición y una necesidad de acción ciudadana fundamental para cualquier tipo de desarrollo social (...) Estamos convencidas de que una persona sólo puede aplicar la participación en su campo de trabajo cuando ella misma la haya vivido como algo positivo y constructivo, y haya logrado con ella buenos resultados para sí misma (Candelo, Ortiz y Unger, 2006:33).

Esta disertación, tuvo la motivación de incorporar una metodología participativa, que permitiera reflexionar de abajo hacia arriba -contrariamente al análisis académico unilateral-, involucrando el plano social y comunitario, comprendiendo que, las relaciones de género existentes delinean formas de desarrollo y participación, como manifiestan Aguilar, Ayales y Rodríguez (1997:4). Mediante esta técnica, se permitió como lo indican Candelo, Ortiz y Unger (2006:33), que un número limitado de personas de forma colectiva y participativa realicen un trabajo concreto, creativo, puntual y sistemático, mediante el intercambio de opiniones, experiencias discusiones y otras actitudes creativas, que generaron, puntos de vista y soluciones a problemas, así, el conocimiento se convirtió en bilateral, la comunidad mostró sus experiencias y consensos, y los facilitadores ofrecieron, conceptos y metodologías que ayudaron a fortalecer el aprendizaje de formas, en este caso, con el

objetivo de lograr actitudes y actividades, que promuevan el empoderamiento -comunitario y femenino- con un principio de sostenibilidad de vida.

Los componentes, tanto del enfoque de género, como del empoderamiento, fueron tomados de Salas (2011:45), Schmink (1999: 423) y el Instituto de Desarrollo Social de México INDESOL (2004:11). En el Cuadro 3, se señala la matriz, que fue utilizada para describir el estudio de caso, con enfoque de género, que será expuesta en el capítulo II.

Cuadro 3
Información del diagnóstico de género de la Asociación de turismo comunitario “Las Tolas”

Aspectos específicos del análisis de género	Información recolectada
Contexto histórico y político	<ul style="list-style-type: none"> → Antecedentes de la Asociación → Historia de formación → Grupos de interés gubernamentales intermediarios en el desarrollo → Relación con instituciones público-estatales → Apoyo de organizaciones no-gubernamentales
Aspectos demográficos	<ul style="list-style-type: none"> → Características demográficas de los hogares → Infraestructura de los hogares → Migración
Propiedad de Activos	<ul style="list-style-type: none"> → Propiedad de Bienes raíces por sexo → Propiedad de Bienes durables por sexo → Propiedad de Bienes Agrícolas por sexo → Propiedad de Animales por sexo → Tenencia de tierra → Propiedad de Activos financieros → Forma de adquisición de Activos → La diferencia del control de los activos entre la mujer y el hombre
Aspectos productivos y económicos	<ul style="list-style-type: none"> → Las principales actividades económicas de las familias → Las principales labores y tareas relacionadas con cada actividad que son atendidas por las mujeres y los hombres <ul style="list-style-type: none"> → Los lugares donde se desarrollan las actividades → Las épocas en las que se desarrollan las actividades → El tiempo diario que dedican las mujeres y los hombres al trabajo
Actividades de cuidado	<ul style="list-style-type: none"> → Las labores de las mujeres y los hombres en el espacio doméstico <ul style="list-style-type: none"> → La distribución del tiempo en labores domésticas → Personas que cuidaron a los miembros del hogar → Disciplinamiento de las actividades de cuidado en la niñez
Actividades que ejercen presión sobre los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> → Identificar las actividades practicadas por los miembros de la Asociación y las personas de la comunidad, que ejercen presión sobre los recursos naturales → Encontrar quiénes realizan dichas actividades: cuáles son las tareas atendidas por las mujeres y cuáles por los hombres → Las razones y necesidades que conllevan a que se realicen estas actividades
Actividades que favorecen la conservación de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> → Identificar las actividades que favorecen la conservación de los recursos naturales. Por ejemplo, ecoturismo, apicultura, plantaciones forestales, viveros, reforestación, agroforestería, etc. → Encontrar quiénes realizan las actividades que favorecen la conservación de los recursos naturales: cuáles son las tareas que son realizadas por las mujeres y los hombres → Identificar las necesidades que presentan las mujeres para realizar de mejor manera las actividades <ul style="list-style-type: none"> → El lugar donde se desarrollan estas actividades → Época en que se realizan

Percepción de los recursos naturales de las personas y la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> → Desde la propia percepción de la población: <ul style="list-style-type: none"> → Importancia del bosque para las mujeres → Importancia del bosque para los hombres → Las razones que tiene la población para creer que el bosque es importante o no <ul style="list-style-type: none"> → Interés por formar un comité de recursos naturales por parte del GAD y la comunidad <ul style="list-style-type: none"> → Quiénes presentan mayor interés → Razones del interés por género
Relaciones sociales y participación social en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> → Número de organizaciones en las que participan mujeres <ul style="list-style-type: none"> → Distribución de mujeres en cada organización → Percepción del impacto de las acciones de las organizaciones en la vida de la comunidad → Grado de aceptación de las mujeres como protagonistas en la toma de decisiones <ul style="list-style-type: none"> → Percepción del aumento de equidad e igualdad de género <ul style="list-style-type: none"> → Quiénes asisten a las asambleas comunales
Actividades comunales	<ul style="list-style-type: none"> → Qué tipo de reuniones comunales existen <ul style="list-style-type: none"> → En cuáles participan los miembros de la asociación → Quiénes están son los interesados en participar: mujeres u hombres? <ul style="list-style-type: none"> → Horarios de las reuniones o asambleas <ul style="list-style-type: none"> → Temas referentes a la conservación <ul style="list-style-type: none"> → Quiénes muestran mayor interés <ul style="list-style-type: none"> → Razones del interés por sexo

Fuentes: Salas (2011:45) y Schmink (1999: 423)
Elaboración: Luis Torres Guerra

Preguntas de la Investigación

Pregunta general

- ¿Cómo el turismo comunitario promueve el empoderamiento femenino?

Preguntas específicas

- ¿Cómo está compuesta la actividad turística desde el enfoque de género en las parroquias del noroccidente de Quito?
- ¿Cómo influye el trabajo de las mujeres de la asociación de turismo comunitario de Las Tolas en el desarrollo comunitario?
- ¿Cómo la política pública puede fortalecer el empoderamiento femenino a través del turismo comunitario?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

- Conocer el alcance que tiene el turismo comunitario como actividad que promueve el empoderamiento femenino.

Objetivos específicos

- Describir la composición de la actividad turística desde el enfoque de género en las parroquias del noroccidente de Quito.
- Explorar la influencia del trabajo de las mujeres de la Asociación de turismo comunitario de Las Tolas en el desarrollo comunitario.
- Indagar los roles de la política pública que fortalecen el empoderamiento femenino a través del turismo comunitario.

Alcance de la investigación

Delimitación temporal

La recolección de datos se realizó desde el Agosto de 2014 hasta Diciembre de 2014, a partir del 14 de septiembre hasta el 9 de noviembre del año 2014 el autor convivió con una familia miembro de la Asociación de Turismo Las Tolas para observar y entrevistar a los actores sociales relevantes en la investigación.

Delimitación espacial

La investigación se realizó en la que es conocida como la zona del noroccidente de Quito, abarcan las parroquias de Gualea, Nanegalito, Nanegal y Pacto. El estudio de caso llevado a cabo en la disertación fue en el barrio Las Tolas de la parroquia Gualea. Otras zonas estudiadas con mayor profundidad fueron también el barrio Santa Marianita donde se ubica la Reserva Ecológica Bosque Nublado Santa Lucía en la parroquia de Nanegal y San Francisco de Pachijal en la parroquia Pacto.

Unidad de análisis

Fueron las empresas, asociaciones y cooperativas gestoras del turismo alternativo, particularmente sus miembros y las mujeres que las componen.

Fuentes de información

Fuentes de información primaria

De acuerdo a las técnicas presentadas anteriormente la información primaria se basó en información del tipo cualitativa. El detalle de las mismas se describen con detalle en el *Anexo A*.

Fuentes de información secundaria

La recolección bibliográfica que permitió obtener datos cualitativos y teóricos procedió de bibliotecas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, de estas bibliotecas se recopiló el estado del arte del tema de la investigación y también

compilaciones específicamente de los temas *economía feminista, género y ambiente* como también de *turismo comunitario*. De las hemerotecas digitales J-STOR, PROQUEST se obtuvieron los artículos académicos necesarios para fundamentar teóricamente esta investigación. Del portal del Sistema Nacional de Información SNI, se accedió a los *Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*, los cuales fueron utilizados a lo largo de los capítulos I, II y III, también las políticas y lineamientos del Sistema Nacional de Planificación Participativa, entre los cuales se encuentran, el *Plan Nacional del Buen Vivir*, la *Agenda para la Transformación Productiva*, la *Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza* y la *Agenda Nacional de la Mujer y la Igualdad de Género*.

Se utilizó material de los repositorios digitales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), Universidad Central del Ecuador (UCE), Universidad Politécnica Salesiana (UPS) y la Universidad de Especialidades Turísticas (UCT), los que sirvieron para obtener disertaciones de las cuales se obtuvieron datos específicos de *estudios de caso de turismo comunitario* desarrollados en las diferentes parroquias del noroccidente de Quito, utilizadas en los capítulos I y II.

Para los datos cuantitativos se recurrió a datos y reportes provenientes del Banco Central del Ecuador para localizar al *sector turístico en el PIB* que se hace referencia en el capítulo I. De la Organización Mundial de Turismo (OMT/WTO) no solo se utilizaron datos cualitativos de los reportes turísticos mundiales como el *barómetro anual de turismo*, sino también las definiciones de turismo propuestas por esta organización. El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) proporcionó información de los *reportes turísticos del Ecuador*, cifras que dimensionan al turismo en el país, utilizadas en el capítulo I. De Quito Turismo se tomaron las cifras de turismo de Quito, también utilizadas en el capítulo I. Del Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010 se obtuvieron datos demográficos utilizados en el capítulo I. Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de las parroquias Gualea; Nanegal; Nanegalito y Pacto.

Fundamentación teórica

Este capítulo, pretende tener un acercamiento teórico de la teoría feminista, centrándose en los aportes de la misma a la ciencia económica. Desde una visión crítica de la economía, se intenta reconciliar, el estudio de lo que el mercado, sustentado en la teoría neoclásica, no pretende vislumbrar, en este aspecto, los diversos trabajos no remunerados de la mujer. Posteriormente, el análisis avanza, tratando de explicar cómo la relación entre mujeres y hombres, contextualiza la invisibilidad de los espacios de la mujer, y de las relaciones de ella con el entorno. Para concluir, en una respuesta teórica holística, se busca dar sentido, a una concepción que mientras revele la importancia del trabajo valioso de la mujer, este genere valor – de mercado-, a través del empoderamiento surgido de emprendimientos de base comunitaria.

Economía feminista

La economía feminista surge por los intentos de valorar y sacar a la luz el aporte económico que se encuentra en los ámbitos protagonizados por mujeres. Esta intención, nace de la ausencia de las mujeres dentro del mundo de la economía como objetos de estudio, y no solo eso, según Ferber y Nelson (2004:14) la ausencia también es notoria en el número de mujeres investigadoras y la relevancia que las instituciones académicas masculinas han dado a sus trabajos. El feminismo como rama interdisciplinaria como lo percibe Longino (2004:231), ha ilustrado la constante exclusión de la mujer y sus diversas formas de vida, con esto denuncia, la distorsión que el estudio económico realiza de la experiencia femenina y de los espacios donde ella se desenvuelve.

A mediados de los años sesenta, las corrientes económicas se interesan por el “universo femenino”, dentro de este universo, se tomó en consideración a la casa, la familia y el mundo laboral. Desde la academia, se hicieron aportes a tal universo femenino, autores como Becker (1981) citado en Ferber y Nelson (2004:16), se interesan en la conducta doméstica, proponiendo, un modelo neoclásico de conducta doméstica, espacio vinculado en ese entonces a la mujer como lo propone Moore (1999:56), sin embargo, este modelo mostraba a un jefe de hogar altruista representado por el varón. También Gronau (1977) citado en Ferber y Nelson (2004:16), introduce el trabajo doméstico como una tercera alternativa para la posibilidad de elección de los individuos además del ocio y el trabajo remunerado. A pesar de que el movimiento feminista consideró acertado el interés por estos ámbitos antes no explorados, en los cuales los instrumentos del análisis convencional cambiaron, el objeto de estudio como indica Longino (2004:232), por su parte, no se modificó.

La limitación, del objeto de estudio en el enfoque económico, orienta a entender de una sola forma los diferentes elementos y fenómenos asociados a la distribución y producción de bienes y servicios, en este contexto, Ferber y Nelson (2004:26) explican, que la economía relega al hogar como un espacio propio de la mujer, dejando así, el espacio fuera del hogar al poder masculino, espacio en el que se desarrolla y reconoce la economía y sus manifestaciones como el mercado. Para Moore (1999:76) esta

forma de percibir la realidad contribuye a fortalecer y naturalizar la conducta humana, induce al error de interpretar la historia de modo constante e inamovible y representa una serie de privilegios analíticos a favor del hombre, lo que para la misma autora significa, dar excesiva relevancia al varón, a sus unidades y estrategias, provocando inevitablemente dejar a un lado a la mujer, en la oscuridad científica, distorsionando así las relaciones de género.

Ferber y Nelson (2004:28) manifiestan, que esta distorsión ha creado en la economía una incapacidad de observar los ámbitos donde no se mueve el dinero, que por motivos de tradición y naturalismo les han sido asignados a las mujeres, esto de paso, como lo indica Pérez (2006:233) acentúa las dicotomías que existen en la economía: objetivo/subjetivo, económico/no económico, hecho/ historia, racional/emotivo, lógica/metáfora, etc., de esta forma, se reconoce la división sexual del trabajo en la misma lógica dicotómica: productivo/reproductivo³, en donde se divisa el predominio del hombre en la parte relevante y visible de la economía, así se lo asocia con lo objetivo, lo racional, la lógica y de manera notable con el ámbito productivo, una vez más ocupando el otro espacio la mujer. Pérez (2006:233) también reflexiona que, mantener la división entre la producción –de cosas- y reproducción –de personas- se convierte en una manera analítica nociva, que no permite ver lo que verdaderamente importa, que son las personas y su bienestar, lo transversal.

En la división sexual del trabajo, se relegó a la mujer al trabajo doméstico y a la no visibilidad económica del mismo, enmarcándola fuera del análisis del mercado, donde se reconoce que se desenvuelve la economía, ante esto, la crítica feminista indica Longino (2004:235), ha sido clara y ha manifestado que a la economía se le han pasado algunos hechos por alto, entre otros, que criar hijos es necesario para producir capital humano, el trabajo doméstico posibilita el acceso al mercado de los llamados agentes económicos. Según Ferber y Nelson (2004:17) en un sistema de patriarcado no se concibe como trabajo a las tareas domésticas, esta concepción permite a los economistas presentar la idea de familia como una estructura homogénea, dentro de la cual, no se producen relaciones iguales.

La propuesta feminista, para Pérez (2006:235), centraliza de manera explícita a las personas, rompe con la concepción de establecer unidades individuales resultado de la suma de individuos aislados, a las personas se las considera en interrelación e interdependencia, para este entendimiento se parte de conocer -y/o reconocer- desde dónde y cómo se satisfacen las necesidades humanas, comprendiendo, que son estos los procesos que definen al sistema económico, desplazando el núcleo analítico de mercado hacia las personas. Como lo apunta Longino (2004:232), la actividad económica tiene el objetivo de preservar la especie, y detallando aún más, es la generación de todo proceso necesario para la supervivencia de los seres humanos.

³ La labor reproductora de la mujer no se limita al embarazo, dar a luz y dar de lactar, sino que engloba asimismo todas las actividades denominadas tareas domésticas en las que también participan hombres: cocinar, limpiar, ocuparse de los niños, cuidar a los ancianos, etc.

Según Pérez (2006:237), los procesos de satisfacción de necesidades trascienden la frontera del mercado, donde todo lo que entra se visibiliza como mercancía, para el feminismo, es oportuno ampliar el concepto de necesidades y servicios (que permiten la sostenibilidad de vida) incluyendo las “inmateriales”, las usualmente vinculadas de manera estrecha con los elementos femeninos excluidos del análisis económico, relegados a temas sociológicos.

Bajo este enfoque es importante reconocer los cuidados que realiza la mujer, para Pérez (2006:234), estos cuidados se extienden más allá del espacio doméstico asociados con el hogar o el grupo doméstico⁴, y que lamentablemente, la economía se limitó a entender a estos cuidados como labores materiales y gratuitos dentro del espacio físico del hogar. Resulta más preciso entender al cuidado como un trabajo, resaltando el componente material de este trabajo pero también como lo afirman Armas, Contreras y Vásquez (2009:19) ese componente ligado al afecto y a las relaciones sociales, que además de brindar sostenimiento de vida produce bienestar a la población.

Con esto, la economía extiende su finalidad, de la *satisfacción* hacia la del *sostenimiento* de necesidades, este cambio de dimensión permite definir a la economía como “un proceso colectivo e interdependiente a través del cual se consigue el aprovisionamiento social, es decir, el sostenimiento continuo de la vida” (Armas, Contreras y Vásquez 2009:18). Según Pérez (2006:237) dentro de esta definición las necesidades adquieren un carácter multidimensional, siendo estas tangibles e intangibles, objetivas y también subjetivas, se componen por lo tanto de elementos que provengan tanto del mercado como el espacio fuera de él. Lo descrito anteriormente, guarda correspondencia con el género como categoría de análisis, por lo tanto, en el siguiente acápite se trata al mismo.

Género

Género, para Buckingham (2000:4), se remite a la interpretación social y cultural, tanto de feminidad, como de masculinidad, que determinan cuales deben ser los roles y comportamientos, femeninos y masculinos en la sociedad, por lo tanto, se puede asociar como las expectativas de la sociedad ante cada sexo, mientras nacemos como un sexo particular, adquirimos y socializamos varios conjuntos de comportamientos que constituyen género.

Las formas que alcanzan los comportamientos y características no están aisladas, según Buckingham (2000:5), están definidas en relación unas con otras, lo que específicamente es femenino, no es masculino y viceversa, por lo tanto, no tiene sentido hablar de un género en particular sin referirse al otro, debido también, a que género es socialmente construido, al hablar de género estamos hablando de la relación de mujer y hombre en la sociedad. La Organización de las Naciones Unidas para la

4 Conjunto de personas que conviven y comparten estrategias sociales y económicas.

Agricultura y la Alimentación (FAO) describe en FAO (2009:7) que “las relaciones de género son las formas en que una sociedad define los derechos, las responsabilidades y la identidad de los hombres en relación con los de las mujeres y viceversa.”

En su etapa inicial, el estudio de género surge como consecuencia del aislamiento de los objetos de estudio, Ferber y Nelson (2004:22) explican que, tanto mujer como hombre recibían una concepción esencialista basado en la identidad biológica, así, la vivencia de la mujer, por ejemplo, se la percibía básicamente como la de madre y gestante. El análisis de género para Buckingham (2000:5) pretende trascender este tratamiento, construyendo la identidad⁵ femenina y masculina, reconociendo características que son culturales e históricas, mediante las cuales, se han asignado roles y comportamientos interdependientes. Según Paulson (2007:52), el género permite entonces integrar información acerca de los espacios, horarios y ciclos de trabajos, la división genérica de labores y responsabilidades, las diferencias en el acceso y control de los recursos por parte de mujeres y hombres.

Para Schmink (1999:438), el análisis de género se refiere al estudio de las diferencias y las relaciones socialmente construidas alrededor de mujeres y hombres, las mismas que varían según el contexto, la situación y la época. Los individuos nacen mujeres u hombres, ambos adquieren con el tiempo una identidad de género, qué es lo que significa ser mujer o ser hombre, tal diferenciación se manifiesta por las varias relaciones entre mujeres y hombres, que han sido previamente afectadas por factores históricos, demográficos, institucionales, culturales, socioeconómicos y ecológicos.

La presente disertación, recoge la definición de género antes descrita y busca enfocar su análisis, en las relaciones específicas del género con el medio ambiente, ya que, como más adelante se muestra, esta relación se encuentra en sistemas productivos alternativos, como es el turismo comunitario, lo cual se trata a continuación.

Género y ambiente

Paulson (2007:53) explica que, una de las búsquedas del estudio de género es hallar y crear estrategias que permitan superar el divorcio que existe entre las ciencias que estudian el reino animal y las ciencias que estudian a la sociedad, es preciso, complementar conocimientos de ambas ramas, para que así, género, sea un sistema de estudio integral, intentando impactar no solamente a mujeres y hombres, sino también a aspectos estructurales de relaciones también complejas, en este caso la relación con el medio ambiente.

Dado lo anterior, es preciso entender las relaciones entre los grupos humanos y los sistemas naturales, con el propósito de lograr que esas relaciones sean más equilibradas y sostenibles, es necesario entonces, desarrollar información que según Paulson (2007:50), pueda recuperar la complejidad

⁵ Ordenamiento de las posiciones identitarias en la construcción del individuo: cómo me identifico, cómo me identifican.

biológica, social y económica bajo escenarios y contextos diferentes. En principio, para Paulson (2007:62), la dificultad práctica a la cual se enfrentó esta postura fue, que los fenómenos que operan en los diferentes contextos también operan a niveles diferentes, micro, meso y macro niveles.

Esto cuestionó, si los proyectos y políticas dirigidas a interrumpir los procesos históricos de pobreza conjuntamente con la degradación ambiental, podían lograr cambios duraderos y de gran alcance. Con justificaciones científicas algunas corrientes del desarrollo han privilegiado lo macro y se han alejado de los procesos biofísicos y sociales locales como lo indican Deere y León (2000) citado en Paulson (2007:62).

Según Paulson (2007:63), familias y comunidades, lo micro y lo meso, no solo enfrentan diferencias en intereses, perspectivas y grados de poder, dentro de su propio nivel, como también entre ambos niveles, asimismo, encaran los intereses de las agencias gubernamentales, empresas, tratados internacionales y otros. Por lo tanto, las decisiones y acciones, tanto ambientales como de sobrevivencia, están afectadas por los procesos globales y locales, así lo resalta Deere y León (2000) citado en Paulson (2007:64), explicando que tanto mujeres como hombres de comunidades locales no captan de manera pasiva las ideas e interpretaciones sobre el medioambiente y el desarrollo que circulan en el discurso global, por el contrario, son estas ideas las que se encuentran de manera activa en las luchas locales.

Con los antecedentes anteriores, Rocheleau, Thomas-Slayter y Wangari (2004:343) afirman que nacen desafíos de construir marcos teóricos para analizar las relaciones entre las realidades locales de género y ambiente, con las fuerzas y fenómenos que interactúan en los múltiples espacios y escalas, de ahí, que la importancia de estos estudios radique también, en expandir las escalas de análisis para trabajar en los diferentes niveles.

Género, medio ambiente y desarrollo (GMAD)

Esta es una construcción teórica, en donde, se propone desde el análisis de Ortiz (2003:581), visualizar las múltiples mediaciones socioculturales que penetran la relación sociedad-medioambiente, el análisis de estas mediaciones es fundamental para entender el conjunto de relaciones sociales que intervienen en la problemática del desarrollo.

Análiticamente este enfoque supone, que clase social, etnia, raza, género, edad, estatus familiar y cambios en el ciclo de vida, entre otros, determinan las múltiples maneras en que grupos distintos de personas cubren sus necesidades a partir del acceso, uso, manejo y control de los recursos naturales (Ortiz 2003:582).

Para Velázquez (2002) citado en Ortiz (2003:582), en esta perspectiva, para entender y mejorar la degeneración ambiental, se debe analizar los procesos económicos, sociales, políticos interrelacionados que la conforman, ubicándolos como complejos conjuntos de mediaciones y

relaciones sociales, económicas y culturales que se vinculan entre sí y que están involucradas en la producción de cambios sociales y transformaciones ambientales.

Green, Joeekes y Leach (1996:543) indican que, las diferencias que existen entre mujeres y hombres, son de carácter socio-económico, histórico, político, ambiental y cultural, como consecuencia, se constata que, las mujeres no experimentan de manera similar la degradación ambiental, ni a todas las impacta por igual los problemas ambientales. Por consiguiente, la perspectiva de GMAD otorga particular interés a los efectos negativos del deterioro ambiental sobre las mujeres pobres, ya que son ellas quienes llevan la peor parte, las razones según Rico (1998: 26) giran en torno al trabajo reproductivo, que está distribuido en mayor parte sobre las mujeres, provocando que les sea más difícil el acceso a recursos de subsistencia.

El enfoque de GMAD, aborda también, el tema de los diferentes niveles en el que operan el conjunto de relaciones y mediaciones sociales, es decir el hogar (micro), la comunidad (meso), región o país, entre otros (macro). El hogar es concebido para Karremans (1993) citado en (Ortiz 2003:583), como la unidad familiar en los cuales sus miembros comparten de forma más o menos permanente la vivienda y la alimentación, dentro del hogar, se dan tanto relaciones de poder entre quienes lo conforman como también diversos procesos y estrategias de tomas de decisiones, Narotzky (1999: 143) citado en Ortiz (2003: 583) indica que, éstas diversas relaciones, procesos y estrategias que ocurren dentro de él son: el diferente acceso a los medios de producción; los diferentes niveles de controlar el proceso productivo, en especial el trabajo y el ingreso; el acceso heterogéneo al consumo.

El hogar está articulado a procesos sociales, económicos y políticos más amplios, la comunidad para Agarwal (1997:29), es la primera forma de interacción con la estructura socioeconómica global. Una comunidad constituye, como lo señala Schmink (1999: 438), un grupo heterogéneo de individuos que tienen en común, el espacio geográfico donde viven, el acceso a recursos naturales de este espacio geográfico, instituciones, representaciones culturales, en ellas también se diferencian el grado de cohesión y diferenciación social.

En consecuencia, hay que analizar las relaciones de género que ocupan también el espacio comunitario, estas relaciones como lo muestra Agarwal (1997:29), al interactuar con otras jerarquías sociales, generan relaciones de cooperación y conflicto, que se encuentran en dinámicas de negociación, afectadas por la posición social, en el caso de las mujeres esta posición social depende de, los derechos de propiedad a los que tienen acceso, la disponibilidad de oportunidades económicas y soportes sociales extracomunitarios y por su fuerza de negociación intrafamiliar.

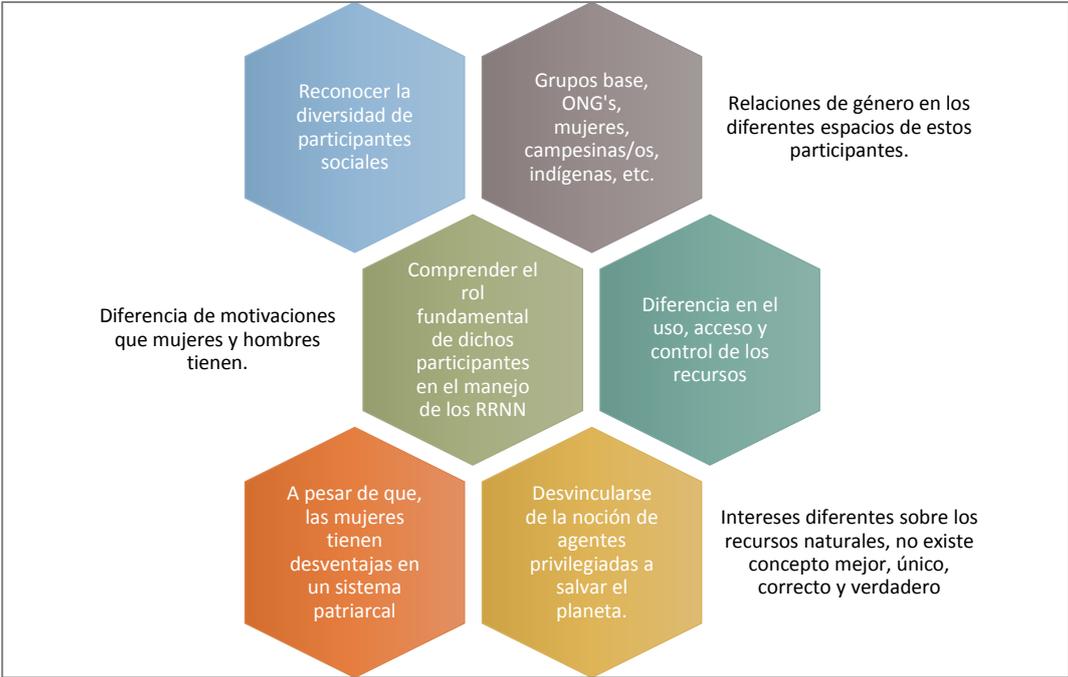
Para Ortiz (2003:582), es importante considerar los elementos macro estructurales, como las tendencias económicas, políticas, sociales, culturales y ambientales que influyen en los vínculos materiales y simbólicos que las personas forman con su entorno. Por ejemplo, en Rico (1998:28) se señala que, la globalización de las economías y el cambio en las políticas comerciales traen consigo

cambios en las estructuras laborales agrícolas de los países y, esto genera a su vez, cambio en las divisiones de trabajo por género, en el uso y acceso de los recursos naturales y en la generación de empleo.

Paulson (2004: 64) relata como en principio la construcción de desarrollo, género y ambiente tuvo sus dificultades para vincular los diferentes fenómenos con los diferentes niveles, por su parte Ortiz (2003:583), explica que, en realidad, la postura de GMAD busca comprender dicho vínculo, tomando en cuenta: los factores de diferenciación social dentro de la unidad familiar (género, edad, estatus, etc.); factores que se manifiestan a nivel comunitario (clase social, etnia, raza, género); factores económicos que operan a escala regional, nacional e internacional. De manera conjunta, estos factores funcionan como filtros que determinan cómo mujeres y hombres usan, acceden, manejan y controlan los recursos económicos y naturales.

El desafío de la corriente GMAD es la contribución metodológica a planes, proyectos y políticas de desarrollo, en el Gráfico 1, se presenta la forma que GMAD interpreta la realidad, contextualizándola, y como consecuencia, desarrollando según Ortiz (2003:590) los siguientes desafíos a nivel conceptual:

Gráfico 1
Desafíos conceptuales de GMAD



Fuente: Ortiz (2003:590)
Elaboración: Luis Torres Guerra

La corriente de género, medio ambiente y desarrollo, ha permitido conectar las diversas posturas que relacionan al género con el medio ambiente, así Schmink (1999:429) observa que, se aporta valiosas herramientas analíticas y preceptos metodológicos, que facilitan la creación de políticas y proyectos

en los cuales, las mujeres puedan participar en el cambio ambiental y en la transformación social, permitiendo el avance de las iniciativas de desarrollo comunitario.

Expresando el potencial: El Empoderamiento femenino como fin, la empresa con base comunitaria como medio

Uno de los aspectos de la sostenibilidad de vida, refleja la necesidad de cuestionar o construir un imaginario de la vida que merece ser vivida, esto conduce a analizar de qué manera las mujeres – en general el ser humano- materializan el potencial de alcanzar este imaginario. Esta investigación se centra en explicar, cómo a través de una actividad económica comunitaria se alcanza tal potencial, una forma concreta de alcanzarla, es mediante el empoderamiento. Según Sen (1998) citado en Fernández (2011:40) el empoderamiento es:

El proceso de ganar poder (por parte de quienes no lo tienen), tanto para controlar los recursos externos como para el crecimiento de la autoestima y la capacidad de autoexpresión, así como la transformación de la conciencia interna, tanto de grupos como de individuos.

El empoderamiento, según el Banco Mundial (2002:16), es en términos generales importante porque manifiesta un proceso que permite a las personas obtener mayor control sobre las circunstancias de su vida, esto significa también poder controlar los recursos físicos, naturales, económicos, etc. Para Flintan (2008:4) este proceso se vive desde adentro, aumentando la confianza en uno mismo, por lo tanto no es concedido por otra persona.

Desde el punto de vista de Flintan (2008:4), cuando se busca la igualdad de género también se busca el empoderamiento femenino, ya que, así se manifiesta y reconoce la capacidad de las mujeres de ser productoras, administradoras de recursos y proveedoras de servicios, en beneficio no solo del hogar sino también de la comunidad, esto las consolida como motor del proceso de cambio social, económico y ambiental. Este proceso, es importante según Pradhan (2003:53) citado en Flintan (2008:4), porque denota la salida de la mujer de la posición de subordinación, describiendo a las mujeres libres, tomando decisiones independientes y superando así obstáculos ideológicos externos, siempre y cuando -según el feminismo-, la opresión femenina desde el capitalismo no se pierda de vista, en el sentido que necesita de un proceso para su eliminación, como lo aclara Gargallo (2006:120).

Así como la economía, el poder, también opera en diferentes niveles y de diferentes maneras, en esta sección se discuten tres formas de ejercer el poder, definidas en Flintan (2008:5). La primera, es la forma más conocida de ejercer poder, conocida como el *poder sobre*, la cual expresa dominación del uno sobre la subordinación del otro, este tipo de poder, también crea dualidades haciendo que sean diferentes y diversos los grupos de interés.

En contraparte, está el *poder para*, es un tipo de poder que no genera conflicto ya que es creativo y habilitante, es la primera forma de generar empoderamiento individual, se lo entiende como poder para ser o hacer. Ahora bien, en los apartados anteriores se manifestó la idea de que el ser humano está en interdependencia constante con las personas que lo rodean retomando lo expresado en Pérez (2012, octubre), esto, nos lleva a la colectividad, en este nivel, el poder se lo observa como *poder con*, aquí, se adquiere un sentido de que el conjunto, el colectivo o la comunidad es más importante que los individuos, y en este punto según en Flintan (2008:5) se sugiere que cuando las mujeres trabajan juntas tienden a sentir mayor poder para cambiar cierto problema o circunstancia.

Ahora bien, la forma de facilitar el proceso de empoderamiento femenino, según indica Bravo-Baumann (2000) citado en Flintan (2008:69) es a través de los factores económicos, estos son básicos para el cambio, especialmente, como se muestra en Blumberg (2005) citado en Casique (2010:39), el ingreso económico, que es importante para la independencia y este a su vez es una forma de sentir mayor autoconfianza. Deere y León (2002) citadas en Casique (2010:38) también formula que una actividad económica y a su vez el ingreso económico de las mujeres mejora el poder de negociación de ellas en el hogar y en la comunidad, en contraste, según lo que indica Upadhyay (2004) citado en Flintan (2008:69), tener una posición de negociación débil tanto en el hogar como en la comunidad, limita el acceso y control sobre los recursos, lo que incide a su vez, en perjudicar su bienestar.

En este punto, Falconí y Ponce (2007:175) manifiestan que, el cuestionamiento al modelo de desarrollo de la economía neoclásica, radica en que esta no permite que sus frutos sean distribuidos entre las personas, entre ellos los grupos de indígenas, los habitantes del campo y finalmente las mujeres, disminuyendo su capacidad de empoderamiento. Gracias a la crítica y reflexión del modelo de desarrollo neoclásico, se busca que la mujer –en general el ser humano- reclame y obtenga los beneficios de las intervenciones del desarrollo, y según la Organización Internacional del Trabajo OIT (2010:32) esto se ha logrado en intervenciones alternativas en espacios locales, rurales y/o comunitarios, manifestándose a través de mejor educación de niñas y niños, aliviando la presión de la mujer en su hogar ante la disminución de la tasa de migración y mejorando las organizaciones locales.

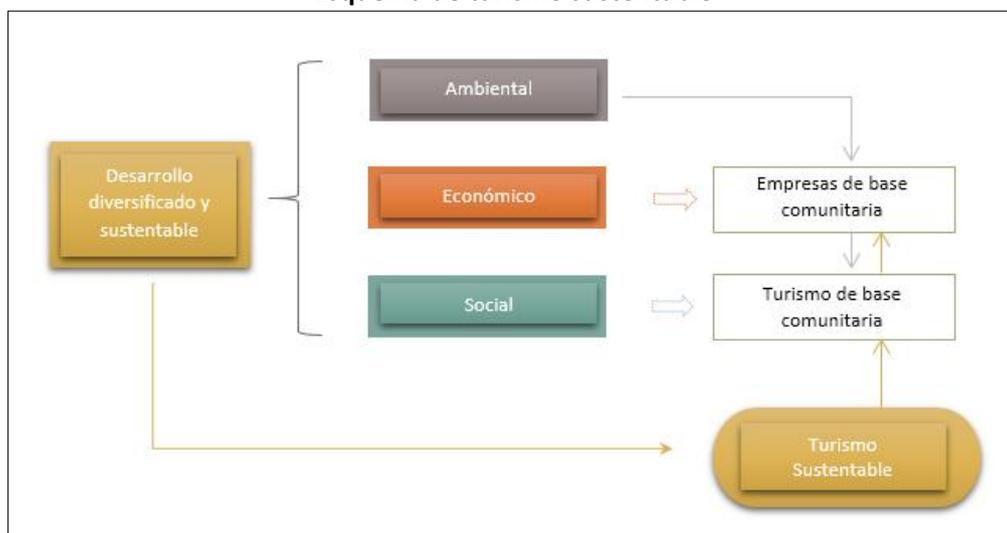
Para Caraggio (2003) citado en Falconí y Ponce (2007:176), una alternativa a esta lógica de desarrollo es la creación de mercados, en donde, los beneficios sean distribuidos de manera igualitaria, a través de una matriz social que integra a diversos actores, lo que para Carballo-Sandoval (1999) citado en Fernández (2011:39), bajo este enfoque, se permite que la mujer y en general la población “rompa con su estado de marginación social y económica, implica que tomen de manera consensuada las decisiones en temas directamente relacionados con sus familias, sus costumbres, su calidad de vida y, finalmente, actuar consecuentemente para transformar su realidad”.

Esta nueva visión de desarrollo diversificado y sustentable, como lo define Gorman (1996) citado en Prieto (2007:13), permite de manera transversal reunir los enfoques del feminismo, ecologismo y desarrollo rural. Una de las formas prácticas en la que se manifiesta es a través de actividades alternativas, como es el caso del turismo comunitario, que mediante la gestión de empresas de base comunitaria permite la integración y participación de las mujeres y la comunidad rural, ya que según Fernández (2011:55):

La Empresa de Base Comunitaria es un emprendimiento social colectivo fundamentado en la cultura de un grupo, es decir, basado en: a) valores compartidos tales como la solidaridad y el apoyo mutuo (cooperación); b) sentido de pertenencia e identidad social; c) el aprovechamiento de su capital social para la obtención de recursos internos y externos de utilidad para llevar a cabo la creación y gestión de la empresa. El objetivo de la EBC es la creación de valor social a través de la creación y gestión de la empresa, lo cual implica alcanzar beneficios de tipo social y cultural más allá de meros beneficios financieros.

Esta alternativa, según Burbano (2004:14) pretende tener una visión holística del ambiente y la comunidad, además para la autora la eficiencia en la gestión turística comunitaria recurre a la sostenibilidad como orientador final y medida de eficiencia, en el Gráfico 2, se presenta un esquema de cómo se puede reunir lo ambiental, social y económico en un sistema diversificado de desarrollo a través del turismo comunitario.

Gráfico 2
Esquema de turismo sustentable



Fuente: Fernández (2011:36)
Elaboración: Luis Torres Guerra

Lo anterior, tiene directa relación con lo explicado en GMAD como lo indica Moyo (2014:5996), en donde la mujer y el hombre, son vistos como agentes activos del desarrollo, y la participación de ambos, en este proceso es el componente vital para su éxito, es así que, la participación revela el empoderamiento, no solo de mujeres, sino también de los hombres, como afirma Moyo (2014:5994), la participación se refiere a la capacidad de contribuir ideas y conocimiento, ponerlas en práctica y posteriormente evaluarlas.

Todo esto, es relevante para el empoderamiento femenino según Moyo y Francis (2010) citado en Moyo (2014:5995) porque:

Se trata que la mujer encabece su propio desarrollo, determinando que se necesita hacer para lograrlo, cuándo y cómo. Estar incluida en tal proceso hace a la mujer tener un sentido de pertenencia y promueve su mejor apreciación por las intervenciones en el desarrollo.

En el siguiente acápite, se presentan las definiciones y acercamientos teóricos, que definen al turismo, esto, para resaltar, la composición y diferencia que existe entre la actividad tradicional del turismo, con su contraparte alternativa, en donde se encuentra el turismo comunitario, del cual, como se presentó en la sección anterior, integra visiones holísticas que favorecen la participación de la mujer y sostienen el proceso de empoderamiento.

El turismo desde la academia

Definición

Después de varios esfuerzos por definir al turismo, según OMT (2010:9) las Naciones Unidas y la Organización Mundial de Turismo OMT en 1994 publicaron las *Recomendaciones Sobre Estadísticas de Turismo*, en este encuentro presentan una definición amplia y flexible, que en OMT (1998:47) se describe así:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Esta definición, es la normalmente aceptada hasta el presente, la validez de esta definición, se da para Quesada (2007:8), por su flexibilidad en el tema de la finalidad del viaje por ejemplo, el ocio, los negocios y otros, así se garantiza, que finalidades de tipo altruistas o incluso de activismo sean consideradas como turismo, un ejemplo, son los turistas que desean participar en actividades de voluntariado. También se habla del entorno habitual, en la Organización Mundial de Turismo OMT (1998:47), se recomienda considerarlo como un espacio geográfico donde una persona establece un entorno habitual que está alrededor de su lugar de residencia, además de todos los lugares que visita con frecuencia.

En el Ecuador, la definición de turismo acogida por el Ministerio de Turismo, proviene de la Ley de Turismo (LTE), publicada en el Registro Oficial No. 733 del 27 de diciembre del 2002, en su artículo 2 indica que: “turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

El sistema turístico

La Organización Mundial de Turismo (OMT) en OMT (1998:47), sugiere analizar al turismo, de forma sistemática, para ello considera cuatro elementos que forman parte de esta actividad: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.

La demanda. Son quienes consumen de manera efectiva o potencial bienes y servicios turísticos. El postulado anterior, indica que, se debe diferenciar entre quienes realmente son las/los consumidoras/es (reales y/o potenciales) y quiénes no. La primera distinción importante que debe aclararse es que, las/los turistas no son lo mismo que las/los viajeras/os, a pesar de compartir la característica de traslado desde su entorno habitual hacia otro de no residencia, según lo que indica OMT (1998:50) la más notoria diferencia es que los turistas son quienes consumen bienes y servicios del sector turístico, primordialmente en alojamiento.

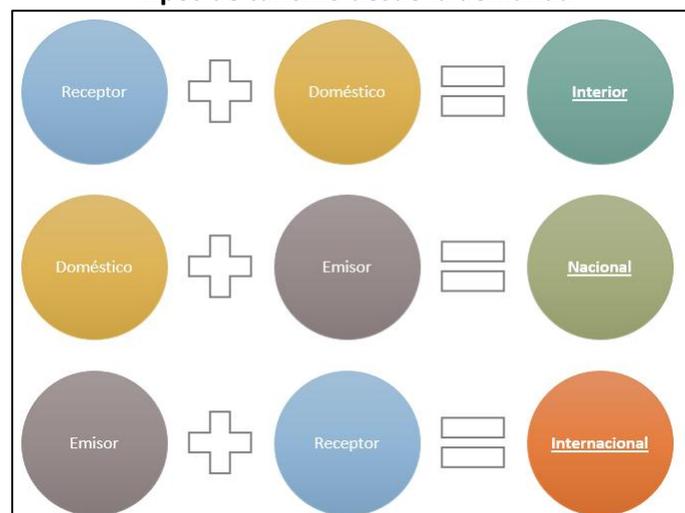
El pago monetario es relevante, porque indica una transacción monetaria registrada, útil para el uso de estadísticas relacionadas con el turismo, las otras/os –quienes solo viajan- no son parte de la estadística, y en este grupo forman parte, por ejemplo, quienes tienen trabajadores fronterizos, inmigrantes, nómadas, pasajeras/os en tránsito, refugiadas/os, etc. El grupo anterior se define como viajeros internacionales, por otra parte, se consideran viajeros nacionales quienes se movilizan y no pernoctan en lugares de servicio de alojamiento.

La Organización Mundial de Turismo en OMT (1998:51), clasifica al turista según su lugar de origen y destino así:

- Turismo doméstico: Quienes siendo residentes, visitan su propio país.
- Turismo receptor: Quienes no son residentes y que provienen de otro país.
- Turismo emisor: Son las y los residentes, que se dirigen a otros países.

Las tres formas anteriores se pueden combinar, y como en el Gráfico 3 se presenta, dan lugar a las siguientes clasificaciones utilizadas en manuales y estadísticas nacionales e internacionales.

Gráfico 3
Tipos de turismo desde la demanda



Fuente: OMT (1998:51)
Elaboración: Luis Torres Guerra

El proceso, de demandar por un servicio turístico, requiere a su vez, un proceso de toma de decisión de uso del tiempo, en el pasado se creía que, el turismo era utilizado en tiempo de ocio, ahora las

motivaciones son múltiples y determinadas por otra matriz de factores, económicos, sociológicos, políticos, psicológicos. En términos económicos clásicos, o sea monetarios, la demanda turística es considerada como el gasto por turismo, definido en OMT (1998:63) como, aquel gasto que se realiza un visitante por motivo del viaje y que se realiza durante la estadía en el destino turístico.

En OMT (1998:64) se configuran, a grandes rasgos, un marco referencial de la demanda turística individual y, a su vez, la función de demanda de turismo individual.

$$Q_i = F(P_d, P_c, Y_i, S_i)$$

Donde:

Q_i : Cantidad demandada de turismo por parte de un individuo

P_d : Índice de precios ponderado en los destinos turísticos

P_c : Índice de precios de la competencia del destino

Y_i : Renta del individuo, restricción presupuestaria

S_i : Componentes de preferencias del consumidor, aspectos psicológicos, sociales, ideológicos, etc.

Oferta. Desde una visión amplia, lo que se considera oferta turística representa un *todo*, en donde, tanto productos como servicios turísticos e incluso no turísticos están integrados, así la OMT, define a la oferta turística en OMT (1998:52) como “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Ahora bien, se debe delimitar por cuestiones académicas y estadísticas, qué se considera como oferta de turismo, y que no, el primer paso para entender esto es reconocer que existen *usuarios turísticos*, que son quienes consumen los productos o servicios relacionados con el turismo, por lo tanto la OMT identificó los elementos que forman la oferta turística a través del concepto de *gastos turístico* -el mismo que se utilizó en el apartado de demanda-, de esta forma la OMT clasificó a los elementos de la oferta turística de la siguiente manera: Alojamiento, alimentación, transporte, ocio; cultura y actividades deportivas, compras y otros.

Espacio geográfico. La experiencia turística es la satisfacción de los deseos y/o expectativas de los turistas a través de los bienes y servicios turísticos ofertados, esta experiencia, tiene un lugar específico de ocurrencia, es donde se manifiesta dicha experiencia. El término espacio geográfico, tiene otras formas de expresarse en la literatura internacional de turismo, una de ellas es el *espacio turístico*, que se entiende según OMT (1998:54) como el lugar donde está establecida la oferta turística y recibe a la demanda.

No debe confundirse, entre los conceptos antes hablados con los de *atracciones*, la diferencia se encuentra en que, los atractivos se encuentran dentro de los destinos turísticos pero no son considerados como destinos turísticos, por ejemplo el teleférico de Quito es un atractivo turístico y dependiendo la temporalidad y el espacio de demanda de la/el turista, el destino turístico puede ser Quito o Ecuador.

Operadores turísticos. Son quienes, participan en la actividad turística como distribuidores o comercializadores de los productos turísticos, logran mediar entre la demanda y la oferta, en este grupo se encuentran las agencias de viaje, oficinas de turismo y también centrales de reserva. Los operadores turísticos, intervienen y crean actividades turísticas, pero se debe recalcar, que ellos no forman parte de la actividad turística propiamente dicha, en OMT (1998:56) se aclara que, si todo funciona de manera correcta, los operadores turísticos quedan excluidos de la experiencia y la actividad turística.

En contraste, en la Ley de Turismo del Ecuador (LTE) en su artículo 5, y en el Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo (RGALTE) publicada en el Registro Oficial No. 244 de fecha 05 de enero de 2004 en su artículo 42, ambos en el literal d, se considera a los operadores turísticos como actores y gestores de la actividad turística cuando las agencias de viaje proveen su propio transporte, y cuando estas organizan ferias, eventos, congresos y convenciones⁶. Esta definición no difiere con lo planteado en OMT (1998:56) en la cual se plantea que los operadores turísticos llegan a ser considerados parte de la actividad turística cuando crean dependencia entre el consumidor y el producto turístico.

Tipos de turismo

La definición, de los elementos de la actividad turística por parte de la OMT y el acogimiento a las mismas por parte de gobiernos -de manera parcial, sugestiva o total- pretende, de manera general, mostrar cómo en el mercado -el lugar visible de la economía neoclásica- se ha desarrollado el turismo, lo que no se considera aquí, son las diversas y alternativas formas en las que el turismo toma *forma*, forma manifestada del vasto *fondo* social, político y cultural de los actores de esta actividad, por tal motivo, me parece oportuno, recoger las diversas corrientes en las que se enmarca y de manera general polarizarlas en dos constructos ya discutidos en Ibáñez y Rodríguez (2012:18), Christou (2012:2), Juganaru et al. (2008:797) y MOPE (2004:19), así tipificando al turismo en *Tradicional* y *Alternativo*.

Turismo tradicional

El turismo tradicional, como lo indica Ibáñez y Rodríguez (2012:18), está basado en mercados donde, regularmente se presentan comportamientos consumistas y se requieren servicios sofisticados, este proceso inició desde los años 80's cuando Europa y Estados Unidos desarrollan un turismo basado en vacaciones estandarizadas que competían en precio, usualmente la actividad, se desarrollaba en playas por lo que a este turismo se lo conocía también como lo señala Christou (2012:1), como *turismo de sol y playa*, esto respondía, a la adopción por parte del sector turístico de estrategias ya observadas en el sector industrial, como se identifica en OMT (1998:383), es decir, existía un paradigma de producción en masa que se basaba en las economías de escala y la estandarización: paquetes turísticos establecidos los cuales eran baratos y que a su vez permitían reducir los costes de producción.

⁶ En el Referéndum Constitucional y Consulta Popular que se desarrolló el 7 de mayo de 2011, a través de mayoría (46,06%) se aprobó la prohibición de los negocios dedicados a juegos de azar, casinos y salas de juego. A partir de esa fecha no se realizan las actividades descritas en el literal f de la (LTE).

Turismo alternativo

Ibáñez y Rodríguez (2012:27) muestran, que este tipo de turismo, nace como, respuesta a las críticas del turismo tradicional: efectos negativos en la cultura local, incremento de la diferenciación social, destrucción de los recursos naturales para la construcción de infraestructura hotelera, poca participación de la población local para determinar el tipo de desarrollo turístico. Las críticas anteriores se acentúan en los años 90's, una vez entró en auge su contraparte tradicional, los nuevos integrantes en el sistema turístico -los que demandan, ofertan, el espacio turístico y los operadores- utilizan el paradigma de la sustentabilidad como forma principal de desarrollar al sector, todos comparten objetivos en común que llegan a caracterizar al turismo alternativo y, a su vez diferenciarlo con el tradicional, a continuación en el Cuadro 4, se muestra en que radica las particularidades y diferencias entre estos tipos de turismo.

Cuadro 4
Turismo Tradicional vs. Turismo Alternativo

Características	Turismo Tradicional	Turismo Alternativo
Objetivo	Maximizar	Optimizar
Tipo de turista	Pasiva/o, estática/o, ajena/o, todo tipo de nivel de formación	Activa/o, dinámica/o, participativa/o, imaginativa/o, culta/o
Motivo del viaje	Sol y playa, costos bajos, atracciones turísticas, turismo temático	Contacto con la naturaleza, interculturalidad, activismo
Organización de la demanda	Operadores turísticos	Individual, mediante decisiones espontaneas, operadores
Tipo de promoción	Instalación turística, actividades	Experiencia
Comportamiento de la/del turista	Observadora/or, pasiva/o, cómoda/o	Activa/o, experimenta, sacrificada/o
Tipo de alojamiento	Cadena de hoteles, estandarizados	Alojamientos alternativos, hostales, casas rurales, casas vivenciales, lodges, camping
Frecuentación	Masificado y estacional	No necesariamente estacional controlada por la capacidad máxima
Actividades	En torno a atracciones	En torno a recursos naturales vulnerables, culturales
Costos	Altos para la creación de infraestructura	Necesarios
Impacto y comportamiento sobre el medio	Explotación agresiva de los recursos, expansiva, desarrollo intensivo cerca de los mercados emisores	Preservación de los recursos, consideración y precaución con el entorno ambiental, social y ambiental, se sostiene cualitativamente a los recursos
Desarrollo	Exógeno	Endógeno

Fuente: Ibáñez y Rodríguez (2012:30); Christou (2012:26)

Elaboración: Luis Torres Guerra

En el Cuadro 4, se resalta claramente, los contrastes entre ambas tipificaciones, quienes participan en uno u otro tipo de turismo lo hacen bajo diferentes contextos ya mencionados: social, psicológico, monetario, ideológico, etc. Lo que genera una matriz diferente entre las actividades realizadas entre

estos tipos, el siguiente cuadro, el Cuadro 5, muestra la diferencia en las actividades entre ambos tipos de turismo.

Cuadro 5
Actividades de cada tipo de turismo

Tipo de turismo	Categoría	Actividad
Tradicional	Turismo de sol y playa	Visitas a playas concurridas Paquetes todo incluido en resorts Cruceros Actividades en complejos turísticos
	Actividades culturales en ciudades patrimoniales	Vistas a centros históricos, museos, iglesias y lugares patrimoniales Visita a eventos culturales
	Otras actividades	Salir a restaurantes, bares y discotecas
Alternativo	Ecoturismo	Observación de ecosistemas Observación de flora y fauna Observación geológica Visita a zonas protegidas Actividades de rescate de flora y fauna Senderismo interpretativo Bird watching
	Turismo de aventura	Ciclismo de montaña Rappel Puenting Canopy Escalada clásica y deportiva Parapente Rafting Cabalgata Montañismo Trekking.
	Turismo rural	Agroturismo Actividades vivenciales Chamanismo Preparación de medicina tradicional Talleres de artesanías Fotografía Arqueología Baños termales Disfrute gastronómico

Fuente: Ibáñez y Rodríguez (2012:19)

Elaboración: Luis Torres Guerra

Profundizando al turismo alternativo

En Ibáñez y Rodríguez (2012:25), se señala como antecedente, al paradigma de sustentabilidad que se popularizó en el mundo en la última década del siglo XX que alteró también a la forma de concebir al sector turístico, por lo tanto, no es extraño encontrar en diversos materiales bibliográficos que se señale al turismo alternativo como turismo sustentable, como es el caso en Juganaru, Juganaru y Anghel (2008:797), o también, como Ecoturismo y otras formas de turismo, propuesto por el Ministerio del Ambiente y la Población de Nepal MOPE (2004:18). Para este estudio y para mantener la coherencia, se denomina a este turismo como *alternativo*.

Desde un punto de vista amplio, el turismo alternativo debe ser visto en un marco en donde: existen viajeros responsables, se desarrolla en áreas naturales, contribuye a la protección ambiental y permite desarrollar de manera ética mejores condiciones de vida a la población local como propone Juganaru et al. (2008:79). En este contexto los diversos tipos de turismo alternativo son los siguientes: Ecoturismo, turismo cultural y turismo rural.

Ecoturismo

Este tipo de turismo, tiene el objetivo de mantener y preservar la naturaleza en general, y las especies de flora y/o fauna específicamente según lo analiza Juganaru et al. (2008: 798), con el objetivo de evitar impactos negativos culturales y naturales, educar a los viajeros de la importancia ecológica de los recursos e involucrar, como se propone en Ibáñez y Rodríguez (2012:22) a científicos, estudiantes, organizaciones no gubernamentales para desarrollar recursos de preservación.

Turismo cultural

Usualmente, se le asocia con el ecoturismo, ya que involucra la educación hacia los visitantes, promueve sensibilidad hacia la cultura local y brinda beneficios directos a las comunidades locales para mantener los recursos culturales. El turismo cultural también es conocido como la fuerza para la preservación cultural, así señala MOPE (2004:26), porque busca el disfrute y comunicación de los valores de patrimonio cultural para su conservación como se complementa en Ibáñez y Rodríguez (2012:21), en el Cuadro 6, se observan los servicios turísticos culturales, los cuales se ofertan como parte del turismo cultural.

Cuadro 6
Servicios turísticos culturales

Categoría	Recurso Cultural (atractivo cultural)
Aspectos culturales distintivos <i>paisaje cultural</i>	Estilos de vida, música y bailes tradicionales, gastronomía local, vestimenta y joyería.
Arte/ artesanía local	Arte, arquitectura, escultura, pintura, instrumentos musicales, artesanía
Festivales o ferias	Eventos religiosos, ferias locales específicas, ferias alternativas de comercio, festividades locales, modos de celebración.
Históricos/herencias culturales y arqueológicas	Templos, iglesias, asentamientos antiguos, ruinas, museos, lugares de importancia histórica.

Fuente: MOPE (2004:27)
Elaboración: Luis Torres Guerra

Como se habla en Ibáñez y Rodríguez (2012:21), falta una mayor profundización académica para mostrar que el turismo cultural forma parte -o no- de las actividades tradicionales masivas, para los autores, esta actividad se la puede considerar como una actividad alternativa, si esta, permite la interrelación entre las tradiciones de la comunidad que recibe al turista y el visitante, en un marco de

respeto a la integridad, cuidando el ecosistema y permitiendo que se repartan beneficios equitativos y justos.

Turismo rural

Esta modalidad de turismo alternativo, se caracteriza porque, las actividades turísticas ocurren en zonas no urbanas, según González (2008:4), en localidades de hasta 2000 habitantes, en donde, la comunidad suele tener una activa participación en la prestación de servicios turísticos, lo que les permite preservar su identidad, valores y cultura. Al mismo tiempo como lo indica Ibáñez y Rodríguez (2012:21), las actividades turísticas y económicas se complementan con un intercambio positivo entre los visitantes y la localidad rural, mediante la convivencia con la comunidad, con el objetivo de, aprender los aspectos cotidianos, culturales y productivos, para así, sensibilizar el valor cultural de las comunidades rurales.

En un sentido amplio, las actividades que se realizan en esta modalidad, se refieren a todas las actividades cotidianas que se realizan en la cotidianidad, Jugararu et al. (2008:799) explican que, los turistas deben tener un comportamiento abierto que permita el enriquecimiento vivencial, por ejemplo, consumir los productos agro-alimenticios de sus anfitriones y participar en toda actividad productiva de los mismos.

Existen otras actividades más allá del agroturismo que se realizan en el espacio rural, entre ellas están, la pesca y caza, el turismo de aventura –cuando su actividad se la realiza en el espacio rural-, rutas alimentarias y etnoturismo.

Gestión comunitaria del turismo alternativo, turismo de base comunitaria

Las modalidades presentadas anteriormente no explican, su forma de gestión, la repartición de los ingresos y quién y cómo se toman las decisiones. La razón es porque, es un tema abierto, en donde suele ser cualquier persona, empresa, comunidad y organización los responsables dicha gestión. Con la finalidad, de presentar una forma de turismo en la cual, se de mayor relevancia a la justicia social, repartición equitativa de los beneficios del turismo y a la participación colectiva, se muestra al *turismo comunitario* o *turismo de base comunitaria*, como un enfoque, que pueda reunir a una actividad sustentable que permita visibilizar el empoderamiento que esta produce, en la mujer y también en la comunidad, que se manifiesta en el desarrollo rural a través de la participación colectiva.

Las actividades que se realizan en este turismo trascienden el margen de lo clasificado como turismo alternativo, en Jugararu et al. (2008:800) se explica que, en esta modalidad se pueden reunir las actividades del ecoturismo y del turismo cultural en el espacio rural. Todo depende de los contextos de cada comunidad, lo que si reúne como objetivo toda gestión comunitaria es el involucramiento real de la comunidad, ya que como explica Rocharungsta citado en Fernández (2011:29), sin este, el turismo comunitario no tendrá éxito. La participación según la autora, produce empoderamiento a través de tres pasos, en primer lugar genera habilidades y confianza, posteriormente, logra el consenso y por último, permite el actuar de las personas en niveles meso y macro.

Capítulo I

Composición de la actividad turística desde el enfoque de género en las parroquias del noroccidente de Quito

Al primer capítulo le corresponde, presentar un análisis descriptivo, de la parte visible del turismo, la cual se desenvuelve en el mercado, la parte monetaria. En primer lugar, se exponen, las cifras del turismo, en cuanto a movilidad de personas y a los impactos macroeconómicos que tiene sobre la economía local. A continuación, se presentan cifras que muestren las diferencias de género, tanto en la ocupación de las personas, como en ingresos que esta genera, esto con el propósito de analizar, de qué manera las estadísticas del sector público estatal del sector turístico, abordan el tema de género. Por último, se contextualiza el turismo en el noroccidente de Quito, con un especial enfoque, de diferenciar entre los establecimientos tradicionales y alternativos –en ellos los que son gestionados con base comunitaria-.

La parte visible del Turismo: Beneficios Económicos del Turismo

Esta sección, se ocupará de presentar la representatividad económica de la actividad turística, con un enfoque global (ya que, como se indicó en el marco teórico de la presente disertación, los diferentes niveles, micro, meso y macro, llegan a interrelacionarse, en el sector turístico puede ocurrir lo mismo, en donde, una corriente principal global puede afectar a las corrientes turísticas de ciudades y comunidades locales), nacional y posteriormente cantonal –Quito-, todo esto, para analizar lo que el mercado, a través de la estadística, considera economía, y bajo este enfoque, cuestionar como se visibiliza a la mujer –si en efecto se lo hace- en esta actividad.

Una mirada global

En la publicación OMT (20014:2), llamada *Panorama del Turismo Internacional*, se propone ver al turismo, como fuente de beneficio económico, a través de la expansión y diversificación, además, se muestra que el turismo es favorable, solo desde el plano cuantitativo, considerando a esta, como una actividad clave para el desarrollo, prosperidad y bienestar, las anteriores, construcciones teóricas, no solo se identifican desde este plano, pero, en los reportes estadísticos de la OMT presentados a continuación, presentan un privilegio notorio.

En el Gráfico 4, se expone la diferencia de llegada de turistas internacionales y los ingresos que se generan entre *economías avanzadas* y *economías emergentes* (clasificación del FMI), si bien el número de turistas internacionales, es algo similar entre ambos tipos de economías, el ingreso que se genera es visiblemente superior entre economías avanzadas y emergentes, 298 mil millones dólares de diferencia, lo cual indica, que el beneficio -medido como ingreso- del turismo no es simétrico entre países “avanzados” y “emergentes”.

Gráfico 4

Diferencia de llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional, Economías avanzadas vs. Economías emergentes



Fuente: OMT (2014:8)

Elaboración: Luis Torres Guerra

Ni en el *Panorama de Turismo Internacional*, OMT (2014), tampoco en las *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo* OMT (2008:65), se plantea recomendar, las diferencias de género entre los componentes relevantes de la estadística de esta actividad. Tampoco se diferencia en estos artículos, quienes son los beneficiarios del turismo, sectores e individuos -como los que participan del turismo alternativo-, generalizando, que el beneficio del turismo en las economías avanzadas, se traslada a las economías emergentes, sin considerar, las diferentes dinámicas y contextos que en las mismas existen.

Importancia económica para el Ecuador

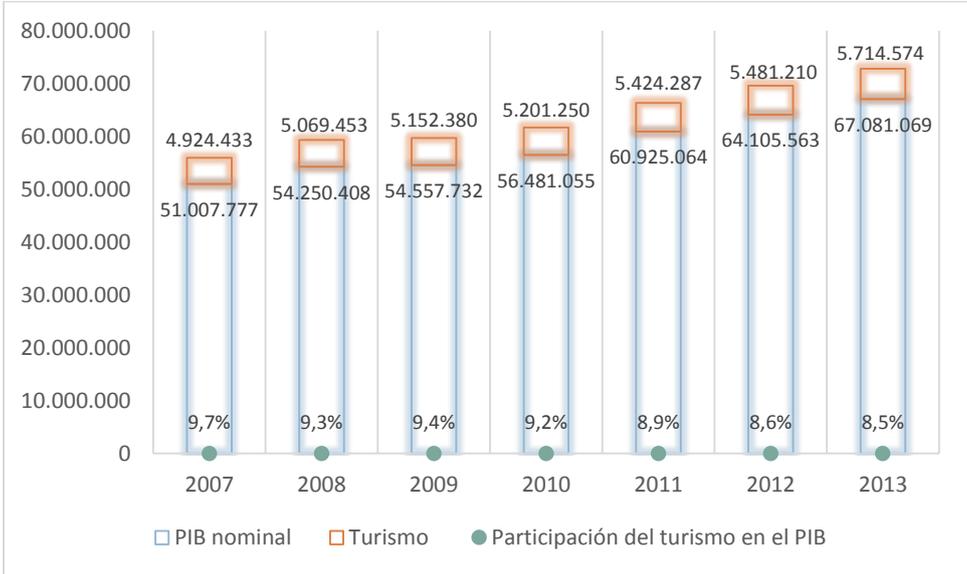
Como sector económico, el turismo, no es un sector tradicional, en el sentido que, describir cuantitativamente sus actividades, se requiere de una exhaustiva estructuración de metodologías, definiciones, conceptos, indicadores, que permitan conocer a detalle lo que el turismo representa cuantitativamente para un país.

Esta sección, acude a las mediciones resaltadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, las primeras, de forma general presentan una idea, *grosso modo*, de la representación económica del turismo. Sin embargo, esta primera fase, no contiene un detalle desagregado de la actividad turística que aporte una idea precisa de la importancia macroeconómica del turismo, la Organización Mundial de Turismo en OMT (2008:75), recomienda que los países desarrollen *Cuentas Satélites de Turismo* con la finalidad de tener una mejor comprensión de los vínculos del turismo con otros ámbitos económicos. Con ese afán, el Ministerio de Turismo en MINTUR (2011), realizó una Cuenta Satélite de Turismo (CST) exploratoria, con datos preliminares para el 2006, de la misma forma exploratoria, el autor de la presente disertación, utiliza ese reporte como referencia a los estudios económicos del turismo.

En un primer intento, para describir la importancia del turismo sobre la economía ecuatoriana, se muestra información derivadas de las Cuentas Nacionales, en Herrera (2014:28) ya se pretende encontrar una salida metodológica para tal descripción, en ella se considera el aporte del turismo en el PIB –a pesar de no tener tal distinción- como la suma de algunos sectores agregados que más adelante se analizaran, también se considera aquí, algunos rubros de la balanza de servicio, y por último algunas cifras que presenta el Ministerio de Turismo en MINTUR (2014:4), que a pesar de no ser monetarias, presentan una idea general de la magnitud del consumo y gasto turístico.

En el Gráfico 5, se muestra una forma de mostrar la importancia macroeconómica del turismo en el Ecuador, se basa en la forma que en Herrera (2014:118) se calcula la participación del turismo en el PIB nominal, en este caso, es una suma de la industria *alojamiento y servicios de comida*, con la cuenta *otros servicios*, en la que se incluyen, además de actividades de servicio no relacionadas al turismo, actividades de recreación y entretenimiento. De esta manera, se observa que el turismo no crece en la misma proporción que el PIB, disminuyendo el porcentaje de participación de la actividad en el PIB, de forma preliminar se considera que, ello se debe, a que existe un estancamiento del sector *otros servicios*. Si bien esta forma da una idea básica del sector turístico en términos macroeconómicos, no es una forma usual de presentar una estadística oficial –institucional, gubernamental-, porque no muestra las diversas vinculaciones del turismo con la economía. Para esto, se aplican metodologías recomendadas por la OMT, que más adelante serán analizadas.

Gráfico 5
Participación del turismo en PIB del Ecuador (miles de dólares)



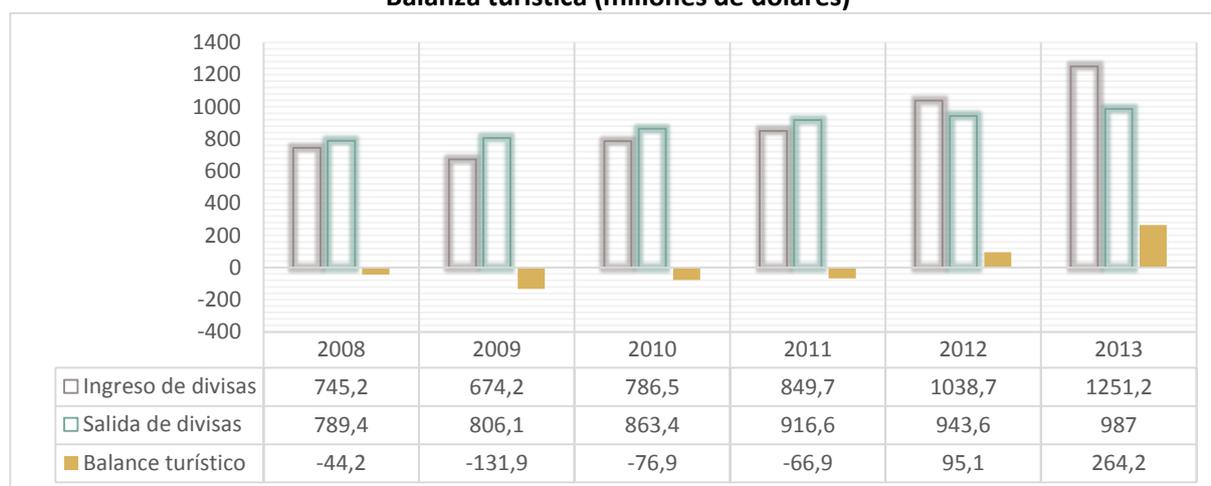
Fuente: Boletín estadístico PIB por industrias 2003-2013 (BCE)
Elaboración: Luis Torres Guerra

Otra forma, aún más acertada, de mostrar los beneficios económicos del turismo para el Ecuador, es analizando la *Balanza por Servicios*, en esta, existen datos de exportaciones e importaciones de viajes y transporte, así, restando las importaciones de las exportaciones, resulta la *balanza turística*, término utilizado en MINTUR (2014:4), según los autores, institución oficial de turismo en el Ecuador, se puede calcular si existe superávit o déficit de divisas en el sector externo de turismo, lo que según la OMT, y

presentado anteriormente, indica los consumo de turismo *emisor* y *receptor*, en suma, el turismo *internacional*.

En el Gráfico 6, se puede observar esta forma de calcular el intercambio de turismo del Ecuador con el exterior, tanto para el ingreso y salida de divisas, se utilizan como en MINTUR (2014:16), las cuentas de *viajes y transportes de pasajeros*, se observa que desde 2012 la entrada de divisas por la actividad turística aumenta, generando un superávit, no observado en años anteriores.

Gráfico 6
Balanza turística (millones de dólares)



Fuente: MINTUR (2014:16)

Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuenta satélite de turismo (CST). La forma, de realizar una descripción detallada del sector turístico, y conocer su importancia macroeconómica, tomando en consideración las cuentas nacionales de un país, es a través de las *Cuentas Satélites*, para lograr esto, se requiere un nexo entre el *Sistema de Cuentas Nacionales* y la antes mencionada *Cuenta Satélite*, este nexo es la *Tabla de Oferta – Utilización TOU*, la cual, concilia tanto el consumo turístico con la producción -demanda y oferta-. En la práctica según MINTUR (2011:8), el turismo es una actividad que depende de la demanda, o sea el gasto/consumo turístico, de aquí, se conoce cuáles son los agregados correspondientes a la oferta.

Es así que, mediante la TOU, se reúnen los elementos que conforman la demanda y oferta del sector turístico, que desde un plano preliminar para el caso ecuatoriano, como en MINTUR (2011:10), se identificaron 23 productos agrupados en tres tipos específicos de productos, los característicos del turismo, conexos al turismo y no específicos del turismo, explicados en OMT (2008:47).

En este contexto, teóricamente se puede determinar, desde la posición tomada en MINTUR (2011:18), la siguiente ecuación, que explica la conciliación entre la producción turística y el consumo/gasto turístico, para establecer la *Cuenta Satélite*, a través de la *Tabla de Oferta - Utilización*.

$$Pb_i = CTI_i + nonCTI_i$$

$$CTI_i = IbCT_i + DCT_i$$

Donde:

Pb_i: Producción bruta

CTI_i: Consumo turístico interior

nonCTI_i: Otros usos

IbCT_i: Consumo del turismo receptor

DCT_i: Consumo turístico doméstico

i: Año

Una de las varias limitaciones, que enfrentaron al realizar la CST, fue que los datos de consumo turístico doméstico, o no se registran, o eran inexistentes, por lo tanto, y ante la recomendación de la OMT señalada en MINTUR (2011:18), el consumo turístico doméstico se calcula, restando el consumo del turismo receptor de la producción bruta.

Adicionalmente, además del equilibrio anterior, esta metodología también permite conocer el *Valor Agregado Bruto* del turismo, para esto, se procede de la siguiente manera:

$$VAB_{ij} = Pb_{ij} - \Sigma CI_{ij}$$

Donde:

VAB_{ij}: Valor agregado bruto

Pb_{ij}: Producción bruta

CI_{ij}: Consumo intermedio⁷, inputs del consumo turístico.

i: Año

j: Industria turística

En el Cuadro 7, se refleja el ejercicio preliminar de CST, con datos de 2006, el único aporte que ha realizado el Ministerio de Turismo hasta el momento, en ella, se encuentran los productos de la TOU, separados por los tres tipos antes mencionados, también se presenta la producción y consumo total, que en este ejercicio es de 3.553 millones de dólares, y que, como resultado de restar el consumo intermedio en la producción, se obtiene 1.997 millones de dólares como Valor Agregado Bruto de la Industria Turística, siendo esto, lo que preliminarmente se produjo en el sector turístico en el año 2006. Para contrastar y enriquecer el análisis, se contrastan las participaciones del sector turístico en el PIB, entre las metodologías de Herrera (2014) y MINTUR (2011), con un resultado nada parecido, cuestionando –al menos de forma preliminar y exploratoria- los beneficios macroeconómicos del turismo en el Ecuador.

⁷ Bienes y servicios utilizados por las unidades productivas como insumos durante el proceso de producción.

Cuadro 7
Resultado Cuenta Satélite de Turismo, Ecuador preliminar 2006 (miles de dólares)

			Demanda	Oferta
	Gasto turístico receptor	Gasto turístico doméstico	Consumo turístico interior	Producción industrias turísticas y otras industrias
(a) Productos característicos	585.170	1.688.396	2.273.566	2.273.566
Hoteles y similares	186.813	305.157	491.970	373.897
Segundas residencias en propiedad (imputado)	0	92.470	92.470	92.470
Restaurantes y similares y alimentos y bebidas	193.365	605.256	798.621	916.694
Transporte de pasajeros por ferrocarril	0	13.882	13.882	13.882
Transporte de pasajeros por carretera	75.000	342.856	417.856	417.856
Transporte de pasajeros por agua	0	617	617	617
Transporte aéreo de pasajeros	43.459	141.638	185.097	185.097
Servicios anexos al transporte	15.000	425	15.425	15.425
Alquiler de equipos de transporte	0	30.849	30.849	30.849
Agencias de viajes	49.500	53.331	102.831	102.831
Servicios culturales	10.000	29.033	39.033	39.033
Servicios de actividades deportivas y otras de recreo	12.033	72.882	84.915	84.915
(b₁) Productos conexos	118.020	339.268	457.288	457.288
Productos conexos	118.020	339.268	457.288	
(b₂) Servicios de comercio al por menor	0	107.482	107.482	107.482
Servicios de comercio al por menor	0	107.482	107.482	107.482
(c) Productos no específicos	216.810	497.804	714.614	714.614
Bienes no específicos	216.810	497.804	714.614	714.614
Total (a + b + c)	920.000	2.632.950	3.552.950	3.552.950
Consumo intermedio (-)				1.556.291
Valor Agregado Bruto Total				1.996.659
PIB 2006 nominal (año base 2004)				46.802.044
Proporción del sector Turismo en el PIB, año 2006, metodología MINTUR (2011)				4,27 %
Proporción del sector Turismo en el PIB, año 2006, metodología en Herrera (2014)				9,77 %

Fuente: MINTUR (2011:33)

Elaboración: Luis Torres Guerra

Una crítica importante, de la medición del PIB, proveniente de los círculos académicos ecológicos, y también feministas, es que, el valor del PIB solo traduce lo que en el mercado se produce, olvidando espacios donde no hay intercambio monetario, el hogar y los servicios ambientales por ejemplo, es

decir, las mediciones macroeconómicas del turismo –y de la economía en general- no revelan el verdadero valor de los bienes y servicios, el problema es que en las metodologías presentadas, no hay recomendaciones de valorar el trabajo que se encuentra al margen del mercado turístico, en los informes oficiales del sector.

El Turismo en Quito

La importancia turística de Quito, se ha traducido en un mayor número de visitantes extranjeros a la ciudad, que siguiendo con en análisis anterior, genera divisas para el país y para la ciudad, esta sección presenta estos datos, utilizando el Censo Económico elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y los datos de Quito en cifras elaborado por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (EPMGDT) en EPMGDT (2013).

Las cifras de turismo de Quito, muestran una tendencia creciente, véase el Cuadro 8, que aumenta considerablemente desde 2012, al igual que en Ecuador que fue el mismo año que existió una balanza turística positiva, a pesar de que hay más turistas no residentes que ingresan a Quito, en promedio, gastan menos desde el año 2009, pero la entrada de personas es tal, que permite a su vez, aumentar las divisas debido a la actividad turística desde 2010.

Cuadro 8
Cifras claves en el turismo de Quito

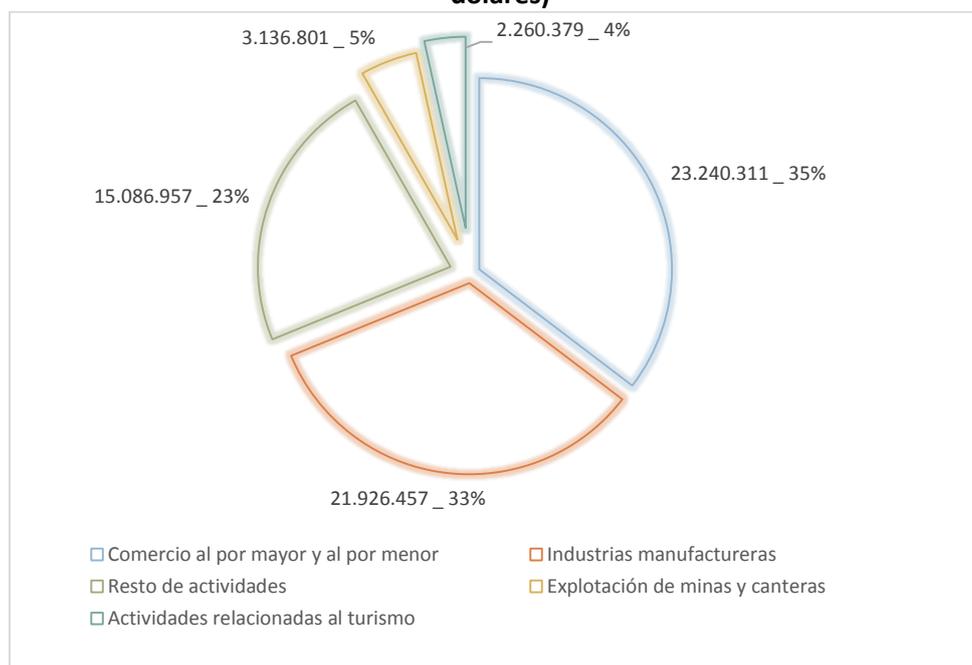
Año	Turismo receptor	Gasto promedio en estadía	Ingreso anual de divisas (millones de dólares)
2008	417.499	487	229
2009	461.865	612	283
2010	474.221	485	230
2011	487.378	577	281
2012	533.458	557	297
2013	628.598	518	332

Fuente: EPMGDT (2013:11)

Elaboración: Luis Torres Guerra

En el Censo Económico 2010, el ingreso por actividades económicas en Quito llegaron a alrededor de 65.650 millones dólares, en el Gráfico 7, se muestra la desagregación de las actividades económicas, en esta, se puede ver que las actividades relacionadas al turismo representa el 4% del total de los ingresos, alrededor de 2.261 millones de dólares.

Gráfico 7
Representación del turismo en los ingresos por actividad principal del cantón Quito (miles de dólares)



Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC 2010
 Elaboración: Luis Torres Guerra

Género en el turismo, abordaje económico: diferencia del empleo por género

En esta sección se trata, el abordaje que desde instituciones gubernamentales, utilizan para mostrar la diferencia de género en la actividad turística, este registro gira en torno a la cantidad de trabajo, se mide cuantas mujeres y cuantos hombres están empleados u ocupados en este sector, si bien esto presenta una idea de la estructura de dicha actividad económica, no se muestra de que forma las personas sostienen a la actividad, en otros términos, la calidad del trabajo, y a su vez, no explica si los estereotipos de género se mantienen en el turismo.

Por ejemplo, en estadísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador, no se explica cómo se diferencia el trabajo que realiza una mujer y un hombre, si bien existe el número de ocupados en la rama de servicios de alojamiento para visitantes, no se detallan, qué roles están siendo asignados por género, es decir, como lo explica la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (ONU Mujeres) en ONU Mujeres (2011:3), las mujeres están discriminadas a participar en empleos de bajos salarios orientados a la limpieza, la cocina y el hospedaje.

Sin embargo, y a pesar de la carencia de dimensiones cualitativas en la estadística de turismo, se exponen dichas cifras, con el objetivo de mirar lo que a la luz presenta la economía, y poder profundizar lo que en su sombra se esconde.

En primer lugar, como se muestra en el Cuadro 9, una perspectiva regional de la ocupación en el sector turístico, siendo considerados los sectores de *Alojamiento y Restaurantes* como sector turismo, en este Cuadro se exhibe las diferencias de género de la ocupación en América Latina, según ONU Mujeres (2011:3), el turismo tiene un potencial de generar ingresos para las mujeres, explicado a través de la primera variable, que es el acumulado porcentual de empleadas y empleados en el sector alojamiento y restaurantes, siendo mayor el porcentaje para las mujeres 58,5%, comparado con el 41,5% de hombres, lo contradictorio es que a nivel profesional, o sea mujeres que con título universitario estén empleadas en el sector turístico es menor que la cifra de hombres, 2 de 3 personas profesionales en el sector turístico son hombres, y al contrario en el estatus de servicios 2 de 3 personas empleadas son mujeres, a pesar de no mostrar las tareas específicas de cada estatus, esta disparidad puede indicar que los estereotipos de género se mantienen en Latinoamérica. Por último, un mayor porcentaje de mujeres son empresarias en el sector turístico, comparando con los demás sectores de la economía, algo positivo además en el espacio comunitario según este reporte, las mujeres presidentas de asociaciones de turismo representan un 23%.

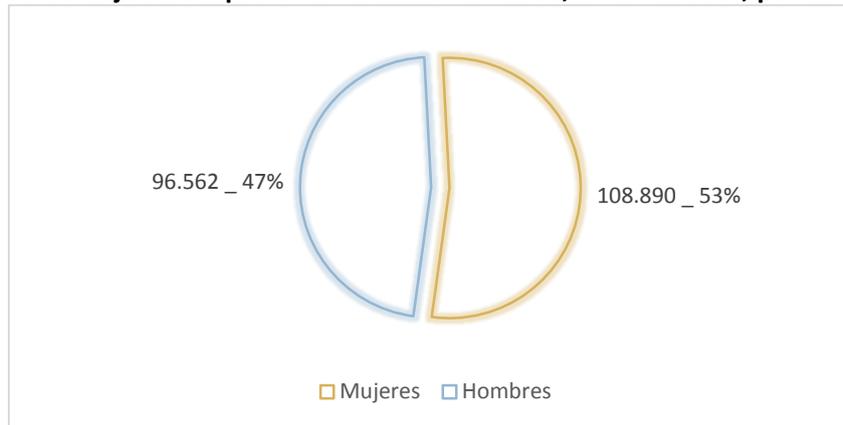
Cuadro 9
Informe de empleo del sector turístico en América Latina

Variables de ocupación		América Latina (%)	
		Mujeres	Hombres
Empleadas/os en el sector Alojamiento y Restaurantes		58,5	41,5
Empleadas/os en el sector Alojamiento y Restaurantes por estatus ocupacional	<i>Profesional</i>	36,6	63,4
	<i>Administrativo</i>	62,7	37,3
	<i>Servicios</i>	65,5	34,5
Empresarias/os en el sector Alojamiento y Restaurantes	<i>Todos los sectores</i>	23,2	76,8
	<i>Sector Alojamiento y Restaurantes</i>	51,3	48,7

Fuente: ONU Mujeres (2011:3)
Elaboración: Luis Torres Guerra

Por otra parte, en el caso de Ecuador en INEC (2012:2) y tomando datos del Censo Nacional Económico 2010, se muestra la diferencia en ocupación en el sector turístico por género, como se puede observar en el Gráfico 8, mujeres y hombres en el Ecuador tienen un porcentaje de ocupación similar que el resto de Latinoamérica.

Gráfico 8
Porcentaje de ocupación en el sector turístico, en el Ecuador, por sexo

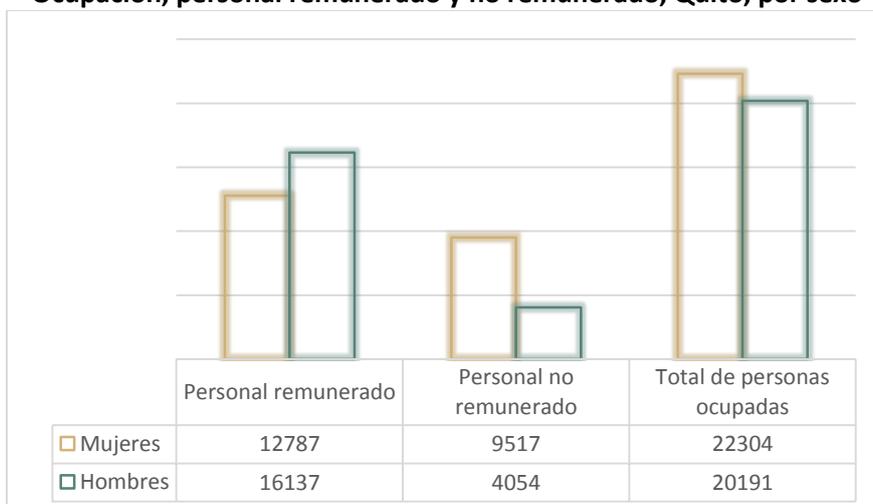


Fuente: INEC (2012:2), Censo Nacional Económico 2010, INEC 2010
 Elaboración: Luis Torres Guerra

Ahora, si consideramos lo que pasa en Quito, la tendencia de ocupación por sexo es parecida a lo que pasa en América Latina y Ecuador, en el Gráfico 9, podemos observar la desagregación de la ocupación, aquí se encuentran, personal remunerado y no remunerado, según el Censo Nacional Económico 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), existen en total, mayor número de mujeres ocupadas en el sector turístico, un total de 22.304, que el número de hombres, un total de 20.191.

Lo curioso de la cifra anterior, es que, dentro del personal no remunerado, la cifra de mujeres es notoriamente superior a la de hombres, puntualizando, 9.517 mujeres y 4.054 hombres. Por otra parte, pasa lo contrario con el personal remunerado, hay menos mujeres con trabajo remunerado que hombres, como lo indica el Gráfico 11, son 12.787 mujeres, a diferencia de, los 16.137 hombres.

Gráfico 9
Ocupación, personal remunerado y no remunerado, Quito, por sexo

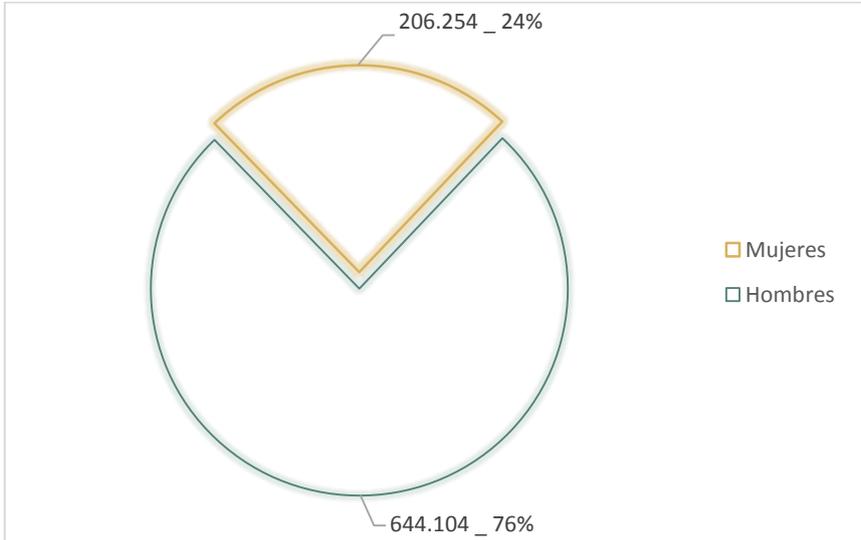


Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC
 Elaboración: Luis Torres Guerra

Para tener una idea monetaria, en términos de ingreso, de la diferencia entre mujeres y hombres en la actividad turística, tomaremos una perspectiva empresarial -como se presentó en el Cuadro 9-, dicha perspectiva se refiere a mujeres y hombres dueñas/os, propietarias/o, o gerentes de empresas relacionadas con el turismo. El Gráfico 10, muestra los ingresos de establecimientos turísticos en Quito y la diferencia de los mismos, cuando mujeres u hombres son las/os propietarias/os, la diferencia muestra que, los establecimientos que tienen de propietaria, o gerente a una mujer reciben menos ingresos, alrededor de 206 millones de dólares, mientras los establecimientos dedicados al turismo con propiedad o gerencia de un hombre, reciben cerca de tres veces más, alrededor de, 644 millones de dólares.

Para contextualizar aún más el Gráfico 10, existen 6.689 mujeres propietarias de establecimientos turísticos en Quito, el 62% del total, por otra parte, los hombres propietarios de establecimientos turísticos suman 4.047, siendo este el 38%. Estas últimas cifras, acentúan la diferencia de ingresos entre empresarias y empresarios del sector turístico, existiendo un mayor número de mujeres empresarias, que a su vez reciben menos que los empresarios hombres. Lo que podría ser debido, a la diferencia de profesionales ocupadas/os por género en el sector, en concordancia con lo descrito en ONU Mujeres (2011:3), existen más profesionales hombres con títulos académicos administrando establecimientos turísticos en Latinoamérica, lo que se puede trasladar al Ecuador y Quito, como consecuencia, los ingresos de las mujeres que administran estos establecimientos son menores que los de los hombres.

Gráfico 10
Diferencia de ingresos de establecimientos turísticos en Quito, con gerentes mujeres vs. Gerentes hombres, miles de dólares



Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC
Elaboración: Luis Torres Guerra

El noroccidente de Quito

El Código de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización, en Registro Oficial No. 303, publicado el 19 de octubre de 2010, en el título IV, capítulo I, artículo 73, reconoce los regímenes especiales, entre ellos el de Distrito Metropolitano Autónomo, el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), es uno de ellos, además, como se explica en MDMQ (2012:14), el territorio del DMQ fue dividido en ocho administraciones zonales, en ellas se encuentran las 32 parroquias urbanas y 33 rurales. Según lo indica Moscoso (2013:48), ya diez años antes, en la Ordenanza de Zonificación No. 002, emitida el 14 de diciembre de 2000, en su artículo 3, literal b.1, se señala que la Zona Metropolitana Suburbana Noroccidental incluye las parroquias de Gualea, Nanegal, Nanegalito y Pacto. En consecuencia, en esta disertación se consideran, a las parroquias de Pacto, Nanegalito, Nanegal y Gualea, como las parroquias del noroccidente de Quito.

En términos demográficos, el noroccidente de Quito, posee una densidad poblacional baja, y una superficie no mayor a los 1000 km², en el Cuadro 10, se muestran, datos demográficos relacionados a Pichincha, al Distrito Metropolitano de Quito y las parroquias del noroccidente de Quito, tanto a nivel provincia como a nivel cantón, hay más mujeres que hombres, lo que diferencia al noroccidente de Quito, donde hay menos mujeres que hombres, esto se podría explicar, como se indica en los relatos en Forero (2010:99), al proceso de colonización de la zona del noroccidente de Quito y puntualmente de la zona de Tulipe, resultado de la Reforma Agraria de 1964, en la cual, se requirió para los trabajos de desmonte mayor número de hombres, lo que al parecer, ha determinado que existan más hombres que mujeres en el noroccidente de Quito.

Cuadro 10
Cifras demográficas, Pichincha, Distrito Metropolitano de Quito y noroccidente de Quito, 2010.

	Superficie (km ²)	Población	Densidad (hab/km ²)	Sexo	
				Hombres	Mujeres
Pichincha	9.484	2.576.287	271,64	1.255.711	1.320.576
DMQ	4.223	2.239.191	530,29	1.088.811	1.150.380
Gualea	121	2.125	16,74	1.073	952
Pacto	346	4.798	13,86	2.543	2.255
Nanegalito	126	3.026	24,11	1.555	1.471
Nanegal	350	2.636	7,53	1.417	1.219

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC 2010

Elaboración: Luis Torres Guerra

Situación económica de las parroquias del noroccidente de Quito

Un breve vistazo, a indicadores de pobreza, considerando como en el cuadro anterior, Pichincha, el Distrito Metropolitano de Quito y las parroquias del noroccidente de Quito, muestra la situación de

pobreza⁸ y extrema pobreza⁹, tomando en cuenta al indicador de necesidades básicas insatisfechas (NBI¹⁰), además, de la brecha de la pobreza de ingresos¹¹. En el Cuadro 11, se expone que, las parroquias del noroccidente de Quito, se encuentran en una situación de pobreza mayor a la del Distrito Metropolitano de Quito y de la Provincia de Pichincha, la parroquia de Gualea, expresa una condición más crítica que el resto de parroquias.

Cuadro 11
Indicadores de pobreza, Pichincha, Quito, parroquias del noroccidente de Quito, 2010

	Pobreza NBI (% población)	Pobreza extrema NBI (% de población)	Brecha de la pobreza de ingresos %
Pichincha	33,5	8,9	8,5
DMQ	25,6	5,4	6
Gualea	86,4	22,6	26,9
Pacto	83,1	24,6	6,2
Nanegalito	68,9	15,9	12,7
Nanegal	76,9	23,9	25,9

Fuente: Censo de población y Vivienda, INEC 2010, Sistema Integrado de Indicadores Sociales SIISE.
Elaboración: Luis Torres Guerra.

Otro aspecto, que permite describir económicamente a las parroquias del noroccidente, son las actividades que realizan sus habitantes, según el Censo de Población y Vivienda 2010, se consideraron 23 tipos o ramas de actividades, en el Cuadro 12, se muestran los números de casos, de personas y la rama de actividad que realiza. La actividad que más se realiza en el noroccidente de Quito, es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el trabajo de campo de la investigación, permitió reconocer que en efecto la mayoría de personas se dedica a estas actividades, el contexto rural, su espacio geográfico, la composición ambiental y las estrategias de supervivencia, permiten que, la población del noroccidente de Quito, se incline a la producción agropecuaria.

8 Según el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador SIISE, se considera a un hogar como pobre, cuando cumple una de las condiciones, definidas en el indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas.

9 Un hogar en situación de extrema pobreza, es aquella, que presenta dos o más condiciones, señaladas en el indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas.

10 Porcentaje de la población que vive en condiciones de “pobreza”, definida esta como, un hogar que presenta carencias persistentes en la satisfacción de sus necesidades básicas. Metodológicamente, se definen cinco condiciones, que pueden cumplirse para considerar a un hogar en pobreza o extrema pobreza.

- i. Vivienda con características físicas inadecuadas.
- ii. Vivienda con servicios inadecuados.
- iii. Hogar con alta dependencia económica.
- iv. Hogar donde niños no asisten a la escuela.
- v. Hogar con estado de hacinamiento crítico.

11 Representa el promedio del déficit de ingresos de la población total con respecto a la línea de la pobreza (valor de una canasta básica).

Cuadro 12
PEA por rama de actividades del noroccidente de Quito, 2010

Rama de actividad	Nanegal		Nanegalito		Pacto		Gualea	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	604	51,8%	455	35,7%	1361	61,5%	582	64,7%
Explotación de minas y canteras	2	0,2%	1	0,1%	19	0,9%	0	0,0%
Industrias manufactureras	113	9,7%	70	5,5%	257	11,6%	34	3,8%
Construcción	46	3,9%	80	6,3%	52	2,3%	17	1,9%
Comercio al por mayor y menor	82	7,0%	146	11,5%	114	5,2%	51	5,7%
Transporte y almacenamiento	17	1,5%	35	2,7%	28	1,3%	13	1,4%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	35	3,0%	96	7,5%	26	1,2%	10	1,1%
Actividades financieras y de seguros	6	0,5%	4	0,3%	2	0,1%	0	0,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	0,3%	17	1,3%	21	0,9%	8	0,9%
Administración pública y defensa	27	2,3%	60	4,7%	36	1,6%	29	3,2%
Enseñanza	40	3,4%	31	2,4%	77	3,5%	24	2,7%
Actividades de la atención de la salud humana	11	0,9%	33	2,6%	23	1,0%	15	1,7%
Actividades de los hogares como empleadores	44	3,8%	50	3,9%	29	1,3%	13	1,4%
Resto de actividades (*)	49	4,2%	89	7,0%	47	2,1%	19	2,1%
No declarado	65	5,6%	83	6,5%	109	4,9%	75	8,3%
Trabajador nuevo	21	1,8%	23	1,8%	12	0,5%	9	1,0%
Total (PEA¹²)	1165		1273		2213		899	
PEI¹³	921		1112		1617		712	
PEA + PEI = PET¹⁴	2086		2385		3830		1611	

(*): Suministro de electricidad, gas, Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos, Información y comunicación, Actividades de servicio administrativos y de apoyo, Artes, entretenimiento y recreación, Otras actividades de servicio.

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC 2010

Elaboración: Luis Torres Guerra

12 Población económicamente activa: las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados).

13 Población económicamente inactiva: personas de 10 años y más, no clasificadas como ocupadas o desocupadas durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros.

14 Población en edad de trabajar: Personas mayores de 10 años.

Por otro lado, las actividades de alojamiento y servicio de comidas, las relacionadas visiblemente al turismo, en tres de las cuatro parroquias no representa más del 3% de la PEA, Nanegalito, es donde más personas se dedican a esta actividad, el 7,5% de su PEA, una vez más, el trabajo exploratorio de campo, permitió reconocer este hecho, Nanegalito, en especial su cabecera parroquial (que se encuentra en plena vía Calacali – La Independencia), tiene gran número de paraderos, restaurantes y sitios de alojamiento, que principalmente sirve de zona de descanso y aprovisionamiento de quienes transitan esta vía, la concentración geográfica de establecimientos relacionados al servicio de comidas, es mayor que cualquier otro punto de la zona noroccidental de Quito, además, es una zona importante no solo por eso, aquí se encuentran cooperativas de ahorro y crédito, cajeros automáticos, una oficina municipal de la Administración “la Delicia” y el Colegio Nacional Nanegalito, donde niñas, niños y adolescentes, no solo de la parroquia acuden, también de los barrios Las Tolas y San Luis de la parroquia Gualea.

Sector turístico del noroccidente

En el noroccidente de Quito, se pueden identificar diversos atractivos y servicios turísticos, en este espacio, la contrastación entre el turismo tradicional y el alternativo es posible, ya que delimitar –y diferenciar- a un número menor de establecimientos resulta metodológicamente viable, dado el alcance de la investigación. Por otra parte, las fuentes de información de turismo a nivel nacional hasta cantonal (en este caso el Censo Nacional Económico, CENEC), no tienen información desagregada para esta actividad en este nivel.

Bajo el trabajo de campo, se levantó información de los establecimientos dedicados al turismo, de ellos, los restaurantes o establecimientos gastronómicos no están reflejados en los cuadros y matrices que se presentan a continuación, esto, para simplificar la contrastación entre establecimientos tradicionales y alternativos, debido a que la mayoría representa un servicio del turismo tradicional, salvo contadas excepciones donde, familiar y comunitariamente, las personas han decidido organizar comedores comunitarios, estos casos serán nombrados más adelante.

Otro punto a señalar, es cómo se determinó si un establecimiento pertenece al grupo tradicional, o por el contrario, al grupo alternativo. El proceso se realizó, en base a la matriz del Cuadro 4, expuesto en el capítulo I de la presente disertación, mediante la técnica de observación participante y revisión bibliográfica de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de las parroquias.

En el Cuadro 13, se observan los establecimientos que se basan en el turismo tradicional, en común, todos tienen una administración privada. El origen de los turistas, en su mayoría son nacionales. En estos establecimientos, se ofrece por lo general, hospedaje, y las actividades suelen ser relacionadas al ocio y al ámbito recreacional, por lo que existen caminatas y muchos de estos lugares tienen canchas deportivas y piscinas.

A pesar que, estos establecimientos tienen actividades relacionadas con la naturaleza, su objetivo, es primordialmente satisfacer al turista tradicional. En algunos lugares, se encontraron animales silvestres en cautiverio para que los turistas puedan observarlos, en especial aves como el Gallo de la Peña (*Rupicola peruviana*), el Tucán Andino (*Andigena laminirostris*), el Yumbo (*Semnornis ramphastinus*), también el mamífero Armadillo (*Dasybus novencinctus*).

Cuadro 13
Establecimientos de turismo tradicional del noroccidente de Quito

	Nombre del establecimiento turístico	Ubicación	Tipo de Servicio	Origen De Turistas	Tipo De Administración
Gualea	Yumbo SPA and Ressor	El Porvenir	Hostería, SPA	Nacional/ Extranjero	Privada
Nanegal	Hostería Atucsara	La Perla	Hostería, turismo recreativo	Nacional/ Extranjero	Privada
	Hostería Yumbo Lodge	Palmitopamba	Hostería, turismo recreativo	Nacional	Privada
	Karma Hostería	Palmitopamba	Hostería, turismo recreativo	Nacional	Privada
	La Playita Hostería	Palmitopamba	Hostería, turismo recreativo	Nacional	Privada
	Hostería Mapalí	Palmitopamba	Hostería, turismo recreativo	Nacional	Privada
Nanegalito	Complejo Turístico (Ecuador Primero)	Vía Calacalí - La Independencia km 54	Turismo Recreativo	Nacional	Privada
	SumaK Pacari	Tulipe	Hostería, turismo recreativo	Nacional/ Extranjero	Privada
	Hostería El Rosal	Cabecera parroquial	Hostería, turismo recreativo	Nacional	Privada
Pacto	Cabañas Don Gus	Santa Teresa	Hospedaje	Nacional	Privado

Fuente: Trabajo de campo Luis Torres

Elaboración: Luis Torres Guerra

Bajo el mismo enfoque, que definió, cuales establecimientos forman parte del turismo tradicional, se definió también, cuales son parte del turismo alternativo, en el Cuadro 14, se muestran dichos establecimientos en el noroccidente de Quito, la particularidad de ellos, es que, en su mayoría se ubican cerca, o dentro de zonas naturales protegidas, las actividades que en ellas se realiza, giran en torno al ecoturismo, por lo tanto hay senderismo, avistamiento de flora y fauna, especialmente de aves.

Los turistas son, en su gran mayoría extranjeros, y generalmente, son mayores de edad, con educación superior, lo que permite a su vez, que se den dinámicas científicas dentro del turismo, otra dinámica que se da, gracias a este tipo de turistas, es el desarrollo de un turismo vivencial, a través del voluntariado, que trata de reducir la asimetría tanto económica y de conocimiento entre el turista y su anfitrión, más adelante, en el estudio de caso, se presentaran las conclusiones del por qué es relevante este tipo de turistas.

Cuadro 14
Establecimientos de turismo alternativo del noroccidente de Quito

	Nombre del establecimiento turístico	Ubicación	Tipo de Servicio	Origen De Turistas	Tipo De Administración
Gualea	Centro de Turismo Comunitario Las Tolas	Las Tolas	Ecoturismo, voluntariado, turismo científico, turismo rural	Extranjero	Comunitaria
Nanegal	Reserva Maquipucuna	Santa Marianita	Ecoturismo, voluntariado, turismo científico	Extranjero	Privada
	Reserva Santa Lucía	La Delicia	Ecoturismo, voluntariado, turismo científico, turismo rural	Extranjero	Comunitaria
Nanegalito	Bosques Nubosos de la Ecoruta Paseo del Quinde	Tandayapa	Ecoturismo, turismo de aventura	Nacional / Extranjero	GAD Pichincha
	Museo de Sitio	Tulipe	Turismo Cultural y Científico	Nacional / Extranjero	GAD DMQ
	Bellavista Cloud Forest Reserve	Tandayapa	Ecoturismo, turismo científico	Nacional / Extranjero	Privada
	Refugio Paz de las Aves	Entre Nanegalito y Mindo	Ecoturismo, turismo científico	Extranjero	Privada
Pacto	Mashpi Amagusa	Mashpi	Ecoturismo	Extranjero	Privada
	Cueva de los Tayos	El Chontal	Ecoturismo	Extranjero	Privada
	Turismo Comunitario San Francisco de Pachijal	San Francisco de Pachijal	Ecoturismo	Extranjero	Comunitaria
	Mashpi lodge	Mashpi	Hospedaje, turismo recreativo, ecoturismo, turismo científico	Extranjero	Privado

Fuente: Observación participante
 Elaboración: Luis Torres Guerra

Como se puede observar, también en el Cuadro 14, existen tres grupos comunitarios, gestores del turismo, a través de emprendimientos de base comunitaria, en las parroquias del noroccidente de Quito, el análisis de los mismos forman parte de la exploración del siguiente capítulo.

Desde el punto de vista, económico neoclásico, se observa que, el turismo es importante económicamente, por la representación monetaria, de toda la red de actividades, que en el sector se realizan. Esta representación, simbólicamente se la puede considerar, como un aspecto masculino de la ciencia, recordando lo discutido en Ferber y Nelson (2004), Pérez (2006) y Longino (2004), en donde, la economía neoclásica, privilegia la parte monetaria como eje central de su objeto de estudio, por lo tanto, los organismos mundiales de turismo y las instituciones público estatales ecuatorianas han llegado a adoptar esta conceptualización para determinar la importancia económica del turismo.

En conclusión, este capítulo, contesta la primera pregunta de investigación, planteada en la disertación, en la misma, se contextualiza a la parte visible de la actividad turística desde una perspectiva de género.

En primer lugar, se han expuesto, metodologías, cifras y estadísticas, que en principio, describen a la actividad turística, de espacios en donde, la ciencia económica neoclásica, las instituciones públicas estatales y organismos internacionales, reconocen de manera unilateral, el desarrollo del turismo. Posteriormente, se ha analizado desde el enfoque de género al turismo, encontrando diferencias de los ingresos del turismo entre mujeres y hombres, siendo los últimos, los que en su mayoría ocupan puestos de trabajos remunerados en el sector turístico en Quito. Finalmente, se muestra que en el noroccidente de Quito, existe una clara diferencia, entre los gestores de turismo tradicional y los de turismo alternativo, siendo los últimos, los que bajo los principios descritos en el Cuadro 3, permiten mayor participación de la comunidad y a las mujeres.

Capítulo II

Influencia del trabajo de las mujeres de la asociación de turismo comunitario de las Tolas en el desarrollo comunitario

El capítulo anterior, brinda teorías objetivas, datos cuantitativos, metodologías recomendadas, todas ellas, enmarcadas en la actividad turística. Es la primera parte descriptiva, donde el ser lógico y racional hace economía, y que social y académicamente se valora, en el cual, el espacio de trabajo, las cifras, los números, las medidas y el enfoque post-estructuralista, en el cual, el lenguaje crea a lo que nombra –por supuesto, ocultando a lo que no nombra-, ayuda también, a dividir al metafórico iceberg en dos, la parte que se ve y la que no se ve y permanece oculta.

En este capítulo, se describe todas las categorías del turismo desde una visión holística de la actividad, revelando, que las categorías provenientes del trabajo remunerado formal como: el servicio de alojamiento y servicio de comida –en el caso de las categorías de actividades turísticas-, no son necesariamente, las únicas formas de entender económicamente esta actividad, y primordialmente, revelando el valor, de toda la red de trabajos, de quienes no son mostrados en las categorías y estadísticas, o sea, las personas, las mujeres y las relaciones de género.

La estructura del capítulo es la siguiente: en la primera parte, se muestra una forma de gestión turística, que explora, la capacidad de las asociaciones con base comunitaria, para promover empoderamiento en las mujeres. Para esto, el autor de la disertación, realiza un estudio de caso, y se vale de esta estrategia porque, ayuda a comprender dinámicas que se encuentran en este contextos particular, y proporciona a su vez, una comprensión válida del tema, dentro del espacio del estudio.

Turismo de gestión comunitaria en las parroquias del noroccidente de Quito

A lo largo del trabajo de campo, se encontraron en tres diferentes parroquias, emprendimientos de turismo de base comunitaria, los mismos que, con diferentes niveles de éxito y fracaso, así como contextos, muestran también, algunos puntos en común, que permiten inferir a nivel regional –noroccidente de Quito-, la situación del turismo comunitario con un análisis transversal de género. No obstante, la primera fase, es puntualizar las características más importantes de estos emprendimientos.

Cooperativa de Conservación y Desarrollo Comunitario Santa Lucía

La base de sus actividades, se ubica en la parroquia de Nanegal, en la Reserva Santa Lucía, que tiene una extensión de 739 ha, en un rango altitudinal entre 1300 y 2500 m.s.n.m. y en una zona de Bosque Muy Húmedo Montano Bajo (bmh-MB), pertenece, al Subsistema de Áreas Protegidas Privadas, según

lo permite el Plan Estratégicos del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, aprobado mediante Acuerdo Ministerial No. 009, publicado en el Registro Oficial 343, de 22 de mayo de 2008.

En Santa Lucía, se realizan actividades de senderismo, avistamiento de aves, reforestación y agroforestería. Los turistas, son extranjeros, la mayoría con intereses científicos, “pajareros” como lo describe Paulina Tapia gerente de la cooperativa, que gracias a organizaciones no gubernamentales como EarthWatch permite que, en temporadas de julio a septiembre turistas científicos vayan a Santa Lucía, el resto de turistas son “amantes de la naturaleza y conservacionistas”.

En cuanto a infraestructura se refiere, el lugar cuenta con una “eco-cabaña”, con capacidad para veintidós personas, no tiene acceso a electricidad para iluminación, pero cuenta con paneles solares para dar electricidad a equipos electrónicos, el agua la obtienen de un ojo de agua cercano, la misma es filtrada para el consumo humano, la eliminación de excretas se realiza a través de inodoros, los unos composteros y los otros, con agua y eliminados a un pozo séptico. En la cabaña hay un espacio para comer, y fuera de estas instalaciones, existen senderos plenamente señalizados.

Esta cooperativa, tiene una organización antecesora, que fue la Organización Agrícola Santa Lucía, en la misma no se manifestaron elementos de asociatividad, en ese entonces, la organización no poseía personería jurídica y no se mostraban esfuerzos en conjunto para desarrollar estrategias productivas alternativas a la tala de árboles y a la siembra de caña de azúcar y naranjilla, lamentablemente, por condiciones geomorfológicas, el suelo donde se ubica Santa Lucía no es demasiado productivo, lo cual, obliga a los socios de la cooperativa a buscar diversas fuentes de ingresos.

En la actualidad, la cooperativa, se encuentra inscrita en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, con número de resolución de la SEPS: SEPS-ROEPS-2013-002958. Es organización dedicada al turismo desde hace 15 años, desde 1999 según Paulina Tapia, véase Anexo A, que las personas de Santa Lucía se interesan por la actividad, en parte porque la reserva Maquipucuna necesitaba hospedar a algunos de los voluntarios que tenían. Ahora son 12 las familias que son parte de la organización, en donde existe una estructura formal, en el cual existe, presidencia, gerencia y administración, este último, tiene departamentos de ventas y mercadeo, recepción, habitaciones, bebidas y alimentos, mantenimiento y recreación. Son los mismos socios quienes ocupan los diferentes puestos presentados.

Debido al compromiso con la conservación, este tipo de turismo se convirtió en la fuente mayoritaria de ingresos de los socios de la cooperativa, la temporada baja, finales de año, se la utiliza para hacer trabajos de mantenimiento de la reserva, también las personas alternan en este tiempo con trabajos agrícolas fuera de la reserva, para el año 2014, el impuesto a la renta causado fue de \$144,73 dólares, que conjuntamente con el año 2005, en donde el impuesto a la renta causado fue de \$204,25 dólares, son los únicos años en donde la cooperativa sobrepasa la fracción base del impuesto a la renta.

En Lyall (2011:65), se determinan dos tipos de planificaciones, la primera, la considerada como planificación desde abajo, porque desde las bases se planifica la lógica del turismo, la segunda, la planificación desde arriba, es cuando el Estado es intermediario de la creación de espacios turísticos. En este caso, Santa Lucía, pertenece a la planificación desde abajo, en donde sus bases conjuntamente con ONG's planifican al turismo, desde una lógica de fortalecimiento a la comunidad.

Asociación de Turismo Comunitario “Las Tolas”

La base de sus actividades se encuentra en la comuna Las Tolas, de la parroquia noroccidental de Gualea. Se ubica entre 1200-1600 m.s.n.m., formado por bosque nativo en buen estado, alterado y secundario, según la publicación del Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales MECN (2010:48), Las Tolas, pertenece a la formación vegetal Bosque Siempre Verde Montano Bajo, también al Bosque Montano Pluvial de los Andes del Norte, también se encuentran, gran cantidad de pastos y zonas agrícolas.

La zona de Las Tolas, no pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), pero, se encuentra en la microcuenca del Río Pachijal. Esta zona, también es importante arqueológicamente, ya que, aquí se localizan varios culuncos y tolas –de ahí el nombre de la comuna-, pertenecientes a la cultura Yumbo, el Museo de Sitio de Tulipe se encuentra a 6km de la comunidad.

En cuanto actividades turísticas se refiere, en el lugar, se practica mayoritariamente el ecoturismo y el turismo vivencial, en donde, voluntarios únicamente extranjeros, viven con las familias de las personas miembros de la asociación, realizan lo que comúnmente en la comuna se hace, y se da una gran importancia al fomento de espacios de intercambio de conocimientos, entre los anfitriones miembros de Las Tolas y los voluntarios.

La asociación, a través de mingas, ha logrado construir en un terreno del grupo, un comedor comunitario, baños, zona de camping y un vivero. En cuanto a hospedaje, no tienen un espacio propio, como anteriormente se habló, los turistas y voluntarios, se hospedan en las casas de las familias anfitrionas, no obstante, han adecuado sus casas para poder recibir a los voluntarios, por lo que siempre están ubicados en un cuarto independiente, y comparten el resto de la casa con los anfitriones.

Por el momento, la asociación se encuentra tramitando, la transformación de organización del sector comunitario a cooperativa de la economía popular y solidaria, para esto, debe inscribirse en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria como tal. Sin embargo, la organización deriva de una anterior, de un grupo de emprendimiento de artesanías, que más adelante, en el estudio de caso veremos cómo este es relevante para las acciones presentes de la asociación. Debido a esto, llevan más de quince años organizados, y tienen una capacidad organizativa fuerte.

En la actualidad son diez familias miembros de la asociación, en los estatutos de creación presentados en 2006 al Consejo Nacional de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, los miembros de la asociación eran trece, la disminución del número de familias miembros, se explica por la baja expectativa de dos familias hacia la actividad, la restante, abandono la asociación, para dedicarse individualmente al turismo comunitario. En la estructura actual, que está siendo tramitada en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, presentan presidenta, gerente y secretarios. La asociación busca ser reconocida en el sector cooperativo (al igual que Santa Lucía), bajo lo establecido en la Ley orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, con registro Oficial número 444, aprobada el 10 de mayo de 2011.

Los ingresos de la actividad, no son suficientes para la subsistencia de los hogares, más adelante explicaremos porqué, a pesar de ello, principalmente las mujeres se sostienen a través del ingresos

que la actividad les genera, la mayoría de hombres por otro lado, trabajan independientemente, y en conjunto, mujeres y hombres, sostienen la economía de los hogares de los miembros de la asociación.

Debido a varios procesos, explicados en el estudio de caso, en la actualidad la asociación, realiza una planificación desde sus bases, como en el caso de Santa Lucía, la participación de ONG's, ha permitido la supervivencia organizativa de la asociación.

Asociación de Turismo San Francisco de Pachijal

La misma se encuentra, en la comunidad de San Francisco de Pachijal, ubicada en la parroquia de Pacto, en un rango altitudinal entre 600-1020 m.s.n.m., y que, según Fundación Jatun Sacha (2013:22), pertenece al Bosque Siempre Verde Piemontano, en donde, se encuentra vegetación de transición, de las zonas bajas a la cordillera, lo que para Arcos et. al (2011) citado en Fundación Jatun Sacha (2013:22) es un importante refugio de vida silvestre. Esta zona, pertenece al Área de Conservación de Uso Sostenible del Distrito Metropolitano de Quito, denominada Sistema Hídrico y patrimonio Arqueológico Pachijal, aprobado el 1 de junio de 2012, bajo la Ordenanza Municipal 0264.

Una de las limitantes, para el desarrollo turístico de la asociación, es la dificultad para llegar a la comuna, ya que se necesita caminar alrededor de tres horas, desde el último tramo de las vías de tercer orden, la una con entrada desde la cabecera parroquial de Pacto, y la otra desde el poblado de San José de Milpe del cantón San Miguel de los Bancos. A pesar de esta dificultad, y debido a la gran reserva de vida de la zona, visitantes con preferencia a este turismo, llegan a la zona.

Al ser una organización de formación reciente, su capacidad asociativa es débil, manifestándose materialmente, con la nula creación de infraestructura, para recibir turistas, tampoco hay adecuación de las casas, como en el caso de Las Tolas. Se pudo evidenciar que las redes organizativas tampoco son fuertes, en general, alrededor de la comuna. Este grupo comunitario no tiene una estructura formal, no están inscritos en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, no tienen estatutos, y sus miembros son pocos por el momento, cinco familias en total.

Para profundizar el tema anterior, un líder de la zona, hombre, afirmó que existen dueños de tierras y fincas que poco les interesa actividades de protección ambiental como el turismo, incluso hay problemas entre los mismos miembros de la organización, el mismo líder, afirmó que, quien está al mando de la organización, una mujer, no sabe bien del tema porque no tiene cercanía, ni formación al respecto. Ella, al contrario de las personas que están al mando de las organizaciones anteriores, no vive ahí toda la semana ya que tiene emprendimientos en la ciudad de Quito.

Un cuestionamiento, como un análisis crítico, es preguntarse, por qué ella está al mando de la asociación, y la respuesta tomando en consideración los casos anteriores, es que, usualmente los hombres, consideran una "pérdida de tiempo" liderar con estas organizaciones, para ellos es un costo de oportunidad alto, entre el tiempo productivo vs el tiempo dedicado a liderar una organización.

En consecuencia, no se puede hablar de un tipo de planificación desde abajo, por otro lado, debido a la conformación del Área de Conservación y Uso Sostenible (ACUS), los gobiernos autónomos descentralizados tanto de Pichincha, como del Distrito Metropolitano de Quito, son quienes elaboran planes para fomentar la practica turística, es así que, el GAD provincial de Pichincha, ha utilizado su

programa, “Descubre la Magia de Pichincha”, para promocionar la zona. Un acercamiento de una ONG, es el caso de la Fundación Jatun Sacha, la cual elaboró el Plan de Manejo Ambiental de San Francisco de Pachijal. A pesar de estos acercamientos, en esta asociación, la concurrencia de turistas, es mínima, los ingresos que genera la actividad, no son suficientes para la subsistencia de sus hogares.

En el Cuadro 15, se presenta, un resumen de las características principales de estas tres organizaciones comunitarias, los criterios utilizados, representan la diversidad de elementos que se presentan en las asociaciones de turismo con base comunitaria, basados en los elementos constitutivos de empresas de gestión comunitaria bajo los enfoques de desarrollo sostenible y género expuestos por el Grupo Social CESAP (2004).

Cuadro 15
Principales características de los emprendimientos turísticos de base comunitaria de las parroquias del noroccidente de Quito

	Cooperativa de Conservación y Desarrollo Comunitario Sustentable "Santa Lucía"	Asociación de Turismo Comunitario "Las Tolas"	Asociación de Turismo San Francisco de Pachijal
Parroquia	Nanegal	Gualea	Pacto
Comuna/Barrio	La Delicia	Las Tolas	San Francisco de Pachijal
Zona Protegida	Bosque Protector "Cuenca del Río Guayllabamba", MAE	No	ACUS, Sistema Hídrico y Patrimonio Arqueológico Pachijal
# de familias	12	10	5
Costo por día	\$20	\$20	\$15
Desarrollo de infraestructura	Cabaña, comedor, senderos	Comedor, zona de camping	No posee
Apoyo de ONG's	Rainforest Concern, Esquel, fundación Mariana de Jesús, Quest Overseas, Maquipucuna	FURARE, Red de Economía Solidaria Mundo Verde, Fundación Utopía	Jatun Sacha
Reconocimiento Legal	SEPS, sector cooperativo	En trámite, sector cooperativo	SEPS, sector asociativo
Etapas organizativa	Madura (15 años)	Madura (15 años)	Reciente (5 años)
Integración con la igualdad de género	Evidente	Evidente	Imperceptible
Estructura formal	Sí	Sí	No
Comunicación	Página Web, Facebook	Página web	Ninguna
Sexo de quien lidera la organización	Mujer	Mujer	Mujer

Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

A continuación, se muestra el estudio de caso de la Asociación de Turismo Comunitario “Las Tolas”, la motivación, para utilizar a esta organización, es porque, en esta, se revela un asunto de éxito en el empoderamiento femenino con la gestión de la actividad turística con base comunitaria, enmarcada, en una lógica espacial similar a las otras organizaciones de turismo comunitario del noroccidente de Quito, por lo tanto, comparten similares contextos sociales, económicos, ambientales, culturales y políticos, en consecuencia, el estudio de caso de la asociación, es un tema significativo, del cual se puede relacionar, ampliar e inferir conclusiones hacia las demás organizaciones.

Empoderamiento femenino en un emprendimiento turístico con gestión de base comunitaria en el noroccidente de Quito: Estudio de caso de la Asociación de Turismo Comunitario Las Tolas

En el siguiente apartado, se presenta el proceso y el resultado de empoderamiento de las mujeres de la Asociación de Turismo Comunitario “Las Tolas”, en dicho proceso, se toma el análisis de género, para mirar como transversalmente esta categoría, atraviesa en el desarrollo de la vida de las personas de la comuna, además de ser el eje del análisis del empoderamiento, porque es mediante el análisis de las relaciones de género, que se puede establecer la lógica del proceso de empoderamiento.

Para revelar la importancia de la mujer – en continua relación con el hombre-, el estudio de caso diagnostica la categoría género, en las dimensiones reproductiva y productiva, donde participan las mujeres y hombres miembros de la asociación, esto permite también identificar, la relación de ellas y ellos –y entre ambos- con su medio ambiente, comunidad y familia, para finalmente, entender al desarrollo comunitario, como una manifestación del empoderamiento, obviamente, mostrando la importancia de la mujer en dicho desarrollo, sin olvidar, la reflexión económica que de aquí se desprende.

Para realizar dicho diagnóstico, se utiliza el Cuadro 3, que se encuentra en el marco metodológico.

Contexto histórico y político de la asociación

Las Tolas, productivamente hablando, a lo largo de la historia, una de las actividades que sostenía económicamente a la población era la tala de árboles maderables, principalmente de sus bosques primarios, entre las personas que realizaban esta actividad, estaban tres hombres, René, Salomón y Edgar. Entre sus actividades estaba, terciar madera, cargarla en camiones “mulas”, o como dice Rene: “sacar la madera así en bruto”.

René, que vivió su infancia en Cayambe, en las entrevistas de Forero (2010:50) y en los encuentros a lo largo del trabajo de campo, expresa como un cierto sentimiento de culpabilidad nace de él, sentía a lo largo de su actividad maderera, que si seguía con esta actividad, la de talar el bosque, eventualmente terminaría con él y con el ecosistema, el cuestionamiento, también surge, porque él, se posiciona en un futuro, en el cual, económicamente no tendrán de que vivir una vez talen el bosque, eventualmente esto, provocaría el éxodo de su familia y de muchas personas en Las Tolas.

Edgar y Salomón, sienten lo mismo, en la misma época, Salomón es testigo de los conflictos que genera la explotación de los recursos naturales en la vecina parroquia de Pacto, en donde, los enfrentamientos entre los habitantes de Ingapi y los mineros, deja heridos y resentimientos en la comuna. Esto los motiva para buscar alternativas productivas a la tala de bosques, la alternativa agropecuaria es limitada, ya que en promedio según Forero (2010:52), los habitantes de Las Tolas tienen 5 hectáreas de tierra, en pendientes pronunciadas, dificultando la tenencia de ganado.

Mientras no aserraba madera, René, con cuchillo en mano, forma animales con las semillas de tagua que se podía encontrar cerca de Mindo, ese sería su pasatiempo. René reconoce que pueden hacer artesanías, la primera que vendió René: un llavero, luego serían animales, bisuterías y botones de tagua. Es así que, comienzan a realizar artesanías, con la idea de poder en un futuro intercambiar de actividad productiva.

En ese entonces, el consejo Provincial, ahora el GAD provincial de Pichincha, intenta involucrar, no solo a estos tres hombres, sino a un total de 18 miembros y sus familias, en un proyecto “ambicioso” en palabras de Salomón, en el cual, recibieron un crédito de una cooperativa, compraron maquinaria, todo esto, con asesoramiento de personal del Consejo Provincial. Es lógico que este proyecto haya sonado ambicioso para el grupo, según el proyecto, debían producir 2000 toneladas de botones de tagua al mes, alrededor de 14000 dólares en ventas, después del pago de la deuda y otros pagos, como el de un administrador del proyecto, en el mes los miembros del grupo ganarían 400 dólares, en el relato de Mariana –esposa de René-, en Forero (2010:65), hablar de esa suma, en una comunidad, en donde, ganar 100 dólares “es darse de muy buen pago”.

Los primeros dos meses fueron positivos para el grupo, pudieron entregar las artesanías en Manta como indicó Edgar, después de los dos meses la maquinaria, los tornos, comenzaron a dar problemas en la producción de las artesanías, al parecer, el torno tenía problemas para trabajar con la tagua. A partir de ahí, fue puro “rechazo, rechazo y rechazo” –palabras de Salomón-, el problema fue, que la deuda la tenían que seguir pagando, lo que ocasionó una desestructuración de la naciente organización, cuando no se pudo pagar, el grupo se redujo a 6 miembros, el resto buscó otra alternativa económica.

Lo que eventualmente fue una fuerte crisis, se convirtió en una oportunidad. Ante los deseos de mantener una actividad ambiental y productivamente sostenible, el turismo aparece como estrategia de subsistencia, en palabras de Salomón:

Como vencimos lo más difícil que es la organización, entonces así mismo conversando, ya no pudimos de artesanos, vamos haciendo otro grupo, uno para hacer turismo, comenzamos vuelta –entre risas-, nos organizamos, ya lo más difícil superamos, superamos la deuda y la organización, que para organizarse ha sido lo más difícil.

En el relato anterior, Salomón afirma que la deuda ya fue pagada, en este punto, se debe reconocer que quienes acudieron a ayudar al entonces disminuido grupo de turismo, fueron organizaciones no

gubernamentales de carácter solidario, además de personas del extranjero, primero una mujer, proveniente de Suecia, Marie, fue intermediaria para que la organización sin fines de lucro Ayuda Directa, que a diferencia de la cooperativa con la cual ya tenían la deuda, el interés era del 3% (a diferencia del 18% de la cooperativa), por lo tanto, utilizaron este crédito para pagar la deuda anterior, las cuotas eran más bajas, además permitían que como parte de pago utilicen artesanías.

La deuda, la terminaron de pagar gracias a una chica de Canadá, que se estaba hospedando en la hostería Urcu Puyuhunda, en un recorrido por Las Tolas, conoció el taller de artesanías, e hizo una compra de 5000 piezas de tagua, alrededor de 1500 dólares. En este punto se resalta que desde esa época, el trabajo de las mujeres fue indispensable para mantener la organización alcanzada, en Forero (2010:69), René afirma que quienes se pusieron a trabajar en este pedido que pudo pagar el crédito con Ayuda Directa, fueron Rosario, Cecilia, Gloria y Valeria, además de René, mientras sus esposos se dedicaron a otra actividad para sostener económicamente el hogar.

Posterior a la mala experiencia en el proyecto de artesanías, la organización ya formada, comienza a ejercer el turismo, primero gracias a un voluntario, traído por otro turista que se hospedó en Urcu Puyuhunda, él, ayuda con la creación de una página web, la cual hasta la fecha vincula a los voluntarios con la organización de base.

En el presente, diez son los miembros de la Asociación de Turismo Comunitario Las Tolas, de ellos, dos parejas en matrimonio, del total, 7 son mujeres y 3 son hombres, la presidenta en la actualidad es Mariana y quienes se dedican por completo a esta actividad –durante la presente investigación- son las mujeres (Mariana, Cecilia, Gloria, Pilar, Rosario, Olivia y Herminia).

Propiedad de activos

El primer tipo de bienes dentro del análisis de género, es la tenencia de la tierra, la propiedad de la misma, esta históricamente vinculada a los hombres, es decir, los hombres mayores, los primeros colonos, tuvieron la mayoría de dicha propiedad, por ejemplo, el caso de Cornelio, padre de cinco miembros de la asociación (Gloria, Herminia, Edgar, Rosario y Mariana), él, uno de los primeros pobladores de Las Tolas, poseía gran cantidad de tierra.

Lo anterior, se tradujo en que, las mujeres no tengan acceso a la tierra en primer lugar, en segundo, las relaciones de parentesco ayudaron a las mujeres a conseguir tierra, Gloria, Herminia, Rosario y Mariana, accedieron a tierra, porque su padre cedió parte de sus tierras a ellas, no se observó, que se favorezca de alguna forma, el ceder más tierras en beneficio de Edgar, con relación a sus hermanas, no obstante, si existe una disputa entre dos de las hermanas, disputa que en el presente afecta las actividades de la asociación.

En el caso de los bienes raíces, ocurre algo parecido, cuando los hombres mayores tenían establecidas viviendas, fueron cedidas a hijas e hijos, en el caso de personas que compraron el terreno e hicieron su vivienda, la gran mayoría de los casos, afirmaba que la vivienda pertenecía a la pareja – en el caso de personas unidas o casadas-, pero cuando se investigaba, quien estaba como dueño en escrituras o documentos públicos legales, mayoritariamente estaban a nombre de hombres, esto repercute a las mujeres, ya que en caso, de separación o divorcio, la mujer queda con mayor vulnerabilidad de no poseer bienes, como se discute en Deere y Contreras (2012:11).

Los negocios, no relacionados a la agricultura, como tiendas, centros de comercialización, etc. Eran mayoritariamente de las mujeres, en Las Tolas, existen cuatro tiendas de abastecimiento, de ellas, tres son de propiedad de mujeres, existe también, un local de servicio de alimentos, administrado por Herminia. Esto al parecer, sigue con una lógica de estereotipo de género, ya que los hombres se ubican en las actividades agrícolas, que generan mayores ingresos en comparación a una tienda de abastecimiento, igual sucede con el local de comida, donde una mujer lo administra, y otro tipo de negocio, el de transportes o fletes, es administrado por un hombre.

En cuanto a negocios agrícolas, en la comuna existe solo de un tipo, negociar cabezas de ganado, y en este punto, quienes negocian son exclusivamente los hombres, esto tiene como implicación, que ellos tienen más dinero y mayor disponibilidad del mismo, por otro lado, la posesión de animales de corral, está dividido entre mujeres y hombres, usualmente se observó, que hombres pagan por los animales, y mujeres cuidan de ellos, sin embargo, gallos “finos” o gallos de pelea, son los hombres quienes, son dueños y cuidadores de los mismos.

La propiedad de los bienes durables, está dividida, artefactos de línea blanca y bienes de entretenimiento, son comprados según, el momento económico y según la necesidad de las familias, usualmente se observó, que existe negociación para compartir el gasto en ciertos bienes como las televisiones, por otra parte se observó, que cuando se trata de bienes de línea blanca, asociados al trabajo de cuidado, donde mayoritariamente participa la mujer, son ellas quienes se hacen cargo de la compra, muchas veces sin negociación ni división de gastos al respecto.

En cuanto a vehículos de transporte, la posesión es del dominio masculino, ningún vehículo, motocicleta, camioneta, ni transporte pesado, es de posesión de la mujer, además, la gran mayoría de ellas no sabe manejar, cuando se preguntó, si en la infancia hubo alguien que les enseñara, en el caso, tanto de mujeres, como de hombres, quienes les enseñaban a manejar, o en su defecto lo intentaban, eran figuras masculinas mayores.

En Las Tolas, son muy pocas las personas con activos financieros, si bien existe una caja de ahorros comunitaria más adelante explicada, son muy pocas personas con activos financieros del tipo formal, en el caso de los miembros de la asociación, solo tres personas tienen una cuenta bancaria, ambas mujeres, Cecilia, Mariana y Rosario.

Contexto productivo

En general, en las Tolas, las personas se dedican a labores agropecuarias, se pudo comprobar en los talleres participativos y mediante la observación científica, que la mayor parte de personas, no es dueña de las fincas donde trabajan, trabajan como jornaleros, dedicando a estas labores, de cinco a ocho horas del día, generalmente desde las siete de la mañana, con un pago que va desde los \$4 a los \$6 dólares, dependiendo la labor que se hace.

La división sexual del trabajo productivo, es notoria, las mujeres trabajan rozando potreros, y recolectando naranjillas y café, Gloria y Herminia, mujeres parte de la asociación, afirman que, son

trabajos que los hombres no realizan, porque a ellos les dan el trabajo más fuerte – se refiere al trabajo físico-, no solo eso, este trabajo es el de menos valor monetario, justamente, es el que paga \$4 dólares la hora, y dependiendo de la superficie de trabajo, el jornal, no dura más de tres días.

En el caso de los hombres, no solo es más el trabajo “fuerte”, sino que, como disciplinamiento de los cuerpos de los niños, los hombres desde edades tempranas, se les educa en labores técnicas, referentes al uso de herramientas, maquinarias y equipamiento técnico, que les permite tener trabajos, que a pesar de ser jornales agrícolas, son más remunerados, como el caso del esposo de Gloria, que en su jornal gana \$6 dólares, manejando y realizando el mantenimiento de un tractor.

Los miembros de la Asociación de Turismo Comunitario de las Tolas, se diferencian, en cierta medida, de las personas de la comuna, usualmente, por motivos de necesidad, si suelen trabajar como jornaleros agrícolas, no obstante, el turismo y otros trabajos son desarrollados por ellos.

Las mujeres, por ejemplo Cecilia, trabajó como profesora y como promotora ambiental en San Miguel de los Bancos, Karina, quien antes pertenecía a la organización, actualmente es profesora en una escuela pública de la zona, Mariana, dedica su tiempo productivo a la realización de artesanías, Herminia, los fines de semana atiende un negocio de comidas. Esto, a parte de las labores que realizan para atender a los voluntarios.

Por otro lado, Salomón, es guía turístico nativo, suele trabajar en la zona del noroccidente, su especialidad son las aves, dedica tres días a la semana a esta actividad, Edgar, esposo de Cecilia, es promotor ambiental, trabaja para una organización que desarrolla proyectos ambientales en la zona, René, trabaja en conjunto con Mariana en el taller de artesanías.

Contexto reproductivo

En este aspecto, se pudo observar que, las mujeres realizan en mayor proporción este trabajo, y que tanto mujeres y hombres, les fue instruido, por una imagen femenina, algún tipo de trabajo referente al cuidado de las personas.

En su mayoría, se pudo identificar, que las mujeres se despiertan alrededor de las 5:45 am, independientemente si tienen hijos o no, preparan el desayuno, si tienen hijos el desayuno es servido 6:00 am, quienes tienen algunas cabezas de ganado, se dirigen a ordeñar a las vacas, las mujeres de la asociación, se encargan de cuidar también de los voluntarios, por lo tanto el desayuno es servido a la misma hora y se dirigen también a ordeñar.

En la mañana, las mujeres, se dedican a tareas de limpieza del hogar, preparan el almuerzo para su familia y los voluntarios –en caso de tenerlos-, y ayudan en el cuidado de niños y ancianos. Como el caso de Pilar, que tiene una hija de menos de dos años, quien es cuidada también por Cecilia –su hermana- mientras ella no está en Las Tolas, tanto Mariana, Herminia, Rosario –hermanas- y Cecilia, ayudan con el cuidado de Arturo, ellas se dividen por día el cuidado del “abuelito” como cariñosamente le dicen. También pueden turnarse entre ellas la preparación de los alimentos para los voluntarios.

Las labores de cuidado, se extienden a la tarde, que es cuando el hombre también se involucra en los cuidados de la familia, en muchas ocasiones, Edgar por ejemplo, recibe a sus hijos después y es el quien les sirve la comida, Salomón incluso cocina a Herminia, Sebastián hace también la merienda.

No obstante, estereotipos de género se mantienen, quienes en su mayoría se dedican al trabajo doméstico, son las mujeres, y otras tareas, como las reparaciones en el hogar y el mantenimiento del transporte es algo que los hombres lo realizan.

De lo reproductivo a lo productivo. Este caso es particular en el turismo comunitario de Las Tolas, el hecho, de que los voluntarios compartan vivencialmente con las familias anfitrionas, hace que los cuidados se extiendan hacia ellos, esa es parte de la motivación de ellos, que a través de la comunidad, exista un intercambio no solo de conocimientos, sino de aspectos incluso emocionales entre turista y anfitrión, quienes están más involucradas en este intercambio son las mujeres.

En este aspecto, quienes más interesadas a lo largo de sostener la actividad de la organización, también han sido las mujeres -son mayoría en la asociación-, parte de este interés proviene de que, si bien los estereotipos de género se han mantenido, se benefician en diversos ámbitos, económicamente del ingreso de los turistas, culturalmente por el encuentro anfitrión-turista, ambientalmente por el proyecto de conservación que sostiene a la actividad turística.

Estos son ámbitos de vital importancia para las mujeres de la asociación, en un contexto de, relación entre naturaleza y ser humano, el sostenimiento ambiental es importante, no porque compartan características esencialistas mujeres y medio ambiente, sino porque, de esta naturaleza depende el sostenimiento económico de la asociación, el aporte cultural del voluntario y las redes comunitarias conseguidas.

El siguiente, es un testimonio de una de las socias de la asociación, en relación a la relevancia del turismo, el siguiente extracto es de Cecilia, aportes similares expresaron Pilar, Mariana y Gloria en los talleres participativos.

Pienso que esto del turismo es una forma de vida en donde a más de que tú puedes apoyar a conservar lo que tienes, es que tú vas a estar con tu familia, junto a tus hijos y junto a tu esposo, estas aquí en la casa. Yo antes trabajaba en Los Bancos, casi que todos los días de domingo a domingo, salía en la mañana 6 y 45 y llegaba a las 8 de la noche. Ahora, no he buscado trabajo porque es feo salir y dejar a tus hijos y a tu esposo, estar aislado y llegar en la noche, no tienes tiempo para nada. Lo que yo quisiera ahora es seguir trabajando en el turismo para que en el futuro nos genere un ingreso y en el futuro vivir de eso, eso es lo que más me motiva y tengo la esperanza que viviremos del turismo.

Este relato muestra, que además del tema de conservación antes formulado, la vinculación emocional de Cecilia con su familia, influencia en la decisión de no tomar otra opción de trabajo productivo, considerando también, que para ella es importante la representación monetaria vinculada al trabajo en el espacio del hogar.

Contexto ambiental

En esta sección, se buscan las actividades que ejercen presión sobre el medio ambiente, también se examinan, las actividades que ayudan a remediar dicha presión o favorecen a conservar el medio ambiente de la zona de Las Tolas, y la percepción de la comunidad de la importancia de los recursos naturales, el tratamiento es el siguiente, se busca visibilizar lo que hacen los miembros de la asociación, diferenciando lo que hacen mujeres y hombres, considerando que ambos tienen diferentes motivaciones por el uso, el acceso y control de los recursos naturales.

Actividades que ejercen presión sobre los recursos naturales. En la zona de Las Tolas, se encontraron dos principales actividades que generan presión sobre el entorno natural, la primera, y que a lo largo de la historia en la zona ha sido la más dañina, según el Museo Ecuatoriano De Ciencias Naturales (2011:48), esta explotación data de hace 30 años (tiempo actualizado), es la tala del bosque nativo, entre ellas se encuentran, según Edgar, el Canelo, Cedro, Teme Colorado y Blanco, Aguacatillo, Roble, Pacchi, Arrayan, Guayabo, Motillón y el Capulisillo. La segunda actividad, es el reemplazo del bosque, por el monocultivo de pastizales y de caña de azúcar, en la parte más baja de la zona.

En el primer caso, quienes se dedican mayoritariamente a esta actividad, son los hombres, ya que como se vio anteriormente, aquí se prioriza, el uso de la fuerza y de maquinaria pesada para cargar la madera y aserrarla. Por otra parte, el reemplazo de la cobertura vegetal, para dar paso a pastizales y monocultivos, intervienen en diferentes momentos, tanto mujeres, como hombres, trabajan en la preparación de la tierra para la siembra, el desyerbe, el cultivo, la roza y la cosecha. Pero en términos generales, se observó que, estas dos actividades operan en un mundo primordialmente masculino.

Actividades que favorecen la conservación de los recursos naturales. En este aspecto, la comunidad de Las Tolas, ha venido trabajando, con colaboración de agentes externos, principalmente con organizaciones no gubernamentales, como la Fundación Rainforest Rescue (FURARE) y la Red de Economía Solidaria Mundo Verde, para promover actividades de conservación, gracias a ellos y a la organización ya formada por los miembros de la actual Asociación de Turismo Comunitario Las Tolas, se presentan en la actualidad alternativas de manejo responsable de los recursos.

La asociación, es quien, primordialmente, realiza las actividades, estas giran en torno a la participación de los miembros y de los voluntarios, es así que, se realizan actividades de reforestación, a través de un vivero donde tienen la mayoría de árboles nativos que fueron intensivamente explotados, los voluntarios participan en todo el proceso de reforestación, germinar las semillas, regar las plantas, realizar mantenimiento del vivero, y por último, sembrar los árboles, usualmente en las quebrada donde existen ojos de agua. También tienen un huerto orgánico, en un terreno de los miembros de la asociación, en el siembran y cosechan algunas de las frutas y legumbres que consumen en el hogar las familias y la/el voluntaria/o.

En estos espacios de conservación, el trabajo se divide de la siguiente manera, existe alguien encargado del huerto y del vivero, en el primer caso es Herminia y Sebastián, en el segundo es Edgar, el motivo de esta división, es la experiencia que tenían al respecto, Edgar, en su trabajo de promotor ambiental, tenía el conocimiento de las necesidades de reforestación en la zona, por lo tanto, sabe las especies que deben reforestarse, y además, conoce los métodos de reproducción y germinación de las semillas, por otra parte, Herminia y Sebastián, son quienes más experiencia tienen en el trabajo agrícola, como

resultado, ellos son quienes determinan que tareas deben realizar los miembros de la asociación conjuntamente con los voluntarios.

Se observó que, los trabajo se dividen sin dependencia del sexo, ya que usualmente, se trabajaba en lo mismo a través de mingas, no obstante, existen diferencias en cuanto a la participación de las mingas, los hombres usualmente, no podían asistir a todas las actividades planificadas, el principal motivo fue, que el tiempo de ellos, era utilizado en sus actividades productivas diarias.

Percepción de la importancia de la conservación de los recursos naturales. Esta percepción, representa como según sus necesidades, tanto mujeres y hombres, sienten interés por conservar el medio ambiente. Esta percepción, según la observación realizada, permitió identificar, que está relacionada, con las estrategias de sobrevivencia de las personas en Las Tolas, encontrando además, que las mismas forman parte de la economía local.

En primer lugar, quienes obtienen ingresos de la explotación de algún recurso natural, como el caso de la madera, no sienten que la conservación del bosque sea importante, en este sentido, estas personas jerarquizan al ser humano sobre el medio ambiente. Durante una conversación, con un trabajador hombre dedicado a aserrar madera de la zona, conjuntamente con su esposa, el comentario que “si no es del bosque, de donde voy a tener que comer”, la esposa por otro lado no estaba de acuerdo. La comunidad siente ya el perjuicio de la deforestación, en especial en zonas de quebradas, por su parte, la esposa del maderero, percibía de gran importancia los recursos naturales, entre otros motivos, porque ella, tenía que caminar pendiente abajo, y posteriormente, pendiente arriba para llevar agua a su casa.

Por otra parte, quienes son miembros de la asociación, y sus familias, sienten que, gracias a ellos, la comunidad se ha ido concientizando en el tema ambiental, fueron de las primeras personas en cambiar el paradigma productivo de la zona. En una primera etapa, fueron hombres quienes percibían como importante la conservación, en un relato de René en Forero (2010:55), explica que, cuando renunció a la tala, empezaron los problemas en la casa, Mariana no tenía la misma percepción, por dejar de talar el bosque, dejaron de recibir el dinero de la actividad, esto, afectó las estrategias de subsistencia de la casa, al punto que, su hija tuvo que abandonar la escuela, no fue sino después de algún tiempo, cuando las artesanías empezaron a venderse, que cambió de idea Mariana. En la actualidad, el dirigir la organización, le ha hecho, ser la principal interesada en la conservación.

Contexto participativo y comunitario

En este contexto, se analizan, cómo se desarrollan los espacios participativos en la comunidad, para este análisis, se exploran, las redes sociales comunitarias de Las Tolas, entendidas estas como, todas las organizaciones sociales, las redes comunitarias informales y los lazos de parentesco, además, las relaciones de estos lazos, con las actividades productivas, reproductivas, lo que representa parte del desarrollo económico del lugar.

Relaciones sociales y participación. En Las Tolas, se ubican, diversos grupos comunitarios, la mayoría informales, entre ellas se encuentran: La Junta de Agua de Las Tolas, el Comité de Seguridad (Gualea), la Caja de Ahorro Comunitaria “San Valentín”, el Grupo de Danza, el Comité de Fiestas Patronales, el grupo de catequesis, el grupo de pelota nacional, el grupo de conservación, y por supuesto, la Asociación de Turismo Comunitario “Las Tolas”.

La Junta de Agua de Las Tolas, se dedica a: proveer el servicio de agua, recolectar el agua de la fuente en un tanque de recolección, cobrar por el servicio de agua a quienes se benefician del mismo, mantener las zonas de afluentes de agua limpias y reforestar las quebradas. El encargado de la esta organización es Rene, él es quien, 5:30 de la mañana abre la llave de paso del tanque que permite que el agua llegue a las viviendas, vuelve a cerrarlas a las 10 am, posteriormente la abre desde las 4pm, hasta las 9 pm, cuando él no puede ocuparse de esto, su esposa Mariana le ayuda, ella a su vez, es la tesorera de la junta, realiza las cuentas de los pagos por el servicio y quien le ayuda a cobrar es la madre de Cecilia.

El agua en Las Tolas, es un recurso preciado, en la época seca, de Junio a Noviembre, hay días que el tanque no se llena, dificultando, que pobladores de las partes altas la obtengan, causando problemas para Mariana, ya que, algunos pobladores suelen querer negarse a pagar por el servicio, porque hay días que no lo reciben, a pesar de aquello, Mariana y la madre de Cecilia, han conseguido que la gran mayoría de personas paguen por el servicio durante el tiempo, lo cual indica, aceptación por parte de la comunidad del papel que ambas desarrollan en este ámbito.

Por último, el dinero que faltaba para finalizar el tanque, provino de una aportación de una voluntaria, que, al regresar a su país de origen, Estados Unidos, consiguió alrededor de \$5000 dólares, los que fueron utilizados para el tanque, esto preliminarmente muestra, que los voluntarios tienen un proceso de integración en las redes sociales de la comuna anfitriona, un aspecto, que podría ser replicable con los voluntarios que se encuentran en otras comunidades anfitrionas del noroccidente de Quito.

Del Comité de Seguridad parroquial, participa René, esposo de Mariana, su tarea es informar, a través de radio comunicadores, cualquier incidente a la central de Gualea y a la Unidad de Policía Comunitaria de la parroquia. Cada comuna o barrio tiene un representante, y de ellos, todos son hombres, en este espacio no participa la mujer. En una “reunión del buen vivir”, organizada por la intendencia de Gualea, el 1 de diciembre del 2014, en donde, acudieron jefas y jefes de comuna, además quienes están en el comité de seguridad, se observó que, las mujeres no quieren participar de esta actividad y los hombres tampoco lo permiten, esto, porque existe el estereotipo de debilidad de las mujeres.

A partir, de la negativa experiencia, de quienes formaron parte del proyecto de artesanías y con el apoyo de la Fundación Rainforest Rescue (FURARE), un grupo de mujeres, según Forero (2010:58), eran dieciséis –en la actualidad veintisiete-, emprenden una alternativa financiera comunitaria, la llamada Caja de Ahorro “San Valentín”, en la actualidad Pilar es la presidenta de este grupo, en el cual, las y los miembros deben depositar un dólar semanal. El consumo, es la finalidad principal de los préstamos de la caja de ahorros, en la mayoría de los casos, es utilizado en cuestiones referentes al cuidado familiar, compra de útiles escolares, compra de alimentos, estudio de las hijas y los hijos, cría de gallinas, etc. Curiosamente, la mayoría de miembros son mujeres –veintidós-, son ellas las receptoras del dinero, y el uso del mismo, involucra a actividades relacionadas al cuidado de las personas.

Existen otros grupos comunitarios en Las Tolas, de los cuales, los miembros de la asociación de turismo comunitario, participan en los siguientes: en el Grupo de Danza participa Cecilia, Pilar, Edgar, Mariana, y los hijos de Cecilia y Edgar, en la confección de los trajes ayuda Herminia y Gloria. Existe un comité de fiestas patronales, del cual Mariana es la encargada, por otra parte, Cecilia, Olivia y el párroco de la

zona organizan la catequesis de los jóvenes, Edgar se encuentra en un grupo de hombres que impulsan el juego de la “pelota nacional”, Salomón y Luis –antigua miembro de la asociación-, forman parte de un grupo de conservación de la zona del Pachijal.

Para la economía, es importante revisar las relaciones de género en los espacios rurales, porque en estas, se manifiestan las diferentes motivaciones e intereses de mujeres y hombres, que tienen al respecto de las estrategias de sobrevivencia en el ámbito productivo y reproductivo, lo cual hace, que existan diferentes formas de percibir, actuar y beneficiarse de los modelos de desarrollo, planteados desde las esferas, gubernamentales, académicas y políticas.

Empoderamiento

Según Dunn (2007:30), el empoderamiento es un proceso intrínseco del desarrollo comunitario, de manera similar al análisis de género, utiliza la contextualización de cada comunidad en particular para medir el empoderamiento, esto, con el objetivo de encontrar, factores que alientan, y también, factores que inhiben el empoderamiento femenino, entendiendo a este como un proceso, y a la vez, un resultado, en este sentido, utilizando las tres formas de ejercer poder en el capítulo teórico, se muestra y analiza, el proceso/resultado de empoderamiento, que han tenido las mujeres de la Asociación de Turismo Comunitario “Las Tolas”.

En la presente disertación, se da mayor relevancia a los factores económicos que determinan el empoderamiento femenino, no obstante, también serán expuestos, los factores sociales, psicológicos y políticos, que multidimensionalmente componen el empoderamiento. Estos factores, están inmersos en el proceso/resultado de empoderamiento, los cuales son, el *poder sobre*, el *poder para*, y el *poder con*.

La subordinación: El *poder sobre*

En esta parte del proceso, existen grupos de interés en conflicto, es donde, existen dualidades jerarquizadas, es el caso de la división sexual del trabajo –lo productivo y reproductivo-. Para el caso de las mujeres de la Asociación de Turismo Comunitario Las Tolas, el integrar el trabajo doméstico en el trabajo de servicio turístico, puede reforzar la división sexual del trabajo, así lo indican Brandth y Haugen (2010:427), por otra parte, Feng (2013:1) encuentra que, en el caso del turismo comunitario, puede presentarse una subordinación socioeconómica, sosteniendo la superioridad de los espacios masculinos sobre los femeninos.

En Feng (2013:5), se discute que en comunidades rurales agrícolas, y esto se corrobora en Las Tolas, el bienestar del hogar, incluso la reputación familiar, dependen de los esfuerzos económicos del hombre. Brandth y Haugen (2010:439), explican que, en estas comunidades, existen normas apropiadas para la división del trabajo, el problema radica en que, cuando una actividad se realiza en el espacio del hogar, esta se la asociara con una extensión del trabajo doméstico. Las autoras amplían el análisis, al espacio público empresarial comunitario, afirmando que este gira entorno a una lógica simbólica masculina, en donde, los hombres son cabezas visibles y relevantes en esta ámbito, y las mujeres son “las otras”.

No obstante, el turismo comunitario desarrollado en Las Tolas, ha impactado de diferente forma a las relaciones de género y al empoderamiento femenino, este resultado, es similar a lo encontrado en

Wilkinson y Pratiwi (1995); Yea y Noweg (2000); Gentry (2007); Tucker (2007) citados en Feng (2013:1), en donde, las relaciones de género se transforman, a través del desarrollo de nuevas oportunidades de ingresos.

Por ejemplo, en vista que el trabajo de las mujeres –incluso de los hombres-, involucra trabajos de cuidado, las familias se han implicado en un cambio, en el cual, la dicotomía entre lo público y lo privado, es menos sobresaliente, que el caso de del trabajo agrícola, en el que anteriormente estaban involucradas/os, en donde, como lo postulan Brandth y Haugen (2010:426), a las mujeres se las representa como compañeras complementarias de los hombres en el trabajo productivo agrícola, delimitando de manera más clara que, el espacio productivo es masculino y el reproductivo es femenino.

En la actualidad, los miembros hombres de la asociación, desestructuran tal noción, Sebastián, Edgar y Salomón, se muestran ellos como los que complementan el trabajo de las mujeres, en este caso productivo, realizado dentro y fuera del hogar. Por ejemplo, cuando las actividades de los voluntarios son el ordeño y cuidado del huerto, quienes se encargan de ello, son Herminia y Gloria, pero en momentos que ellas deben de cuidar de su padre Cornelio, Salomón o Sebastián suelen ayudar en la actividad, igual ocurre con el trabajo doméstico.

Lo último, es de trascendencia en este proceso/resultado de empoderamiento, porque permite transgredir los límites o normas de género convencionales, lo cual, desmantela el conflicto que la división sexual del trabajo genera, lo que en este punto es relevante, porque muestra el inicio de un proceso significativo, en que las mujeres pueden generar capacidades habilitantes, justamente, ese es el inicio de la siguiente parte del proceso de empoderamiento.

La habilidad creativa: el *poder para*

Entendido como la capacidad de ser o hacer, este punto del proceso, resalta las habilidades individuales de las mujeres y hombres de la asociación. Hjalager (1996) citado en Brandth y Haugen (2010:427), presenta un primer punto de partida para analizar dichas capacidades, las autoras encuentran que, se puede considerar una mujer empoderada, en el caso del turismo comunitario, cuando considera su trabajo con los turistas como una ocupación –de la esfera productiva-, en el caso de las mujeres de la asociación, el elemento que permitió definir su trabajo como ocupación, fue el ingreso económico.

En Nazou (2005) citado en Brandth y Haugen (2010:428), se plantea que, las mujeres que participan del turismo comunitario, anhelan extender las cualidades de su hogar hacia el mercado turístico, este ejemplo, en el caso de las mujeres de Las Tolas, indica que el trabajo de cuidado, puede representar otro significado cuando se lo mercantiliza, como parte de la actividad turística. Lo anterior, en el caso de la asociación de Las Tolas, concuerda con lo planteado en García-Ramón et al. (1995) citado en Brandth y Haugen (2010:428), ya que, el ingreso económico que se genere, permite a las mujeres sentirse parte del mundo “exterior” debido al encuentro intercultural, entre turista-anfitrión.

En el siguiente relato, Cecilia, comenta cuales aspectos le parecen relevantes a ella de las y los voluntarios:

El hecho de que son personas que de una u otra manera nos ayudan económicamente, porque es un ingreso que entra a la familia es algo bueno, también el hecho que se conviertan en miembros de la familia, compartimos todo con ello y eso es bonito porque nos acostumbramos a ellos, cuando se van también es una tristeza muy grande para nosotros, en las despedidas es una época de llantos y lamentos. Así también nosotros conocemos casi todo el mundo porque ellos nos cuentan de donde son, cuál es su cultura, cuál es su forma de vida entonces el compartir experiencias de lado y lado es muy bonito.

Del relato anterior se pueden extraer varias interpretaciones, la primera, Cecilia entiende la relevancia económica que tiene en el sostenimiento de su hogar el voluntario, lo cual también, no hace difusa la conceptualización que ella entiende de su trabajo, en el que, puede tener actividades de cuidado en el espacio del hogar, pero es entendido como una ocupación. Por otra parte, reafirma que, en este trabajo existe un componente emocional importante. Por último, la interrelación cultural, crea en ella un sentido de pertenencia al mundo, lo cual, es un elemento clave en la generación de autoestima.

Algo importante, que también deriva del relato, es la posición de las mujeres de la asociación en la esfera pública, en especial, siendo ellas las que están al frente de organizaciones comunitarias, Mariana como presidenta de la Asociación de Turismo Comunitario de Las Tolas, Pilar, encargada de la Caja de Ahorros San Valentín, y también Cecilia, que en algún momento estuvo al frente de la Asociación de Artesanías Ecológicas “La Semilla”.

Este trabajo, del tipo administrativo, les brinda actividad más allá de los límites privados del hogar, les ha hecho, relacionarse con autoridades públicas y privadas de varios tipos, las hace partícipes de diferentes redes; talleres y foros, también, les da un reconocimiento público, porque como lo indican Brandth y Haugen (2010:443), es resultado de una actividad económica, lo que las autoras también encontraron, fue que las mujeres experimentan crecimiento personal resultado de tener estos roles públicos.

El encuentro con lo público, como parte del proceso de empoderamiento, las hace reunirse con lo colectivo, que en el espacio rural, es la comunidad, permite un avance, desde las habilidades individuales, hacia la capacidad creativa del conjunto y para el conjunto, retomando a lo manifestado en Flintan (2008:5), las mujeres, sienten aún más poder, cuando trabajan en conjunto para cambiar alguna circunstancia, esto, nos lleva a la siguiente fase del proceso/resultado de empoderamiento, relacionado a la capacidad creativa del conjunto.

La acción colectiva: El poder con

La creación, de nuevas actividades y productos, a través del turismo comunitario, ha retado a las mujeres de Las Tolas, a cambiar las estructuras dominantes de género existentes, esto conforme lo encontrado en Brandth y Haugen (2010:428), en donde, a la par de la rotura de dichas estructuras, las personas de comunidades rurales, que comienzan con el turismo comunitario, como fuente de ingresos adicional a la producción agrícola, se van divorciando gradualmente de estas actividades.

Esto es importante, porque va confirmando en Las Tolas, lo que en UNED UK (1999) citado en Male y Costa (2014:1) ya acontece, aquí se demostró, que las mujeres cuando trabajan juntas, hallan voz e independencia, a través de su involucramiento en actividades derivadas de la gestión turística de base

comunitaria, esto las hace, parte del proceso de toma de decisiones y fomentan nuevos roles en sus familias, comunidades y estructuras sociales.

Cuando las mujeres, miembros de la asociación de turismo comunitario, realizan las actividades derivadas de la gestión antes mencionada, se involucran en diversas tareas y detalles que deben realizarse para el sostenimiento de la actividad. Esto, las pone al frente, en la socialización de turistas y voluntarios, en la dirección de reservas; manejo del tiempo y espacio de tanto anfitriones, como voluntarios; planificando los calendarios de actividades, también las hace prever el ahorro; el gasto y el consumo necesario para la subsistencia del grupo, y les permite desarrollar conocimiento útil en la formación de planes para la ampliación y mejora en la gestión de la actividad.

En el área de conocimiento, también es fructífera, la labor de los voluntarios, gracias a ellos, los jóvenes de Las Tolas, tienen formación educativa, principalmente, reciben clases de inglés, manejo de software de fuente libre, educación sexual y reproductiva, clases de alimentación saludable y soberanía alimentaria, y también, formación del uso de recursos naturales de manera sostenible, como se indica en Flintan (2008:83), estos esfuerzos –entre miembros de la asociación y entre turista y anfitrión-, vinculados a este tipo de gestión, producen sinergias, que son relevantes a nivel rural y comunitario para la construcción de capital social, humano y económico.

Otro punto a favor, en el accionar colectivo de la asociación, es el parentesco familiar que existe entre los miembros, según Flintan (2009:83), el parentesco y la familia son una importante fuente de apoyo, inmaterial; como cuando los miembros del grupo se reparten el cuidado de don Cornelio, o comparten la mesa para hablar de diversas preocupaciones a la hora de la cena. También, el apoyo es del tipo material, en materia financiera popular, está la caja de ahorros San Valentín, creada específicamente con ese fin, este apoyo, no se limita a los miembros del grupo comunitario, se extiende al espacio de Las Tolas, como lo indica Cecilia en el siguiente relato:

Nosotros como asociación de turismo tenemos un fondo para necesidades de la comunidad, si alguien tiene un accidente, llega la navidad comunitaria, entonces nosotros apoyamos a “x” persona o “x” grupo que necesite, tenemos una carpa grande para eventos, eso siempre estamos prestando. Tenemos esas políticas, esos estatutos que está escrito siempre hay alguien, siempre estamos ahí comprometidos con la asociación y la comunidad.

Desde la óptica, de Petrin (1999) citado en Brandth y Haugen (2010:194), las mujeres que viven en los espacios rurales, prefieren el trabajo en equipo, esta manifestación, está fuertemente ligada, al hecho que los emprendimientos con gestión de base comunitaria, y las relacionadas al turismo comunitario, promueven un rango de capacidades, conocimientos y habilidades, que las mujeres de Las Tolas, ya experimentaron en algún momento, históricamente, este momento se presenta, en la creación, desarrollo y desaparición del grupo de artesanías.

Al respecto, por la preferencia del trabajo en equipo, las mujeres de la asociación en Las Tolas, disfrutaban trabajando juntas, constantemente, ellas comparten ideas y experiencias, además forman parte de diversas actividades y grupos comunitarios, mediante esto, ellas combaten el aislamiento, y generan intercambio de información, con múltiples beneficios, entre ellos, afrontar diversas

incidencias de la vida, como el manejo del estrés y la ira, a través del baile por ejemplo, el grupo de baile de Las Tolas, participa en múltiples espacios culturales en representación de la parroquia Gualea, representando también, el legado cultural del pueblo ancestral Yumbo, también se promueve la participación femenina en deportes supuestamente masculinos, tal es el caso del equipo “Las Divinas” que participa en el campeonato femenino de fútbol del noroccidente de Quito.

El pensamiento crítico, también es desarrollado como resultado de esta necesidad de agruparse, por ejemplo, cuando se tiene que manejar o administrar dinero, y en este tema, ya se mostró que Pilar, Cecilia, Mariana y la madre de Cecilia, están envueltas en este proceso, otro ejemplo fue, el momento que tuvieron que afrontar las familias, ante la deuda dejada por el fallido proyecto de artesanías –la mayoría de las mujeres de la asociación de turismo comunitario formaron parte en este proyecto-, si bien, esto deja sentimientos y recuerdos negativos acerca de ello, también permitió, que ante la dificultad, se desarrolle una expansión de conocimiento, de cómo lidiar con la matriz de actores que intervienen en nuevos mercados alternativos al agrícola, en este sentido, ahora tienen mayor libertad y capacidad de decisión.

Lo último, se refleja en la motivación del grupo ante el “espíritu empresarial”, la asociación, como un todo, es muy interesada en participar en reuniones, asambleas o charlas, que promuevan sus capacidades de emprendimiento, así se manifestó cuando los miembros y el autor de la disertación, participaron en el Taller para la Formación Estratégica y Empoderamiento Rural, en este punto, fue importante observar, la capacidad organizativa de las mujeres, entre ellas y con los hombres, las posturas de ellas, en cuanto a la formación del plan estratégico de la asociación, fueron acogidas de manera democrática y se observó, que quien en la actualidad está al frente de la organización, Mariana, tiene cualidades de liderazgo participativo.

En los siguientes relatos, se muestran las posturas, de dos hombres de la asociación, Salomón y Edgar, ambos narraron, el por qué les parecía que eran importantes las mujeres en la asociación, el primero, con relación a las mujeres en general, el segundo, cómo percibe el valor de su esposa en el grupo. Para Salomón: “desde mi punto de vista que es que ellas trabajan deciden, o sea tienen voz y voto en todo, tienen obligaciones, derechos y responsabilidades, somos iguales, nadie aquí es más que el otro”, el muestra que en la organización, entre mujeres y hombres, ambos son iguales.

No obstante, el estereotipo de género que las mujeres son las únicas capaces de preparar los alimentos, se mantiene en este caso, “porque ellas están preparadas en hacer los platos, o sea la atención al turista uno se puede ayudar, pero en cambio la preparada eso es lo difícil”, lo particular de este caso, es que dentro del hogar, el mismo Salomón, colabora, incluso prepara cuando es necesario los alimentos, pero, cuando es parte del servicio turístico, las únicas capaces son las mujeres.

Por otro lado, Edgar afirma lo siguiente acerca de la importancia de su esposa en la asociación, es importante ver, como se revela a Cecilia, como una mujer motivadora y mediadora, características según él, de una persona con liderazgo.

Ella tiene los conocimientos para poder ejercer las actividades, es importante que una persona tenga el conocimiento de liderar. Es bueno que ella pueda opinar y pueda contribuir con sus ideas yo veo que Cecilia con sus ideas aporta y motiva a las demás personas para seguir, cuando hay conflictos, cuando no hay recursos en ese momento es importante las personas que motivan y que dicen medíenos, soluciones y olvidemos, por eso ella es importante.

A lo largo de este capítulo, se ha reflexionado, como el proceso/resultado de empoderamiento femenino, se ha manifestado en Las Tolas, en un principio, se comienza contextualizando la primera etapa, en donde, en un momento histórico, la producción agrícola, forma parte del desarrollo de actividades económicas en la comuna, en este punto, se muestra, como en sociedades agrícolas puede acentuarse los estereotipos de género, hombre productivo, mujer reproductiva.

Posteriormente, estos estereotipos, pueden ser cuestionados, ante un cambio de contextualización, económica, política, social y ambiental, en Las Tolas, surge una nueva conciencia ambiental, la de protección del bosque, la eliminación del mismo, pone en duda la estadía de los habitantes en el lugar, se procede a buscar alternativas productivas, se asocian personas en la búsqueda de este cambio y la política también acomoda a este nuevo proceso, en el cual, los estereotipos de género van cambiando, de mujer acompañante del trabajo agrícola, a mujer con potencial de emprender un modelo productivo.

El último punto, permitió, a las mujeres abrirse camino a la participación en el espacio público, mejorando sus habilidades y capacidades de desenvolverse en este espacio, a pesar de, mantener en cuanto a tiempo, el trabajo de cuidado, que ahora, ante la venida de turistas, permitía verse desde una perspectiva de ocupación productiva, motivando, a la búsqueda y expansión de esta actividad. Ante esto, el acceso, uso y control de los recursos, también son negociados de diferente forma, el hecho de tener ingresos económicos, ser parte de una red productiva y a la postre mejorar el autoestima, hace que, las mujeres de la asociación entren en espacios, anteriormente negados de negociación, si bien, no se muestra un momento presente de equidad en el tema de acceso, uso y control, contextualmente en Las Tolas, se han cambiado dinámicas de dominio de género, que en el futuro, como reto, deben ocupar las mujeres.

Para finalizar, en la última etapa del resultado/proceso, se muestra, lo valioso del trabajo colectivo de la Asociación de Turismo Comunitario de “Las Tolas”, valioso desde la perspectiva comunitaria, desde el apoyo material, al inmaterial, se trasciende la frontera del “yo” individual, y se manifiesta al desarrollo comunitario, como un resultado, del trabajo de personas empoderadas, individual y grupalmente. Por lo tanto, se contesta a la segunda pregunta y objetivo de investigación, planteados por el autor de la misma.

Dado que el empoderamiento de las mujeres, sustenta el desarrollo de localidades como Las Tolas a través del turismo comunitario, en el siguiente capítulo, se analiza, como el Estado, mediante sus políticas y sus instituciones públicas estatales, pueden influir en el empoderamiento de las mujeres a través del turismo comunitario, cómo puede llegar a formar una situación, en la cual, las mujeres sean reconocidas por su trabajo valioso, y posteriormente, generar capacidades y habilidades, que permitan

que trasciendan la frontera de lo invisible, con el poder de alcanzar los espacios donde el dinero recorre.

Capítulo III

Rol de las políticas públicas para fortalecer el empoderamiento femenino a través del turismo comunitario

El capítulo presente, se enfoca en mostrar, como la política pública a través de estrategias, planes, y agendas, articulan un sistema interinstitucional, que permite la creación, sustentabilidad y desarrollo de sistemas turísticos alternativos rurales y/o locales, con una visión holística, con una táctica definida hacia la disminución de la pobreza y la obtención de igualdad, este último punto, sirve de nexo, para la búsqueda y consecución del empoderamiento femenino, presentando el tema de género, transversalmente a lo largo de las diferentes políticas en este sistema interinstitucional.

La estructura del capítulo es la siguiente, en primer lugar, se muestra como se debe articular el Sistema Nacional de Planificación Participativa, el mismo que, como se mencionó anteriormente, busca la vinculación del principio de igualdad y no discriminación de género, a lo largo del Estado, en sus diferentes funciones, organismos y mecanismos de acción, en esta sección se delimitan los instrumentos necesarios para esta articulación, la cual considera, las políticas implementadas desde el año 2008, debido a que, desde ese año entra en rigor el último mandato constitucional, y es a través del mismo, que se suscriben todas las políticas, estrategias, planes y agendas presentes en la actualidad.

Posteriormente, se analizan los procesos de implementación de política, que se enfocan en el sector del turismo comunitario, encontrados en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, la Agenda para la Transformación Productiva, la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza, la política sectorial derivada de la Agenda para la Transformación Productiva y la planificación institucional del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador.

Para finalizar, se utiliza la Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género 2014-2017, con la finalidad, de mostrar la transversalidad del tema de género en la política pública y, definiendo nociones pragmáticas que desde el Estado se aplican, en búsqueda de lo que en esta disertación se ha definido como empoderamiento.

El Turismo comunitario: sector estratégico en la planificación pública

El Ecuador, tiene un sistema de planificación, definido como participativo y descentralizado, en donde se articulan, tanto entidades del sector público estatal como los diferentes actores sociales, con el objetivo de establecer la planificación del desarrollo, en los diferentes niveles del gobierno, en este sentido, en la presente sección se muestra, cómo se articula dicha planificación y, cuáles son los resultados o productos que la integran, con énfasis en el análisis, de los lineamientos y estrategias, que permiten crear, sostener, desarrollar y solventar al turismo comunitario en el Ecuador.

Englobando la política de desarrollo: el Sistema Nacional de Planificación Participativa

Este sistema, reúne a diferentes organismos del sector público estatal y actores sociales, entre los cuales se encuentran, según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2013:34), el Gobierno Central, los Gobiernos Autónomos Descentralizados, los Consejos de Participación de los GAD's, los Consejos Nacionales de Igualdad, los Consejos Sectoriales de la Política Pública de la Función Ejecutiva.

El Sistema Nacional de Planificación Participativa, tiene un alcance de planificación nacional, no obstante, se nutre de diferentes instancias, como la de coordinación territorial; en la cual la planificación, proviene de los Gobiernos Autónomos Descentralizados conforme a lo establecido en el Plan Nacional del Buen Vivir, la coordinación de planificación en este nivel, se la consigue mediante las Agendas Zonales. Otra instancia de coordinación, se refiere a la intersectorial, siendo esta, la reunión horizontal de diferentes entidades públicas con los mismos objetivos y lineamientos, articulados conforme a la planificación nacional, aquí se promueven políticas e instrumentos, acorde a la Agenda de Coordinación Intersectorial. Finalmente, existe la instancia de coordinación sectorial, en ella se encuentran, cada una de las instituciones públicas, con sus planes estratégicos y operativos.

En el Gráfico 11 se muestra como se articula el Sistema Nacional de Planificación Participativa, en la parte superior se encuentra la Constitución, esto debido al hecho, que el fin último del sistema es, profundizar la garantía de los derechos establecida en la misma. Posteriormente, se encuentra el Plan Nacional de Buen Vivir, tiene el rango más alto en prioridad, debido al alcance nacional que tiene. A este, le siguen la Estrategia para la Transformación de la Matriz Productiva y la Estrategia para la Erradicación de la Pobreza, las cuales sugieren mecanismos, para alcanzar el buen vivir. Como parte de la planificación, también intervienen, las tres instancias antes definidas. Para finalizar, se muestran dos ejes transversales, el primero el de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, referente a la planificación de los GAD's y, el eje transversal de las Agendas para la Igualdad, una de ellas, la Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género, será posteriormente analizada, por su relevancia en el concepto de empoderamiento.



Fuente: SENPLADES (2013:35)

Elaboración: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

La posición del turismo comunitario en la hoja de ruta del Estado: Plan Nacional del Buen Vivir

Para el análisis, del contenido en esta sección, se utiliza el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 –en adelante PNBV–, el mismo se refiere, a la búsqueda, mediante la política pública, de la garantía de los derechos humanos y de la naturaleza, establecidos en la Constitución de la República, se estructura en tres ejes, como se señala en SENPLADES (2013: 80), el primero, referente al cambio en las relaciones de poder y construcción del poder popular, el segundo eje, de derechos; libertades y capacidades para el Buen Vivir y, el tercer eje, la transformación económica considerando el cambio de la matriz productiva, de estos tres ejes, derivan doce objetivos principales, en ellos se encuentran las políticas y lineamientos para la consecución de los mismos.

El turismo comunitario, se alinea con varios de los objetivos del PNBV, por lo tanto, el posterior análisis, encuentra, cuales son los objetivos, políticas y lineamientos, que intervienen de forma directa o indirecta en el desarrollo de esta actividad en el Ecuador, tanto al sector económico-productivo, como a las personas, desarrollando diversas capacidades sociales, necesarias para intervenir en el sector estratégico del turismo, debido a esto, la exploración es de forma individual para cada uno de los objetivos del PNBV.

Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. El primer objetivo, pretende, transformar diferentes ámbitos de las instituciones públicas y, como consecuencia, generar cambios en la acción social y en el desenvolvimiento de los actores sociales. Por lo tanto, este punto tiene, una afectación en la gestión del turismo comunitario, en la medida que este, se relaciona con diferentes niveles de instituciones públicas. En el Cuadro 16, se muestran las diferentes políticas y lineamientos, del primer objetivo del PNBV, que intervienen en el turismo comunitario, el texto completo de políticas y lineamientos se encuentran en el Anexo B.

Cuadro 16
Políticas y lineamientos del Objetivo 1 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular	1.1	c, g
	1.2	a, e, g
	1.3	c, e
	1.6	f
	1.7	e, i, n, o
	1.8	a, h
	1.9	j
	1.12	a, c, k
	1.13	e

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Los lineamientos y políticas anteriores, revelan, la necesidad de fortalecer instituciones públicas, como también los GAD's, para la mejora de prestación de bienes y servicios con un enfoque territorial, además fomenta la eliminación de trámites -positivo por ejemplo, en el caso de inscribir una asociación de turismo comunitario, sea en el Ministerio de Turismo o en la Superintendencia de Economía Popular

y Solidaria-, debido a que se pueden consolidar empresas publicas conforme al cambio de matriz productiva.

Las políticas y lineamientos, también buscan mayor participación de las comunidades rurales en la planificación pública, esto con el propósito de generar diversas métricas de evaluación del bienestar en los territorios y, desarrollando diálogos entre la comunidad y el Estado para fortalecer la cohesión social y la transparencia administrativa.

En el caso de la Asociación de Turismo Comunitario de las Tolas, la importancia de este objetivo, se pudo manifestar por ejemplo, cuando querían legalizar su asociación ante una institución pública, Mariana, pensaba que lo único necesario para esta legalización en el Ministerio de Turismo, sería presentar la inscripción del grupo en la antigua Secretaria de Pueblos y Nacionalidades Indígenas del Ecuador ahora CODENPE, por otra parte, el GAD parroquial de Gualea, no supo recomendarle que, la forma correcta de realizar el trámite, no sigue ese procedimiento, sino, a través de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, esto se presentó como una debilidad ante la asociación, ya que, a pesar formar parte de un sector priorizado en el cambio de la matriz productiva, la falta de dialogo y de la micro planificación sectorial entre ellos y las instituciones públicas limitó su establecimiento normativo.

Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad. Mediante este objetivo, se busca el reconocimiento de los derechos de las personas, a través de políticas que promuevan la igualdad y eviten la exclusión política, social y económica de los individuos. El Cuadro 17, muestra las políticas y lineamientos relevantes en el desarrollo del turismo comunitario a través de este objetivo.

Cuadro 17
Políticas y lineamientos del Objetivo 2 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad	2.1	c, d, e, f, g, h
	2.2	f
	2.3	i
	2.4	a, b, c, f, g, i
	2.11	e, k, l
	2.12	b, i

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Las políticas y lineamientos que intervienen en el turismo comunitario, se refieren a, disminuir la pobreza y su desarrollo intergeneracional, especialmente promoviendo las MIPYMES y la economía popular y solidaria en los espacios rurales, fortaleciendo el acceso a insumos, líneas de crédito, capacitación y fortalecimiento de la comercialización de los bienes o servicios que aquí se produzcan. Otras políticas, que promueven el desarrollo del turismo comunitario, tienen que ver con el acceso a la educación, tanto de niños jóvenes y adultos, especialmente trata de eliminar el analfabetismo digital. También se trata, del acceso al agua con el fortalecimiento de la gestión comunitaria.

Para el caso de Las Tolas, se evidenció, que existe una falta de integración económica intergeneracional, las y los jóvenes de la comuna, buscan principalmente, formas de migrar a la ciudad para mejorar su situación económica, puntualmente, las hijas e hijos, de los miembros de la asociación, no presentan interés en participar en un futuro en la organización, de hecho, quienes ya son adultas/os, están Quito trabajando o realizan actividades agropecuarias en las del noroccidente de Quito.

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de vida de la población. En este objetivo se enmarcan, provisiones individuales y colectivas que mejoren las capacidades de ejercer el turismo comunitario, como generar dotaciones de calidad en la salud -desde esta óptica, se pretende integrar los saberes ancestrales-, nutrición, educación, cuidado de personas y rehabilitación, en este punto, es medular el alcance, que se pretende en materia de prestación de servicios, con la visión de prevenir riesgos y que brinde la capacidad de la conservación del patrimonio natural. El objetivo, también intenta, promover el asociativismo, para promover comunidades seguras, que eviten los conflictos violentos, la contaminación y las epidemias, además, la convivencia pacífica y el uso del tiempo de ocio a través del deporte. En el Cuadro 18, se observan las políticas y lineamientos relevantes en el turismo comunitario.

Cuadro 18
Políticas y lineamientos del Objetivo 3 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Mejorar la calidad de vida de vida de la población	3.1	a, d
	3.2	a
	3.4	a
	3.6	c
	3.7	g
	3.8	a, b ,d, g, h, i
	3.9	b, d, g
	3.10	a, c, d, f
	3.11	b, g
	3.12	d, j

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

En Las Tolas, por ejemplo, es un tema estratégico la mejora de los servicios, limita ciertas labores, que perjudican al turismo que allí se lleva a cabo, en épocas secas, el agua suele ser escasa, el aseo, la comida y algunas actividades de los turistas - como regar el invernadero- suelen llegar a restringirse. Por otro lado, en términos estratégicos es beneficioso el uso ancestral de plantas para la salud, porque es llamativo para los turistas, el uso de plantas para algunos padecimientos como el llamado “mal aire”, usual entre los turistas que se dirigen a Las Tolas.

El asociativismo, también favorece la gestión turística, a Las Tolas, se la considera un lugar seguro para la convivencia, para Salomón, era una característica clave que beneficia a la asociación, además de que este mismo principio, sostiene todo el trabajo en materia de sostenibilidad ambiental de la zona, que

es por lo que los turistas acuden a este tipo de anfitriones, no solo Las Tolas, lo mismo se experimenta en Santa Lucía.

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Lo que busca este objetivo es, el desarrollo cognitivo de los individuos, para fomentar diversas capacidades, especialmente generar capacidades técnicas y profesionales, en este sentido, el turismo comunitario se beneficia de centros educativos, o espacios comunitarios, dotados de conectividad, para el intercambio de conocimientos y, para generar campañas de alfabetización digital, que potencialice las relaciones económicas, además en estos espacios, se puede promover la formación técnica en el bachillerato, y garantizar la enseñanza bilingüe en escuelas y colegios. El Cuadro 19, muestra las políticas y lineamientos del PNBV, que fortalecen al sector del turismo comunitario.

Cuadro 19
Políticas y lineamientos del Objetivo 4 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	4.1	c
	4.2	a, b, c
	4.3	e, f
	4.4	e, n, o
	4.6	a, f
	4.8	b, d, i
	4.9	d, i, k
	4.10	h

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

La mejora, de estas capacidades, es un elemento clave para fomentar el concepto de *poder para*, se pudo constatar, la dificultad que tienen en la Asociación de Turismo Comunitario de Las Tolas para vincularse al espacio tecnológico, por ejemplo, el manejo de la página web de la misma, solamente Cecilia, quien ha tendido cierta familiarización con ordenadores y su software, puede manejar la página, esto genera diversos problemas, quien ayuda a Cecilia, es una antigua voluntaria, viviendo en Holanda, las reservas se las hace primordialmente por la página web, obligando a tener que contactarse con la antigua voluntaria para coordinar la agenda de voluntarios, lo que ha significado mayores costos y pérdida de ingresos por potenciales voluntarios que no han podido contactar. Por lo tanto la generación de estas capacidades es vital para el sostenimiento de la actividad, como en el caso de Santa Lucía, Paulina, gerente de la cooperativa, maneja la página web y las redes sociales de la misma, se encarga de las reservas y de la comunicación digital con posibles turistas, instituciones y personas claves.

Otro factor clave, en el turismo comunitario, es el idioma inglés, las asociaciones de turismo comunitario del noroccidente de Quito, reciben primordialmente turistas extranjeros no hispanohablantes, la barrera idiomática suele ser una importante barrera, que limita la interrelación entre turista y anfitrión, se pudo evidenciar en el trabajo de campo, que promueve la inseguridad de

contacto, especialmente de los anfitriones. En Las Tolas, el más capaz para hablar inglés, es Salomón, debido a que recibió algunas clases de FURARE.

Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Los espacios culturales, su revalorización, protección y conocimiento, favorecen al turismo comunitario, de hecho existen en Ecuador, asociaciones de turismo comunitario, que giran alrededor de la cultura, el caso expuesto en Santafé (2011). Puntualmente el accionar del Estado, a través de la política pública, para potenciar el turismo comunitarios se consigue con: la formación de Centros Interculturales Comunitarios, el respeto a las diversidades en los espacios públicos libres de contaminación, la protección de bienes culturales, la generación de paisaje, rutas o caminos con valor histórico y cultura y, con la participación de redes culturales de expresión. El Cuadro 20, presenta las políticas y lineamientos relevantes para contribuir en el turismo comunitario.

Cuadro 20
Políticas y lineamientos del Objetivo 5 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	5.1	c, f, g, i, u
	5.2	c, e, m, n, o
	5.6	e, f

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

En la zona de Gulea, por ejemplo, se encuentra el Museo de Sitio de Tulipe, que recobra el valor de la cultura ancestral Yumbo, en Tulipe, Las Tolas y San Luis, se encuentran vestigios, del conocido como el camino de los Yumbos, diferentes tolas, culuncos y senderos todavía existen, en el Taller para la Formación Estratégica y Empoderamiento Rural, las personas de la asociación Las Tolas, insistían la necesidad de resaltar esta herencia histórica, para promoverla como producto potencial turístico, en este punto, ha sido importante la articulación, que se ha formado entre el Museo de sitio de Tulipe, el GAD provincial de Pichicha y la Asociación de Turismo Comunitario de Las Tolas, para recuperar senderos ancestrales como estrategia hacia el turismo en la zona.

La interrelación, entre turista y anfitrión, también expone diferencias culturales, en este sentido, el respeto a la diversidad debe ser aplicada, el turismo comunitario en el área de Las Tolas, ha logrado en cierta medida promover tal respeto, varias voluntarias son lesbianas, otros por ejemplo son veganos, los miembros de la asociación han sido receptivos y respetuosos al respecto.

Objetivo 6: Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos. En el turismo comunitario, son diversas las formas en las cuales la seguridad integral fortalecen a la gestión, algunas de las cuales se derivan de lo estipulado en el PNBV,

como: estimular la resolución alternativa de conflictos a través de la comunidad, evitar la trata de personas –evitando el turismo sexual por ejemplo-, fortalecer la organización comunitaria hacia la convivencia pacífica. El Cuadro 21 resume los principales lineamientos de esta sección.

Cuadro 21
Políticas y lineamientos del Objetivo 6 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos	6.1	g
	6.5	f
	6.8	a, c

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
 Elaboración: Luis Torres Guerra

En Gualea, se han conformado Reuniones del Buen Vivir, organizadas por el teniente político de la parroquia, estas reuniones han sido fundamentales en el avance hacia una cultura de la paz, en la reunión del 1 de diciembre de 2014, el autor de la disertación en compañía de Mariana, representaron al sector turístico en Las Tolas, en la reunión se manifestó la necesidad de construir espacios pacíficos comunitarios, recalcando que los turistas se benefician de espacios libres de disputa y violencia.

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial, y global. En este ámbito, el turismo comunitario puede ser fomentado directamente, siempre y cuando los emprendimientos turísticos comunitarios, giren en torno a la protección del medio ambiente, por lo tanto, en este objetivo, se consolida la noción de la cultura bio-céntrica, algunas de las políticas y lineamientos que soportan al desarrollo del sector son: la interacción de dicha cultura en los procesos de planificación socioeconómica, la valoración del patrimonio natural, el uso de tecnología para la conservación, el fomento de las actividades de reforestación y la agroforestería para gestionar los recursos forestales, el impulso al acceso de los individuos al bio-conocimiento, la generación de marcos normativos para emprendimientos productivos generando eco-etiquetado y certificación de sostenibilidad, por último, en el PNBV se promueve el establecimiento de espacios de comercialización de bienes y servicios sustentables. En el Cuadro 22, se exponen los anteriores lineamientos.

Cuadro 22

Políticas y lineamientos del Objetivo 7 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global	7.1	d
	7.2	b, d, g, h, j, k
	7.3	a, b, e
	7.4	a, b, c, h
	7.6	b, h, i
	7.8	b
	7.9	g, h
	7.10	b, c

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

El avance de este objetivo, para el turismo comunitario es fundamental, debido a las actividades alternativas que se dan en el sector, la agroforestería, el ecoturismo, avistamiento de especies de flora y fauna, giran alrededor de la sostenibilidad ambiental, las tres asociaciones de turismo comunitario en el noroccidente, dependen de la protección ambiental, como estrategia económica y como estrategia de sostenibilidad territorial.

La planificación socioeconómica descrita en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de las parroquias de Nanegal, Gualala y Pacto, valoran como eje trascendental del desarrollo al medio ambiente. Por otra parte, las asociaciones estratégicamente tienen proyectos y actividades de reforestación como se presentó en el capítulo II. Las instituciones estatales, han intervenido en la zona, como por ejemplo, los esfuerzos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP, por la reforestación, principalmente, en zonas dedicadas a la ganadería.

Por otro lado, los emprendimientos turísticos comunitarios en el noroccidente de Quito, resguardan sus territorios, para destinarlos al uso de conservación ambiental, en Santa Lucía, y próximamente en San Francisco de Pachijal, han decidido participar en el Programa Sociobosque del Ministerio de Ambiente MAE, esto como estrategia de inversión a largo plazo y, en el caso de Santa Lucía, proteger el territorio para que no se pueda talar el bosque de su zona.

Lo que queda por realizar, es un proceso de eco-etiquetado y certificación de sostenibilidad en el sector turístico comunitario, estas experiencias avanzan en Chile y Costa Rica, como se explica en Román y Font (2014:439), especialmente en Costa Rica, existe una red de turismo sostenible, en la cual la información es abierta al público, generando información para quienes demandan por turismo sostenible, especialmente el turismo interno.

Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Este objetivo, muestra un proceso estratégico en la política pública nacional, la de aglutinar emprendimientos asociativos, enmarcados en la lógica de la economía popular solidaria, que logre la estrategia del cambio de la matriz productiva, en este camino también se encuentra el turismo comunitario, ya que, la gestión de base comunitaria es un proceso asociativo.

Entre algunas políticas de fomento del turismo comunitario son: formar instituciones financieras que promuevan la transformación de la matriz productiva, fomentar incentivos tributarios para el sector, motivar condiciones preferentes a los actores de la economía popular y solidaria, incluir al sector privado en la búsqueda de incentivar el apoyo a emprendimientos rurales, en este punto en el PNBV, se define como sector estratégico al turismo comunitario y social, esto en la política 8.9, el lineamiento k. El Cuadro 23, presenta los principales lineamientos que involucran al turismo comunitario en la economía popular y solidaria.

Cuadro 23
Políticas y lineamientos del Objetivo 8 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible	8.1	e
	8.4	d
	8.6	f
	8.9	d, j, k
	8.10	i

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Mediante la Resolución Ministerial del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social No. MCDS-EPS-007-2014, con fecha de 6 de febrero de 2013, se dispuso transformar la cooperativas y asociaciones de los sectores comunitario y asociativos, en cooperativas de economía popular y solidaria, por lo cual, las organizaciones cambian de naturaleza jurídica a la cooperativa. Esta resolución, en principio tuvo una afectación negativa, específicamente en la asociación de Las Tolas, puesto que, confundió a los miembros ya que no entendían como se articulaban en la nueva dinámica de economía popular y solidaria, a pesar de esto, los miembros son conscientes que, pertenecer a este sector puede producir mejoras en la actividad, ya que, como se discutió anteriormente, existe la intención de convertir al turismo comunitario y rural como sector estratégico en el sector de la economía popular y solidaria.

Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. El turismo comunitario, se articula con este objetivo, mediante la participación en la economía popular y solidaria, se puede evidenciar esto en las siguientes políticas: democratizar el acceso al crédito para fomentar la economía popular y solidaria, y el fortalecimiento de la incorporación de mujeres y grupos de atención prioritaria mediante el apoyo de sus emprendimientos. El Cuadro 24 expone, los lineamientos del trabajo digno para el turismo comunitario.

Cuadro 24**Políticas y lineamientos del Objetivo 9 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario**

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Garantizar el trabajo digno en todas sus formas	9.1	b, g

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Ambos lineamientos presentados, concuerdan con las necesidades observadas en las asociaciones del noroccidente de Quito, la primera la necesidad de financiamiento, que en el caso de Las Tolas, es la principal motivación para formar parte del sector de la economía popular y solidaria, la segunda, implica una necesidad de fortalecimiento, debido a que, es un emprendimiento de participación mayoritaria de mujeres, algo que se replica en las asociaciones en el noroccidente de Quito.

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva. De manera paralela, con el sector de economía popular y solidaria, el turismo comunitario, es un sector estratégico en el cambio de la matriz productiva en el país, esto se puede manifestar en las siguiente políticas y lineamientos del PNBV: Impulsar al turismo como sector estratégico para la inversión nacional y extranjera, posicionar al turismo consciente/alternativo como un concepto de vanguardia articulándolo con el sector de la economía popular y solidaria, siendo este, un turismo ético, responsable e incluyente. En base a lo anterior, se propone impulsar a los sectores estratégicos que resultan de la reestructuración de la matriz productiva, fomentar las generaciones de capacidades técnicas y de gestión en los sectores estratégicos, simplificar los trámites necesarios para crear emprendimientos y, por último, incrementar y diversificar los servicios exportables provenientes de las micro, pequeñas y medianas empresas y del sector de la economía popular y solidaria. En el Cuadro 25, se presentan los lineamientos del objetivo de transformar la matriz productiva que tienen relación con turismo comunitario.

Cuadro 25**Políticas y lineamientos del Objetivo 10 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario**

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Impulsar la transformación de la matriz productiva	10.1	a
	10.3	b, d, g, h
	10.5	f, g
	10.6	c
	10.8	a, b, d, e, i
	10.9	a, b

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

En la siguiente sección, dedicada a la Agenda de la Transformación Productiva, se tratará de manera detallada como este objetivo promueve el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador.

Objetivo 11: Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación Industrial y tecnológica. Este objetivo, se alinea directamente con la transformación de la matriz productiva, el presente objetivo, llega a potencializar las capacidades de las personas que buscan mediante la asociatividad, pertenecer al sector de la economía popular y solidaria, los lineamientos principales que se articulan con el turismo comunitario son los siguientes: garantizar la accesibilidad de los servicios públicos de las zonas rurales y de los actores en la economía popular y solidaria, fortalecer las capacidades de la ciudadanía para el uso de las tecnologías, potenciar el acceso productivo del agua con preferencia a los sectores de la economía popular y solidaria. En el Cuadro 26, se muestran los principales lineamientos del Objetivo 11 que se relacionan con el turismo comunitario.

Cuadro 26
Políticas y lineamientos del Objetivo 11 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación Industrial y tecnológica	11.3	a, b
	11.4	e, h

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
 Elaboración: Luis Torres Guerra

Desde el punto de vista del turismo rural y comunitario, este objetivo tiene directa relación con el Objetivo 4, ya que este tipo de turismo, se genera en espacios rurales, los mismos tienen, según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2014:61), una mayor prioridad en la erradicación de la pobreza, por lo tanto, un primer paso, es fortalecer capacidades y potencialidades de la población rural, para posteriormente –o conjuntamente-, asegurar la inclusión de los mismos, como parte de un sector estratégico eficiente.

Objetivo 12: Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. Una de las diferencias entre el turismo tradicional y el turismo alternativo, es como ambos dependen de diferentes tipos de inserción en el mundo, ya en Christou (2012:26), se explica que el turismo tradicional busca maximizar el beneficio económico, mientras el otro, busca optimizar el beneficio ante su contextos ambientales, culturales y económicos, esta diferencia, crea por un lado, que los mercados del turismo tradicional sean del tipo masivo, por lo tanto la estrategia promoción de los mismos radica en la exposición de los atractivos, mientras en la otra parte se impulsa un servicio no tradicional, con diferente estrategia de inserción en el mundo, por lo tanto, la planificación publica en el sector, se la da bajo los siguientes lineamientos: promover la promoción de productos y servicios provenientes del sector de la economía popular y solidaria en segmentos de mercado mundial, impulsar la exportación de productos y servicios provenientes del cambio de la matriz productiva. En el lineamiento f, se propone la promoción a nivel internacional la oferta de servicios con énfasis de sectores priorizados, en este caso el turismo. El Cuadro 27 presenta, los principales lineamientos en los que se puede introducir al turismo comunitario en el mercado mundial.

Cuadro 27

Políticas y lineamientos del Objetivo 12 del PNBV que intervienen en el turismo comunitario

Objetivo	Políticas que intervienen en el turismo comunitario	Lineamientos
Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana	12.3	d, e, f

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

De esta manera, finaliza el análisis del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual, se ubica en primer plano dentro del sistema Nacional de Planificación Participativo, debido a que promueve el fortalecimiento de la sociedad, en este marco, el plan, mostro diversos aportes relacionados al sostenimiento del turismo comunitario, por una parte, promoviendo habilidades y capacidades a los individuos, y por otra, incentivando y fomentando el desarrollo de sectores estratégicos, específicamente, el de la economía popular y solidaria y las micro, pequeñas y medianas empresa, ambos incluidos en la lógica del cambio de la matriz productiva. Por tal motivo, la siguiente sección, indica como el turismo se alinea con tal estrategia y, cómo esta fortalece el desenvolvimiento del sector en el Ecuador.

Turismo comunitario, estrategia de diversificación productiva: Agenda para la Transformación Productiva
Esta agenda, como parte del Sistema Nacional de Planificación Participativa, tiene el objetivo, de reconstruir el sistema económico, particularmente, con el desafío de consolidar un sistema económico sostenible, generando, trabajo que garantice lo propuesto en el Plan Nacional del Buen Vivir. La instancia institucional, que coordina y articula las políticas de esta agenda es el Consejo Sectorial de la Producción, Empleo y Competitividad, el consejo es presidido por el ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, además, tiene diez miembros plenos y seis miembros asociados, esto según MCPEC (2010:33).

El turismo, es visto como un sector prioritario en esta agenda, como se muestra en MCPEC (2010:103), la construcción del desarrollo hacia el logro del Buen Vivir, tiene ocho pilares básicos fundamentados bajo cuatro principios, en el Gráfico 12, se muestran los pilares y principios para el establecimiento de políticas transversales para cada sector priorizado –entre ellos el turismo- en de la Agenda para la Transformación Productiva –en adelante ATP-.

Gráfico 12

Pilares y principios para el establecimiento de políticas de la Agenda de Transformación Productiva



Fuente: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, MCPEC (2010:103)
Elaboración: Luis Torres Guerra

Como sector estratégico prioritario, el turismo y sus diversas formas, entre ellos el comunitario, fomenta los ocho pilares anteriores, especialmente, cuando existe un importante papel de la asociatividad, como se indica en MCPEC (2010:117), por lo tanto, el rol de la Agenda para la Transformación Productiva, en el fomento al sector, es formulado en ocho políticas transversales, de las cuales, en el Cuadro 28, se definen aquellas que, intervienen de manera importante en el turismo comunitario, y también, cuales son las instituciones responsables de promover instrumentos y programas para el cumplimiento de los objetivos de política.

A lo largo del trabajo investigativo de campo, se pudo observar que, del cuadro anterior, se revelan las mayores necesidades de las asociaciones de turismo comunitario en la zona del noroccidente de Quito, cabe aclarar que, existe una política más en la agenda, referente a la innovación, la misma, no se encuentra en el Cuadro 28, ya que, la política se limita a promover innovación del tipo científico-tecnológica y el espacio de servicios de la economía popular y solidaria no es atendida en la misma.

A continuación, se muestran cómo se articulan las políticas del Cuadro 28, con algunas de las necesidades de los emprendimientos de turismo comunitario del noroccidente de Quito.

- Referente, al financiamiento para los emprendimientos turísticos de base comunitaria, existen dos políticas transversales en la agenda, la del fomento a la inversión pública y la del financiamiento, la primera, propone financiamiento a través de instituciones públicas estatales, mientras la segunda, a través de la integración de la banca privada, en el noroccidente Quito, las asociaciones no han conseguido fuentes de financiamiento, tanto en Las Tolas, como en San Francisco de Pachijal, el acercamiento entre la base comunitaria y las instituciones públicas, es débil, en las Tolas por ejemplo, la experiencia con el Consejo Provincial de Pichincha, profundizó una falta de confianza hacia el sector público, no

obstante, son reflexivos y entienden que, el financiamiento es central en el progreso del turismo.

Cuadro 28
Políticas transversales para el fomento del turismo comunitario en la Agenda para la Transformación Productiva

Política	Instrumento	Instituciones responsables
Fomento a la inversión pública	Financiamiento no reembolsable a través instrumentos sectoriales	MINTUR ¹⁵ , MAGAP ¹⁶ , MIPRO ¹⁷
	Financiamiento no reembolsable a través de instrumentos transversales	MCPEC: Programa INNOVAECUADOR, CREECUADOR
	Incentivos específicos mediante deducción del impuesto a la renta por inversión que genere empleo	MCPEC, SRI ¹⁸
	Microcrédito para MIPYMES, a través del programa 555	BNF ¹⁹
Comercial	Promoción internacional con objetivos de carácter comercial fomentando la promoción turística y la oferta exportable del sector de Economía Popular y Solidaria	MREMH ²⁰ , MINTUR, SEPS ²¹
Emprendimiento	Creación y desarrollo: EMPRENDECUADOR, programa SIN TRÁMITES	MCPEC
	Financiamiento: FONDEPYME, exoneraciones fiscales	MIPRO, SRI
	Soporte: asistencia técnica internacional, sistemas de información entre demanda y oferta	MREMH, MINTUR
	Formación y capacitación: programa de competencias laborales,	MINTUR
Logística y Transporte	Infraestructura: Planes Intermodales de Transporte, Plan de Redes Viales secundarias y terciarias	MCPEC, MTOP ²² , GAD'S provinciales, cantonales y parroquiales
	Servicios: Programa de la mejora de la seguridad, Programa de formación y capacitación, Programa de Certificación y Control de Calidad	MCPEC, MTOP, MDI ²³
Financiamiento	Integración de la banca privada a través de garantías solidarias, garantías grupales para integrar al sector de economía popular y solidaria en el segmento de microcrédito	Consejo Consultivo por el Financiamiento del Desarrollo y la Producción (MCPEC, MCDS ²⁴ Y MCPE ²⁵)
Calidad	Plan Nacional de Desarrollo de Calidad	MIPRO, MAGAP, MSP ²⁶ , MINTUR, SENPLADES
Capacitación	Inclusión del turismo en el Plan Nacional de Capacitación y Formación Profesional del Talento Humano del Sector Productivo	SETEC ²⁷ : MCPEC, MCDS, SENPLADES, MIPRO, MRL ²⁸ , SENESCYT ²⁹

Fuente: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, MCPEC (2010)

Elaboración: Luis Torres Guerra

¹⁵ Ministerio de Turismo

¹⁶ Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

¹⁷ Ministerio de Industrias y Productividad

¹⁸ Servicio de Rentas Internas

¹⁹ Banco Nacional de Fomento

²⁰ Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana

²¹ Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

²² Ministerio de Transporte y Obras Públicas

²³ Ministerio del Interior

²⁴ Ministerio Coordinador de Desarrollo Social

²⁵ Ministerio Coordinador de la Política Económica

²⁶ Ministerio de Salud Pública

²⁷ Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional

²⁸ Ministerio de Relaciones Laborales

²⁹ Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

- En el ámbito comercial, las asociaciones del noroccidente Quito, dependen de su propia gestión y el soporte de ONG's, Santa Lucía y Las Tolas tienen su propia página web, y es básicamente su forma principal de comercialización, en Santa Lucía fue de gran aporte el de Quest Overseas, que funciona como una red de destinos turísticos éticos, el GAD provincial de Pichincha, tiene el programa "Descubre la Magia de Pichincha", el cual integró a la comunidad de San Francisco de Pachijal, en este programa personas y comunidades de atención prioritaria viajan a diferentes sitios de potencial turístico en Pichincha. En Nel-Lo (2008:176), la existencia de redes de turismo rural comunitario en Costa Rica, facilita la comercialización y comunicación de las asociaciones miembros de la red COOprena, experiencias como tal, facilitarían el aspecto comercial a los emprendimientos de turismo comunitario en el noroccidente de Quito.
- Para fomentar, la creación de emprendimientos turísticos comunitarios, un primer paso necesario, evidenciado en la asociación de Las Tolas, es limitar la cantidad de trámites, para inscribirse como parte del sector de economía popular y solidaria en la SEPS y para registrarse como Centro de Turismo Comunitario en el MINTUR. Mariana y Salomón, para realizar estos trámites, deben salir de Las Tolas en el bus de la cooperativa Minas, a las 6.30 am, ir a la institución, entre algunas el CODENPE, el MINTUR, la SEPS, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, en los cuales, las respuestas a los trámites no suelen ser atendidos en ese momento, haciendo necesario que ellos regresen a Quito otro día, considerando que el bus de la misma cooperativa, regresa a las 17:30 pm a Las Tolas, para Mariana y Salomón, representa un costo de oportunidad realizar tales trámites y los desincentiva a realizarlos, por otra parte, los GAD's parroquiales no integran a las organizaciones comunitarias con las instituciones públicas estatales.

Para finalizar, en la Agenda para la Transformación Productiva, se incluye, las estrategias sectoriales, específicas para el turismo, cabe recalcar, que en estas estrategias, se habla tanto de turismo tradicional, como del turismo alternativo, en el Cuadro 29, se explican las referentes al alternativo, las cuales pueden ser adaptadas específicamente, al turismo comunitario.

Cuadro 29

Estrategias sectoriales para el turismo comunitario en la Agenda para la Transformación Productiva

Estrategias	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> • Ordenamiento territorial para el Turismo Sostenible • Uso turístico del patrimonio cultural tangible e intangible • Turismo social para el "Buen Vivir" y ocio como derecho ciudadano • Desarrollo de Destinos Turísticos Sostenibles priorizados • Fortalecimiento del Turismo Sostenible • Innovación de Productos Turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa de Turismo Sostenible • Fondo de Desarrollo de Turismo Sostenible Organizaciones (pública-privada-comunitaria) de Gestión de Destino (OGD's) • Sistema de Información Estratégica Alianza pública y privada • Capacitación para el desarrollo turístico

Fuente: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, MCPEC (2010:193)

Elaboración: Luis Torres Guerra

El potencial del turismo comunitario en la erradicación de la pobreza: Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza

El último paso, para analizar el rol y los aportes de la política pública en el fortalecimiento del turismo comunitario, radica en presentar, la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza –en adelante ENIEP-, la misma que, propone un cambio de matriz, ahora en el aspecto socioeconómico, en este sentido, esta estrategia es parte del Sistema Nacional de Planificación Participativa y, se caracteriza por promover la eliminación progresiva de las condiciones de pobreza, entendida esta como un factor que bloquea el despliegue del Buen Vivir.

En el Cuadro 30, se muestra, como está estructurada esta estrategia, en la base, están las condiciones transversales para el cambio estructural hacia la erradicación de la pobreza, estas, funcionan como principios necesarios que intervienen en los componentes del cambio de la matriz social, los últimos, condiciones de producción y reproducción, en donde, están constituidas las condiciones y relaciones de la pobreza.

Cuadro 30
Estructura de la Estrategia para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza

Componentes del cambio de la matriz social	Bienes superiores	Producción, trabajo y empleo	Protección integral al ciclo de vida
Condiciones transversales para el cambio	Poder popular y acción colectiva - Gestión del conocimiento - Sustentabilidad y sostenibilidad		

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES (2014:105)
Elaboración: Luis Torres Guerra

La matriz social, contienen tres componentes para el cambio, los bienes superiores, que se refieren a los bienes y servicios que garantizan el cumplimiento de los derechos de los individuos, entre ellos se encuentran el hábitat y la vivienda, la salud, el agua y la educación, conjugados en políticas que cierran las brechas de acceso entre los ciudadanos, de estos bienes y servicios. El componente de producción, trabajo y empleo, despliega las políticas que buscan, eficiente distribución económica y equidad social. Finalmente la protección integral al ciclo de vida, incluye dos ejes, la primera la protección integral, la cual se refiere a la garantía de derechos que, bajo diversos principios impidan la reproducción de la pobreza, el otro eje, el de los cuidados que se refiere a las demandas y necesidades de atención de los individuos del país.

El turismo comunitario, está considerado dentro de la esfera productiva de las condiciones sociales para erradicar la pobreza, por lo tanto, se examinará solamente el componente de producción, trabajo y empleo, en donde en dos lineamientos diferentes, se toma como referencia directa al turismo, como alternativa de diversificación productiva, capaz de integrar los sectores prioritarios en los esfuerzos de reducción de pobreza, esto en concordancia con lo ya antes explicado dentro del Plan Nacional del Buen Vivir y la Agenda para la Transformación Productiva.

En el Cuadro 31, se puede observar, las estrategias que se plantea en la ENIEP, en relación al fortalecimiento del turismo, estos planteamientos forman parte del eje trabajo y empleo digno, ya que este último plantea que, se debe lograr a través del turismo una base productiva más diversificada, lo cual llegue a garantizar el trabajo estable y digno para los ciudadanos, como se explica en SENPLADES (2014:154), uno de los motivos para promover u turismo de carácter asociativo y comunitario, es para, fortalecer tanto el ingreso rural no agrícola, como el empleo rural no agrícola, ambos considerados como vías de salida a la pobreza, esto implica también, que quienes forman parte de una asociación o cooperativa de turismo comunitaria, permanezcan en los espacios en los que nacen,

Cuadro 31
Estrategias relacionadas al turismo en el eje trabajo y empleo digno

Eje: Trabajo y Empleo Digno
Lineamiento 3: Fortalecer el turismo
Promover la investigación de los atractivos turísticos en las distintas regiones y territorios del país, y formular una cartera de programas y proyectos a partir de sus elementos estratégicos.
Fomentar alternativas turísticas locales para pequeños y medianos productores, para dar mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios.
Generar capacidades y opciones locales de desarrollo laboral o profesional en turismo.
Ampliar o crear los espacios de interaprendizaje y socialización de buenas prácticas en turismo rural, asociativo y comunitario.
Identificar en los territorios, las intervenciones prioritarias concretas que permitan atender a los principales problemas sociales e institucionales que afectan al turismo local
Insertar el turismo local en las actividades productivas territoriales como instrumento de promoción de inclusión social, sustentabilidad ambiental y justicia económica
Contribuir al desarrollo de capacidades en el capital humano vinculado al turismo y fortalecer las instancias locales de gestión orientadas al mejoramiento continuo de productos y servicios
Dotar al personal de las pequeñas empresas de turismo, de conocimientos y destrezas para su desenvolvimiento con eficiencia en sus actividades laborales, ofreciendo herramientas que desarrollen y optimicen la operación de sus negocios
Crear experiencias turísticas de vanguardia en los territorios y promover el fortalecimiento competitivo de los prestadores de servicios locales
Apoyar el posicionamiento en los mercados de los destinos de turismo comunitario y generar ventajas locales que posibiliten la diferenciación de los territorios
Establecer mecanismos de asignación selectiva de liquidez para dinamizar el turismo rural y comunitario, y líneas de crédito flexibles para el desarrollo y renovación del sector turístico en general, disminuyendo los tiempos de tramitación

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES (2014:183)
Elaboración: Luis Torres Guerra

En el Cuadro 34, por otra parte, se encuentran las estrategias de incentivo a las actividades de turismo, específicamente las que proceden asociaciones del sector de economía popular y solidaria, el turismo de este sector, según SENPLADES (2014:176), es un sector heterogéneo, de pequeña escala y fragilidad mercantil, donde participan emprendimientos familiares, comunitarios y unipersonales, nacen de

estrategias para detener la reproducción de la pobreza y mantienen flexibilidad de sus procesos productivos en los cuales existe sostenibilidad de los puestos de trabajo.

Las estrategias del Cuadro 32, proponen apoyar emprendimientos, promover redes para fortalecer la oferta turística del sector, fortalecer la participación comunitaria y lograr mecanismos de coexistencia de organizaciones que compartan un territorio similar, como el caso de las asociaciones de turismo del noroccidente de Quito, lo anterior, con la meta de alcanzar mejores niveles de productividad mejorando la economía social.

Cuadro 32
Estrategias relacionadas al turismo en el eje de economía popular y solidaria

Eje: Economía popular y solidaria
Lineamiento 4: Generar mecanismos de asociatividad que incentiven el desarrollo de actividades turísticas
Apoyar la emergencia de nuevos emprendimientos turísticos locales, favoreciendo los negocios asociativos y los encadenamientos solidarios, así como a las mejoras de los negocios actuales procurando introducir la solidaridad en la teoría y en la práctica de la economía del turismo, en la producción, circulación, consumo y distribución de los servicios y productos
Promover redes sociales e institucionales que integren y comprometan a los diferentes actores turísticos en los proyectos territoriales y en el desarrollo de una oferta turística ampliada y diversificada
Incorporar la iniciativa y la participación comunitaria, el respeto a la cultura y tradiciones, y la protección de los ecosistemas, en el desarrollo de los proyectos turísticos territoriales
Fortalecer las organizaciones y empresas que coexisten en el territorio, procurando dinamizar el trabajo asociativo para facilitar que se concreten las acciones compartidas y facilitar la articulación entre los distintos eslabones de las cadenas

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES (2014:188)
Elaboración: Luis Torres Guerra

Como se pudo observar, el turismo comunitario, es estratégicamente importante en las dos estrategias del Sistema Nacional de Planificación Participativa, ambas sostienen la consecución del Plan Nacional del Buen Vivir, porque se interrelacionan de tal manera que, erradicar la pobreza través del turismo comunitario sostiene el cambio de la matriz productiva y, involucrar al turismo comunitario en el cambio de la matriz productiva genera diversas condiciones para erradicar la pobreza.

Hasta el momento, el desarrollo del capítulo se ha enfocado, en la parte productiva de los roles de la política pública, es decir, ha mostrado como fomenta la creación y el sostenimiento del turismo comunitario, como actividad productiva y económica, no obstante, todavía no se muestra, cómo la política pública fomenta empoderamiento femenino a través del turismo comunitario, para responder esto, la siguiente sección se ocupa de mostrar la lógica transversal de la Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género, y como se interrelaciona con la parte de fomento del sector, lo cual, será presentado en el siguiente acápite.

Transversalidad del enfoque de género en la política pública: Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género

En el Gráfico 13, que ilustra la conformación del Sistema Nacional de Planificación Participativa, se puede observar, como las agendas para la igualdad, reúnen a las políticas públicas, forman parte de todas ellas, por lo tanto, la Agenda de las Mujeres y la Igualdad de Género, se articula con la construcción de las políticas del Buen Vivir, en la agenda se proponen intervenciones para la edificación de relaciones igualitarias entre mujeres y hombres, también, se reconocen a individuos y dinámicas, que han sido estigmatizados, por sus preferencias sexuales, y han sido afectados por la desigualdad, como son las lesbianas, gay, bisexuales, transexuales e intersexuales.

La agenda, pretende solventar diversas acciones públicas intersectoriales, mediante políticas de igualdad, en donde, se plantean la sostenibilidad de vida como eje central de dichas políticas y estrategias, paralelamente al PNVB, al ATP y al ENIEP, la agenda busca reinterpretar, la igualdad de oportunidades y capacidades de las personas, siendo esta, una parte fundamental para el alcance del empoderamiento, así, según la Comisión de Transición para la Definición de la Institucionalidad Pública que Garantice la Igualdad entre Hombres y Mujeres CDT (2014:41), la igualdad, implica reconocer los aportes, potencialidades y necesidades específicas de los individuos para superarlas condiciones de desventaja y potenciar su realización plena.

El objetivo último, de la transversalidad en la planificación política, es la transformación de las relaciones de género, apostando por la inclusión mediante la ampliación de las fronteras de lo público, promoviendo el empoderamiento de las mujeres como sujetas de derechos, generando factores positivos en el sistema social, entre ellos, el descrito por García (2008) citado en Comisión de Transición para la Definición de la Institucionalidad Pública que Garantice la Igualdad entre Hombres y Mujeres³⁰ CDT (2014:37), en la esfera económica, porque se presenta una clara disminución de la pobreza, mejora la distribución del ingreso y garantiza eficiencia, equidad y bienestar.

El empoderamiento femenino mediante la transversalidad de la Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género (ANMIG): Los nueve ejes

Como instrumento vinculante, la agenda presenta nueve ejes, los cuales transitan a lo largo de las diversas secciones de las políticas del SNPP, por lo tanto, también es parte de sectores estratégicos, como los descritos en la Agenda para la Transformación Productiva, entre ellos el turismo asociativo/comunitario de la economía popular y solidaria, como consecuencia, las políticas de igualdad de género, influyen la presente y futura implementación de principios de empoderamiento en el turismo comunitario, así se describe en Macleod y Todnem (2007:334), en donde se plantea que, en términos de éxito en la implementación estratégica, con el objetivo de lograr un turismo más inclusivo, la forma más útil, es la conceptualizada desde arriba, desde la política pública, basada en la perspectiva de la ejecución programada, enmarcada en la lógica de cohesión horizontal interinstitucional.

³⁰ En adelante CDT

Es así que, las estrategias de igualdad de género de la agenda, influyen sobre el desarrollo de habilidades y capacidades en la mujer, especialmente sobre aquellas que forman el *poder para* y el *poder con*, en dichas estrategias, se presentan conceptos holísticos de los ejes de la vida de la mujer, lo cual, es consecuencia de un proceso de conciliación y reconocimiento de las propuestas por parte del movimiento de mujeres y el pensamiento feminista, como se describe en CDT (2014:131), dichas estrategias convergen con las planificaciones sectoriales y territoriales, con implicaciones normativas, en la agenda pública y en el ejercicio democrático.

En el Cuadro 33, se presentan los nueve ejes de la agenda, de las cuales se desprenden las diversas políticas y lineamientos – en Anexos B, se encuentra la transcripción completa de los lineamientos -, referentes a la transversalidad de la igualdad de género en el sistema de planificación nacional, posteriormente, se encuentra una exploración en la cual, se detallan las razones prácticas de implementación de los ejes de la agenda, en el turismo comunitario con gestión de base comunitaria, en conformidad, con lo encontrado en la Asociación de Turismo Comunitario de Las Tolas.

Cuadro 33
Los nueve ejes de la Agenda de las Mujeres y la Igualdad de Género

Eje	Política
La reproducción y sostenibilidad de la vida	Disminuir la carga de trabajo doméstico y de cuidados no remunerados que realizan las mujeres, efectivizando la corresponsabilidad entre el sector público y privado, la sociedad, la familia y la comunidad
Una vida libre de violencia	Garantizar a las mujeres y personas LGBTI, una vida libre de violencia
Educación y conocimiento	Fortalecer y consolidar la transformación integral del sistema educativo y de producción de conocimientos, para superar patrones de género discriminatorios y crear condiciones, contenidos y prácticas de igualdad plena, convivencia armónica y recíproca entre todas las personas.
Salud	Promover la salud integral de las mujeres y personas LGBTI, así como el pleno ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos
Deporte y recreación	Promover actividades deportivas, recreativas y de ocio para mujeres y personas LGBTI, orientadas a mejorar la calidad de vida y a reducir la pobreza del tiempo
Cultura, comunicación y arte	Fortalecer las diversas identidades nacionales y auspiciar una cultura de paz mediante la transformación de la cultura, la comunicación y arte, con énfasis en la erradicación del machismo, el sexismo, la misoginia, el racismo, la xenofobia y la homofobia.
Producción y empleo	Potenciar y efectivizar la actoría de las mujeres y personas LGBTI, en el desarrollo económico-productivo del país, creando condiciones para superar el subempleo, desempleo y explotación laboral
Ambiente	Propiciar la participación plena de las mujeres y su empoderamiento en los espacios de gestión ambiental, manejo de recursos naturales y hábitat, que contribuya al equilibrio entre la naturaleza y la sociedad, como elemento indispensable de condiciones ambientales adecuadas para la preservación de la vida.
Poder y toma de decisiones	Garantizar la igualdad de acceso y la plena participación de las mujeres y las personas LGBTI, en las estructuras de poder y en los procesos de toma de decisiones, promoviendo el libre ejercicio de sus derechos políticos.

Fuente: Comisión de Transición, CDT (2014)

Elaboración: Luis Torres Guerra

La reproducción y sostenibilidad de la vida. Dentro de este eje, la carga del trabajo de cuidado sobre la mujer, afecta entre otras cosas, en la disponibilidad de tiempo para trabajos remunerados, en la asociación de Las Tolas, Pilar, quien es tesorera de la asociación de turismo y de la caja de ahorros, suele encargar su hija a Cecilia, en los momentos que ocupa a las labores de los grupos comunitarios, es el mismo caso con el señor Cornelio, quien forma parte de personas de atención prioritaria, sus hijos, de los cuales cinco son miembros de la asociación, se turnan en el cuidado del señor, y esta carga es mayor –sino única- en las mujeres.

En este sentido, la repartición del trabajo de cuidado es necesaria, primero que los hombres asuman el derecho y la responsabilidad del cuidado de las personas, y también de las instituciones públicas estatales, por ejemplo el centro de salud de Gualea y las escuelas públicas de la parroquia, deben proveer, departamentos de cuidado para grupos de atención prioritaria y también guarderías, las instituciones encargadas son el Ministerio de Salud Pública y el Ministerio de Educación.

Vida libre de violencia. En Las Tolas, se pudo evidenciar un caso en particular, en donde, el machismo, como aspecto promotor de violencia, alejó a una mujer de la asociación de turismo, Cecilia, durante una de las cenas que compartió con el autor de la disertación, comentó que, la pareja que convive con la ex miembro de la asociación, repudiaba el hecho de tener personas ajenas a la familia en su casa, especialmente hombres –refiriéndose a los voluntarios-, esto derivó, en problemas a nivel intrafamiliar y, a la postre, al abandono de ella del grupo comunitario.

Lo anterior revela, que la violencia es capaz de detener el desarrollo de capacidades de la mujer y los emprendimientos de gestión de base comunitaria no son la excepción, las instituciones que deben promover la vida libre de violencia, en este caso son, las Intendencias parroquiales y los consejos cantonales de protección de derechos, los mismo que son propuestos en CDT (2014:135).

Educación. En este apartado, se observó que, en el caso de las capacitaciones que recibían los miembros de la asociación, cabe recalcar que ninguna de una institución pública estatal, se mantenía estereotipos de género en dichas formaciones, por ejemplo, se hicieron grupos de mujeres y hombres, por una parte, las mujeres eran capacitadas en cuestiones como la preparación de comida, normas de limpieza e higiene del hogar y trato con los turistas, por otra parte, los hombres, recibían capacitaciones en cuestiones administrativas y operativas de la actividad, por ejemplo en la formación de guías, Luis –antiguo miembro- y Salomón son guías certificados por FURARE.

En este caso, al ser este un sector prioritario de la economía popular y solidaria, la formación a la que deben acceder, debe estar enmarcada en los principios de igualdad de género, lo cual promueve el empoderamiento de mujeres, por ejemplo, la Secretaria Técnica de Capacitación y Formación Profesional y el Ministerio de Turismo, deben promover capacitaciones, primero que promuevan los emprendimientos con miras al cambio de matriz productiva del sector popular y solidario, y segundo que, en las mismas se quiebren los estereotipos de las labores y roles de género en la actividad turística.

Salud. Promover la salud integral para la mujer, permite un entorno corporal apto para el desenvolvimiento de la mujer en diversas actividades sin limitantes, en las Tolas, las mujeres

integrantes de la asociación, en este sentido, han tenido una vida saludable, que les ha facilitado desarrollar actividades, tanto de cuidado, como las relacionadas a la agricultura, artesanías y ahora el turismo.

Deporte y recreación. En Las Tolas, se evidenció, que a través de las actividades deportivas y de recreación la población desarrolla el ámbito motivacional y mejora su calidad de vida, se observó que, el juego de pelota nacional, el fútbol y la danza, promueven espacios participativos, con diversos grupos etarios y con la participación de género, especialmente en la danza, este aspecto, también es utilizado estratégicamente en el turismo comunitario, porque promueve la participación de los turistas en el mismo, muchos de ellos y ellas, aprendieron la danza de representación de la cultura Yumbo y también el juego de la pelota nacional.

Cultura, comunicación y arte. En el caso de Las Tolas, el turismo comunitario ha permitido, revitalizar la cultura local y potencializar el sentido comunitario, el papel de las mujeres en este sentido, mediante el *poder con*, ha sido el de concentrar esfuerzos conjuntos entre ellas y la comunidad, para valorizar el sentido de pertenencia, del espacio antiguamente Yumbo, y mediante el intercambio cultural, entre turista y anfitrión, se ha redefinido la cultura de la paz.

Producción y empleo. Este eje, de carácter medular en la presente disertación, interrelaciona a las emprendedoras y al Estado, a través del turismo comunitario, la mujer se integra en el espacio visible de la economía, quien debe potencializar esta integración es el Estado, ya que, no existe ninguna red público-estatal, que integre a las mujeres emprendedoras del sector turístico, esta inclusión, ya se discute en la ATP y la ENIEP, por lo tanto, instituciones como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el Ministerio de Turismo, el Ministerio Coordinador de Producción, empleo y Competitividad, deberán crear canales de integración de la mujer con el sector productivo y laboral.

Ambiente. El sustento de la preservación de vida, en los espacios rurales como en Las Tolas, depende de la interrelación entre el ser humano y el medio ambiente, las mujeres, como usuarias de los recursos ambientales, tienen estrategias en la sostenibilidad de vida y también en la generación de riqueza a través de ellos, por lo tanto este es un eje estratégico, que da soporte a las actividades de turismo en las asociaciones del noroccidente de Quito.

Poder y toma de decisiones. En el entorno organizativo de la Asociación de Turismo Comunitario de Las Tolas, las mujeres tienen el *poder para* tomar decisiones, como se evidencio en el capítulo II de la presente disertación, todavía existe camino por recorrer, en cuanto, ellas tengan acceso y participen en estructuras políticas de mayor jerarquía, considerando su capacidad planificadora, por ejemplo, que las mujeres de la asociación, participen activamente en las propuestas de desarrollo territorial de la parroquia, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Guala GADPG (2012), no hay referencia de emprendimientos turísticos comunitarios de participación femenina, esto indica, la debilidad que tienen las mujeres en estos espacios de gobierno, el hombre por otro lado, y sus actividades, agricultura, ganadería, explotación forestal, producción de panela, si están integrados en la planificación parroquial.

Así se puede concluir, que la planificación pública, puede afianzar el empoderamiento femenino, mediante políticas de fortalecimiento al desarrollo del turismo comunitario, haciendo énfasis en la

vinculación entre los diferentes ejes propuestos en la Agenda Nacional de la Mujer y la Igualdad de Género y las políticas sectoriales de turismo, dicha vinculación es necesaria en la institucionalización de las políticas, y así evitar lo que en Macleod y Todnem (2007:335) se describe, como fallo en la política, debido a no poner la política en rigor.

El alcance, de las políticas de igualdad de género, buscan lograr, lo que en Armenakis y Harris (2002) citado en Macleod y Todnem (2007:336) se define como el “cambio de mensaje” para los actores claves, en este caso, las y los emprendedores del turismo comunitario con gestión de base comunitaria, fortaleciendo el papel de las mujeres como participantes activas en la erradicación de la pobreza y consolidándolas como personas con habilidades organizativas, que trabajando conjuntamente, son capaces de involucrarse en los espacios donde el dinero recorre, y así, consolidar el valioso y valorado aporte que realizan en el sostenimiento de vida.

Evaluación del alcance de la política pública en el fomento del turismo comunitario

En la sección anterior, se reconoce y describe el cambio estructural en la planificación pública, que se ha dado desde una perspectiva descendente, en la cual según Schram (1999) citado en Curtis (1999: 119), existe planificación desde estructuras estatales que fundamentan el cumplimiento de una agenda política en particular hacia la estructura social base que confronta los retos de supervivencia diarios, en el caso particular de la presente disertación, se observa planificación desde el SNPP -y las instituciones que fundamentan este sistema- referentes a turismo comunitario e igualdad de género , hacia las personas y comunidades –el noroccidente de Quito, y ahí, la asociación de Las Tolas- que ejercen esta actividad permeada por sus relaciones existentes.

Ya se expuso, que en Macleod y Todnem (2007:35), puede existir un fallo de la política, por no ponerla en rigor, en Easterly (2008:99), se menciona que también existen consecuencias de este cambio estructural bajo la perspectiva descendente, cuando este es demasiado severo y, cuando no se tiene un verdadero acercamiento con la situación particular de las bases sociales, por ejemplo, en el caso de la Asociación de Turismo Comunitario de Las Tolas, existió un impacto negativo, cuando se aprobó la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, la asociación ya venía trabajando en conseguir la personería jurídica, con el CODENPE y el Ministerio de Turismo, en ese entonces, la ley y su reglamento, cambiaron el proceso de inscripción para su organización, que hasta el momento está en trámite, según los miembros de la organización, es uno de los problemas fundamentales que impiden que exista un verdadero acercamiento entre las instituciones público estatales y la organización.

Para profundizar aún más el tema, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (en adelante FEPTCE), en su decimotercera asamblea nacional, manifestó, no estar de acuerdo con las políticas que se llevan a cabo en relación al turismo comunitario, entre ellas que, el sistema de capacitación para los actores del sector; está basado en una lógica de competencias laborales del sector privado, además, las mayores promociones turísticas son privilegiadas para las empresas turísticas privadas y tradicionales.

En Ó Cinnéide y Keane (1990:483), se discute, que uno de los problemas de la planificación meramente descendente, puede producir una lógica de “seguir el dinero” en los actores base sociales, lo cual se refiere, a que las personas están mayormente influenciadas a crear actividades económicas en donde existan los fondos financieros públicos y la estructura legal que permitan sostener a la actividad, por ejemplo, en Santa Lucía, a pesar, que el apoyo al turismo comunitario es mínima –varias capacitaciones enmarcadas en las lógicas descritas en el párrafo anterior-, tienen mayor apoyo por parte de las instituciones público estatales, para formar parte del programa Sociobosque, esquema que tanto Las Tolas, como San Francisco de Pachijal están interesados en participar.

Lo anterior, también ha tenido impacto en la población del noroccidente, ya que, “seguir el dinero” está impulsando la minería en la zona de las cuencas y subcuencas del río Pachijal y la zona de Intag, ha creado disputa entre la población y el Estado, como consecuencia, comunas de Gualea, Pacto y Nanegal en las cuales existe emprendimientos de turismo comunitario, y que, potencialmente podrían existir aún más, según lo propuesto en todo el SNPP, se muestren inseguros del sostenimiento a futuro de la actividad turística, ya que principalmente se basa, en la conservación ambiental, lo cual es un problema de la contradicción, entre política y práctica.

Las debilidades, que fueron manifestados por los miembros de Las Tolas, también giran en torno al financiamiento, en este aspecto, las ONG’s han podido sostener de cierta manera, la creación de la asociación, como lo indican Power, Maury y Maury (2002:273), las ONG’s surgen porque la lógica de política descendente no tiene un enfoque centrado en las personas, también se discute, que no es recomendable hacer dependientes a los grupos de base comunitaria a las organizaciones no gubernamentales, porque las mismas, suelen buscar su propia subsistencia, por lo tanto en la mayoría de veces las metas entre ellas y las organizaciones base son de corto plazo, por lo tanto, los autores también proponen buscar enfoques de política que reúnan aspectos descendentes y ascendentes.

En este aspecto, en Ó Cinnéide y Keane (1990:475), discuten que se debe conjugar la planificación desde las bases con la planificación descendente, ya que evita problemas de diagnóstico de la problemática rural, lo que detiene, según los autores, los mecanismos sociales necesarios para empoderar a las personas. Al respecto, se pudo evidenciar que, si bien se integraron a diversos actores de las comunidades de las parroquias de noroccidente de Quito en las mesas de trabajo para realizar los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT), en los documentos finales, no existen planteamientos para realizar cambios de la matriz productiva y tampoco se fomenta la economía popular y solidaria, es por eso que, a pesar de plantear al turismo comunitario como sector estratégico en el SNPP, no se evidencia la creación de emprendimientos turísticos comunitarios en el noroccidente de Quito desde que se aprobaron dichos PDyOT’s.

En esta sección, se expuso, una breve evaluación la práctica de la política pública en el sector del turismo comunitario en el noroccidente de Quito, como se observó, el cambio estructural, en cuanto a desarrollar mecanismo institucionales que fomenten dicha actividad, han sido creados, sin embargo, hasta el momento, no se evidencian aspectos que amplíen el desarrollo de la actividad y que hayan surgido de tal cambio, por último, se debe considerar, que el proceso/resultado de empoderamiento femenino que se manifestó en Las Tolas, ocurrió en una esfera aparte de la planificación y práctica de la política pública, revelando que es un proceso, que puede fortalecerse a través de la acción del Estado y de sus instituciones públicas, pero no depende exclusivamente de tales acciones.

Las conclusiones anteriores, y el contenido del capítulo, responden la pregunta específica de la investigación, la cual, indaga cómo la política pública fortalece el empoderamiento de las mujeres a través del turismo comunitario, basándose principalmente, en el Sistema Nacional de Planificación Pública y la Agenda Nacional de la Mujer y la Igualdad de Género.

Conclusiones

- En la parte visible del turismo, en la cual las cifras y medidas cuantificables sustentan la importancia macroeconómica del turismo, no existen en los reportes de las instituciones dedicadas al turismo, las relacionadas a género, en el ejercicio de visibilizar estas cifras, se encontró que, en Quito, existen más establecimientos turísticos, que tienen a mujeres en cargos gerenciales en relación a establecimientos con gerentes hombres, a pesar de esto, los establecimientos con gerentes mujeres tienen ingresos, muy por debajo menores, a los establecimientos manejados por hombres. En otro aspecto, que muestra la disparidad entre mujeres y hombres en el sector turístico de Quito, es en el ámbito laboral, siendo las mujeres, menos en personal remunerado con relación a los hombres, y más, como personal no remunerado.
- La composición del turismo, en las parroquias del noroccidente de Quito, se divide en las que pertenecen al grupo del turismo tradicional, de las cuales todos tienen una administración privada, y sus actividades giran en torno al ocio y la recreación, por otra parte, existen once emprendimientos turísticos del tipo alternativo, de los cuales tres tienen una gestión de base comunitaria, la gran mayoría se encuentran cerca, dentro de reservas protegidas, en ellas priman las actividades de ecoturismo, y también, actividades que generan dinámicas de convivencia entre los turistas y anfitriones.
- La influencia del trabajo de las mujeres de la Asociación de Turismo Comunitario de Las Tolas en el desarrollo comunitario, se manifiesta a través de su participación en las redes sociales, económicas, formales e informales, de la comunidad, como son la creación fuentes de ingresos derivados del turismo comunitario, la creación de formas de aprovisionamiento de agua para la comunidad, el fomento de espacios de ocio y recreación, la implementación de cajas de ahorro solidarias, la ampliación de conciencia por la conservación ambiental y la cooperación del cuidado de las personas. La participación de ellas en estas redes, es consecuencia del proceso/resultado de empoderamiento que se ha manifestado en ellas.
- La estructuración del Sistema Nacional de Planificación Participativa, propone fortalecer emprendimientos de turismo comunitario que se desarrollan como parte del sector de la economía popular y solidaria, a su vez, este cambio estructural busca integrar transversalmente la igualdad de género a través de la política pública, sin embargo, a pesar de las intenciones de dicha planificación, no se observa que en la práctica las instituciones público estatales creen mecanismo que influyan en el fortalecimiento del turismo comunitario, ya que por el momento, en la zona del noroccidente las personas están influenciadas a crear actividades económicas, en donde, si existen recursos económicos incentivados por las instituciones estatales, y de las cuales, no se garantiza la igualdad de género que genere empoderamiento rural y femenino.
- A lo largo del desarrollo de la disertación, se constató que, el turismo comunitario con gestión de base comunitaria, puede llegar a promover el empoderamiento femenino, a través del fomento a capacidades y habilidades, que vinculan a la mujer en espacios públicos, que antes

no tenían acceso, la modificación de las relaciones de género, la participación y la interacción con el mundo público, resultado del turismo comunitario, expresan la forma en que el turismo comunitario fomenta el empoderamiento femenino y con ello favorece el desarrollo de la comunidad.

Recomendaciones

- Integrar estadísticas, por parte de las instituciones dedicadas al turismo, Organización Mundial de Turismo, Ministerio de Turismo del Ecuador y la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, en las cuales, se expliquen y analicen, las diferencias de género en el sector, especialmente las relacionadas, a la diferencia de ingresos entre mujeres y hombres, diferencia en el tipo de ocupación, para visualizar y detener, la explotación laboral y el subempleo, según lo enmarcado, en el eje de producción y empleo de la Agenda Nacional de la Mujer y la Igualdad de Género.
- El GAD parroquial de Gualea, debe ampliar la información respecto a los emprendimientos turísticos de la parroquia y utilizar los mismo para promover el turismo en la parroquia, a su vez, se debe formar una red de mujeres que trabajen en conjunto, para sostener los procesos de creación de centros de turismo comunitario y compartir experiencias de éxito o fracaso en la parroquia.
- Las capacitaciones que se realizan por parte de la SETEC y el Ministerio de turismo, deben estar enfocadas en permitir la integración de la mujer con la esfera pública, en concreto, dar capacidades a personas de Las Tolas y de San Francisco de Pachijal, en el uso de software que les permita comunicarse con potenciales turistas, a través de redes sociales o redes de turismo comunitario por internet.
- Efectuar un modelo dinámico de demanda, para el sector de turismo alternativo, por parte de la Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, esto con la finalidad, de determinar la elasticidad de este tipo de turismo, no solo considerando los precios y la renta, además, debe considerarse el proceso previo de información por parte de los consumidores/turistas.
- Incluir, en los próximos Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de las parroquias del noroccidente de Quito, los ejes, políticas y lineamientos establecidos en la Agenda Nacional de la Mujer y la Igualdad de Género, específicamente aquellas que promuevan las capacidades necesarias para formar emprendimientos alternativos que estén enmarcados en la economía popular y solidaria.

Referencias bibliográficas

- Agarwal, Bina (1997) "Bargaining" and Gender Relations: Within and Beyond the Household, en *Feminist Economics*, 1(3), (1-51).
- Aguilar, Lorena; Ayales, Ivania y Rodríguez, Guiselle (1997) *Género y figura no son hasta la sepultura: Guía para la construcción de relaciones de equidad en iniciativas de desarrollo sostenible*, San José: UICN.
- Arellano, Rosa (2003) *Género, Medio Ambiente y Desarrollo*, La Ventana, 17, (79-106).
- Armas, Amparo; Contreras, Jackeline y Vásquez, Álisson (2009) *La Economía del cuidado, el trabajo no remunerado y remunerado en Ecuador*. Quito: Comisión de Transición.
- Banco Mundial (2002) *Empowerment and poverty reduction: A Sourcebook*. Washington: The World Bank.
- Bonilla, Francy Ivonne y Escobar, Jazmine (2009) Grupos Focales: Una Guía Conceptual y Metodológica. En *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 9(1), 51-67.
- Boserup, Esther (1970) *Women's Role in Economic Development*. Londres: George Allen & Unwin.
- Brandth, Berit y Haugen, Marit (2010) Doing Farm Tourism: The Intertwining Practices of Gender and Work. En *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 35(2), 425-446.
- Buckingham-Hatfield, Susan (2000) *Gender and Environment*. Florencia: Routledge.
- Burbano, Adriano (2004) *El ecoturismo comunitario como una estrategia de conservación: análisis de participación y género en el caso de la Federación de Organizaciones Indígenas de las faldas del Chimborazo* (Disertación de grado), PUCE: Ecuador.
- Candelo, Carmen; Ortiz, Gracia Ana y Unger, Bárbara (2006) *Hacer Talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Cali: WWF Colombia.
- Casique, Irene (2010) Factores de empoderamiento y protección de las mujeres contra la violencia. En *Revista Mexicana de Sociología*, 72(1), (37-71).

- Christou, Loizos (2012) Is it possible to combine mass tourism with alternative forms of tourism: the case of Spain, Greece, Slovenia and Croatia. En *Journal of Business Administration*, 11(1), 1-8. http://www.atu.edu/jbao/spring2012/is_it_possible_to_combine.pdf
- Comisión de Transición para la Definición de la Institucionalidad Pública que Garantice la Igualdad entre Hombres y Mujeres CDT (2014) *Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género*. Quito: CDT, SENPLADES.
- Curtis, Karen (1999) Bottom-Up Poverty And Welfare Policy Discourse: Ethnography To The Rescue?. *Urban Anthropology and Studies of Cultural Systems and World Economic Development*, 28(2), 103-140. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/40553355>
- Deere, Carmen y Contreras, Jackeline (2012) *Acumulación de activos: una apuesta por la equidad*. Quito: FLACSO.
- Dunn, Susan (2007) *Toward empowerment: Women and community-based tourism in Thailand*. Oregon: University of Oregon.
- Easterly, William (2008) Institutions: top down or bottom up?. *The American Economic Review*, 98(2), 95-99. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/29730002>
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión Turística EPMGDT (2013) *La experiencia del destino turístico: Quito en Cifras*. Quito: EPMGDT.
- Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres ONU Mujeres (2011) *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo*. Nueva York: ONU Mujeres.
- Falconí, Fander y Ponce, Juan (2007) Ecoturismo: emprendimiento populares como alternativa a un desarrollo excluyente. En Mercedes Prieto (Ed.) (2011) *Espacios en disputa: El turismo en el Ecuador*. Quito: FLACSO.
- FAO (2009) *Cerrando la Brecha: El Programa de la FAO para la Igualdad de Género en la Agricultura y el Desarrollo Rural*. Roma: FAO.
- Feng, Xianghong (2013) Women's Work, Men's Work: Gender and Tourism among the Miao in Rural China. En *Anthropology of Work Review*, 34(1), 2-14, DOI: 10.1111/awr.12002.
- Ferber, Marianne y Nelson, Julie (2004) *Más Allá del Hombre Económico*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Fernández, María (2011) Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo?. En *El Periplo Sustentable*, 20, 31-74.

Flintan, Fiona (2008) *Estudio sobre buenas prácticas: El empoderamiento de las mujeres en las sociedades pastoriles*. Recuperado de: https://cmsdata.iucn.org/downloads/gender_study_spanish.pdf

Forero, John (2010) *Cómo lograr que el comercio justo sea una opción sostenible de acceso a mercados para organizaciones de pequeños productores* (Disertación de Administración de Empresas, no publicada). Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Frías, Yolanda (1980) A la Mitad de la Década de las Naciones Unidas para la Mujer: ¿Igualdad, Desarrollo y Paz?, En *Jurídica IJ-UNAM*, 1, (167-174).

Fundación Jatun Sacha (2013) *Plan de manejo ambiental: Reserva San Francisco de Pachijal*. Quito: Fundación Jatun Sacha.

Gargallo, Francesca (2006) *Las ideas feministas latinoamericanas*. Recuperado de: http://webs.uvigo.es/pmayobre/descargar_libros/las%20ideas%20feministas%20latinoamericanas.pdf

Gonzales, María (2008) *Turismo Rural en Ecuador*. Quito: IICA.

Green, Cathy; Joekes, Susan y Leach, Melissa (1996) La integración del género en la investigación y las políticas ambientales. En Verónica Vázquez y Margarita Velázquez Gutiérrez (Eds.) (2004) *Miradas al futuro: Hacia la construcción de sociedades sustentables con equidad de género*. México D.F.: Universidad Autónoma de México.

Grupo Social CESAP (2004) *Gerencia Comunitaria*. Barquisimeto: CESAP

Herrera, Lorena (2014) *Valoración económica del ecoturismo como una actividad viable para el desarrollo sustentable de las Áreas Protegidas del Ecuador (AP): Aplicación del método de costos de viaje en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno (RPFC)* (Disertación de Economía, no publicada). Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. http://cmsdata.iucn.org/downloads/gender_study_spanish.pdf.

Ibáñez, Reyna y Rodríguez, Ismael (2012) Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En Ivanova, Antonina e Ibáñez, Reina (Eds.) (2012) *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico* (17-33). México D.F.: SEMARNAT.

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2012) *Infoeconomía: Análisis sectorial de turismo*. Quito: INEC.
- Jackson, Cecile (1993) ¿Haciendo lo natural? Mujer y medio ambiente en el desarrollo. En Verónica Vázquez y Margarita Velázquez Gutiérrez (Eds.) (2004) *Miradas al futuro: Hacia la construcción de sociedades sustentables con equidad de género*. México D.F.: Universidad Autónoma de México.
- Juganaru, Ion-Danut; Juganaru, Mariana y Anghel, Andreea (2008) Sustainable tourism types. En *Annals of University of Craiova, Economic Sciences Series*, 2(36), 797-804. <http://feaa.ucv.ro/AUCSSE/0036v2-024.pdf>
- Longino, Helen (2004) ¿Economía para Quién?. En *Más Allá del Hombre Económico* (230 - 246). Madrid: Ediciones Cátedra.
- Lyll, Angus (2011) Estado y turismo comunitario en la sierra central. En Mercedes Prieto (Ed.) (2011) *Espacios en disputa: El turismo en el Ecuador* (65-98). Quito: FLACSO.
- Macleod, Calum y Todnem, Rune (2007) Performance, Conformance and Change: Towards a Sustainable Tourism Strategy for Scotland. En *Sustainable Development*, 15, 329-342, DOI: 10.1002/sd.319.
- Male, Anahita y Costa, Carlos (2014) Fostering gender equality in tourism community participation. En *Revista Turismo y Desenvolvimento*, 5(22), 1-4. <https://www.ua.pt/ReadObject.aspx?obj=34919>
- Manion, Kathleen (2002) *Ecofeminism within Gender and Development, Ecofem*. Recuperado de <http://richardtwine.com/ecofem/manion.pdf>
- Mies, María y Shiva, Vandana (1997) Del porque escribimos este libro juntas. En Verónica Vázquez y Margarita Velázquez Gutiérrez (Eds.) (2004) *Miradas al futuro: Hacia la construcción de sociedades sustentables con equidad de género*. México D.F.: Universidad Autónoma de México.
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad MCPEC (2010) *Agenda para la Transformación Productiva*. Quito: MCPEC.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2011) *Cuenta Satélite de Turismo de Ecuador: Datos preliminares, 2006*. Lima: Comunidad Andina.

- Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR (2014) *Principales Indicadores de Turismo: Diciembre 2014*. Quito: MINTUR.
- Ministerio del Ambiente y la Población de Nepal MOPE (2004) *Ecotourism and poverty alleviation: Contribution of tourism in developing countries*. Kathmandu: MOPE.
- Moore, Henrietta (1999) *Antropología y Feminismo*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Moscoso, Jennifer (2013) *Guía turística Impresa de la parroquia Pacto* (Disertación de Comunicación Social, no publicada). Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Moyo, Christabelle (2014) Active participation of rural women in development issues: Poverty Alleviation Lessons for South Africa (UNISA), En *Gender & Behaviour*, 12(1), (5994-6001).
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito MDMQ (2012) *Plan de desarrollo 2012 -2022*. Quito: MDMQ.
- Museo Ecuatoriano de ciencias Naturales (2011) *Áreas naturales del Distrito Metropolitano de Quito: Diagnóstico bioecológico y socioambiental*. Quito: MECN.
- Nel-Lo, Marta (2008) Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. En *Anales de Geografía*, 28(2), 167-188. <http://uniciencia.ambientalex.info/revistas/282aug167188.pdf>
- Ó Cinnéide, Michael y Keane, Michael (1990) Applying strategic planning to local economic development: The case of Connemara. *The Town Planning Review*, 61(4), 475-486. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/40112953>
- OIT (2010) *Guía para la incorporación de la perspectiva de género en las estrategias de desarrollo económico local*. Ginebra: OIT.
- Organización Mundial de Turismo OMT (1998) *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial de Turismo OMT (2008) *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial de Turismo OMT (2010) *Cuentas satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual*. Madrid: OMT.

- Organización Mundial de Turismo OMT (2014) *Panorama OMT para el turismo internacional*. Madrid: OMT.
- Ortiz, Ana Silvia (2003) Participación e inequidades de género: Una reflexión para las iniciativas orientadas a la sustentabilidad en México. En Verónica Vázquez y Margarita Velázquez Gutiérrez (Eds.) (2004) *Miradas al futuro: Hacia la construcción de sociedades sustentables con equidad de género*. México D.F.: Universidad Autónoma de México.
- Paulson, Susan (2007) Avances y desafíos conceptuales en el campo de género y ambiente. En Susan Poats, María Cuví y Adriana Burbano (Eds.) (2007) *Tejiendo redes entre género y ambiente en los Andes*. Quito: Abya Yala.
- Pérez Orozco, Amaia (2006) La Economía: De Icebergs, Trabajos e (In)Visibilidades. En *Transformación del Trabajo desde una Perspectiva Feminista: Producción, Reproducción, Deseo, Consumo*. (233-253). Madrid: tierradenadie.
- Power, Grant; Maury, Matthew y Susan Maury (2002) Operationalising Bottom-Up Learning in International NGOs: Barriers and Alternatives. *Development in Practice*, 12(3), 272-284. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/4029500>
- Prieto, Mercedes (2011) Los estudios sobre turismo en el Ecuador. En Mercedes Prieto (Ed.) (2011) *Espacios en disputa: El turismo en el Ecuador*. Quito: FLACSO.
- Quesada, Renato (2007) *Elementos del turismo*. San José: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Rico, María Nieves (1998) *Género, medio ambiente y sustentabilidad en el desarrollo, Serie Mujer y Desarrollo*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Rochelau, Dianne; Thomas-Slayter, Barbara y Wangari, Esther (1996) En Verónica Vázquez y Margarita Velázquez Gutiérrez (Eds.) (2004) *Miradas al futuro: Hacia la construcción de sociedades sustentables con equidad de género*. México D.F.: Universidad Autónoma de México.
- Schmink, Marianne (1999) Marco Conceptual para el Análisis de Género y Conservación con Base Comunitaria. En Verónica Vázquez García y Margarita Velázquez Gutiérrez (Eds.) (2004) *Miradas al futuro: Hacia la Construcción de sociedades sustentables con equidad de género*. México D.F.: Universidad Autónoma de México.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2013) *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2014) *Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza*. Quito: SENPLADES.

Shiva, Vandana (1989) *Abrazar la vida: Mujer, ecología y desarrollo*. Madrid: Horas y horas.

Warren, Karen (1994) Feminismo ecologista. En Verónica Vázquez y Margarita Velázquez Gutiérrez (Eds.) (2004) *Miradas al futuro: Hacia la construcción de sociedades sustentables con equidad de género*. México D.F.: Universidad Autónoma de México.

Anexo A

Entrevistas

Cecilia y Edgar, Asociación de Turismo Comunitario “Las Tolas”

¿Cuáles son los antecedentes de la organización, su historia?

Lo que pasa es que nosotros empezamos antes yo era maderero – dice Edgar-, pero se cambia esta actividad por otra actividad que es la elaboración de artesanías en tagua, pero viendo que no iba muy bien esto de las artesanías en tagua comenzamos a hacer botón de tagua, animelas de tagua, y ahí nos metimos de cabeza para trabajar y dejar de talar la madera y empezar a hacer animelas de tagua, incluso compramos la maquinaria y vendíamos en manta, allá yo viajaba a dejar el botón de tagua y en ese entonces llega una fundación que se llama/llamaba FURARE llega un ingeniero en donde el viendo la necesidad nuestra él empezó a ayudarnos un poco, mejoramos el techo, compramos algunas máquinas con esta fundación que tenía las oficinas en Quito, pero estaba enfocada a la parte ambiental entonces la propuesta nos viene que ellos nos van a ayudar un poco en la comercialización en implementar la maquinaria para producir estas animelas de tagua y nosotros teníamos que hacer un vivero, entonces como esta organización FURARE, que hacía proyectos y había un proyecto que habían hecho y con un poco del dinero comenzamos a funcionar acá haciendo el un vivero, esta técnica que se iba a aplicar acá con los viveros y las parcelas análogas que daban muy bien resultado en Europa o en Brasil, entonces acá hicimos eso, hicimos el vivero y teníamos que producir 70000 plantas de toda clase de plantas nativas de aquí para el sector, entonces empezamos a trabajar con esta organización. Eso era en el 2002, ahí esta organización empezó a capacitarnos porque de ahí nace hacer un turismo comunitario, con esta organización nace la idea, pero para hacer el turismo comunitario que nosotros queríamos hacer necesitábamos estar preparados, entonces empezamos a capacitarnos, esta organización tenía el dinero para invertir acá en las tolas para poder capacitarnos, en lo que es gastronomía, manejo de basura, la parte ambiental, talleres, había talleres, ellos venían acá a dar estos talleres, la parte jurídica, la parte organizativa de ya formar un grupo jurídico y todo esto se lo logro, se lo hizo y bueno también implementamos las parcelas análogas ahora tenemos unos bosques formados grandes con árboles grandes, y así empezó este grupo a armarse y se hizo por nombre, centro comunitario las Tolas, así comenzamos, entonces ahí empezamos a tener una visión más allá de trabajar con el turismo comunitario, porque éramos algunas familias que estábamos ahí, dejamos abierto y entraron otras personas, que no trabajaban en el taller de tagua sino que entraron a formar parte de este grupo de turismo comunitario. Y acá desde el 2002 es lo que empezamos a trabajar y tener voluntarios. No hicimos el turismo de manera abierta porque demandaba de mucha infraestructura, hoteles, había un poco de necesidades, dinero para poder hacer, entonces dijimos no, dejémoslo así y empezamos a trabajar con voluntariado, entonces hicimos la página vinieron unos chicos voluntarios nos ayudaron a hacer la página empezamos ya a tener los voluntarios.

¿En qué año vino el primer voluntario? - le pregunta a Cecilia su esposa-, ahí entonces empezamos a trabajar con voluntario –Cecilia-, porque nuestra idea era tener un turismo abierto enfocado a lo nacional pensábamos nosotros, pero en ese entonces vino un chico que estaba en unas cabañas

privadas que se llaman Urcu Puyujunda y el en su página web decía que ellos pueden salir a vivir en la comunidad si ellos querían – en la página de Urcu Puyujunda-, entonces este chico vino a quedarse por seis meses y quería trabajar en la comunidad y ese chico nos dio la idea, y nos dijo ¿Por qué si ustedes tienen todo y además y hay familias que son de la comunidad y no hay lugares privado, por qué no hacen turismo comunitario pero con voluntarios extranjeros como yo?, nos dice, soy estudiante que vengo acá a aprender entonces él nos dio la idea, él nos ayudó a hacer la página web y también él se comprometió a hacer y manejar la página web cuando el salga de aquí, dijo: yo me comprometo a manejar la página, a escribir a mandar mensaje a los chicos que quieran venir y yo les envío a ustedes toda la información, entonces fue así que cuando Jaime, Jaime se llamaba, él estuvo tres meses en la comunidad, durante ese tiempo él nos ayudó a hacer la página web en la comunidad conjuntamente con el apoyo de la FURARE que Edgar te decía, él se fue de aquí con esa idea, manejó la página y en el 2009 nos llegó un primer voluntario ya de nuestra página, entonces desde ahí hemos empezado a tener voluntarios porque nuestro grupo lo que está más enfocado es a trabajar en la parte ambiental, entonces la mayoría de voluntarios vienen para apoyar esto lo que es la parte ambiental y luego el resto de las actividades diarias que se hacen.

En el presente, ¿cuántos miembros son?

Nosotros empezamos 12 personas en el grupo ya de turismo, porque éramos las mismas personas que formamos el taller artesanal que éramos antes ese grupo éramos el grupo que hacíamos artesanías y todo eso, luego nos organizamos para el turismo, y como dijo Edgar eso quedo abierto y siguieron entrando y éramos 19 personas, familias. A veces la personas que ven desde lejos piensas que nosotros podemos vivir de esto pero no es verdad, es un complemento, un apoyo a las actividades que hacemos, un apoyo como ingreso sí, pero todavía no podemos vivir de lo que es el turismo. Al momento que es una organización hay muchas responsabilidades que tienes, por el hecho que es jurídico también se tienen muchas responsabilidades al momento que es socio y deben asumir la responsabilidad, algunas personas por su trabajo que tienen y que no pueden asistir a mingas o a reuniones, tuvieron que salirse, se salieron, ¿Cuánto? –Le pregunta a Edgar-, 10 se han salido, ahora estamos nueve.

¿Cuáles son las actividades que realizan los voluntarios?

Las actividades que los voluntarios vienen a hacer es reforestación, ayudan en el vivero, recolección de semillas, proteger los ojos de agua de la comunidad –Cecilia-. La actividad principal del centro de turismo –continúa Edgar- es la parte ambiental, estamos enfocados en eso, todos los voluntarios que de alguna manera quieren saber, aprender, experimental y apoyar la gestión ambiental, ellos vienen acá porque me imagino que hay turistas que estudian y trabajan en otra cosa, ellos (los que vienen) siempre están porque se menciona en la página web la gestión ambiental, por eso los que vienen son más ambientalistas.

¿Cuáles son las actividades de los miembros del grupo?

Nosotros como miembros del grupo de turismo estamos obligados a ciertas reglas internas que tiene el grupo, por ejemplo asambleas, tenemos una caja de ahorros comunitaria del grupo, el grupo es el

que lidera y que está abierta a la comunidad, hay somos 27 –comenta Cecilia- personas, siempre estamos al frente nosotros como liderando, somos líderes, tenemos el compromiso de asistir a las reuniones, capacitaciones, a los talleres que se dan, a los eventos. Nosotros la asociación de turismo pertenecemos a otra organización que se llama Red de Economía Solidaria Mundo Verde, entonces no estamos solos porque esta organización se forma con las comunidades, las bases son sus comunidades y esto para mantener unidas estas bases se han formado las cajitas de ahorro que se busca mejorar con esos préstamos pequeños la calidad de vida de cada una de las familias, o que se hagan préstamos para comprar los útiles escolares, o comprar uniformes, para el estudio de los niños, que se compren pollos para criar y eso sea el alimento básico para las familias, eso no amerita que hagamos algún compromiso o ir a un banco, sino más bien manejamos los ahorros de esta cajita y se distribuye entre los mismos socios como prestamos pequeño para cubrir estas necesidades que cada una de las familias tenemos. Nosotros como asociación de turismo tenemos un fondo para necesidades de la comunidad, si alguien tiene un accidente, llega la navidad comunitaria, entonces nosotros apoyamos a “x” persona o “x” grupo que necesite, tenemos una carpa grande para eventos, eso siempre estamos prestando. Tenemos esas políticas, esos estatutos que está escrito siempre hay alguien, siempre estamos ahí comprometidos con la asociación y la comunidad.

Bueno cada persona tiene un rol – Cecilia-, por ejemplo el Edgar está a cargo de vivero, de él depende el éxito del vivero, Sebastián y Ermiña están a cargo del huerto, el día que nos toca trabajar ellos deben decirnos que hacer, Pilar está a cargo de la bodega, de cuidar la bodega y entregar los materiales y que no se puede perder nada. Rosario, ella está a cargo del manejo de la página de voluntarios, pero ella dice que no tiene conocimiento y estoy a cargo yo ahora. Oliva que recién entro tenemos que capacitarle y todavía no tiene un cargo.

¿Mayoritariamente quién va a las mingas?

En el grupo de turismo la mayoría son mujeres, solo estamos dos hombres, Salomón casi siempre va la esposa a las mingas, entonces voy solo yo y Sebastián (de hombres).

Pregunta a Edgar: ¿Tú como hombre, cómo te ves en un grupo que mayoritariamente es de mujeres?

Bueno yo me siento ahí muy importante, me hace sentir muy importante el hecho que yo lidere, no es que doy ordenes sino que siempre hay cosas que los hombres tenemos por conocimiento, experiencia- afirma Cecilia-, nos hace sentir más responsables en este asunto entonces siempre estamos ahí. Las mujeres son un gran apoyo porque ellas son las que trabajan en la tierra, las que mueven y trabajan en las plantas, las que ponen las semillas, etc. O sea yo más hago una parte más técnica digámoslo así, yo siempre hago cosas más de técnico y el trabajo lo hacen más las mujeres.

Pregunta a Cecilia: ¿Cómo te sientes en un grupo mayoritariamente de mujeres?

Eso nos da oportunidad para primero para nosotros experimentar cosas nuevas o cosas que nos gustan, también poder aportar como un ingreso a nuestra familia y también nos hace sentir útiles, aprendemos cosas nuevas y nos interrelacionamos con las personas que nos rodean.

¿Cómo se eligen a los dirigentes de la asociación?

Es democrático –responde Cecilia-, se elige cada dos años y se lo hace conforme se lo hace con el estatuto, puede durar dos años. Presidente Mariana, tesorera soy yo, y secretaria es la Gloria. Esas tres funciones son las que hay –afirma Edgar-.

¿Cómo se gestionan los ingresos de la actividad de turismo?

Los voluntarios cancelan el dinero con la tesorera, de los cuales un porcentaje se entrega a la familia y otro porcentaje al grupo. Lo que le pertenece a la familia decide la familia como gestionarlo y lo que le pertenece al grupo decide el grupo, se lo hace para las necesidades del grupo y para alguna eventualidad o trabajo que se presente en la comunidad. Nosotros como grupo de turismo hemos hecho los baños de la comunidad por ejemplo.

¿Cómo te sientes con la relación con los voluntarios?

El hecho de que son personas que de una u otra manera nos ayudan económicamente –Cecilia responde- porque es un ingreso que entra a la familia es algo bueno, también el hecho que se conviertan en miembros de la familia, compartimos todo con ello y eso es bonito porque nos acostumbramos a ellos, cuando se van también es una tristeza muy grande para nosotros, en las despedidas es una época de llantos y lamentos. Así también nosotros conocemos casi todo el mundo porque ellos nos cuentan de donde son, cuál es su cultura, cuál es su forma de vida entonces el compartir experiencias de lado y lado es muy bonito.

Los voluntarios hacen una labor muy importante aquí –Edgar-, ya que tienen algunos conocimientos como el idioma, eso ha formado a nuestros niños que aquí nunca tuvieron una profesora de inglés por ejemplo.

¿Cómo sería el grupo si solo estuviera conformado por hombres?

Hoy en día esos grupos ya se terminaron –Edgar- solo los equipos de futbol no se pueden mezclar, pienso que ahora las mujeres tienen mucho más conocimiento. Yo creo que la mujer tiene muchas más habilidades de hacer ciertas cosas, por ejemplo, si existiera una líder mujer para hablar con las autoridades se ha visto que ellas tienen más acogida y más aceptación, yo he visto eso.

Yo puedo hablar ante miles de personas, coger un micrófono y hablar si puedo, pero entrar a un edificio, digamos el del Consejo Provincial e irme hablar con las autoridades, no puedo, te das cuenta, son habilidades que se tienen y otras que no.

Eso no ha faltado en el grupo de turismo, que una persona salga a hacer los contactos a negociar, a traer gente, a vender el producto a hacer publicidad, hacer convenios con organizaciones públicas y privadas.

Pregunta a Cecilia ¿Qué te hace sentir bien en el grupo?

Me siento bien, pero el hecho de que somos un grupo de varias personas existen algunos problemas e inconvenientes que de una u otra manera se solucionan pero no en su totalidad, como grupo si uno está al frente y hay una o dos personas que no te apoyan es como que bajan los ánimos de seguir adelante. Lo importante y para estar empoderado el grupo en si es que todos pensemos y queramos alcanzar un mismo fin y objetivo, no decir yo voy a jalar para mi lado y todos miremos hacia un mismo horizonte a veces eso nos desmotiva, sin embargo tenemos que luchar y lo que nos proponemos tenemos que alcanzar.

La motivación que tengo es que primero tenemos ese potencial, tenemos los recursos naturales, tenemos el conocimiento del que nos venimos capacitando por un tiempo, nos falta recursos para seguir ampliándonos pero es motivante que ahora mismo el gobierno dice que va ayudar y apoyar, tengo esa confianza y esa fe que poco a poco vamos a ser proyectos, no sé como pero vamos a lograrlo para tener un apoyo para seguir adelante.

Otra de las motivaciones es que tenemos voluntarios, siempre estamos con voluntarios, no nos falta, que debemos seguir trabajando para tener más es verdad.

Pregunta para Cecilia ¿Qué genera en ti esta actividad?

Pienso que esto del turismo es una forma de vida en donde a más de que tú puedes apoyar a conservar lo que tienes, es que tú vas a estar con tu familia junto a tus hijos y junto a tu esposo, estas aquí en la casa, yo antes trabajaba en Los Bancos casi que todos los días de domingo a domingo, salía en la mañana 6 y 45 y llegaba a las 8 de la noche. Ahora no he buscado trabajo porque es feo salir y dejar a tus hijos y a tu esposo, estar aislado y llegar en la noche, no tienes tiempo para nada. Lo que yo quisiera ahora es seguir trabajando en el turismo para que en el futuro nos genere un ingreso y en el futuro vivir de eso, eso es lo que más me motiva y tengo la esperanza que viviremos del turismo.

Pregunta a Edgar ¿Por qué Cecilia, tu esposa, es importante en el grupo?

Porque tiene los conocimientos para poder ejercer las actividades, es importante que una persona tenga el conocimiento de liderar. Es bueno que ella pueda opinar y pueda contribuir con sus ideas yo veo que Cecilia con sus ideas aporta y motiva a las demás personas para seguir, cuando hay conflictos, cuando no hay recursos en ese momento es importante las personas que motivan y que dicen mediamos, soluciones y olvidemos, por eso ella es importante.

Salomón, Asociación de Turismo Comunitario “Las Tolas”

¿Cómo inicio esta asociación?

La asociación de turismo aquí en las tolas nació por pretexto porque antes de esto fuimos organizados un grupo pequeño de seis personas de artesanos, en ese entonces nos ayudaban el consejo provincial el municipio y la junta parroquial, ellos elaboraron un proyecto que según ellos ambicioso, comenzamos hacer artesanías rusticas, haciendo figuras de palo y llaveros de palo y tagua, pero era rustica porque no sabíamos nada, en vista de eso se han unido entre estas instituciones y vienen y nos hacen intervenir en un proyecto según ellos, a partir de ahí nos organizamos mejor y seguimos adelante, seguimos

trabaja y trabaja y comenzamos haciendo con el proyecto animelas para botones, o sea moldes de botón de tagua, en el proyecto contemplaba el mercado que ellos nos daban y que íbamos a ganar como 2000 dólares mensuales cada uno, comprábamos la materia prima, de 300 a 600 quintales de tagua mensuales, producíamos bastante, en el proyecto ese ellos compraron la maquinaria, nos dieron tornos viejos que ya habían sido dados de baja, nosotros emocionados que ya íbamos a tener trabajo para mejorar la vida, trabajábamos día y noche, había el contacto para dejar la animela allá en manta para que se lleven al extranjero, uno o dos viajes hicimos así, y luego como los tornos eran malos ya no nos quisieron coger la artesanía ahí, fue puro rechazo y rechazo y rechazo, para esto nos hacen endeudar más o menos 13000 dólares, nos tocaba pagar mensualmente del crédito, primer mes pagamos, segundo mes pagamos, el tercero ya no había, no teníamos plata, la mercadería ya no salía y comenzamos a seguir vendiendo los animalitos o lo que podía cada socio, cuando por cosas de la vida, conversando con amigos, háganles relajo y háganles quedar mal aunque no paguen, y ahí les hicimos relajo, ya no les dejábamos entrar ni nada porque acá venía hasta la prensa, la televisión, medios de comunicación, venían a tomar fotos de todo lo que trabajábamos, como ya estábamos quebrados la cooperativa que nos dio el crédito nos comenzó a promocionar y teníamos que seguir pagando, en ese entonces eran 1600 dólares, era demasiado pues, trabajo teníamos pero la mercadería no salía, teníamos amontonados los botones rústicos, pero plata no había, comenzamos a hacer relajo, vinieron representantes de consejo provincial y del municipio, también vino una fundación, la fundación utopía que todavía existe, un amigo de ellos, el Dr. Jorge Cueva que en ese entonces trabajaba en esa fundación, él nos ayudó y por último se asomó una fundación a ayudarnos, la FURARE que se llamaba, él viene acá y ve como estamos y nos ayuda con techos y así ayudas para seguir adelante. Hicimos el relajo ya vinieron y según ellos vinieron para hacerse cargo de la deuda pero nosotros estábamos tan resentidos que no queríamos nada, se asomaron más amigos, una chica voluntaria y ha sido presidente de un grupo de los países amigos, ella es de suiza, que han sabido ayudar, ellos se llamaban ayuda directa, ellos así mismo vienen y nos ayudaron, nos dieron el dinero y nos hicieron un préstamo de lo que aun debíamos alrededor de 9000 dólares en ese entonces, nos dieron todo ese dinero y pagamos la deuda, todo ese dinero ellos cogieron en trabajos y artesanías, esa fue una buena ayuda y salimos y acabamos de pagar.

Desde ahí ya no creíamos en las organizaciones e instituciones, por ejemplo el consejo en vez de ayudarnos hicieron daño, perdimos los animales porque casi todo se vendió para seguir pagando. Seguimos saliendo y saliendo, como terminamos de pagar el resto de compañeros fueron saliendo. Llegamos a ser 18 miembros pero como ya no había ingresos y como terminamos de pagar fueron saliendo hasta terminar en seis. Como vencimos lo más difícil que es la organización entonces así mismo conversando, ya no pudimos de artesanos vamos haciendo otro grupo para hacer turismo, comenzamos vuelta – entre risas-, nos organizamos, ya lo más difícil superamos, superamos la deuda y la organización, que para organizarse ha sido lo más difícil. Comenzamos un grupo grande, pero como no hay ingresos y no se sabe de la materia, trabajando a tontas, por acá adentro fuimos a hacer emocionados a la orilla de un río que un compañero en comodato nos dio e hicimos sendero, cabaña adentro, pero no había gente, no llega gente, decepcionados porque la gente quiere seguir cosechando lo que se ha trabajado pero no es así, el turismo no da enseguida, eso da a largo plazo, igual se fueron retirando hasta que ahorita estamos pocos socios, estoy yo, Mariana, Edgar, Gloria, Pilar, Oliva, Rosario, Sebastián, Luis ya no está, o sea se han retirado algunos.

¿En qué año cambia de artesanías a turismo?

En qué año es –le pregunta a Ermiña su esposa-, 2005 creo, el 2004 pagamos ya la deuda, el 2005 comenzamos vuelta otra vez.

¿El primer voluntario en que año vino?

Chuta ahí si esta grave –risas-, ¿Qué año sería que vino? – le pregunta otra vez a Ermiña-, y ¿Cuál era que vino primerito?, ¿el Jaime?, ¿no era la Marie Chrisander?, bueno yo no sé entre el 2004 y el 2005, la Marie Chrisander para ayudarnos con el dinero vino y ahí comenzamos –señala Ermiña-, chuta la verdad ya no me acuerdo, lo cierto que llego un chico, Jaime, él estuvo un mes, y de ahí se fue, saco la información, dijo que iba a dejar la información y nunca nos dejó.

¿Qué actividades se hacen dentro del turismo?

Comenzamos a capacitarnos, especialmente los guías y de ahí las personas para atender a las personas, el hospedaje y la alimentación, según nosotros del grupo unos ofrecíamos, yo por ejemplo, como atractivo las aves y de guía porque yo también tuve la suerte de capacitarme para eso guía nativo y también como ornitólogo me capacite, o sea a nosotros nos han capacitado para la atención al cliente, de todo nos han enseñado, lo difícil y que nunca hemos tenido es la publicidad, no hemos podido tener bastante gente.

¿Qué tiene el grupo en cuanto a bienes?

El terreno donde está el comedor es del grupo, el comodato todavía no porque no hemos podido hacer los trámites necesarios, de ahí tenemos por ejemplo unas bicicletas que pensábamos hacer ciclismo, tenemos cartas para camping, tenemos algunas cosas, pero gente no tenemos, eso no hemos logrado todavía.

¿Hay roles específicos en el grupo?

La directiva es completa, cada quien cuando le toca estar en la directiva se pone al frente y sigue trabajando, el resto le colabora y el resto del trabajo se hace por medios de mingas.

¿Cuántos voluntarios/visitantes ha tenido?

Unos diez –la respuesta en consenso con su esposa-.

¿Cómo se dividen las actividades en la casa cuando viene un turista?

Trabajamos todo, cuando nos levantamos ellos ayudan a la cocina o a dar de comer a las aves o los animales, luego toca trabajar y ellos salen conmigo o con mi esposa, cuando salen con Ermiña salen al huerto o a ordeñar.

¿Cómo se relaciona la comunidad con el grupo?

A veces hay una buena relación entre ellos y el grupo, a veces vuelta dicen que solo el grupo tiene gente o solo el grupo se está aprovechando, por ejemplo nosotros en el grupo cuando tenemos gente, sacamos un porcentaje para cosas o trabajos que se hacen en la comunidad, un porcentaje va quedando de los ingresos que hay, y si de pronto hay algún compañero de la comunidad o algún vecino enfermo, nosotros como grupo también apoyamos, nosotros siempre hemos estado al frente como se puede decir, aunque muchas veces la directiva nos han dicho que todas las ayudas vienen para el grupo pero no es así.

¿Cuál es la importancia del grupo a la comunidad?

De bueno porque el grupo se ha hecho conocer fuera de la comuna fuera de la provincia ya en algunos lugares, ya le toman en cuenta para lo que sea como grupo antes que a la comunidad en sí, debido a que estamos en contacto con gente que está afuera del barrio.

¿Cuál es la importancia, desde su punto de vista, de las mujeres del grupo?

Desde mi punto de vista que es que ellas trabajan deciden, o sea tienen voz y voto en todo, tienen obligaciones, derechos y responsabilidades, somos iguales, nadie aquí es más que el otro.

¿Si les quitamos a las mujeres del grupo y dejamos solo hombres ahí, cuál cree que serían las debilidades de ese grupo?

Por ejemplo en la cuestión alimentación, porque ellas están preparadas en hacer los platos, o sea la atención al turista uno se puede ayudar, pero en cambio la preparada eso es lo difícil.

¿Por qué es así?

Si hubiera gente permanente nos tocaría seguirnos capacitando más y seguir, por ejemplo en mi caso, yo no puedo ponerme a preparar comida si hay un grupo por ejemplo, yo gano más guiando que haciendo la comida y menos trabajo, es difícil también pero yo estoy capacitado para eso.

¿Son una personería jurídica?, ¿Dónde están inscritos?

La compañera –se refiere a Mariana- dice que la institución donde estábamos registrados ha desaparecido, le han dicho que esperen que están viendo quien se va ser cargo para seguir adelante con el proceso.

¿Por qué es importante que estén inscritos?

Porque yo pienso que el rato tiene la personería jurídica uno se puede ir a golpear puertas y exigir y no estar mendigando y el rato que es jurídico ya nos tomarían en cuenta más.

¿Lo ve como una debilidad?

No sabemos en realidad que institución nos acoge, nosotros hemos querido inscribirnos en el ministerio de turismo, pero el rato que tú te inscribes ahí tienes que seguir pagando, en mi caso me quise inscribir como guía, un día me fui a ver al ministerio de turismo, me decían porque no me inscribo ahí y que ellos mismos se encargan de mandarme gente, de ahí me fui y ellos enseguida me quisieron inscribir pero desde el rato que yo me inscribo ya pago, creo que es 400 dólares anuales, y si no tengo gente ¿de dónde se paga?.

¿Cuáles son los problemas para salir adelante a través del turismo comunitario?

Existe el problema de no saber quién nos acoge, la solución es esperar para saber y poder actualizar la directiva, y se puede acudir al municipio y a la parroquia que también da espacio para esto, pero si no estamos legalizados tampoco podemos ir. Aquí en Gualea, por lo que veo, el presidente cuando se llega donde el acepta todo pero el rato de hacer no pasa nada, no apoya en nada.

¿Cómo solucionar los problemas operacionales en el grupo de turismo?

Yo lo que les decía es contratar alguien que nos dé haciendo una buena página, en donde estemos en primeras planas, eso a lo mejor puede dar resultado, y alguien que acá mismo de viendo eso. Hasta el momento solo Ceci majea más, pienso que poniendo la página hay gente que puede manejar.

¿En qué aspectos se puede capacitar más?

Manejo de computador en especial. El inglés es algo que nos pueden capacitar, porque yo tengo el problema que viene un chico me enseña un poco pero no tienen el mismo acento por ejemplo entre los americanos con los ingleses, a mí me hace mucha falta el inglés, la gente también habiendo cursos intensivos si iría.

¿En Las Tolas hay conciencia ambiental?

En las Tolas ya hay una conciencia de proteger, al principio cuando comenzamos éramos mal vistos éramos locos, que en vez de limpiar la finca sembrábamos árboles y ahora ya casi todo mundo protege,

igual la población ya hace mingas para mejorar, se recoge la basura, se limpia y más de 70 por ciento de personas ya son concientizadas.

¿Qué tal la relación con los turistas?

Es un beneficio los turistas porque casi toda la gente se le ve que está superándose trata de hacerse amigo con la gente que llega, lo que al comienzo no era así, éramos solo la gente del grupo que manejábamos, ahora todo el mundo se hace amigo, y como viene la gente que nos visita deja algo, algunos enseñan idiomas. Es un turista que se vuelve parte de la familia y la comunidad. Igual hubo chicos que por ejemplo para hacer el tanque de agua y poner la bomba vino una chica que estuvo 3 meses, aquí aprendió a cocinar y se fue a los Estados Unidos y ella nos colaboró con casi 5000 dólares para hacer el tanque, ella de aquí dijo que se iba a cocinar, mandaba fotos haciendo comida ecuatoriana y vendía allá con los amigos, nos mandó el dinero. Hay beneficios porque por medio de la gente que nos ha visitado.

Hasta el momento no nos han dejado nada negativo, todavía tenemos la suerte de mantenernos bien en eso. Como son un miembro más de la familia todos estamos chequeándoles, si hay algo malo se les llama la atención o si ellos quieren algo mas ellos hablan, así se aprende de parte y parte, por lo que se comparte.

¿Para qué son buenos en Las Tolas?, ¿Por qué son buenos para el turismo?

Porque tenemos en primer lugar la materia prima, tenemos ecosistema, en cantidad todavía, y vamos creciendo en el cuidado, tenemos la materia prima que es lo importante, tenemos cascadas, tenemos ríos, tenemos aves, reptiles, todo tenemos acá, es una fortaleza que tenemos, y la seguridad también, aquí es un lugar seguro todos nos sentimos seguros, todos estamos al tanto siempre de lo que les pasa a los turistas.

Paulina, Cooperativa de Conservación y Desarrollo Comunitario Santa Lucía

¿Cuáles fueron las motivaciones para la creación de Santa Lucía?

Buscar un lugar, justamente le habían planteado el sitio donde ahora es Santa Lucía, pero como el terreno era súper grande estaba pensando decirle a la gente, el costo era bastante accesible y ver más o menos cuantas persona eran las que estaban interesadas, el requisito era que no tuvieran tierras para que se asociaran entonces fueron más o menos al comienzo como unas 30 personas que empezaron a interesarse por esto, pero el momento de concretarse la compra fueron 20 los socios que empezaron este emprendimiento. Al comienzo, la idea era formar una cooperativa agropecuaria para comenzar a tener ingresos económicos a través de esos, entonces, la idea de mi abuelo era la de construir, primero trabajar porque el monte era solo bosque primario entonces lo primero era asentar las fincas y luego tal vez hacer un pueblito y seguir surgiendo con el trabajo y después construir una escuela y todas las cosas que tiene un pueblo. Pero la gente por falta de recursos no trabajaba mucho en la tierra, era bastante difícil, concretar las mingas también fue complicado, siempre (mi abuelo)

buscaba ayuda de ONGS, en ese entonces había una ONG de Canadá que les ayudaba con comida para hacer las mingas, entonces así fue más o menos como fue trabajando mi abuelo.

Fue bueno en ese entonces que no pudieron dar paso a que sea una producción total, porque ahora estamos en conservación total, solo el 20 por ciento fue deforestado y el 80 por ciento quedó intacto. Después de varios años entro Maqui Pucuna con voluntarios, empezando ellos con una visión de conservación, eso no se escuchaba en el Ecuador en ese entonces por los años de 1990 y desde ahí ellos empezaron a pedir dinero para comprar tierras para la conservación, entonces ellos si adquirieron la tierras y empezaron con gente del extranjero y turistas y voluntarios, justamente la idea de la fundación Maqui Pucuna era hacer proyectos y ayudar a la gente y a la comunidad.

Hubieron varios pueblos que estuvieron organizados como Yunguilla nosotros como Santa Lucía, ellos buscaban lugares donde ellos pueden realizar los proyectos porque ese era básicamente su sustento, entonces donde nosotros hicieron estudios de qué podría ser factible para comercializar (productos) y a la vía agrícola y ganadera. Se comenzó con un plan de manejo dirigido a la actividad que queríamos hacer nosotros y empezaron con la naranjilla. Al comienzo la gente trabajaba con la naranjilla y tenía sus vaquitas, sus huertos, papas, coles todas esas cosas. La naranjilla era lo que en parte les dejaba ingresos, entonces ellos lo que hacían por ejemplo era deforestar 1 hectárea de bosque y mantenían por unos dos años y la naranjilla tenía buenas condiciones era bien grande. Después de esos 2 años ya disminuía la producción y debía utilizar químicos en grandes cantidades, entonces dejaban después de dos años y posteriormente deforestaban otra hectárea y volvían a sembrar ahí, y así era como producían la naranjilla.

Después dijeron que lo que nos faltaba es la parte técnica entonces querían empezar con vacas de lecha, pero la irregularidad del terreno no lo permitía. Para mí antes de un estudio de factibilidad debían considerar que no existe carretera y esa es la parte más complicada. En ese entonces la gente pensó que eso sería una gran ayuda (el proyecto) y se gastó más o menos un 90 por ciento en estudios como la producción de trucho, de abejas buscando alternativas que se puedan dar pero ninguna de las alternativas dio resultado. A la final toda la gente que trabajaba en Santa Lucía en 1996 ya se hablaba de la declaratoria que se hizo de ser bosque protector, detrás de esta declaratoria, recién nos dimos cuenta que fue Maqui Pucuna quien hizo esta declaratoria de bosque protector porque ellos compraron 6000 hectáreas, ese momento se preguntaron cómo hacen ellos frente a la gente que está alrededor que puede invadir, porque en ese entonces había bastante gente que vivía de la explotación maderera y eso si teníamos en Santa Lucía, el problema era el acceso (para la explotación), pero Maqui Pucuna y los alrededores era mucho más fácil porque ya había un camino, con ese miedo supongo que hicieron esa declaratoria y nosotros nos enteramos cuando todo estaba hecho. La gente dijo: y ahora que vamos a hacer?, no podemos hacer nada, la poca gente que vivía en Santa Lucía bajo acá a los pueblitos aledaños y algunos de los miembros de Santa Lucía comenzaron a trabajar con Maqui Pucuna, tanto los turistas como los voluntarios (de Maqui Pucuna) les preguntaban (a los trabajadores miembros de Santa Lucía) ¿A dónde se van?, ellos les decían que van a regresar en dos horas porque vamos a ver las fincas, los voluntarios comenzaron a subir con ellos y visitaban Santa Lucía y les parecía algo mágico. Dándonos cuenta de eso y buscando alternativas sostenibles para la organización, tres socios estaban empeñados, ellos involucrados con Maqui Pucuna, en hacer una construcción para empezar con el turismo y voluntarios, pero en ese entonces hubo bastante desfase en cuanto a los socios, porque era ambiguo vivir del turismo porque en ese entonces eso no existía, entonces la gente nos decía ustedes están locos, nosotros vendemos por acá y vemos cómo hacemos con esos lotes, algunos querían vender y nosotros nos dimos cuenta de eso y sabiendo que quedó un poco del fondo del proyecto que tenía

Maqui Pucuna pensamos que sería bueno que nos vendan (los terrenos) como Santa Lucía, para que sea de la cooperativa mismo, de todos, ahí empezó a tener forma el proyecto (de turismo). La gente tenía que poner un poco de dinero para comprar esos terrenos y ahí como ya era de todo ese terreno era más fácil pensar hacer la construcción ahí, porque el lio era en donde va a ser la construcción y quien se va a beneficiar de eso. Tomó aún más forma la situación y le dieron más aceptación y claro otros socios se botaron del proyecto y al final quedamos 12 familias que son las que hasta ahora estamos. Entonces ahí fue que empezaron en 1998 con las ideas y luego la gente no tenía el dinero, cómo va a tener la gente el dinero para las construcciones?, una parte venía de la ayuda, pero por otra parte Maqui Pucuna no estaba de acuerdo que hagamos de eso (turismo) porque seríamos parte de la competencia, pero como no había más opciones de ellos y se debía gastar el dinero (del fondo) no les quedo otra opción de decir bueno. Además que los otros proyectos que Maqui Pucuna estaba liderando en otros lugares no daban resultado, Yunguilla y Santa Lucía fuimos los únicos que pudimos aprovechar en algo ese tipo de proyectos, porque hubo proyectos como en Marianitas (Nanegalito) donde ya no existe nada, hubo también en Palmito, eran diferentes tipos de proyectos al de turismo, por ejemplo Marianitas era una Asociación de Mujeres con artesanías, esos proyectos más o menos quedaron ahí, ósea la gente empezó a vender, les dieron el seguimiento, incluso otro de los atractivos que nosotros ofrecíamos era que visiten a las mujeres y el taller que tenían de artesanías, pero va pasando el tiempo y todo va cambiando, eso fue recién cuando empezaron a salir las artesanías de tagua, nunca se modernizaron y ellas seguían haciendo lo mismo y a la gente ya no les llamo la atención porque era algo que ya habían visto, así se fue perdiendo el interés y se fueron. Luego unas mujeres emigraron a España y las otras mujeres ya no pudieron seguir.

En 1998 empezó a tomar forma (la cooperativa Santa Lucía), en 1999 ya se empezó con la idea de construir y originalmente tuvimos un lodge con capacidad para 20 personas ahí empezamos en el 2000 con nuestros primeros voluntarios. Una persona que era parte de la cooperativa Santa Lucía que trabajaba para Maqui Pucuna llegó a ser el administrador de la Reserva, entonces él tenía mucho los contactos de los grupos que ya habían llegado allá. Rainforest Concern tiene grupos como Quest Overseas y EarthWatch que son bien organizados, y mandaban chicos para proyectos de un mes o de diez días en Maqui Pucuna, cuando es tipo de proyectos terminaban en Maqui Pucuna no sabían a donde más llevarles a los voluntarios, como ya habían conocido la zona uno de los dirigentes, John Cassidy subió a la zona de Santa Lucía y le encantó, porque además como está lejos y los chicos como son de dinero y no les gustaba que este cerca del pueblo porque hay problemas como el uso de drogas y bebidas alcohólicas, entonces le encantó la idea que fuese arriba porque no había ese tipo de vinculación con la población. Comenzamos con turistas, al principio uno o dos que venían mensualmente y después ya empezamos con los grupos y ahí empezamos a trabajar en los senderos, vino un voluntario que sabía bastante de aves, él era holandés, y él dio el monitoreo a los gallos de la peña. Eventualmente pensamos que debíamos hacer los senderos y proyectos de reforestación también, este especialmente porque vino un voluntario que era de Sudáfrica y tenía bastante conocimiento en reforestación y nos indicó como producir las semillas porque era difícil, él tenía algunas técnicas diferentes, le empezó con una persona que es de Santa Lucía a enseñarle la sistematización de las semillas y como hacer los viveros, así fue como empezó el proyecto de reforestación, que además fue bastante atractivo porque con eso logramos que Quest Overseas se quede con nosotros casi cuatro años, esa fue la fuente de ingresos más fuerte que tuvo Santa Lucía, con eso se sobrevivía todo el año, el ingreso de estos grupos de un par de meses se sobrevivía todo el año, así fue como se empezó el proyecto con voluntarios.

Luego como los voluntarios eran mayoritariamente de Quest Overseas Y sabíamos que eventualmente podía pasarnos lo mismo que a Maqui Pucuna e iban a existir tantos proyectos, decidimos que era hora de empezar con el turismo, había entonces que capacitar a gente para la cocina, había que tener idea de cómo hacer guianza y buscar las opciones de donde poder este tipo de capacitaciones, la fundación Maqui Pucuna como estaba más adelantados a veces ellos tenían unas que otras capacitaciones e invitan a personas que estaba involucradas con los proyectos que ellos antes habían tenido entonces siempre estamos en ese línea de capacitarnos. 2003 fueron los primeros turistas que llegaron y luego santa Lucía pensó que sería bueno de emprender en algo referente a datos científicos y del bosque nublado, a los voluntarios les intereso también que si a alguien le dolía el estómago o tenía diarrea o cualquier tipo de enfermedad se utilizaban plantas medicinales porque la gente de aquí conoce, y de este interés surge un proyecto de monitoreo de especies. Un voluntario mexicano vino por dos meses y quería implementar un proyecto de monitoreo, él era estudiante de biología, el tenía las pautas junto con otros voluntarios provenientes de Estados Unidos y una visitante “pajarera” que desde el 2003 nos visita armaron un proyecto de monitoreo de aves, ese proyecto de monitoreo de aves era todos los días, y las personas que estaban siguiendo este proyecto de cerca (de santa Lucía) empezaron a estudiar los nombres y ya conocían las ves, la gente de aquí del campo ya tiene una idea de cuál es el pájaro, ya les escuchan y saben cuál es, entonces para ellos fue súper fácil aprender la otra parte. Con ese proyecto que duro casi un año aprendieron y tenemos dos o tres guías de aves. También hicimos el listado de unas 430 especies de aves que existen en santa Lucía, el rango altitudinal de nuestra reserva va de los 1500 a los 2500 msnm, en tan poquito, 730 hectáreas hay incluso microclimas.

Desde el 2008 pensamos que sería bueno meternos en el turismo científico porque el turismo de aves tuvo un limitante, el acceso que tenemos, porque para llegar a la reserva hay que caminar 2 kilómetros entonces eso para una persona amante del hiking está súper bien pero para los pajareros si están jovencitos perfecto pero la mayoría son jubilados, entonces no pudimos entrar a ese mercado, y decidimos meternos al científico porque el científico no necesita mucha comodidad, no necesita que el acceso sea perfecto, obviamente porque ellos están dispuestos a caminar lo que sea para poder encontrar los especímenes, y la fortaleza de santa Lucía es que como el 80 por ciento es bosque primario ellos tienen toda la reserva para caminar. Desde 2008 empezó un proyecto de monitoreo con EarthWatch, y un doctor que fue el contacto que primero vino a Santa Lucía y se enamoró, se llama Mika Peck, el empezó con el proyecto del cambio climático y la interrelación que tiene con las especies, así mismo están verificando la cantidad de carbono que tiene el bosque, se han puesto cámaras trampa también, en eso estamos bien avanzados y eso es lo que se ha logrado. Ahí vamos intentando ser parte del turismo científico que es el enfoque que ha tenido Santa Lucía.

¿Desde 2008 se enfocan solo al turismo científico?

Tenemos todo lo que te he comentado, porque como a Santa Lucía vienen los científicos solo en ciertas épocas, solamente ellos están desde junio hasta septiembre, también hay gente amante de la naturaleza y conservacionista que viene para acá.

¿Cómo se promocionan entonces?

Nuestra mejor forma de promoción ha sido el boca a boca, porque la mayoría de voluntarios que vienen a Santa Lucía han regresado o han dicho vayan a visitar Santa Lucía, entonces eso ha sido un buen referente para nosotros y ese sigue siendo la forma más factible de promocionarnos, y así también hacemos contactos, en el pasado solamente EarthWatch luego empezaron a interesarse la Universidad de Sussex donde Mika Peck es uno de los científicos y empezaron a venir gente desde allá y luego él tuvo unos contactos con la Universidad de Lincoln que ahora también son visitantes.

¿Qué han hecho con la información de los proyectos?

La información todavía no hemos podido sistematizarla porque tenemos toda la información pero la idea de Santa Lucía es que se arme un laboratorio porque tenemos un laboratorio construido, fue uno de los donantes fue una persona con un grupo de EarthWatch, entonces nos ayudó para hacer el laboratorio, nos falta como te digo sistematizar todos los datos científicos para poder vender a la parte científica.

¿Cómo se contactan los turistas con ustedes?

Tenemos una página web, no es la mejor página web que tenemos, pero ahí tenemos normalmente nuestros contactos. Los turistas, el 99 por ciento son extranjeros, la mayoría de Estados Unidos y antes, el segundo lugar era de Inglaterra pero ahora ha crecido el mercado alemán. Gracias a la embajada de los Países Bajos asistimos a la feria de Turismo en Inglaterra y tres veces a la feria de Alemania y de Holanda. También tuve un curso de wordpress y mercadotecnia a través de redes sociales, como Santa Lucía no tenía un sistema de reservas y por la logística que tenemos no es la mejor idea trabajar de esa forma, entonces nos mostraron que google es una buena herramienta y por ahí hemos montado nuestro sistema, que además es gratis, así podemos vernos con gente de donde sea.

¿Cómo lo logran, que servicios tienen?

Tenemos banda ancha CNT, desde el comienzo teníamos una visión más comercial porque si nos hubiéramos quedado solo en Santa Lucía, claro que tener una oficina incurre en gastos pero pensábamos que teníamos que tener oficina ya que arriba no tenemos electricidad, tenemos paneles solares, esa es otra debilidad para el turismo científico porque obviamente ellos lo hacen todo a través del internet y todo lo sistematizan en sus computadores entonces eso nos perjudica, tenemos una máquina que da electricidad el momento que necesitan, esa facilidad si les brindamos, también ya hemos hecho una petición por medio de la junta parroquial para el proyecto de la empresa eléctrica cero viviendas sin electricidad, ellos tienen paneles solares que podría ser la solución para Santa Lucía, hay dos paneles funcionando cerca de Nanegal que al parecer funcionan bien, entonces eso esperamos para ver qué pasa, en el futuro veremos si se puede obtener internet satelital para ofrecer a los turistas. Puede ser esta una debilidad pero no debemos quedarnos así, porque debemos ver como lo hicimos y ya lo hemos logrado hasta el momento. Estamos pensando por lo menos a la entrada de Santa Lucía tener la carretera.

¿La gente vive en Santa Lucía?

La gente que vive en Santa Lucía generalmente son los visitantes y la gente que trabaja ahí que ahora con la facilidad de la moto pueden ir a Santa Lucía, los trabajadores antes iban lunes y si no habían turista bajaban viernes, ahora la situación cambio un poco porque la carretera subió un poco y es más fácil subir y bajar del lugar.

¿Quiénes trabajan en Santa Lucía?

La mayoría son miembros de la cooperativa, como parte de nuestra misión es generar trabajo a la gente local especialmente a los socios de Santa Lucía y si no es con ellos es alguien de aquí, como el trabajo en turismo tienen que realizar personas carismáticas y que tengan la actitud para trabajar con la gente, no todos han logrado estar dentro del trabajo de Santa Lucía, por situaciones que tienen que ver con la comunicación, a unos les da vergüenza, otros no quieren o no les gusta. Se busca la gente local quiera trabajar para Santa Lucía y que está interesada en el turismo.

¿Qué hace un trabajador en Santa Lucía?

Como son 730 hectáreas y hay un montón de senderos entonces el trabajo depende mucho de la temporada, en épocas de temporadas bajas es donde se aprovecha para hacer el mantenimiento de la reserva. Ahora justamente que no tenemos muchos turistas y que tenemos un comedor mucho más amplio se están enfocando en mantenerlo. Ellos son polivalentes, de eso depende también Santa Lucía, porque ellos deben socializar con la gente que nos visita, así también que sepa cómo manejar una mula o que sepa hacer trabajo con machete, o que sepa cocinar.

¿Cómo se diferencian las actividades por género?

Nosotros no tenemos una diferenciación a la hora de hacer participar en las actividades, hemos tenido cocineras mujeres y cocineros hombres, lo que nunca hemos tenido es una guía mujer, hacia yo un poco ese trabajo. Por el conocimiento se decide quien hace que cosa, por saber computación, escribir y el inglés es que he estado al frente.

¿Crees que mediante alguna forma de capacitación las mujeres podrían desarrollar conocimientos necesarios para participar más en el turismo y así obtener más ingresos?

Sí, siempre y cuando, a veces el único pero de la mujer, en este caso hablándote en la situación de Santa Lucía, es la logística, pero si la persona es casada si ha sido un pero, porque ahí tiene ya hijos y ellos deben estar en la escuela, pero en el caso de haber mujeres solteras no ha sido ningún inconveniente.

¿Cómo se reparten los ingresos?

Nosotros la gente que trabaja en Santa Lucía tiene su ingreso económico(propio) pero por la conservación que es lo que vendemos y que sustenta santa Lucía para poder tener ingresos económicos hemos destinado un bono de conservación mensual que no es mucho, es un incentivo nomas, pero se paga mensualmente, como recién estoy al frente de Santa Lucía he estado pensando que lo mejor es entrar a socio bosque porque viene un dinero extra y porque además es el único incentivo que da el gobierno, a la parte privada no tiene incentivo económico la conservación, nos hemos metido desde el comienzo de este año con Socio Bosque, entonces eso también ha sido un aliciente más para las personas, porque todo el bosque está siendo parte de Socio Bosque, además con eso nos aseguramos que por lo menos 20 años eso no se puede topar.

¿Son personería jurídica?, ¿dónde están inscritos?

Nosotros estamos inscritos en la SEPS porque somos cooperativa, antes éramos cooperativa Agropecuaria Santa Lucía, hemos luchado para poder tener un nombre que sea propio de la situación y de las actividades hemos realizado se pudo lograr el cambio de nombre, ahora somos una cooperativa de conservación y desarrollo comunitario sustentable Santa Lucía, esta es otra estrategia que como cooperativa todos los terrenos son parte de la cooperativa.

¿La gente de la comunidad tiene problema con su actividad?

La gente nos ve, tal vez por el vínculo con Maqui Pucuna la gente nos llamaba fundación y nos pedía ayuda, nosotros ayudamos en lo que podemos porque somos gente como cualquier otra. En el sentido de la conservación si hemos tenido problemas porque por ejemplo un socio quiere sacar tablas, entonces a veces no pide permiso y no entiende la sistemática del bosque protector, piensan que somos nosotros los dirigentes los que lo impedimos, pero la gente ahora ya está más consiente, también porque como somos parte del corredor del oso andino nos han dado charlas, y la gente ahora entiende que no tiene que ver con la dirigencia d la cooperativa que eso va mucho más allá. No haces nada si alrededor de la reserva no se hace nada por conservar. Tenemos un proyecto con la embajada de Inglaterra para dar educación ambiental, porque pensamos que la gente adulta no comprende esta nueva estrategia, entonces no creo que sea loable trabajar con la gente adulta, usualmente a quien más le llega es al niño entonces hemos intentado por lo menos en las escuelas aledañas llevarles a Santa Lucía y mostrarle cómo funciona.

¿Cuál crees que es la importancia de Santa Lucía para la comunidad?

Lo que más importante son dos cosas, la primera es el agua, por lo menos se va asegurar el agua, la segunda es que las generaciones que vienen tenga la oportunidad de ver lo que tenemos ahora, simplemente no tiene palabras mostrarle esto a los niños.

Fotografías

Taller para la Formación Estratégica y Empoderamiento Rural

Fotografía 1
Presentación de los asistentes y el facilitador



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 2
Dinámica “señalemos al norte”



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 3
Planteamiento del problema y de los objetivos para el taller



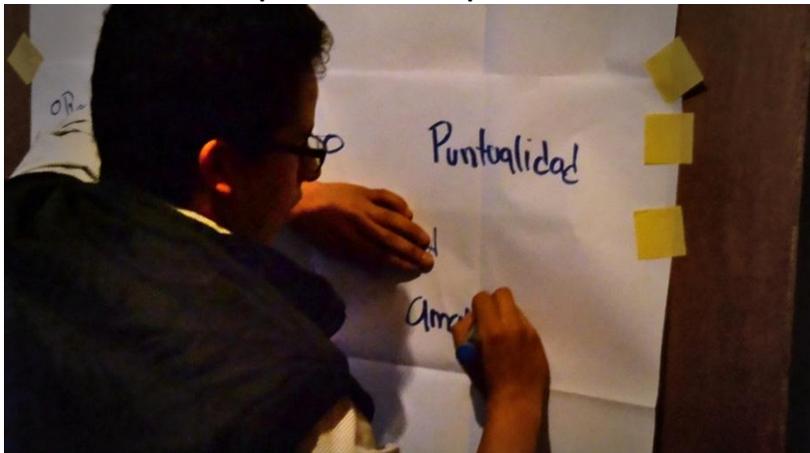
Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 4
Planteamiento del problema y de los objetivos para el taller



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 5
Descripción de ¿cómo queremos ser?



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 6
Discusión ¿cómo somos ahora?



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 7
Dinámica “vernos al futuro”



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 8
Discusión de la dinámica “vernos al futuro”



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 9

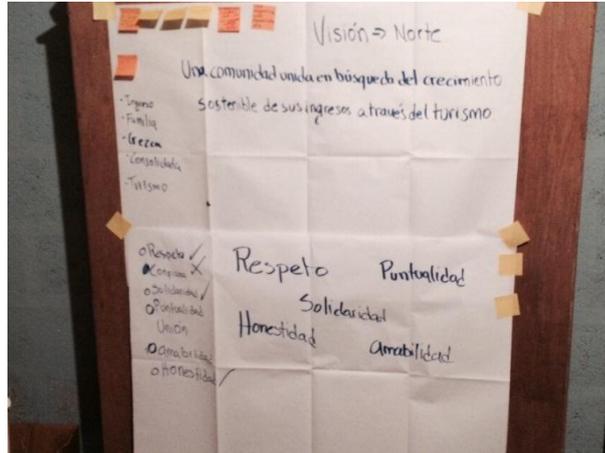
Diagnóstico de la participación de mujeres y hombres dentro de la asociación



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 10

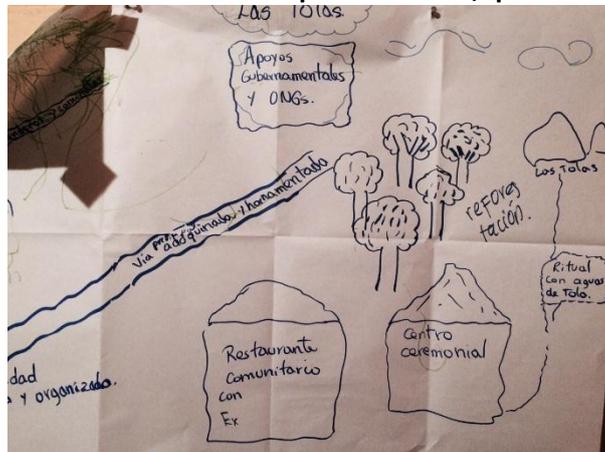
Resultado de la discusión ¿cómo queremos ser?



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

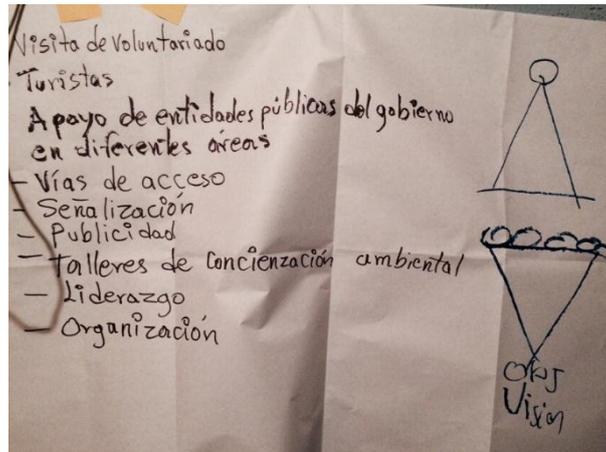
Fotografía 11

Resultado de la dinámica ¿quiénes somos, qué tenemos?



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 12
Resultado de la dinámica “vernos al futuro”



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Comunidad de Las Tolas, Gualea

Fotografía 13
Entrada a la comunidad de Las Tolas, Vía Tulipe – San Luis



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 14
Centro comunitario



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 15 Comunidad Las Tolas



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 16 Construcción del restaurante y zona de camping de la asociación de turismo comunitario



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 17
Vivero de la asociación



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 18
Vivero de la asociación



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Fotografía 18
Construcción de un invernadero



Fuente: Trabajo de campo Luis Torres Guerra
Elaboración: Luis Torres Guerra

Anexo B

Políticas y Lineamientos

Plan Nacional Del Buen Vivir 2013 – 2017

Cuadro 34
Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 1

	Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
1	Profundizar la presencia del Estado en el territorio nacional, garantizando los derechos de la ciudadanía
c)	Fortalecer las capacidades de los niveles de gobierno, a través de planes y programas de capacitación, formación y asistencia técnica, para el efectivo ejercicio de sus competencias.
g)	Profundizar la desconcentración administrativa y financiera de las entidades de la Función Ejecutiva, para agilizar la administración pública a nivel territorial y promover la toma de decisiones a nivel local.
2	Garantizar la prestación de servicios públicos de calidad con calidez
e)	Fortalecer la micro planificación sectorial e intersectorial para garantizar la adecuada prestación de los servicios públicos.
g)	Fomentar la reducción de trámites y solicitudes, implementando la interoperabilidad de la información en el Estado, para agilizar el acceso a los servicios públicos.
3	Afianzar la institucionalidad del Estado democrático para el Buen Vivir
c)	Consolidar la institucionalidad para la construcción de la sociedad del conocimiento y la transformación de la matriz productiva.
e)	Mejorar la coordinación interinstitucional y fortalecer la institucionalidad para garantizar igualdad, equidad e inclusión, y erradicar la pobreza en el país.
6	Fortalecer a las empresas públicas como agentes en la transformación productiva
f)	Consolidar el funcionamiento de todas las empresas públicas con énfasis en los sectores estratégicos, mediante el impulso de la transformación de la matriz productiva y la reestructuración de la matriz energética.
7	Fortalecer el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, con un enfoque de derechos
e)	Diseñar e implementar mecanismos e instrumentos que permitan la participación efectiva de personas, comunidades, pueblos y nacionalidades durante todo el ciclo de la planificación.
i)	Afianzar el enfoque territorial y los criterios de ordenamiento territorial en la planificación en todos sus niveles, como criterio de asignación de recursos públicos.
n)	Impulsar y reforzar la planificación territorial y la incorporación de las Agendas Zonales en las agendas de política pública.
o)	Diseñar e implementar una nueva métrica de bienestar que supere los límites de la visión tradicional del desarrollo y que refleje la visión
8	Construir el Estado plurinacional e intercultural para el Buen Vivir
a)	Potenciar los mecanismos y los espacios de articulación y dialogo entre el Estado y las comunidades, los pueblos y las nacionalidades, con un enfoque intercultural.
h)	Establecer mecanismos que permitan garantizar los derechos de los pueblos y las nacionalidades sobre el uso de los territorios ancestrales.

9	Consolidar la participación ciudadana en los procesos de elaboración de políticas públicas y en el relacionamiento Estado-sociedad
j)	Promover la generación de la normativa referente a los procesos de consulta previa y participación ciudadana de las comunidades, pueblos y nacionalidades, para los casos en los que las decisiones o autorizaciones del Estado puedan afectar al ambiente.
12	Fomentar la auto organización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa que valore el bien común
a)	Promocionar la creación y el fortalecimiento de organizaciones, colectivos, movimientos sociales, asociaciones ciudadanas, redes populares y demás grupos de acción ciudadana.
c)	Promover el respeto y el reconocimiento de las formas organizativas de las comunidades, los pueblos y las nacionalidades.
k)	Sensibilizar a la ciudadanía en temas de solidaridad y democracia para posibilitar la cohesión social, la convivencia pacífica y la emancipación individual.
13	Fortalecer los mecanismos de control social, la transparencia de la administración pública y la prevención y la lucha contra la corrupción
e)	Impulsar la formación de una cultura de transparencia para el empoderamiento de la ciudadanía en los procesos de control social.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuadro 35

Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 2

	Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad
1	Generar condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación progresiva de la pobreza
c)	Fortalecer mecanismos de corresponsabilidad y condicionalidad en las políticas y programas para la generación de capacidades y la disminución de la transmisión intergeneracional de la pobreza, con base en la realidad geográfica y con pertinencia cultural.
d)	Desarrollar e implementar una estrategia intersectorial para la erradicación de la pobreza y el cierre de brechas de desigualdad, con énfasis en la garantía de derechos, en la equidad de género, intergeneracional e intercultural, el acceso a activos y medios de producción, y la generación de capacidades.
e)	Promover y apoyar iniciativas de economía popular y solidaria y MIPYMES mediante mecanismos de asistencia técnica, circuitos económicos, aglomeración de economías familiares, sistemas de comercialización alternativa, fortalecimiento de la capacidad de negociación y acceso a financiamiento, medios de producción, conocimientos y capacidades, acorde a las potencialidades territoriales.
f)	Generar incentivos para la asociatividad, en particular para la reagrupación parcelaria de minifundios, la adquisición de tierras y el acceso a insumos y recursos para la producción a organizaciones de la economía popular y solidaria, considerando la vocación productiva de los territorios.
g)	Generar mecanismos e incentivos que promuevan el ahorro y faciliten el acceso a recursos financieros, creando líneas preferenciales para organizaciones de la economía popular y solidaria, con especial atención a las mujeres y jóvenes del área rural y a iniciativas para la inclusión económica.
2	Garantizar la igualdad real en el acceso a servicios de salud y educación de calidad a personas y grupos que requieren especial consideración, por la persistencia de desigualdades, exclusión y discriminación
f)	Fortalecer y ampliar la oferta de educación para personas con escolaridad inconclusa, a través de programas, modalidades alternativas, entre otras estrategias de educación básica y bachillerato acelerado a nivel nacional.
3	Asegurar la (re)distribución solidaria y equitativa de la riqueza

i)	Generar incentivos para actividades productivas y comerciales que impulsen la distribución solidaria y equitativa de la riqueza, a partir del apoyo a la construcción del sistema económico social y solidario.
4	Democratizar los medios de producción, generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial
a)	Desarrollar infraestructura y mejorar mecanismos de distribución para ampliar el acceso a agua segura y permanente para sus diversos usos y aprovechamientos, considerando la potencialidad y complementariedad territorial.
b)	Fortalecer la gestión comunitaria del recurso hídrico, impulsando un manejo equitativo, igualitario, eficiente, sustentable y justo del agua.
c)	Generar mecanismos que fomenten y faciliten el acceso a la tenencia y regulación de la propiedad sobre activos como tierras, agua para riego y bienes, en especial a mujeres y jóvenes y con énfasis en zonas rurales, como garantía de autonomía e independencia económica.
f)	Fortalecer y ampliar las formas de propiedad cooperativa, asociativa y comunitaria como medio para democratizar el acceso a la riqueza y a su generación, mediante el fomento de la producción.
g)	Fortalecer mecanismos para garantizar la conservación de la propiedad imprescriptible de las tierras comunitarias y la posesión de los territorios ancestrales de las comunidades, pueblos y nacionalidades, evitando su desplazamiento.
i)	Generar incentivos y desarrollar acciones afirmativas para el acceso y la generación de infraestructura de apoyo a producción y comercialización, ciencia y tecnología, información, conocimientos ancestrales, capacitación técnica y financiera a las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades históricamente excluidos social, económica y territorialmente.
11	Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos
e)	Impulsar mecanismos de interlocución y comunicación entre las redes sociales rurales que fortalezcan sus vínculos y coordinen el cuidado de los bienes comunes, la deliberación y la propuesta de alternativas económicas, productivas y sociales.
k)	Sistematizar el conocimiento ancestral y las prácticas sustentables de los diversos espacios rurales del país y fortalecer la vinculación con el Sistema Nacional de Información y producción de conocimiento, destinados a la innovación y mejora de las intervenciones estatales y las actividades humanas en los espacios rurales.
l)	Ampliar y sostener la oferta de productos agroecológicos, artesanales y de servicios provenientes de la economía popular y solidaria y de las MIPYMES rurales, fortaleciendo los mecanismos de comercialización directa con los mercados locales, urbanos y externos, particularmente las redes comerciales.
12	Promover la formación de una estructura nacional policéntrica de asentamientos humanos, que fomente la cohesión territorial
b)	Complementar la normativa para el uso y la gestión del suelo y una planificación territorial que potencie las capacidades regionales y propicie la equidad de género, generacional e intercultural y la cohesión territorial, reconociendo la diversidad cultural, de forma de vida y de los ecosistemas, así como la capacidad de acogida de los territorios y sus condiciones de accesibilidad y movilidad.
i)	Fortalecer los procesos de planificación de los territorios rurales en el ordenamiento territorial, privilegiando la inclusión socioeconómica de la población rural y campesina, la sostenibilidad ambiental, la seguridad y la soberanía alimentaria, mediante la diversificación productiva y la generación de valor agregado.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuadro 36

Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 3

	Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población
1	Promover el mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios de atención que componen el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social

a)	Normar, regular y controlar la calidad de los servicios de educación, salud, atención y cuidado diario, protección especial, rehabilitación social y demás servicios del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social, en sus diferentes niveles, modalidades, tipologías y prestadores de servicios.
d)	Implementar procesos de estandarización y homologación, con pertinencia cultural, social y geográfica, de la infraestructura, el equipamiento y el mobiliario de los componentes del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.
2	Ampliar los servicios de prevención y promoción de la salud para mejorar las condiciones y los hábitos de vida de las personas
a)	Diseñar e implementar mecanismos integrales de promoción de la salud para prevenir riesgos durante todo el ciclo de vida, con énfasis sobre los determinantes sociales de salud.
4	Fortalecer y consolidar la salud intercultural, incorporando la medicina ancestral y alternativa al Sistema Nacional de Salud
a)	Propiciar las condiciones necesarias para la inclusión y adaptación progresiva de las cosmovisiones, los conocimientos y los saberes ancestrales de las diversas culturas en la provisión de servicios primarios de salud, con enfoque preventivo y curativo y con énfasis en servicios materno-infantiles.
6	Promover entre la población y en la sociedad hábitos de alimentación nutritiva y saludable que permitan gozar de un nivel de desarrollo físico, emocional e intelectual acorde con su edad y condiciones físicas
c)	Fortalecer y desarrollar mecanismos de regulación y control orientados a prevenir, evitar y controlar la malnutrición, la desnutrición y los desórdenes alimenticios durante todo el ciclo de vida.
7	Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población
g)	Impulsar la organización, el asociativismo o la agrupación en materia deportiva o cualquier actividad física permanente o eventual, de acuerdo a las necesidades, aptitudes y destrezas de sus integrantes.
8	Propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat seguro e incluyente
a)	Garantizar el acceso libre, seguro e incluyente a espacios, infraestructura y equipamiento público y comunitario de manera sostenible.
b)	Impulsar desde los gobiernos autónomos descentralizados el adecuado y eficiente ordenamiento territorial, la planificación y la consolidación equilibrada de las ciudades, con especial atención a los espacios rurales.
d)	Establecer y difundir prácticas solidarias y de respeto a los derechos que eviten posibles conflictos en los ámbitos familiares y comunitarios.
g)	Incentivar la conformación de barrios o comunidades seguras, promoviendo la organización y la participación comunitaria activa en los servicios de vigilancia, protección y seguridad ciudadana, fortaleciendo los lazos de confianza, respeto mutuo, cooperación y solidaridad, para la conformación de barrios y comunidades seguras.
h)	Difundir y vigilar el cumplimiento de las normas y los estándares de comportamiento humano, seguridad, protección y producción de bienes o servicios, para prevenir y evitar posibles daños y/o contaminación ambiental, así como la propagación de epidemias o casos de violencia.
i)	Fortalecer o potenciar el adecuado uso de los recursos endógenos para un desarrollo productivo local que permita a la población el acceso a fuentes de trabajo digno.
9	Garantizar el acceso a una vivienda adecuada, segura y digna
b)	Incentivar una oferta de vivienda social que cumpla con estándares de construcción y garantice la habitabilidad, la accesibilidad, la permanencia, la seguridad integral y el acceso a servicios básicos de los beneficiarios: transporte público, educación, salud, etc.
d)	Promover la construcción de viviendas y equipamientos sustentables que optimicen el uso de recursos naturales y utilicen la generación de energía a través de sistemas alternativos.
g)	Promover la organización y responsabilidad familiar y comunitaria, para garantizar su participación en la obtención de vivienda nueva o mejorada y en el mantenimiento oportuno y adecuado de las viviendas y sus entornos que evite el deterioro y los consecuentes riesgos.

10	Garantizar el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad a agua segura y a servicios básicos de saneamiento, con pertinencia territorial, ambiental, social y cultural
a)	Generar incentivos que permitan a los distintos niveles de gobierno ampliar la dotación de instalaciones y equipamientos suficientes y eficientes, para la prestación oportuna de servicios de agua y saneamiento, con criterios de sustentabilidad y salubridad.
c)	Identificar, explotar y usar de manera sostenible y sustentable las fuentes de agua mejoradas, para el abastecimiento y la provisión de agua para consumo humano, de manera articulada entre niveles de gobierno.
d)	Impulsar el mejoramiento de instalaciones de saneamiento en los hogares que garanticen condiciones higiénicas e impidan riesgos en la salud de la población.
f)	Propiciar la elaboración e implementación de planes de seguridad de agua, para garantizar el acceso sostenible a agua salubre de consumo.
11	Garantizar la preservación y protección integral del patrimonio cultural y natural y de la ciudadanía ante las amenazas y riesgos de origen natural o antrópico
b)	Incorporar la gestión integral, preventiva y sustentable de riesgos en los procesos de planificación y ordenamiento territorial nacional y local, para reducir la vulnerabilidad de las poblaciones ante las amenazas, principalmente las de origen hidrometeorológico.
g)	Aumentar las capacidades para conservar el patrimonio natural e hídrico, incentivando prácticas que permitan aumentar la resiliencia y la adaptación frente a los riesgos y desastres.
12	Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel local e intranacional
d)	Formular planes de movilidad local que privilegien alternativas sustentables de transporte público, de manera articulada entre los diferentes niveles de gobierno.
j)	Garantizar la interconectividad, la pertinencia territorial, social, cultural, geográfica y ambiental en la dotación/provisión articulada y subsidiaria de infraestructura de calidad e incluyente para el uso y gestión del transporte público y masivo entre los niveles de gobierno.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuadro 37
Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 4

	Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
1	Alcanzar la universalización en el acceso a la educación inicial, básica y bachillerato, y democratizar el acceso a la educación superior
c)	Dotar o repotenciar la infraestructura, el equipamiento, la conectividad y el uso de TIC, recursos educativos y mobiliarios de los establecimientos de educación pública, bajo estándares de calidad, adaptabilidad y accesibilidad, según corresponda.
2	Promover la culminación de los estudios en todos los niveles educativos
a)	Generar incentivos para la asistencia, la permanencia, la reinserción y la culminación de los estudios en el Sistema Nacional de Educación, con énfasis en los segmentos sociales de atención prioritaria.
b)	Diversificar e implementar nuevas modalidades de educación, educación compensatoria, horarios de servicios educativos y mecanismos que posibiliten la reinserción, la permanencia y el incremento de los años de escolaridad de adolescentes, jóvenes, adultos y grupos de atención prioritaria con educación inconclusa y rezago escolar.
c)	Consolidar y profundizar los procesos de alfabetización, posalfabetización y alfabetización digital de la población en situación de analfabetismo, puro y funcional (por desuso), tomando en cuenta recursos pedagógicos por edad.
3	Promover espacios no formales y de educación permanente para el intercambio de conocimientos y saberes para la sociedad aprendiente
e)	Promover el uso comunitario de las instituciones educativas para fines culturales, recreativos o de aprendizaje, para el disfrute y la realización personal.

f)	Generar espacios de encuentro, de intercambio de conocimientos y saberes y de aprendizaje intergeneracional en diversas áreas, para la realización personal.
4	Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles y modalidades, para la generación de conocimiento y la formación integral de personas creativas, solidarias, responsables, críticas, participativas y productivas, bajo los principios de igualdad, equidad social y territorialidad
e)	Diseñar mallas curriculares, planes y programas educativos que reflejen la cosmovisión y las realidades históricas y contemporáneas de los pueblos y las nacionalidades, con una mirada descolonizadora de la historia cultural del país y la valoración de los saberes y conocimientos diversos.
n)	Diseñar e implementar herramientas e instrumentos que permitan el desarrollo cognitivo-holístico de la población estudiantil.
o)	Impulsar la participación de la comunidad educativa y las comunidades locales en la gestión de las instituciones educativas.
6	Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades
a)	Generar oferta educativa e impulsar la formación de talento humano para la innovación social, la investigación básica y aplicada en áreas de producción prioritizadas, así como la resolución de problemas nacionales, incentivando la articulación de redes de investigación e innovación con criterios de aprendizaje incluyente.
f)	Fortalecer y promocionar la formación técnica y tecnológica en áreas prioritarias y servicios esenciales para la transformación de la matriz productiva, considerando los beneficios del sistema dual de formación.
8	Impulsar el diálogo intercultural como eje articulador del modelo pedagógico y del uso del espacio educativo
b)	Asegurar que los contenidos curriculares y sus procesos reflejen la pluralidad de saberes y culturas del país y del mundo, evidenciando la interculturalidad y el diálogo de saberes dentro de las instituciones educativas.
d)	Impulsar en todos los niveles y modalidades una educación intercultural bilingüe de calidad para niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos pertenecientes a las diversas comunidades, pueblos y nacionalidades.
i)	Promover el aprendizaje de una lengua extranjera bajo parámetros de acreditación internacional, desde la educación temprana hasta el nivel superior.
9	Impulsar la formación en áreas de conocimiento no tradicionales que aportan a la construcción del Buen Vivir
d)	Generar programas de becas para la formación y especialización de profesionales y/o técnicos de salud, artes, educación, atención y cuidado diario y servicios esenciales para la vida.
i)	Establecer campañas educativas que potencien la valoración de las relaciones de producción y satisfacción de necesidades fuera del mercado, con base en principios alternativos de distribución de recursos, como la reciprocidad y la redistribución.
k)	Generar programas con contenidos educativos que fortalezcan el proceso de aprendizaje escolar, la alfabetización digital y el aprendizaje para la vida, a través de las TIC.
10	Fortalecer la formación profesional de artistas y deportistas de alto nivel competitivo
h)	Fortalecer y crear espacios de difusión y práctica para las diferentes disciplinas artísticas.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuadro 38

Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 5

Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

1	Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos
c)	Ampliar los Centros Interculturales Comunitarios hacia un sistema nacional desconcentrado de bibliotecas públicas, videotecas y centros de interpretación de la memoria y el patrimonio social.
f)	Ampliar y diversificar los espacios públicos seguros y cálidos, para el disfrute colectivo y el aprovechamiento del ocio liberador, con pertinencia cultural y geográfica en su diseño y gestión.
g)	Promover el respeto y el reconocimiento de las diversidades en los espacios de uso público, sean estos públicos o privados.
i)	Fortalecer los espacios públicos y comunitarios de intercambio económico y desincentivar los espacios privados y excluyentes.
u)	Potenciar la construcción de espacios públicos urbanos y rurales libres de contaminación.
2	Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión
c)	Fortalecer los mecanismos de protección de los bienes culturales patrimoniales a través de incentivos y regulación, motivando la corresponsabilidad social, el empoderamiento y ciudadanía de los patrimonios.
e)	Mejorar la calidad de los mecanismos para la protección, la revitalización, la conservación y el manejo del patrimonio cultural tangible e intangible, con apropiación de la comunidad y para su disfrute colectivo.
m)	Fortalecer mecanismos de gestión que articulen a instancias de gobierno nacional, local y comunitario en torno a los patrimonios natural y cultural para la generación de rutas, paisajes y caminos que constituyan referentes de identidad o tengan valor histórico, artístico, arqueológico, o paleontológico.
n)	Fortalecer las capacidades de los GAD para garantizar la conservación, restauración y difusión de los patrimonios.
o)	Impulsar la generación de nuevas redes de participación ciudadana y organizaciones sociales para la protección, conservación y revitalización del patrimonio.
6	Promover la integración intercultural en los procesos contrahegemónicos de integración regional
e)	Construir redes de circulación de expresiones y contenidos culturales diversos y críticos de las industrias y emprendimientos culturales y creativos, con énfasis en la ALBA y la Unasur.
f)	Promover la participación del Ecuador en procesos de cooperación cultural que propicien el fomento y la protección a las industrias culturales y creativas de Latinoamérica.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuadro 39

Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 6

	Objetivo 6: Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos
1	Promover el acceso óptimo a la justicia, bajo el principio de igualdad y no discriminación, eliminando las barreras económicas, geográficas y culturales
g)	Estimular la resolución alternativa de conflictos en la ciudadanía, a través de la mediación comunitaria.
5	Prevenir y controlar la delincuencia común y organizada
f)	Profundizar y mejorar la coordinación entre las diferentes funciones del Estado y los niveles de gobierno, que garanticen la aplicación, el monitoreo y la evaluación de la lucha contra el tráfico y la trata de personas.
8	Promover una cultura social de paz y la convivencia ciudadana en la diversidad

a)	Fortalecer la organización comunitaria para la convivencia pacífica y el respeto de los derechos de las personas, las comunidades, los pueblos, las nacionalidades y los colectivos.
c)	Garantizar el acceso, sin discriminación ni violencia, al uso y a la apropiación de los espacios públicos.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuadro 40

Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 7

	Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global
1	Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza
d)	Promover una cultura biocéntrica de respeto a los derechos de la naturaleza local y nacional para su protección.
2	Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios
b)	Fortalecer los instrumentos de conservación y manejo in situ y ex situ de la vida silvestre, basados en principios de sostenibilidad, soberanía, responsabilidad intergeneracional y distribución equitativa de sus beneficios.
d)	Impulsar el análisis de paisajes y la interacción socioeconómica del territorio en los procesos de planificación y de ordenamiento territorial, de manera articulada entre los diferentes niveles de Gobierno.
g)	Reconocer, respetar y promover los conocimientos y saberes ancestrales, las innovaciones y las prácticas tradicionales sustentables de las comunidades, pueblos y nacionalidades, para fortalecer la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad, con su participación plena y efectiva.
h)	Desarrollar un sistema de valoración integral del patrimonio natural y sus servicios ecológicos que permita su incorporación en la contabilidad nacional, acorde con la nueva métrica del Buen Vivir e indicadores cuantitativos y cualitativos de estado, presión y respuesta.
j)	Impulsar incentivos y tecnología apropiada para la conservación de la naturaleza, sus bosques, zonas de nacimiento y recarga de agua y otros ecosistemas frágiles, enfocados en particular en las comunidades y los individuos más dependientes del patrimonio natural para su sobrevivencia.
k)	Promover el acceso a fondos nacionales e internacionales para el financiamiento de la conservación del patrimonio natural, mediante programas integrales y ambiciosos.
3	Consolidar la gestión sostenible de los bosques, enmarcada en el modelo de gobernanza forestal
a)	Desarrollar actividades de forestación, reforestación y revegetación con especies nativas y adaptadas a las zonas afectadas por procesos de deforestación, degradación, fragmentación, erosión, desertificación e incendios forestales.
b)	Incluir esquemas de agroforestería y silvicultura con perspectiva paisajística en los planes de manejo y gestión de los recursos forestales maderables y no maderables.
e)	Promover asociaciones productivas y emprendimientos empresariales privados, públicos y/o comunitarios que generen alternativas económicas locales a la deforestación y al comercio de vida silvestre.
4	Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora
a)	Generar mecanismos para proteger, recuperar, catalogar y socializar el conocimiento tradicional y los saberes ancestrales para la investigación, innovación y producción de bienes ecosistémicos, mediante el diálogo de saberes y la participación de los/las generadores/as de estos conocimientos y saberes.

b)	Fomentar el ejercicio de los derechos de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y de la naturaleza en el uso y el acceso al bioconocimiento y al patrimonio natural.
c)	Implementar un marco normativo para el desarrollo del bioconocimiento, la innovación, los emprendimientos productivos y el biocomercio.
h)	Fortalecer los mecanismos de ecoetiquetado, trazabilidad y esquemas de certificación de sostenibilidad, en especial de los organismos vivos, para favorecer el comercio de los productos y servicios basados en el bioconocimiento.
6	Gestionar de manera sustentable y participativa el patrimonio hídrico, con enfoque de cuencas y caudales ecológicos para asegurar el derecho humano al agua
b)	Establecer mecanismos integrales y participativos de conservación, preservación, manejo sustentable, restauración y reparación integral de la funcionalidad de las cuencas hidrográficas, con criterios de equidad social, cultural y económica.
h)	Fortalecer las capacidades pública y comunitaria para la prevención, el manejo y la resolución de conflictos socio ambientales en torno a la gestión del patrimonio hídrico.
i)	Consolidar y fortalecer la integración territorial binacional e internacional para la gestión integral del patrimonio hídrico y la resolución de conflictos socio-ambientales.
8	Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental en los procesos de extracción, producción, consumo y pos consumo
b)	Fomentar actividades económicas alternativas sustentables a la extracción de los recursos naturales para disminuir la contaminación ambiental.
9	Promover patrones de consumo conscientes, sostenibles y eficientes con criterio de suficiencia dentro de los límites del planeta
g)	Establecer esquemas de certificación públicos, progresivos y voluntarios, así como normas de etiquetado que informen a los consumidores sobre los valores sociales, culturales y ambientales de los productos.
h)	Establecer y fortalecer espacios de comercialización de bienes y servicios sustentables, en particular de productos orgánicos, con pertinencia cultural y criterios de comercio justo, social y solidario, en las áreas urbanas y rurales.
10	Implementar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático para reducir la vulnerabilidad económica y ambiental con énfasis en grupos de atención prioritaria
b)	Implementar programas de prevención, mitigación y adaptación al cambio climático, así como de evaluación de impacto, vulnerabilidad y riesgo en el territorio para los diferentes sectores productivos y asentamientos humanos, con énfasis en los sectores priorizados, los grupos de atención prioritaria y los ecosistemas frágiles.
c)	Minimizar el impacto del cambio climático en el patrimonio natural, el funcionamiento de los ciclos vitales y la oferta de bienes y servicios que proporcionan los diversos ecosistemas.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuadro 41

Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 8

	Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
1	Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales
e)	Impulsar la nueva institucionalidad del sector financiero público, orientado a promover la transformación de la matriz productiva, la inclusión financiera democrática para la igualdad, la soberanía alimentaria, el desarrollo territorial y la vivienda de interés social.
4	Fortalecer la progresividad y la eficiencia del sistema tributario

d)	Optimizar la cobertura y la aplicación de incentivos tributarios como instrumentos de apoyo efectivo a la política productiva.
6	Mantener la sostenibilidad biofísica de los flujos económicos
f)	Generar activos financieros basados en recursos naturales no explotados.
9	Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario
d)	Establecer condiciones preferentes a los actores de la economía popular en el acceso a financiamiento y facilidad de tasas de interés, para emprendimientos y/o la ampliación de su actividad productiva existente.
j)	Fomentar la asociatividad para el sistema económico popular y solidario organizado y con poder de negociación, en los diferentes encadenamientos productivos donde ejercen su actividad.
k)	Fomentar el turismo comunitario y el turismo social.
10	Articular la relación entre el Estado y el sector privado
i)	Aplicar incentivos sujetos a resultados al sector privado, hacia la inclusión productiva de los actores de la economía popular y solidaria y del sector rural.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuadro 42

Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 9

	Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
1	Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos
b)	Democratizar el acceso al crédito, financiamiento, seguros, activos productivos, bienes de capital e infraestructura productiva, entre otros, para fomentar el desarrollo y sostenibilidad de las actividades económicas de carácter asociativo y comunitario y su vinculación a cadenas productivas y mercados.
g)	Fortalecer los programas enfocados en la incorporación de mujeres y de grupos de atención prioritaria al mercado de trabajo, ya sea de forma remunerada o mediante el apoyo de sus emprendimientos.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuadro 43

Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 10

	Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva
1	Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional
a)	Impulsar y fortalecer las industrias estratégicas claves y sus encadenamientos productivos, con énfasis en aquellas que resultan de la reestructuración de la matriz energética, de la gestión soberana de los sectores estratégicos y de las que dinamizan otros sectores de la economía en sus procesos productivos.
3	Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios
b)	Fomentar la generación de capacidades técnicas y de gestión en los servicios, para mejorar su prestación y contribuir a la transformación productiva.
d)	Promover espacios de desarrollo de las actividades de servicios ambientales, bajo esquemas de competitividad y productividad en su prestación, para la generación de mayor valor agregado.

g)	Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.
h)	Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.
5	Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva
f)	Fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario, articulado a las iniciativas de desarrollo territorial productivo y de servicios.
g)	Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.
6	Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva
c)	Incrementar, mejorar y diversificar la oferta exportable de bienes y servicios, con la incorporación de nuevos actores, especialmente de las Mipymes y de la EPS.
8	Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva
a)	Fortalecer el marco jurídico y regulatorio del sistema financiero nacional y popular y solidario, de manera que se profundice su rol de canalizador de recursos para la transformación de la matriz productiva.
b)	Promover la especialización, eficiencia e inclusión financiera en la colocación de recursos, incluyendo la inversión de riesgo, para el financiamiento de emprendimientos, desagregación, transferencia e innovación tecnológica, principalmente en los sectores priorizados.
d)	Establecer criterios de elegibilidad para la concesión de créditos orientados al cumplimiento de los objetivos de desarrollo.
e)	Impulsar créditos a la producción mediante la profundización de las finanzas populares con pertinencia territorial, como alternativa a la banca privada tradicional.
i)	Diseñar un sistema de seguimiento y evaluación, para la consecución de metas territorializadas de las condiciones de crédito (montos, plazos, tasas de interés), que otorgue la banca pública para el impulso de sectores prioritarios.
9	Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza
a)	Ampliar y mejorar la provisión, acceso, calidad y eficiencia de los servicios públicos de agua potable, riego y drenaje, saneamiento, energía eléctrica, telecomunicaciones, gas natural y el servicio postal.
b)	Fomentar la inversión en logística, transporte e infraestructura y telecomunicaciones, para fortalecer la comercialización de la producción nacional, fomentar las actividades encadenadas a las industrias básicas y crear condiciones locales a nivel tecnológico y organizacional, con pertinencia cultural y ambiental, garantizando la inclusión y sostenibilidad.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuadro 44

Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 11

Objetivo 11: Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación Industrial y tecnológica

3	Democratizar la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones y de tecnologías de información y comunicación (TIC), incluyendo radiodifusión, televisión y espectro radioeléctrico, y profundizar su uso y acceso universal
a)	Garantizar la calidad, la accesibilidad, la continuidad y tarifas equitativas de los servicios, especialmente para el área rural, los grupos sociales más rezagados y los actores de la economía popular y solidaria.
b)	Fortalecer las capacidades necesarias de la ciudadanía para el uso de las TIC, priorizando a las MIPYMES y a los actores de la economía popular y solidaria.
4	Gestionar el recurso hídrico, en el marco constitucional del manejo sustentable y participativo de las cuencas hidrográficas y del espacio marino
e)	Potenciar el acceso productivo al agua, que garantice el orden de prelación constitucional, dando preferencia a las comunidades y a los sectores de la economía popular y solidaria.
h)	Fortalecer la gestión pública y comunitaria del patrimonio hídrico, para la prevención, el manejo y la resolución de conflictos.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra

Cuadro 45

Políticas y lineamientos del PNBV que fomentan al turismo comunitario, Objetivo 12

	Objetivo 12: Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana
3	Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país
d)	Impulsar la participación de pequeños productos tanto de las MIPYMES, así como del sector de la Economía Popular y Solidaria en las exportaciones a través de asociatividad o identificando segmentos de mercado mundial para sus productos.
e)	Consolidar los mercados externos existentes, con énfasis en los países de la región e impulsar la promoción de productos no tradicionales, con valor agregado y los pertenecientes a la transformación de matriz productiva.
f)	Promocionar a nivel internacional la oferta de servicios ecuatorianos dando énfasis a los sectores priorizados como el turismo, transporte y logística, servicios ambientales y software.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
Elaboración: Luis Torres Guerra